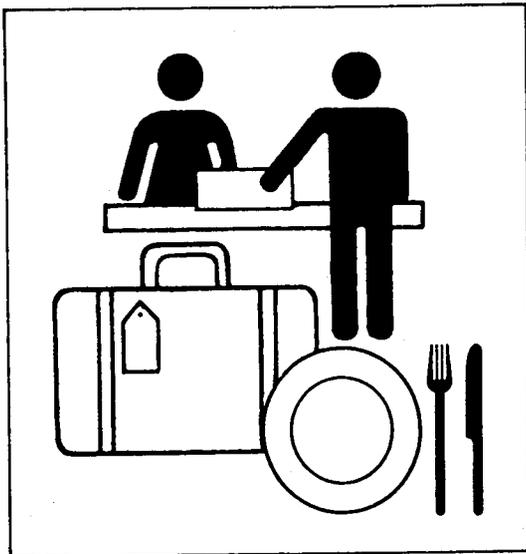


Statistisches Bundesamt

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

## Handels- und Gaststättenzählung 1993



Fachserie **6**

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek · Dokumentation · Archiv

**METZLER  
POESCHEL**

**Herausgeber:**

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

**Postanschrift:**

Statistisches Bundesamt  
65180 Wiesbaden

**Verlag:**

Metzler-Poeschel, Stuttgart

**Verlagsauslieferung:**

Hermann Leins GmbH & Co. KG  
Postfach 11 52  
72125 Kusterdingen  
Telefon: 0 70 71/93 53 50  
Telex: 7 262 891 mepo d  
Telefax: 0 70 71/3 36 53

Erscheinungsfolge: einmalig

Erschienen im September 1995

Preis: DM 14,80

Bestellnummer: 2063601 - 93900

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1995

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

# Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	5
<b>Textteil</b>	
1 Rechtsgrundlagen .....	7
2 Organisation und Ablauf der Handels- und Gaststättenzählung 1993 .....	7
3 Methodische Erläuterungen	
3.1 Erhebungsbereiche und wirtschaftssystematische Gliederung .....	7
3.2 Erhebungseinheit .....	9
3.3 Erhebungstatbestände .....	9
3.4 Tabellenprogramm .....	9
3.5 Anmerkungen zur Darstellung der Ergebnisse .....	13
3.6 Vergleich von Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung und der Umsatzsteuerstatistik .....	13
4 Begriffsbestimmungen .....	14
5 Überblick über die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ)	
5.1 Handel und Gastgewerbe .....	17
5.2 Vergleich der Ergebnisse der HGZ 1993 und HGZ 1985 .....	18
5.3 Der Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	21
5.4 Der Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen .....	21
5.5 Der Einzelhandel nach Beschäftigtengrößenklassen .....	23
5.6 Entwicklung im Einzelhandel gegenüber 1985 .....	24
<b>Tabellenteil</b>	
1 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz nach Wirtschaftszweigen .....	29
2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	34
3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen .....	53
4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten .....	67

## Anhang

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe sowie Verordnung zur Durchführung der Zählung im Handel und Gastgewerbe .....	77
Muster der Erhebungspapiere für den Einzelhandel .....	79

### Gebietsstand

Die Angaben für **Deutschland** beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Die Angaben für das **frühere Bundesgebiet** beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin ein.

Die Angaben für die **neuen Länder** beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anders nicht genannt
- V.v. = Vermittlung von
- Gh.m. = Großhandel mit
- Eh.m. = Einzelhandel mit
- Vh.m. = Versandhandel mit

In den Tabellen werden die Kurzbezeichnungen der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 1993), verwandt.

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

## Vorbemerkung

Handels- und Gaststättenzählungen sind die wichtigsten statistischen Quellen, die - als totale Bestandsaufnahmen - einen Gesamtüberblick über den Handel und das Gastgewerbe vermitteln und zugleich die wesentlichen Strukturdaten für diese Wirtschaftsbereiche liefern. Diese Totalzählungen können wegen der großen Zahl der zu erfassenden Einheiten und der damit verbundenen Kosten nur in größeren Zeitabständen durchgeführt werden. Sie wurden bisher in den Jahren 1960, 1968, 1979, 1985 und schließlich im Jahr 1993 durchgeführt. Die ursprünglich im Jahr 1995 geplante wurde auf das Jahr 1993 vorgezogen, um der großen Nachfrage nach Strukturdaten auch für die neuen Länder und Berlin-Ost entsprechen zu können und zugleich eine Basis für die Bildung repräsentativer Berichtsfirmenkreise zu schaffen. Die Ergebnisse der Zählung im Jahr 1993 werden nachfolgend dargestellt und beinhalten folglich erstmals umfassende Ergebnisse für das vereinte Deutschland.

Vergleiche mit vorangegangenen Erhebungen sind wegen des unterschiedlichen Gebietsstandes nur für das frühere Bundesgebiet möglich. Die Vergleichbarkeit wird allerdings auch dadurch eingeschränkt, daß die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach der aus der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigsystematik NACE<sup>1)</sup> abgeleiteten nationalen Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, (WZ 1993) dargestellt werden, während den beiden vorangegangenen Zählungen noch die zuvor gültige Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, zugrunde lag.

In diesem Heft werden Ergebnisse für Unternehmen des Einzelhandels vorgelegt. Methodische Erläuterungen zur Handels- und Gaststättenzählung 1993 sind der Ergebnisdarstellung vorangestellt. Das methodische Konzept erfuhr gegenüber der vorangegangenen Zählung nur solche Veränderungen, die zwangsläufig aus der Anwendung einer neuen Wirtschaftszweigsystematik erforderlich wurden.

---

1) NACE ist die Abkürzung von "Nomenclature Générale des activités économiques dans les Communautés Européennes".



## 1 Rechtsgrundlagen

Mit dem Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733, s. Anhang) wurde die Rechtsgrundlage für ein statistisches Berichtssystem im Handel und Gastgewerbe geschaffen. Es sieht in diesem Bereich Totalzählungen und Repräsentativerhebungen vor, deren Ergebnisse sich gegenseitig ergänzen.

Nach § 1 Abs. 2 Nr. 4 HdlStatG werden im Berichtssystem die Wirtschaftsbereiche Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel einschließlich Apotheken und das Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe) erfaßt. Dabei sind diese Erhebungsbereiche institutionell abgegrenzt, und zwar auf der Ebene der Erhebungseinheit „Unternehmen“. In die Handels- und Gaststättenzählung 1993 (HGZ 1993) waren somit alle Unternehmen einzubeziehen, die am 30. April 1993 (Zählungstichtag) ausschließlich oder überwiegend Handels- oder Gastgewerbetätigkeiten ausübten.

Auskunftspflichtig waren nach § 8 HdlStatG die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und die Leiter der Arbeitsstätten.

Im Handelsstatistikgesetz von 1978 wurde bereits der zeitliche Rahmen für die künftigen Handels- und Gaststättenzählungen festgelegt. Nach der Zählung im Jahr 1985 sollten sie in 10jährigem Turnus, im Bedarfsfalle allerdings auch in kürzeren Abständen, durchgeführt werden. Durch die Rechtsverordnung (Handels- und Gaststättenzählungs-Verordnung-HGZVO-) vom 9. Juli 1992 wurde die HGZ in das Jahr 1993 vorverlegt. Ausschlaggebend dafür war, daß vor allem für die neuen Länder nach der Privatisierung der Wirtschaft dringend aktuelle Strukturdaten für den Handel und das Gastgewerbe benötigt wurden. Grundsätzlich wurde einer solchen Zählung auch im Hinblick auf die Einführung des Europäischen Binnenmarktes große Bedeutung zugemessen.

## 2 Organisation und Ablauf der Handels- und Gaststättenzählung 1993

Die methodische und technische Vorbereitung der HGZ 1993 wurde vom Statistischen Bundesamt koordiniert, während die Durchführung der Zählung den Statistischen Landesämtern oblag.

Die Zählung wurde für die beiden Erhebungseinheiten Unternehmen und Arbeitsstätten in getrennten Arbeitsphasen durchgeführt. Anhand des von der Finanzverwaltung nach § 6 Abs. 2 HdlStatG zur Verfügung gestellten Anschriftenmaterials wurden zunächst die Erhebungsunterlagen für die Unternehmen versandt. Anhand der dann gemachten Angaben wurden zugleich die Unternehmen mit mehreren Arbeitsstätten festgestellt. Diesen Unternehmen wurden in einer zweiten Arbeitsphase die Erhebungsvordrucke für ihre einzelnen Arbeitsstätten zugesandt.

Die Einholung der Fragebogen durch die Statistischen Landesämter erwies sich wiederum als sehr arbeits- und zeitaufwendig. Die Hauptursache für diese Schwierigkeiten lag, wie schon bei der letzten Zählung im Jahr 1985, in der mangelhaften Aktualität des Anschriftenmaterials von der Finanzverwaltung. Für die HGZ wurden zwar aus dem gesamten Anschriftenmaterial der Finanzverwaltung diejenigen wirtschaftlich aktiven Steuerpflichtigen ausgesondert, deren Tätigkeit dem Handel oder Gastgewerbe zuzurechnen war; die Auswahl wurde dabei anhand der Gewerbekennzahl vorgenommen. Bei der Überprüfung der wirtschaftssystematischen Zuordnung der Unternehmen in der HGZ 1993 stellte sich aber deutlich heraus, daß die in der Finanzverwaltung registrierten Gewerbekennzahlen nicht mehr aktuell waren. Die Unternehmen, bei denen ein Wechsel zu einer Branche außerhalb des Handels oder Gastgewerbes vorlag, mußten aus der Erhebung ausgeschlossen werden. Außerdem wurden wie 1985 im Anschriftenmaterial in erheblichem Umfang doppelt aufgenommene Unternehmen (z.B. wegen Anschriftenänderung) sowie Adressen von Steuerpflichtigen festgestellt, die keinerlei gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeiten mehr ausübten und lediglich aus organisatorischen Gründen bei der Finanzverwaltung (z.B. wegen ausstehender Steuerschulden) noch im Anschriftenmaterial enthalten waren.

Das Ausmaß der mangelhaften Aktualität des Anschriftenmaterials und die daraus resultierenden zusätzlichen Arbeitsbelastungen der Statistischen Landesämter werden dadurch ersichtlich, daß von den 1,5 Mill. versandten Unternehmensfragebogen als Ergebnis der Aufbereitung der HGZ 1993 letztlich nur rd. 850 000 Unternehmen - also kaum mehr als die Hälfte - dem Erhebungsbereich der Zählung zugeordnet wurden.

## 3 Methodische Erläuterungen

### 3.1 Erhebungsbereiche und wirtschaftssystematische Gliederung

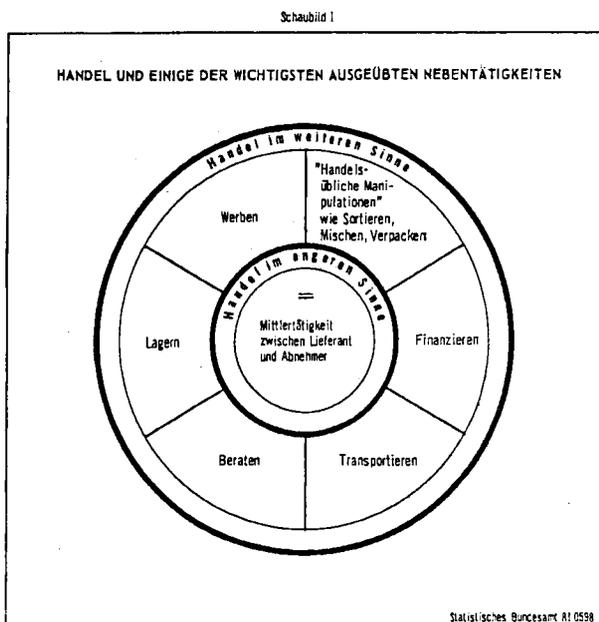
Wirtschaftssystematische Grundlage der HGZ 1993 ist die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 1993), die aus der Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) abgeleitet ist. Sie sieht eine veränderte Gliederung des Handels vor. Die HGZ 1993 erfaßte die Handelsbereiche

- Kraftfahrzeughandel und Tankstellen (Abteilung 50 der WZ 1993 ohne Gruppe 50.2 und Unterklasse 50.40.4 der WZ 1993)
- Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen; Abteilung 51 der WZ 1993)
- Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen; Abteilung 52 der WZ 1993 ohne Gruppe 52.7 der WZ 1993).

H a n d e l umfaßt sehr verschiedenartige wirtschaftliche Tätigkeiten, denen jedoch im wesentlichen gemeinsam ist, daß (Handels-) Ware fertig bezogen und im allgemeinen unverändert weitergeleitet wird. Der Handel

übt also eine Mittlertätigkeit zwischen den Lieferanten und den Abnehmern von Waren aus. Dazu gehört einerseits, daß die Waren den Abnehmern gemäß ihren Bedürfnissen angeboten und zugänglich gemacht werden (z.B. durch Zusammenstellen eines Sortiments), andererseits gehört dazu auch die Markterschließung (d.h. Suchen geeigneter Abnehmer) für die Waren der Lieferanten.

Die Tätigkeit des Handels umfaßt darüber hinaus üblicherweise eine Reihe von Hilfstätigkeiten, wie Lagern, Transport, Finanzierung und „handelsübliche Manipulationen“ (z.B. Sortieren, Mischen, Verpacken), durch die der Absatz der Waren unterstützt oder erst ermöglicht wird. Insbesondere in bezug auf die „handelsüblichen Manipulationen“ entstehen häufig Abgrenzungsschwierigkeiten gegenüber anderen Tätigkeiten, z.B. der Be- oder Verarbeitung von Waren. Im Grundsatz ist entscheidend, ob die jeweils beobachtete Hilfstätigkeit als handelsüblich (d.h. branchentypisch) angesehen wird und durch sie die gehandelten Waren nicht wesentlich verändert werden und ob die Handelsfunktion im Vordergrund steht (siehe Schaubild 1).



Handel wird unterteilt in Handel in eigenem Namen (Großhandel, Einzelhandel) und Handel in fremdem Namen (Handelsvermittlung); dabei ist unerheblich, ob die Ware auf eigene oder fremde Rechnung abgesetzt wird. Darüber hinaus wird jeweils nach der Handelsstufe unterschieden, also ob Absatz mit privaten Haushalten oder Absatz mit anderen als privaten Haushalten (z.B. Wiederverkäufer, Produktionsunternehmen) getätigt wird. Handel in eigenem Namen untergliedert sich danach zum einen in Einzelhandel, zum anderen in Großhandel. Der Handel in fremdem Namen gliedert sich in Versandhandelsvertretung einerseits und Handelsvermittlung andererseits.

Die Ergebnisse des Handels werden nach der WZ 1993 dementsprechend nach Handelsvermittlung, Großhandel und Einzelhandel gegliedert. Dies erfolgt allerdings im Kraftfahrzeughandel und für die Tankstellen nicht durchgängig. Die WZ 1993 weist hier eine weitere systematische Veränderung aus: die Handelsvermittler auf der

Einzelhandelsstufe (Versandhandelsvertreter) werden nach der WZ 1993 in dem Bereich Einzelhandel (Abteilung 52) dargestellt.

Das **Gastgewerbe** umfaßt sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtungsmöglichkeiten zum vorübergehenden Aufenthalt von Gästen. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, daß Speisen oder Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Mit dem Gastgewerbe sind - wie im Handel - oft Nebentätigkeiten, wie besondere Dienstleistungen (z.B. Reinigung von Kleidung) oder das Anbieten von Sportstätten (z.B. Tennisplatz), eng verbunden. Es treten daher ähnliche Abgrenzungsschwierigkeiten zu anderen Wirtschaftszweigen wie im Handel auf.

Vielfach üben die wirtschaftlichen Einheiten gleichzeitig mehrere, wirtschaftssystematisch unterschiedliche Tätigkeiten aus, so z.B. bei der Kombination von Großhandel mit Handelsvermittlung oder von Gastgewerbe mit Verarbeitendem Gewerbe (Café-Konditorei). Bei diesen heterogenen Einheiten richtet sich die wirtschaftssystematische Zuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt, d.h. die gesamte Einheit wird mit allen ihren Tätigkeiten der Hauptfunktion zugeordnet. Mit diesem „institutionellen“ Konzept - in Verbindung mit dem Schwerpunktprinzip - soll vor allem eine überschneidungsfreie und lückenlose Abgrenzung der einzelnen Bereichsstatistiken gewährleistet werden.

Das Gewicht der einzelnen gewerblichen Tätigkeit wird bei der Schwerpunktbestimmung in Abhängigkeit von ihrem Beitrag zur Bruttowertschöpfung ermittelt, wobei als Ersatz für die nicht genau erfaßbaren Daten Schätzwerte verwendet werden, die sich durch Multiplikation der Umsatzanteile der einzelnen Funktionen mit branchendurchschnittlichen Rohertragsquoten ergeben.

Innerhalb der Wirtschaftsbereiche Großhandel und Handelsvermittlung werden die einzelnen Institutionen den Wirtschaftszweigen nach Art und Zusammensetzung des Warensortiments zugeordnet. Im Einzelhandel erfolgt die Zuordnung, anders als bisher, primär nach den Absatzformen (in Verkaufsräumen/nicht in Verkaufsräumen) und erst an zweiter Stelle nach dem Warensortiment. Im Gastgewerbe ist die Art und Zusammensetzung der angebotenen Leistungen (Betriebsart) entscheidend.

In der HGZ 1993 wurden Angaben über das geführte Sortiment in Form einer offenen Fragestellung ermittelt. Die Auskunftspflichtigen sollten die Warengruppen ihres Sortiments und deren prozentuale Anteile am gesamten Handelsumsatz angeben. Die Zuordnung zu einzelnen Wirtschaftszweigen ist insbesondere im Einzelhandel nicht immer unproblematisch. Im Prinzip liegt nämlich der Klassifikation der Wirtschaftszweige die Annahme zugrunde, daß sich innerhalb des Warensortiments jeweils ein mehr oder weniger eindeutig ausgeprägter Schwerpunkt bei einer speziellen Warengruppe erkennen läßt. Nur unter dieser Annahme kann eine aussagekräftige Branchengliederung und eine Zuordnung von Institutionen zu dieser fachlichen Gliederung allein anhand der „Hauptwarengruppen“ vorgenommen wer-

den. Die Waren des „Randsortiments“ bleiben dabei unberücksichtigt. Neben den damit gut zu charakterisierenden, stark spezialisierten Einzelhandelsunternehmen entstanden jedoch in zunehmendem Maß Einheiten, bei denen auf Grund ihres verhältnismäßig breiten Sortiments ein ausgeprägter Schwerpunkt fehlt oder schwer feststellbar ist. Für die Einzelhandelsgeschäfte mit breitem Sortiment sind in der Klassifikation der Wirtschaftszweige jedoch einige Positionen vorgesehen, beispielsweise die Klasse 52.11 „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren“, der u.a. die Supermärkte, Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser zugeordnet sind oder die Klasse 52.12 „Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“, in der die Kauf- und Warenhäuser enthalten sind.

### 3.2 Erhebungseinheit

Zentrale Erhebungseinheit im Berichtssystem im Handel und Gastgewerbe ist das einzelne **U n t e r n e h m e n**, also die kleinste Einheit, bei der sichergestellt ist, daß aus handels- und steuerrechtlichen Gründen laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen geführt und Jahresabschlüsse erstellt werden. Maßgebend sind in diesem Zusammenhang die Bestimmungen des Gewerbesteuerrechts.

Diese Abgrenzung hat einerseits zur Folge, daß die Zusammenfassung mehrerer Unternehmen zu einer (umsatzsteuerlichen) Organschaft o.ä. nicht berücksichtigt wird; statistische Einheiten sind auch hier die einzelnen Unternehmen. Andererseits gelten nach Maßgabe des Gewerbesteuerrechts auch die „wirtschaftlichen Geschäftsbetriebe“ von nichtrechtsfähigen Vereinen oder sonstigen juristischen Personen des privaten Rechts als Unternehmen, wobei der Begriff des „wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes“ über den des „Gewerbebetriebs“ hinausgeht, da weder eine Beteiligung am allgemeinen Wirtschaftsverkehr noch eine Gewinnerzielungsabsicht vorliegen muß<sup>1)</sup>. Zu diesen Unternehmen gehören z.B. im Bereich des Gastgewerbes die Gaststätten von Vereinen, in denen die Vereinsmitglieder gegen ein - vom Mitgliedsbeitrag unabhängiges - Entgelt Speisen oder Getränke erhalten.

Für die Analyse der regionalen Verteilung und Entwicklung des Handels und Gastgewerbes ist die Erhebungseinheit „Unternehmen“ im wesentlichen wenig geeignet, weil die wirtschaftliche Tätigkeit der Unternehmen oft auf „Arbeitsstätten“ an unterschiedlichen Orten verteilt ist. Für Unternehmen mit mehreren Arbeitsstätten erfolgte deshalb eine zusätzliche Abfrage von Angaben für die einzelnen Arbeitsstätten, unabhängig davon, ob diese dem Handel oder Gastgewerbe zuzuordnen waren. Ausgenommen von der Erhebung waren lediglich im Ausland gelegene Arbeitsstätten sowie land- und forstwirtschaftliche Unternehmens- und Betriebsteile.

Als **Arbeitsstätten** (Betriebe) gelten dabei alle örtlichen Einheiten (Verkaufsfilialen, Werkstätten, Lager,

Verwaltungsbetriebe usw.), in denen mindestens eine Person regelmäßig (wenn auch nur zeitweise) tätig ist.

### 3.3 Erhebungstatbestände

Das Erhebungsprogramm der HGZ 1993 umfaßt nach § 6 HdlStatG Merkmale, die in allen Erhebungsbereichen gestellt wurden (z.B. die tätigen Personen und der Umsatz), und bereichsspezifische Merkmale (wie im Einzelhandel u.a. die Betriebsform, die Geschäfts- und die Verkaufsfläche), die aus strukturpolitischen Gründen für bestimmte Teilbereiche von besonderer Bedeutung sind. Übersicht 1 (S. 10) gibt einen zusammenfassenden Überblick über die Erhebungstatbestände für Unternehmen und Arbeitsstätten in den einzelnen Erhebungsbereichen. Für den Bereich Kraftfahrzeughandel; Tankstellen gab es keinen spezifischen Merkmalskatalog. Vielmehr wurde für die dort zugeordneten Einheiten das Erhebungsprogramm entsprechend der Art ihrer Handelstätigkeit (Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel) festgelegt. Aus diesem Grund wird der Bereich Kraftfahrzeughandel; Tankstellen in der Übersicht nicht gesondert ausgewiesen.

### 3.4 Tabellenprogramm

Das Tabellenprogramm der HGZ 1993 entspricht weitgehend dem der vorhergehenden Zählung von 1985. Allerdings werden jetzt - entsprechend der Gliederung der WZ 1993 auf Zweistellerebene - die Bereiche Kraftfahrzeughandel; Tankstellen (Abteilung 50 der WZ 1993; ohne Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen) sowie Handelsvermittlung und Großhandel (Abteilung 51 der WZ 1993) jeweils in einem Tabellenblock zusammengefaßt. Es sind im wesentlichen die folgenden Tabellengruppen zu unterscheiden:

- In den Unternehmenstabellen werden alle Unternehmen (Ein- und Mehrbetriebsunternehmen) des Handels oder Gastgewerbes nachgewiesen, die zum Stichtag bestanden und entweder bei vollem Geschäftsjahr 1992 einen Umsatz von mindestens 25 000 DM (1985: 20 000 DM) getätigt hatten oder seit Beginn des Jahres 1992 neu gegründet worden waren.
- Die Arbeitsstättentabellen weisen die örtlichen Einheiten nach. Das sind zum einen die (auch in den Unternehmenstabellen enthaltenen) Einbetriebsunternehmen, zum anderen die Arbeitsstätten der Mehrbetriebsunternehmen des Handels und Gastgewerbes. Dabei richtet sich die wirtschaftssystematische Zuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Arbeitsstätte. Die Tabellen beinhalten nicht die Arbeitsstätten mit wirtschaftlichem Schwerpunkt außerhalb des Darstellungsbereichs Handel und Gastgewerbe (Produktionsstätten u.ä.) oder Arbeitsstätten, die ausschließlich oder überwiegend „zentrale Funktionen“ (Verwaltung, Lager usw.) innerhalb des Unternehmens wahrnehmen. Sie werden aber in den Tabellen für Unternehmen bzw. Mehrbetriebsunternehmen als Arbeitsstätten mitgezählt.
- In den Tabellen für Mehrbetriebsunternehmen werden die Daten aus den Unternehmens- und Arbeitsstätten-

1) Siehe § 2 Abs. 3 Gewerbesteuergesetz und Abgabenordnung (AO) 1977, § 14.

Übersicht 1:  
Erhebungsprogramm der Handels- und Gaststättenzählung 1993 in den einzelnen Erhebungsbereichen

Erfasster Sachverhalt (Merkmal) in der Gliederung		Erhebungsbereich							
		Großhandel		Handelsvermittlung		Einzelhandel		Gastgewerbe	
		Unternehmen	Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten
1. Tätige Personen .....		x	x	x	x	x	x	x	x
2. Umsatz									
2.1 Umsatz insgesamt									
- einschl. Umsatzsteuer .....				x		x	x	x	x
- ohne Umsatzsteuer .....		x	x	x	x	x		x	
2.2 nach ausgeübten Tätigkeiten (z.B. Einzelhandel, Gastgewerbe, Herstellung und Reparatur) .....		x	x	x	x	x	x	x	x
2.3 nach Warengruppen .....		x	x	x		x	x	x <sup>1)</sup>	x <sup>1)</sup>
2.4 nach Absatzformen (z.B. Streckengeschäft im Großhandel) .....		x							
2.5 nach Absatzrichtung bzw. Abnehmergruppen (z.B. Auslandsumsatz)		x							
3. Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren .....		x		x					
4. Anzahl der Zweigniederlassungen .....		x		x		x		x	
5. Beteiligungsverhältnisse zur Ermittlung der Werkhandelsunternehmen ..		x				x			
6. Kapazitätsangaben									
6.1 Geschäftsfläche .....									
6.2 Verkaufsfläche .....									
6.3 Fremdenbetten/Schlafgelegenheiten .....									
6.4 Fremdenzimmer .....									
6.5 Ferienhäuser und -wohnungen .....									
7. Bedienungsform									
- herkömmliche Bedienung .....				x			x		
- Selbstbedienung .....				x			x		
8. Örtliche Lage									
- Im Zentrum der Stadt/Gemeinde und zwar									
- in einer Fußgängerzone .....				x <sup>2)</sup>			x		
- in der übrigen Innenstadt .....				x <sup>2)</sup>			x		
- In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde									
- in einer Fußgängerzone .....				x <sup>2)</sup>			x		
- im übrigen Nebenzentrum .....				x <sup>2)</sup>			x		
- In einem Wohngebiet .....				x <sup>2)</sup>			x		
- Außerhalb der geschlossenen Besiedlung ...				x <sup>2)</sup>			x		
- In keiner der genannten Lagen .....				x <sup>2)</sup>			x		
9. Betriebsform									
- Ladengeschäft <sup>3)</sup> .....							x		
- Kiosk, Straßenverkaufsstand .....							x		
- Versandhandel .....							x		
- Handel vom Lager .....							x		
- Tankstelle .....							x		
- beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten .....							x		
- Haustürverkauf, Verkaufswagen .....							x		
- sonstige Betriebsform .....							x		
10. Arten der Handelsvermittlung									
- Handelsvertretergeschäft .....				x	x				
- Handelsmaklergeschäft .....				x	x				
- Versandhandelsvertretergeschäft .....				x	x				
- Agenturtankstelle .....				x	x				

1) Selbsteinordnung zu einer Betriebsart.

2) Nur für Arbeitsstätten, die überwiegend Selbstbedienungsgroßhandel betreiben.

3) In der Untergliederung nach bestimmten Erscheinungsformen (z.B. Warenhaus, Verbrauchermarkt, Supermarkt).

**Übersicht 2: Zusammengefaßte Darstellung des Tabellenprogramms  
der Handels- und Gaststättenzählung 1993  
2.1 Kraftfahrzeughandel; Tankstellen**

Gliederung nach ...	Veröffent- lichung in	Tabelleninhalt								
		Unternehmen, Arbeits- stätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren				Mehrbetriebsunterneh- men und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeits- stätten, Beschäftigte und Umsatz			Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes	
		Kraftfahrzeughandel; Tankstellen								
Heft Tab.-Nr.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Ländern <sup>1)</sup> .....							x			
2. der Klassifikation der Wirtschaftszweige										
2.1 Abteilung .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.2 Gruppen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.3 Klassen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.4 Unterklassen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3. Größenklassen										
3.1 Umsatz .....		x						x		
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....				x					x	
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....					x		x			

**2.2 Handelsvermittlung und Großhandel**

Gliederung nach ...	Veröffent- lichung in	Tabelleninhalt													
		Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Zusammen- setzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren								Mehrbetriebs- unternehmen und über- wiegende Tätigkeit ihrer Arbeits- stätten, Be- schäftigte und Umsatz			Arbeitsstätten		
		Beschäftigte und Zusam- mensetzung des Umsatzes		Beschäftigte, Umsatz, Umsatz- kennzahlen		mit Selbstbe- dienung, Beschäftigte, Umsatz, Umsatz- kenn- zahlen									
Heft Tab.-Nr.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. Ländern <sup>1)</sup> .....											x				
2. der Klassifikation der Wirtschaftszweige															
2.1 Abteilung .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2 Gruppen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.3 Klassen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.4 Unterklassen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Größenklassen															
3.1 Umsatz .....			x									x			
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....				x									x		
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....					x				x						
4. Unternehmensformen <sup>2)</sup> .....		x													
5. Arten der Handelsvermittlung <sup>3)</sup> .....								x							
6. Arten des Großhandels <sup>2)</sup> .....						x									
7. Absatzformen des Großhandels <sup>2)</sup> .....								x							
8. örtlicher Lage <sup>2)</sup> .....															x
9. Bedienungsformen des Großhandels <sup>2)</sup> .....														x	x

- 1) In Arbeitsunterlagen des Statistischen Bundesamtes werden wirtschaftsfachlich grob gegliederte Länderergebnisse dargestellt.  
2) Nur Großhandel.  
3) Nur Handelsvermittlung.

**Übersicht 2: Zusammengefaßte Darstellung des Tabellenprogramms  
der Handels- und Gaststättenzählung 1993  
2.3 Einzelhandel**

Gliederung nach ...	Veröffentlichung in	Tabelleninhalt														
		Heft	Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes				Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz		Arbeitsstätten				Ladengeschäfte, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Verkaufsfläche und Umsatz			
			Unternehmen des Einzelhandels				Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels									
			Tab.-Nr.	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Ländern <sup>1)</sup> .....									x							
2. der Klassifikation der Wirtschaftszweige																
2.1 Abteilung .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	
2.2 Gruppen .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	
2.3 Klassen .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	
2.4 Unterklassen .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	
3. Größenklassen																
3.1 Umsatz .....		x								x						
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....				x							x					
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....					x			x	x							
3.4 Verkaufsflächen .....															x	
4. Unternehmensformen .....	x <sup>2)</sup>															
5. Erscheinungsformen .....									x							
6. Betriebsformen .....												x				
7. örtlicher Lage .....														x		
8. Bedienungsformen des Einzelhandels .....													x		x	

**2.4 Gastgewerbe**

Gliederung nach ...	Veröffentlichung in	Tabelleninhalt													
		Heft	Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes				Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz			Arbeitsstätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser					
			Gastgewerbe												
			Tab.-Nr.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Ländern <sup>1)</sup> .....												x			
2. der Klassifikation der Wirtschaftszweige															
2.1 Abteilung .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
2.2 Gruppen .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
2.3 Klassen .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
2.4 Unterklassen (Betriebsarten) .....	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
3. Größenklassen															
3.1 Umsatz .....		x										x			
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....				x									x		
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....					x					x					
3.4 Anzahl der Fremdenzimmer .....														x	
3.5 Anzahl der Fremdenbetten .....															x

1) In Arbeitsunterlagen des Statistischen Bundesamtes werden wirtschaftsfachlich grob gegliederte Länderergebnisse dargestellt.  
2) Nur für Einzelhandel insgesamt.

tabellen miteinander verbunden. Diese Verknüpfung der beiden Darstellungsebenen vermag Aufschluß über die verschiedenartigen wirtschaftlichen Tätigkeiten in den einzelnen Arbeitsstätten von Mehrbetriebsunternehmen zu geben.

Die Darstellungs- und Gliederungsmerkmale der Ergebnisse divergieren in Abhängigkeit davon, ob es sich bei den darzustellenden Einheiten um Unternehmen oder um Arbeitsstätten handelt. Eine Reihe von Tatbeständen ist an die örtliche Einheit gebunden, wie die Bedienungsform oder die Anzahl der Gästebetten. Andere Merkmalsdarstellungen, wie die Unternehmensform (Werkhandelsunternehmen - ungebundene Unternehmen) oder die Art des Großhandels (Absatzgebiete und Abnehmergruppen) sind nur für das ganze Unternehmen aussagefähig. Als wichtigste Merkmale auf beiden Ebenen sind die Anzahl der Beschäftigten und der Umsatz zu nennen.

In Anlehnung an das Umsatzsteuerrecht<sup>2)</sup> beinhaltet der **U m s a t z** in den Statistiken des Handels- und Gastgewerbes unterschiedliche Abgrenzungen, je nachdem, ob Geschäfte in eigenem oder in fremdem Namen ausgeführt werden. Bei Geschäften in eigenem Namen enthält der Umsatz den Gesamtbetrag der mit den Kunden abgerechneten Lieferungen, bei Geschäften in fremdem Namen lediglich das Entgelt für die Leistungen, also die Provisionen und Kostenvergütungen. Dies führt dazu, daß die Umsatzergebnisse der Handelsvermittlung nicht direkt vergleichbar sind mit denen der übrigen Erhebungsbereiche. Diese Orientierung der Umsatzdefinition am Steuerrecht hat jedoch den Vorteil, daß die Auskunftspflichtigen den Umsatz in der Regel direkt ihren Geschäftsaufzeichnungen entnehmen können.

Für die Wirtschaftsbereiche Handelsvermittlung und Großhandel werden die Umsätze ohne die darauf entfallende Umsatzsteuer, im Einzelhandel und im Gastgewerbe einschließlich Umsatzsteuer nachgewiesen, weil dies den branchenüblichen und z.T. (in der Preisabgabenverordnung vom 10.5.1973) vorgeschriebenen Abrechnungstechniken entspricht. Dementsprechend werden innerhalb des Bereiches Kraftfahrzeughandel; Tankstellen die Umsätze je nach Handelsstufe mit oder ohne Umsatzsteuer dargestellt.

Das gesamte Tabellenprogramm der HGZ 1993 wird für die vier Erhebungsbereiche in Übersicht 2 (S. 11 und 12) dargestellt. Zur Erläuterung der weiteren Erhebungs- und Gliederungsmerkmale wird auf die Abschnitte 3.3,

2) Siehe § 1 und § 10 Umsatzsteuergesetz 1993.

Erhebungstatbestände, sowie 4, Begriffsbestimmungen, verwiesen.

### 3.5 Anmerkungen zur Darstellung der Ergebnisse

Die Abgrenzung und Gliederung des Einzelhandels ist in der WZ 1993 in der Abteilung 52 beschrieben. Für diese Abteilung 52 erfolgt jedoch nur ein Nachweis ohne die Position 52.7: Reparatur von Gebrauchsgütern. Diese Unternehmen wurden bei der HGZ 1993 nicht erfaßt.

Die wirtschaftssystematische Gliederung der Ergebnisse richtet sich ausschließlich nach der Tätigkeit der Unternehmen. Die zu einem Unternehmen gehörenden Arbeitsstätten werden in den Tabellen unabhängig von ihrem eigenen wirtschaftlichen Schwerpunkt in der Wirtschaftsklasse des Unternehmens dargestellt.

### 3.6 Vergleich von Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung und der Umsatzsteuerstatistik

Ergebnisse der Umsatzsteuerstatistik werden häufig den Ergebnissen der Handelsberichterstattung - hier Ergebnisse der Umsatzsteuer 1992 denen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 - gegenübergestellt. Dieser Vergleich drängt sich auf, da diesen Statistiken die Erfassung des Umsatzes gemeinsam ist und zudem die Abgrenzung des Umsatzes im Rahmen der HGZ sich stark an dem Umsatzsteuerrecht anlehnt.

Dennoch ergeben sich erfahrungsgemäß Abweichungen der Ergebnisse der HGZ zu denen aus der Umsatzsteuerstatistik. Sie resultieren u.a. daraus, daß in den Statistiken des Handels und Gastgewerbes bei umsatzsteuerlichen Organschaften auch die zwischen den einzelnen Organunternehmen getätigten (Innen-)Umsätze erfaßt werden. Darüber hinaus sind in den Umsätzen der Handels- und Gaststättenzählungen auch nichtsteuerbare Umsätze enthalten, wie zum Beispiel aus den globalen Streckengeschäften des Großhandels, bei denen die Ware vom ausländischen Vorlieferanten zum ausländischen Abnehmer abgesetzt wird, ohne in den Geltungsbereich des Umsatzsteuergesetzes zu gelangen.

Der Vergleich der Ergebnisse ist aus weiteren Gründen beeinträchtigt. Bereits oben (s. Punkt 2) ist berichtet worden, daß im Rahmen der HGZ der aktuellen wirtschaftssystematischen Zuordnung der Unternehmen eine ungleich größere Bedeutung zukommt als im Rahmen der Finanzverwaltung. Die anderen Gründe, die den Ergebnisvergleich beeinflussen, sind nachstehend in Übersicht 3 dargestellt.

**Übersicht 3: Zusammengefaßte Darstellung der wesentlichen methodischen Unterschiede zwischen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 und der Umsatzsteuerstatistik 1992**

	Handels- und Gaststättenzählung 1993	Umsatzsteuerstatistik 1992
Abgrenzung der Erhebungseinheit	Wirtschaftliche Unternehmen	Steuerpflichtige im Sinne der Umsatzsteuer
Abgrenzung des Erhebungsmerkmals Umsatz	Wirtschaftlicher Umsatz	Steuerbarer Umsatz
Zeitliche Begrenzung der Erhebung	Erfassung aller Erhebungseinheiten, die am Stichtag 30. April 1993 bestanden	Erfassung aller Erhebungseinheiten, die im Laufe des Jahres 1992 steuerbare Umsätze getätigt hatten; bei Inhaberwechsel oder Änderung der Rechtsform in 1992 also mehrere Steuerpflichtige je Unternehmen
Umsatzsteuer	im Großhandel und in der Handelsvermittlung: - Umsätze ohne Umsatzsteuer im Einzelhandel und im Gastgewerbe: - Umsätze einschl. Umsatzsteuer	alle Umsätze ohne Umsatzsteuer
Wirtschaftssystematische Gliederung:	Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

## 4 Begriffsbestimmungen

### Agenturtankstellen

Agenturtankstellen sind Tankstellen, die Kraftstoffe und Schmiermittel für Kraftfahrzeuge überwiegend in fremdem Namen für fremde Rechnung verkaufen (Fremdgeschäfte).

### Arbeitsstätten

Arbeitsstätten eines Unternehmens sind alle räumlich voneinander getrennten Verkaufsfilialen, Werkstätten, Produktions-, Verwaltungs- und Hilfsbetriebe, Lager, Fuhrparks usw., in denen mindestens eine Person regelmäßig (auch nur stundenweise) tätig ist. Räumlich getrennt sind alle Arbeitsstätten, auch wenn sie in derselben Gemeinde liegen, falls sie untereinander nur über öffentliche Verkehrsflächen erreichbar sind.

### Bedienungsformen des Einzelhandels

Es wird danach unterschieden, ob überwiegend im Wege der

- herkömmlichen Bedienung oder der
- Selbstbedienung

verkauft wird.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Betriebsformen des Einzelhandels

Es werden folgende Formen unterschieden:

- Ladengeschäft (Handel in Verkaufsräumen)
- Kiosk, fester Straßenverkaufsstand
- Versandhandel
- Handel vom Lager
- Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen)
- Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen)
- beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten
- Haustürverkauf, Verkaufswagen
- sonstige Betriebsform (z.B. Automatenverkauf)

### Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware (Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden) in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt.

Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird.

Wird Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringfügigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Bruttopreisauszeichnung (= einschl. Umsatzsteuer) dem Einzelhandel zuzuordnen; bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird.

Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genussmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. in Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbsthergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

### Erscheinungsformen des Einzelhandels

#### - Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend „ambulant“, z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

#### - Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt. Diese Form des Einzelhandels wird weiter unterteilt nach dem geführten Warensortiment, und zwar

- mit Waren verschiedener Art,
- mit Fach- oder Spezialsortiment.

#### - Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort.

#### - Ladengeschäfte

##### - mit Waren verschiedener Art

##### - Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

##### - Selbstbedienungswarenhäuser (SB-Warenhäuser)

Einzelhandelsgroßbetriebe mit überwiegender Selbstbedienung, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln anbieten. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

#### - Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe mit überwiegender Selbstbedienung, die vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

#### - Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

#### - Übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art

#### - mit Fach- oder Spezialsortiment Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren<sup>3)</sup>

#### - Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

#### - Sonstige SB-Lebensmittelmärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

#### - Übrige Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte

#### - Ladengeschäfte anderer Art

#### - Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kioske, feste Straßenverkaufsstände oder Handel vom Lager.

3) Hinweis: Sofern kein ausgeprägter Schwerpunkt vorliegt (wie z.B. bei Supermärkten und sonstigen SB-Lebensmittelmärkten), zählen diese Ladengeschäfte im Sinne der WZ 1993 ebenfalls zum Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (Wirtschaftsgruppe 52.1).

## Gastgewerbe

Das Gastgewerbe umfaßt sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) gegen Entgelt. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, daß Speisen und/oder Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

## Geschäftsfläche

Geschäftsfläche ist die gesamte betrieblich genutzte Fläche aller Verkaufs-, Lager-, Versand-, Büro- und Sozialräume, Werkstätten usw., außer Parkflächen für Kunden. Dabei kann es sich sowohl um überbaute Flächen als auch um nicht überbaute (z.B. Werkstatthof, Lagerplatz) handeln.

## Großhandel

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden. Zum Großhandel zählen auch Import- und Exportgeschäfte.

Wird Handelsware in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel zuzuordnen; bei Bruttopreisauszeichnung (= einschl. Umsatzsteuer) dem Einzelhandel.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

## Handelsvermittlung

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelswaren (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Dazu zählen die Handelsvertreter oder -makler, die Versandhandelsvertreter, welche die Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzen sowie die Agenturtankstellen.

## Neugründungen

Als Neugründungen wurden alle am Stichtag (30. April 1993) bestehenden Unternehmen klassifiziert, die noch kein volles Geschäftsjahr aufwiesen, das 1992 endete.

## Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto,

Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organisation sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Inenumsätze anzugeben.

Für die Wirtschaftsbereiche Handelsvermittlung und Großhandel werden die Umsätze ohne die darauf entfallende Umsatzsteuer, im Einzelhandel und im Gastgewerbe einschließlich Umsatzsteuer nachgewiesen. Dementsprechend werden innerhalb des Bereiches Kraftfahrzeughandel; Tankstellen die Umsätze je nach Handelsstufe mit oder ohne Umsatzsteuer dargestellt.

## Unternehmen

Ein Unternehmen ist die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbsteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß. Einbetriebsunternehmen sind Unternehmen mit nur einer Arbeitsstätte, Mehrbetriebsunternehmen betreiben zwei oder mehr Arbeitsstätten.

## Unternehmensformen

### - Werkhandelsunternehmen

Die Waren einer Kapitalgesellschaft werden mindestens zur Hälfte von den Lieferanten bezogen, die gleichzeitig zusammen zu mehr als 50 % am Kapital des Unternehmens beteiligt sind.

### - ungebundene Unternehmen

Der Warenbezug ist nicht oder nicht überwiegend an Lieferanten gebunden.

## Verkaufsfläche

Zur Verkaufsfläche gehören Standflächen für die Ladeneinrichtung, Ausstellungsflächen sowie alle Flächen einschl. Freiflächen, Gängen und Treppen, zu denen die Kunden Zugang haben.

## 5 Überblick über die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung

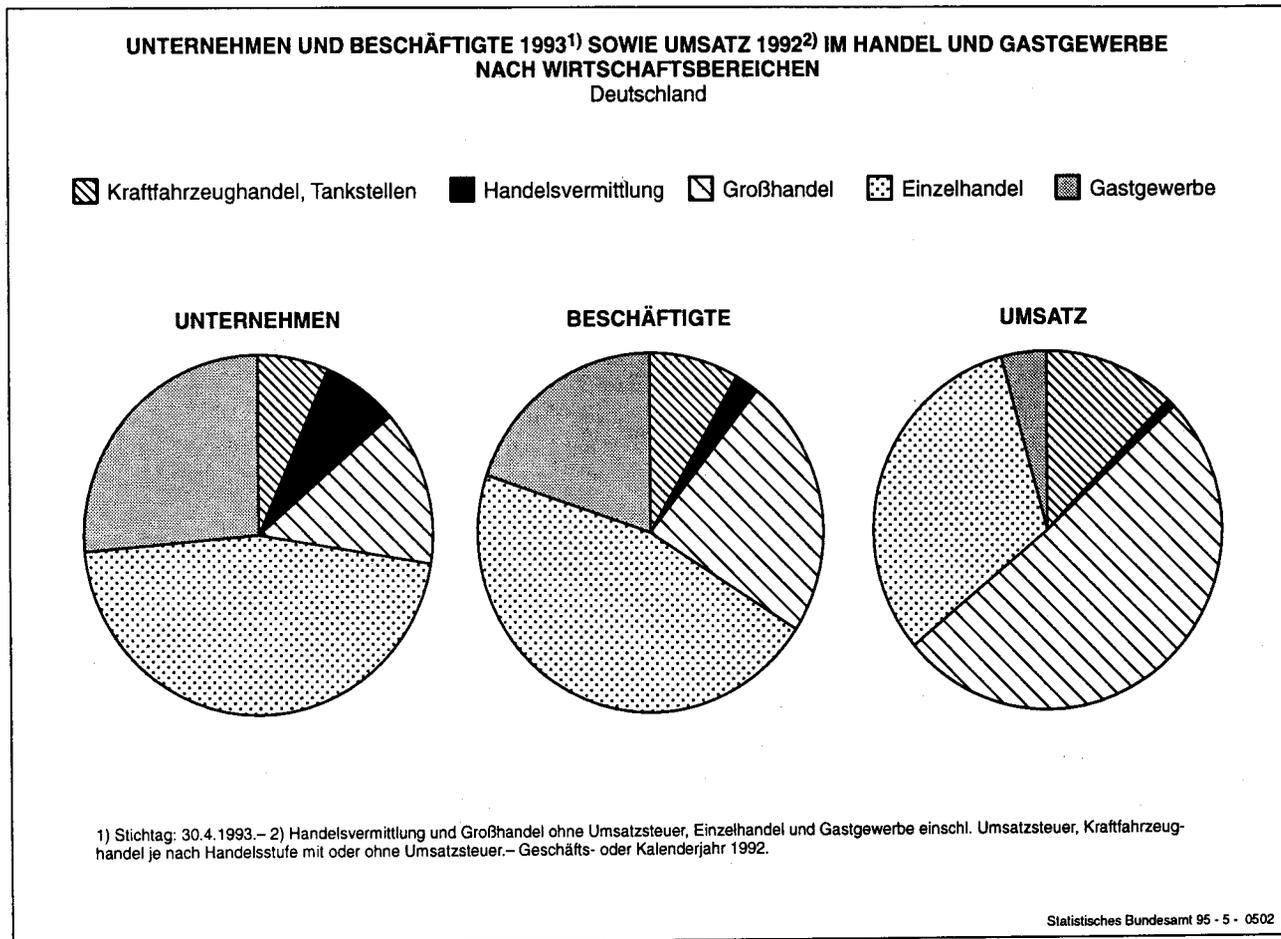
### 5.1 Handel und Gastgewerbe

Am 30.4.1993 wurden in Deutschland 844 Tsd. Unternehmen des Handels und des Gastgewerbes und im Handel allein 622 Tsd. Unternehmen gezählt. Die große Bedeutung dieses Bereichs als Arbeitgeber belegen die gleichzeitig ermittelten 6,2 Mill. Beschäftigten - im Handel 5,0 Mill. -. Damit hatte fast jeder sechste Erwerbstätige in Deutschland einen Arbeitsplatz im Handel und Gastgewerbe.

Das Umsatzvolumen der 844 Tsd. Unternehmen des Handels und Gastgewerbes belief sich im Jahr 1992 auf 2,15 Billionen DM, das der Handelsunternehmen auf 2,06 Billionen DM.

In diesem Sektor kommt dem Bereich Einzelhandel zahlenmäßig eine hinsichtlich der Anzahl der Unternehmen und der dort Beschäftigten eine große Bedeutung zu: rd. 46 % der Unternehmen und der Beschäftigten entfallen auf diesen Bereich. Gemessen am Umsatz nimmt dagegen der Großhandel mit 50 % Umsatzanteil die Spitzenstellung ein. Nachstehendes Schaubild 2 veranschaulicht die relative Bedeutung der Bereiche.

Schaubild 2



Rd. 87 % aller Unternehmen im Handel und Gastgewerbe hatten ihren Sitz im früheren Bundesgebiet. In den einzelnen Bereichen schwankt der zahlenmäßige Anteil westdeutscher Unternehmen zwischen 85 % im Einzelhandel und 92 % im Großhandel. Noch deutlicher wird das Übergewicht westdeutscher Unternehmen im Handel und Gastgewerbe, wenn man die Anteile bei den Beschäftigten und den Umsätzen betrachtet. Auf die im früheren

Bundesgebiet ansässigen Unternehmen - einschließlich aller Niederlassungen in den neuen Ländern - entfielen 92 % der Beschäftigten und 95 % der Umsätze im Handel und Gastgewerbe.

Eckzahlen der Ergebnisse der HGZ enthält die folgende Tabelle 1.

**Tabelle 1: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach Wirtschaftsbereichen**

Wirtschaftsbereich	Unternehmen	Beschäftigte	Umsatz <sup>1)</sup>
	am 30.4.1993		1992
	Anzahl		Mill. DM

**Deutschland**

<b>Handel und Gastgewerbe .....</b>	<b>844 337</b>	<b>6 205 688</b>	<b>2 152 500</b>
davon:			
Handel .....	621 591	4 977 573	2 062 792
Kraftfahrzeughandel und Tankstellen	54 873	519 099	261 877
Handelvermittlung .....	60 154	135 276	16 270
Großhandel .....	118 150	1 457 235	1 099 774
Einzelhandel .....	388 414	2 865 963	684 871
Gastgewerbe .....	222 746	1 228 113	89 708

**Früheres Bundesgebiet einschl. Berlin**

<b>Handel und Gastgewerbe .....</b>	<b>733 715</b>	<b>5 705 379</b>	<b>2 048 301</b>
davon:			
Handel .....	540 058	4 583 314	1 965 707
Kraftfahrzeughandel und Tankstellen	48 881	469 223	244 252
Handelvermittlung .....	54 285	126 833	15 884
Großhandel .....	108 162	1 367 347	1 067 009
Einzelhandel .....	328 730	2 621 911	638 562
Gastgewerbe .....	193 657	1 120 065	82 594

**Neue Länder ohne Berlin-Ost**

<b>Handel und Gastgewerbe .....</b>	<b>110 822</b>	<b>500 307</b>	<b>104 199</b>
davon:			
Handel .....	81 533	392 259	97 086
Kraftfahrzeughandel und Tankstellen	5 992	49 876	17 626
Handelvermittlung .....	5 869	8 443	386
Großhandel .....	9 988	89 888	32 765
Einzelhandel .....	59 684	244 052	46 309
Gastgewerbe .....	29 089	108 048	7 113

1) Handelsvermittlung und Großhandel ohne Umsatzsteuer, Einzelhandel und Gastgewerbe einschl. Umsatzsteuer, Kraftfahrzeughandel je nach Handelsstufe mit oder ohne Umsatzsteuer. - Geschäfte- oder Kalenderjahr 1992.

**5.2 Vergleich der Ergebnisse der HGZ 1993 und HGZ 1985**

Eine Gegenüberstellung von Ergebnissen aus der HGZ 1993 zu denen der HGZ 1985 ist nur für das frühere Bundesgebiet möglich. Dabei ist zu berücksichtigen, daß der Ergebnisvergleich durch folgende Sachverhalte beeinflusst wird:

- Beiden Erhebungen liegen unterschiedliche Wirtschaftssystematiken zugrunde. Die Ergebnisse

der HGZ 1985 können nur annäherungsweise auf die WZ 1993 umgeschlüsselt werden.

- Die Ergebnisse für Unternehmen im früheren Bundesgebiet enthalten Angaben über Arbeitsstätten, die in den neuen Ländern angesiedelt sind.
- Für Berlin liegen noch keine Ergebnisse in der Gliederung Ost/West vor. Das Gesamtergebnis für Berlin wurde daher beim Vergleich dem früheren Bundesgebiet zugeordnet.

Diese Sachverhalte beeinträchtigen aber nur schwach die ausgewiesenen Entwicklungen zwischen den beiden Totalzählungen (siehe Tabelle 2 und Schaubild 3). Sie weisen eine deutliche Expansion der Unternehmen und eine noch stärkere bei den Be-

schäftigten im Handel und Gastgewerbe aus. Die durchgängig positive Umsatzentwicklung war in der Ausweitung stark divergierend. Dabei sind auch unterschiedliche Preisentwicklungen in den einzelnen Bereichen zu berücksichtigen.

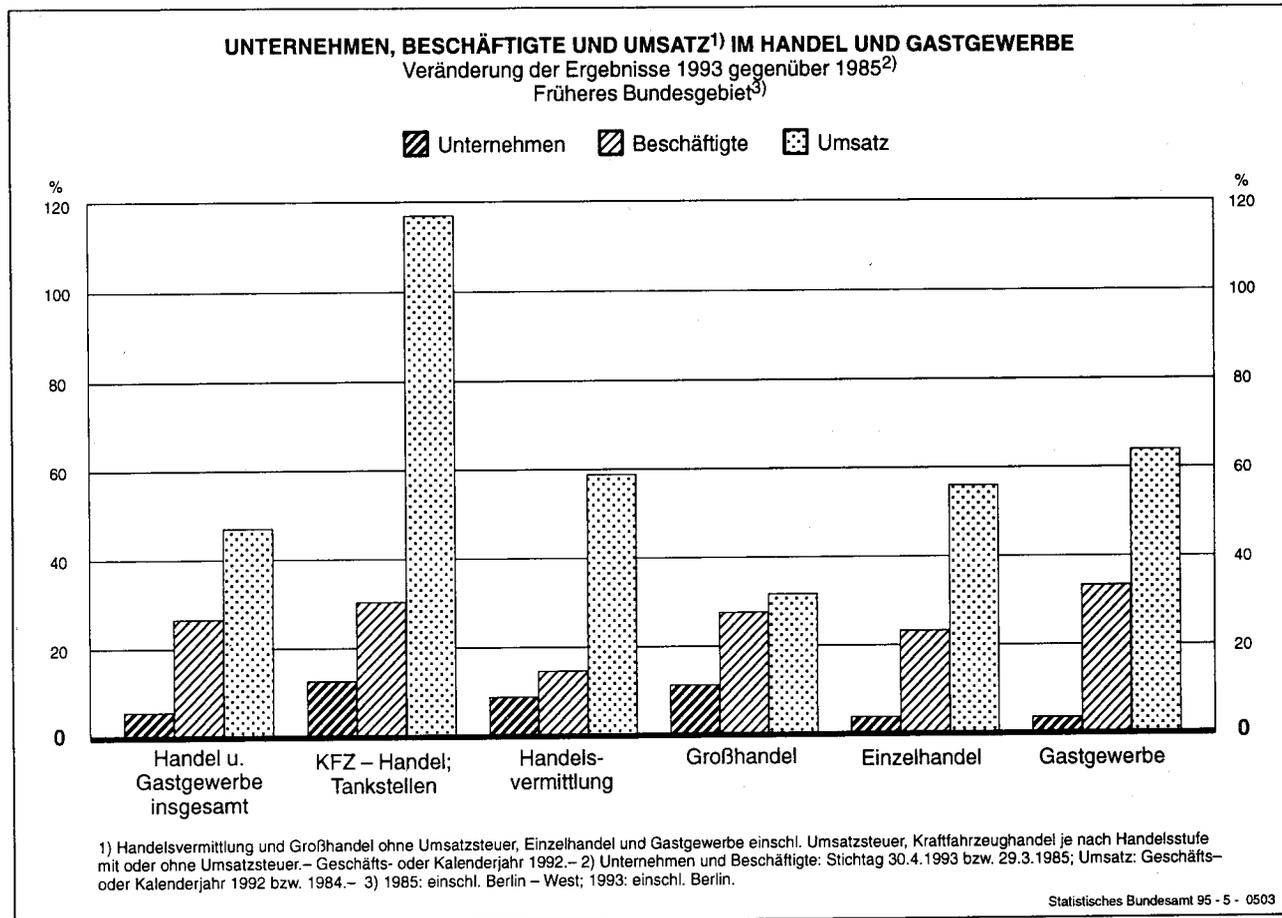
**Tabelle 2: Vergleich der Zählungsergebnisse 1993 mit 1985 im Handel und Gastgewerbe nach Wirtschaftsbereichen (Früheres Bundesgebiet\*)**

Wirtschaftsbereich	Unternehmen			Beschäftigte			Umsatz <sup>1)</sup>		
	30.4.1993	29.3.1985	Veränd. 1993 gegen. 1985	30.4.1993	29.3.1985	Veränd. 1993 gegen. 1985	1992	1984	Veränd. 1992 gegen. 1984
	Anzahl		%	1 000		%	Mill. DM		%
<b>Handel und Gastgewerbe</b> .....	<b>733 715</b>	<b>693 012</b>	<b>+ 5,9</b>	<b>5 705</b>	<b>4 508</b>	<b>+ 26,6</b>	<b>2 048 301</b>	<b>1 392 237</b>	<b>+ 47,1</b>
davon:									
Handel .....	540 058	506 228	+ 6,7	4 583	3 668	+ 24,9	1 965 707	1 341 865	+ 46,5
Kraftfahrzeughandel und Tankstellen .....	48 881	43 362	+ 12,7	469	360	+ 30,4	244 252	112 511	+ 117,1
Handelvermittlung .....	54 285	49 791	+ 9,0	127	111	+ 14,7	15 884	9 995	+ 58,9
Großhandel .....	108 162	97 073	+ 11,4	1 367	1 071	+ 27,7	1 067 009	810 059	+ 31,7
Einzelhandel .....	328 730	316 002	+ 4,0	2 622	2 127	+ 23,3	638 562	409 300	+ 56,0
Gastgewerbe .....	193 657	186 784	+ 3,7	1 120	839	+ 33,4	82 594	50 372	+ 64,0

\* 1985 : einschl. Berlin-West; 1993: einschl. Berlin.  
 1) Handelsvermittlung und Großhandel ohne Umsatzsteuer, Einzelhandel und Gastgewerbe einschl. Umsatzsteuer, Kraftfahrzeug-

handel je nach Handelsstufe mit oder ohne Umsatzsteuer. - Geschäfts- oder Kalenderjahr 1992 bzw. 1984.

Schaubild 3



**Tabelle 3: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel  
in wirtschaftssystematischer Gliederung**

Wirtschaftszweig <sup>1)</sup>	Unternehmen		Beschäftigte			Umsatz 1992 <sup>2)</sup>			
	am 30.4.1993				je Untern.	insgesamt		je Untern.	je Besch.
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	Mill. DM	%	1 000 DM	
<b>Deutschland</b>									
52.1 Eh. m. Waren versch. Art (in Verkauferräumen) .....	37 728	9,7	904 455	31,6	24,0	266 644	38,9	7 068	295
52.2 Fach-Eh. m.Nahrungem. usw. (in Verkauferräumen) .....	43 523	11,2	191 859	6,7	4,4	30 416	4,4	699	159
52.3 Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkauferräumen) .....	26 485	6,8	224 104	7,8	8,5	54 565	8,0	2 060	243
52.4 Sonet. Fach-Eh. (in Verkauferräumen) .....	193 071	49,7	1 260 492	44,0	6,5	253 951	37,1	1 315	201
52.5 Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtw. (in Verkauferräumen) .....	4 723	1,2	10 176	0,4	2,2	1 035	0,2	219	102
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkauferräumen) ....	82 884	21,3	274 877	9,6	3,3	78 260	11,4	944	285
<b>52 Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>388 414</b>	<b>100</b>	<b>2 865 963</b>	<b>100</b>	<b>7,4</b>	<b>684 871</b>	<b>100</b>	<b>1 763</b>	<b>239</b>
<b>Früheres Bundesgebiet einschl. Berlin</b>									
52.1 Eh. m. Waren versch. Art (in Verkauferräumen) .....	29 519	9,0	840 483	32,1	28,5	250 860	39,3	8 498	298
52.2 Fach-Eh. m.Nahrungem. usw. (in Verkauferräumen) .....	33 972	10,3	166 255	6,3	4,9	26 721	4,2	787	161
52.3 Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkauferräumen) .....	23 109	7,0	200 062	7,6	8,7	48 377	7,6	2 093	242
52.4 Sonet. Fach-Eh. (in Verkauferräumen) .....	166 171	50,5	1 155 906	44,1	7,0	237 405	37,2	1 429	205
52.5 Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtw. (in Verkauferräumen) .....	4 474	1,4	9 660	0,4	2,2	989	0,2	221	102
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkauferräumen) ....	71 485	21,7	249 545	9,5	3,5	74 209	11,6	1 038	297
<b>52 Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>328 730</b>	<b>100</b>	<b>2 621 911</b>	<b>100</b>	<b>8,0</b>	<b>638 562</b>	<b>100</b>	<b>1 943</b>	<b>244</b>
<b>Neue Länder ohne Berlin-Ost</b>									
52.1 Eh. m. Waren versch. Art (in Verkauferräumen) .....	8 209	13,8	63 972	26,2	7,8	15 783	34,1	1 923	247
52.2 Fach-Eh. m.Nahrungem. usw. (in Verkauferräumen) .....	9 551	16,0	25 604	10,5	2,7	3 695	8,0	387	144
52.3 Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkauferräumen) .....	3 376	5,7	24 042	9,9	7,1	6 188	13,4	1 833	257
52.4 Sonet. Fach-Eh. (in Verkauferräumen) .....	26 900	45,1	104 586	42,9	3,9	16 546	35,7	615	158
52.5 Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtw. (in Verkauferräumen) .....	249	0,4	516	0,2	2,1	46	0,1	185	89
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkauferräumen) ....	11 399	19,1	25 332	10,4	2,2	4 051	8,7	355	160
<b>52 Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>59 684</b>	<b>100</b>	<b>244 052</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>	<b>46 309</b>	<b>100</b>	<b>778</b>	<b>190</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Einechl. Umsatzsteuer. - Geschäfte- oder Kalenderjahr 1992.

### 5.3 Der Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Die zum Stichtag 30.4.1993 gezählten 388 414 Unternehmen des Einzelhandels (ohne Kraftfahrzeughandel und Tankstellen) in Deutschland erwirtschafteten mit 2 866 Tsd. Beschäftigten im Geschäftsjahr 1992 Umsätze in Höhe von 684 871 Mill. DM (siehe Tabelle 3, S. 20).

In Deutschland wird der Einzelhandel überwiegend in Verkaufsräumen ausgeübt, aber immerhin wurden auch eine beachtliche Zahl von Unternehmen ermittelt, die ihre Waren nicht in Läden, sondern im Versandhandel, an Verkaufsständen, auf Märkten oder im Verkauf vom Lager umsetzen, nämlich 20 % der Einzelhandelsunternehmen. Der Umsatzanteil des nicht in Verkaufsräumen getätigten Einzelhandels belief sich auf 11 %.

Die umsatzstärkste Wirtschaftsgruppe ist der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (WZ 1993: 52.1), auf den zwar nur 10 % der Unternehmen, aber knapp 40 % des gesamten Einzelhandels im Jahr 1992 entfielen. Hierzu gehören u.a. Kauf- und Warenhausunternehmen, die ein breites Warensortiment ohne ausgeprägten Schwerpunkt anbieten, aber auch Unternehmen, die Supermärkte, Verbrauchermärkte oder Selbstbedienungswarenhäuser betreiben, also schwerpunktmäßig dem Lebensmittelhandel zuzurechnen sind<sup>4)</sup>. Der Umsatz je Beschäftigten lag im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art mit knapp 300 000 DM deutlich höher als im Einzelhandel insgesamt (239 000 DM). Der durchschnittliche Umsatz je Unternehmen (7,1 Mill. DM) war in dieser Branche viermal so hoch wie für den Durchschnitt aller Einzelhändler errechnet.

Gemessen am Umsatz ist die zweitgrößte Wirtschaftsgruppe der sonstige Facheinzelhandel, der u.a. die Sparten Textilien und Bekleidung, Möbel, Hausrat, Elektroartikel oder Bücher umfaßt. In ihr sind die Hälfte aller Einzelhandelsunternehmen mit einem Umsatzanteil von 37 % vertreten. Der durchschnittliche Umsatz je Beschäftigten liegt bei 200 000 DM und der mittlere Umsatz je Unternehmen bei 1,3 Mill. DM. Allerdings streuen die entsprechenden Kennzahlen der einzelnen Branchen in dieser sehr heterogen zusammengesetzten Wirtschaftsgruppe sehr stark um die obigen Werte. Während im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf fast 340 000 DM je Beschäftigten und 5,1 Mill. DM je Unternehmen erwirtschaftet wurden, waren es im Einzelhandel mit Blumen und Pflanzen knapp mehr als 100 000 DM je Beschäftigten und 430 000 DM je Unternehmen.

4) Formale Voraussetzung für die Zuordnung zum Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ist gemäß den Richtlinien der WZ 1993, daß das Sortiment fünf oder mehr Wirtschaftsklassen der Gruppen 52.2, 52.3 oder 52.4 umfaßt, deren Wertschöpfungsanteil jeweils mehr als 5 %, aber weniger als 50 % beträgt (siehe dazu auch Vorbemerkungen zur Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, S. 25 ff).

Auf die übrigen Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels entfielen zusammen knapp 40 % der Unternehmen, aber nur 24 % des Umsatzes.

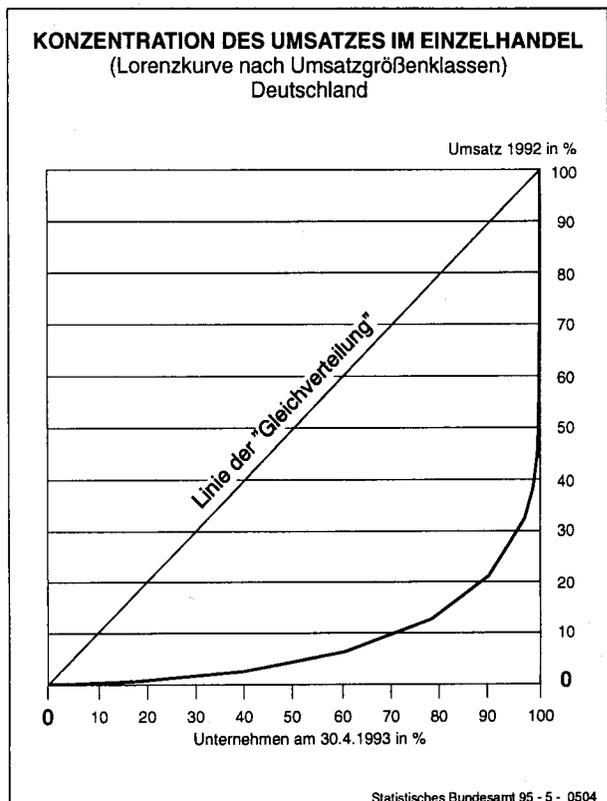
### 5.4 Der Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen

Aus der Verteilung der Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen können Aussagen über die Konzentration im Einzelhandel abgeleitet werden. Allerdings lassen die Ergebnisse der HGZ es nur zu, diese auf der statistischen Einheit Unternehmen aufzubauen.

Bekanntestes Instrument zur graphischen Darstellung einer relativen Konzentration ist die Lorenzkurve (siehe Schaubild 4). Relative Konzentration bedeutet dabei, daß auf einen kleinen Teil von Merkmalsträgern (z.B. Unternehmen) ein großer Anteil an der Merkmalssumme (z.B. Jahresumsatz) entfällt. Je weiter die Lorenzkurve von der Diagonalen entfernt bzw. je größer die dazwischen liegende Fläche ist, desto höher ist die Konzentration, genauer gesagt die Ungleichverteilung der Merkmalsanteile.

Bei Verwendung der HGZ-Ergebnisse als Datenbasis zur Messung der Unternehmenskonzentration standen anstelle von Einzelwerten nur Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen zur Verfügung (s. Tabelle 4, S. 22). Die daraus ermittelte Lorenzkurve stellt somit nur eine Annäherung an die „wahre“, aus Einzelwerten bestimmte Lorenzkurve dar. Lorenzkurven aus den HGZ-Daten beschreiben also nur, ob große Umsatzanteile auf relativ wenige Unternehmen entfallen.

Schaubild 4



**Tabelle 4: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel nach zusammengefaßten Umsatzgrößenklassen**

Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen		Beschäftigte		Besch. je Unternehmen	Umsatz 1992 <sup>1)</sup>		Umsatz je		
	am 30.4.1993					Anzahl	Mill. DM	%	Untern.	Besch.
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM					
<b>Deutschland</b>										
unter 250 000 .....	136 967	35,3	241 161	8,4	1,8	16009	2,3	117	66	
250 000 - 1 Mill. ....	132 458	34,1	483 714	16,9	3,7	68 333	10,0	516	141	
1 Mill. - 10 Mill. ....	72 159	18,6	733 692	25,6	10,2	173 116	25,3	2 399	236	
10 Mill. - 250 Mill. ....	4 139	1,1	450 878	15,7	108,9	133 731	19,5	32 310	297	
250 Mill. und mehr .....	271	0,1	824 020	28,8	3 040,7	281 510	41,1	1 038 782	342	
Neugründungen .....	42 420	10,9	132 498	4,6	3,1	12 172	1,8	287	92	
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>388 414</b>	<b>100</b>	<b>2 885 983</b>	<b>100</b>	<b>7,4</b>	<b>684 871</b>	<b>100</b>	<b>1 763</b>	<b>239</b>	
<b>Früheres Bundesgebiet einschl. Berlin</b>										
unter 250 000 .....	115 375	35,1	207 183	7,9	1,8	13 277	2,1	115	64	
250 000 - 1 Mill. ....	112 694	34,3	420 881	16,1	3,7	58 686	9,2	521	139	
1 Mill. - 10 Mill. ....	65 564	19,9	667 829	25,5	10,2	156 888	24,6	2 393	235	
10 Mill. - 250 Mill. ....	3 833	1,2	416 229	15,9	108,6	124 200	19,4	32 403	298	
250 Mill. und mehr .....	258	0,1	809 179	30,9	3 136,4	275 996	43,2	1 069 752	341	
Neugründungen .....	31 006	9,4	100 610	3,8	3,2	9 515	1,5	307	95	
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>328 730</b>	<b>100</b>	<b>2 621 911</b>	<b>100</b>	<b>8,0</b>	<b>638 562</b>	<b>100</b>	<b>1 943</b>	<b>244</b>	
<b>Neue Länder ohne Berlin-Ost</b>										
unter 250 000 .....	21 592	36,2	33 978	13,9	1,6	2 732	5,9	127	80	
250 000 - 1 Mill. ....	19 764	33,1	62 833	25,7	3,2	9 647	20,8	488	154	
1 Mill. - 10 Mill. ....	6 595	11,1	65 863	27,0	10,0	16 228	35,0	2 461	246	
10 Mill. - 250 Mill. ....	306	0,5	34 649	14,2	113,2	9 531	20,6	31 147	275	
250 Mill. und mehr .....	13	0	14 841	6,1	1 141,6	5 514	11,9	424 154	372	
Neugründungen .....	11 414	19,1	31 888	13,1	2,8	2 658	5,7	233	83	
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>59 684</b>	<b>100</b>	<b>244 052</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>	<b>46 309</b>	<b>100</b>	<b>776</b>	<b>190</b>	

1) Einechl. Umsatzsteuer. - Geschäfts- oder Kalenderjahr 1992.

Knapp 70 % der Einzelhandelsunternehmen in Deutschland erzielten 1992 Umsätze von weniger als einer Mill. DM, sie verbuchten damit lediglich 12 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes. Dagegen wurden zwei Drittel des Einzelhandelsumsatzes von weniger als 3 % der Unternehmen getätigt. Allein auf die 57 Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 1 Mrd. DM, die fast alle ihren

Sitz im früheren Bundesgebiet haben, entfiel ein Viertel des Gesamtumsatzes im Einzelhandel. In den einzelnen Branchen fällt die Umsatzkonzentration sehr unterschiedlich aus. Am deutlichsten zeigt sie sich im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art. Die 40 Milliardenunternehmen dieses Bereichs konnten rd. 45 % des Branchenumsatzes auf sich vereinigen.

## 5.5 Der Einzelhandel nach Beschäftigtengrößenklassen

Die Gliederung der Einzelhandelsunternehmen nach Beschäftigtengrößenklassen (siehe Tabelle 5) weist aus, daß auch im Jahr 1993 der Einzelhandel in Deutschland zum großen Teil noch von - gemessen an den Beschäftigten - kleinen und mittelständischen Unternehmen betrieben wird. So stellten die Unternehmen mit 1 bis 2 Beschäftigten - einschließlich der tätigen Inhaber und unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen - knapp 50 % aller Einzelhandelsunternehmen dar. In diesen Kleinstunternehmen waren 10 % aller Beschäftigten im Einzelhandel tätig. Sie erzielten gut 5 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes. 41 % der Unternehmen arbeiteten mit 3 - 9 Beschäftigten. Sie erwirtschafteten 20 % des Einzelhandelsumsatzes insgesamt.

In den 404 Großunternehmen des Einzelhandels mit 500 und mehr Beschäftigten waren dagegen ein Drittel aller im Einzelhandel beschäftigten Personen tätig. Sie erzielten 44 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes.

In den neuen Ländern ergab sich, daß der Anteil der Unternehmen mit 1 - 2 Beschäftigten mit

fast 61 % wesentlich höher ist als im übrigen Bundesgebiet. Mehr als ein Fünftel aller Beschäftigten sind noch in solchen Kleinstunternehmen tätig. 21 Unternehmen beschäftigten 500 und mehr Personen.

Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland beschäftigten durchschnittlich 7,4 Mitarbeiter. Die Unternehmensgröße schwankt jedoch in den verschiedenen Sparten des Einzelhandels erheblich. Die Unternehmen, die mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern handeln, beschäftigten im Durchschnitt kaum mehr als 2 Mitarbeiter. Dagegen waren im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art im Durchschnitt 24 Beschäftigte tätig. Das ist der Wirtschaftszweig, der stark filialisiert ist. In den neuen Ländern ist der durchschnittliche Personalbestand der dort ansässigen Unternehmen mit 4,1 Personen nur halb so hoch wie im früheren Bundesgebiet (8,0 Beschäftigte). Besonders deutlich ist die Diskrepanz der durchschnittlichen Beschäftigtenzahl im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, da die bundesweit agierenden Großunternehmen dieses Bereichs fast ausschließlich ihren Sitz im früheren Bundesgebiet haben.

**Tabelle 5: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel nach zusammengefaßten Beschäftigtengrößenklassen**

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen		Beschäftigte		Beschäftigte je Unternehmen	Umsatz 1992 <sup>1)</sup>		Umsatz je		
	am 30.4.1993					Anzahl	Mill. DM	%	Unternehmen	Beschäftigten
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM					
<b>Deutschland</b>										
1 - 2 .....	192 721	49,6	283 933	9,9	1,5	36 479	5,3	189	128	
3 - 9 .....	160 137	41,2	759 323	26,5	4,7	133 573	19,5	834	176	
10 - 499 .....	35 152	9,1	880 149	30,7	25,0	214 022	31,2	6 088	243	
500 und mehr.....	404	0,1	942 558	32,9	2 333,1	300 798	43,9	744 550	319	
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>388 414</b>	<b>100</b>	<b>2 865 963</b>	<b>100</b>	<b>7,4</b>	<b>684 871</b>	<b>100</b>	<b>1 763</b>	<b>239</b>	
<b>Früheres Bundesgebiet einschl. Berlin</b>										
1 - 2 .....	156 473	47,6	232 341	8,9	1,5	29 780	4,7	190	128	
3 - 9 .....	140 209	42,7	670 724	25,6	4,8	119 458	18,7	852	178	
10 - 499 .....	31 665	9,6	797 719	30,4	25,2	195 408	30,6	6 171	245	
500 und mehr.....	383	0,1	921 127	35,1	2 405,0	293 915	46,0	767 402	319	
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>328 730</b>	<b>100</b>	<b>2 621 911</b>	<b>100</b>	<b>8,0</b>	<b>638 562</b>	<b>100</b>	<b>1 943</b>	<b>244</b>	
<b>Neue Länder ohne Berlin-Ost</b>										
1 - 2 .....	36 248	60,7	51 592	21,1	1,4	6 699	14,5	185	130	
3 - 9 .....	19 928	33,4	88 599	36,3	4,4	14 115	30,5	708	159	
10 - 499 .....	3 487	5,8	82 430	33,8	23,6	18 614	40,2	5 338	226	
500 und mehr.....	21	0	21 431	8,8	1 020,5	6 883	14,9	327 762	321	
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>59 684</b>	<b>100</b>	<b>244 052</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>	<b>46 309</b>	<b>100</b>	<b>776</b>	<b>190</b>	

1) Einschl. Umsatzsteuer. - Geschäfts- oder Kalenderjahr 1992.

## 5.6 Entwicklung im Einzelhandel gegenüber 1985

Im Vergleich zur vorangegangenen Zählung im Jahr 1985 (Stichtag im Einzelhandel war damals der 29.3.1985) hat die Zahl der Unternehmen im früheren Bundesgebiet um knapp 13 000 (+ 4 %), die Zahl der Beschäftigten um rd. 500 000 (+ 23 %) zugenommen (siehe Tabelle 6). Für die deutliche Zunahme der Beschäftigten gibt es zwei nennenswerte Ursachen. Zum einen haben vor allem die Großunternehmen im früheren Bundesgebiet nach der Vereinigung Deutschlands sehr schnell ihr Filialnetz auf die neuen Länder ausgedehnt. Die dort in rechtlich unselbständigen Niederlassungen beschäftigten Mitarbeiter werden in den Unternehmensergebnissen dem früheren Bundesgebiet zugerechnet. Zum anderen hat die Bedeutung der Teilzeitbeschäftigten, die in der HGZ 1993 nicht gesondert erhoben wurden und deshalb ungewichtet in die Gesamtzahl der Beschäftigten eingingen, deutlich zugenommen. Dies belegen die Ergebnisse der monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel, nach denen die Zahl der Teilzeitbeschäftigten seit 1985 um annähernd 50 % gestiegen ist und damit 1993 knapp 40 % der Beschäftigten insgesamt ausmachten.

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen mit Sitz im früheren Bundesgebiet sind zwischen 1984 und 1992 um 230 Mrd. DM (+ 56 %) auf 640 Mrd. DM gestiegen. Im jährlichen Mittel ergab das einen Zuwachs von rd. 6 %.

In dem nominalen Umsatzanstieg seit 1984 schlägt sich allerdings auch die zwischenzeitliche Erhöhung des Preisniveaus nieder, die für den Einzelhandel insgesamt - gemessen am Index der Einzelhandelsverkaufspreise für das frühere Bundesgebiet - knapp 10 % betrug.

Wie bereits oben erwähnt, ist ein Rückvergleich mit früheren Zählungen insbesondere auf Grund der neuen Wirtschaftszweigsystematik nur mit Einschränkungen möglich. Dies gilt vor allem für die Darstellung von wirtschaftsfachlich tief gegliederten Einzelhandelsergebnissen. Die Ergebnisse der HGZ 1985 konnten nur näherungsweise auf die WZ 1993 umgeschlüsselt werden. Schwierigkeiten bereitete dabei besonders die Abgrenzung des Einzelhandels in Verkaufsräumen von den übrigen Vertriebsformen. Die sich aus der Gegenüberstellung der Ergebnisse von 1993 und 1985 ergebenden Veränderungsdaten dürfen deshalb nicht als exakte Größen angesehen werden, sie geben aber zumindest Aufschluß über Entwicklungstendenzen in den einzelnen Branchen.

Während die Zahl der Beschäftigten in allen Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels im früheren Bundesgebiet deutlich gestiegen ist, hat sich die Zahl der Unternehmen in den einzelnen Branchen sehr unterschiedlich verändert. Im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ist der Unternehmensbestand drastisch zurückgegangen. Bei näherer Betrachtung wird deutlich, daß insbesondere viele kleine Lebensmittelhändler mit breitem Sortiment ihre Geschäftstätigkeit

**Tabelle 6: Vergleich der Zählungsergebnisse 1993 mit 1985 im Einzelhandel in wirtschaftssystematischer Gliederung Früheres Bundesgebiet\*)**

Wirtschaftszweig <sup>1)</sup>	Unternehmen			Beschäftigte					Umsatz <sup>2)</sup>		
	30.4.1993	29.3.1985	Veränd. 1993/1985	30.4.1993	29.3.1985	Veränd. 1993/1985	je Unternehmen		1992	1984	Veränd. 1992/1984
	Anzahl		%	1 000		%	Anzahl		Mill. DM		%
52.1 Eh.m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen) ..	29 519	47 229	- 37,5	840	748	+ 12,3	28,5	15,8	250 860	172 018	+ 45,8
52.2 Fach-Eh.m. Nahrungem. u.w. (in Verkaufsräumen) .	33 972	30 283	+ 12,2	166	123	+ 35,2	4,9	4,1	26 721	18 627	+ 43,5
52.3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. u.w. (in Verkaufsräumen) ..	23 109	24 098	- 4,1	200	152	+ 31,7	8,7	6,3	48 377	29 051	+ 66,5
52.4/5 Sonst. Fach-Eh., Eh.m. Antiquitäten u. Gebrauchtw. (in Verkaufsräumen) ..	170 845	152 915	+ 11,6	1 166	892	+ 30,6	6,8	5,8	238 395	133 409	+ 78,7
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) ...	71 485	61 477	+ 16,3	250	211	+ 18,0	3,5	3,4	74 209	56 195	+ 32,1
<b>52 Einzelhandel in gesee. (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>328 730</b>	<b>316 002</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>2 622</b>	<b>2 127</b>	<b>+ 23,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>638 562</b>	<b>409 300</b>	<b>+ 56,0</b>

\*) 1985: einechl. Berlin-Weest; 1993: einechl. Berlin.  
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Einechl. Umsatzsteuer. - Geschäfts- oder Kalenderjahr 1992 bzw. 1984.

aufgegeben haben, während die großen Filialunternehmen des Lebensmittelhandels expandieren konnten. Die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten je Unternehmen hat sich in dieser Wirtschaftsgruppe seit 1985 nahezu verdoppelt und liegt jetzt mehr als dreimal so hoch wie im Durchschnitt des gesamten Einzelhandels. Gestiegen ist dagegen die Zahl der spezialisierten Lebensmittelhändler (Wirtschaftsgruppe 52.2), die sich offenbar gegenüber den Großunternehmen der Lebensmittelbranche behaupten konnten.

Stark ausgeweitet hat sich die Zahl der Unternehmen im sonstigen Facheinzelhandel. Es sei allerdings nochmals darauf hingewiesen, daß diese Wirtschafts-

gruppe sehr heterogen zusammengesetzt ist, so daß hinter dem Gesamtergebnis sehr unterschiedliche Entwicklungen in den einzelnen Branchen stehen können. Einen deutlichen Anstieg der Zahl der Unternehmen verzeichnete der Einzelhandel, der nicht an Verkaufsräume gebunden ist.

Alle Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels im früheren Bundesgebiet konnten zwischen 1984 und 1992 starke Umsatzzuwächse verbuchen. Den höchsten Zuwachs erzielte der sonstige Facheinzelhandel mit rd. 80 %, während der Einzelhandel außerhalb von Verkaufsräumen trotz der deutlichen Zunahme der Zahl der Unternehmen seine Umsätze nur um rd. ein Drittel steigern konnte.

**Tabelle 7: Vergleich der Zählungsergebnisse 1993 mit 1985 im Einzelhandel  
Früheres Bundesgebiet<sup>\*)</sup>**

Umsatz von ... bis unter ... DM  Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen				Beschäftigte				Umsatz <sup>1)</sup>			
	30.4.1993		29.3.1985		30.4.1993		29.3.1985		1992		1984	
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000	%	1 000	%	Mill. DM	%	Mill. DM	%

**nach zusammengefaßten Umsatzgrößenklassen**

unter 250 000 .....	115 375	35,1	131 824	41,7	207	7,9	238	11,2	13 277	2,1	15 224	3,7
250 000 - 1 Mill. ....	112 694	34,3	109 244	34,6	421	16,1	424	19,9	58 686	9,2	55 343	13,5
1 Mill. - 10 Mill. ....	65 564	19,9	47 400	15,0	668	25,5	522	24,5	156 888	24,6	105 359	25,7
10 Mill. - 250 Mill. ....	3 833	1,2	2 581	0,8	416	15,9	323	15,2	124 200	19,4	82 798	20,2
250 Mill. und mehr .....	258	0,1	153	0	809	30,9	555	26,1	275 996	43,2	146 464	35,8
Neugründungen .....	31 006	9,4	24 800	7,8	101	3,8	66	3,1	9 515	1,5	4 112	1,0
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>328 730</b>	<b>100</b>	<b>316 002</b>	<b>100</b>	<b>2 622</b>	<b>100</b>	<b>2 127</b>	<b>100</b>	<b>636 562</b>	<b>100</b>	<b>409 300</b>	<b>100</b>

**nach zusammengefaßten Beschäftigtengrößenklassen**

1 - 2 .....	156 473	47,6	161 417	51,1	232	8,9	244	11,5	29 780	4,7	28 215	6,9
3 - 9 .....	140 209	42,7	129 173	40,9	671	25,6	604	28,4	119 458	18,7	92 517	22,6
10 - 499 .....	31 665	9,6	25 165	7,9	798	30,4	649	30,5	195 408	30,6	131 312	32,1
500 und mehr .....	383	0,1	247	0,1	921	35,1	630	29,6	293 915	46,0	157 256	38,4
<b>Einzelhandel insgesamt (ohne KFZ-Handel und Tankstellen) .....</b>	<b>328 730</b>	<b>100</b>	<b>316 002</b>	<b>100</b>	<b>2 622</b>	<b>100</b>	<b>2 127</b>	<b>100</b>	<b>636 562</b>	<b>100</b>	<b>409 300</b>	<b>100</b>

<sup>\*)</sup> 1985: einschl. Berlin-Weest; 1993: einschl. Berlin.

<sup>1)</sup> Einschl. Umsatzsteuer. - Geschäfts- oder Kalenderjahr 1992 bzw. 1984.



## Tabellenteil



1 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen

Deutschland

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig	Unter- nehmen	Arbeits- stätten	Beschäf- tigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Ein- zel- han- del	Handels- ver- mitt- lung	Groß- han- del	Gast- ge- werbe	Her- stel- lung u.ä.	son- stigen Tätig- keiten
am 30.04.1993				1 000 DM	%						
				Anzahl							
52.1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)											
52.11.1	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	29 079	53 046	515 697	160 383 292	98,0	0	1,5	0,1	0,4	0
52.11.2	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	5 025	10 653	155 432	53 291 353	95,7	0,1	3,4	0,5	0,3	0
52.11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	34 104	63 699	671 129	213 674 645	97,4	0	1,9	0,2	0,4	0
52.12.1	Eh.m.Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	2 341	3 563	63 240	12 124 738	98,1	0	1,5	0,2	0,2	0,1
52.12.2	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsm.	1 283	2 813	170 086	40 844 121	97,0	0	1,5	1,2	0,1	0,1
52.12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	3 624	6 376	233 326	52 968 859	97,2	0	1,5	1,0	0,1	0,1
52.1	Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	37 728	70 075	904 455	266 643 504	97,4	0	1,9	0,4	0,3	0
52.2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)											
52.21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	5 453	6 198	17 833	2 261 426	94,0	0	5,3	0,3	0,2	0,2
52.22	Eh.m. Fleisch, Fleischwa- ren, Geflügel u. Wild	6 927	9 129	54 570	7 077 486	87,0	0	5,2	1,5	6,1	0,2
52.23	Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	1 042	1 173	4 429	503 353	90,5	0,1	6,3	2,4	0,6	0,1
52.24.1	Eh.m. Brot u. Konditor- waren	2 145	3 067	15 625	1 329 079	86,0	0,1	2,7	2,1	9,1	0
52.24.2	Eh.m. Süßwaren	844	1 937	7 221	907 100	90,4	0,1	7,5	1,0	0,9	0
52.24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren	2 989	5 004	22 846	2 236 180	87,8	0,1	4,7	1,7	5,8	0
52.25.1	Eh.m. Wein, Sekt u. Spirituosen	2 264	2 491	6 324	1 165 676	85,6	0,2	12,4	1,5	0,2	0,1
52.25.2	Eh.m. sonst. Getränken	13 398	16 853	40 819	8 781 011	88,5	0,2	9,9	1,1	0,2	0,1
52.25	Eh.m. Getränken	15 662	19 344	47 143	9 946 687	88,2	0,2	10,2	1,1	0,2	0,1
52.26	Eh.m. Tabakwaren	8 120	9 634	29 284	6 268 000	93,0	0,5	4,9	0,1	0,1	1,3
52.27.1	Eh.m. Reformwaren	1 127	1 522	6 135	825 098	99,1	0	0,4	0,4	0,1	0
52.27.2	Eh.m. Milcherzeugn.,Ei- ern, Speiseöl u.ä. Fetten	630	798	2 816	395 304	93,7	0	6,1	0,1	0,1	0
52.27.3	Eh.m. Kaffee,Tee u.Kakao	632	737	2 785	257 700	85,7	0,4	12,4	0,4	1,0	0
52.27.4	Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln ang	941	1 019	4 018	644 551	97,5	0	1,3	0,3	0,8	0
52.27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	3 330	4 076	15 754	2 122 654	96,0	0,1	3,2	0,3	0,4	0
52.2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	43 523	54 558	191 859	30 415 785	89,9	0,2	6,6	1,0	2,0	0,3

1 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen

Deutschland

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig	Unter- nehmen	Arbeits- stätten	Beschäf- tigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Ein- zel- han- del	Handels- ver- mitt- lung	Groß- han- del	Gast- ge- werbe	Her- stel- lung u.ä.	son- stigen Tätig- keiten
am 30.04.1993					1 000 DM	%					
Anzahl											
52.3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art.usw ( i. Verkaufsräumen)											
52.31	Apotheken	19 242	19 383	145 763	39 874 927	98,8	0	1,1	0	0,2	0
52.32	Eh.m. med.u. orthopädi- schen Art.	1 199	1 764	11 223	2 007 868	86,9	0,1	2,8	0,1	9,4	0,7
52.33.1	Eh.m. kosmet. Erzeugn. usw ( oh. Drogerieartikel)	3 272	5 283	30 341	5 479 868	97,3	0	2,3	0	0,1	0,3
52.33.2	Eh.m. Drogerieartikeln	2 772	8 137	36 777	7 202 203	93,7	0	5,7	0	0,5	0
52.33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	6 044	13 420	67 118	12 682 070	95,3	0	4,2	0	0,3	0,2
52.3	Apotheken; Fach-Eh. m. med.Art.usw (i.Verkaufsr.)	26 485	34 567	224 104	54 564 866	97,5	0	1,9	0	0,5	0,1
52.4 Sonst. Facheinzelhandel ( i. Verkaufsräumen)											
52.41.1	Eh.m. Haustextilien	2 194	2 743	13 180	2 007 911	96,9	0	2,0	0	0,9	0,2
52.41.2	Eh.m.Kurzw., Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	4 185	4 960	14 189	1 206 166	96,3	0,1	2,8	0	0,7	0,2
52.41	Eh. m. Textilien	6 379	7 703	27 369	3 214 077	96,6	0	2,3	0	0,8	0,2
52.42.1	Eh.m. Bekleidung oaS	17 073	25 489	184 113	34 841 558	98,3	0	1,3	0,2	0,1	0
52.42.2	Eh.m. Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	3 339	4 435	28 167	6 213 505	98,3	0	1,2	0,1	0,4	0
52.42.3	Eh.m. Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	19 324	26 633	142 785	24 042 352	98,6	0	1,1	0,1	0,2	0
52.42.4	Eh.m. Kinder-u.Säugl.be- kleidg., Bekleidg.zubeh.	2 977	3 354	10 695	1 149 575	99,5	0	0,3	0	0,1	0,1
52.42.5	Eh.m. Kürschnerwaren	457	491	1 866	258 288	88,3	0,1	3,3	0	8,2	0,2
52.42	Eh.m. Bekleidung	43 170	60 402	367 626	66 505 278	98,4	0	1,2	0,2	0,2	0
52.43.1	Eh.m. Schuhen	8 749	14 778	82 646	13 610 083	98,4	0	0,9	0	0,7	0
52.43.2	Eh.m. Leder-u.Täschner- waren	2 131	2 705	11 230	1 671 708	96,7	0,1	2,2	0	0,9	0,1
52.43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	10 880	17 483	93 876	15 281 791	98,2	0	1,0	0	0,8	0
52.44.1	Eh.m. Wohnmöbeln	9 057	11 562	122 072	39 790 298	97,9	0	1,2	0,3	0,5	0,1
52.44.2	Eh.m. Beleuchtungsart.	731	817	3 298	561 850	92,4	0,1	5,2	0	1,7	0,6
52.44.3	Eh.m.Haush.gegenst. a.Metall u.Kunststoff	2 951	3 324	14 786	2 587 527	92,1	0,1	6,5	0	1,0	0,2
52.44.4	Eh.m.keram. Erzeug- nissen u. Glaswaren	2 764	3 152	14 633	2 044 593	96,2	0	3,2	0,1	0,4	0
52.44.5	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	4 909	5 564	28 601	4 773 511	92,4	0	4,0	0	2,9	0,7
52.44.6	Eh.m.Holz-,Kork-,Flecht- u. Korbwaren	485	541	1 919	343 406	92,5	0,1	6,6	0,2	0,6	0,1

1 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen

Deutschland

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	20 897	24 960	185 309	50 101 186	96,9	0	1,9	0,2	0,8	0,2
52.45.1	Eh.m.elekt. Haush.gerät. u. elektrotechn. Erzeugn.	7 602	8 613	39 181	7 798 339	88,8	0,1	5,0	0	5,4	0,6
52.45.2	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	10 671	12 510	65 767	18 818 004	91,0	0	3,7	0	5,1	0,2
52.45.3	Eh.m. Musikinstrumenten u. Musikalien	1 744	1 926	6 594	1 457 497	93,1	0,1	3,4	0	2,4	1,0
52.45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, TV-gerät. usw	20 017	23 049	111 542	28 073 840	90,5	0,1	4,0	0	5,0	0,4
52.46.1	Eh.m.Eisen -, Metall-u. Kunststoffwaren ang	3 912	4 240	19 498	4 182 402	82,9	0,1	13,8	0	2,9	0,3
52.46.2	Eh.m. Anstrichmitteln	1 179	1 305	3 947	572 923	84,0	0,1	14,4	0	1,2	0,3
52.46.3	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	4 789	6 650	73 095	24 629 352	79,4	0	17,5	0,2	1,4	1,5
52.46	Eh.m.Metallw., Anstrichm., Bau-u.Heimwerkerbedarf	9 880	12 195	96 540	29 384 677	80,0	0	16,9	0,2	1,6	1,3
52.47.1	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	5 402	6 273	24 194	3 347 127	92,7	0,2	5,6	0,1	0,7	0,6
52.47.2	Eh.m.Büchern u. Fachzeitschriften	4 306	5 328	30 303	5 402 575	95,5	0,1	4,0	0	0,1	0,4
52.47.3	Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u. Zeitungen	1 675	1 955	6 730	1 041 642	97,4	0,4	0,5	0,1	0,1	1,6
52.47	Eh.m.Büchern, Zeitungen Zeitschr., Schreibw.u.ä.	11 383	13 556	61 227	9 791 345	94,8	0,2	4,1	0,1	0,3	0,6
52.48.1	Eh.m.Tapeten u.Bodenbelägen	2 526	3 311	18 223	3 871 158	92,1	0,1	5,2	0	1,8	0,8
52.48.2	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw	8 922	9 920	26 824	3 197 071	94,3	0,3	3,7	0,1	1,3	0,4
52.48.3	Eh.m.Blumen, Pflanzen, zoologischem Bedarf u.ä.	18 479	21 917	76 507	7 980 450	94,1	0	4,2	0,1	0,4	1,2
52.48.4	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	11 808	15 250	64 907	13 254 168	89,7	0	4,7	0	4,7	0,8
52.48.5	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u.Schmuck	9 743	11 791	47 473	7 570 271	93,8	0	1,4	0	4,6	0,1
52.48.6	Eh.m.Spielwaren	4 071	4 706	21 266	3 766 941	98,0	0,1	1,6	0	0,2	0,1
52.48.7	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	10 602	11 731	43 442	7 990 380	94,8	0,1	2,0	0	2,8	0,2
52.48.8	Eh.m. Brennstoffen	179	235	1 172	602 926	86,2	0,1	12,7	0,4	0,5	0,1

1 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen

Deutschland

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig	Unter- nehmen	Arbeits- stätten	Beschäf- tigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Ein- zel- han- del	Handels- ver- mitt- lung	Groß- han- del	Gast- ge- werbe	Her- stel- lung u.ä.	son- stigen Tätig- keiten
am 30.04.1993				1 000 DM	%						
Anzahl											
52.48.9	Sonst.Facheinzelhandel ang ( i. Verkaufsräumen )	4 135	4 618	17 189	3 365 649	88,8	0,2	7,5	0	2,7	0,8
52.48	Facheinzelhandel ang ( i. Verkaufsräumen )	70 465	83 479	317 003	51 599 014	92,8	0,1	3,7	0	2,8	0,6
52.4	Sonst. Facheinzelhandel ( i. Verkaufsräumen )	193 071	242 827	1 260 492	253 951 209	93,8	0	4,1	0,1	1,6	0,4
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchtw.(i.Verkaufsräumen)											
52.50.1	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	2 850	3 054	5 969	713 391	93,4	0,1	4,6	0,1	1,7	0,1
52.50.2	Antiquariate	258	284	611	88 421	91,7	0	7,6	0,1	0,2	0,3
52.50.3	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	1 615	1 727	3 596	233 493	94,0	0,2	3,9	0,1	1,1	0,8
52.5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw. (i.Verkaufsr.)	4 723	5 065	10 176	1 035 305	93,4	0,1	4,7	0,1	1,5	0,3
52.6 Einzelhandel ( nicht i. Verkaufsräumen )											
52.61.1	Vh.m. Waren oaS	1 293	2 670	44 733	19 644 289	97,1	0	2,7	0	0,1	0
52.61.2	Vh.m. Textilien,Schuhen, Bekleidung u. Lederwaren	649	855	21 750	11 070 235	88,0	0	11,2	0	0,1	0,7
52.61.3	Sonst. Fachversandhandel	8 127	8 583	32 639	10 032 050	94,6	0,1	4,8	0	0,3	0,2
52.61	Versandhandel	10 069	12 108	99 122	40 746 574	94,0	0	5,5	0	0,2	0,2
52.62.1	Eh.m.Nahrungsm.u.Ge- tränken a.Verkaufsst.u.ä.	19 354	20 189	50 138	5 843 543	96,9	0,1	1,9	0,6	0,3	0,1
52.62.2	Sonst. Einzelhandel a.Verkaufsst.u.ä.	12 937	13 855	24 368	2 370 275	96,7	0,1	2,5	0,2	0,2	0,3
52.62	Eh.a. Verkaufsständen u.a. Märkten	32 291	34 044	74 506	8 213 818	96,9	0,1	2,1	0,5	0,3	0,2
52.63.1	Einzelhandel v. Lager m. Brennstoffen	3 500	3 940	19 466	14 175 070	80,2	0,1	19,1	0,1	0,3	0,2
52.63.2	Sonst. Einzelhandel v. Lager	12 232	12 604	31 900	6 943 784	79,4	0,2	17,1	0,2	2,2	0,9
52.63.3	Einzelhandel ang ( nicht i. Verkaufsräumen )	24 792	25 081	49 883	8 180 839	84,6	0,1	14,1	0,5	0,6	0,2
52.63	Sonst. Einzelhandel ( nicht i. Verkaufsräumen )	40 524	41 625	101 249	29 299 693	81,2	0,1	17,2	0,2	0,8	0,4
52.6	Einzelhandel ( nicht i. Verkaufsräumen )	82 884	87 777	274 877	78 260 085	89,5	0,1	9,6	0,1	0,4	0,3
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	388 414	494 869	2 865 963	684 870 754	94,8	0,1	3,8	0,2	0,9	0,2
davon :											
	Werkhandelsunternehmen	668	2 658	37 738	10 485 447	97,0	0	2,8	0	0,2	0
	Ungebundene Untern.	387 746	492 211	2 828 225	674 385 307	94,8	0,1	3,8	0,2	0,9	0,2

1 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen

Deutschland

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig	Unter- nehmen	Arbeits- stätten	Beschäf- tigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Ein- zel- han- del	Handels- ver- mitt- lung	Groß- han- del	Gast- ge- werbe	Her- stel- lung u.ä.	son- stigen Tätig- keiten
Anzahl		1 000 DM									
Kfz - Einzelhandel; Tankstellen											
50.10.3	Eh. m. Kraftwagen	27 583	29 659	300 501	151 340 781	79,2	0,4	9,6	x	x	10,8
50.30.3	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	6 557	7 906	33 508	8 698 297	78,1	0,5	13,3	x	x	8,1
50.40.3	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	2 137	2 280	8 239	2 402 215	87,5	0,2	3,1	x	x	9,2
50.50.1	Agenturtankstellen	8 947	9 044	63 691	7 603 774	65,9	20,3	2,7	x	x	11,1
50.50.2	Freie Tankstellen	1 833	2 403	13 222	14 302 215	77,1	0,1	21,8	x	x	1,0
	<b>Kfz-Einzelh., Tankstellen</b>	<b>47 057</b>	<b>51 292</b>	<b>419 161</b>	<b>184 347 282</b>	<b>78,5</b>	<b>1,2</b>	<b>10,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>9,9</b>
	<b>Einzelhandel einschl. Kfz-Eh., Tankst.</b>	<b>435 471</b>	<b>546 161</b>	<b>3 285 124</b>	<b>869 218 036</b>	<b>91,4</b>	<b>0,3</b>	<b>5,2</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>3,1</b>

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											

52.1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)

52.11.1 Eh.m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren o.ä.

25 000 - 50 000	639	641	844	23 420	99,3	0	0,3	0,2	0,1	0,1
50 000 - 100 000	1 459	1 466	2 150	109 573	99,2	0	0,3	0,2	0,2	0
100 000 - 250 000	5 035	5 096	8 611	876 508	98,9	0	0,2	0,4	0,3	0,1
250 000 - 500 000	6 323	6 497	15 571	2 289 170	98,3	0	0,2	0,5	0,8	0,1
500 000 - 1 Mill.	5 997	6 423	23 945	4 215 169	97,4	0,1	0,5	0,4	1,5	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	3 423	3 995	23 877	4 719 100	97,0	0,2	0,8	0,3	1,6	0,1
2 Mill. - 5 Mill.	2 322	3 244	31 092	7 195 092	97,8	0,2	0,8	0,2	1,0	0,1
5 Mill. - 10 Mill.	806	1 244	20 507	5 585 896	98,7	0	0,7	0,2	0,3	0
10 Mill. - 25 Mill.	333	766	16 550	4 860 521	98,2	0	1,2	0,2	0,3	0
25 Mill. - 50 Mill.	72	589	8 445	2 389 329	98,8	0,1	0,8	0,3	0	0
50 Mill. - 100 Mill.	41	503	10 869	2 906 912	99,3	0	0,1	0,3	0,2	0
100 Mill. - 250 Mill.	40	955	23 996	6 790 234	98,1	0,1	1,6	0,3	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	98	7 762	138 065	56 916 253	98,1	0	1,8	0,1	0,1	0
1 Mrd. und mehr	21	10 464	165 574	56 826 713	97,7	0	1,7	0,1	0,6	0
Neugründungen	2 470	3 401	25 601	4 679 402	99,8	0	0	0	0,1	0
Zusammen	29 079	53 046	515 697	160 383 292	98,0	0	1,5	0,1	0,4	0

52.11.2 Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.

25 000 - 50 000	98	98	177	3 603	99,3	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2
50 000 - 100 000	215	215	425	16 035	98,6	0,1	0,2	0,4	0,3	0,4
100 000 - 250 000	774	800	1 513	138 358	98,7	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2
250 000 - 500 000	1 095	1 189	2 836	397 348	98,1	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3
500 000 - 1 Mill.	975	1 141	3 992	678 455	96,4	1,1	0,5	0,4	1,0	0,6
1 Mill. - 2 Mill.	562	802	4 135	778 606	95,2	1,7	0,7	0,3	1,5	0,7
2 Mill. - 5 Mill.	317	490	4 285	992 806	94,7	1,8	1,3	0,4	1,6	0,3
5 Mill. - 10 Mill.	113	249	2 785	812 438	97,1	0,4	1,9	0,1	0,2	0,2
10 Mill. - 25 Mill.	68	140	3 269	988 541	98,7	0,1	0,7	0,1	0,3	0,1
25 Mill. - 50 Mill.	28	210	3 672	1 013 756	97,7	0	1,4	0,4	0,5	0
50 Mill. - 100 Mill.	30	661	7 980	2 252 683	97,6	0	1,7	0,5	0,2	0
100 Mill. - 250 Mill.	35	777	17 269	5 528 840	96,7	0	1,3	0,7	1,3	0
250 Mill. - 1 Mrd.	29	1 591	37 346	14 341 548	98,0	0	1,7	0,3	0	0
1 Mrd. und mehr	11	1 504	61 548	24 830 680	93,6	0	5,7	0,6	0,1	0
Neugründungen	675	786	4 200	517 655	99,6	0,1	0,1	0,1	0	0,1
Zusammen	5 025	10 653	155 432	53 291 353	95,7	0,1	3,4	0,5	0,3	0

52.11 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.

25 000 - 50 000	737	739	1 021	27 023	99,3	0	0,3	0,2	0,1	0,1
50 000 - 100 000	1 674	1 681	2 575	125 609	99,2	0	0,3	0,2	0,2	0,1
100 000 - 250 000	5 809	5 896	10 124	1 014 866	98,9	0	0,2	0,4	0,3	0,1
250 000 - 500 000	7 418	7 686	18 407	2 686 517	98,3	0,1	0,3	0,5	0,8	0,1
500 000 - 1 Mill.	6 972	7 564	27 937	4 893 624	97,2	0,2	0,5	0,4	1,5	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	3 985	4 797	28 012	5 497 706	96,8	0,4	0,8	0,3	1,6	0,2
2 Mill. - 5 Mill.	2 639	3 734	35 377	8 187 898	97,4	0,4	0,8	0,3	1,1	0,1
5 Mill. - 10 Mill.	919	1 493	23 292	6 398 334	98,5	0,1	0,9	0,2	0,3	0,1
10 Mill. - 25 Mill.	401	906	19 819	5 849 062	98,3	0	1,1	0,2	0,3	0
25 Mill. - 50 Mill.	100	759	12 117	3 403 085	98,5	0,1	1,0	0,3	0,1	0
50 Mill. - 100 Mill.	71	1 164	18 849	5 159 595	98,6	0	0,8	0,4	0,2	0
100 Mill. - 250 Mill.	75	1 732	41 265	12 319 074	97,5	0	1,4	0,4	0,6	0
250 Mill. - 1 Mrd.	127	9 353	175 411	71 257 801	98,0	0	1,8	0,1	0,1	0
1 Mrd. und mehr	32	11 968	227 122	81 657 393	96,4	0	2,9	0,2	0,4	0
Neugründungen	3 145	4 187	29 801	5 197 057	99,8	0	0	0	0,1	0
Zusammen	34 104	63 699	671 129	213 674 645	97,4	0	1,9	0,2	0,4	0

52.12.1 Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)

25 000 - 50 000	125	126	184	4 461	97,3	0,3	1,2	0,2	0,5	0,5
50 000 - 100 000	174	178	288	12 982	97,7	0	0,5	0	1,1	0,7
100 000 - 250 000	527	560	1 118	89 279	98,0	0,3	0,6	0,2	0,5	0,4
250 000 - 500 000	427	498	1 454	151 697	96,7	0,3	1,2	0,2	0,7	0,9
500 000 - 1 Mill.	305	364	1 552	210 994	95,2	0,2	2,8	0,1	0,8	0,9
1 Mill. - 2 Mill.	192	287	1 468	256 563	94,7	0,1	3,7	0,1	1,0	0,4
2 Mill. - 5 Mill.	155	258	2 636	472 598	94,9	0,2	3,6	0,1	0,8	0,4
5 Mill. - 10 Mill.	74	159	2 646	516 714	93,1	0	6,5	0	0,4	0
10 Mill. - 25 Mill.	65	226	5 397	1 060 215	94,4	0	5,1	0,4	0	0
25 Mill. - 50 Mill.	18	173	2 839	621 989	95,8	0	3,2	1,0	0	0
50 Mill. - 100 Mill.	7	22	1 948	491 971	94,7	0	3,6	0,2	1,4	0
100 Mill. - 250 Mill.	3	33	2 050	455 819	100	0	0	0	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	4	69	6 780	1 757 700	99,6	0	0	0,4	0	0
1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen	2 341	3 563	63 240	12 124 738	98,1	0	1,5	0,2	0,2	0,1

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992									
					insgesamt	davon aus								
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten			
												am 30.04.1993		1 000 DM
Anzahl		Anzahl		Anzahl		Anzahl		Anzahl		Anzahl				
52.12.2	Eh.m.Waren versch. Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.													
	25 000 - 50 000	47	47	81	1 603	98,3	0	1,7	0	0	0	0	0	0
	50 000 - 100 000	84	84	161	6 185	97,8	0,5	0,8	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
	100 000 - 250 000	216	225	443	38 188	96,9	1,0	1,2	0,1	0,3	0,3	0,6	0,6	0,6
	250 000 - 500 000	227	234	643	82 733	96,6	0,5	1,1	0,2	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9
	500 000 - 1 Mill.	225	255	1 086	154 304	94,8	1,8	1,2	0,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	1 Mill. - 2 Mill.	109	159	937	148 695	91,4	3,6	1,5	0,5	2,3	2,3	0,7	0,7	0,7
	2 Mill. - 5 Mill.	94	135	1 420	278 954	96,1	0,9	2,3	0,2	0,5	0	0	0	0
	5 Mill. - 10 Mill.	36	85	1 134	264 226	95,6	0,5	3,8	0,1	0	0	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	44	108	3 847	732 495	94,8	0	4,0	0,5	0	0,7	0,7	0,7	0,7
	25 Mill. - 50 Mill.	32	210	5 264	1 170 892	97,9	0,1	0,9	1,1	0	0	0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	10	46	3 035	636 426	91,4	0	5,8	1,6	1,2	0	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	8	37	4 834	1 131 107	94,2	0	0	0,8	0,6	0,6	4,4	4,4	4,4
	250 Mill. - 1 Mrd.	9	194	12 835	4 643 776	98,3	0	0,1	1,6	0	0	0	0	0
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	1 283	2 813	170 086	40 844 121	97,0	0	1,5	1,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
52.12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art													
	25 000 - 50 000	172	173	265	6 065	97,6	0,2	1,3	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
	50 000 - 100 000	258	262	449	19 147	97,7	0,2	0,6	0,1	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6
	100 000 - 250 000	743	785	1 561	127 467	97,6	0,5	0,8	0,2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	250 000 - 500 000	654	732	2 097	234 430	96,7	0,4	1,1	0,2	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9
	500 000 - 1 Mill.	530	619	2 638	365 297	95,0	0,9	2,1	0,1	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
	1 Mill. - 2 Mill.	301	446	2 465	405 258	93,5	1,4	2,9	0,2	1,5	1,5	0,5	0,5	0,5
	2 Mill. - 5 Mill.	249	393	4 056	751 553	95,3	0,5	3,1	0,1	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3
	5 Mill. - 10 Mill.	110	244	3 780	780 940	93,9	0,2	5,6	0	0,3	0	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	109	334	9 244	1 792 710	94,6	0	4,7	0,4	0	0,3	0,3	0,3	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	50	383	8 103	1 792 881	97,2	0,1	1,7	1,1	0	0	0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	17	68	4 983	1 128 397	92,9	0	4,9	1,0	1,3	0	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	11	70	6 884	1 588 926	95,9	0	0	0,6	0,4	3,1	3,1	3,1	3,1
	250 Mill. - 1 Mrd.	13	263	19 615	6 401 476	98,7	0	0,1	1,3	0	0	0	0	0
	1 Mrd. und mehr	8	1 161	164 648	37 493 780	97,5	0	1,5	1,1	0	0	0	0	0
	Neugründungen	399	443	2 538	82 533	96,3	1,3	1,0	0	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
	Zusammen	3 624	6 376	233 326	52 968 859	97,2	0	1,5	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
52.1	Eh.m.Waren versch. Art (i.Verkaufsräumen)													
	25 000 - 50 000	909	912	1 286	33 088	99,0	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
	50 000 - 100 000	1 932	1 943	3 024	144 756	99,0	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
	100 000 - 250 000	6 552	6 681	11 685	1 142 333	98,7	0,1	0,3	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
	250 000 - 500 000	8 072	8 418	20 504	2 920 948	98,2	0,1	0,3	0,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
	500 000 - 1 Mill.	7 502	8 183	30 575	5 258 922	97,1	0,2	0,6	0,4	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2
	1 Mill. - 2 Mill.	4 296	5 243	30 477	5 902 964	96,5	0,4	0,9	0,3	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2
	2 Mill. - 5 Mill.	2 888	4 127	39 433	8 939 451	97,2	0,4	1,0	0,2	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	5 Mill. - 10 Mill.	1 029	1 737	27 072	7 179 274	98,0	0,1	1,4	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
	10 Mill. - 25 Mill.	510	1 240	29 063	7 641 772	97,4	0	2,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
	25 Mill. - 50 Mill.	150	1 182	20 220	5 195 966	98,0	0,1	1,2	0,6	0,1	0	0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	88	1 232	23 832	6 287 992	97,5	0	1,5	0,5	0,4	0	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	86	1 802	48 149	13 905 999	97,3	0	1,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
	250 Mill. - 1 Mrd.	140	9 616	195 026	77 659 277	98,1	0	1,6	0,2	0,1	0	0	0	0
	1 Mrd. und mehr	40	19 129	391 770	119 151 173	96,8	0	2,5	0,5	0,3	0	0	0	0
	Neugründungen	3 544	4 630	32 339	5 279 589	95,8	0,1	0,1	0	0,1	0	0	0	0
	Zusammen	37 728	70 075	904 455	266 643 504	97,4	0	1,9	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
	52.2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52.21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln													
	25 000 - 50 000	145	145	214	5 335	98,7	0	0,7	0,4	0,1	0	0	0	0
	50 000 - 100 000	415	419	671	31 834	99,4	0	0,3	0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,1
	100 000 - 250 000	1 486	1 519	2 942	257 156	98,9	0	0,7	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	250 000 - 500 000	1 541	1 683	4 472	540 062	98,2	0	1,6	0,2	0	0	0	0	0
	500 000 - 1 Mill.	800	980	3 804	544 383	95,4	0	4,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	256	397	2 105	336 869	91,2	0	7,9	0,8	0,1	0	0	0	0
	2 Mill. - 5 Mill.	83	167	1 142	231 669	89,8	0	8,9	0,4	0,8	0	0	0	0
	5 Mill. - 10 Mill.	10	21	263	64 457	77,3	0,8	21,9	0	0	0	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	10	118	484	137 412	79,6	0	18,6	0	0	0	1,9	1,9	1,9
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	5 453	6 198	17 833	2 261 426	94,0	0	5,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2



2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993											
52.25.1 Eh.m.Wein, Sekt u. Spirituosen											
	25 000 - 50 000	247	252	402	8 473	90,5	0	7,1	1,9	0,5	0
	50 000 - 100 000	280	287	447	20 107	91,4	0,2	6,8	1,5	0	0,1
	100 000 - 250 000	560	578	1 079	95 221	92,0	0,2	5,9	1,6	0,1	0,2
	250 000 - 500 000	410	438	983	146 686	90,3	0,2	7,7	1,6	0,1	0,1
	500 000 - 1 Mill.	330	362	1 168	231 887	87,1	0,4	10,2	1,9	0,3	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	148	185	808	200 386	83,5	0,2	15,0	1,2	0	0
	2 Mill. - 5 Mill.	64	116	590	184 292	78,6	0,3	19,4	3,3	0,4	0
	5 Mill. - 10 Mill.	14	29	191	91 283	75,0	0	24,7	0	0,3	0
	10 Mill. - 25 Mill.	5	28	169	80 182	85,1	0	14,9	0	0	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 264	2 491	6 324	1 165 676	85,6	0,2	12,4	1,5	0,2	0,1
52.25.2 Eh.m.sonst.Getränken											
	25 000 - 50 000	1 135	1 138	1 584	40 720	98,8	0,1	0,8	0,2	0	0,1
	50 000 - 100 000	1 734	1 747	2 587	126 624	98,3	0,1	0,9	0,6	0,1	0
	100 000 - 250 000	3 163	3 212	5 177	519 638	97,2	0,1	1,8	0,8	0,1	0,1
	250 000 - 500 000	2 405	2 528	5 340	864 208	95,7	0,1	2,9	1,1	0,1	0,1
	500 000 - 1 Mill.	1 930	2 186	6 248	1 343 522	91,9	0,1	6,5	1,3	0,1	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	1 082	1 449	5 575	1 474 363	87,5	0,1	11,1	1,0	0,2	0,1
	2 Mill. - 5 Mill.	540	1 109	5 010	1 586 257	83,1	0,1	15,1	1,5	0,2	0
	5 Mill. - 10 Mill.	106	564	2 101	702 286	84,3	0	14,5	0,7	0,4	0,1
	10 Mill. - 25 Mill.	51	695	2 031	799 461	84,4	0	13,8	0,8	0,9	0,2
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	3	223	955	466 775	89,4	2,2	8,4	0	0	0
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	13 398	16 853	40 819	8 781 011	88,5	0,2	9,9	1,1	0,2	0,1
52.25 Eh.m.Getränken											
	25 000 - 50 000	1 382	1 390	1 986	49 193	97,4	0,1	1,9	0,5	0,1	0,1
	50 000 - 100 000	2 014	2 034	3 034	146 731	97,4	0,1	1,7	0,7	0,1	0
	100 000 - 250 000	3 723	3 790	6 256	614 859	96,4	0,1	2,4	0,9	0,1	0,1
	250 000 - 500 000	2 815	2 966	6 323	1 010 895	94,9	0,1	3,6	1,2	0,1	0,1
	500 000 - 1 Mill.	2 260	2 548	7 416	1 575 409	91,2	0,1	7,0	1,4	0,1	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	1 230	1 634	6 384	1 674 749	87,1	0,2	11,6	1,0	0,2	0,1
	2 Mill. - 5 Mill.	604	1 225	5 600	1 770 548	82,5	0,1	15,5	1,7	0,2	0
	5 Mill. - 10 Mill.	120	593	2 292	793 569	83,2	0	15,7	0,6	0,4	0
	10 Mill. - 25 Mill.	56	723	2 200	879 642	84,4	0	13,9	0,7	0,8	0,2
	25 Mill. - 50 Mill.	17	522	1 387	532 633	83,5	0	13,6	3,0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	4	159	275	227 117	100	0	0	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	3	223	955	466 775	89,4	2,2	8,4	0	0	0
	Neugründungen	1 434	1 537	3 035	204 567	87,1	0,2	11,8	0,6	0,1	0,1
	Zusammen	15 662	19 344	47 143	9 946 687	88,2	0,2	10,2	1,1	0,2	0,1
52.26 Eh.m.Tabakwaren											
	25 000 - 50 000	61	63	87	2 261	98,3	0	1,0	0	0	0,7
	50 000 - 100 000	131	131	221	9 942	98,8	0,2	0	0	0,1	0,9
	100 000 - 250 000	925	932	1 679	174 091	97,1	0,4	0,2	0,2	0,3	1,9
	250 000 - 500 000	2 611	2 655	6 165	973 324	97,1	0,6	0,2	0,1	0,1	1,9
	500 000 - 1 Mill.	2 646	2 785	8 728	1 812 185	97,1	0,6	0,7	0,1	0,1	1,4
	1 Mill. - 2 Mill.	840	1 039	4 497	1 095 942	94,8	0,7	2,9	0,1	0,2	1,4
	2 Mill. - 5 Mill.	186	360	1 711	532 311	89,7	0,6	8,1	0,4	0,5	0,7
	5 Mill. - 10 Mill.	33	108	462	215 513	85,9	0,6	12,8	0	0	0,6
	10 Mill. - 25 Mill.	20	131	587	286 075	81,1	0,3	18,2	0	0	0,4
	25 Mill. - 50 Mill.	7	148	586	213 751	86,4	0	12,4	0,8	0	0,4
	50 Mill. - 100 Mill.	3	85	453	177 595	82,2	0	16,1	0	0	1,7
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	654	668	1 576	100 463	95,9	0,9	1,2	0,1	0,4	1,5
	Zusammen	8 120	9 634	29 284	6 268 000	93,0	0,5	4,9	0,1	0,1	1,3
52.27.1 Eh.m.Reformwaren											
	25 000 - 50 000	35	35	64	1 203	98,8	0	1,2	0	0	0
	50 000 - 100 000	43	43	69	3 195	97,5	0,8	0,5	0	0	1,2
	100 000 - 250 000	190	192	365	33 147	99,6	0	0,1	0,2	0,1	0
	250 000 - 500 000	308	322	978	111 169	99,7	0	0,2	0	0,1	0
	500 000 - 1 Mill.	262	303	1 413	182 291	99,5	0	0,3	0	0,1	0
	1 Mill. - 2 Mill.	146	250	1 218	198 427	99,0	0	0,8	0	0,2	0
	2 Mill. - 5 Mill.	54	161	1 018	157 285	99,1	0	0,1	0,8	0	0
	5 Mill. - 10 Mill.	7	44	259	49 551	98,4	0	1,6	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	79	82	217	12 225	99,4	0	0,2	0,3	0	0
	Zusammen	1 127	1 522	6 135	825 098	99,1	0	0,4	0,4	0,1	0

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.27.2 Eh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten											
	25 000 - 50 000	25	25	37	874	96,6	0	3,4	0	0	0
	50 000 - 100 000	42	42	65	2 967	95,9	0	2,3	0,6	1,3	0
	100 000 - 250 000	131	132	236	22 299	97,3	0	2,2	0,2	0,4	0
	250 000 - 500 000	168	182	525	60 084	98,8	0	1,0	0,2	0,1	0
	500 000 - 1 Mill.	122	139	543	83 302	95,2	0	4,7	0,1	0,1	0
	1 Mill. - 2 Mill.	39	56	278	53 224	90,5	0	9,2	0,3	0	0
	2 Mill. - 5 Mill.	10	28	165	31 648	98,0	0	2,0	0	0	0
	5 Mill. - 10 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	25 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	85	86	199	9 218	94,3	0	5,5	0,2	0	0
	Zusammen	630	798	2 816	395 304	93,7	0	6,1	0,1	0,1	0
52.27.3 Eh.m.Kaffee, Tee u.Kakao											
	25 000 - 50 000	31	31	83	1 137	98,7	0	0	0,6	0,7	0
	50 000 - 100 000	76	78	189	5 642	98,3	0	0,9	0,5	0,4	0
	100 000 - 250 000	211	219	587	33 661	98,4	0,1	0,8	0,5	0,3	0
	250 000 - 500 000	135	152	565	46 539	97,6	0	1,0	0,1	1,1	0,2
	500 000 - 1 Mill.	83	111	515	58 129	91,8	0,1	5,2	1,0	2,1	0
	1 Mill. - 2 Mill.	26	50	272	36 112	91,8	0,3	6,6	1,0	0,3	0
	2 Mill. - 5 Mill.	10	22	235	30 570	71,6	2,7	23,4	0	2,3	0
	5 Mill. - 10 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	57	64	210	10 364	95,0	0	5,0	0	0	0
	Zusammen	632	737	2 785	257 700	85,7	0,4	12,4	0,4	1,0	0
52.27.4 Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln											
	25 000 - 50 000	62	62	99	2 120	96,9	0,1	2,9	0,1	0	0
	50 000 - 100 000	78	79	110	5 902	96,3	0,1	2,1	0,1	0,9	0,5
	100 000 - 250 000	192	194	380	32 158	97,9	0	1,4	0,1	0,1	0,4
	250 000 - 500 000	204	209	546	72 411	97,5	0,1	1,4	0,6	0,3	0,2
	500 000 - 1 Mill.	152	167	600	104 125	97,8	0	1,6	0,1	0,5	0
	1 Mill. - 2 Mill.	70	83	468	93 757	95,9	0,1	1,5	0,9	1,7	0
	2 Mill. - 5 Mill.	49	84	773	158 051	96,9	0	1,2	0,5	1,4	0
	5 Mill. - 10 Mill.	13	17	375	91 805	97,9	0	2,1	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	118	121	347	21 477	99,3	0	0,2	0	0,4	0
	Zusammen	941	1 019	4 018	644 551	97,5	0	1,3	0,3	0,8	0
52.27 Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln											
	25 000 - 50 000	153	153	283	5 334	97,7	0	2,0	0,2	0,1	0
	50 000 - 100 000	239	242	433	17 707	97,1	0,2	1,4	0,3	0,6	0,4
	100 000 - 250 000	724	737	1 568	121 265	98,4	0	1,0	0,3	0,2	0,1
	250 000 - 500 000	815	865	2 614	290 203	98,6	0	0,8	0,2	0,3	0,1
	500 000 - 1 Mill.	619	720	3 071	427 847	97,2	0	2,1	0,2	0,5	0
	1 Mill. - 2 Mill.	281	439	2 236	381 519	96,4	0	2,7	0,3	0,5	0
	2 Mill. - 5 Mill.	123	295	2 191	377 554	95,9	0,2	2,6	0,5	0,8	0
	5 Mill. - 10 Mill.	28	123	928	195 973	92,1	0	7,9	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	5	29	378	79 026	79,9	0	17,6	2,5	0	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	339	353	973	53 284	97,6	0	2,1	0,1	0,2	0
	Zusammen	3 330	4 076	15 754	2 122 654	96,0	0,1	3,2	0,3	0,4	0
52.2 Fach-Eh.m.Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	1 945	1 955	2 898	69 416	97,4	0,1	1,7	0,5	0,2	0,1
	50 000 - 100 000	3 222	3 256	5 125	237 496	97,6	0,1	1,3	0,6	0,3	0,1
	100 000 - 250 000	8 555	8 727	16 529	1 465 710	96,8	0,1	1,4	0,6	0,7	0,3
	250 000 - 500 000	10 535	11 049	29 706	3 825 921	95,5	0,2	1,6	0,7	1,5	0,5
	500 000 - 1 Mill.	9 233	10 391	41 353	6 407 314	92,8	0,2	3,2	0,8	2,5	0,5
	1 Mill. - 2 Mill.	4 121	5 631	31 538	5 541 852	88,7	0,2	6,6	1,1	3,0	0,3
	2 Mill. - 5 Mill.	1 474	3 203	21 339	4 269 375	84,7	0,1	10,5	1,6	2,9	0,1
	5 Mill. - 10 Mill.	274	1 272	7 602	1 832 102	83,5	0,1	13,6	0,8	1,9	0,1
	10 Mill. - 25 Mill.	127	1 440	6 974	1 900 726	82,2	0	14,1	1,4	1,9	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	41	1 310	5 369	1 303 414	86,2	0	11,2	1,9	0,1	0,6
	50 Mill. - 100 Mill.	10	490	2 358	612 327	94,1	0	5,4	0	0	0,5
	100 Mill. - 250 Mill.	9	1 008	5 774	1 395 154	87,8	0,7	10,0	0,8	0,2	0,5
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	43 523	54 558	191 859	30 415 785	89,9	0,2	6,6	1,0	2,0	0,3

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
52.3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)											
52.31	Apotheken										
	25 000 - 50 000	13	13	35	501	92,6	0	4,7	0	0	2,7
	50 000 - 100 000	34	35	112	2 563	99,6	0	0,4	0	0	0
	100 000 - 250 000	124	124	494	22 054	99,4	0	0,1	0	0,5	0
	250 000 - 500 000	133	133	540	52 300	99,1	0	0,9	0	0	0
	500 000 - 1 Mill.	1 453	1 454	6 402	1 194 576	99,5	0	0,3	0	0,2	0
	1 Mill. - 2 Mill.	8 324	8 345	51 413	12 578 344	99,4	0	0,5	0	0,1	0
	2 Mill. - 5 Mill.	7 474	7 551	68 965	20 992 400	98,7	0	1,1	0	0,2	0
	5 Mill. - 10 Mill.	527	563	9 088	3 348 663	96,6	0	3,1	0	0,2	0,1
	10 Mill. - 25 Mill.	34	34	957	439 845	94,6	0	5,2	0	0,1	0
	25 Mill. - 50 Mill.	4	4	112	122 112	100	0	0	0	0	0
	Neugründungen	1 122	1 127	7 645	1 121 569	99,1	0	0,7	0	0,2	0
	Zusammen	19 242	19 383	145 763	39 874 927	98,8	0	1,1	0	0,2	0
52.32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.										
	25 000 - 50 000	27	28	39	945	89,2	0	4,1	0	5,6	1,1
	50 000 - 100 000	37	38	61	2 756	97,1	0,3	1,4	0	0,5	0,7
	100 000 - 250 000	85	89	201	15 194	91,4	0	2,6	0	6,0	0
	250 000 - 500 000	129	140	411	48 219	92,1	0,1	1,3	0	6,0	0,6
	500 000 - 1 Mill.	221	264	1 098	159 690	90,0	0,1	1,8	0	7,6	0,5
	1 Mill. - 2 Mill.	282	380	2 358	408 655	89,2	0,1	1,4	0	9,2	0,1
	2 Mill. - 5 Mill.	250	443	3 680	754 792	87,2	0,1	1,7	0	10,2	0,8
	5 Mill. - 10 Mill.	55	139	1 557	359 268	81,0	0	7,1	0,7	9,4	1,8
	10 Mill. - 25 Mill.	14	36	1 141	189 427	86,8	0	3,4	0	9,9	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	1 199	1 764	11 223	2 007 868	86,9	0,1	2,8	0,1	9,4	0,7
52.33.1	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)										
	25 000 - 50 000	267	267	324	9 156	95,1	0,2	0,8	0	0,6	3,2
	50 000 - 100 000	302	304	418	21 906	91,8	0,2	0,8	0	1,4	5,7
	100 000 - 250 000	663	674	1 422	113 792	95,2	0	0,6	0	0,8	3,4
	250 000 - 500 000	631	668	2 108	227 914	97,4	0,1	0,3	0	0,7	1,4
	500 000 - 1 Mill.	535	615	2 618	374 614	98,2	0,1	0,6	0	0,1	1,0
	1 Mill. - 2 Mill.	311	422	2 504	423 942	98,0	0,1	1,5	0	0	0,4
	2 Mill. - 5 Mill.	161	369	2 431	478 577	98,8	0	0,9	0	0	0,3
	5 Mill. - 10 Mill.	37	179	1 217	252 257	97,9	0	1,6	0	0,1	0,5
	10 Mill. - 25 Mill.	14	138	1 033	202 064	98,2	0	1,1	0	0	0,7
	25 Mill. - 50 Mill.	5	99	748	167 089	98,8	0	1,2	0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	4	318	3 279	824 518	100	0	0	0	0	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	335	346	738	25 963	97,6	0	0,2	0	0,2	2,0
	Zusammen	3 272	5 283	30 341	5 479 868	97,3	0	2,3	0	0,1	0,3
52.33.2	Eh.m.Drogerieartikeln										
	25 000 - 50 000	61	61	80	2 164	99,5	0,1	0,3	0	0	0,1
	50 000 - 100 000	107	107	155	8 126	99,4	0	0,4	0	0	0,2
	100 000 - 250 000	664	673	1 300	118 202	99,1	0,1	0,5	0	0	0,3
	250 000 - 500 000	890	916	2 557	318 676	99,0	0,1	0,6	0,1	0,2	0,1
	500 000 - 1 Mill.	590	674	2 791	402 373	98,7	0,1	0,7	0	0,2	0,2
	1 Mill. - 2 Mill.	212	299	1 656	279 466	98,3	0	1,4	0	0	0,2
	2 Mill. - 5 Mill.	75	161	1 082	230 148	99,0	0	0,9	0	0	0,1
	5 Mill. - 10 Mill.	11	39	307	68 544	98,5	0	1,5	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	7	140	755	127 155	94,4	0	5,6	0	0	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 772	8 137	36 777	7 202 203	93,7	0	5,7	0	0,5	0
52.33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln										
	25 000 - 50 000	328	328	404	11 320	96,0	0,2	0,7	0	0,5	2,6
	50 000 - 100 000	409	411	573	30 033	93,8	0,2	0,7	0	1,0	4,2
	100 000 - 250 000	1 327	1 347	2 722	231 993	97,2	0,1	0,5	0	0,4	1,8
	250 000 - 500 000	1 521	1 584	4 665	546 590	98,3	0,1	0,5	0,1	0,4	0,7
	500 000 - 1 Mill.	1 125	1 289	5 409	777 587	98,5	0,1	0,6	0	0,2	0,6
	1 Mill. - 2 Mill.	523	721	4 160	703 408	98,1	0,1	1,5	0	0	0,3
	2 Mill. - 5 Mill.	236	530	3 513	708 725	98,9	0	0,9	0	0	0,2
	5 Mill. - 10 Mill.	48	218	1 524	320 801	98,0	0	1,6	0	0,1	0,4
	10 Mill. - 25 Mill.	21	278	1 788	329 219	96,7	0	2,9	0	0	0,4
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	6	256	1 637	442 240	98,3	0	1,7	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	4	318	3 279	824 518	100	0	0	0	0	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	5	500	6 001	1 657 812	99,0	0	11,0	0	0	0
	1 Mrd. und mehr	3	4 994	28 928	5 788 446	94,2	0	5,2	0	0,6	0
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	6 044	13 420	67 118	12 682 070	95,3	0	4,2	0	0,3	0,2

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						

52.3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw.(i.Verkaufsr.)

25 000 - 50 000	368	369	478	12 766	95,3	0,2	1,1	0	0,9	2,5
50 000 - 100 000	480	484	746	35 351	94,5	0,2	0,7	0	0,9	3,6
100 000 - 250 000	1 536	1 560	3 417	269 241	97,0	0	0,6	0	0,7	1,6
250 000 - 500 000	1 783	1 857	5 616	647 109	97,9	0,1	0,6	0,1	0,8	0,6
500 000 - 1 Mill.	2 799	3 007	12 909	2 131 853	98,4	0	0,6	0	0,7	0,3
1 Mill. - 2 Mill.	9 129	9 446	57 931	13 690 406	99,0	0	0,6	0	0,4	0
2 Mill. - 5 Mill.	7 960	8 524	76 158	22 455 918	98,4	0	1,1	0	0,5	0,1
5 Mill. - 10 Mill.	630	920	12 169	4 028 732	95,4	0	3,3	0,1	1,0	0,2
10 Mill. - 25 Mill.	69	408	3 886	958 491	93,8	0	4,1	0	2,0	0,1
25 Mill. - 50 Mill.	13	159	1 720	415 292	98,2	0	0,8	0	1,0	0
50 Mill. - 100 Mill.	6	256	1 637	442 240	98,3	0	1,7	0	0	0
100 Mill. - 250 Mill.	4	318	3 279	824 518	100	0	0	0	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	5	500	6 001	1 657 812	89,0	0	11,0	0	0	0
1 Mrd. und mehr	3	4 994	28 928	5 788 446	94,2	0	5,2	0	0,6	0
Neugründungen	1 700	1 765	9 229	1 206 692	98,9	0	0,7	0	0,3	0
Zusammen	26 485	34 567	224 104	54 564 866	97,5	0	1,9	0	0,5	0,1

52.4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)

52.41.1 Eh.m.Haustextilien

25 000 - 50 000	109	109	152	3 888	96,7	0,2	1,6	0,1	1,3	0,1
50 000 - 100 000	206	207	330	14 965	97,2	0,6	0,6	0	1,0	0,5
100 000 - 250 000	478	487	1 034	78 983	97,9	0,2	0,5	0	0,9	0,5
250 000 - 500 000	399	427	1 294	146 132	97,6	0,1	0,9	0	1,2	0,3
500 000 - 1 Mill.	385	446	1 921	273 217	96,2	0,1	1,2	0	1,9	0,5
1 Mill. - 2 Mill.	266	362	2 241	373 589	96,2	0	2,5	0	0,9	0,4
2 Mill. - 5 Mill.	154	306	2 468	465 730	96,6	0	2,5	0	0,8	0,1
5 Mill. - 10 Mill.	35	97	1 166	233 502	95,2	0	4,5	0	0,2	0
10 Mill. - 25 Mill.	12	64	986	171 530	97,1	0	1,9	0	1,0	0
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	147	176	538	37 709	97,3	0	1,3	0	1,0	0,3
Zusammen	2 194	2 743	13 180	2 007 911	96,9	0	2,0	0	0,9	0,2

52.41.2 Eh.m.Kurzw., Schneidereibedarf, Handarbeiten usw

25 000 - 50 000	512	514	696	18 528	97,8	0,2	0,4	0	1,3	0,3
50 000 - 100 000	902	909	1 457	67 085	98,6	0,2	0,3	0	0,7	0,2
100 000 - 250 000	1 501	1 553	3 701	239 437	98,2	0,1	0,5	0	1,1	0,1
250 000 - 500 000	583	659	2 300	201 215	97,9	0	1,1	0	0,6	0,3
500 000 - 1 Mill.	249	392	1 718	169 293	95,5	0,1	3,4	0	1,0	0
1 Mill. - 2 Mill.	101	237	1 229	134 745	96,0	0	2,9	0	0,8	0,3
2 Mill. - 5 Mill.	37	109	740	106 694	92,5	0,1	5,6	0	1,4	0,4
5 Mill. - 10 Mill.	11	48	484	70 034	80,9	0	19,0	0	0,1	0
10 Mill. - 25 Mill.	3	57	408	51 532	100	0	0	0	0	0
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	283	297	533	12 598	95,2	0,1	4,2	0	0,5	0,1
Zusammen	4 185	4 960	14 189	1 206 166	96,3	0,1	2,8	0	0,7	0,2

52.41 Eh.m.Textilien

25 000 - 50 000	621	623	848	22 416	97,6	0,2	0,6	0	1,3	0,2
50 000 - 100 000	1 108	1 116	1 787	82 050	98,4	0,2	0,4	0	0,8	0,2
100 000 - 250 000	1 979	2 040	4 735	318 419	98,1	0,1	0,5	0	1,1	0,2
250 000 - 500 000	982	1 086	3 594	347 347	97,8	0,1	1,0	0	0,8	0,3
500 000 - 1 Mill.	634	838	3 639	442 510	96,0	0,1	2,1	0	1,6	0,3
1 Mill. - 2 Mill.	367	599	3 470	508 334	96,2	0	2,6	0	0,9	0,3
2 Mill. - 5 Mill.	191	415	3 208	572 424	95,8	0	3,1	0	0,9	0,3
5 Mill. - 10 Mill.	46	145	1 650	303 536	91,9	0	7,9	0	0,2	0
10 Mill. - 25 Mill.	15	121	1 394	223 062	97,8	0	1,5	0	0,7	0
25 Mill. - 50 Mill.	3	72	565	105 097	100	0	0	0	0	0
50 Mill. - 100 Mill.	3	175	1 408	238 575	100	0	0	0	0	0
Neugründungen	430	473	1 071	50 308	96,8	0	2,0	0	0,9	0,2
Zusammen	6 379	7 703	27 369	3 214 077	96,6	0	2,3	0	0,8	0,2

52.42.1 Eh.m.Bekleidung oaS

25 000 - 50 000	725	734	1 028	25 935	98,1	0,2	0,7	0	0,8	0,3
50 000 - 100 000	1 212	1 231	1 918	89 730	97,8	0,2	0,6	0	0,9	0,4
100 000 - 250 000	3 651	3 830	7 850	627 234	98,6	0,1	0,7	0	0,4	0,1
250 000 - 500 000	3 286	3 667	10 435	1 175 782	98,7	0,1	0,7	0	0,3	0,1
500 000 - 1 Mill.	3 000	3 795	14 576	2 085 413	98,7	0,1	0,9	0	0,3	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 628	2 590	13 300	2 248 011	98,4	0	1,2	0	0,2	0,1
2 Mill. - 5 Mill.	968	2 112	15 100	2 886 515	98,1	0,1	1,7	0	0,1	0
5 Mill. - 10 Mill.	311	990	11 565	2 166 423	97,9	0	1,9	0,1	0,1	0,1
10 Mill. - 25 Mill.	180	731	14 110	2 715 661	97,4	0	2,3	0,1	0,1	0
25 Mill. - 50 Mill.	68	375	11 095	2 382 590	97,7	0	1,5	0,6	0,2	0
50 Mill. - 100 Mill.	34	984	12 506	2 236 765	98,9	0	0,2	0,9	0	0
100 Mill. - 250 Mill.	15	797	11 137	2 250 291	91,8	0	8,2	0	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	11	1 237	27 751	5 379 353	98,8	0,1	0,2	0,8	0	0
1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen	17 073	25 489	184 113	34 841 558	98,3	0	1,3	0,2	0,1	0

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
52.42.2 Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör											
	25 000 - 50 000	58	58	82	2 108	98,7	0,2	0	0	0,7	0,4
	50 000 - 100 000	107	107	187	8 116	97,4	0,1	0,5	0	1,6	0,4
	100 000 - 250 000	390	403	777	68 148	98,3	0,1	0,8	0	0,8	0,1
	250 000 - 500 000	649	689	1 907	238 432	99,1	0	0,4	0	0,4	0,1
	500 000 - 1 Mill.	811	908	3 497	580 882	99,2	0,1	0,3	0	0,3	0
	1 Mill. - 2 Mill.	575	700	3 762	792 109	99,1	0,1	0,4	0	0,4	0
	2 Mill. - 5 Mill.	361	587	4 388	1 055 601	99,4	0	0,4	0	0,2	0
	5 Mill. - 10 Mill.	90	272	2 851	621 112	98,1	0	0,9	0	1,0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	39	126	2 630	586 149	99,1	0	0,7	0	0,1	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	8	172	2 057	531 737	99,6	0	0	0	0,4	0
	100 Mill. - 250 Mill.	5	40	1 808	666 382	94,5	0	5,5	0	0	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	227	253	770	69 606	99,5	0,4	0,1	0	0	0
	Zusammen	3 339	4 435	28 167	6 213 505	98,3	0	1,2	0,1	0,4	0
52.42.3 Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör											
	25 000 - 50 000	487	489	676	17 359	98,1	0,1	0,8	0	0,9	0,3
	50 000 - 100 000	1 084	1 110	1 833	81 619	98,1	0,1	0,4	0	1,0	0,3
	100 000 - 250 000	3 826	3 966	8 376	662 145	99,3	0,1	0,2	0	0,4	0,1
	250 000 - 500 000	4 795	5 220	15 813	1 728 539	99,4	0	0,3	0	0,2	0,1
	500 000 - 1 Mill.	3 925	4 747	19 584	2 748 868	99,3	0	0,3	0	0,3	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	2 032	3 185	16 644	2 783 963	99,1	0	0,6	0	0,3	0
	2 Mill. - 5 Mill.	1 029	2 191	16 185	3 090 782	99,1	0	0,5	0	0,2	0,1
	5 Mill. - 10 Mill.	273	940	9 709	1 880 310	98,6	0,1	1,0	0	0,2	0
	10 Mill. - 25 Mill.	135	744	10 406	2 075 983	98,7	0	1,1	0	0,1	0,1
	25 Mill. - 50 Mill.	45	589	7 322	1 544 820	98,7	0	0,8	0,5	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	22	410	6 814	1 578 526	96,9	0	2,7	0,3	0,1	0
	100 Mill. - 250 Mill.	16	768	11 161	2 435 699	95,2	0	4,7	0	0,1	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	19 324	26 633	142 785	24 042 352	98,6	0	1,1	0,1	0,2	0
52.42.4 Eh.m.Kinder- u. Säugl. bekleidg., Bekleidg.zubeh.											
	25 000 - 50 000	150	153	233	5 210	99,1	0,3	0	0	0,1	0,2
	50 000 - 100 000	270	274	494	19 770	99,2	0,1	0,1	0	0,6	0
	100 000 - 250 000	843	875	1 955	143 484	99,7	0,1	0,1	0	0,1	0
	250 000 - 500 000	722	793	2 473	252 751	99,7	0	0,1	0	0,1	0,1
	500 000 - 1 Mill.	301	379	1 601	203 540	99,2	0,1	0,2	0	0,3	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	132	199	1 043	177 025	99,5	0	0,5	0	0	0
	2 Mill. - 5 Mill.	51	110	821	152 529	99,5	0	0,5	0	0	0
	5 Mill. - 10 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 Mill. - 25 Mill.	6	18	455	71 468	99,2	0	0,3	0	0	0,5
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	493	503	1 118	32 951	99,9	0,1	0	0	0	0
	Zusammen	2 977	3 354	10 695	1 149 575	99,5	0	0,3	0	0,1	0,1
52.42.5 Eh.m.Kürschnerwaren											
	25 000 - 50 000	33	33	43	1 265	92,3	0	1,8	0,2	3,8	2,0
	50 000 - 100 000	51	51	88	3 778	94,6	0,1	2,1	0	3,2	0
	100 000 - 250 000	128	130	292	21 814	90,8	0	1,1	0	7,0	1,1
	250 000 - 500 000	108	112	334	38 460	88,9	0,5	0,9	0	9,6	0,2
	500 000 - 1 Mill.	81	91	406	56 195	85,2	0,1	3,1	0	11,4	0,2
	1 Mill. - 2 Mill.	31	40	265	41 138	90,1	0	3,2	0	6,7	0
	2 Mill. - 5 Mill.	12	20	233	38 430	86,4	0	6,8	0	8,8	0
	5 Mill. - 10 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 Mill. - 25 Mill.	4	4	145	45 627	95,7	0	0	0	4,3	0
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	457	491	1 866	258 288	88,3	0,1	3,3	0	8,2	0,2
52.42 Eh.m.Bekleidung											
	25 000 - 50 000	1 453	1 467	2 062	51 877	98,1	0,2	0,6	0	0,8	0,3
	50 000 - 100 000	2 724	2 773	4 520	203 213	98,0	0,2	0,5	0	1,0	0,3
	100 000 - 250 000	8 838	9 204	19 250	1 522 825	98,9	0,1	0,4	0	0,5	0,1
	250 000 - 500 000	9 560	10 481	30 962	3 433 964	99,1	0,1	0,4	0	0,4	0,1
	500 000 - 1 Mill.	8 118	9 920	39 664	5 674 898	98,9	0,1	0,5	0	0,4	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	4 398	6 714	35 014	6 042 247	98,8	0	0,8	0	0,3	0
	2 Mill. - 5 Mill.	2 421	5 020	36 727	7 223 857	98,7	0	1,0	0	0,2	0
	5 Mill. - 10 Mill.	684	2 232	24 407	4 735 514	98,1	0	1,5	0	0,3	0
	10 Mill. - 25 Mill.	364	1 623	27 746	5 494 888	98,1	0	1,7	0	0,2	0
	25 Mill. - 50 Mill.	132	1 077	20 864	4 532 565	97,9	0	1,4	0,6	0,1	0
	50 Mill. - 100 Mill.	64	1 566	21 377	4 347 028	98,2	0	1,1	0,8	0,1	0
	100 Mill. - 250 Mill.	36	1 605	24 106	5 352 372	93,7	0	6,3	0	0,1	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	20	1 704	41 377	8 916 558	99,2	0,1	0,1	0,5	0	0
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	43 170	60 402	367 626	66 505 278	98,4	0	1,2	0,2	0,2	0

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993					1 000 DM						
Anzahl											

52.43.1 Eh.m. Schuhen

25 000 - 50 000	241	241	334	8 746	92,8	0,1	0,3	0	6,7	0,1
50 000 - 100 000	507	508	783	38 148	93,3	0	0,2	0,1	5,9	0,4
100 000 - 250 000	1 594	1 643	3 336	280 247	95,6	0	0,2	0,1	3,9	0,2
250 000 - 500 000	2 013	2 176	6 328	728 084	97,4	0,1	0,1	0	2,3	0,1
500 000 - 1 Mill.	1 953	2 334	9 786	1 367 304	97,6	0	0,3	0	2,0	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 142	1 803	10 153	1 586 855	98,2	0	0,4	0	1,3	0
2 Mill. - 5 Mill.	538	1 278	9 462	1 577 671	98,3	0	1,0	0,1	0,5	0,1
5 Mill. - 10 Mill.	124	595	5 176	889 409	99,4	0	0,4	0	0,2	0
10 Mill. - 25 Mill.	61	565	5 575	919 257	97,9	0	1,3	0	0,7	0
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 Mill. - 250 Mill.	13	848	9 502	1 766 015	99,9	0	0,1	0	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	4	842	7 392	1 806 166	100	0	0	0	0	0
1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen	8 749	14 778	82 646	13 610 083	98,4	0	0,9	0	0,7	0

52.43.2 Eh.m. Leder-u. Täschnerwaren

25 000 - 50 000	86	86	118	3 203	94,1	0,3	1,4	0	3,3	0,9
50 000 - 100 000	134	138	210	9 894	94,2	0,1	2,2	0	3,5	0,1
100 000 - 250 000	480	493	1 031	82 790	97,3	0,1	1,1	0	1,5	0,1
250 000 - 500 000	515	552	1 702	187 097	97,4	0,1	1,3	0	1,0	0,2
500 000 - 1 Mill.	409	494	2 161	283 659	96,9	0,2	1,2	0,1	1,4	0,2
1 Mill. - 2 Mill.	215	327	1 729	296 077	97,3	0	1,3	0	1,3	0,1
2 Mill. - 5 Mill.	122	241	1 883	358 574	96,4	0	2,5	0	1,1	0
5 Mill. - 10 Mill.	25	130	1 024	167 338	97,9	0	2,0	0	0	0
10 Mill. - 25 Mill.	7	37	601	123 961	99,6	0	0,4	0	0	0
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	135	144	364	28 000	98,6	0,1	1,2	0	0,2	0
Zusammen	2 131	2 705	11 230	1 671 708	96,7	0,1	2,2	0	0,9	0,1

52.43 Eh.m. Schuhen u. Lederwaren

25 000 - 50 000	327	327	452	11 949	93,1	0,2	0,6	0	5,8	0,3
50 000 - 100 000	641	646	983	48 043	93,5	0	0,6	0	5,4	0,4
100 000 - 250 000	2 074	2 136	4 367	363 037	95,9	0,1	0,4	0,1	3,3	0,2
250 000 - 500 000	2 528	2 728	8 030	915 181	97,4	0,1	0,4	0	2,1	0,1
500 000 - 1 Mill.	2 362	2 828	11 947	1 650 963	97,5	0,1	0,5	0	1,9	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 357	2 130	11 882	1 882 933	98,1	0	0,6	0	1,3	0
2 Mill. - 5 Mill.	660	1 519	11 345	1 936 245	98,0	0	1,3	0	0,6	0,1
5 Mill. - 10 Mill.	149	725	6 200	1 056 747	99,2	0	0,7	0	0,2	0
10 Mill. - 25 Mill.	68	602	6 176	1 043 218	98,1	0	1,2	0	0,6	0
25 Mill. - 50 Mill.	16	303	2 979	545 214	97,5	0	2,4	0	0,1	0
50 Mill. - 100 Mill.	13	479	5 358	1 017 369	93,0	0	6,7	0	0,3	0
100 Mill. - 250 Mill.	13	848	9 502	1 766 015	99,9	0	0,1	0	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	4	842	7 392	1 806 166	100	0	0	0	0	0
1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen	10 880	17 483	93 876	15 281 791	98,2	0	1,0	0	0,8	0

52.44.1 Eh.m. Wohnmöbeln

25 000 - 50 000	278	281	389	9 630	97,0	0,1	0,7	0	1,5	0,6
50 000 - 100 000	390	407	669	28 863	94,6	0,2	1,5	0,1	2,9	0,7
100 000 - 250 000	823	872	1 820	141 362	95,9	0,2	1,7	0	1,8	0,4
250 000 - 500 000	940	1 007	2 680	349 637	95,7	0,2	1,7	0,1	1,7	0,6
500 000 - 1 Mill.	1 325	1 453	5 084	967 744	96,2	0,2	1,5	0	1,6	0,5
1 Mill. - 2 Mill.	1 650	1 922	9 350	2 363 013	97,2	0	1,5	0	1,0	0,2
2 Mill. - 5 Mill.	1 701	2 131	16 906	5 258 761	97,1	0	1,6	0	1,1	0,2
5 Mill. - 10 Mill.	674	1 042	13 441	4 596 385	96,9	0	2,2	0	0,7	0
10 Mill. - 25 Mill.	355	710	15 147	5 351 400	97,2	0	2,1	0	0,5	0,2
25 Mill. - 50 Mill.	97	230	9 513	3 361 420	97,3	0	2,3	0,1	0,2	0,1
50 Mill. - 100 Mill.	50	251	9 204	3 471 040	99,6	0	0,3	0,1	0	0
100 Mill. - 250 Mill.	28	213	11 396	4 154 573	99,5	0	0,1	0,4	0	0
250 Mill. - 1 Mrd.	11	109	10 617	4 230 153	99,1	0	0,2	0,3	0,4	0
1 Mrd. und mehr	3	75	9 891	4 679 430	98,3	0	0	1,7	0	0
Neugründungen	732	859	5 985	826 889	98,7	0	0,6	0,1	0,6	0
Zusammen	9 057	11 562	122 072	39 790 298	97,9	0	1,2	0,3	0,5	0,1

52.44.2 Eh.m. Beleuchtungsart.

25 000 - 50 000	29	29	37	969	89,9	0	4,9	0	2,7	2,4
50 000 - 100 000	57	58	91	4 037	95,3	0,5	2,0	0	1,9	0,3
100 000 - 250 000	126	126	239	21 767	96,1	0	2,3	0	1,2	0,4
250 000 - 500 000	169	177	518	61 387	94,2	0,1	3,0	0	2,4	0,2
500 000 - 1 Mill.	134	150	635	95 825	93,3	0,2	3,3	0	3,1	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	111	146	792	155 923	89,6	0,1	6,4	0	2,8	1,1
2 Mill. - 5 Mill.	40	56	443	111 906	94,5	0	4,6	0,2	0,5	0,3
5 Mill. - 10 Mill.	7	12	176	45 848	99,0	0	1,0	0	0	0
10 Mill. - 25 Mill.	3	3	163	39 298	89,3	0	11,1	0	0	0,6
Neugründungen	55	60	204	24 890	82,5	0	14,0	0	0,3	3,2
Zusammen	731	817	3 298	561 850	92,4	0,1	5,2	0	1,7	0,6

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992								
					insgesamt	davon aus							
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten		
												am 30.04.1993	
Anzahl								1 000 DM	%				
52.44.3	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff												
	25 000 - 50 000	217	217	280	7 646	97,6	0,1	0,9	0,2	0,9	0,4		
	50 000 - 100 000	292	295	430	21 287	98,4	0,2	0,5	0	0,4	0,5		
	100 000 - 250 000	638	654	1 272	108 495	97,4	0,2	0,8	0	1,2	0,5		
	250 000 - 500 000	599	623	1 806	211 927	95,7	0,1	2,3	0	1,7	0,2		
	500 000 - 1 Mill.	460	500	2 162	325 403	94,7	0	3,4	0	1,7	0,2		
	1 Mill. - 2 Mill.	284	327	2 089	390 172	92,4	0,1	5,0	0	2,1	0,4		
	2 Mill. - 5 Mill.	157	201	1 963	444 894	91,4	0,2	6,7	0	1,4	0,3		
	5 Mill. - 10 Mill.	42	65	1 183	277 243	90,9	0	8,7	0	0,3	0,1		
	10 Mill. - 25 Mill.	21	50	1 416	332 936	87,0	0	12,8	0,2	0	0		
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Neugründungen	236	269	672	52 761	86,0	0	13,6	0,1	0,2	0,2		
	Zusammen	2 951	3 324	14 786	2 587 527	92,1	0,1	6,5	0	1,0	0,2		
52.44.4	Eh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren												
	25 000 - 50 000	193	196	286	6 937	97,4	0	1,4	0	1,2	0		
	50 000 - 100 000	263	264	425	19 688	97,9	0,1	0,8	0	1,0	0,2		
	100 000 - 250 000	579	595	1 323	97 482	97,8	0,2	0,9	0,1	0,8	0,2		
	250 000 - 500 000	547	595	1 963	195 033	98,4	0,1	0,8	0	0,7	0		
	500 000 - 1 Mill.	450	520	2 334	315 421	97,3	0	1,8	0	0,7	0,1		
	1 Mill. - 2 Mill.	269	344	2 324	369 077	96,8	0	2,3	0	0,8	0		
	2 Mill. - 5 Mill.	157	232	2 583	461 335	96,2	0	3,3	0,5	0	0		
	5 Mill. - 10 Mill.	35	64	1 237	249 138	91,8	0,1	8,1	0	0	0		
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Neugründungen												
	Zusammen	2 764	3 152	14 633	2 044 593	96,2	0	3,2	0,1	0,4	0		
52.44.5	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen												
	25 000 - 50 000	156	156	214	5 706	95,2	0	0,8	0	3,6	0,5		
	50 000 - 100 000	308	315	498	22 958	93,6	0,2	1,8	0,1	3,8	0,5		
	100 000 - 250 000	937	969	2 134	163 240	94,2	0,1	1,3	0,1	3,6	0,8		
	250 000 - 500 000	1 184	1 241	4 204	430 201	93,2	0	1,5	0	4,6	0,7		
	500 000 - 1 Mill.	1 025	1 128	5 432	711 787	92,0	0	1,9	0	5,2	0,8		
	1 Mill. - 2 Mill.	555	664	4 616	756 110	91,6	0	4,0	0	3,3	1,1		
	2 Mill. - 5 Mill.	324	465	4 492	946 465	91,0	0,1	4,9	0	3,3	0,7		
	5 Mill. - 10 Mill.	68	119	1 888	445 266	89,5	0	8,6	0	1,7	0,2		
	10 Mill. - 25 Mill.	35	127	1 944	538 716	91,1	0	7,5	0	0,1	1,3		
	25 Mill. - 50 Mill.	7	18	1 012	212 703	90,1	0	5,6	0,5	3,9	0		
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Neugründungen	307	331	951	63 444	95,8	0	1,9	0,1	1,9	0,3		
	Zusammen	4 909	5 564	28 601	4 773 511	92,4	0	4,0	0	2,9	0,7		
52.44.6	Eh.m.Holz-,Kork-,Flecht- u.Korbwaren												
	25 000 - 50 000	40	41	54	1 464	96,7	0	1,0	0	2,3	0		
	50 000 - 100 000	65	68	98	4 612	96,6	0	1,0	0	1,6	0,8		
	100 000 - 250 000	106	110	224	18 165	96,6	0,2	1,8	0	1,3	0,1		
	250 000 - 500 000	89	97	268	31 893	96,9	0,1	2,1	0	0,9	0		
	500 000 - 1 Mill.	61	67	258	43 058	95,0	0,8	2,0	0	1,3	0,9		
	1 Mill. - 2 Mill.	50	59	351	67 563	91,8	0	6,3	0,8	1,0	0		
	2 Mill. - 5 Mill.	25	41	332	81 250	90,8	0	9,2	0	0	0		
	5 Mill. - 10 Mill.	8	14	128	54 520	97,9	0	2,1	0	0	0		
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Neugründungen												
	Zusammen	485	541	1 919	343 406	92,5	0,1	6,6	0,2	0,6	0,1		
52.44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Hausrat ang												
	25 000 - 50 000	913	920	1 260	32 352	96,7	0,1	1,0	0,1	1,7	0,4		
	50 000 - 100 000	1 375	1 407	2 211	101 445	95,9	0,2	1,2	0	2,1	0,5		
	100 000 - 250 000	3 209	3 326	7 012	550 511	96,0	0,1	1,3	0	2,0	0,5		
	250 000 - 500 000	3 528	3 740	11 439	1 280 077	95,2	0,1	1,7	0	2,5	0,4		
	500 000 - 1 Mill.	3 455	3 818	15 885	2 459 218	94,8	0,1	2,0	0	2,6	0,5		
	1 Mill. - 2 Mill.	2 919	3 462	19 522	4 101 857	95,3	0	2,6	0	1,6	0,4		
	2 Mill. - 5 Mill.	2 404	3 126	26 719	7 304 612	95,8	0	2,6	0,1	1,3	0,3		
	5 Mill. - 10 Mill.	834	1 316	18 053	5 668 398	95,9	0	3,3	0	0,7	0,1		
	10 Mill. - 25 Mill.	429	948	19 742	6 483 673	96,0	0	3,3	0	0,4	0,2		
	25 Mill. - 50 Mill.	108	285	11 162	3 704 798	96,6	0	2,8	0,1	0,5	0,1		
	50 Mill. - 100 Mill.	53	258	10 166	3 722 063	99,1	0	0,7	0,1	0	0		
	100 Mill. - 250 Mill.	31	326	12 775	4 725 345	99,6	0	0,1	0,3	0	0		
	250 Mill. - 1 Mrd.	11	109	10 617	4 230 153	99,1	0	0,2	0,3	0,4	0		
	1 Mrd. und mehr	3	75	9 891	4 679 430	98,3	0	0	1,7	0	0		
	Neugründungen	1 625	1 844	8 855	1 057 252	97,1	0	2,0	0,1	0,6	0,1		
	Zusammen	20 897	24 960	185 309	50 101 186	96,9	0	1,9	0,2	0,8	0,2		

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						

52.45.1 Eh.m.elekt.Haush.gerät.  
u.elektrotechn.Erzeugn.

25 000 - 50 000	466	469	644	16 394	95,1	0,2	1,3	0,1	3,0	0,4
50 000 - 100 000	655	668	1 054	47 505	94,1	0,1	2,2	0	3,2	0,3
100 000 - 250 000	1 328	1 368	2 741	221 527	93,5	0,1	1,8	0	4,2	0,4
250 000 - 500 000	1 258	1 322	3 586	455 964	92,3	0,1	1,9	0	5,3	0,5
500 000 - 1 Mill.	1 493	1 614	6 644	1 052 673	90,3	0,1	2,5	0	6,6	0,5
1 Mill. - 2 Mill.	1 059	1 224	7 593	1 455 461	87,7	0,1	3,6	0	7,8	0,9
2 Mill. - 5 Mill.	576	741	7 202	1 716 488	87,5	0,2	4,1	0	7,2	1,0
5 Mill. - 10 Mill.	113	199	2 800	755 917	87,2	0,1	6,6	0	5,5	0,6
10 Mill. - 25 Mill.	42	167	1 857	631 500	92,1	0,6	4,0	0	2,7	0,7
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 Mill. - 100 Mill.	7	49	1 389	456 014	95,9	0	1,5	0	2,6	0
100 Mill. - 250 Mill.	3	133	1 456	521 966	73,1	0	26,9	0	0	0
Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen	7 602	8 613	39 181	7 798 339	88,8	0,1	5,0	0	5,4	0,6

52.45.2 Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-,  
Phonogerät.u.Zubehör

25 000 - 50 000	414	424	553	14 729	93,8	0,1	1,7	0	4,1	0,3
50 000 - 100 000	523	536	838	37 973	92,5	0,1	1,2	0	5,5	0,7
100 000 - 250 000	1 615	1 660	2 994	273 049	90,8	0	1,2	0	7,6	0,3
250 000 - 500 000	1 984	2 066	5 194	722 284	88,1	0,1	1,2	0	10,3	0,4
500 000 - 1 Mill.	2 482	2 679	10 057	1 773 993	88,4	0,1	1,2	0	10,0	0,3
1 Mill. - 2 Mill.	1 581	1 852	10 096	2 179 452	87,7	0,1	1,6	0	10,1	0,6
2 Mill. - 5 Mill.	864	1 161	10 166	2 555 765	88,8	0	2,3	0	8,3	0,6
5 Mill. - 10 Mill.	217	374	4 978	1 478 625	90,7	0,1	3,5	0	5,6	0,1
10 Mill. - 25 Mill.	115	247	4 432	1 687 111	91,6	0	4,8	0	3,3	0,3
25 Mill. - 50 Mill.	48	182	3 692	1 724 848	96,1	0	1,6	0	2,2	0
50 Mill. - 100 Mill.	22	67	1 986	1 453 041	96,0	0	3,5	0	0,5	0
100 Mill. - 250 Mill.	16	240	4 085	2 519 949	92,6	0	6,1	0	1,3	0
250 Mill. - 1 Mrd.	4	180	3 715	1 966 301	89,2	0	10,0	0	0,8	0
Neugründungen	786	842	2 981	430 884	94,8	0	0,9	0	4,1	0,2
Zusammen	10 671	12 510	65 767	18 818 004	91,0	0	3,7	0	5,1	0,2

52.45.3 Eh.m.Musikinstrumenten  
u.Musikalien

25 000 - 50 000	117	117	158	4 147	94,6	0,2	0,6	0	3,6	1,0
50 000 - 100 000	148	152	221	10 868	95,8	0	0,4	0	2,7	1,2
100 000 - 250 000	323	332	587	53 611	94,4	0,1	1,3	0	3,0	1,2
250 000 - 500 000	337	356	837	120 387	95,0	0,1	1,1	0	2,6	1,2
500 000 - 1 Mill.	336	367	1 202	234 890	95,1	0	0,9	0	2,7	1,2
1 Mill. - 2 Mill.	221	261	1 174	298 681	93,3	0,2	2,5	0	2,8	1,2
2 Mill. - 5 Mill.	133	170	1 246	397 600	92,9	0	3,1	0	3,1	0,9
5 Mill. - 10 Mill.	22	41	442	140 381	93,1	0,1	3,7	0	2,1	1,0
10 Mill. - 25 Mill.	11	23	368	150 079	87,3	0	12,4	0	0,1	0,2
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen	1 744	1 926	6 594	1 457 497	93,1	0,1	3,4	0	2,4	1,0

52.45 Eh.m.elekt.Haush.-,  
Rundf.-,TV-gerät.usw

25 000 - 50 000	997	1 010	1 355	35 270	94,5	0,2	1,4	0	3,5	0,4
50 000 - 100 000	1 326	1 356	2 113	96 346	93,7	0,1	1,6	0	4,0	0,6
100 000 - 250 000	3 266	3 360	6 322	548 187	92,3	0,1	1,4	0	5,8	0,4
250 000 - 500 000	3 579	3 744	9 617	1 298 635	90,2	0,1	1,4	0	7,8	0,5
500 000 - 1 Mill.	4 311	4 660	17 903	3 061 556	89,6	0,1	1,6	0	8,3	0,5
1 Mill. - 2 Mill.	2 861	3 337	18 863	3 933 594	88,1	0,1	2,4	0	8,7	0,7
2 Mill. - 5 Mill.	1 573	2 072	18 614	4 669 853	88,7	0,1	3,0	0	7,5	0,8
5 Mill. - 10 Mill.	352	614	8 220	2 374 923	89,7	0,1	4,5	0	5,4	0,3
10 Mill. - 25 Mill.	168	437	6 657	2 468 689	91,4	0,2	5,1	0	3,0	0,4
25 Mill. - 50 Mill.	58	222	4 444	2 088 376	96,4	0	1,7	0	1,9	0
50 Mill. - 100 Mill.	29	116	3 375	1 309 056	96,0	0	3,1	0	1,0	0
100 Mill. - 250 Mill.	19	373	5 541	3 041 916	89,3	0	9,7	0	1,1	0
250 Mill. - 1 Mrd.	4	180	3 715	1 966 301	89,2	0	10,0	0	0,8	0
Neugründungen	1 474	1 568	4 803	581 139	94,6	0	1,3	0	3,8	0,3
Zusammen	20 017	23 049	111 542	28 073 840	90,5	0,1	4,0	0	5,0	0,4

52.46.1 Eh.m.Eisen-,Metall-u.  
Kunststoffwaren ang

25 000 - 50 000	228	229	324	8 152	94,9	0,2	1,9	0,1	2,5	0,4
50 000 - 100 000	298	300	457	21 672	94,2	0,1	2,4	0	3,0	0,4
100 000 - 250 000	700	711	1 408	117 726	91,4	0,2	4,4	0	3,7	0,4
250 000 - 500 000	684	709	1 983	249 841	90,2	0,2	5,3	0	3,6	0,6
500 000 - 1 Mill.	748	799	3 189	530 351	87,5	0,1	8,0	0,1	3,8	0,5
1 Mill. - 2 Mill.	533	600	3 513	735 733	84,2	0,2	11,9	0	3,3	0,4
2 Mill. - 5 Mill.	288	354	3 538	894 402	81,4	0,1	15,7	0	2,6	0,2
5 Mill. - 10 Mill.	108	154	2 332	743 525	76,7	0,2	20,5	0,2	2,0	0,5
10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neugründungen	293	305	690	35 421	89,1	0,1	7,6	0	2,9	0,3
Zusammen	3 912	4 240	19 498	4 182 402	82,9	0,1	13,8	0	2,9	0,3

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus						
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten	
												Anzahl
am 30.04.1993												
52.46.2 Eh.m.Anstrichmitteln												
	25 000 - 50 000	76	76	92	2 704	99,3	0	0,1	0	0	0,5	
	50 000 - 100 000	108	108	162	7 950	96,7	0,2	2,2	0	0,2	0,7	
	100 000 - 250 000	323	331	640	54 453	95,0	0,1	3,5	0	0,9	0,4	
	250 000 - 500 000	289	300	818	101 383	92,6	0,1	6,6	0	0,4	0,4	
	500 000 - 1 Mill.	193	207	822	134 845	87,0	0	11,9	0	0,8	0,3	
	1 Mill. - 2 Mill.	73	88	529	95 568	78,2	0,2	19,0	0	1,7	1,0	
	2 Mill. - 5 Mill.	29	38	339	82 466	74,2	0,2	23,8	0	1,8	0	
	5 Mill. - 10 Mill.	5	21	172	37 378	94,8	0	5,2	0	0	0	
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	1 179	1 305	3 947	572 923	84,0	0,1	14,4	0	1,2	0,3	
52.46.3 Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf												
	25 000 - 50 000	162	164	237	5 814	93,7	0,3	3,4	0	2,3	0,3	
	50 000 - 100 000	247	252	391	17 562	94,1	0,2	2,9	0	2,6	0,2	
	100 000 - 250 000	590	608	1 183	100 931	92,6	0,3	4,1	0	2,3	0,7	
	250 000 - 500 000	623	655	1 848	224 843	89,8	0,1	5,8	0	3,3	0,9	
	500 000 - 1 Mill.	655	692	2 722	474 642	87,5	0,2	9,1	0,1	2,5	0,6	
	1 Mill. - 2 Mill.	610	672	3 728	862 889	85,5	0,1	10,9	0	2,9	0,6	
	2 Mill. - 5 Mill.	649	777	6 702	2 010 970	83,5	0	14,7	0	1,4	0,3	
	5 Mill. - 10 Mill.	383	596	8 272	2 723 430	83,7	0,1	14,9	0	0,8	0,5	
	10 Mill. - 25 Mill.	284	624	11 771	4 239 630	77,7	0	21,3	0	0,8	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	49	150	3 922	1 703 713	73,9	0	25,3	0	0,8	0	
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	250 Mill. - 1 Mrd.	7	234	9 061	3 046 802	100	0	0	0	0	0	
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	4 789	6 650	73 095	24 629 352	79,4	0	17,5	0,2	1,4	1,5	
52.46 Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf												
	25 000 - 50 000	466	469	653	16 671	95,2	0,2	2,1	0,1	2,0	0,4	
	50 000 - 100 000	653	660	1 010	47 183	94,6	0,2	2,6	0	2,4	0,3	
	100 000 - 250 000	1 613	1 650	3 231	273 109	92,6	0,2	4,1	0	2,6	0,5	
	250 000 - 500 000	1 596	1 664	4 649	575 867	90,5	0,2	5,7	0	2,9	0,7	
	500 000 - 1 Mill.	1 596	1 698	6 713	1 139 838	87,5	0,1	8,9	0,1	2,9	0,5	
	1 Mill. - 2 Mill.	1 216	1 360	7 770	1 694 190	84,6	0,2	11,7	0	3,0	0,5	
	2 Mill. - 5 Mill.	966	1 169	10 579	2 987 838	82,6	0	15,2	0	1,8	0,3	
	5 Mill. - 10 Mill.	496	771	10 776	3 504 334	82,4	0,1	16,0	0	1,0	0,5	
	10 Mill. - 25 Mill.	312	705	13 184	4 647 894	77,5	0	21,3	0	1,0	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	52	185	4 168	1 816 510	72,3	0	27,0	0	0,8	0	
	50 Mill. - 100 Mill.	12	67	2 242	843 249	91,2	0	6,3	0	2,5	0	
	100 Mill. - 250 Mill.	20	212	7 683	2 988 324	96,6	0	0	0,1	1,4	1,8	
	250 Mill. - 1 Mrd.	7	234	9 061	3 046 802	100	0	0	0	0	0	
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	9 880	12 195	96 540	29 384 677	80,0	0	16,9	0,2	1,6	1,3	
52.47.1 Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln												
	25 000 - 50 000	152	152	209	5 502	97,8	0	0,9	0,1	0,8	0,4	
	50 000 - 100 000	329	333	529	24 566	97,4	0,1	1,1	0	0,5	1,0	
	100 000 - 250 000	1 210	1 226	2 519	211 628	97,0	0,3	1,2	0	0,4	1,0	
	250 000 - 500 000	1 557	1 640	4 796	561 103	96,6	0,3	1,8	0	0,5	0,8	
	500 000 - 1 Mill.	1 129	1 251	5 382	771 778	95,4	0,3	3,0	0	0,6	0,8	
	1 Mill. - 2 Mill.	403	565	3 409	545 161	91,4	0,5	6,4	0	1,0	0,7	
	2 Mill. - 5 Mill.	164	251	2 464	492 714	88,7	0,1	9,6	0,1	1,0	0,5	
	5 Mill. - 10 Mill.	41	89	1 343	269 719	87,0	0	11,5	0	1,0	0,5	
	10 Mill. - 25 Mill.	16	104	1 314	251 365	84,7	0	12,6	1,4	1,2	0	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	5 402	6 273	24 194	3 347 127	92,7	0,2	5,6	0,1	0,7	0,6	
52.47.2 Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften												
	25 000 - 50 000	134	137	222	4 805	98,1	0	1,2	0,1	0,1	0,5	
	50 000 - 100 000	225	243	365	16 751	98,0	0,2	1,6	0	0	0,3	
	100 000 - 250 000	571	599	1 218	99 185	98,2	0,3	1,0	0,2	0	0,4	
	250 000 - 500 000	875	919	2 590	322 767	97,8	0,1	1,4	0,1	0	0,5	
	500 000 - 1 Mill.	1 103	1 184	5 050	786 781	97,5	0,2	1,9	0	0,1	0,3	
	1 Mill. - 2 Mill.	663	791	4 950	906 581	96,9	0,1	2,8	0	0,1	0,1	
	2 Mill. - 5 Mill.	344	559	5 349	1 012 399	93,7	0,1	5,9	0	0	0,3	
	5 Mill. - 10 Mill.	92	222	3 075	621 191	93,5	0	5,7	0	0	0,8	
	10 Mill. - 25 Mill.	49	227	3 133	728 798	96,0	0,1	3,7	0	0,2	0	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	50 Mill. - 100 Mill.	3	31	621	172 748	96,9	0	3,1	0	0	0	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	4 306	5 328	30 303	5 402 575	95,5	0,1	4,0	0	0,1	0,4	

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus					sonstigen Tätigkeiten	
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.		
												%
am 30.04.1993				1 000 DM								
Anzahl												
52.47.3	Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u. Zeitungen											
	25 000 - 50 000	55	58	82	2 010	97,2	0,7	0,9	0	0	1,2	
	50 000 - 100 000	118	118	178	8 797	97,8	0,5	0	0	0,5	1,3	
	100 000 - 250 000	461	467	902	79 506	95,4	0,8	0,2	0,2	0,2	3,1	
	250 000 - 500 000	488	501	1 244	174 099	96,1	0,7	0,4	0,2	0,1	2,6	
	500 000 - 1 Mill.	271	291	1 048	184 939	95,5	0,5	0,6	0,1	0,1	3,2	
	1 Mill. - 2 Mill.	85	121	622	110 895	95,9	0,8	0,6	0	0,3	2,4	
	2 Mill. - 5 Mill.	28	48	448	87 431	97,4	0,1	2,4	0	0,1	0	
	5 Mill. - 10 Mill.	13	57	508	87 034	99,9	0	0	0	0	0,1	
	10 Mill. - 25 Mill.	5	37	389	75 363	99,4	0	0	0,4	0	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	148	150	342	16 453	96,8	0,3	0,3	0	0,1	2,5	
	Zusammen	1 675	1 955	6 730	1 041 642	97,4	0,4	0,5	0,1	0,1	1,6	
52.47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.											
	25 000 - 50 000	341	347	513	12 317	97,8	0,1	1,0	0,1	0,4	0,6	
	50 000 - 100 000	672	694	1 072	50 114	97,6	0,2	1,1	0	0,3	0,8	
	100 000 - 250 000	2 242	2 292	4 639	390 319	97,0	0,4	1,0	0,1	0,3	1,3	
	250 000 - 500 000	2 920	3 060	8 630	1 057 989	96,9	0,3	1,5	0,1	0,3	1,0	
	500 000 - 1 Mill.	2 503	2 726	11 480	1 743 497	96,4	0,3	2,2	0	0,3	0,8	
	1 Mill. - 2 Mill.	1 151	1 477	8 981	1 562 637	94,9	0,3	3,9	0	0,4	0,5	
	2 Mill. - 5 Mill.	536	858	8 261	1 592 544	92,3	0,1	6,9	0,1	0,3	0,4	
	5 Mill. - 10 Mill.	146	368	4 926	977 944	92,3	0	6,8	0	0,3	0,6	
	10 Mill. - 25 Mill.	70	368	4 836	1 055 526	93,6	0	5,6	0,4	0,4	0	
	25 Mill. - 50 Mill.	13	117	2 019	472 212	90,5	0	8,4	0	0	1,1	
	50 Mill. - 100 Mill.	3	31	621	172 748	96,9	0	3,1	0	0	0	
	100 Mill. - 250 Mill.	4	407	2 968	556 931	100	0	0	0	0	0	
	Neugründungen	782	811	2 281	146 587	94,7	0,5	3,9	0	0,2	0,7	
	Zusammen	11 383	13 556	61 227	9 791 345	94,8	0,2	4,1	0,1	0,3	0,6	
52.48.1	Eh.m.Tapeten u. Bodenbelägen											
	25 000 - 50 000	64	64	99	2 378	98,1	0	0,1	0	1,2	0,6	
	50 000 - 100 000	125	125	198	9 131	96,6	0	1,6	0	1,7	0,2	
	100 000 - 250 000	394	398	804	66 733	96,3	0,1	1,6	0	1,5	0,6	
	250 000 - 500 000	560	579	1 637	203 914	93,8	0,1	3,0	0	2,5	0,7	
	500 000 - 1 Mill.	492	529	2 279	348 472	92,0	0	4,5	0	2,6	0,8	
	1 Mill. - 2 Mill.	370	431	2 750	522 246	89,8	0	6,6	0	2,9	0,6	
	2 Mill. - 5 Mill.	263	381	3 354	777 226	88,0	0,1	7,7	0,1	3,0	1,2	
	5 Mill. - 10 Mill.	82	198	2 197	561 679	90,5	0,3	5,9	0	2,1	1,2	
	10 Mill. - 25 Mill.	22	110	1 292	316 633	88,0	0	8,9	0	1,5	1,6	
	25 Mill. - 50 Mill.	11	75	1 052	372 835	96,1	0	3,5	0	0	0,4	
	50 Mill. - 100 Mill.	3	52	711	184 081	100	0	0	0	0	0	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	2 526	3 311	18 223	3 871 158	92,1	0,1	5,2	0	1,8	0,8	
52.48.2	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw.											
	25 000 - 50 000	800	808	1 097	28 644	96,7	0,2	1,2	0	1,4	0,5	
	50 000 - 100 000	1 341	1 380	2 348	98 118	96,9	0,2	1,3	0,1	1,2	0,3	
	100 000 - 250 000	2 788	2 892	6 179	461 172	97,2	0,1	1,3	0,1	1,1	0,3	
	250 000 - 500 000	1 735	1 916	5 828	602 094	96,4	0,2	1,9	0,1	1,1	0,3	
	500 000 - 1 Mill.	845	1 062	4 114	580 260	93,9	0,2	3,3	0,1	1,8	0,6	
	1 Mill. - 2 Mill.	296	441	2 220	399 181	94,6	0,2	3,6	0,1	1,1	0,5	
	2 Mill. - 5 Mill.	124	199	1 309	370 210	89,8	0,9	8,3	0	0,9	0,2	
	5 Mill. - 10 Mill.	32	77	748	222 091	93,2	0	4,3	0	1,6	0,9	
	10 Mill. - 25 Mill.	17	69	735	249 338	88,4	0	9,2	0	2,3	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	941	979	1 908	64 597	94,8	0,2	3,8	0	1,1	0,1	
	Zusammen	8 922	9 920	26 824	3 197 071	94,3	0,3	3,7	0,1	1,3	0,4	
52.48.3	Eh.m.Blumen, Pflanzen, zoologischem Bedarf u.ä.											
	25 000 - 50 000	833	841	1 180	30 037	97,6	0	1,0	0,1	0,7	0,6	
	50 000 - 100 000	1 909	1 934	3 097	145 298	98,7	0	0,6	0	0,3	0,4	
	100 000 - 250 000	5 974	6 176	14 250	1 020 185	98,2	0,1	0,6	0	0,4	0,7	
	250 000 - 500 000	4 673	5 168	17 690	1 626 633	97,1	0,1	1,2	0	0,4	1,2	
	500 000 - 1 Mill.	2 254	2 984	13 920	1 532 522	95,6	0,1	2,1	0,1	0,4	1,8	
	1 Mill. - 2 Mill.	726	1 257	7 329	969 588	93,6	0	3,9	0,1	0,6	1,8	
	2 Mill. - 5 Mill.	250	790	4 781	747 072	91,3	0,1	7,1	0	0,2	1,4	
	5 Mill. - 10 Mill.	62	271	2 124	426 696	87,8	0	10,7	0,2	0,7	0,6	
	10 Mill. - 25 Mill.	25	253	1 709	345 671	91,7	0	6,2	0	0,2	1,9	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	1 766	1 979	4 608	169 228	97,3	0,1	1,6	0	0,3	0,7	
	Zusammen	18 479	21 917	76 507	7 980 450	94,1	0	4,2	0,1	0,4	1,2	

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl											
52.48.4 Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.											
	25 000 - 50 000	517	521	748	18 170	91,2	0,2	3,1	0	3,2	2,3
	50 000 - 100 000	591	606	952	42 702	90,6	0,1	4,4	0	2,8	2,1
	100 000 - 250 000	1 642	1 691	3 265	284 456	91,3	0,1	2,5	0	4,7	1,3
	250 000 - 500 000	2 462	2 593	7 591	910 548	92,0	0,1	1,5	0	5,1	1,4
	500 000 - 1 Mill.	2 937	3 328	13 875	2 083 099	92,6	0,1	1,2	0	5,3	0,9
	1 Mill. - 2 Mill.	1 708	2 315	12 616	2 334 439	90,8	0	2,5	0	5,5	1,1
	2 Mill. - 5 Mill.	703	1 389	9 521	2 065 758	90,9	0	4,4	0	4,2	1,1
	5 Mill. - 10 Mill.	125	426	3 157	852 781	88,9	0,1	7,7	0	4,0	1,3
	10 Mill. - 25 Mill.	62	450	3 498	1 032 186	85,7	0	11,4	0	2,6	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	15	187	1 853	509 301	89,3	0	5,5	0	4,6	0,6
	50 Mill. - 100 Mill.	7	147	1 140	519 165	89,8	0	9,1	0	1,1	0
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	1 035	1 158	2 972	230 057	92,6	0	2,7	0	3,3	1,3
	Zusammen	11 808	15 250	64 907	13 254 168	89,7	0	4,7	0	4,7	0,8
52.48.5 Eh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck											
	25 000 - 50 000	368	370	504	13 389	93,2	0,1	1,2	0	5,3	0,3
	50 000 - 100 000	696	713	1 077	52 807	93,2	0	1,1	0	5,5	0,1
	100 000 - 250 000	2 157	2 230	4 446	369 688	93,3	0	0,8	0	5,7	0,1
	250 000 - 500 000	2 281	2 454	6 929	826 156	92,8	0	1,0	0	6,0	0,2
	500 000 - 1 Mill.	2 109	2 427	9 918	1 456 159	93,7	0,1	0,6	0	5,4	0,2
	1 Mill. - 2 Mill.	973	1 192	7 163	1 313 484	93,7	0	0,9	0	5,2	0,2
	2 Mill. - 5 Mill.	435	692	5 617	1 261 185	93,5	0	1,8	0	4,6	0,1
	5 Mill. - 10 Mill.	74	165	1 761	505 568	93,4	0	2,5	0	3,8	0,3
	10 Mill. - 25 Mill.	40	129	1 728	552 145	89,2	0	5,4	0	5,4	0
	25 Mill. - 50 Mill.	8	297	2 010	253 678	92,9	0	2,5	0	4,6	0
	50 Mill. - 100 Mill.	4	377	3 429	319 643	100	0	0	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	595	632	1 447	71 609	95,3	0	0,7	0	4,0	0
	Zusammen	9 743	11 791	47 473	7 570 271	93,8	0	1,4	0	4,6	0,1
52.48.6 Eh.m.Spielwaren											
	25 000 - 50 000	182	183	258	6 503	96,9	0,4	0,6	0,1	1,8	0,1
	50 000 - 100 000	316	327	578	23 290	97,8	0,1	0,6	0	1,1	0,4
	100 000 - 250 000	909	997	1 950	153 442	98,4	0,1	0,7	0	0,6	0,3
	250 000 - 500 000	861	914	2 652	311 458	98,3	0,1	1,0	0	0,5	0,1
	500 000 - 1 Mill.	740	846	3 342	518 443	97,8	0,1	1,5	0	0,5	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	376	487	2 819	516 106	97,7	0	2,0	0	0,2	0,1
	2 Mill. - 5 Mill.	234	371	3 397	683 633	97,4	0	2,0	0	0,3	0,2
	5 Mill. - 10 Mill.	50	80	1 675	340 016	96,3	0,5	3,2	0	0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	18	67	1 088	247 289	95,9	0	4,1	0	0	0
	25 Mill. - 50 Mill.	8	66	876	267 537	98,4	0	1,6	0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	4 071	4 706	21 266	3 766 941	98,0	0,1	1,6	0	0,2	0,1
52.48.7 Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.											
	25 000 - 50 000	568	574	813	20 065	94,9	0,1	0,9	0	3,8	0,4
	50 000 - 100 000	843	860	1 345	61 198	95,5	0,1	0,7	0	3,3	0,3
	100 000 - 250 000	1 978	2 042	3 821	336 895	94,7	0,1	0,9	0,1	3,9	0,3
	250 000 - 500 000	2 208	2 334	5 833	793 762	95,0	0,1	1,1	0	3,4	0,3
	500 000 - 1 Mill.	2 062	2 252	7 803	1 444 865	94,5	0,1	1,2	0,1	3,8	0,3
	1 Mill. - 2 Mill.	1 208	1 411	7 569	1 653 986	94,6	0,1	1,9	0	3,1	0,2
	2 Mill. - 5 Mill.	544	752	6 382	1 576 253	93,9	0,1	2,9	0	2,9	0,2
	5 Mill. - 10 Mill.	102	205	2 584	703 396	95,5	0,4	2,0	0,1	1,7	0,2
	10 Mill. - 25 Mill.	39	112	2 016	573 466	93,2	0	4,4	0	1,9	0,5
	25 Mill. - 50 Mill.	8	53	851	275 908	95,6	0,1	4,1	0	0,1	0
	50 Mill. - 100 Mill.	5	41	1 743	398 990	99,8	0	0	0,2	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	1 037	1 095	2 681	151 595	94,7	0,4	2,1	0	2,4	0,3
	Zusammen	10 602	11 731	43 442	7 990 380	94,8	0,1	2,0	0	2,8	0,2
52.48.8 Eh.m.Brennstoffen											
	25 000 - 50 000	7	7	18	249	100	0	0	0	0	0
	50 000 - 100 000	8	8	12	566	98,9	0	0,4	0	0,7	0
	100 000 - 250 000	25	26	45	3 953	99,1	0	0,6	0	0,3	0
	250 000 - 500 000	23	24	54	8 214	96,1	0,2	3,0	0	0	0,7
	500 000 - 1 Mill.	23	25	84	17 604	96,1	0	3,9	0	0	0
	1 Mill. - 2 Mill.	19	20	72	27 377	91,1	0	7,8	0,3	0,7	0,1
	2 Mill. - 5 Mill.	37	51	258	115 510	89,0	0	10,7	0	0,3	0
	5 Mill. - 10 Mill.	20	31	245	142 101	90,6	0,2	8,1	0	0,7	0,4
	10 Mill. - 25 Mill.	7	18	178	109 518	92,3	0	6,2	0	1,5	0
	25 Mill. - 50 Mill.	3	4	42	100 300	87,9	0	12,1	0	0	0
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	179	235	1 172	602 926	86,2	0,1	12,7	0,4	0,5	0,1

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus						
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten	
												%
am 30.04.1993				1 000 DM								
Anzahl												
52.48.9	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	318	320	438	11 355	96,3	0,4	1,8	0	1,2	0,4	
	50 000 - 100 000	454	461	704	33 167	96,8	0,1	1,3	0,1	1,3	0,4	
	100 000 - 250 000	922	945	1 816	152 329	95,0	0,2	2,5	0	1,9	0,3	
	250 000 - 500 000	727	781	1 986	259 443	93,7	0,1	3,2	0	2,6	0,3	
	500 000 - 1 Mill.	584	668	2 335	420 871	92,5	0,1	4,1	0	2,8	0,6	
	1 Mill. - 2 Mill.	332	387	2 058	454 197	90,4	0,2	5,0	0	4,1	0,3	
	2 Mill. - 5 Mill.	183	247	1 933	547 202	88,2	0,1	8,1	0	3,1	0,5	
	5 Mill. - 10 Mill.	62	95	1 389	419 544	86,1	0	11,3	0,1	2,3	0,2	
	10 Mill. - 25 Mill.	19	37	652	255 671	80,6	1,0	10,3	0	7,3	0,9	
	25 Mill. - 50 Mill.	6	14	655	208 780	90,9	0	2,8	0,3	1,4	4,5	
	50 Mill. - 100 Mill.	5	113	1 394	293 260	79,2	0	18,8	0	0	2,0	
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	4 135	4 618	17 189	3 365 649	88,8	0,2	7,5	0	2,7	0,8	
52.48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	3 657	3 688	5 155	130 789	95,5	0,2	1,4	0	2,2	0,7	
	50 000 - 100 000	6 283	6 414	10 312	466 275	96,3	0,1	1,2	0	1,8	0,5	
	100 000 - 250 000	16 789	17 337	36 576	2 848 854	96,1	0,1	1,1	0	2,2	0,5	
	250 000 - 500 000	15 530	16 763	50 200	5 542 222	95,0	0,1	1,4	0	2,7	0,7	
	500 000 - 1 Mill.	12 056	14 121	57 670	8 402 296	94,0	0,1	1,7	0	3,4	0,7	
	1 Mill. - 2 Mill.	6 008	7 941	44 596	8 190 602	92,9	0,1	2,7	0	3,6	0,7	
	2 Mill. - 5 Mill.	2 773	4 872	36 552	8 144 050	91,8	0,1	4,6	0	2,9	0,6	
	5 Mill. - 10 Mill.	609	1 548	15 880	4 173 872	90,9	0,2	6,0	0,1	2,3	0,6	
	10 Mill. - 25 Mill.	249	1 245	12 896	3 681 918	88,9	0,1	7,8	0	2,7	0,5	
	25 Mill. - 50 Mill.	63	702	7 485	2 120 468	92,9	0	4,4	0	2,0	0,6	
	50 Mill. - 100 Mill.	28	846	9 400	1 960 208	92,2	0	6,8	0,2	0,3	0,6	
	100 Mill. - 250 Mill.	8	610	5 032	1 394 245	97,4	0	2,0	0	0,6	0	
	250 Mill. - 1 Mrd.	5	331	7 791	2 516 550	89,4	0	10,3	0	0,3	0	
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	70 465	83 479	317 003	51 599 014	92,8	0,1	3,7	0	2,8	0,6	
52.4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	8 775	8 851	12 298	313 643	96,1	0,2	1,1	0	2,1	0,5	
	50 000 - 100 000	14 782	15 066	24 018	1 094 670	96,4	0,1	1,1	0	1,9	0,4	
	100 000 - 250 000	40 010	41 345	86 132	6 815 261	96,4	0,1	1,0	0	2,0	0,4	
	250 000 - 500 000	40 223	43 266	127 121	14 451 262	95,7	0,1	1,3	0	2,3	0,5	
	500 000 - 1 Mill.	35 035	40 609	164 901	24 574 777	94,8	0,1	1,8	0	2,8	0,5	
	1 Mill. - 2 Mill.	20 277	27 020	150 098	27 916 394	93,9	0,1	2,7	0	2,9	0,4	
	2 Mill. - 5 Mill.	11 524	19 051	152 005	34 431 423	93,3	0,1	4,0	0	2,2	0,4	
	5 Mill. - 10 Mill.	3 316	7 719	90 112	22 795 267	92,6	0,1	5,6	0	1,4	0,3	
	10 Mill. - 25 Mill.	1 675	6 049	92 631	25 098 869	91,5	0	7,1	0	1,1	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	445	2 963	53 686	15 385 239	93,4	0	5,5	0,2	0,8	0,1	
	50 Mill. - 100 Mill.	205	3 538	63 947	14 210 296	96,6	0	2,8	0,2	0,4	0,1	
	100 Mill. - 250 Mill.	131	4 381	67 607	19 765 148	95,8	0	3,4	0,1	0,4	0,3	
	250 Mill. - 1 Mrd.	51	3 400	79 953	22 482 529	97,4	0	2,1	0,2	0,2	0	
	1 Mrd. und mehr	8	1 407	53 233	20 784 365	86,9	0	9,8	0,6	1,4	1,3	
	Neugründungen	16 614	18 162	52 750	3 832 065	96,0	0,1	2,4	0	1,3	0,3	
	Zusammen	193 071	242 827	1 260 492	253 951 209	93,8	0	4,1	0,1	1,6	0,4	
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52.50.1	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen											
	25 000 - 50 000	468	481	609	16 731	96,4	0,2	1,2	0	2,1	0,2	
	50 000 - 100 000	636	651	945	46 290	96,4	0,3	1,0	0	1,8	0,5	
	100 000 - 250 000	851	911	1 616	136 850	96,3	0,2	1,8	0,1	1,5	0,1	
	250 000 - 500 000	396	455	1 093	140 538	95,5	0,1	1,6	0,3	2,3	0,2	
	500 000 - 1 Mill.	151	181	538	105 929	94,0	0,3	2,7	0	2,8	0,1	
	1 Mill. - 2 Mill.	66	72	329	87 020	95,7	0	2,8	0	1,5	0	
	2 Mill. - 5 Mill.	23	27	183	66 322	86,1	0	13,9	0	0	0	
	5 Mill. - 10 Mill.	6	11	64	36 045	91,3	0	4,3	0	4,3	0	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	2 850	3 054	5 969	713 391	93,4	0,1	4,6	0,1	1,7	0,1	
52.50.2	Antiquariate											
	25 000 - 50 000	52	56	73	1 893	99,2	0,4	0,4	0	0	0	
	50 000 - 100 000	70	72	98	5 199	96,9	0	2,6	0	0,5	0	
	100 000 - 250 000	54	59	116	8 673	96,5	0	2,4	0	0,9	0,2	
	250 000 - 500 000	31	36	101	10 208	95,4	0,3	2,4	1,3	0,6	0	
	500 000 - 1 Mill.	13	16	49	9 041	100	0	0	0	0	0	
	1 Mill. - 2 Mill.	10	13	90	13 093	99,5	0	0,5	0	0	0	
	2 Mill. - 5 Mill.	3	3	11	7 045	85,4	0	14,6	0	0	0	
	5 Mill. - 10 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	21	21	27	328	99,7	0,3	0	0	0	0	
	Zusammen	258	284	611	88 421	91,7	0	7,6	0,1	0,2	0,3	

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus						
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten	
												%
am 30.04.1993				1 000 DM								
Anzahl												
52.50.3	Eh.m.sonst.Gebrauchsgüter											
	25 000 - 50 000	466	474	689	16 752	98,3	0,1	0,5	0	0,8	0,2	
	50 000 - 100 000	420	430	713	30 234	97,4	0,1	0,6	0,1	1,1	0,7	
	100 000 - 250 000	292	305	641	45 743	95,6	0,3	1,4	0,1	0,9	1,7	
	250 000 - 500 000	87	104	284	30 002	95,4	0,2	2,5	0,2	1,6	0,2	
	500 000 - 1 Mill.	37	55	184	25 129	91,0	0,9	3,4	0	3,4	1,3	
	1 Mill. - 2 Mill.	16	27	147	20 128	92,3	0	4,9	0	0,6	2,2	
	2 Mill. - 5 Mill.	5	18	148	13 545	97,5	0	0,9	0	1,6	0	
	5 Mill. - 10 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	288	293	458	5 092	98,2	0	1,6	0	0,2	0	
	Zusammen	1 615	1 727	3 596	233 493	94,0	0,2	3,9	0,1	1,1	0,8	
52.5	Eh.m.Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (i.Verkaufsr.)											
	25 000 - 50 000	986	1 011	1 371	35 376	97,4	0,1	0,8	0	1,4	0,2	
	50 000 - 100 000	1 126	1 153	1 756	81 724	96,8	0,2	1,0	0	1,4	0,5	
	100 000 - 250 000	1 197	1 275	2 373	191 267	96,1	0,2	1,7	0,1	1,3	0,5	
	250 000 - 500 000	514	595	1 478	180 748	95,5	0,1	1,8	0,3	2,1	0,2	
	500 000 - 1 Mill.	201	252	771	140 099	93,9	0,4	2,7	0	2,8	0,3	
	1 Mill. - 2 Mill.	92	112	566	120 241	95,6	0	2,9	0	1,2	0,4	
	2 Mill. - 5 Mill.	31	48	342	86 911	87,8	0	11,9	0	0,3	0	
	5 Mill. - 10 Mill.	10	29	224	66 337	92,8	0	4,4	0	2,4	0,4	
	10 Mill. - 25 Mill.	4	11	218	49 518	81,7	0	18,3	0	0	0	
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	4 723	5 065	10 176	1 035 305	93,4	0,1	4,7	0,1	1,5	0,3	
52.6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52.61.1	Vh.m.Waren oas											
	25 000 - 50 000	161	161	216	5 379	96,9	0	2,4	0	0,5	0,2	
	50 000 - 100 000	148	150	250	10 643	96,0	0,2	2,6	0	0,8	0,4	
	100 000 - 250 000	205	206	355	34 623	97,2	0,1	2,4	0	0,2	0	
	250 000 - 500 000	243	254	449	86 401	96,9	0,3	2,2	0,1	0	0,4	
	500 000 - 1 Mill.	156	163	423	112 476	97,2	0,2	2,0	0,1	0,3	0,1	
	1 Mill. - 2 Mill.	51	56	263	66 119	95,2	0	3,0	0	1,8	0	
	2 Mill. - 5 Mill.	25	32	230	73 427	92,4	0,1	6,7	0	0,7	0,1	
	5 Mill. - 10 Mill.	6	9	150	39 917	95,1	0	4,9	0	0	0	
	10 Mill. - 25 Mill.	4	4	146	79 650	97,3	0	2,7	0	0	0	
	25 Mill. - 50 Mill.	4	4	115	160 969	93,3	0	6,7	0	0	0	
	50 Mill. - 100 Mill.	4	5	246	304 879	95,5	0	4,5	0	0	0	
	100 Mill. - 250 Mill.	3	20	1 509	463 242	94,6	0	5,4	0	0	0	
	250 Mill. - 1 Mrd.	4	19	5 932	3 384 181	95,4	0	3,9	0	0,7	0	
	1 Mrd. und mehr	3	1 310	34 011	14 796 354	97,7	0	2,3	0	0	0	
	Neugründungen	276	277	438	26 029	99,5	0	0,3	0	0	0,3	
	Zusammen	1 293	2 670	44 733	19 644 269	97,1	0	2,7	0	0,1	0	
52.61.2	Vh.m.Textilien, Schuhen, Bekleidung u. Lederwaren											
	25 000 - 50 000	130	131	209	4 608	96,3	0,2	2,7	0	0,6	0,2	
	50 000 - 100 000	101	102	164	7 275	95,6	0,3	4,0	0	0	0,1	
	100 000 - 250 000	133	134	266	21 663	94,1	0,2	4,8	0	0,5	0,4	
	250 000 - 500 000	68	77	233	24 226	91,6	0,4	7,0	0,6	0,1	0,4	
	500 000 - 1 Mill.	28	32	98	17 756	92,3	0,6	5,7	0	1,4	0	
	1 Mill. - 2 Mill.	28	31	152	37 002	91,7	0	7,4	0	0,9	0	
	2 Mill. - 5 Mill.	27	37	283	85 442	88,4	0	8,5	0	1,4	1,7	
	5 Mill. - 10 Mill.	9	11	174	60 491	95,5	0,3	4,2	0	0	0	
	10 Mill. - 25 Mill.	11	19	440	169 291	93,4	0	2,4	0	3,5	0,7	
	25 Mill. - 50 Mill.	3	6	188	103 876	94,6	0	5,4	0	0	0	
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 Mill. - 250 Mill.	8	45	3 028	1 100 419	95,3	0	4,7	0	0	0	
	250 Mill. - 1 Mrd.	3	54	2 347	985 337	100	0	0	0	0	0	
	1 Mrd. und mehr	96	.	150	3 317	98,3	0	1,0	0	0	0,7	
	Neugründungen	649	855	21 750	11 070 235	88,0	0	11,2	0	0,1	0,7	
52.61.3	Sonst. Fachversandhandel											
	25 000 - 50 000	1 519	1 533	2 085	51 895	93,6	0,2	4,3	0	0,8	1,0	
	50 000 - 100 000	1 278	1 296	1 956	91 131	92,4	0,3	5,5	0,1	0,8	1,0	
	100 000 - 250 000	1 481	1 499	2 653	232 539	91,5	0,3	6,9	0,1	0,8	0,5	
	250 000 - 500 000	737	759	1 807	257 468	89,9	0,3	8,5	0,1	0,6	0,6	
	500 000 - 1 Mill.	500	516	1 798	344 651	87,8	0,5	9,9	0,2	0,9	0,7	
	1 Mill. - 2 Mill.	310	344	1 843	437 556	87,5	0,1	11,3	0,1	0,8	0,3	
	2 Mill. - 5 Mill.	228	257	2 088	700 214	89,8	0,1	9,2	0	0,5	0,5	
	5 Mill. - 10 Mill.	78	99	1 335	545 017	90,6	0	8,4	0,2	0,7	0	
	10 Mill. - 25 Mill.	53	103	1 831	833 677	90,2	0,3	9,0	0	0,3	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	18	46	989	650 196	94,8	0,2	3,9	0	1,0	0	
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 Mill. - 250 Mill.	5	41	1 614	526 405	96,8	0	2,4	0	0	0,8	
	250 Mill. - 1 Mrd.	6	56	4 688	2 582 872	97,0	0	3,0	0	0	0	
	1 Mrd. und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Neugründungen	1 896	1 915	2 866	69 151	85,6	1,8	9,9	0,1	1,8	0,8	
	Zusammen	8 127	8 583	32 639	10 032 050	94,6	0,1	4,8	0	0,3	0,2	

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
<b>52.61 Versandhandel</b>											
	25 000 - 50 000	1 810	1 825	2 510	61 882	94,1	0,2	4,0	0	0,8	0,9
	50 000 - 100 000	1 527	1 548	2 370	109 049	93,0	0,3	5,1	0,1	0,7	0,9
	100 000 - 250 000	1 819	1 839	3 274	288 825	92,4	0,2	6,2	0,1	0,7	0,4
	250 000 - 500 000	1 048	1 090	2 489	368 094	91,6	0,3	6,9	0,1	0,5	0,6
	500 000 - 1 Mill.	684	711	2 319	474 883	90,2	0,5	7,9	0,2	0,8	0,5
	1 Mill. - 2 Mill.	389	431	2 258	540 677	88,7	0,1	10,0	0,1	1,0	0,2
	2 Mill. - 5 Mill.	280	326	2 601	859 083	89,9	0,1	8,9	0	0,6	0,6
	5 Mill. - 10 Mill.	93	119	1 659	645 426	91,3	0	7,8	0,2	0,6	0
	10 Mill. - 25 Mill.	88	126	2 417	1 082 618	91,2	0,3	7,5	0	0,8	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	25	56	1 292	915 041	94,5	0,1	4,6	0	0,7	0
	50 Mill. - 100 Mill.	23	127	3 670	1 660 729	96,6	0	3,3	0	0	0,1
	100 Mill. - 250 Mill.	16	106	6 151	2 090 066	95,5	0	4,3	0	0	0,2
	250 Mill. - 1 Mrd.	13	129	12 967	6 952 390	96,6	0	3,0	0	0,4	0
	1 Mrd. und mehr	6	1 382	49 671	24 599 314	93,6	0	6,1	0	0	0,3
	Neugründungen	2 268	2 293	3 474	98 497	89,7	1,2	7,1	0,1	1,3	0,7
	Zusammen	10 069	12 108	99 122	40 746 574	94,0	0	5,5	0	0,2	0,2
<b>52.62.1 Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä.</b>											
	25 000 - 50 000	1 570	1 573	2 231	55 847	99,4	0	0,2	0,2	0,1	0
	50 000 - 100 000	2 405	2 422	3 702	179 440	99,1	0	0,4	0,3	0,2	0,1
	100 000 - 250 000	5 025	5 077	9 424	848 423	98,8	0	0,5	0,4	0,2	0,1
	250 000 - 500 000	4 842	5 001	13 048	1 715 531	98,3	0	0,8	0,6	0,2	0,2
	500 000 - 1 Mill.	2 417	2 568	10 009	1 616 350	97,7	0,1	1,3	0,6	0,2	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	527	663	4 047	676 213	94,9	0,1	3,5	0,8	0,5	0,3
	2 Mill. - 5 Mill.	107	193	1 536	290 117	87,0	0,2	11,1	0,5	1,2	0
	5 Mill. - 10 Mill.	12	58	366	85 457	90,6	0	4,4	0	5,0	0
	10 Mill. - 25 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	19 354	20 189	50 138	5 843 543	96,9	0,1	1,9	0,6	0,3	0,1
<b>52.62.2 Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.</b>											
	25 000 - 50 000	2 541	2 542	3 172	86 597	98,7	0	0,8	0	0,3	0,2
	50 000 - 100 000	2 982	2 996	4 012	220 395	98,5	0,1	1,0	0	0,3	0,1
	100 000 - 250 000	3 099	3 149	5 555	490 481	97,5	0,1	1,6	0,1	0,3	0,3
	250 000 - 500 000	1 307	1 361	3 344	451 818	97,4	0,1	1,7	0,2	0,3	0,3
	500 000 - 1 Mill.	523	569	1 938	348 867	95,8	0,2	3,4	0,4	0,1	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	144	172	896	192 023	93,3	0,3	4,6	0,4	0	1,4
	2 Mill. - 5 Mill.	54	93	559	149 569	92,9	0	5,7	0,8	0,6	0
	5 Mill. - 10 Mill.	10	25	135	57 519	88,4	0	9,9	0	1,6	0
	10 Mill. - 25 Mill.	4	45	288	59 408	97,1	0	2,9	0	0	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	12 937	13 855	24 368	2 370 275	96,7	0,1	2,5	0,2	0,2	0,3
<b>52.62 Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten</b>											
	25 000 - 50 000	4 111	4 115	5 403	142 444	99,0	0	0,5	0,1	0,2	0,1
	50 000 - 100 000	5 387	5 418	7 714	399 835	98,7	0,1	0,7	0,2	0,2	0,1
	100 000 - 250 000	8 124	8 226	14 979	1 338 905	98,3	0	0,9	0,3	0,2	0,2
	250 000 - 500 000	6 149	6 362	16 392	2 167 348	98,1	0,1	1,0	0,5	0,2	0,2
	500 000 - 1 Mill.	2 940	3 137	11 947	1 965 217	97,4	0,1	1,6	0,6	0,2	0,1
	1 Mill. - 2 Mill.	671	835	4 943	868 236	94,5	0,1	3,7	0,7	0,4	0,5
	2 Mill. - 5 Mill.	161	286	2 095	439 686	89,0	0,2	9,3	0,6	1,0	0
	5 Mill. - 10 Mill.	22	83	501	142 977	89,7	0	6,6	0	3,7	0
	10 Mill. - 25 Mill.	4	45	288	59 408	97,1	0	2,9	0	0	0
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	4 718	4 797	8 314	320 499	97,9	0,1	1,3	0,4	0,2	0,1
	Zusammen	32 291	34 044	74 506	8 213 818	96,9	0,1	2,1	0,5	0,3	0,2
<b>52.63.1 Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen</b>											
	25 000 - 50 000	116	116	182	4 078	98,4	0,2	1,1	0	0,1	0,2
	50 000 - 100 000	172	172	257	12 405	98,6	0,1	0,9	0	0,1	0,4
	100 000 - 250 000	299	304	569	50 939	97,7	0,1	1,9	0	0	0,3
	250 000 - 500 000	307	316	693	112 644	96,1	0,1	3,4	0	0	0,4
	500 000 - 1 Mill.	472	479	1 282	346 924	95,0	0,1	4,4	0	0,1	0,5
	1 Mill. - 2 Mill.	684	709	2 529	998 769	93,2	0,1	6,3	0	0,1	0,3
	2 Mill. - 5 Mill.	789	844	3 845	2 466 494	89,6	0,1	9,8	0	0,1	0,4
	5 Mill. - 10 Mill.	298	344	2 405	2 063 803	83,1	0,1	16,3	0,1	0,2	0,3
	10 Mill. - 25 Mill.	176	232	2 302	2 669 352	76,0	0,1	23,2	0,1	0,3	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	47	83	950	1 633 657	75,1	0	24,8	0	0	0,1
	50 Mill. - 100 Mill.	21	110	1 740	1 448 553	70,0	0,1	29,5	0	0,2	0,2
	100 Mill. - 250 Mill.	7	80	941	942 547	68,1	0	30,3	0,2	1,5	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	3 500	3 940	19 466	14 175 070	80,2	0,1	19,1	0,1	0,3	0,2

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl											
52.63.2 Sonst. Einzelhandel v. Lager											
	25 000 - 50 000	2 298	2 306	3 061	78 396	93,6	0,2	3,4	0,1	1,9	0,8
	50 000 - 100 000	2 188	2 213	3 153	155 840	92,6	0,2	4,2	0,1	2,1	0,8
	100 000 - 250 000	2 405	2 449	4 324	382 032	91,3	0,3	4,8	0,2	2,8	0,7
	250 000 - 500 000	1 254	1 288	3 212	439 202	89,3	0,2	6,2	0,2	3,3	0,8
	500 000 - 1 Mill.	936	971	3 343	657 248	86,8	0,3	8,8	0,5	2,9	0,8
	1 Mill. - 2 Mill.	546	582	2 855	764 129	84,0	0,2	11,9	0,2	2,8	0,9
	2 Mill. - 5 Mill.	392	448	3 477	1 206 279	79,8	0,2	16,5	0,1	2,7	0,6
	5 Mill. - 10 Mill.	154	182	2 282	1 055 471	77,7	0	18,8	0	2,2	1,1
	10 Mill. - 25 Mill.	56	76	1 411	789 241	73,9	0,6	24,0	0	1,4	0,1
	25 Mill. - 50 Mill.	17	48	913	584 443	66,0	0,1	27,0	0,7	2,5	3,7
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	1 979	1 995	3 143	137 404	81,7	0,2	16,3	0	1,5	0,3
	Zusammen	12 232	12 604	31 900	6 943 784	79,4	0,2	17,1	0,2	2,2	0,9
52.63.3 Einzelhandel ang (nicht i. Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	6 908	6 914	8 443	222 906	98,4	0,1	0,8	0	0,4	0,3
	50 000 - 100 000	3 942	3 956	5 890	273 403	97,7	0,1	1,1	0,1	0,6	0,4
	100 000 - 250 000	3 486	3 506	5 896	545 819	96,9	0,2	1,9	0,1	0,6	0,3
	250 000 - 500 000	1 890	1 919	4 302	682 728	96,2	0,2	2,6	0,3	0,5	0,2
	500 000 - 1 Mill.	881	894	2 801	580 068	93,5	0,3	4,4	0,4	0,9	0,5
	1 Mill. - 2 Mill.	306	321	1 560	421 899	91,0	0,2	6,9	0,5	0,7	0,6
	2 Mill. - 5 Mill.	238	259	2 098	733 785	86,8	0,2	11,1	0,4	1,0	0,5
	5 Mill. - 10 Mill.	95	106	1 518	652 342	88,1	0,2	11,4	0	0,2	0,1
	10 Mill. - 25 Mill.	53	87	2 052	894 502	75,5	0	23,6	0	0,5	0,4
	25 Mill. - 50 Mill.	26	37	1 180	954 121	74,0	0	25,5	0,2	0,3	0
	50 Mill. - 100 Mill.	7	20	530	435 817	67,5	0	32,5	0	0	0
	100 Mill. - 250 Mill.	7	38	1 818	1 045 093	75,3	0	21,2	2,5	0,9	0
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	24 792	25 081	48 883	8 180 839	84,6	0,1	14,1	0,5	0,6	0,2
52.63 Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	9 322	9 336	11 686	305 380	97,2	0,2	1,4	0,1	0,8	0,4
	50 000 - 100 000	6 302	6 341	9 300	441 648	95,9	0,2	2,2	0,1	1,1	0,5
	100 000 - 250 000	6 190	6 259	10 789	978 790	94,7	0,2	3,0	0,1	1,4	0,5
	250 000 - 500 000	3 451	3 523	8 207	1 234 573	93,8	0,2	3,9	0,2	1,5	0,4
	500 000 - 1 Mill.	2 289	2 344	7 426	1 584 240	91,0	0,2	6,2	0,4	1,6	0,6
	1 Mill. - 2 Mill.	1 536	1 612	6 944	2 184 797	89,6	0,1	8,4	0,2	1,2	0,6
	2 Mill. - 5 Mill.	1 419	1 551	9 420	4 406 557	86,4	0,2	11,8	0,1	1,0	0,5
	5 Mill. - 10 Mill.	547	6 205	6 205	3 771 617	82,4	0,1	16,2	0,1	0,8	0,5
	10 Mill. - 25 Mill.	285	395	5 765	4 353 095	75,5	0,2	23,4	0	0,6	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	90	168	3 043	3 172 221	73,1	0	25,4	0,2	0,6	0,7
	50 Mill. - 100 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 Mill. - 250 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Neugründungen	9 041	9 088	13 047	502 315	83,4	0,2	14,3	0	1,9	0,2
	Zusammen	40 524	41 625	101 249	29 299 693	81,2	0,1	17,2	0,2	0,8	0,4
52.6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)											
	25 000 - 50 000	15 243	15 276	19 599	509 705	97,3	0,1	1,5	0,1	0,6	0,4
	50 000 - 100 000	13 216	13 307	19 384	950 532	96,8	0,1	1,9	0,1	0,7	0,4
	100 000 - 250 000	18 133	18 324	29 042	2 606 519	96,3	0,1	2,3	0,2	0,7	0,3
	250 000 - 500 000	10 648	10 975	27 088	3 770 016	96,0	0,1	2,5	0,4	0,6	0,3
	500 000 - 1 Mill.	5 913	6 192	21 692	4 024 340	94,0	0,2	4,2	0,4	0,8	0,4
	1 Mill. - 2 Mill.	2 596	2 878	14 145	3 593 710	90,6	0,1	7,5	0,3	0,9	0,5
	2 Mill. - 5 Mill.	1 860	2 163	14 116	5 705 326	87,1	0,1	11,2	0,1	0,9	0,4
	5 Mill. - 10 Mill.	662	834	8 365	4 560 019	83,9	0,1	14,7	0,1	0,8	0,4
	10 Mill. - 25 Mill.	357	566	8 470	5 495 121	78,8	0,2	20,1	0	0,6	0,3
	25 Mill. - 50 Mill.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 Mill. - 100 Mill.	58	402	7 099	4 048 767	82,8	0	16,8	0,1	0,1	0,1
	100 Mill. - 250 Mill.	33	842	10 344	4 611 802	82,4	0	16,4	0,6	0,5	0,1
	250 Mill. - 1 Mrd.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 Mrd. und mehr	6	1 382	49 671	24 599 314	93,6	0	6,1	0	0	0,3
	Neugründungen	16 027	16 178	24 835	921 311	89,1	0,3	9,0	0,2	1,3	0,2
	Zusammen	82 884	87 777	274 877	78 260 085	89,5	0,1	9,6	0,1	0,4	0,3

2 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen	Arbeits- stätten	Beschäf- tigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Ein- zel- han- del	Han- dels- ver- mitt- lung	Groß- handel	Gast- ge- werbe	Her- stel- lung u.ä.	son- stigen Tätig- keiten
am 30.04.1993					1 000 DM						
Anzahl											

52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)											
	25 000 - 50 000	28 226	28 374	37 930	973 994	97,0	0,1	1,3	0,1	1,1	0,4	
	50 000 - 100 000	34 758	35 209	54 053	2 544 529	96,8	0,1	1,4	0,1	1,2	0,4	
	100 000 - 250 000	73 983	75 912	149 178	12 490 331	96,7	0,1	1,3	0,2	1,4	0,4	
	250 000 - 500 000	71 775	76 160	211 513	25 796 003	96,1	0,1	1,4	0,2	1,8	0,4	
	500 000 - 1 Mill.	60 683	68 634	272 201	42 537 304	94,9	0,1	2,0	0,2	2,3	0,4	
	1 Mill. - 2 Mill.	40 501	50 330	284 755	56 765 567	94,7	0,1	2,7	0,2	2,0	0,3	
	2 Mill. - 5 Mill.	25 737	37 116	303 393	75 888 405	94,3	0,1	3,7	0,1	1,5	0,2	
	5 Mill. - 10 Mill.	5 921	12 511	145 544	40 461 731	92,5	0,1	6,0	0,1	1,1	0,2	
	10 Mill. - 25 Mill.	2 742	9 714	141 242	41 144 497	90,5	0,1	8,1	0,1	0,9	0,2	
	25 Mill. - 50 Mill.	767	5 864	85 610	26 461 787	91,6	0	7,3	0,3	0,6	0,2	
	50 Mill. - 100 Mill.	367	5 918	88 873	25 601 622	94,6	0	4,7	0,3	0,3	0,1	
	100 Mill. - 250 Mill.	263	8 351	135 153	40 502 622	94,6	0	4,3	0,3	0,5	0,3	
	250 Mill. - 1 Mrd.	214	14 204	300 418	111 186 759	97,4	0	2,3	0,2	0,1	0	
	1 Mrd. und mehr	57	20 912	523 602	170 323 298	95,0	0	4,0	0,4	0,4	0,2	
	Neugründungen	42 420	45 660	132 498	12 172 305	97,3	0,1	1,8	0,1	0,6	0,1	
	Zusammen	388 414	494 869	2 865 963	684 870 754	94,8	0,1	3,8	0,2	0,9	0,2	

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)											
52.11.1 Eh.m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren o.ä.S.											
	1 - 2	13 079	13 162	20 117	3 374 545	99,0	0	0,4	0,3	0,2	0,1
	3 - 5	8 556	9 025	32 143	5 638 734	97,9	0,1	0,7	0,4	0,9	0
	6 - 9	3 350	3 824	23 847	4 444 919	97,3	0,1	0,7	0,3	1,6	0,1
	10 - 19	2 513	3 396	33 247	7 030 193	97,6	0,2	0,6	0,3	1,3	0,1
	20 - 49	1 132	1 980	32 418	7 733 933	98,1	0,1	1,1	0,2	0,6	0
	50 - 99	194	525	12 664	3 447 748	99,3	0	0,4	0,2	0,1	0
	100 - 199	56	523	7 626	2 057 890	98,5	0,1	0,9	0,2	0,2	0,1
	200 - 499	58	1 153	19 867	7 699 323	99,5	0	0,2	0,3	0	0
	500 - 999	60	2 923	41 517	26 430 269	96,0	0	3,9	0	0	0
	1 000 und mehr	81	16 435	292 431	92 465 739	98,4	0	1,2	0,1	0,4	0
	Zusammen	29 079	53 046	515 697	160 383 292	98,0	0	1,5	0,1	0,4	0
52.11.2 Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.											
	1 - 2	2 144	2 196	3 339	576 850	98,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3
	3 - 5	1 518	1 737	5 613	916 118	97,1	0,9	0,6	0,4	0,7	0,3
	6 - 9	590	843	4 167	734 758	96,1	1,2	0,8	0,2	1,2	0,4
	10 - 19	433	658	5 897	1 138 566	95,3	1,7	0,8	0,2	1,5	0,6
	20 - 49	172	323	4 768	1 200 963	96,8	0,6	1,8	0,2	0,6	0,1
	50 - 99	38	132	2 536	687 266	99,0	0,1	0,4	0,4	0,1	0,1
	100 - 199	28	151	4 007	1 143 148	98,0	0	1,2	0,4	0,4	0
	200 - 499	51	1 023	17 331	7 150 116	97,5	0	1,5	0,5	0,5	0
	500 - 999	20	895	13 676	4 334 733	98,5	0	0,2	0,3	1,1	0
	1 000 und mehr	31	2 695	94 098	35 408 834	94,7	0	4,6	0,5	0,1	0
	Zusammen	5 025	10 653	155 432	53 291 353	95,7	0,1	3,4	0,5	0,3	0
52.11 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.											
	1 - 2	15 223	15 358	23 456	3 951 395	98,9	0,1	0,4	0,3	0,2	0,1
	3 - 5	10 074	10 762	37 756	6 554 852	97,8	0,2	0,7	0,4	0,9	0,1
	6 - 9	3 940	4 767	28 014	5 179 677	97,1	0,2	0,7	0,3	1,5	0,1
	10 - 19	2 946	4 054	39 144	8 228 759	97,3	0,4	0,7	0,3	1,3	0,2
	20 - 49	1 304	2 303	37 186	8 934 896	97,9	0,1	1,2	0,2	0,6	0
	50 - 99	232	657	15 200	4 135 014	99,3	0	0,4	0,2	0,1	0
	100 - 199	84	674	11 633	3 201 038	98,3	0,1	1,0	0,3	0,3	0
	200 - 499	109	2 176	37 018	14 849 439	98,5	0	0,8	0,4	0,3	0
	500 - 999	80	3 818	55 193	30 765 001	96,4	0	3,4	0,1	0,2	0
	1 000 und mehr	112	19 130	386 529	127 874 573	97,4	0	2,1	0,2	0,3	0
	Zusammen	34 104	63 699	671 129	213 674 645	97,4	0	1,9	0,2	0,4	0
52.12.1 Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)											
	1 - 2	1 004	1 029	1 507	168 571	96,6	0,2	1,8	0,2	0,6	0,6
	3 - 5	678	791	2 509	295 100	94,8	0,2	3,4	0,1	0,8	0,8
	6 - 9	288	388	2 007	316 024	93,7	0,2	4,9	0	0,6	0,5
	10 - 19	152	242	1 978	372 231	92,5	0	5,7	0	1,1	0,7
	20 - 49	116	226	3 454	665 307	91,0	0,2	8,4	0,1	0,4	0
	50 - 99	53	173	3 812	742 616	95,3	0	4,4	0,2	0	0
	100 - 199	31	257	4 323	797 354	96,8	0	1,4	0,9	0,9	0
	200 - 499	10	34	2 732	569 430	97,5	0	2,0	0,5	0	0
	500 - 999	3	33	2 050	455 819	100	0	0	0	0	0
	1 000 und mehr	6	390	38 868	7 742 286	99,6	0	0,3	0,1	0	0
	Zusammen	2 341	3 563	63 240	12 124 738	98,1	0	1,5	0,2	0,2	0,1
52.12.2 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.											
	1 - 2	508	515	765	108 275	96,9	0,5	1,5	0,2	0,3	0,6
	3 - 5	362	394	1 366	203 048	93,4	2,1	2,0	0,2	1,0	1,3
	6 - 9	116	140	813	143 311	93,2	2,4	2,7	0,1	1,4	0,2
	10 - 19	126	199	1 742	268 751	92,9	1,2	4,6	0,3	0,9	0,1
	20 - 49	62	122	1 816	374 723	95,9	0,6	3,2	0	0,3	0
	50 - 99	35	84	2 519	549 181	94,0	0,1	4,7	0,2	0	0,9
	100 - 199	30	212	4 161	864 027	94,6	0	3,4	1,1	0,9	0
	200 - 499	21	78	5 927	1 156 949	97,7	0	0,9	1,4	0	0
	500 - 999	9	30	6 022	1 622 193	95,2	0	0	1,3	0,4	3,0
	1 000 und mehr	14	1 039	144 955	35 553 664	97,2	0	1,5	1,3	0	0
	Zusammen	1 283	2 813	170 086	40 844 121	97,0	0	1,5	1,2	0,1	0,1
52.12 Sonst. Eh.m. Waren versch. Art											
	1 - 2	1 512	1 544	2 272	276 846	96,7	0,3	1,7	0,2	0,5	0,6
	3 - 5	1 040	1 185	3 875	498 148	94,2	1,0	2,8	0,2	0,9	0,9
	6 - 9	404	528	2 820	459 335	93,6	0,9	4,2	0,1	0,9	0,4
	10 - 19	278	441	3 720	640 982	92,6	0,5	5,2	0,1	1,0	0,4
	20 - 49	178	348	5 270	1 040 030	92,8	0,3	6,5	0	0,4	0
	50 - 99	88	257	6 331	1 291 798	94,8	0,1	4,6	0,2	0	0,4
	100 - 199	61	469	8 484	1 661 381	95,7	0	2,4	1,0	0,9	0
	200 - 499	31	112	8 659	1 726 378	97,6	0	1,3	1,1	0	0
	500 - 999	12	63	8 072	2 078 011	96,3	0	0	1,0	0,3	2,4
	1 000 und mehr	20	1 429	183 823	43 295 950	97,7	0	1,3	1,1	0	0
	Zusammen	3 624	6 376	233 326	52 968 859	97,2	0	1,5	1,0	0,1	0,1

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992								
					insgesamt	davon aus							
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten		
												am 30.04.1993	
Anzahl				1 000 DM	%								
52.1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)												
	1 - 2	16 735	16 902	25 728	4 228 241	98,8	0,1	0,5	0,3	0,2	0,1		
	3 - 5	11 114	11 947	41 631	7 053 000	97,6	0,3	0,8	0,4	0,9	0,1		
	6 - 9	4 344	5 295	30 834	5 639 012	96,8	0,3	1,0	0,3	1,5	0,1		
	10 - 19	3 224	4 495	42 864	8 869 741	96,9	0,4	1,0	0,2	1,3	0,2		
	20 - 49	1 482	2 651	42 456	9 974 926	97,4	0,2	1,7	0,2	0,6	0		
	50 - 99	320	914	21 531	5 426 812	98,2	0	1,4	0,2	0,1	0,1		
	100 - 199	145	1 143	20 117	4 862 418	97,4	0	1,5	0,5	0,5	0		
	200 - 499	140	2 288	45 677	16 575 817	98,4	0	0,9	0,5	0,2	0		
	500 - 999	92	3 881	69 265	32 843 013	96,4	0	3,2	0,1	0,2	0,2		
	1 000 und mehr	132	20 559	570 352	171 170 523	97,4	0	1,9	0,4	0,2	0		
	Zusammen	37 728	70 075	904 455	266 643 504	97,4	0	1,9	0,4	0,3	0		
		52.2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)											
52.21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln												
	1 - 2	3 031	3 063	4 804	576 885	98,3	0	1,5	0,1	0	0		
	3 - 5	1 768	1 985	6 417	749 725	96,4	0	3,2	0,3	0	0,1		
	6 - 9	459	642	3 184	414 091	90,1	0	9,1	0,4	0,3	0,1		
	10 - 19	156	311	1 976	288 942	92,5	0	5,6	0,8	0,4	0,7		
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	50 - 99	3	57	250	33 667	69,7	0	30,3	0	0	0		
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	5 453	6 198	17 833	2 261 426	94,0	0	5,3	0,3	0,2	0,2		
52.22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild												
	1 - 2	1 357	1 364	2 291	303 805	94,1	0	1,5	0,5	3,8	0,1		
	3 - 5	2 535	2 646	9 967	1 267 083	90,6	0	2,5	0,7	6,2	0		
	6 - 9	1 696	1 945	12 171	1 408 536	87,0	0	4,0	1,2	7,6	0,1		
	10 - 19	1 032	1 507	13 290	1 599 522	83,2	0	6,3	1,5	8,9	0,1		
	20 - 49	250	674	6 945	915 472	79,4	0,1	10,9	2,5	7,1	0		
	50 - 99	32	205	2 103	309 756	83,7	0	7,2	1,8	7,1	0,2		
	100 - 199	16	267	2 239	300 769	83,0	0	11,6	3,1	2,3	0		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	500 - 999	3	136	1 956	380 226	99,6	0	0	0,4	0	0		
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	6 927	9 129	54 570	7 077 486	87,0	0	5,2	1,5	6,1	0,2		
52.23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen												
	1 - 2	433	439	699	84 677	98,0	0,1	1,1	0,6	0,2	0		
	3 - 5	385	425	1 464	163 224	93,9	0	3,7	1,7	0,7	0		
	6 - 9	152	182	1 087	128 044	87,1	0,2	8,2	3,7	0,6	0,2		
	10 - 19	54	87	683	74 110	88,5	0	6,7	4,0	0,7	0		
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	1 042	1 173	4 429	503 353	90,5	0,1	6,3	2,4	0,6	0,1		
52.24.1	Eh.m.Brot u.Konditor- waren												
	1 - 2	657	662	1 014	114 168	95,8	0	0,5	1,3	2,4	0		
	3 - 5	710	740	2 751	254 951	89,8	0,1	0,7	1,6	7,7	0,1		
	6 - 9	379	455	2 749	236 520	84,3	0	1,5	2,1	12,0	0		
	10 - 19	275	482	3 581	279 497	81,8	0	3,0	2,5	12,7	0		
	20 - 49	96	329	2 704	216 323	80,6	0	4,0	2,5	13,0	0		
	50 - 99	19	153	1 332	82 252	86,5	0,6	2,9	3,2	6,8	0		
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	2 145	3 067	15 625	1 329 079	86,0	0,1	2,7	2,1	9,1	0		
52.24.2	Eh.m.Süßwaren												
	1 - 2	442	445	671	70 214	98,3	0,1	0,8	0,5	0,2	0,1		
	3 - 5	284	307	1 055	104 669	94,5	0,3	3,7	0,9	0,4	0,1		
	6 - 9	64	85	447	53 644	83,3	0,3	13,3	2,3	0,9	0		
	10 - 19	33	77	421	58 072	90,4	1,0	6,4	0,6	1,6	0		
	20 - 49	6	23	178	14 214	73,2	0	20,9	5,9	0	0		
	50 - 99	7	75	515	75 873	85,3	0	3,8	6,8	4,0	0		
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	844	1 937	7 221	907 100	90,4	0,1	7,5	1,0	0,9	0		

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992															
					insgesamt	davon aus														
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten									
												am 30.04.1993								
Anzahl				1 000 DM	%															
52.24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren																			
	1 - 2	1 099	1 107	1 685	184 382	96,8	0,1	0,6	1,0	1,5	0									
	3 - 5	994	1 047	3 806	359 621	91,2	0,1	1,6	1,4	5,6	0,1									
	6 - 9	443	540	3 196	290 163	84,1	0,1	3,7	2,1	9,9	0									
	10 - 19	308	559	4 002	337 569	83,3	0,2	3,6	2,2	10,8	0									
	20 - 49	102	352	2 882	230 537	80,1	0	5,0	2,7	12,2	0									
	50 - 99	26	228	1 847	158 125	85,9	0,3	3,4	5,0	5,5	0									
	100 - 199	8	187	1 001	100 341	95,2	0	0	2,8	1,8	0,1									
	200 - 499	6	410	1 557	191 481	94,0	0	6,0	0	0	0									
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	2 989	5 004	22 846	2 236 180	87,8	0,1	4,7	1,7	5,8	0									
52.25.1	Eh.m.Wein, Sekt u. Spirituosen																			
	1 - 2	1 470	1 498	2 204	293 762	90,5	0,2	7,8	1,3	0,2	0,1									
	3 - 5	599	658	2 142	362 314	84,4	0,2	13,6	1,6	0,2	0,1									
	6 - 9	129	176	900	155 821	81,0	0,4	16,5	2,1	0	0									
	10 - 19	55	101	681	179 194	77,4	0,4	19,4	2,3	0,6	0									
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	2 264	2 491	6 324	1 165 676	85,6	0,2	12,4	1,5	0,2	0,1									
52.25.2	Eh.m.sonst. Getränken																			
	1 - 2	8 998	9 093	12 925	1 952 822	96,0	0	3,2	0,7	0,1	0,1									
	3 - 5	3 167	3 590	11 557	2 257 477	89,5	0,1	9,1	1,1	0,1	0,1									
	6 - 9	740	1 132	5 189	1 197 712	84,5	0,1	13,5	1,5	0,2	0,1									
	10 - 19	352	959	4 453	1 107 282	82,4	0,1	15,9	1,2	0,2	0,1									
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	13 398	16 853	40 819	8 781 011	88,5	0,2	9,9	1,1	0,2	0,1									
52.25	Eh.m. Getränken																			
	1 - 2	10 468	10 591	15 129	2 246 584	95,3	0,1	3,8	0,8	0,1	0,1									
	3 - 5	3 766	4 248	13 699	2 619 791	88,8	0,1	9,7	1,2	0,1	0,1									
	6 - 9	869	1 308	6 069	1 353 534	84,1	0,2	13,8	1,6	0,2	0									
	10 - 19	407	1 060	5 134	1 286 476	81,7	0,1	16,4	1,3	0,3	0,1									
	20 - 49	116	857	3 410	1 135 063	85,3	0	12,2	1,6	0,9	0									
	50 - 99	26	660	1 751	658 531	87,6	0	11,4	0,7	0	0,3									
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	15 662	19 344	47 143	9 946 687	88,2	0,2	10,2	1,1	0,2	0,1									
52.26	Eh.m. Tabakwaren																			
	1 - 2	4 157	4 178	6 756	1 617 518	97,3	0,4	1,0	0,1	0,1	1,1									
	3 - 5	3 141	3 316	11 591	2 101 581	95,3	0,6	2,2	0,1	0,1	1,6									
	6 - 9	608	771	4 161	776 803	91,6	0,6	5,9	0,1	0,2	1,5									
	10 - 19	166	369	2 079	458 477	86,4	0,9	10,8	0,6	0,5	0,8									
	20 - 49	36	200	987	359 792	85,3	0,2	13,9	0,1	0,1	0,5									
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	100 - 199	4	107	500	124 427	84,7	0,7	11,8	1,4	0	1,4									
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	8 120	9 634	29 284	6 268 000	93,0	0,5	4,9	0,1	0,1	1,3									
52.27.1	Eh.m.Reformwaren																			
	1 - 2	414	417	662	93 770	99,5	0	0,2	0,1	0,1	0									
	3 - 5	411	439	1 579	202 956	99,5	0	0,3	0	0,1	0									
	6 - 9	185	264	1 304	180 673	99,1	0	0,8	0	0	0									
	10 - 19	87	191	1 162	157 582	99,4	0	0,1	0,3	0,2	0									
	20 - 49	25	110	708	104 590	98,4	0	0,8	0,8	0	0									
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	1 127	1 522	6 135	825 098	99,1	0	0,4	0,4	0,1	0									
52.27.2	Eh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten																			
	1 - 2	330	332	505	63 740	95,6	0	4,3	0,1	0,1	0									
	3 - 5	202	209	739	98 099	94,8	0	4,8	0,2	0,2	0									
	6 - 9	65	97	462	54 463	96,2	0	3,7	0	0,1	0									
	10 - 19	22	43	260	39 527	83,6	0	16,0	0,4	0	0									
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	630	798	2 816	395 304	93,7	0	6,1	0,1	0,1	0									

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
52.27.3 Eh.m.Kaffee,Tee u.Kakao											
1 - 2		276	276	422	40 694	95,8	0	3,4	0,6	0,2	0
3 - 5		225	250	841	71 806	96,7	0	2,0	0,3	0,8	0
6 - 9		75	92	521	44 637	89,2	2,0	6,0	0,6	1,9	0,2
10 - 19		42	80	526	40 069	84,3	0,2	13,9	0,9	0,7	0
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		632	737	2 785	257 700	85,7	0,4	12,4	0,4	1,0	0
52.27.4 Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln ang											
1 - 2		497	500	751	95 716	97,9	0	1,7	0,1	0,1	0,2
3 - 5		301	313	1 093	176 944	98,1	0,1	1,0	0,2	0,6	0,1
6 - 9		70	87	502	70 977	96,7	0	1,6	0,3	1,4	0
10 - 19		43	51	568	110 645	97,1	0	1,8	0,7	0,4	0
20 - 49		26	64	714	120 338	95,9	0	1,6	0,6	1,9	0
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		941	1 019	4 018	644 551	97,5	0	1,3	0,3	0,8	0
52.27 Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln											
1 - 2		1 517	1 525	2 340	293 921	97,6	0	2,0	0,2	0,1	0,1
3 - 5		1 139	1 211	4 252	549 806	97,8	0	1,6	0,2	0,4	0
6 - 9		395	540	2 789	350 749	96,9	0,3	2,1	0,1	0,6	0
10 - 19		194	365	2 516	347 823	95,2	0	4,0	0,5	0,3	0
20 - 49		72	257	2 044	309 030	94,1	0	4,6	0,5	0,8	0
50 - 99		6	35	413	66 382	78,8	0	20,1	0	1,1	0
100 - 199		4	24	478	66 233	96,5	0	3,0	0,5	0	0
200 - 499		3	119	922	138 710	96,6	0	3,4	0	0	0
Zusammen		3 330	4 076	15 754	2 122 654	96,0	0,1	3,2	0,3	0,4	0
52.2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)											
1 - 2		22 062	22 267	33 704	5 307 771	96,4	0,2	2,3	0,4	0,3	0,4
3 - 5		13 728	14 878	51 196	7 810 832	92,4	0,2	4,8	0,7	1,4	0,5
6 - 9		4 622	5 928	32 857	4 721 920	87,8	0,2	7,5	1,1	3,1	0,3
10 - 19		2 317	4 258	29 680	4 392 919	84,8	0,2	9,3	1,3	4,3	0,2
20 - 49		627	2 468	17 660	3 156 929	84,0	0,1	10,9	1,6	3,4	0,1
50 - 99		99	1 273	6 806	1 432 298	83,7	0	12,6	1,3	2,2	0,2
100 - 199		49	1 090	5 712	1 037 402	84,6	1,1	11,4	1,9	0,9	0,2
200 - 499		14	777	4 108	561 804	93,4	0	3,6	1,1	0	1,9
500 - 999		7	798	5 110	1 032 575	98,2	0	0,7	0,2	0,3	0,6
1 000 und mehr		4	821	5 226	961 335	90,6	0	8,4	0,9	0	0
Zusammen		43 523	54 558	191 859	30 415 785	89,9	0,2	6,6	1,0	2,0	0,3
52.3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)											
52.31 Apotheken											
1 - 2		406	406	724	309 689	99,3	0	0,5	0	0,2	0
3 - 5		5 507	5 511	24 022	7 397 587	99,3	0	0,5	0	0,1	0
6 - 9		9 045	9 078	65 433	17 773 281	99,0	0	0,9	0	0,1	0
10 - 19		4 008	4 090	48 615	12 580 827	98,3	0	1,4	0	0,2	0
20 - 49		271	293	6 635	1 736 026	97,1	0	2,5	0	0,3	0,1
50 - 99		5	5	334	77 517	100	0	0	0	0	0
Zusammen		19 242	19 383	145 763	39 874 927	98,8	0	1,1	0	0,2	0
52.32 Eh.m.med.u. orthopädischen Art.											
1 - 2		231	238	364	56 285	94,8	0,2	2,1	0	2,9	0,1
3 - 5		334	365	1 329	236 883	91,6	0,2	2,1	0	5,5	0,6
6 - 9		268	334	1 950	381 950	91,7	0	1,9	0	6,2	0,1
10 - 19		251	438	3 330	622 242	87,3	0	3,2	0	8,9	0,6
20 - 49		99	252	2 763	503 888	81,6	0,1	3,2	0	13,9	1,3
50 - 99		11	63	754	121 895	80,3	0	4,2	1,9	11,9	1,6
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		1 199	1 764	11 223	2 007 868	86,9	0,1	2,8	0,1	9,4	0,7
52.33.1 Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)											
1 - 2		1 495	1 506	2 163	201 215	96,8	0,1	0,4	0	0,7	2,0
3 - 5		1 068	1 134	4 031	498 361	97,7	0	0,7	0	0,4	1,1
6 - 9		404	521	2 851	429 628	98,2	0	0,9	0	0,1	0,7
10 - 19		201	379	2 622	440 055	97,6	0,1	2,0	0	0	0,4
20 - 49		76	315	2 150	390 402	98,1	0	1,1	0	0,1	0,8
50 - 99		9	82	607	128 419	99,6	0	0	0	0	0,4
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		5	431	4 067	1 098 478	100	0	0	0	0	0
1 000 und mehr		4	689	9 956	1 925 295	95,0	0	5,0	0	0	0
Zusammen		3 272	5 283	30 341	5 479 868	97,3	0	2,3	0	0,1	0,3

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
52.33.2 Eh.m. Drogerieartikeln											
	1 - 2	1 197	1 203	1 947	307 185	98,8	0,1	0,9	0	0,1	0,1
	3 - 5	1 162	1 243	4 319	578 212	98,9	0,1	0,7	0	0,1	0,2
	6 - 9	270	356	1 891	284 372	98,3	0,1	1,1	0,1	0,3	0,2
	10 - 19	100	183	1 284	211 399	98,6	0	1,2	0	0	0,1
	20 - 49	25	79	661	119 895	98,9	0	0,9	0	0	0,2
	50 - 99	6	62	429	58 041	88,4	0	11,6	0	0	0
	100 - 199	5	136	783	126 540	99,6	0	0,4	0	0	0
	200 - 499	4	183	1 278	269 555	99,0	0	1,0	0	0	0
	1 000 und mehr	3	4 692	24 185	5 247 003	91,9	0	7,4	0	0,7	0
	Zusammen	2 772	8 137	36 777	7 202 203	93,7	0	5,7	0	0,5	0
52.33 Eh.m.kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln											
	1 - 2	2 692	2 709	4 110	508 400	98,0	0,1	0,7	0	0,3	0,9
	3 - 5	2 230	2 377	8 350	1 076 573	98,4	0	0,7	0	0,3	0,6
	6 - 9	674	877	4 742	714 000	98,3	0,1	1,0	0	0,1	0,5
	10 - 19	301	562	3 906	651 454	97,9	0	1,7	0	0	0,3
	20 - 49	101	394	2 811	510 298	98,3	0	1,0	0	0	0,6
	50 - 99	15	144	1 036	186 460	96,1	0	3,6	0	0	0,3
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	5	431	4 067	1 098 478	100	0	0	0	0	0
	1 000 und mehr	7	5 381	34 141	7 172 298	92,8	0	6,7	0	0,5	0
	Zusammen	6 044	13 420	67 118	12 682 070	95,3	0	4,2	0	0,3	0,2
52.3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw.(i.Verkaufsr.)											
	1 - 2	3 329	3 353	5 198	874 374	98,3	0,1	0,7	0	0,4	0,5
	3 - 5	8 071	8 253	33 701	8 711 043	99,0	0	0,6	0	0,3	0,1
	6 - 9	9 987	10 289	72 125	18 889 231	98,8	0	0,9	0	0,3	0
	10 - 19	4 560	5 090	55 851	13 854 523	97,8	0	1,5	0	0,6	0,1
	20 - 49	471	939	12 209	2 750 211	94,5	0	2,4	0	2,8	0,4
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	8	297	2 496	486 445	98,7	0	1,3	0	0	0
	500 - 999	5	431	4 067	1 098 478	100	0	0	0	0	0
	1 000 und mehr	7	5 381	34 141	7 172 298	92,8	0	6,7	0	0,5	0
	Zusammen	26 485	34 567	224 104	54 564 866	97,5	0	1,9	0	0,5	0,1
52.4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)											
52.41.1 Eh.m.Haustextilien											
	1 - 2	887	889	1 350	154 750	97,8	0,2	0,7	0	0,8	0,5
	3 - 5	699	768	2 644	343 326	97,0	0,1	1,4	0,1	1,2	0,3
	6 - 9	321	404	2 260	344 359	96,6	0	1,9	0	1,2	0,2
	10 - 19	192	327	2 517	409 171	96,2	0	2,6	0	0,8	0,4
	20 - 49	78	257	2 205	373 672	95,2	0	4,0	0	0,8	0
	50 - 99	9	28	543	87 688	96,8	0	3,2	0	0	0
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 194	2 743	13 180	2 007 911	96,9	0	2,0	0	0,9	0,2
52.41.2 Eh.m.Kurzw., Schneidereibedarf, Handarbeiten usw											
	1 - 2	2 536	2 548	3 663	270 492	98,5	0,1	0,6	0	0,8	0,1
	3 - 5	1 235	1 331	4 501	318 132	97,3	0,1	1,4	0	1,0	0,3
	6 - 9	237	336	1 850	139 813	92,0	0	6,0	0,1	1,5	0,5
	10 - 19	126	294	1 850	147 057	97,1	0,1	1,8	0	0,9	0,1
	20 - 49	41	170	1 157	119 670	88,9	0	10,8	0	0,3	0
	50 - 99	4	39	237	24 463	85,8	0	14,2	0	0	0
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	4 185	4 960	14 189	1 206 166	96,3	0,1	2,8	0	0,7	0,2
52.41 Eh.m.Textilien											
	1 - 2	3 423	3 437	5 013	425 242	98,2	0,1	0,6	0	0,8	0,3
	3 - 5	1 934	2 099	7 145	662 058	97,2	0,1	1,4	0	1,1	0,3
	6 - 9	558	740	3 910	484 172	95,3	0	3,1	0	1,3	0,3
	10 - 19	318	621	4 167	556 228	96,5	0	2,4	0	0,8	0,3
	20 - 49	119	427	3 362	493 342	93,7	0	5,6	0	0,7	0
	50 - 99	13	67	780	112 151	94,4	0	5,6	0	0	0
	100 - 199	11	137	1 584	242 309	99,3	0	0	0	0,7	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	6 379	7 703	27 369	3 214 077	96,6	0	2,3	0	0,8	0,2

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.42.1 Eh.m.Bekleidung oaS											
	1 - 2	7 336	7 459	11 250	1 317 801	98,5	0,1	1,0	0	0,3	0,1
	3 - 5	5 682	6 492	21 521	2 794 133	98,1	0,1	1,5	0	0,2	0,1
	6 - 9	1 996	2 986	14 099	2 116 598	97,9	0,1	1,6	0,1	0,3	0,1
	10 - 19	1 203	2 458	15 546	2 608 813	97,6	0	2,1	0	0,2	0
	20 - 49	516	1 578	15 706	2 792 010	97,7	0	2,1	0	0,1	0,1
	50 - 99	175	671	12 174	2 119 463	98,3	0	1,5	0	0,1	0,1
	100 - 199	83	551	11 198	2 286 255	98,7	0	0,9	0,2	0,1	0
	200 - 499	54	629	15 974	3 062 041	97,5	0	1,5	0,9	0,1	0
	500 - 999	12	998	8 509	1 318 857	99,4	0	0,3	0,3	0	0
	1 000 und mehr	16	1 667	58 136	14 425 588	98,6	0,1	1,0	0,3	0	0
	Zusammen	17 073	25 489	184 113	34 841 558	98,3	0	1,3	0,2	0,1	0
52.42.2 Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör											
	1 - 2	1 045	1 053	1 721	290 773	99,1	0,1	0,4	0	0,4	0
	3 - 5	1 218	1 319	4 690	865 477	99,3	0	0,5	0	0,2	0
	6 - 9	567	728	4 047	763 755	99,6	0,1	0,1	0	0,2	0
	10 - 19	321	4 084	825 774	99,0	0	0,6	0	0,4	0	
	20 - 49	118	309	3 474	762 234	98,7	0	0,7	0	0,5	0
	50 - 99	39	152	2 658	673 191	96,3	0	3,1	0	0,6	0
	100 - 199	20	121	2 722	657 760	98,8	0	0,3	0,5	0,4	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	3 339	4 435	28 167	6 213 505	98,3	0	1,2	0,1	0,4	0
52.42.3 Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör											
	1 - 2	7 288	7 367	11 403	1 530 173	99,3	0	0,3	0	0,2	0,1
	3 - 5	7 062	7 826	26 854	3 495 674	99,2	0	0,5	0	0,2	0,1
	6 - 9	2 812	3 971	19 856	2 782 834	99,4	0	0,3	0	0,2	0
	10 - 19	1 389	2 658	17 935	2 866 697	98,9	0	0,6	0	0,4	0,1
	20 - 49	515	1 635	14 908	2 566 353	99,0	0,1	0,6	0	0,2	0,1
	50 - 99	137	609	9 344	1 615 630	98,8	0	0,9	0	0,2	0,1
	100 - 199	65	651	8 674	1 797 403	97,9	0	2,0	0	0	0
	200 - 499	36	719	11 081	2 534 281	98,1	0	1,3	0,5	0,1	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	19 324	26 633	142 785	24 042 352	98,6	0	1,1	0,1	0,2	0
52.42.4 Eh.m.Kinder- u. Säugl. bekleidg., Bekleidg. zubeh.											
	1 - 2	1 494	1 507	2 337	219 849	99,5	0	0,3	0	0,1	0,1
	3 - 5	1 101	1 193	4 047	370 515	99,6	0,1	0,2	0	0,1	0
	6 - 9	264	377	1 822	198 171	99,5	0	0,4	0	0,1	0,1
	10 - 19	91	155	1 160	161 393	99,7	0	0	0	0,2	0
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 977	3 354	10 695	1 149 575	99,5	0	0,3	0	0,1	0,1
52.42.5 Eh.m.Kürschnerwaren											
	1 - 2	212	212	337	36 642	92,7	0	2,0	0	4,7	0,5
	3 - 5	172	183	635	74 545	86,3	0,3	2,5	0	10,7	0,2
	6 - 9	43	45	308	40 096	92,4	0	1,5	0	6,0	0,1
	10 - 19	22	38	292	51 079	88,2	0	1,6	0	10,1	0,1
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	457	491	1 866	258 288	88,3	0,1	3,3	0	8,2	0,2
52.42 Eh.m.Bekleidung											
	1 - 2	17 375	17 598	27 048	3 395 238	98,9	0,1	0,6	0	0,3	0,1
	3 - 5	15 235	17 013	57 747	7 600 343	98,7	0,1	0,9	0	0,3	0,1
	6 - 9	5 682	8 107	40 132	5 901 453	98,8	0	0,8	0	0,3	0
	10 - 19	3 026	5 855	39 017	6 513 755	98,3	0	1,2	0	0,4	0
	20 - 49	1 178	3 623	35 015	6 286 268	98,3	0	1,4	0	0,2	0
	50 - 99	355	1 436	24 404	4 447 438	98,1	0	1,5	0	0,2	0,1
	100 - 199	168	1 323	22 594	4 741 417	98,4	0	1,2	0,2	0,1	0
	200 - 499	100	1 440	29 932	6 346 484	98,0	0	1,3	0,6	0,1	0
	500 - 999	24	1 585	17 515	3 000 723	94,8	0	5,0	0,1	0,1	0
	1 000 und mehr	27	2 422	74 222	18 272 159	98,9	0	0,8	0,2	0	0
	Zusammen	43 170	60 402	367 626	66 505 278	98,4	0	1,2	0,2	0,2	0

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992								
					insgesamt	davon aus							
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten		
am 30.04.1993				1 000 DM	%								
Anzahl													
52.43.1	Eh.m. Schuhen												
	1 - 2	3 111	3 144	5 013	634 206	96,7	0	0,2	0	2,9	0,1		
	3 - 5	3 125	3 471	12 080	1 632 855	97,9	0	0,4	0	1,6	0		
	6 - 9	1 322	1 840	9 417	1 351 035	97,8	0	0,4	0	1,8	0,1		
	10 - 19	774	1 522	10 030	1 507 010	97,8	0	1,1	0,1	1,0	0		
	20 - 49	272	898	7 908	1 188 861	98,2	0	0,3	0	0,4	0,1		
	50 - 99	77	564	5 146	771 843	98,2	0	0,6	0	0,2	0		
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	500 - 999	13	710	8 820	1 547 041	100	0	0	0	0	0		
	1 000 und mehr	7	1 641	14 597	3 295 989	99,9	0	0,1	0	0	0		
	Zusammen	8 749	14 778	82 646	13 610 083	98,4	0	0,8	0	0,7	0		
52.43.2	Eh.m. Leder-u. Täschnerwaren												
	1 - 2	832	845	1 301	160 851	97,0	0,2	1,7	0	1,0	0,2		
	3 - 5	777	846	2 950	379 745	97,4	0,1	1,2	0	1,1	0,1		
	6 - 9	299	391	2 101	303 008	96,0	0	2,1	0,1	1,8	0,1		
	10 - 19	164	324	2 147	338 704	96,6	0	2,2	0	1,0	0,1		
	20 - 49	45	158	1 355	259 615	93,7	0	5,8	0	0,5	0		
	50 - 99	10	53	657	114 883	98,6	0	0,4	0	0	0		
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	2 131	2 705	11 230	1 671 708	96,7	0,1	2,2	0	0,9	0,1		
52.43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren												
	1 - 2	3 943	3 989	6 314	795 057	96,7	0,1	0,5	0	2,5	0,2		
	3 - 5	3 902	4 317	15 030	2 012 600	97,8	0,1	0,5	0	1,5	0,1		
	6 - 9	1 621	2 231	11 518	1 654 043	97,5	0	0,7	0	1,8	0,1		
	10 - 19	938	1 846	12 177	1 845 714	97,6	0	1,3	0,1	1,0	0		
	20 - 49	317	1 056	9 263	1 448 476	98,2	0	1,3	0	0,4	0,1		
	50 - 99	87	617	5 803	886 726	98,2	0	0,6	0	0,2	0		
	100 - 199	33	429	4 360	640 854	97,6	0	1,3	0	1,1	0		
	200 - 499	19	647	5 994	1 155 292	93,8	0	5,9	0	0,2	0		
	500 - 999	13	710	8 820	1 547 041	100	0	0	0	0	0		
	1 000 und mehr	7	1 641	14 597	3 295 989	99,9	0	0,1	0	0	0		
	Zusammen	10 880	17 483	93 876	15 281 791	98,2	0	1,0	0	0,8	0		
52.44.1	Eh.m. Wohnmöbeln												
	1 - 2	2 489	2 547	3 936	833 698	97,4	0,2	1,4	0	0,6	0,3		
	3 - 5	2 685	2 930	10 363	2 516 170	97,0	0,1	1,8	0	0,8	0,3		
	6 - 9	1 648	1 995	11 777	3 223 394	97,3	0	1,7	0	0,9	0,1		
	10 - 19	1 300	1 788	17 214	5 292 329	96,8	0	1,9	0	0,9	0,3		
	20 - 49	632	1 089	18 249	5 919 120	96,9	0	2,1	0	0,9	0,1		
	50 - 99	158	373	10 618	3 506 772	97,0	0	2,3	0	0,5	0,1		
	100 - 199	80	307	11 152	3 847 432	98,2	0	0,7	0,1	0	0		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	1 000 und mehr	8	143	16 383	6 825 078	98,7	0	0	1,3	0	0		
	Zusammen	9 057	11 562	122 072	39 790 298	97,9	0	1,2	0,3	0,5	0,1		
52.44.2	Eh.m. Beleuchtungsart.												
	1 - 2	306	310	478	88 491	96,3	0	1,6	0	1,1	0,9		
	3 - 5	254	269	948	160 050	93,7	0,2	4,2	0	1,7	0,2		
	6 - 9	105	129	746	121 441	89,7	0,1	6,5	0	2,6	1,1		
	10 - 19	53	72	680	129 991	89,9	0	6,9	0,2	2,4	0,6		
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	731	817	3 298	561 850	92,4	0,1	5,2	0	1,7	0,6		
52.44.3	Eh.m. Haush.gegenständen a. Metall u. Kunststoff												
	1 - 2	1 477	1 490	2 233	270 096	95,4	0	2,4	0,1	1,6	0,5		
	3 - 5	901	953	3 411	495 987	94,3	0,1	3,8	0	1,6	0,2		
	6 - 9	326	373	2 336	382 917	92,8	0,1	4,9	0	1,8	0,3		
	10 - 19	163	221	2 104	376 380	92,0	0,2	5,6	0	1,7	0,4		
	20 - 49	65	110	1 943	396 809	91,0	0	9,0	0	0	0		
	50 - 99	10	36	744	178 482	76,9	0	22,5	0,1	0,5	0		
	100 - 199	5	28	596	100 457	93,4	0	6,3	0,3	0	0		
	200 - 499	4	113	1 419	386 399	94,4	0	5,6	0	0	0		
	Zusammen	2 951	3 324	14 786	2 587 527	92,1	0,1	6,5	0	1,0	0,2		
52.44.4	Eh.m. keramischen Erzeugnissen u. Glaswaren												
	1 - 2	1 188	1 200	1 802	181 132	97,7	0,1	1,4	0	0,7	0,1		
	3 - 5	902	980	3 450	399 206	97,6	0,1	1,3	0	1,0	0,1		
	6 - 9	365	429	2 634	361 822	96,8	0,1	2,7	0	0,3	0,1		
	10 - 19	206	298	2 631	387 049	96,5	0	3,0	0,2	0,4	0		
	20 - 49	80	158	2 115	369 857	93,0	0	6,5	0,4	0	0		
	50 - 99	18	43	1 255	219 907	95,7	0	4,2	0,1	0	0		
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
	Zusammen	2 764	3 152	14 633	2 044 593	96,2	0	3,2	0,1	0,4	0		

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
52.44.5 Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen											
	1 - 2	1 770	1 799	2 812	391 989	95,3	0,1	2,2	0	2,0	0,5
	3 - 5	1 712	1 824	6 603	913 582	93,0	0	2,4	0	3,9	0,7
	6 - 9	834	964	5 896	834 637	91,5	0,2	2,9	0	4,5	0,9
	10 - 19	417	562	5 288	851 506	92,0	0	4,1	0	3,0	1,0
	20 - 49	146	275	4 155	803 352	86,8	0	9,4	0	2,8	1,1
	50 - 99	19	85	1 355	302 007	91,0	0	6,3	0	2,7	0
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	3	18	962	307 263	99,8	0	0,2	0	0	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	4 909	5 564	28 601	4 773 511	92,4	0	4,0	0	2,9	0,7
52.44.6 Eh.m.Holz-,Kork-,Flecht- u.Korbwaren											
	1 - 2	256	262	391	44 655	94,8	0,5	2,7	0	1,9	0,1
	3 - 5	146	160	552	83 366	92,4	0,2	6,3	0	0,8	0,3
	6 - 9	47	55	331	61 998	94,6	0	4,6	0,3	0,1	0,2
	10 - 19	27	46	360	91 457	94,5	0	5,1	0	0,4	0
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	485	541	1 919	343 406	92,5	0,1	6,6	0,2	0,6	0,1
52.44 Eh.m.Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang											
	1 - 2	7 486	7 608	11 652	1 790 062	96,6	0,1	1,8	0	1,1	0,4
	3 - 5	6 600	7 116	25 327	4 568 360	95,8	0,1	2,2	0	1,6	0,3
	6 - 9	3 325	3 945	23 720	4 986 209	95,7	0,1	2,4	0	1,5	0,3
	10 - 19	2 166	2 987	28 257	7 128 713	95,8	0	2,6	0	1,2	0,4
	20 - 49	943	1 685	27 177	7 604 646	95,3	0	3,5	0	1,0	0,2
	50 - 99	207	539	14 008	4 235 468	95,6	0	3,6	0	0,6	0,1
	100 - 199	96	384	13 240	4 206 644	98,8	0	1,0	0,1	0	0
	200 - 499	52	340	15 654	5 285 257	99,0	0	0,6	0,3	0,2	0
	500 - 999	14	213	9 891	3 470 751	98,9	0	0,4	0,2	0,5	0
	1 000 und mehr	8	143	16 383	6 825 078	98,7	0	0	1,3	0	0
	Zusammen	20 897	24 960	185 309	50 101 186	96,9	0	1,9	0,2	0,8	0,2
52.45.1 Eh.m.elekt.r. Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.											
	1 - 2	3 422	3 468	5 252	730 313	93,2	0,1	2,4	0	4,1	0,3
	3 - 5	2 300	2 472	8 729	1 555 926	90,4	0,1	3,6	0	5,4	0,5
	6 - 9	1 055	1 245	7 475	1 372 426	87,7	0,1	4,2	0	7,2	0,8
	10 - 19	623	800	8 167	1 600 843	86,5	0,1	4,7	0	7,7	1,0
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	5	152	1 795	540 537	71,7	0	26,1	0	2,2	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	7 602	8 613	39 181	7 798 339	88,8	0,1	5,0	0	5,4	0,6
52.45.2 Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör											
	1 - 2	4 318	4 384	6 693	1 100 977	91,3	0	2,0	0	6,5	0,2
	3 - 5	3 674	3 940	13 980	2 683 007	89,0	0,1	1,8	0	8,7	0,4
	6 - 9	1 454	1 750	10 273	2 108 598	88,2	0	2,0	0	9,4	0,4
	10 - 19	831	1 147	10 911	2 540 661	88,9	0	2,4	0	8,2	0,5
	20 - 49	270	507	7 884	2 388 260	91,8	0	2,6	0	5,2	0,3
	50 - 99	85	221	5 653	2 728 357	97,2	0	1,4	0	1,3	0
	100 - 199	24	139	3 331	1 626 970	85,0	0	12,1	0	2,7	0,2
	200 - 499	11	242	3 327	1 674 874	97,1	0	1,5	0	1,5	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	10 671	12 510	65 767	18 818 004	91,0	0	3,7	0	5,1	0,2
52.45.3 Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien											
	1 - 2	913	929	1 382	222 619	96,0	0,1	0,9	0	2,0	1,0
	3 - 5	550	604	2 038	430 749	94,2	0	2,5	0	2,2	1,0
	6 - 9	173	217	1 202	275 129	92,7	0,2	2,5	0	3,6	1,1
	10 - 19	77	103	987	238 885	92,0	0,1	3,4	0	3,3	1,3
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	1 744	1 926	6 594	1 457 497	93,1	0,1	3,4	0	2,4	1,0

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus						
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten	
												%
am 30.04.1993				1 000 DM								
Anzahl												
52.45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-, TV-gerät.usw											
	1 - 2	8 653	8 781	13 327	2 053 909	92,5	0,1	2,0	0	5,1	0,3	
	3 - 5	6 524	7 016	24 747	4 669 682	89,9	0,1	2,5	0	7,0	0,5	
	6 - 9	2 682	3 212	18 950	3 756 153	88,4	0,1	2,8	0	8,2	0,6	
	10 - 19	1 531	2 050	20 065	4 380 388	88,1	0	3,3	0	7,7	0,7	
	20 - 49	460	849	13 156	3 624 742	91,3	0	3,1	0	5,1	0,5	
	50 - 99	116	331	7 722	3 306 466	96,8	0,1	1,5	0	1,5	0,1	
	100 - 199	30	234	4 215	1 903 510	86,8	0	10,7	0	2,3	0,2	
	200 - 499	16	394	5 122	2 215 411	90,9	0	7,5	0	1,7	0	
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	20 017	23 049	111 542	28 073 840	90,5	0,1	4,0	0	5,0	0,4	
52.46.1	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang											
	1 - 2	1 712	1 725	2 560	355 454	90,1	0,2	5,9	0	3,4	0,4	
	3 - 5	1 287	1 363	4 938	920 297	87,4	0,2	8,8	0	3,2	0,4	
	6 - 9	507	569	3 574	669 292	83,7	0,1	13,0	0	2,9	0,3	
	10 - 19	281	367	3 723	918 421	76,7	0,2	19,7	0,1	2,9	0,4	
	20 - 49	109	168	3 081	724 052	79,1	0	18,1	0	2,4	0,4	
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 - 199	5	14	634	250 802	83,6	0	12,0	0	4,4	0	
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	3 912	4 240	19 498	4 182 402	82,9	0,1	13,8	0	2,9	0,3	
52.46.2	Eh.m.Anstrichmitteln											
	1 - 2	675	679	1 016	119 649	93,6	0	5,7	0	0,4	0,3	
	3 - 5	366	396	1 368	189 488	88,4	0,1	10,4	0	0,8	0,4	
	6 - 9	93	107	657	107 322	78,6	0,1	19,3	0	2,0	0	
	10 - 19	32	40	394	59 436	71,2	0,3	26,0	0	1,0	1,6	
	20 - 49	10	22	256	45 042	86,9	0	12,4	0	0,8	0	
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	1 179	1 305	3 947	572 923	84,0	0,1	14,4	0	1,2	0,3	
52.46.3	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf											
	1 - 2	1 573	1 603	2 392	388 776	90,2	0,3	7,5	0	1,6	0,3	
	3 - 5	1 351	1 435	5 122	1 118 185	85,1	0,2	12,7	0	1,6	0,4	
	6 - 9	691	755	4 927	1 337 286	83,4	0,1	14,5	0	1,8	0,3	
	10 - 19	534	680	7 239	2 242 597	78,5	0,1	19,4	0	1,3	0,8	
	20 - 49	470	800	14 147	4 511 854	80,0	0	18,8	0	1,0	0,1	
	50 - 99	113	387	7 578	2 444 647	79,9	0	19,7	0	0,3	0,1	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	500 - 999	7	136	5 272	1 675 080	94,1	0	0	0,2	2,4	3,3	
	1 000 und mehr	5	554	16 588	7 271 076	65,4	0	28,2	0,5	2,1	3,7	
	Zusammen	4 789	6 650	73 095	24 629 352	79,4	0	17,5	0,2	1,4	1,5	
52.46	Eh.m.Metallw., Anstrich- u. Bau-u. Heimwerkerbedarf											
	1 - 2	3 960	4 007	5 968	863 878	90,6	0,2	6,6	0	2,2	0,4	
	3 - 5	3 004	3 194	11 428	2 227 970	86,3	0,1	10,9	0	2,2	0,4	
	6 - 9	1 291	1 431	9 158	2 113 899	83,2	0,1	14,3	0	2,1	0,3	
	10 - 19	847	1 087	11 350	3 220 454	77,8	0,1	19,6	0	1,7	0,7	
	20 - 49	589	990	17 484	5 280 948	79,9	0	18,7	0	1,2	0,2	
	50 - 99	125	441	8 371	2 615 764	79,2	0	20,2	0	0,5	0,1	
	100 - 199	31	151	4 008	1 331 888	87,4	0	10,1	0	2,2	0,3	
	200 - 499	21	204	6 913	2 783 721	98,0	0	1,5	0	0,5	0	
	500 - 999	7	136	5 272	1 675 080	94,1	0	0	0,2	2,4	3,3	
	1 000 und mehr	5	554	16 588	7 271 076	65,4	0	28,2	0,5	2,1	3,7	
	Zusammen	9 880	12 195	96 540	29 384 677	80,0	0	16,9	0,2	1,6	1,3	
52.47.1	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln											
	1 - 2	2 312	2 327	3 602	489 687	97,1	0,3	1,4	0	0,5	0,7	
	3 - 5	2 073	2 211	7 722	955 334	95,7	0,3	2,7	0	0,5	0,8	
	6 - 9	648	792	4 537	582 148	92,6	0,4	5,2	0	1,1	0,8	
	10 - 19	272	420	3 467	556 659	90,3	0,1	7,6	0	1,4	0,6	
	20 - 49	81	160	2 334	411 019	84,8	0,2	13,6	0,1	0,7	0,6	
	50 - 99	10	31	665	103 372	86,6	0	13,4	0	0	0	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	5 402	6 273	24 194	3 347 127	92,7	0,2	5,6	0,1	0,7	0,6	

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.47.2 Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften											
	1 - 2	1 387	1 417	2 125	328 559	98,4	0,2	1,2	0	0	0,2
	3 - 5	1 558	1 657	6 010	950 249	97,4	0,1	2,3	0	0	0,2
	6 - 9	717	840	5 055	777 781	95,9	0,1	3,5	0	0,1	0,3
	10 - 19	411	593	5 378	932 324	93,5	0,1	6,0	0,1	0	0,4
	20 - 49	168	348	4 818	918 091	95,2	0	4,8	0	0	0
	50 - 99	45	226	2 832	602 143	94,8	0,1	4,1	0	0,2	0,7
	100 - 199	13	110	1 712	389 589	96,0	0	2,6	0	0	1,4
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	4 306	5 328	30 303	5 402 575	95,5	0,1	4,0	0	0,1	0,4
52.47.3 Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u. Zeitungen											
	1 - 2	1 004	1 008	1 550	237 540	96,7	0,6	0,2	0,1	0,3	2,2
	3 - 5	504	533	1 846	230 665	94,3	0,7	0,7	0,1	0,1	3,9
	6 - 9	97	121	658	93 940	97,7	0,4	0,3	0,1	0,1	1,4
	10 - 19	37	69	483	67 174	96,4	0,4	2,3	0	0	1,0
	20 - 49	21	68	590	99 295	99,2	0	0,8	0	0	0
	50 - 99	8	34	508	82 627	99,9	0	0	0	0	0,1
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	1 675	1 955	6 730	1 041 642	97,4	0,4	0,5	0,1	0,1	1,6
52.47 Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.											
	1 - 2	4 703	4 752	7 277	1 055 786	97,4	0,3	1,1	0	0,3	0,9
	3 - 5	4 135	4 401	15 578	2 136 248	96,3	0,3	2,3	0	0,3	0,9
	6 - 9	1 462	1 753	10 250	1 453 869	94,7	0,2	4,0	0	0,5	0,6
	10 - 19	720	1 082	9 328	1 556 158	92,4	0,1	6,4	0	0,5	0,5
	20 - 49	270	576	7 742	1 428 405	92,5	0,1	7,0	0	0,2	0,2
	50 - 99	63	291	4 006	788 141	94,3	0,1	4,9	0	0,2	0,6
	100 - 199	20	156	2 604	545 983	94,3	0	3,9	0,7	0	1,0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	11 383	13 556	61 227	9 791 345	94,8	0,2	4,1	0,1	0,3	0,6
52.48.1 Eh.m.Tapeten u. Bodenbelägen											
	1 - 2	869	877	1 430	203 270	95,2	0	3,0	0	1,3	0,5
	3 - 5	835	876	3 168	508 035	92,0	0,1	4,9	0	2,2	0,8
	6 - 9	415	493	2 992	534 118	90,3	0	6,2	0	2,5	0,9
	10 - 19	281	404	3 665	794 603	89,0	0	7,0	0	3,0	0,9
	20 - 49	90	213	2 537	536 655	88,8	0,4	7,2	0,1	2,5	1,0
	50 - 99	25	132	1 716	463 302	92,4	0	5,7	0	0,8	1,1
	100 - 199	8	71	1 010	292 240	94,8	0	3,4	0	0,9	1,0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 526	3 311	18 223	3 871 158	92,1	0,1	5,2	0	1,8	0,8
52.48.2 Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw.											
	1 - 2	5 380	5 464	7 881	832 326	96,2	0,2	2,6	0	0,6	0,3
	3 - 5	2 669	2 945	9 716	1 019 327	94,2	0,2	3,6	0,1	1,4	0,4
	6 - 9	603	841	4 218	535 958	93,7	0,3	4,2	0,1	1,3	0,4
	10 - 19	213	388	2 681	365 353	92,4	0,3	5,0	0,1	1,5	0,7
	20 - 49	43	121	1 203	210 619	94,4	0,6	2,9	0	2,1	0
	50 - 99	11	59	618	144 414	97,3	0	2,7	0	0	0
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	8 922	9 920	26 824	3 197 071	94,3	0,3	3,7	0,1	1,3	0,4
52.48.3 Eh.m.Blumen, Pflanzen, zoologischem Bedarf u.ä.											
	1 - 2	8 394	8 479	13 083	1 210 025	97,9	0,1	1,3	0	0,4	0,4
	3 - 5	7 120	7 787	26 416	2 382 539	96,3	0	2,3	0	0,3	1,0
	6 - 9	2 035	2 781	14 205	1 389 678	94,9	0,1	2,6	0,1	0,4	1,9
	10 - 19	705	1 381	8 907	1 003 863	91,5	0,1	5,6	0,1	0,6	2,1
	20 - 49	177	692	4 816	653 983	90,3	0	7,4	0,2	0,3	1,8
	50 - 99	37	352	2 479	353 803	91,8	0	5,6	0	1,7	0,8
	100 - 199	7	191	1 049	142 073	98,5	0	0,3	0	0	1,2
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	18 479	21 917	76 507	7 980 450	94,1	0	4,2	0,1	0,4	1,2

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstige Tätigkeiten
am 30.04.1993					1 000 DM						
Anzahl						%					
52.48.4 Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.											
	1 - 2	4 214	4 272	6 503	892 145	91,1	0,1	3,7	0	3,9	1,2
	3 - 5	4 554	4 918	17 583	2 825 824	91,5	0	2,6	0	4,7	1,2
	6 - 9	1 887	2 465	13 397	2 183 556	90,8	0	2,9	0	5,2	1,0
	10 - 19	842	1 495	10 689	1 998 820	89,6	0,1	4,3	0	5,0	1,0
	20 - 49	248	898	6 831	1 439 378	86,9	0	7,6	0	4,7	0,9
	50 - 99	32	236	2 144	531 417	88,2	0	8,9	0	2,8	0
	100 - 199	23	387	3 013	784 494	91,3	0	6,5	0	1,9	0,4
	200 - 499	5	286	1 444	355 701	97,6	0	0,2	0	2,1	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	11 808	15 250	64 907	13 254 168	89,7	0	4,7	0	4,7	0,8
52.48.5 Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck											
	1 - 2	4 191	4 249	6 687	855 542	94,1	0	1,1	0	4,7	0,1
	3 - 5	3 618	3 910	13 645	1 953 870	94,0	0,1	0,8	0	5,0	0,1
	6 - 9	1 277	1 580	8 995	1 435 618	93,4	0	0,8	0	5,6	0,2
	10 - 19	506	773	6 469	1 233 799	92,7	0	1,7	0	5,5	0,1
	20 - 49	117	321	3 381	741 121	90,5	0	5,2	0	3,9	0,4
	50 - 99	18	93	1 185	237 175	90,2	0	2,8	0	7,0	0
	100 - 199	7	149	858	153 965	90,7	0	1,3	0	8,0	0
	200 - 499	6	346	2 121	567 229	98,6	0	0	0	1,4	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	9 743	11 791	47 473	7 570 271	93,8	0	1,4	0	4,6	0,1
52.48.6 Eh.m.Spielwaren											
	1 - 2	1 873	1 901	2 924	361 962	98,3	0,1	0,9	0	0,5	0,1
	3 - 5	1 328	1 446	4 952	661 215	98,1	0,1	1,3	0	0,4	0,2
	6 - 9	495	694	3 487	534 597	97,2	0,1	2,1	0	0,5	0,1
	10 - 19	248	374	3 180	547 465	97,2	0,3	2,1	0	0,1	0,1
	20 - 49	101	199	2 903	557 258	96,2	0	3,4	0	0,2	0,2
	50 - 99	19	66	1 261	260 269	98,5	0	1,5	0	0	0
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	4 071	4 706	21 266	3 766 941	98,0	0,1	1,6	0	0,2	0,1
52.48.7 Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.											
	1 - 2	5 408	5 498	8 420	1 222 181	94,9	0,1	1,5	0	3,2	0,2
	3 - 5	3 451	3 759	12 814	2 174 315	94,2	0,2	1,7	0	3,7	0,2
	6 - 9	1 066	1 280	7 449	1 542 222	93,8	0,1	2,2	0,1	3,3	0,5
	10 - 19	501	713	6 293	1 313 190	94,6	0,1	2,6	0	2,5	0,2
	20 - 49	132	271	3 705	753 467	95,3	0,2	2,5	0,1	1,7	0,2
	50 - 99	34	116	2 177	491 722	94,7	0	4,0	0	1,3	0
	100 - 199	5	21	593	154 206	100	0	0	0	0	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	10 602	11 731	43 442	7 990 380	94,8	0,1	2,0	0	2,8	0,2
52.48.8 Eh.m.Brennstoffen											
	1 - 2	63	64	100	35 015	97,4	0,1	1,9	0	0,5	0,2
	3 - 5	63	74	241	125 672	92,7	0	7,2	0,1	0	0
	6 - 9	23	27	164	84 061	93,0	0	7,0	0	0	0
	10 - 19	22	33	273	197 321	86,0	0	13,3	0	0,3	0,3
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	179	235	1 172	602 926	86,2	0,1	12,7	0,4	0,5	0,1
52.48.9 Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)											
	1 - 2	2 404	2 440	3 588	443 410	95,3	0,1	2,5	0,1	1,7	0,3
	3 - 5	1 160	1 262	4 298	689 800	92,1	0,1	4,9	0	2,7	0,2
	6 - 9	326	417	2 283	485 285	86,7	0,1	8,8	0	3,7	0,7
	10 - 19	173	252	2 213	541 125	88,9	0,1	7,1	0	3,7	0,3
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 - 199	6	12	726	211 382	86,7	0	4,3	0,3	1,4	7,3
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	4 135	4 618	17 189	3 365 649	88,8	0,2	7,5	0	2,7	0,8

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus						
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten	
												%
am 30.04.1993				1 000 DM								
Anzahl												
52.48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)											
	1 - 2	32 796	33 244	50 616	6 055 877	95,2	0,1	2,0	0	2,2	0,4	
	3 - 5	24 798	26 977	92 833	12 340 597	93,9	0,1	2,4	0	2,9	0,6	
	6 - 9	8 127	10 518	57 200	8 725 092	92,8	0,1	3,0	0	3,3	0,8	
	10 - 19	3 491	5 813	44 370	7 995 540	91,6	0,1	4,4	0	3,2	0,7	
	20 - 49	969	2 823	27 220	5 366 858	90,3	0,1	6,0	0	2,9	0,7	
	50 - 99	184	1 084	12 166	2 683 874	92,0	0	5,8	0	1,9	0,3	
	100 - 199	64	891	8 170	1 986 825	91,1	0	5,7	0,1	1,8	1,2	
	200 - 499	21	857	6 777	1 510 649	97,2	0	1,4	0	1,0	0,4	
	500 - 999	8	588	5 476	1 432 459	97,1	0	2,8	0,1	0	0	
	1 000 und mehr	7	684	12 175	3 501 242	88,4	0	7,4	0	4,1	0	
	Zusammen	70 465	83 479	317 003	51 599 014	92,8	0,1	3,7	0	2,8	0,6	
52.4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)											
	1 - 2	82 339	83 416	127 215	16 435 048	95,8	0,1	1,8	0	1,9	0,3	
	3 - 5	66 132	72 133	249 835	36 217 858	94,6	0,1	2,5	0	2,4	0,4	
	6 - 9	24 748	31 937	174 838	29 074 890	93,6	0,1	3,1	0	2,7	0,4	
	10 - 19	13 037	21 341	168 731	33 196 950	92,5	0,1	4,6	0	2,4	0,5	
	20 - 49	4 845	12 029	140 419	31 533 685	92,0	0	6,1	0	1,6	0,3	
	50 - 99	1 150	4 806	77 260	19 076 028	93,8	0	5,3	0	0,8	0,1	
	100 - 199	453	3 705	60 775	15 599 429	95,1	0	3,7	0,1	0,8	0,2	
	200 - 499	237	4 071	72 619	19 760 146	97,1	0	2,2	0,3	0,4	0	
	500 - 999	73	3 624	51 182	12 465 156	95,7	0	3,2	0,1	0,5	0,4	
	1 000 und mehr	57	5 765	137 618	40 592 018	92,1	0	6,0	0,4	0,8	0,7	
	Zusammen	193 071	242 827	1 260 492	253 951 209	93,8	0	4,1	0,1	1,6	0,4	
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52.50.1	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen											
	1 - 2	2 237	2 302	3 180	307 221	96,2	0,2	2,5	0	1,0	0,2	
	3 - 5	526	632	1 850	222 487	95,6	0,2	2,1	0,1	1,9	0,1	
	6 - 9	62	85	436	67 923	92,2	0	3,6	0,2	3,9	0	
	10 - 19	20	28	240	36 436	81,4	0	15,8	0,3	2,3	0,4	
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	2 850	3 054	5 969	713 391	93,4	0,1	4,6	0,1	1,7	0,1	
52.50.2	Antiquariate											
	1 - 2	197	201	274	29 578	97,8	0,1	1,6	0	0,3	0,1	
	3 - 5	44	54	152	38 751	86,9	0	13,0	0	0,1	0	
	6 - 9	11	16	76	8 915	88,1	0	11,5	0	0,3	0	
	10 - 19	3	3	34	2 819	95,5	0	0	4,5	0	0	
	20 - 49	3	10	75	8 357	94,4	0	2,6	0	0	3,0	
	Zusammen	258	284	611	88 421	91,7	0	7,6	0,1	0,2	0,3	
52.50.3	Eh.m.sonst.Gebrauchtw. waren											
	1 - 2	1 298	1 319	1 783	93 277	97,4	0,1	0,8	0,1	1,1	0,5	
	3 - 5	261	290	894	53 116	92,9	0,7	3,4	0	0,7	2,3	
	6 - 9	36	58	252	20 749	92,1	0	3,6	0,2	4,1	0	
	10 - 19	9	18	117	6 609	95,0	0	3,8	0	1,2	0	
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	1 615	1 727	3 596	233 493	94,0	0,2	3,9	0,1	1,1	0,8	
52.5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)											
	1 - 2	3 732	3 822	5 217	430 077	96,6	0,1	2,0	0,1	1,0	0,2	
	3 - 5	831	976	2 896	314 354	94,1	0,3	3,7	0	1,5	0,4	
	6 - 9	109	159	764	97 588	91,8	0	4,4	0,2	3,6	0	
	10 - 19	32	49	391	45 864	84,2	0	13,0	0,5	2,0	0,3	
	20 - 49	15	34	405	83 913	82,5	0	14,9	0	2,1	0,5	
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	4 723	5 065	10 176	1 035 305	93,4	0,1	4,7	0,1	1,5	0,3	
52.6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52.61.1	Vh.m.Waren oaS											
	1 - 2	1 008	1 010	1 389	227 379	98,4	0,1	1,2	0	0,1	0,2	
	3 - 5	217	231	775	277 575	98,1	0,1	1,6	0	0,1	0,1	
	6 - 9	28	31	198	74 749	82,5	0,1	15,8	0	1,6	0,1	
	10 - 19	15	28	189	114 150	96,6	0	2,7	0,1	0,6	0	
	20 - 49	12	18	380	183 872	97,8	0	2,2	0	0	0	
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	Zusammen	1 293	2 670	44 733	19 644 289	97,1	0	2,7	0	0,1	0	

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl											
52.61.2 Vh.m. Textilien, Schuhen, Bekleidung u. Lederwaren											
	1 - 2	449	456	618	60 492	95,6	0,4	3,7	0	0,1	0,2
	3 - 5	109	116	398	63 013	90,9	0	8,5	0	0,6	0
	6 - 9	36	43	258	71 988	94,5	0,3	3,1	0	2,0	0,1
	10 - 19	23	36	316	64 659	89,0	0	10,6	0,2	0,2	0
	20 - 49	14	20	458	357 826	97,5	0	0,1	0	1,6	0,8
	50 - 99	5	16	382	123 479	92,3	0	7,7	0	0	0
	200 - 499	7	24	2 004	1 076 948	95,2	0	4,8	0	0	0
	500 - 999	3	30	2 234	525 240	100	0	0	0	0	0
	1 000 und mehr	3	114	15 082	8 726 589	85,8	0	13,3	0	0	0,8
	Zusammen	649	855	21 750	11 070 235	88,0	0	11,2	0	0,1	0,7
52.61.3 Sonst. Fachversandhandel											
	1 - 2	6 417	6 471	8 627	844 922	91,9	0,2	6,8	0,1	0,5	0,5
	3 - 5	1 115	1 162	4 012	745 265	88,8	0,4	9,3	0,1	1,1	0,3
	6 - 9	285	320	1 975	593 135	89,1	0,6	8,6	0,1	1,2	0,3
	10 - 19	178	217	2 316	796 556	90,6	0,1	8,3	0	0,4	0,5
	20 - 49	82	106	2 414	913 352	90,1	0	9,2	0,1	0,2	0,3
	50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	9	102	2 984	1 163 532	98,7	0	0,9	0	0	0,3
	500 - 999	6	70	4 148	1 732 692	97,1	0	2,9	0	0	0
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	8 127	8 583	32 639	10 032 050	94,6	0,1	4,8	0	0,3	0,2
52.61 Versandhandel											
	1 - 2	7 874	7 937	10 634	1 132 792	93,4	0,2	5,6	0	0,4	0,4
	3 - 5	1 441	1 509	5 185	1 085 853	91,3	0,3	7,3	0	0,8	0,2
	6 - 9	349	394	2 431	739 872	89,0	0,6	8,8	0,1	1,3	0,3
	10 - 19	216	281	2 821	975 365	91,2	0,1	7,8	0	0,4	0,4
	20 - 49	108	144	3 252	1 455 050	92,9	0	6,1	0,1	0,5	0,4
	50 - 99	29	85	2 039	772 057	96,0	0	4,0	0	0	0
	100 - 199	12	56	1 665	726 456	90,7	0	8,8	0	0,5	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	12	1 456	58 186	28 967 062	93,9	0	5,7	0	0,1	0,3
	Zusammen	10 069	12 108	99 122	40 746 574	94,0	0	5,5	0	0,2	0,2
52.62.1 Eh.m. Nahrungsm. u. Getränken a. Verkaufsständ. u.ä.											
	1 - 2	13 027	13 076	19 244	2 406 489	98,6	0	0,6	0,5	0,1	0,1
	3 - 5	5 038	5 276	18 296	2 063 437	97,7	0,1	1,3	0,5	0,2	0,1
	6 - 9	932	1 107	6 463	690 982	95,0	0	3,4	0,9	0,4	0,2
	10 - 19	305	453	3 825	374 840	92,1	0,1	5,8	0,6	1,2	0,2
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	5	74	345	48 149	69,9	0	28,0	0	2,1	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	19 354	20 189	50 138	5 843 543	96,9	0,1	1,9	0,6	0,3	0,1
52.62.2 Sonst. Einzelhandel a. Verkaufsständ. u.ä.											
	1 - 2	11 107	11 143	14 652	1 215 426	97,4	0,1	1,9	0,1	0,2	0,3
	3 - 5	1 517	1 621	5 363	531 436	95,9	0,2	3,2	0,2	0,2	0,3
	6 - 9	219	254	1 503	183 639	95,1	0	3,1	0,8	0,5	0,5
	10 - 19	75	120	943	128 780	91,9	0	7,2	0,2	0	0,8
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	12 937	13 855	24 368	2 370 275	96,7	0,1	2,5	0,2	0,2	0,3
52.62 Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten											
	1 - 2	24 134	24 219	33 896	3 621 915	98,2	0,1	1,0	0,4	0,2	0,2
	3 - 5	6 555	6 897	23 659	2 594 873	97,4	0,1	1,7	0,5	0,2	0,2
	6 - 9	1 151	1 361	7 966	874 621	95,0	0	3,4	0,9	0,4	0,3
	10 - 19	380	573	4 768	503 621	92,0	0,1	6,2	0,5	0,9	0,3
	20 - 49	62	161	1 781	209 495	90,1	0,1	6,6	0,8	2,3	0,2
	50 - 99	5	74	345	48 149	69,9	0	28,0	0	2,1	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	32 291	34 044	74 506	8 213 818	96,9	0,1	2,1	0,5	0,3	0,2
52.63.1 Einzelhandel v. Lager m. Brennstoffen											
	1 - 2	1 397	1 405	2 243	1 109 413	93,3	0,1	6,5	0	0	0,1
	3 - 5	1 298	1 358	4 800	3 027 909	89,5	0,1	10,1	0,1	0	0,2
	6 - 9	466	504	3 295	2 664 452	82,1	0,1	17,3	0,1	0,1	0,3
	10 - 19	245	303	3 027	2 704 866	75,0	0	24,4	0	0,2	0,3
	20 - 49	70	134	1 890	1 926 129	75,9	0,2	23,3	0,1	0,2	0,3
	50 - 99	12	75	857	745 303	70,5	0	27,9	0,3	0,6	0,7
	100 - 199	5	37	649	419 370	66,3	0	30,1	0	3,6	0
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	3 500	3 940	19 466	14 175 070	80,2	0,1	19,1	0,1	0,3	0,2

3 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
52.63.2 Sonst. Einzelhandel v. Lager											
1 - 2		9 244	9 304	12 440	1 294 034	90,7	0,3	6,4	0,2	1,9	0,7
3 - 5		2 054	2 133	7 490	1 348 586	85,3	0,2	11,0	0,3	2,3	0,8
6 - 9		526	584	3 708	983 128	81,0	0,2	15,7	0,1	2,4	0,7
10 - 19		287	328	3 707	1 306 932	75,9	0,3	21,0	0,1	2,2	0,5
20 - 49		97	160	2 601	919 077	71,9	0,3	23,4	0	3,6	0,8
50 - 99		17	47	1 088	489 207	75,4	0,1	18,1	0,9	1,3	4,2
100 - 199		7	48	866	602 821	61,1	0	37,9	0	1,4	0,2
Zusammen		12 232	12 604	31 900	6 943 784	79,4	0,2	17,1	0,2	2,2	0,9
52.63.3 Einzelhandel ang (nicht i. Verkaufsräumen)											
1 - 2		21 875	21 897	27 658	2 044 849	95,7	0,2	3,4	0,1	0,4	0,3
3 - 5		2 287	2 363	8 044	1 125 333	90,0	0,2	8,4	0,4	0,6	0,4
6 - 9		324	342	2 268	618 181	85,3	0,1	13,0	0,4	0,8	0,4
10 - 19		200	225	2 613	911 062	80,6	0,2	18,0	0,2	0,9	0,1
20 - 49		75	111	2 285	1 365 738	73,8	0,1	25,3	0,1	0,3	0,3
50 - 99		19	33	1 232	669 089	65,4	0	30,1	4,0	0,5	0
100 - 199		4	9	608	265 634	83,2	0	16,8	0	0	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		24 792	25 081	49 883	8 180 839	84,6	0,1	14,1	0,5	0,6	0,2
52.63 Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)											
1 - 2		32 516	32 606	42 341	4 448 296	93,6	0,2	5,1	0,1	0,7	0,3
3 - 5		5 639	5 854	20 334	5 501 828	88,6	0,1	10,0	0,2	0,7	0,4
6 - 9		1 316	1 430	9 271	4 265 760	82,3	0,1	16,3	0,1	0,7	0,4
10 - 19		732	856	9 347	4 922 860	76,3	0,1	22,3	0,1	0,9	0,3
20 - 49		242	405	6 776	4 210 945	74,4	0,2	24,0	0,1	1,0	0,4
50 - 99		48	155	3 177	1 903 599	70,0	0	26,2	1,7	0,7	1,4
100 - 199		16	94	2 123	1 287 825	67,4	0	30,7	0	1,8	0,1
200 - 499		12	126	3 370	1 064 880	71,4	0	26,9	0	1,7	0
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		40 524	41 625	101 249	29 299 693	81,2	0,1	17,2	0,2	0,8	0,4
52.6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)											
1 - 2		64 524	64 762	86 871	9 203 003	95,4	0,1	3,5	0,2	0,5	0,3
3 - 5		13 635	14 260	49 178	9 182 554	91,4	0,2	7,3	0,2	0,6	0,3
6 - 9		2 816	3 185	19 668	5 880 253	85,0	0,2	13,5	0,2	0,7	0,4
10 - 19		1 328	1 710	16 936	6 401 846	79,8	0,1	18,9	0,1	0,8	0,3
20 - 49		412	710	11 809	5 875 490	79,5	0,1	19,0	0,1	0,9	0,4
50 - 99		82	314	5 561	2 723 806	77,4	0	19,9	1,2	0,6	1,0
100 - 199		28	150	3 788	2 014 281	75,8	0	22,9	0	1,3	0
200 - 499		32	407	9 469	3 516 255	88,9	0	10,3	0,1	0,5	0,1
500 - 999		12	140	8 594	2 735 264	98,1	0	1,9	0	0	0
1 000 und mehr		15	2 139	63 003	30 727 333	93,3	0	6,4	0	0,1	0,2
Zusammen		82 884	87 777	274 877	78 260 085	89,5	0,1	9,6	0,1	0,4	0,3
52 Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)											
1 - 2		192 721	194 522	283 933	36 478 514	96,2	0,1	2,1	0,2	1,1	0,3
3 - 5		113 511	122 447	428 437	69 289 641	94,8	0,1	3,0	0,2	1,6	0,3
6 - 9		46 626	56 793	330 886	64 282 895	94,2	0,1	3,6	0,1	1,7	0,3
10 - 19		24 498	36 943	314 453	66 761 843	92,5	0,1	5,2	0,1	1,8	0,3
20 - 49		7 852	18 831	224 958	53 375 154	91,3	0,1	6,8	0,2	1,5	0,2
50 - 99		1 683	7 525	113 332	29 049 693	92,5	0	6,2	0,2	0,8	0,2
100 - 199		688	6 429	93 037	23 934 552	93,5	0,1	5,2	0,3	0,8	0,2
200 - 499		431	7 840	134 369	40 900 469	96,9	0	2,4	0,3	0,3	0,1
500 - 999		189	8 874	132 218	50 174 486	96,4	0	3,0	0,1	0,2	0,2
1 000 und mehr		215	34 665	810 340	250 623 508	95,9	0	3,3	0,4	0,3	0,1
Zusammen		388 414	494 869	2 865 963	684 870 754	94,8	0,1	3,8	0,2	0,9	0,2

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)											
52.11.1	Eh.m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren o.ä.										
1		26 934	26 934	124 656	25 026 823	98,2	0,1	0,6	0,4	0,7	0,1
2 - 4		1 794	4 276	32 220	7 336 679	97,6	0	0,9	0,3	1,1	0
5 - 9		146	886	12 975	3 787 499	99,1	0	0,5	0,2	0,1	0,1
10 - 49		114	2 691	71 895	25 721 056	96,8	0,1	3,0	0,1	0	0
50 und mehr		91	18 259	274 011	98 511 236	98,2	0	1,4	0,1	0,4	0
Zusammen		29 079	53 046	616 697	160 383 292	98,0	0	1,5	0,1	0,4	0
52.11.2	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.										
1		4 390	4 390	31 437	7 649 612	96,7	0,6	0,5	0,6	1,4	0,2
2 - 4		507	1 218	7 975	2 014 680	92,8	0,1	6,2	0,4	0,4	0,1
5 - 9		54	343	8 072	2 620 845	98,5	0	0,2	1,2	0,1	0
10 - 49		43	1 100	39 491	13 547 949	98,2	0	1,3	0,4	0,1	0
50 und mehr		31	3 602	68 457	27 458 267	94,1	0	5,4	0,4	0,1	0
Zusammen		5 025	10 653	155 432	53 291 353	95,7	0,1	3,4	0,5	0,3	0
52.11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.										
1		31 324	31 324	156 093	32 676 435	97,8	0,2	0,5	0,4	0,9	0,1
2 - 4		2 301	5 494	40 195	9 351 358	96,6	0	2,1	0,3	1,0	0
5 - 9		200	1 229	21 047	6 408 344	98,8	0	0,4	0,6	0,1	0
10 - 49		157	3 791	111 326	39 269 005	97,3	0,1	2,4	0,2	0	0
50 und mehr		122	21 861	342 468	125 969 503	97,3	0	2,2	0,1	0,3	0
Zusammen		34 104	63 699	671 129	213 674 645	97,4	0	1,9	0,2	0,4	0
52.12.1	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)										
1		2 009	2 009	12 983	2 180 929	95,4	0,1	3,4	0,3	0,5	0,3
2 - 4		282	685	7 083	1 497 204	97,3	0,1	2,2	0,3	0,2	0,1
5 - 9		32	196	3 388	732 741	94,1	0	4,8	0,2	1,0	0
10 - 49		15	282	7 561	1 701 763	98,6	0	1,1	0,4	0	0
50 und mehr		3	391	32 225	6 012 101	99,6	0	0,4	0	0	0
Zusammen		2 341	3 563	63 240	12 124 738	98,1	0	1,5	0,2	0,2	0,1
52.12.2	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.										
1		1 119	1 119	15 745	3 462 728	95,6	0,4	0,9	1,0	0,6	1,5
2 - 4		117	281	5 992	1 487 362	96,5	0,1	1,8	1,3	0	0,3
5 - 9		27	182	6 331	2 032 454	95,5	0	2,1	2,4	0	0
10 - 49		12	260	7 715	1 943 669	99,4	0	0	0,6	0	0
50 und mehr		8	971	134 303	31 917 908	97,1	0	1,7	1,2	0	0
Zusammen		1 283	2 813	170 086	40 844 121	97,0	0	1,5	1,2	0,1	0,1
52.12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art										
1		3 128	3 128	28 728	5 643 657	95,5	0,3	1,9	0,7	0,6	1,0
2 - 4		399	966	13 075	2 984 566	96,9	0,1	2,0	0,8	0,1	0,2
5 - 9		59	378	9 719	2 765 195	95,1	0	2,8	1,8	0,3	0
10 - 49		27	542	15 276	3 645 432	99,0	0	0,5	0,5	0	0
50 und mehr		11	1 362	166 528	37 930 009	97,5	0	1,5	1,0	0	0
Zusammen		3 624	6 376	233 326	52 968 859	97,2	0	1,5	1,0	0,1	0,1
52.1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)										
1		34 452	34 452	184 821	38 320 092	97,5	0,2	0,7	0,5	0,9	0,2
2 - 4		2 700	6 460	53 270	12 335 924	96,6	0,1	2,0	0,4	0,8	0,1
5 - 9		259	1 607	30 766	9 173 539	97,7	0	1,1	1,0	0,2	0
10 - 49		184	4 333	126 602	42 914 437	97,4	0,1	2,2	0,2	0	0
50 und mehr		133	23 223	508 996	163 899 512	97,4	0	2,1	0,3	0,2	0
Zusammen		37 728	70 075	904 455	266 643 504	97,4	0	1,9	0,4	0,3	0
52.2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw. (i. Verkaufsräumen)											
52.21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln										
1		5 045	5 045	14 359	1 786 235	95,2	0	4,2	0,3	0,2	0,2
2 - 4		381	908	2 603	342 436	93,0	0,2	5,7	0,6	0,3	0,2
5 - 9		23	137	540	80 495	91,5	0	8,5	0	0	0
10 - 49		4	108	331	52 260	83,3	0	36,2	0	0	0,5
Zusammen		5 453	6 198	17 833	2 261 426	94,0	0	5,3	0,3	0,2	0,2
52.22	Eh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild										
1		6 107	6 107	34 399	4 181 452	86,8	0	4,7	1,2	7,3	0,1
2 - 4		719	1 707	9 545	1 236 268	81,8	0	7,9	1,9	8,3	0,1
5 - 9		72	447	2 921	375 646	84,4	0	7,4	2,5	5,5	0,2
10 - 49		23	410	3 406	542 752	91,2	0	5,5	2,1	1,1	0
50 und mehr		6	458	4 299	741 968	95,3	0	2,3	1,4	0	1,0
Zusammen		6 927	9 129	54 570	7 077 486	87,0	0	5,2	1,5	6,1	0,2

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992										
					insgesamt	davon aus									
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten				
												am 30.04.1993			
Anzahl					1 000 DM	%									
52.23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen														
	1	948	948	3 510	405 076	91,1	0,1	5,9	2,2	0,5	0,1				
	2 - 4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	1 042	1 173	4 429	503 353	90,5	0,1	6,3	2,4	0,6	0,1				
52.24.1	Eh.m.Brot u.Konditor- waren														
	1	1 828	1 828	8 569	746 500	88,3	0	1,4	1,9	8,3	0				
	2 - 4	267	660	3 869	306 404	78,9	0	3,9	2,1	15,1	0				
	5 - 9	32	204	1 193	93 402	83,2	0	3,0	1,9	11,8	0				
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 145	3 067	15 625	1 329 079	86,0	0,1	2,7	2,1	9,1	0				
52.24.2	Eh.m.Süßwaren														
	1	774	774	2 438	278 011	92,1	0,4	4,6	1,3	1,6	0,1				
	2 - 4	50	122	398	35 828	92,1	0,3	5,2	0,8	1,6	0				
	5 - 9	9	53	221	38 810	77,0	0	9,8	13,2	0	0				
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	844	1 937	7 221	907 100	90,4	0,1	7,5	1,0	0,9	0				
52.24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren														
	1	2 602	2 602	11 007	1 024 511	89,3	0,1	2,3	1,7	6,5	0,1				
	2 - 4	317	782	4 267	342 233	80,3	0	4,0	2,0	13,7	0				
	5 - 9	41	257	1 414	132 211	81,4	0	5,0	5,2	8,4	0				
	10 - 49	21	404	2 038	191 699	88,4	0,2	7,0	3,1	1,2	0,1				
	50 und mehr	8	959	4 120	545 525	90,8	0	8,5	0	0,6	0				
	Zusammen	2 989	5 004	22 846	2 236 180	87,8	0,1	4,7	1,7	5,8	0				
52.25.1	Eh.m.Wein,Sekt u. Spirituosen														
	1	2 123	2 123	5 273	935 704	86,9	0,2	11,3	1,4	0,2	0,1				
	2 - 4	134	306	847	177 379	81,6	0,3	15,4	2,7	0	0				
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	2 264	2 491	6 324	1 165 676	85,6	0,2	12,4	1,5	0,2	0,1				
52.25.2	Eh.m.sonst.Getränken														
	1	12 431	12 431	29 087	5 341 721	89,9	0,1	8,5	1,4	0,1	0,1				
	2 - 4	802	1 965	5 643	1 351 940	83,5	0,1	15,0	0,9	0,4	0,1				
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 und mehr	6	616	1 226	407 446	99,5	0	0	0,5	0	0				
	Zusammen	13 398	16 853	40 819	8 781 011	88,5	0,2	9,9	1,1	0,2	0,1				
52.25	Eh.m.Getränken														
	1	14 554	14 554	34 360	6 277 425	89,4	0,1	8,9	1,4	0,1	0,1				
	2 - 4	936	2 271	6 490	1 529 319	83,3	0,1	15,1	1,1	0,4	0,1				
	5 - 9	104	635	2 082	621 991	79,5	0	18,8	0,9	0,7	0				
	10 - 49	62	1 268	2 985	1 110 505	88,3	0,9	10,0	0,4	0,2	0,2				
	50 und mehr	6	616	1 226	407 446	99,5	0	0	0,5	0	0				
	Zusammen	15 662	19 344	47 143	9 946 687	88,2	0,2	10,2	1,1	0,2	0,1				
52.26	Eh.m.Tabakwaren														
	1	7 694	7 694	21 933	4 416 214	94,3	0,6	3,4	0,1	0,2	1,4				
	2 - 4	378	883	2 804	704 932	84,4	0,2	13,9	0,4	0,1	0,9				
	5 - 9	31	180	720	251 735	93,4	0,1	6,2	0,3	0	0,1				
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	8 120	9 634	29 284	6 268 000	93,0	0,5	4,9	0,1	0,1	1,3				
52.27.1	Eh.m.Reformwaren														
	1	952	952	3 525	453 317	99,6	0	0,3	0	0	0				
	2 - 4	158	384	1 678	238 896	98,7	0	0,7	0,4	0,2	0				
	5 - 9	11	66	246	33 442	99,2	0	0	0,8	0	0				
	10 - 49	6	120	686	99 442	97,9	0	0,1	2,0	0	0				
	Zusammen	1 127	1 522	6 135	825 098	99,1	0	0,4	0,4	0,1	0				
52.27.2	Eh.m.Milcherzeugn.,Ei- ern,Speiseöl u.ä.Fetten														
	1	589	589	1 783	233 184	95,2	0	4,6	0,1	0,1	0				
	2 - 4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 - 49	3	35	139	22 352	100	0	0	0	0	0				
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Zusammen	630	798	2 816	395 304	93,7	0	6,1	0,1	0,1	0				

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992									
					insgesamt	davon aus								
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gest.-werbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten			
												%		
am 30.04.1993					1 000 DM	%								
Anzahl														
52.27.3	Eh.m.Kaffee,Tee u.Kakao													
	1	570	570	2 035	170 246	91,8	0,6	5,9	0,7	0,9	0,1			
	2 - 4	58	147	537	53 803	87,7	0,1	11,6	0	0,6	0			
	5 - 9	4	20	213	33 651	51,3	0	46,6	0	2,1	0			
	Zusammen	632	737	2 785	257 700	85,7	0,4	12,4	0,4	1,0	0			
52.27.4	Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln ang													
	1	902	902	3 542	581 017	98,1	0	0,9	0,2	0,7	0			
	2 - 4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	Zusammen	941	1 019	4 018	644 551	97,5	0	1,3	0,3	0,8	0			
52.27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln													
	1	3 013	3 013	10 885	1 437 765	97,3	0,1	1,9	0,2	0,4	0			
	2 - 4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	Zusammen	3 330	4 076	15 754	2 122 654	96,0	0,1	3,2	0,3	0,4	0			
52.2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
	1	39 963	39 963	130 513	19 528 678	91,1	0,2	5,4	0,9	2,0	0,4			
	2 - 4	3 108	7 468	29 499	4 633 767	84,7	0,1	10,4	1,2	3,4	0,2			
	5 - 9	293	1 792	8 305	1 557 971	83,4	0	12,7	1,5	2,4	0,1			
	10 - 49	135	2 645	10 583	2 296 424	89,5	0,5	8,2	1,1	0,5	0,2			
	50 und mehr	24	2 690	12 959	2 398 945	94,6	0	4,1	0,5	0,1	0,7			
	Zusammen	43 523	54 558	191 859	30 415 785	89,9	0,2	6,6	1,0	2,0	0,3			
52.3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)														
52.31	Apotheken													
	1	19 104	19 104	143 908	39 358 661	98,8	0	1,0	0	0,2	0			
	2 - 4	138	279	1 855	516 266	96,9	0	1,7	0	1,3	0,1			
	Zusammen	19 242	19 383	145 763	39 874 927	98,8	0	1,1	0	0,2	0			
52.32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.													
	1	939	939	6 247	1 187 812	90,6	0,1	2,4	0	6,4	0,5			
	2 - 4	231	579	3 742	645 726	79,2	0,1	4,2	0,4	15,4	0,8			
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	Zusammen	1 199	1 764	11 223	2 007 868	86,9	0,1	2,8	0,1	9,4	0,7			
52.33.1	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)													
	1	2 907	2 907	9 536	1 224 653	97,8	0	0,9	0	0,3	1,0			
	2 - 4	307	734	3 509	603 105	97,8	0,1	1,5	0	0	0,6			
	5 - 9	34	213	1 164	215 514	98,5	0	0,4	0	0,1	1,0			
	10 - 49	15	309	2 109	412 823	98,5	0	1,4	0	0	0,1			
	50 und mehr	9	1 120	14 023	3 023 773	96,8	0	3,2	0	0	0			
	Zusammen	3 272	5 283	30 341	5 479 868	97,3	0	2,3	0	0,1	0,3			
52.33.2	Eh.m.Drogerieartikeln													
	1	2 531	2 531	8 148	1 186 271	98,7	0,1	0,9	0	0,1	0,1			
	2 - 4	216	490	1 851	290 964	99,1	0	0,7	0	0,1	0,1			
	5 - 9	10	58	296	46 264	94,3	0	5,2	0	0	0,5			
	10 - 49	10	230	1 662	268 107	97,1	0	2,9	0	0	0			
	50 und mehr	5	4 828	24 820	5 410 596	92,2	0	7,2	0	0,7	0			
	Zusammen	2 772	8 137	36 777	7 202 203	93,7	0	5,7	0	0,5	0			
52.33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln													
	1	5 438	5 438	17 684	2 410 924	98,2	0,1	0,9	0	0,2	0,6			
	2 - 4	523	1 224	5 360	894 070	98,2	0	1,3	0	0,1	0,4			
	5 - 9	44	271	1 460	261 778	97,8	0	1,2	0	0,1	0,9			
	10 - 49	25	539	3 771	680 930	98,0	0	2,0	0	0	0,1			
	50 und mehr	14	5 948	38 843	8 434 369	93,8	0	5,7	0	0,4	0			
	Zusammen	6 044	13 420	67 118	12 682 070	95,3	0	4,2	0	0,3	0,2			
52.3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
	1	25 481	25 481	167 839	42 957 398	98,5	0	1,1	0	0,3	0,1			
	2 - 4	892	2 082	10 957	2 056 062	91,9	0	2,3	0,1	5,2	0,5			
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
	50 und mehr	14	5 948	38 843	8 434 369	93,8	0	5,7	0	0,4	0			
	Zusammen	26 485	34 567	224 104	54 564 866	97,5	0	1,9	0	0,5	0,1			

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						

52.4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)

52.41.1 Eh.m.Haustextilien											
1		1 949	1 949	8 761	1 253 163	97,3	0	1,6	0	0,9	0,2
2 - 4		217	511	2 666	426 340	94,0	0	4,3	0	1,4	0,4
5 - 9		19	122	831	158 549	98,3	0	1,0	0	0,7	0
10 - 49		9	161	922	169 859	99,7	0	0,3	0	0	0
Zusammen		2 194	2 743	13 180	2 007 911	96,9	0	2,0	0	0,9	0,2
52.41.2 Eh.m.Kurzw., Schneidereibedarf, Handarbeiten usw											
1		3 920	3 920	10 052	780 049	96,9	0,1	1,9	0	1,0	0,2
2 - 4		222	542	1 976	186 176	92,8	0,1	6,4	0	0,6	0,2
5 - 9		35	214	795	64 366	90,0	0	9,9	0	0,1	0
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		4 185	4 960	14 189	1 206 166	96,3	0,1	2,8	0	0,7	0,2
52.41 Eh.m.Textilien											
1		5 869	5 869	18 813	2 033 212	97,1	0,1	1,7	0	0,9	0,2
2 - 4		439	1 053	4 642	612 516	93,6	0	4,9	0	1,1	0,3
5 - 9		54	336	1 626	222 916	95,9	0	3,6	0	0,5	0
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		6 379	7 703	27 369	3 214 077	96,6	0	2,3	0	0,8	0,2
52.42.1 Eh.m.Bekleidung oaS											
1		14 536	14 536	71 423	10 806 214	98,5	0	1,0	0,2	0,2	0
2 - 4		2 193	5 366	28 765	4 973 032	97,9	0,1	1,6	0,2	0,2	0
5 - 9		245	1 945	13 945	2 392 638	97,5	0	2,1	0,3	0	0
10 - 49		83	1 448	28 652	5 662 015	98,0	0,1	1,2	0,7	0	0
50 und mehr		16	2 651	41 328	11 007 658	98,6	0	1,4	0	0	0
Zusammen		17 073	25 489	184 113	34 841 558	98,3	0	1,3	0,2	0,1	0
52.42.2 Eh.m.Herrnbekleidung u. Bekleidungszubehör											
1		2 875	2 875	15 094	3 113 565	98,9	0	0,7	0	0,4	0
2 - 4		405	970	6 008	1 211 455	98,5	0	1,0	0	0,4	0
5 - 9		45	280	3 025	782 611	98,7	0	0,9	0,4	0	0
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		3 339	4 435	28 167	6 213 505	98,3	0	1,2	0,1	0,4	0
52.42.3 Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör											
1		16 680	16 680	72 802	10 699 138	99,3	0	0,3	0,1	0,2	0
2 - 4		2 350	5 709	30 790	5 193 898	97,4	0	2,1	0,1	0,3	0
5 - 9		203	1 278	12 635	2 902 010	98,1	0,1	1,7	0	0	0,1
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		19 324	26 633	142 785	24 042 352	98,6	0	1,1	0,1	0,2	0
52.42.4 Eh.m.Kinder- u. Säugl. bekleidg., Bekleidg.zubeh.											
1		2 741	2 741	8 146	805 622	99,7	0	0,1	0	0,1	0
2 - 4		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		2 977	3 354	10 695	1 149 575	99,5	0	0,3	0	0,1	0,1
52.42.5 Eh.m.Kürschnerwaren											
1		433	433	1 606	220 753	90,3	0,1	1,5	0	7,9	0,2
2 - 4		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		457	491	1 866	258 288	88,3	0,1	3,3	0	8,2	0,2
52.42 Eh.m.Bekleidung											
1		37 265	37 265	169 071	25 645 292	98,9	0	0,6	0,1	0,3	0
2 - 4		5 198	12 625	67 712	11 695 332	97,7	0	1,8	0,1	0,3	0
5 - 9		501	3 101	29 968	6 110 091	97,9	0	1,8	0,2	0	0
10 - 49		174	3 191	47 097	9 809 972	97,9	0,1	1,5	0,4	0,1	0
50 und mehr		32	4 220	53 778	13 244 591	98,7	0	1,3	0	0	0
Zusammen		43 170	60 402	367 626	66 505 278	98,4	0	1,2	0,2	0,2	0
52.43.1 Eh.m.Schuhen											
1		7 290	7 290	29 567	4 110 284	97,9	0	0,4	0	1,7	0,1
2 - 4		1 244	2 990	14 541	2 180 882	98,4	0	0,6	0,1	0,9	0,1
5 - 9		125	769	4 919	735 462	99,0	0	0,8	0	0,1	0,1
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		8 749	14 778	82 646	13 610 083	98,4	0	0,9	0	0,7	0

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992															
					insgesamt	davon aus														
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gestgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten									
												am 30.04.1993								
Anzahl				1 000 DM	%															
52.43.2	Eh.m.Leder-u.Täschnerwaren																			
	1	1 872	1 872	7 152	975 237	97,1	0,1	1,4	0	1,4	0,1									
	2 - 4	234	576	2 770	427 255	97,0	0,1	2,4	0,1	0,5	0									
	5 - 9	18	113	641	157 088	91,4	0	8,2	0	0,3	0									
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	2 131	2 705	11 230	1 671 708	96,7	0,1	2,2	0	0,9	0,1									
52.43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren																			
	1	9 162	9 162	36 719	5 085 522	97,7	0	0,6	0	1,6	0,1									
	2 - 4	1 478	3 566	17 311	2 608 137	98,1	0	0,9	0,1	0,8	0									
	5 - 9	143	882	5 560	892 550	97,7	0	2,1	0	0,2	0,1									
	10 - 49	83	1 612	16 538	2 792 451	98,9	0	2,7	0	0,4	0									
	50 und mehr	14	2 261	17 748	3 903 132	99,9	0	0,1	0	0	0									
	Zusammen	10 880	17 483	93 876	15 281 791	98,2	0	1,0	0	0,8	0									
52.44.1	Eh.m.Wohnmöbeln																			
	1	7 740	7 740	63 215	19 410 473	97,7	0	1,4	0,1	0,6	0,2									
	2 - 4	1 216	2 833	35 773	11 427 180	97,9	0	1,4	0,2	0,5	0,1									
	5 - 9	79	481	7 929	2 525 244	98,1	0	1,4	0,1	0,3	0									
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	9 057	11 562	122 072	39 790 298	97,9	0	1,2	0,3	0,5	0,1									
52.44.2	Eh.m.Beleuchtungsart.																			
	1	682	682	2 845	478 751	92,2	0,1	5,2	0	1,9	0,6									
	2 - 4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	731	817	3 298	561 850	92,4	0,1	5,2	0	1,7	0,6									
52.44.3	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff																			
	1	2 790	2 790	11 504	1 863 903	93,7	0,1	4,6	0	1,3	0,2									
	2 - 4	148	341	1 925	354 410	85,9	0	13,5	0	0,4	0,1									
	5 - 9	9	56	489	91 578	82,0	0	18,0	0	0	0									
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	2 951	3 324	14 786	2 587 527	92,1	0,1	6,5	0	1,0	0,2									
52.44.4	Eh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren																			
	1	2 525	2 525	10 885	1 461 235	97,2	0,1	2,3	0	0,4	0									
	2 - 4	225	512	2 949	441 627	93,2	0	5,9	0,5	0,4	0									
	5 - 9	10	59	380	51 606	89,9	0	10,1	0	0	0									
	10 - 49	4	56	419	90 125	98,6	0	1,4	0	0	0									
	Zusammen	2 764	3 152	14 633	2 044 593	96,2	0	3,2	0,1	0,4	0									
52.44.5	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen																			
	1	4 493	4 493	21 224	3 169 161	91,8	0	3,8	0,1	3,4	0,9									
	2 - 4	392	873	5 271	995 377	91,1	0,1	6,3	0	2,2	0,4									
	5 - 9	17	102	854	166 113	94,1	0	1,2	0	4,6	0									
	10 - 49	7	96	1 252	442 860	98,6	0	1,4	0	0	0									
	Zusammen	4 909	5 564	28 601	4 773 511	92,4	0	4,0	0	2,9	0,7									
52.44.6	Eh.m.Holz-,Kork-,Flecht- u.Kortwaren																			
	1	447	447	1 552	278 833	91,3	0,1	7,6	0,2	0,7	0,1									
	2 - 4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	5 - 9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	485	541	1 919	343 406	92,5	0,1	6,6	0,2	0,6	0,1									
52.44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Hausrat ang																			
	1	18 677	18 677	111 225	26 662 357	96,5	0	2,1	0,1	1,0	0,3									
	2 - 4	2 063	4 753	46 614	13 354 672	96,9	0	2,2	0,2	0,6	0,1									
	5 - 9	119	720	9 733	2 844 793	97,2	0	2,1	0,1	0,6	0									
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	20 897	24 960	185 309	50 101 186	96,9	0	1,9	0,2	0,8	0,2									
52.45.1	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.																			
	1	7 061	7 061	30 146	5 481 480	89,8	0,1	3,3	0	6,0	0,8									
	2 - 4	514	1 163	6 271	1 490 322	90,1	0,1	4,5	0	4,9	0,4									
	5 - 9	15	95	919	202 526	94,9	0	0,3	0	4,6	0,1									
	10 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	50 und mehr	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
	Zusammen	7 602	8 613	39 181	7 798 339	88,8	0,1	5,0	0	5,4	0,6									

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992							
					insgesamt	davon aus						
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten	
												%
am 30.04.1993				1 000 DM								
Anzahl												
52.45.2	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör											
1		9 714	9 714	44 513	10 854 561	91,1	0	2,0	0	6,6	0,3	
2 - 4		895	2 014	11 957	3 448 593	92,0	0	2,7	0	5,0	0,3	
5 - 9		44	263	3 212	1 445 939	89,7	0	8,4	0	1,6	0,3	
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Zusammen		10 671	12 510	65 767	18 818 004	91,0	0	3,7	0	5,1	0,2	
52.45.3	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien											
1		1 614	1 614	5 241	1 152 649	93,4	0,1	3,6	0	2,2	0,8	
2 - 4		127	293	1 165	270 004	91,8	0,1	2,4	0	3,8	1,9	
5 - 9		3	19	188	34 845	93,9	0,9	4,4	0	0,9	0	
Zusammen		1 744	1 926	6 594	1 457 497	93,1	0,1	3,4	0	2,4	1,0	
52.45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw											
1		18 389	18 389	79 900	17 488 689	90,8	0,1	2,5	0	6,1	0,5	
2 - 4		1 536	3 470	19 393	5 208 919	91,4	0	3,2	0	4,9	0,4	
5 - 9		62	377	4 319	1 683 310	90,4	0	7,3	0	1,9	0,3	
10 - 49		24	356	4 960	2 043 134	91,5	0,1	7,5	0	0,8	0	
50 und mehr		6	457	2 970	1 649 788	82,6	0	15,5	0	2,0	0	
Zusammen		20 017	23 049	111 542	28 073 840	90,5	0,1	4,0	0	5,0	0,4	
52.46.1	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang											
1		3 681	3 681	16 132	3 216 365	82,0	0,1	14,3	0,1	3,1	0,3	
2 - 4		219	476	2 459	574 597	78,1	0,2	18,2	0	3,1	0,4	
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Zusammen		3 912	4 240	19 498	4 182 402	82,9	0,1	13,8	0	2,9	0,3	
52.46.2	Eh.m.Anstrichmitteln											
1		1 123	1 123	3 304	455 225	86,5	0,1	12,1	0	0,9	0,4	
2 - 4		52	112	350	56 820	77,8	0,3	19,9	0	1,9	0	
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Zusammen		1 179	1 305	3 947	572 923	84,0	0,1	14,4	0	1,2	0,3	
52.46.3	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf											
1		4 268	4 268	30 526	8 543 702	81,8	0	16,5	0	1,3	0,4	
2 - 4		414	978	9 551	3 122 777	78,6	0,1	20,3	0	0,9	0,1	
5 - 9		77	488	6 456	2 207 938	89,6	0	9,4	0,2	0,7	0,2	
10 - 49		27	433	13 807	4 452 241	97,4	0	0,3	0	1,0	1,2	
50 und mehr		3	483	12 755	6 302 694	60,1	0	32,5	0,6	2,5	4,3	
Zusammen		4 789	6 650	73 095	24 629 352	79,4	0	17,5	0,2	1,4	1,5	
52.46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf											
1		9 072	9 072	49 962	12 215 292	82,0	0,1	15,8	0	1,8	0,4	
2 - 4		685	1 566	12 360	3 754 194	78,5	0,1	20,0	0	1,3	0,2	
5 - 9		90	579	7 403	2 610 628	90,7	0	8,4	0,1	0,6	0,2	
10 - 49		30	495	14 060	4 501 869	97,1	0	0,7	0	1,0	1,2	
50 und mehr		3	483	12 755	6 302 694	60,1	0	32,5	0,6	2,5	4,3	
Zusammen		9 880	12 195	96 540	29 384 677	80,0	0	16,9	0,2	1,6	1,3	
52.47.1	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln											
1		5 015	5 015	18 194	2 451 207	94,0	0,3	4,2	0	0,9	0,7	
2 - 4		370	849	4 022	620 471	87,2	0,2	11,3	0,1	0,6	0,7	
5 - 9		13	75	450	70 221	88,9	0	11,1	0	0	0	
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Zusammen		5 402	6 273	24 194	3 347 127	92,7	0,2	5,6	0,1	0,7	0,6	
52.47.2	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften											
1		3 821	3 821	19 044	3 174 341	96,0	0,1	3,6	0	0	0,2	
2 - 4		444	1 033	7 091	1 343 457	93,6	0,1	6,0	0	0	0,2	
5 - 9		27	167	1 576	365 976	96,5	0,1	2,0	0	0,4	1,1	
10 - 49		14	307	2 592	518 802	97,0	0	2,0	0	0	1,0	
Zusammen		4 306	5 328	30 303	5 402 575	95,5	0,1	4,0	0	0,1	0,4	

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992															
					insgesamt	davon aus														
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten									
												am 30.04.1993		Anzahl		1 000 DM	%			
52.47.3	Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u. Zeitungen																			
1		1 597	1 597	4 558	635 831	96,2	0,5	0,7	0,1	0,1	2,3									
2 - 4		66	164	843	149 469	98,6	0,2	0,2	0	0,1	0,9									
5 - 9		7	45	375	64 025	99,9	0	0	0	0	0,1									
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
Zusammen		1 675	1 955	6 730	1 041 642	97,4	0,4	0,5	0,1	0,1	1,6									
52.47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.																			
1		10 433	10 433	41 796	6 261 379	95,2	0,2	3,5	0	0,4	0,6									
2 - 4		880	2 046	11 956	2 113 398	92,1	0,1	7,2	0	0,2	0,4									
5 - 9		47	287	2 401	500 222	95,8	0	3,0	0	0,3	0,8									
10 - 49		20	382	3 005	593 434	95,7	0	2,7	0,7	0	0,9									
50 und mehr		3	408	2 069	322 913	100	0	0	0	0	0									
Zusammen		11 383	13 556	61 227	9 791 345	94,8	0,2	4,1	0,1	0,3	0,6									
52.48.1	Eh.m.Tapeten u. Bodenbelägen																			
1		2 242	2 242	10 555	1 860 038	88,7	0,2	7,1	0	3,2	0,9									
2 - 4		246	559	3 815	867 498	93,1	0	4,5	0	1,2	1,3									
5 - 9		27	166	1 416	397 760	92,7	0	6,1	0	0,6	0,7									
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
Zusammen		2 526	3 311	18 223	3 871 158	92,1	0,1	5,2	0	1,8	0,8									
52.48.2	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw.																			
1		8 295	8 295	21 624	2 451 207	95,0	0,2	3,2	0,1	1,1	0,4									
2 - 4		608	1 398	4 358	594 636	92,5	0,5	5,1	0,1	1,6	0,3									
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
Zusammen		8 922	9 920	26 824	3 197 071	94,3	0,3	3,7	0,1	1,3	0,4									
52.48.3	Eh.m.Blumen, Pflanzen, zoologischem Bedarf u.ä.																			
1		16 840	16 840	54 761	5 328 541	95,7	0,1	2,5	0	0,4	1,3									
2 - 4		1 486	3 464	11 332	1 261 775	92,5	0	5,2	0,1	0,5	1,7									
5 - 9		109	659	2 649	344 296	91,2	0	7,3	0,3	0,2	0,9									
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.									
Zusammen		18 479	21 917	76 507	7 980 450	94,1	0	4,2	0,1	0,4	1,2									
52.48.4	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.																			
1		10 348	10 348	40 922	6 870 031	90,1	0,1	4,1	0	4,8	1,0									
2 - 4		1 313	3 026	12 802	2 378 882	89,0	0	5,2	0	4,8	1,0									
5 - 9		102	640	3 557	767 936	90,6	0	5,1	0	3,4	0,9									
10 - 49		39	677	3 526	812 594	95,1	0	2,7	0	1,8	0,4									
50 und mehr		6	559	4 100	2 424 925	87,5	0	6,5	0	6,0	0									
Zusammen		11 808	15 250	64 907	13 254 168	89,7	0	4,7	0	4,7	0,8									
52.48.5	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck																			
1		8 954	8 954	32 563	5 130 551	93,4	0	1,1	0	5,3	0,2									
2 - 4		733	1 689	6 657	1 192 241	92,1	0	2,5	0	5,3	0,1									
5 - 9		36	219	1 018	164 926	88,6	0	9,3	0	2,0	0									
10 - 49		14	288	1 941	511 213	97,1	0	0,8	0	2,1	0									
50 und mehr		6	641	5 294	571 339	100	0	0	0	0	0									
Zusammen		9 743	11 791	47 473	7 570 271	93,8	0	1,4	0	4,6	0,1									
52.48.6	Eh.m.Spielwaren																			
1		3 688	3 688	14 162	2 084 162	98,1	0,1	1,3	0	0,3	0,1									
2 - 4		364	851	4 202	749 421	95,6	0	3,8	0	0,3	0,3									
5 - 9		15	89	752	175 551	99,3	0	0,7	0	0	0									
10 - 49		4	78	2 150	757 808	99,6	0	0,4	0	0	0									
Zusammen		4 071	4 706	21 266	3 766 941	98,0	0,1	1,6	0	0,2	0,1									
52.48.7	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.																			
1		9 861	9 861	34 093	6 172 062	94,4	0,1	2,2	0	3,1	0,2									
2 - 4		705	1 561	6 648	1 292 879	95,5	0,1	1,4	0	2,3	0,6									
5 - 9		28	172	1 681	349 999	96,7	0	2,2	0,3	0,9	0									
10 - 49		8	137	1 020	175 439	99,4	0	0,6	0	0	0									
Zusammen		10 602	11 731	43 442	7 990 380	94,8	0,1	2,0	0	2,8	0,2									

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
Anzahl				1 000 DM	%						
52.48.8 Eh.m.Brennstoffen											
1		156	156	709	360 568	92,3	0,1	6,6	0	0,8	0,2
2 - 4		18	42	177	115 278	84,5	0	15,4	0	0,1	0
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		179	235	1 172	602 926	86,2	0,1	12,7	0,4	0,5	0,1
52.48.9 Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)											
1		3 861	3 861	12 403	2 279 924	90,6	0,1	5,6	0	2,7	1,0
2 - 4		263	589	2 669	646 409	84,3	0,3	10,4	0,1	4,4	0,4
5 - 9		7	39	599	123 476	82,3	0	16,6	0,4	0,1	0,5
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		4 135	4 618	17 189	3 365 649	88,8	0,2	7,5	0	2,7	0,8
52.48 Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)											
1		64 245	64 245	221 792	32 537 084	93,2	0,1	3,0	0	3,0	0,7
2 - 4		5 736	13 179	52 660	9 098 820	91,6	0,1	4,6	0	2,9	0,8
5 - 9		345	2 110	12 324	2 443 458	91,7	0	6,1	0,1	1,6	0,6
10 - 49		121	2 137	16 912	3 690 953	93,7	0	5,3	0,1	0,7	0,1
50 und mehr		18	1 808	13 315	3 828 699	91,5	0	4,7	0	3,8	0
Zusammen		70 465	83 479	317 003	51 599 014	92,8	0,1	3,7	0	2,8	0,6
52.4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)											
1		173 112	173 112	729 278	127 928 825	94,0	0,1	3,4	0,1	2,1	0,4
2 - 4		18 015	42 258	232 648	48 445 987	93,9	0	4,2	0,1	1,5	0,3
5 - 9		1 361	8 392	73 334	17 307 968	95,0	0	4,0	0,1	0,6	0,2
10 - 49		504	9 097	120 918	30 551 794	96,8	0	2,1	0,4	0,4	0,2
50 und mehr		79	9 968	104 314	29 716 634	88,9	0	8,9	0,1	1,1	0,9
Zusammen		193 071	242 827	1 260 492	253 951 209	93,8	0	4,1	0,1	1,6	0,4
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)											
52.50.1 Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen											
1		2 678	2 678	5 162	607 230	93,0	0,1	5,0	0	1,7	0,1
2 - 4		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		2 850	3 054	5 969	713 391	93,4	0,1	4,6	0,1	1,7	0,1
52.50.2 Antiquariate											
1		241	241	501	78 804	91,3	0	8,3	0,2	0,2	0
2 - 4		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		258	284	611	88 421	91,7	0	7,6	0,1	0,2	0,3
52.50.3 Eh.m.sonst.Gebrauchtwaren											
1		1 542	1 542	2 806	161 496	96,1	0,3	1,3	0,1	1,1	1,1
2 - 4		69	155	440	43 860	94,7	0	3,4	0	1,8	0,1
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		1 615	1 727	3 596	233 493	94,0	0,2	3,9	0,1	1,1	0,8
52.5 Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)											
1		4 461	4 461	8 468	847 530	93,5	0,2	4,6	0,1	1,4	0,3
2 - 4		256	563	1 310	148 990	96,2	0	1,6	0,2	2,0	0,1
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		4 723	5 065	10 176	1 035 305	93,4	0,1	4,7	0,1	1,5	0,3
52.6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)											
52.61.1 Vh.m.Waren oas											
1		1 259	1 259	5 987	2 360 430	97,2	0	2,7	0	0,1	0
2 - 4		28	67	4 491	2 713 561	96,3	0	2,8	0	0,9	0
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zusammen		1 293	2 670	44 733	19 644 289	97,1	0	2,7	0	0,1	0
52.61.2 Vh.m.Textilien, Schuhen, Bekleidung u.Lederwaren											
1		606	606	3 502	930 419	96,2	0	2,6	0	0,8	0,3
2 - 4		33	76	1 150	763 764	99,1	0	0,8	0	0	0
5 - 9		6	37	1 378	533 111	91,2	0	8,8	0	0	0
10 - 49		4	136	15 720	8 842 941	86,0	0	13,1	0	0	0,8
Zusammen		649	855	21 750	11 070 235	88,0	0	11,2	0	0,1	0,7

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992									
					insgesamt	davon aus								
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gestgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten			
												am 30.04.1993		%
Anzahl		1 000 DM												
52.61.3	Sonst.Fachversandhandel													
1		7 935	7 935	21 575	5 266 767	93,3	0,2	5,8	0,1	0,4	0,3			
2 - 4		174	388	4 481	2 251 407	96,7	0	3,2	0	0,1	0			
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
Zusammen		8 127	8 583	32 639	10 032 050	94,6	0,1	4,8	0	0,3	0,2			
52.61	Versandhandel													
1		9 800	9 800	31 064	8 557 616	94,7	0,1	4,6	0	0,4	0,2			
2 - 4		235	531	10 122	5 728 732	96,8	0	2,7	0	0,5	0			
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
10 - 49		18	385	23 052	11 747 622	88,7	0	10,7	0	0	0,7			
50 und mehr														
Zusammen		10 069	12 108	99 122	40 746 574	94,0	0	5,5	0	0,2	0,2			
52.62.1	Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä.													
1		18 974	18 974	46 686	5 403 529	97,3	0,1	1,7	0,5	0,3	0,1			
2 - 4		347	846	2 126	224 044	95,2	0,3	2,1	1,6	0,4	0,4			
5 - 9		25	143	375	36 824	87,9	0	10,2	0,1	0,8	1,0			
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
Zusammen		19 354	20 189	50 138	5 843 543	96,9	0,1	1,9	0,6	0,3	0,1			
52.62.2	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.													
1		12 781	12 781	21 946	2 019 881	96,6	0,1	2,6	0,2	0,2	0,3			
2 - 4		144	349	741	87 688	93,3	0,1	5,8	0,6	0,1	0,1			
5 - 9		8	52	187	25 729	89,4	0	6,8	3,7	0	0			
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
Zusammen		12 937	13 855	24 368	2 370 275	96,7	0,1	2,5	0,2	0,2	0,3			
52.62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten													
1		31 755	31 755	68 632	7 423 410	97,1	0,1	1,9	0,4	0,3	0,2			
2 - 4		491	1 195	2 867	311 732	94,6	0,2	3,1	1,3	0,3	0,3			
5 - 9		33	195	562	62 552	88,6	0	8,8	1,6	0,5	0,6			
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
Zusammen		32 291	34 044	74 506	8 213 818	96,9	0,1	2,1	0,5	0,3	0,2			
52.63.1	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen													
1		3 300	3 300	13 286	9 464 527	83,2	0,1	16,3	0	0,1	0,3			
2 - 4		177	391	2 221	2 055 363	77,6	0,2	21,5	0,1	0,4	0,3			
5 - 9		13	82	1 295	995 158	70,8	0	26,7	0,2	2,0	0,3			
10 - 49		10	167	2 664	1 660 022	71,9	0	28,0	0	0,1	0			
Zusammen		3 500	3 940	19 466	14 175 070	80,2	0,1	19,1	0,1	0,3	0,2			
52.63.2	Sonst.Einzelhandel v.Lager													
1		12 000	12 000	29 007	5 737 896	82,1	0,2	14,3	0,1	2,3	0,9			
2 - 4		218	489	2 137	762 352	71,1	0,2	24,7	0,6	3,1	0,3			
5 - 9		11	66	392	151 956	81,1	0	17,7	0,1	1,0	0,1			
10 - 49		3	49	364	291 580	45,4	0	52,5	0	0	2,1			
Zusammen		12 232	12 604	31 900	6 943 784	79,4	0,2	17,1	0,2	2,2	0,9			
52.63.3	Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)													
1		24 648	24 648	43 523	6 311 560	85,7	0,1	13,2	0,2	0,5	0,2			
2 - 4		135	303	2 228	861 441	76,5	0,1	19,6	3,2	0,6	0,1			
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
Zusammen		24 792	25 081	49 883	8 180 839	84,6	0,1	14,1	0,5	0,6	0,2			
52.63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
1		39 948	39 948	85 816	21 513 983	83,7	0,1	14,9	0,1	0,8	0,4			
2 - 4		530	1 183	6 586	3 679 157	76,0	0,2	21,7	0,9	1,0	0,3			
5 - 9		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
10 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
50 und mehr		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
Zusammen		40 524	41 625	101 249	29 299 693	81,2	0,1	17,2	0,2	0,8	0,4			

4 Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz  
nach Wirtschaftszweigen und Anzahl der Arbeitsstätten

Nummer der Systematik	Wirtschaftszweig - Unternehmen mit ... bis ... Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Umsatz 1992						
					insgesamt	davon aus					
						Einzelhandel	Handelsvermittlung	Großhandel	Gastgewerbe	Herstellung u.ä.	sonstigen Tätigkeiten
am 30.04.1993				1 000 DM							
Anzahl											
52.6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)										
1		81 503	81 503	185 512	37 495 009	88,8	0,1	10,0	0,2	0,6	0,3
2 - 4		1 256	2 909	19 575	9 719 620	88,9	0,1	9,9	0,4	0,7	0,1
5 - 9		77	472	6 316	2 689 979	81,7	0	16,6	0,1	1,3	0,3
10 - 49		43	856	28 205	14 057 696	85,8	0	13,6	0	0	0,6
50 und mehr		5	2 037	35 269	14 297 782	97,0	0	3,0	0	0	0
	Zusammen	82 884	87 777	274 877	78 260 085	89,5	0,1	9,6	0,1	0,4	0,3
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)										
1		358 972	358 972	1 406 432	267 077 533	94,3	0,1	3,7	0,2	1,4	0,3
2 - 4		26 227	61 740	347 259	77 340 350	93,1	0,1	4,9	0,3	1,5	0,2
5 - 9		2 064	12 726	121 225	31 139 407	94,1	0	4,7	0,4	0,7	0,1
10 - 49		896	17 565	290 666	90 566 221	95,2	0,1	4,1	0,3	0,2	0,2
50 und mehr		255	43 866	700 381	218 747 242	96,0	0	3,2	0,3	0,3	0,1
	Zusammen	388 414	494 869	2 865 963	684 870 754	94,8	0,1	3,8	0,2	0,9	0,2

# Anhang

## Auszugsweiser Abdruck: Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733)

Der Bundestag hat folgendes Gesetz beschlossen:

### Abschnitt I Umfang § 1

(1) Im Handel (Großhandel, Einzelhandel einschließlich Apotheken, Handelsvermittlung) sowie im Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe) werden statistische Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.

(2) Die Statistik umfaßt

1. monatliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe,
2. jährliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhandel, in der Handelsvermittlung<sup>1)</sup> und im Gastgewerbe<sup>1)</sup>,
3. Ergänzungserhebungen im Großhandel und Gastgewerbe im Jahre 1996 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1995, im Einzelhandel im Jahre 1998 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1997 sowie im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe darauffolgend jeweils im Abstand von fünf bis sieben Jahren<sup>4)</sup>,
4. Zählungen im Handel und im Gastgewerbe im Jahre 1979 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1978, im Jahre 1985 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1984 und darauffolgend im Abstand von zehn Jahren oder im Bedarfsfalle in kürzeren Abständen<sup>3)</sup>.

### § 2

Die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3 erstrecken sich

1. im Großhandel auf jeweils höchstens 13 500 Unternehmen in den monatlichen und jährlichen Erhebungen sowie auf höchstens 27 000 Unternehmen in den einzelnen Ergänzungserhebungen<sup>2)</sup>,
2. im Einzelhandel auf jeweils höchstens 35 000 Unternehmen<sup>2)</sup>,
3. in der Handelsvermittlung auf höchstens 13 500 Unternehmen<sup>2)</sup>,
4. im Gastgewerbe auf jeweils höchstens 11 500 Unternehmen<sup>2)</sup>.

### Abschnitt II Sachverhalte § 3

In den monatlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 1) werden erfaßt

1. die Voll- und Teilzeitbeschäftigten,
2. der Umsatz.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

### § 4

In den jährlichen<sup>1)</sup> Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 2) werden erfaßt

1. die tätigen Personen,
2. der Waren- und Materialeingang einschließlich der Aufwendungen für an andere Unternehmen vergebene Lohnarbeiten,
3. die Waren- und Materialbestände am Anfang und Ende des Kalender- oder Geschäftsjahres,
4. die Investitionen<sup>3) 4)</sup>,
5. die Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Anlagegüter,
6. die Verkaufserlöse aus dem Abgang von Anlagegütern,
7. die Lohn- und Gehaltssummen,
8. der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,  
außerdem
9. im Großhandel und Einzelhandel  
der Umsatz nach Warengruppen und Absatzformen,
10. im Gastgewerbe  
der Umsatz nach Beherbergung, Verpflegung einschließlich Getränke und der sonstige Umsatz,
11. im Großhandel und in der Handelsvermittlung  
der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen.

### § 5

In den Ergänzungserhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 3) werden erfaßt

1. die Zusammensetzung des Warensortiments, außerdem
2. im Großhandel und Einzelhandel  
die Inlandsbezüge nach Lieferantengruppen,

3. im Großhandel  
der Inlandsumsatz nach Abnehmergruppen.

### § 6

(1) In den Zählungen im Handel und Gastgewerbe (§ 1 Abs. 2 Nr. 4) werden erfaßt

1. bei Unternehmen
  - a) die tätigen Personen,
  - b) die Beteiligungsverhältnisse, soweit zur Ermittlung der Werkhandelsunternehmen erforderlich,
  - c) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,  
außerdem
  - d) im Großhandel und Einzelhandel  
der Umsatz nach Warengruppen,
  - e) im Großhandel und in der Handelsvermittlung  
der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen;
2. bei Arbeitsstätten
  - a) die tätigen Personen,
  - b) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,  
außerdem
  - c) im Großhandel und Einzelhandel
    - aa) die Bedienungsform,
    - bb) der Umsatz nach Warengruppen,
    - cc) die örtliche Lage,
    - dd) das Vorhandensein von Einrichtungen des fließenden und ruhenden Verkehrs<sup>5)</sup>,
  - d) im Einzelhandel
    - aa) die Betriebsform,
    - bb) die Geschäftsfläche,
    - cc) die Verkaufsfläche,
  - e) im Gastgewerbe
    - aa) die Fremdenzimmer,
    - bb) die Fremdenbetten,
    - cc) die Ferienhäuser und Ferienwohnungen.

(2) Die Finanzbehörden teilen den mit der Durchführung der Zählungen im Handel und im Gastgewerbe betrauten statistischen Behörden die Anschriften und Gewerbekennziffern aller Unternehmen des Handels und Gastgewerbes nach dem Stand vom Ende des Kalenderjahres mit, das der Zählung vorausgeht.

### Abschnitt III Allgemeine Bestimmungen § 7

Außer den nach §§ 3 bis 6 zu erhebenden Sachverhalten werden Angaben zur Kennzeichnung von Unternehmen und Arbeitsstätten erhoben, soweit sie zur Beurteilung der Auskunftspflicht und für die statistische Zuordnung erforderlich sind.

### § 8

- (1) Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und Leiter der Arbeitsstätten.
- (2) Die Auskunftspflicht erstreckt sich bei erstmaliger Heranziehung oder bei Rückfragen
  1. in den monatlichen Erhebungen auch auf abgelaufene Berichtszeiträume des Kalenderjahres und des Vorjahres,
  2. in den jährlichen Erhebungen auch auf das dem Berichtsjahr vorausgehende Jahr.

- 1) Der Turnus der Erhebungen in der Handelsvermittlung und im Gastgewerbe wird von jährlich auf alle 2 Jahre verlängert. Geändert durch Art. 13 der Statistikbereinigungsverordnung vom 14. September 1984 (BGBl. I S. 1247).
- 2) Angepaßt durch Art. 4 der Statistikanpassungsverordnung v. 26. März 1991 (BGBl. I S. 846).
- 3) Gemäß § 1 der VO vom 9. Juli 1992 (BGBl. I S. 1238) wird die vorgesehene Zählung im Jahre 1993 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1992 durchgeführt.
- 4) Geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384).
- 5) Die Erhebung über das Vorhandensein von Einrichtungen des fließenden und ruhenden Verkehrs wird ausgesetzt. Geändert durch Art. 13 der Statistikbereinigungsverordnung vom 14. September 1984 (BGBl. I S. 1249).

soweit Sachverhalte erhoben werden, die auf Grund geltender Rechtsvorschriften aufzeichnungs- und aufbewahrungspflichtig sind.

#### § 9

Die monatlichen und jährlichen Erhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 1 und 2 in Verbindung mit §§ 3 und 4) und die jährlichen Erhebungen in der Handelsvermittlung (§ 1 Abs. 2 Nr. 2 in Verbindung mit § 4) sowie die Ergänzungserhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 3 in Verbindung mit § 5) werden vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

#### § 10

Der Bundesminister für Wirtschaft wird ermächtigt, durch Rechtsverordnung mit Zustimmung des Bundesrates

1. die Erhebung von Sachverhalten auszusetzen, wenn die Ergebnisse nicht mehr benötigt werden,
2. die in diesem Gesetz für die einzelnen Erhebungen jeweils vorgesehenen Erhebungsabstände zum Zwecke der Arbeitserleichterung zu verlängern,
3. für die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 3 und Nr. 4 die jeweiligen Erhebungsjahre zu bestimmen.<sup>1)</sup>

### Verordnung zur Durchführung der Zählung Im Handel und Im Gastgewerbe (Handels- und Gaststättenzählungs-Verordnung – HGZV)

Vom 9. Juli 1992

(BGBl. I S. 1238)

Auf Grund des § 10 Nr. 3 des Handelsstatistikgesetzes vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), geändert durch Artikel 4 der Statistikanpassungsverordnung vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846), verordnet der Bundesminister für Wirtschaft:

#### § 1

Die gemäß § 1 Abs. 2 Nr. 4 des Handelsstatistikgesetzes vorgesehene Zählung im Handel und im Gastgewerbe wird im Jahre 1993 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1992 durchgeführt.

#### § 2

Diese Verordnung tritt am Tage nach der Verkündung in Kraft.

Der Bundesrat hat zugestimmt.

Bonn, den 9. Juli 1992

Der Bundesminister für Wirtschaft  
Jürgen W. Möllemann

---

<sup>1)</sup> Siehe Seite 1, Fußnote 3.



	<b>Handels- und Gaststättenzählung 1993</b> Erhebungsvordruck für Unternehmen des Einzelhandels (EU)	Telefonische Rückfragen bitte richten an:
<b>Kenn-Nummer</b>	◀ Bei Rückfragen bitte angeben	<b>EU</b>
1	<div style="border: 1px solid black; width: 90%; margin: 0 auto; height: 100px; position: relative;"> <span style="position: absolute; top: 5px; left: 5px;">┌</span> <span style="position: absolute; top: 5px; right: 5px;">┐</span> <span style="position: absolute; bottom: 5px; left: 5px;">└</span> <span style="position: absolute; bottom: 5px; right: 5px;">┘</span> </div>	Bei Änderung von Anschrift oder Rechtsform: Name, Firma  Straße, Haus-Nr. evtl. Postfach  Postleitzahl, Ort
<b>Rücksendung:</b> Bitte senden Sie den ausgefüllten Erhebungsvordruck innerhalb von 3 Wochen nach Zustellung zurück.		
Bitte teilen Sie uns mit, an wen wir uns bei Rückfragen wenden dürfen (freiwillige Angabe):		
Herr/Frau <input style="width: 300px;" type="text"/> Telefon-Nr. <input style="width: 200px;" type="text"/> / <input style="width: 50px;" type="text"/>		
<b>Sitz des Unternehmens (der Hauptniederlassung) wie oben angegeben?</b> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>		
Wenn nein:		
2	Straße	Postleitzahl, Ort
<b>Für Unternehmen mit mehreren Arbeitsstätten</b>		
Anschriften und überwiegend ausgeübte Tätigkeiten aller Arbeitsstätten (ohne Hauptniederlassung):		
3	Straße	Postleitzahl, Ort
Überwiegend ausgeübte Tätigkeit		
4	Straße	Postleitzahl, Ort
Überwiegend ausgeübte Tätigkeit		
5	Straße	Postleitzahl, Ort
Überwiegend ausgeübte Tätigkeit		
6	Straße	Postleitzahl, Ort
Überwiegend ausgeübte Tätigkeit		
7	Straße	Postleitzahl, Ort
Überwiegend ausgeübte Tätigkeit		
8	Straße	Postleitzahl, Ort
Überwiegend ausgeübte Tätigkeit		
Angaben für weitere Arbeitsstätten bitte nach vorstehendem Schema auf gesondertem Blatt anfügen.		

Handels- und Gaststättenzählung 1993			EU
Erhebungsvordruck für Unternehmen des Einzelhandels (EU)			Satzstelle
			1 - 2
Belegart 30			3 - 13
Kenn-Nummer	Wirtschaftszweig des Unternehmens	5 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	14 - 18
1. Tätige Personen am 30. 4. 1993 <sup>①</sup> (Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden)			Anzahl
<input type="text"/>			19 - 24
2. Geschäftsjahr 1992 Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 1992, so werden Angaben für das Geschäftsjahr erbeten, das im Kalenderjahr 1992 endete; bei Neugründung oder Geschäftsübernahme im Jahre 1992 für das Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31. Dezember 1992.			
Geschäftsjahr 1992 vom <input type="text"/> 199 bis <input type="text"/> 1992 <input type="text"/>			25 - 26
3. Umsatz <sup>②</sup> des gesamten Unternehmens im Geschäftsjahr 1992 einschl. Umsatzsteuer			in vollen DM
<input type="text"/>			27 - 37
ohne Umsatzsteuer			<input type="text"/>
			38 - 48
Aufgliederung des Umsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten			Sorgfältige Schätzung genügt
4. Bitte geben Sie die Anteile der einzelnen Tätigkeiten in % an:			in vollen %
Einzelhandel, auch Apotheken (Absatz an private Haushalte) <sup>③</sup> .....			<input type="text"/>
Großhandel (Absatz an andere Abnehmer als private Haushalte) <sup>④</sup> .....			<input type="text"/>
Handelsvermittlung einschließlich Tankstellenabsatz in fremdem Namen <sup>⑤</sup> - hier ist nur der Anteil an Provisionen und Kostenvergütungen am Gesamtumsatz und nicht der Wert der vermittelten Waren anzugeben - .....			<input type="text"/>
Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe, Kantine) .....			<input type="text"/>
Herstellung (z. B. von Backwaren), Reparatur, Be- und Verarbeitung <sup>⑥</sup> <input type="text"/> und zwar: <input type="text"/>			<input type="text"/>
Übrige Tätigkeiten (z. B. Verlag, gewerbliche Gärtnerei, Datenver- arbeitung für Dritte) <input type="text"/> und zwar: <input type="text"/>			<input type="text"/>
			100
5. Aufteilung des Einzelhandelsumsatzes Bitte nennen Sie für die Branchenzuordnung alle wichtigen Warengruppen <sup>⑦</sup> Ihres Sortiments und deren %-Anteile am Einzelhandelsumsatz (z. B. Fleisch, Fleischwaren 20 %, Obst, Gemüse 5 %, Getränke 10 % usw.):			
Warengruppe	%	Warengruppe	%
Wieviel % des Einzelhandelsumsatzes entfielen auf <sup>⑧</sup> :			in vollen %
Handel in Verkaufsräumen .....			<input type="text"/>
Versandhandel .....			<input type="text"/>
Handel an Verkaufsständen und auf Märkten .....			<input type="text"/>
Handel vom Lager .....			<input type="text"/>
sonstigen Handel (z. B. Tankstellen-, Automatenverkauf) .....			<input type="text"/>
			100
6. Zeichnen Sie in der Regel Ihre Waren mit Bruttopreisen (einschl. Umsatzsteuer) <input type="text"/> 1 oder Nettopreisen (ohne Umsatzsteuer) <input type="text"/> 2 aus?			67
7. Kapitalbeteiligungen <sup>⑨</sup>			Belegart 31
Sind an Ihrem Unternehmen andere Unternehmen beteiligt? .....			ja <input type="text"/> 1 nein <input type="text"/> 2
Wenn ja, handelt es sich dabei um Lieferanten? .....			ja <input type="text"/> 1 nein <input type="text"/> 2
Wenn Sie beide Fragen mit ja beantwortet haben, machen Sie bitte zu den drei wichtigsten Lieferanten folgende Angaben:			Sorgfältige Schätzung genügt
Höhe der Kapitalbeteiligung des Lieferanten am Eigenkapital des Unternehmens	%	1. Lieferant	2. Lieferant
		16 17	20 21
		24 25	24 25
Anteil der Warenbezüge von dem am Unternehmen beteiligten Lieferanten am gesamten Wareneingang 1992	%	18 19	22 23
		26 27	26 27
			16 - 27

<p>8. Berichten Sie zur Zeit zu einer monatlichen bzw. jährlichen Statistik im Handel oder Gastgewerbe an das Statistische Landes- oder Bundesamt ⑩? ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>Wenn ja:          Zu welcher Statistik? <input style="width: 50%;" type="text"/>          Unter welcher Kenn-Nummer? <input style="width: 150px;" type="text"/></p>	Satzstelle	<del>XXXX</del> <del>XXXX</del> 28-34			
<p>9. Hat das Unternehmen mehrere Arbeitsstätten ⑪? ..... ja <input type="checkbox"/> 1 nein <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Arbeitsstätten am 30. 4. 1993 (ohne Hauptniederlassung) an. <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	35	36-40			
Die folgenden Fragen richten sich nur an Unternehmen ohne Zweigniederlassungen					
<p>10. Betriebsform ⑫ Bitte nur die Betriebsform mit dem überwiegenden Umsatzanteil ankreuzen</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <b>Ladengeschäft, und zwar:</b>            Kaufhaus ..... <input type="checkbox"/> 1            Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1            SB-Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1            Verbrauchermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1            Supermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1            Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1            Fachmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1            Andere Art von Ladengeschäft (z. B. Fach- und Spezialgeschäft) ..... <input type="checkbox"/> 1         </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <b>Andere Betriebsform, und zwar:</b>            Kiosk, fester Straßenverkaufsstand ..... <input type="checkbox"/> 2            Versandhandel ..... <input type="checkbox"/> 3            Handel vom Lager (Lagerplatz) ..... <input type="checkbox"/> 4            Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 5            Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 6            beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten ..... <input type="checkbox"/> 7            Haustürverkauf, Verkaufswagen ..... <input type="checkbox"/> 8            sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) ..... <input type="checkbox"/> 9         </td> </tr> </table> <p>Enthält Ihr Angebot schnell verderbliche Nahrungsmittel (z. B. Frischobst, Gemüse, Frischfleisch)? ja <input type="checkbox"/> 1 nein <input type="checkbox"/> 2</p>	<b>Ladengeschäft, und zwar:</b> Kaufhaus ..... <input type="checkbox"/> 1 Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1 SB-Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1 Verbrauchermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Supermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Fachmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Andere Art von Ladengeschäft (z. B. Fach- und Spezialgeschäft) ..... <input type="checkbox"/> 1	<b>Andere Betriebsform, und zwar:</b> Kiosk, fester Straßenverkaufsstand ..... <input type="checkbox"/> 2 Versandhandel ..... <input type="checkbox"/> 3 Handel vom Lager (Lagerplatz) ..... <input type="checkbox"/> 4 Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 5 Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 6 beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten ..... <input type="checkbox"/> 7 Haustürverkauf, Verkaufswagen ..... <input type="checkbox"/> 8 sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) ..... <input type="checkbox"/> 9	41	42	
<b>Ladengeschäft, und zwar:</b> Kaufhaus ..... <input type="checkbox"/> 1 Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1 SB-Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1 Verbrauchermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Supermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Fachmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1 Andere Art von Ladengeschäft (z. B. Fach- und Spezialgeschäft) ..... <input type="checkbox"/> 1	<b>Andere Betriebsform, und zwar:</b> Kiosk, fester Straßenverkaufsstand ..... <input type="checkbox"/> 2 Versandhandel ..... <input type="checkbox"/> 3 Handel vom Lager (Lagerplatz) ..... <input type="checkbox"/> 4 Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 5 Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 6 beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten ..... <input type="checkbox"/> 7 Haustürverkauf, Verkaufswagen ..... <input type="checkbox"/> 8 sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) ..... <input type="checkbox"/> 9				
<p>11. Bedienungsform Bitte nur die Bedienungsform mit dem überwiegenden Umsatzanteil ankreuzen</p> <p>Überwiegend Selbstbedienung <input type="checkbox"/> 1 Überwiegend herkömmliche Bedienung <input type="checkbox"/> 2</p>	43				
<p>12. Kapazitätsangaben für den 30. 4. 1993</p> <p>Geschäftsfläche ⑬ ..... <input style="width: 100px;" type="text"/> m<sup>2</sup></p> <p>Verkaufsfläche ⑭ ..... <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	44-49	50-55			
<p>13. Örtliche Geschäftslage (Bitte nur ein Feld ankreuzen):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">           Im Zentrum der Stadt/Gemeinde            und zwar            in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 1            in der übrigen Innenstadt (bzw. in einer Innenstadt ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 2         </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">           In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde (Hauptgeschäftslage in Stadtteilen bzw. Vororten)            und zwar            in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 3            im übrigen Nebenzentrum (bzw. in einem Nebenzentrum ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 4         </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">           In einem Wohngebiet <input type="checkbox"/> 5            Außerhalb der geschlossenen Besiedlung <input type="checkbox"/> 6            In keiner der genannten Lagen (z. B. Industrie- und Gewerbegebiete, Ausfallstraßen) <input type="checkbox"/> 7         </td> </tr> </table>	Im Zentrum der Stadt/Gemeinde und zwar in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 1 in der übrigen Innenstadt (bzw. in einer Innenstadt ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 2	In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde (Hauptgeschäftslage in Stadtteilen bzw. Vororten) und zwar in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 3 im übrigen Nebenzentrum (bzw. in einem Nebenzentrum ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 4	In einem Wohngebiet <input type="checkbox"/> 5 Außerhalb der geschlossenen Besiedlung <input type="checkbox"/> 6 In keiner der genannten Lagen (z. B. Industrie- und Gewerbegebiete, Ausfallstraßen) <input type="checkbox"/> 7	56	
Im Zentrum der Stadt/Gemeinde und zwar in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 1 in der übrigen Innenstadt (bzw. in einer Innenstadt ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 2	In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde (Hauptgeschäftslage in Stadtteilen bzw. Vororten) und zwar in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 3 im übrigen Nebenzentrum (bzw. in einem Nebenzentrum ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 4	In einem Wohngebiet <input type="checkbox"/> 5 Außerhalb der geschlossenen Besiedlung <input type="checkbox"/> 6 In keiner der genannten Lagen (z. B. Industrie- und Gewerbegebiete, Ausfallstraßen) <input type="checkbox"/> 7			
Gegebenenfalls ergänzende Hinweise:					

## Handels- und Gaststättenzählung 1993

Dem Erhebungsbereich Einzelhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftliche Tätigkeit überwiegend darin besteht, Waren in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte abzusetzen. Dazu gehören auch die Apotheken.

Erläuterungen \*) zum Erhebungsvordruck für Unternehmen des Einzelhandels (EU)

① Mitzuzählen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten (ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte).

② Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatz Erlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Umsätze anzugeben.

③ Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden ⑥.

Wird Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in vergleichsweise kleinen geringwertigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Bruttopreisauszeichnung (= einschließlich Umsatzsteuer) dem Einzelhandel zuzuordnen, bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird.

Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. in Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z. B. von selbst hergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung. Der Erlös aus dem Verkauf von selbstgezogenen Blumen in einem Blumengeschäft zählt jedoch zum Umsatz aus „Übrige Tätigkeiten“.

④ Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt.

⑤ Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Kommissionshandel ist „Eigengeschäft“ ③ ④.

⑥ Handelsübliches Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Zerteilen, Herrichten, Mischen u. dgl. ist nicht als Bearbeitung anzusehen. Ferner gelten solche Leistungen nicht als Bearbeitung, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind (z. B. Schneiden von Eisen und Stahl, Anschließen von Elektrogeräten u. dgl. an vorhandene Leitungen, Beizen und Polieren von Möbeln).

⑦ Beispiele für Warengruppen des Einzelhandels: Fleisch, Fleischwaren - Wein, Spirituosen - Tabakwaren - Herrenoberbekleidung - Damenoberbekleidung - Rundfunk-, Fernseh-, phonotechn. Geräte - Lacke, Farben, aber auch „Apotheke“ oder „Drogerie“.

⑧ Betriebsformen:  
Handel in Verkaufsräumen (Ladengeschäften):

- **Kaufhaus**  
Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1000 qm.

### Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen angeboten werden. Das Sortiment umfaßt i. d. R. die Bereiche Bekleidung, Heimtextilien, Sport, Hausrat, Möbel, Einrichtung, Schmuck, Unterhaltung sowie Nahrungsmittel und Getränke. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung (z. B. im Radio- und Fernsehbereich) bis zur Selbstbedienung (z. B. bei Lebensmitteln). Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

### Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

### Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie darüber hinaus ein reichhaltiges Sortiment von Waren anderer Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1000 und 3000 qm.

### Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Süßfrüchte, Fleisch u. ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

### Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

### Fachmarkt

Ladengeschäft eines Warenbereichs (z. B. Bekleidungsfachmarkt, Gartencenter) oder eines Bedarfszweiges (z. B. Bau- und Heimwerkermarkt, Sport-, Drogeriefachmarkt) mit einem breiten, in den Hauptwarengruppen auch tiefen Sortiment. Das Verkaufsverfahren ist überwiegend Selbstbedienung; auf Wunsch wird meist auch sortimentspezifische Beratung geboten.

### Andere Art von Ladengeschäften (z. B. Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

### Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

### Handel an Verkaufsständen und auf Märkten

Dazu zählen Kioske, feste Straßenverkaufsstände sowie bewegliche, d. h. nicht an feste Standorte gebundene Verkaufsstände an öffentlichen Straßen oder auf festen Marktplätzen, nicht jedoch der Handel aus Verkaufswagen.

⑨ Die Frage nach den **Beteiligungsverhältnissen** richtet sich nur an Kapitalgesellschaften. Unternehmen anderer Rechtsform (z. B. Personengesellschaft) geben lediglich bei der ersten Frage „nein“ an.

⑩ Aus der Handels- und Gaststättenzählung werden wiederum stichprobenweise Unternehmen ausgewählt, die zu den monatlichen und jährlichen Handelsstatistiken berichten. Dabei sollen - soweit wie möglich - die bisher meldenden gegen neue Unternehmen ausgetauscht werden. Teilen Sie uns bitte zu diesem Zweck Ihre Kenn-Nummer (7-stellig) mit, falls Sie in die derzeit laufenden Statistiken einbezogen sind.

⑪ **Arbeitsstätten des Unternehmens** sind alle räumlich voneinander getrennten Verkaufsfilialen, Werkstätten, Produktions-, Verwaltungs- und Hilfsbetriebe, Lager, Fuhrparks usw., in denen mindestens eine Person regelmäßig (auch nur stundenweise) tätig ist. Räumlich getrennt sind alle Arbeitsstätten, auch wenn sie in derselben Gemeinde liegen, falls sie untereinander nur über öffentliche Verkehrsflächen erreichbar sind.

⑫ **Geschäftsfläche** ist die gesamte betrieblich genutzte Fläche aller Verkaufs-, Lager-, Versand-, Büro- und Sozialräume, Werkstätten usw., außer Parkflächen für Kunden. Dabei kann es sich sowohl um überbaute Flächen als auch um nicht überbaute (z. B. Werkstatthof, Lagerplatz) handeln.

⑬ Zur Verkaufsfläche gehören Standflächen für die Ladeneinrichtung, Ausstellungsflächen sowie alle Flächen einschließlich Freiflächen, Gängen und Treppen, zu denen die Kunden Zugang haben.

\*) Abgestimmt mit dem Katalog E (Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft).

<b>Handels- und Gaststättenzählung 1993</b>		Telefonische Rückfragen bitte richten an:
Erhebungsvordruck für Arbeitsstätten des Einzelhandels (EA)		
Kenn-Nummer	◀ Bei Rückfragen bitte angeben	<b>EA</b>
1	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 5px; left: 5px;">┌</div> <div style="position: absolute; top: 5px; right: 5px;">┐</div> <div style="position: absolute; bottom: 5px; left: 5px;">└</div> <div style="position: absolute; bottom: 5px; right: 5px;">┘</div> </div>	Bei Änderung von Anschrift oder Rechtsform:  Name, Firma  Straße, Haus-Nr. evtl. Postfach  Postleitzahl, Ort
Bitte teilen Sie uns mit, an wen wir uns bei Rückfragen wenden dürfen (freiwillige Angabe):  Herr/Frau <input style="width: 150px;" type="text"/> Telefon-Nr. <input style="width: 150px;" type="text"/> / <input style="width: 50px;" type="text"/>		
<p><b>Zweck, Art und Umfang der Erhebung:</b>          Die in mehrjährigen Abständen (zuletzt 1985) als Totalerhebung durchgeführte Handels- und Gaststättenzählung liefert wichtige Strukturdaten über die Bereiche Handel und Gastgewerbe. Die Ergebnisse dieser Zählung werden als Entscheidungshilfen für konjunktur- und strukturpolitische Zwecke von der Bundesregierung und den Landesregierungen, aber auch von der Wirtschaft und ihren Verbänden dringend benötigt.</p> <p>Diese Meldung bezieht sich auf die oben genannte Arbeitsstätte, und zwar auf die gesamte Arbeitsstätte mit allen ihren gewerblich und freiberuflich ausgeübten Tätigkeiten, ggf. auch mit Umsätzen aus Großhandel, eigener Herstellung, Reparaturen u. ä. Nicht zu berücksichtigen sind (nicht gewerblich besteuerte) Land- und Forstwirtschaft.</p> <p><b>Rechtsgrundlagen:</b>          Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 4 der Verordnung vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846), sowie Verordnung zur Durchführung der Zählung im Handel und im Gastgewerbe (Handels- und Gaststättenzählungsverordnung – HGZV) vom 09. Juli 1992 (BGBl. I S. 1238) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837). Erhoben werden die Angaben zu § 6 und § 7 HdlStatG.</p> <p><b>Auskunftspflicht:</b>          Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 HdlStatG in Verbindung mit §§ 15 und 26 Abs. 4 Satz 1 BStatG. Danach sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und die Leiter der Arbeitsstätten auskunftspflichtig. Gemäß § 15 Abs. 6 BStatG haben Widerspruch und Anfechtungsklage gegen die Aufforderung zur Auskunftserteilung keine aufschiebende Wirkung.</p> <p><b>Geheimhaltung:</b>          Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.          Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, daß sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen wieder zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für die Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.          Nach § 24c des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Februar 1990 (BGBl. I S. 235) dürfen der Monopolkommission für die Begutachtung der Entwicklung der Unternehmenskonzentration zusammengefaßte Einzelangaben über die vom-Hundert-Anteile der drei, sechs und zehn größten Unternehmen oder Betriebe des jeweiligen Wirtschaftsbereichs in der Bundesrepublik Deutschland übermittelt werden.</p> <p><b>Hilfsmerkmale, Trennen und Löschen, Adreßdatei:</b>          Name und Anschrift des Auskunftspflichtigen bzw. des Unternehmens oder der Arbeitsstätten sowie Angaben zu deren überwiegend ausgeübter Tätigkeit sowie Name und Telefonnummer der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden nach Abschluß der Eingangsprüfung vom Erhebungsvordruck getrennt, gesondert aufbewahrt und spätestens nach Abschluß der Erhebung vernichtet. Die verwendete Kenn-Nummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen. Sie besteht aus einer frei vergebenen Nummer, wobei die ersten drei Ziffern erkennen lassen, in welchem Bundesland das Unternehmen bei der Durchführung der Handels- und Gaststättenzählung 1993 erfaßt wurde. Name und Anschrift des Unternehmens bzw. der Arbeitsstätte und die Kenn-Nummer werden für die gemäß § 13 BStatG vorgesehene Adreßdatei verwendet.</p> <p><b>Erläuterungen:</b> Bitte beachten Sie auch die Erläuterungen ○ auf der Rückseite.</p>		



<p>5. Betriebsform <sup>Ⓢ</sup> <span style="float: right;">Bitte nur die Betriebsform mit dem überwiegenden Umsatzanteil ankreuzen</span></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Ladengeschäft, und zwar:</b></p> <p>Kaufhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>SB-Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Verbrauchermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Supermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Fachmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Andere Art von Ladengeschäft (z. B. Fach- und Spezialgeschäft) ..... <input type="checkbox"/> 1</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Andere Betriebsform, und zwar:</b></p> <p>Kiosk, fester Straßenverkaufsstand ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Versandhandel ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Handel vom Lager (Lagerplatz) ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten ..... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Haustürverkauf, Verkaufswagen ..... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) ..... <input type="checkbox"/> 9</p> </td> </tr> </table> <p>Enthält Ihr Angebot schnell verderbliche Nahrungsmittel (z. B. Frischobst, Gemüse, Frischfleisch)? <span style="float: right;">ja <input type="checkbox"/> 1    nein <input type="checkbox"/> 2</span></p>	<p><b>Ladengeschäft, und zwar:</b></p> <p>Kaufhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>SB-Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Verbrauchermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Supermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Fachmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Andere Art von Ladengeschäft (z. B. Fach- und Spezialgeschäft) ..... <input type="checkbox"/> 1</p>	<p><b>Andere Betriebsform, und zwar:</b></p> <p>Kiosk, fester Straßenverkaufsstand ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Versandhandel ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Handel vom Lager (Lagerplatz) ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten ..... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Haustürverkauf, Verkaufswagen ..... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) ..... <input type="checkbox"/> 9</p>	Satzstelle	
<p><b>Ladengeschäft, und zwar:</b></p> <p>Kaufhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>SB-Warenhaus ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Verbrauchermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Supermarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Fachmarkt ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Andere Art von Ladengeschäft (z. B. Fach- und Spezialgeschäft) ..... <input type="checkbox"/> 1</p>	<p><b>Andere Betriebsform, und zwar:</b></p> <p>Kiosk, fester Straßenverkaufsstand ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Versandhandel ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Handel vom Lager (Lagerplatz) ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>beweglicher Verkaufsstand an Straßen oder auf Märkten ..... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Haustürverkauf, Verkaufswagen ..... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) ..... <input type="checkbox"/> 9</p>			
<p>6. Bedienungsform <span style="float: right;">Bitte nur die Bedienungsform mit dem überwiegenden Umsatzanteil ankreuzen</span></p> <p>Überwiegend Selbstbedienung <input type="checkbox"/> 1      Überwiegend herkömmliche Bedienung <input type="checkbox"/> 2</p>	51			
<p>7. Kapazitätsangaben für den 30. 4. 1993</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">m<sup>2</sup></p> <p>Geschäftsfläche <sup>Ⓢ</sup> ..... <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>Verkaufsfläche <sup>Ⓢ</sup> ..... <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	52-57 58-63			
<p>8. Örtliche Geschäftslage (Bitte nur ein Feld ankreuzen):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p><b>Im Zentrum der Stadt/Gemeinde</b></p> <p>und zwar</p> <p>in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 1</p> <p>in der übrigen Innenstadt (bzw. in einer Innenstadt ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 2</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p><b>In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde (Hauptgeschäftslage in Stadtteilen bzw. Vororten)</b></p> <p>und zwar</p> <p>in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 3</p> <p>im übrigen Nebenzentrum (bzw. in einem Nebenzentrum ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 4</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p><b>In einem Wohngebiet</b> <input type="checkbox"/> 5</p> <p><b>Außerhalb der geschlossenen Besiedlung</b> <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>In keiner der genannten Lagen (z. B. Industrie- und Gewerbegebiete, Ausfallstraßen)</b> <input type="checkbox"/> 7</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Im Zentrum der Stadt/Gemeinde</b></p> <p>und zwar</p> <p>in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 1</p> <p>in der übrigen Innenstadt (bzw. in einer Innenstadt ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 2</p>	<p><b>In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde (Hauptgeschäftslage in Stadtteilen bzw. Vororten)</b></p> <p>und zwar</p> <p>in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 3</p> <p>im übrigen Nebenzentrum (bzw. in einem Nebenzentrum ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 4</p>	<p><b>In einem Wohngebiet</b> <input type="checkbox"/> 5</p> <p><b>Außerhalb der geschlossenen Besiedlung</b> <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>In keiner der genannten Lagen (z. B. Industrie- und Gewerbegebiete, Ausfallstraßen)</b> <input type="checkbox"/> 7</p>	64
<p><b>Im Zentrum der Stadt/Gemeinde</b></p> <p>und zwar</p> <p>in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 1</p> <p>in der übrigen Innenstadt (bzw. in einer Innenstadt ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 2</p>	<p><b>In einem Nebenzentrum der Stadt/Gemeinde (Hauptgeschäftslage in Stadtteilen bzw. Vororten)</b></p> <p>und zwar</p> <p>in einer Fußgängerzone <input type="checkbox"/> 3</p> <p>im übrigen Nebenzentrum (bzw. in einem Nebenzentrum ohne Fußgängerzone) <input type="checkbox"/> 4</p>	<p><b>In einem Wohngebiet</b> <input type="checkbox"/> 5</p> <p><b>Außerhalb der geschlossenen Besiedlung</b> <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>In keiner der genannten Lagen (z. B. Industrie- und Gewerbegebiete, Ausfallstraßen)</b> <input type="checkbox"/> 7</p>		
<p>Gegebenenfalls ergänzende Hinweise:</p>				

## Handels- und Gaststättenzählung 1993

Dem Erhebungsbereich Einzelhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftliche Tätigkeit überwiegend darin besteht, Waren in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte abzusetzen. Dazu gehören auch die Apotheken.

Erläuterungen\*) zum Erhebungsvordruck für Arbeitsstätten des Einzelhandels (EA)

① Mitzuzählen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten (ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte).

② Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Umsätze anzugeben.

③ Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden ⑥.

Wird Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in vergleichsweise kleinen geringwertigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Bruttopreisauszeichnung (= einschließlich Umsatzsteuer) dem Einzelhandel zuzuordnen, bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird.

Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. in Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z. B. von selbst hergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung. Der Erlös aus dem Verkauf von selbstgezogenen Blumen in einem Blumengeschäft zählt jedoch zum Umsatz aus „Übrige Tätigkeiten“.

④ Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt.

⑤ Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Kommissionshandel ist „Eigengeschäft“ ③ ④.

⑥ Handelsübliches Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Zerteilen, Herrichten, Mischen u. dgl. ist nicht als Bearbeitung anzusehen. Ferner gelten solche Leistungen nicht als Bearbeitung, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind (z. B. Schneiden von Eisen und Stahl, Anschließen von Elektrogeräten u. dgl. an vorhandene Leitungen, Beizen und Polieren von Möbeln).

⑦ Beispiele für Warengruppen des Einzelhandels: Fleisch, Fleischwaren - Wein, Spirituosen - Tabakwaren - Herrenoberbekleidung - Damenoberbekleidung - Rundfunk-, Fernseh-, phonotechn. Geräte - Lacke, Farben, aber auch „Apothek“ oder „Drogerie“.

⑧ Betriebsformen:

Handel in Verkaufsräumen (Ladengeschäften):

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen angeboten werden. Das Sortiment umfaßt i. d. R. die Bereiche Bekleidung, Heimtextilien, Sport, Hausrat, Möbel, Einrichtung, Schmuck, Unterhaltung sowie Nahrungsmittel und Getränke. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung (z. B. im Radio- und Fernsehbereich) bis zur Selbstbedienung (z. B. bei Lebensmitteln). Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie darüber hinaus ein reichhaltiges Sortiment von Waren anderer Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1000 und 3000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Süßfrüchte, Fleisch u. ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Sonstiger SB-Lebensmittelmart

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Fachmarkt

Ladengeschäft eines Warenbereichs (z. B. Bekleidungsfachmarkt, Gartencenter) oder eines Bedarfszweiges (z. B. Bau- und Heimwerkermarkt, Sport-, Drogeriefachmarkt) mit einem breiten, in den Hauptwarengruppen auch tiefen Sortiment. Das Verkaufsverfahren ist überwiegend Selbstbedienung; auf Wunsch wird meist auch sortimentspezifische Beratung geboten.

- Andere Art von Ladengeschäften (z. B. Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

Handel an Verkaufsständen und auf Märkten

Dazu zählen Kioske, feste Straßenverkaufsstände sowie bewegliche, d. h. nicht an feste Standorte gebundene Verkaufsstände an öffentlichen Straßen oder auf festen Marktplätzen, nicht jedoch der Handel aus Verkaufswagen.

⑨ Geschäftsfläche ist die gesamte betrieblich genutzte Fläche aller Verkaufs-, Lager-, Versand-, Büro- und Sozialräume, Werkstätten usw., außer Parkflächen für Kunden. Dabei kann es sich sowohl um überbaute Flächen als auch um nicht überbaute (z. B. Werkstatthof, Lagerplatz) handeln.

⑩ Zur Verkaufsfläche gehören Standflächen für die Ladeneinrichtung, Ausstellungsflächen sowie alle Flächen einschließlich Freiflächen, Gängen und Treppen, zu denen die Kunden Zugang haben.

\*) Abgestimmt mit dem Katalog E (Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft).

# Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost.

## Reihe 4: Gastgewerbe

### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost.

### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost.

## Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der *Jahresbericht* enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

## Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der *Monatsbericht* enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der *Jahresbericht* ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

## Reihe 7: Reiseverkehr

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in *6jährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

## Ergebnisse einmaliger Zählungen

### Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

#### Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

#### Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels (vorgesehen)

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Großhandel und Handelsvermittlung (vorgesehen)

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

#### Kraftfahrzeughandel; Tankstellen (vorgesehen)

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Gastgewerbe (vorgesehen)

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

#### Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993  
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979  
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



**Statistisches Bundesamt**  
**Gustav-Stresemann-Ring 11**  
**65189 Wiesbaden**

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.





Statistisches Bundesamt

Neu erschienen:

— Lange Reihen —

zur

Wirtschaftsentwicklung

1994

Die zweijährlich aufgelegte Publikation bietet eine Zusammenstellung statistischer Zeitreihen, die teilweise bis zum Jahr 1950 zurückreichen. Der Schwerpunkt der Übersichten liegt bei den wichtigen Ergebnissen laufender Wirtschaftsstatistiken, wie aus dem Produzierenden Gewerbe, der Bautätigkeit, dem Außenhandel sowie den Preis- und Lohnstatistiken. Ergänzt werden diese Angaben durch die Bereiche Finanzen und Steuern, Geld und Kredit und Sozialleistungen sowie durch Basisdaten aus den Bevölkerungs- und Erwerbstätigkeitsstatistiken. Die Auswahl liefert das notwendige Datenmaterial zur Beurteilung der längerfristigen Wirtschaftsentwicklung und für mittel- und langfristige Vorausschätzungen. Nachgewiesen werden daher insbesondere Indikatoren, die in die Berechnung des Sozialprodukts eingehen, dessen wichtigste Größen ebenfalls dargestellt sind. Die Übersichten enthalten neben den Grunddaten auch Meßzahlen und Veränderungsraten. Gegenüber der Ausgabe von 1992 ist der Nachweis gesamtdeutscher Ergebnisse für die letzten Jahre deutlich erweitert worden.

181 Seiten, broschiert DM 25,70, Bestell-Nr. 1010500-94900, ISBN 3-8246-462-0

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag Metzler-Poeschel,  
Verlagsauslieferung H. Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen,  
Telefon (0 70 71) 93 53 50; Telefax (0 70 71) 3 36 53

— METZLER  
POESCHEL —