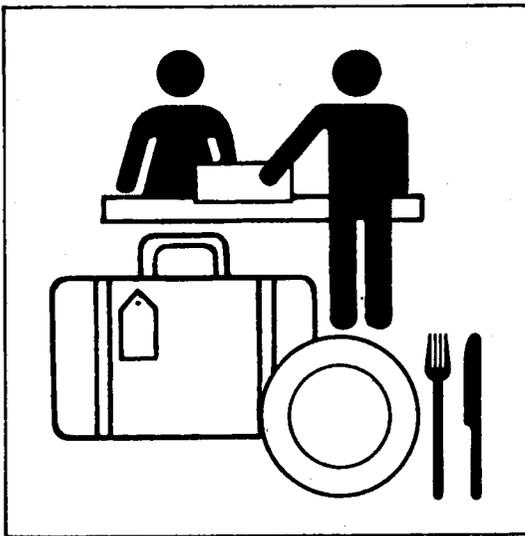


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 3.2

Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand
und Investitionen im Einzelhandel

1995

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 - 28 62 oder - 31 28, Fax: 06 11 / 75 39 69

    **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden.

(ggf. spezieller Hinweis auf die zu dieser Veröffentlichung gespeicherten Zeitreihen einsetzen)

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 24 26 und 27 16.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.

  **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

(ggf. spezieller Hinweis auf die zu dieser Veröffentlichung gespeicherten Zeitreihen einsetzen)



(ggf. spezieller Hinweis zur Bezugsmöglichkeit dieser Veröffentlichung in Diskettenform einsetzen)

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
● Telefon: 06 11 / 75 24 05
● Telefax: 06 11 / 75 33 30
● T-Online (Btx): *48484#
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
● Telefon: 030 / 23 24 68 66
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: jährlich

Erschienen im September 1997

Preis: DM 13,60

Bestellnummer: 2060320-95700

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1997

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03567

Inhalt

| Textteil | Seite |
|---|--------------|
| Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik | 4 |
| Definitionen | 6 |
| Ergebnisse der Jahreserhebung 1995 | 8 |
| Tabellenteil | |
| 1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Wareneinsatz, Rohertrag sowie Bruttolohn- und -gehaltsumme im Einzelhandel 1995 | |
| 1.1 nach Wirtschaftsunterklassen | 16 |
| 1.2 nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen | 24 |
| 1.3 nach Wirtschaftsklassen und Beschäftigtengrößenklassen | 34 |
| 2 Unternehmen mit Investitionen: Beschäftigte, Umsatz, Bruttoanlageinvestitionen und Verkaufserlöse aus dem Abgang von Sachanlagen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen im Einzelhandel 1995 | |
| 2.1 nach Wirtschaftsklassen | 42 |
| 2.2 nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzgrößenklassen | 46 |
| 2.3 nach Wirtschaftsgruppen und Beschäftigtengrößenklassen | 48 |
| 3 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Wareneinsatz, Bruttolohn- und Gehaltsumme, Investitionen, Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen sowie Verkaufserlöse aus dem Abgang von Sachanlagen im Einzelhandel 1994 und 1995 | 50 |
| 4 Umsatz im Einzelhandel 1995 nach Hauptbereichen des Warenverzeichnisses für die Binnenhandelsstatistik | 56 |
| Anhang | |
| 1 Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe | 58 |
| 2 Muster des Erhebungsvordrucks für die Jahreserhebung 1995 | 63 |

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Jahrerhebung im Einzelhandel

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 4 HdlStatG.

2. Zweck der Erhebung; Erhebungsprogramm

Die Jahrerhebung im Einzelhandel stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Einzelhandelsstatistik dar. Erst die Ergebnisse der Jahrerhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Einzelhandel vermitteln.

Zum Erhebungsprogramm der Jahrerhebung gehören neben der Erfassung des Jahresumsatzes die Ermittlung des Wareneingangs und der Lagerbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Diese Daten dienen der Ermittlung des Rohertrages sowie als Unterlage für die Schätzung der Vorratsveränderungen in der Wirtschaft.

Erfasst werden weiterhin die Anzahl der Beschäftigten am Jahresende und ergänzend dazu die Bruttolohn- und -gehaltssumme. Damit können Ergebnisse vorgelegt werden, die konjunkturpolitisch für die Beurteilung der Beschäftigungssituation und der Lohn- und Gehaltsstruktur im Einzelhandel von Bedeutung sind. Es handelt sich aber auch um betriebswirtschaftlich relevante Daten, da sie in Verbindung mit anderen Merkmalen der Jahrerhebung Aufschluss über die Entwicklung der Arbeitsintensität und -produktivität geben. Für die Unternehmer können entsprechende Untersuchungen zur Beurteilung der Dringlichkeit von Rationalisierungsmaßnahmen, um dem Konkurrenzdruck gewachsen zu sein, herangezogen werden.

In das Erhebungsprogramm der Jahrerhebung integriert sind auch Fragen nach den Investitionen, den Verkaufserlösen aus dem Abgang von Anlagegütern sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen einschließlich der Kosten für Leasing. Die Beobachtung der Veränderungen der Investitionen gilt als wichtiger Indikator für die längerfristige Umsatzerwartung der Unternehmer. Die Erfassung der Aufwendungen für gemietete und gepachtete Anlagegüter ergänzt diesen Sachverhalt und gibt außerdem Aufschluss über die Veränderungen in der Finanzpolitik der Unternehmer.

Die Aufgliederung des Gesamtumsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten ermöglicht die Darstellung der Tätigkeiten der Unternehmen in funktionaler Gliederung. Sie dient gleichzeitig nicht nur der Beobachtung der Veränderung der Umsatzstruktur und der Spezialisierungs- oder Diversifikationstenden-

zen im Einzelhandelsbereich, sondern darüber hinaus auch der laufenden Beurteilung der Auskunftspflicht der in die Einzelhandelsstatistik einbezogenen Unternehmen.

Die nach Wirtschaftszweigen tief gegliederten Ergebnisse der Jahrerhebung auch nach Umsatz- und Beschäftigtenengrößenklassen ermöglichen eine differenzierte Beobachtung der langfristigen Marktentwicklung auch für den Mittelstand in den einzelnen Branchen. Damit stehen branchenweise betriebswirtschaftlich relevante Ergebnisse für Leistungsvergleiche zur Verfügung. Die Ergebnisse dieser Statistik können deshalb als wichtige Planungs- und Entscheidungshilfen gleichermaßen für Politiker, staatliche Institutionen, Verbände und Unternehmer dienen.

3. Erhebungsbereich und wirtschaftszweig-systematische Zuordnung der Erhebungseinheiten

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Erfasst werden alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Einzelhandel betreiben (zur Definition des „Einzelhandels“ s. auch unter 9.). Die Unternehmen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Handelstätigkeiten überwiegen (z.B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln) und unter Einbeziehung bereichsfremder fachlicher Unternehmens- und Betriebsteile (z.B. Selbstbedienungsrestaurant eines Supermarktes). Nicht einbezogen werden (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie im Ausland gelegene Unternehmensteile.

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik ist institutionell (nach dem Schwerpunktprinzip) und nicht funktional abgegrenzt. Im Rahmen der Einzelhandelsstatistik bleiben somit die Einzelhandelsaktivitäten aller Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht im Einzelhandel liegt, unbeobachtet.

Für Unternehmen mit Tätigkeiten, die verschiedenen Erhebungsbereichen zuzurechnen sind, erfolgt die Bereichszuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit, gemessen an der Wertschöpfung.

Innerhalb des Einzelhandels werden die Unternehmen den Wirtschaftsunterklassen (5-Steller der WZ 93) im wesentlichen nach der Zusammensetzung des Warensortiments zugeordnet. Diese Zuordnung ist bisweilen schwierig. Im Prinzip liegt der Klassifikation der Wirtschaftszweige nämlich die Annahme zugrunde, daß sich innerhalb des Warensortiments jeweils ein mehr oder weniger eindeutig ausgeprägter Schwerpunkt bei einer speziellen Warengruppe erkennen läßt. Nur unter dieser Annahme kann eine aussagekräftige Branchengliederung und eine Zuordnung von Institutionen zu dieser fachlichen Gliederung allein anhand der "Hauptwarengruppen" vorgenommen werden. Die Waren des "Randsortiments" bleiben dabei unberücksichtigt. Neben den damit gut zu charakterisierenden, stark spezialisierten Einzelhandelsunter-

nehmen gibt es aber auch solche, denen in ihrem verhältnismäßig breiten Sortiment ein ausgeprägter Schwerpunkt fehlt. Für diese Einzelhandelsunternehmen sind in der WZ 93 speziell einige Positionen vorgesehen.

Grundsätzlich eröffnet die Jahreserhebung durch die Vielfalt an Fragen die Möglichkeit, die Zuordnung eines Unternehmens zum Einzelhandel zu überprüfen. Die Folge dieser Prüfung kann sein, daß ein Unternehmen nicht mehr schwerpunktmäßig dem Einzelhandel zugerechnet werden kann. Die Wertschöpfung aus einer anderen Tätigkeit, z.B. aus Großhandel oder Herstellung, hat möglicherweise so stark zugenommen, daß die Wertschöpfung aus der Einzelhandelstätigkeit nicht mehr überwiegt. Das Unternehmen fällt dann, obwohl es weiterhin besteht, aus dem Berichtskreis des Einzelhandels heraus.

4. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen, d.h. die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erteilen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten.

5. Erhebungsmethode und -umfang

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 35 000 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 388 414 Einzelhandelsunternehmen gezählt (s. Übersicht 1). Die Unternehmen wurden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Für die Schichtung der Auswahlgrundlage war die beabsichtigte Ergebnisdarstellung nach Bundesländern und Wirtschaftsgruppen maßgebend. Ab einer bestimmten Umsatzhöhe, der sogenannten Totalschwelle, die für jedes Bundesland und für jede Wirtschaftsgruppe gesondert ermittelt wurde, erfolgte keine repräsentative Auswahl mehr; vielmehr wurden die Unternehmen mit einem Umsatz über der Totalschwelle vollzählig in die Stichprobe einbezogen.

6. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Ämtern der Länder durchgeführt, wobei das Statistische Bundesamt im Auftrag der Länder Mehrländerunternehmen (das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) befragt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

Zur Einzelhandelsstatistik besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen.

Übersicht 1: Unternehmen des Einzelhandels nach Umsatzgrößenklassen (Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1993)

| Umsatz von ... bis unter ... DM | Unternehmen | | Beschäftigte | | Umsatz 1992 | |
|--|-------------------|------------|------------------|------------|----------------|------------|
| | am 30. April 1993 | | | | Mill. DM | % |
| | Anzahl | % | Anzahl | % | | |
| 25 000 - 1 Mill. | 269 425 | 69,4 | 724 875 | 25,3 | 84 342 | 12,3 |
| 1 Mill. - 2 Mill. | 40 501 | 10,4 | 284 755 | 9,9 | 56 766 | 8,3 |
| 2 Mill. - 5 Mill. | 25 737 | 6,6 | 303 363 | 10,6 | 75 888 | 11,1 |
| 5 Mill. - 10 Mill. | 5 921 | 1,5 | 145 544 | 5,1 | 40 462 | 5,9 |
| 10 Mill. - 25 Mill. | 2 742 | 0,7 | 141 242 | 4,9 | 41 144 | 6,0 |
| 25 Mill. - 50 Mill. | 767 | 0,2 | 85 610 | 3,0 | 26 482 | 3,9 |
| 50 Mill. - 100 Mill. | 367 | 0,1 | 88 873 | 3,1 | 25 602 | 3,7 |
| 100 Mill. - 250 Mill. | 263 | 0,1 | 135 153 | 4,7 | 40 503 | 5,9 |
| 250 Mill. - 1 Mrd. | 214 | 0,1 | 300 418 | 10,5 | 111 187 | 16,2 |
| 1 Mrd. und mehr | 57 | 0,0 | 523 602 | 18,3 | 170 323 | 24,9 |
| Einzelhandel insgesamt¹⁾ | 388 414 | 100 | 2 865 963 | 100 | 684 871 | 100 |

1) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen; einschließlich Unternehmen, die noch kein volles Geschäftsjahr aufwiesen, das 1992 endete.

7. Aktualisierung des Berichtsfirmenkreises

Von der Einzelhandelsstatistik wird erwartet, daß die Ergebnisse trotz Stichprobenbefragung die laufende Entwicklung wirklichkeitstreu widerspiegeln. Dazu müssen alle Veränderungen, die auf

den Bestand der Unternehmen und auf die dargestellten Sachverhalte Auswirkungen haben, wie Löschungen, Neugründungen, Unternehmenszusammenschlüsse und -teilungen sowie Veränderungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und ähnliche Vorgänge auch in die Stichprobe einfließen. Der Stichprobenplan sieht des-

halb vor, aus dem Kreis der berichtspflichtigen Unternehmen nur solche zu entlassen, die schwerpunktmäßig nicht mehr Einzelhandel betreiben. Sofern die Einzelhandelstätigkeit nach Verpachtung, Verkauf, Übergabe, Fusion, Änderung der Rechtsform, Unternehmensteilung und ähnlichen Veränderungen fortgesetzt wird, bleibt jedoch die Auskunftspflicht auch für das sogenannte "Nachfolgeunternehmen" bestehen. Unternehmen des Einzelhandels, die ihre Geschäftstätigkeit in einen anderen Wirtschaftsbereich verlagern, beispielsweise in den Großhandel, bleiben auch in dem neuen Tätigkeitsbereich berichtspflichtig, wenn er zum Erhebungsbereich des Handelstatistikgesetzes zählt. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis ausgeschiedenen Unternehmen werden ständig neugegründete in den Berichtskreis aufgenommen.

8. Erläuterungen zur Ergebnisdarstellung

Die Gliederung der Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen, Beschäftigtengrößenklassen und Absatzformen erfolgt aufgrund der zur Jahreserhebung gemachten Angaben.

Die Tabellen 2.1 bis 2.3 im Tabellenteil enthalten ausschließlich Ergebnisse für Unternehmen, die im Berichtsjahr Investitionen getätigt haben.

Im Tabellenteil werden hochgerechnete Ergebnisse dargestellt. Dabei werden alle erhobenen Merkmale, beispielsweise die Zahl der Beschäftigten eines Unternehmens, sowie die Anzahl der befragten Unternehmen mit den bei der Stichprobenziehung für die Unternehmen festgesetzten Hochrechnungsfaktoren hochgerechnet. Es wird ein differenziertes Hochrechnungsverfahren angewendet: freie Hochrechnung für die Anzahl der Unternehmen und gebundene Hochrechnung für das Merkmal "Umsatz" und die mit dem Umsatz stark korrelierten Merkmale sowie entsprechend für das Merkmal "Beschäftigte" und die mit der Anzahl der Beschäftigten stark korrelierten Merkmale, wie z.B. Bruttolöhne und -gehälter.

Die Jahreserhebung kann wegen der hohen Mobilität im Handel nicht den Anspruch erheben, die Anzahl der Unternehmen korrekt darzustellen. Es ist mit einem Untererfassungseffekt zu rechnen. Dieser dürfte aber weit weniger Auswirkungen haben auf die Darstellung der Zahl der Beschäftigten und des Umsatzes und der betriebswirtschaftlichen Kenngrößen (z.B. Rohertrag).

Die maschinell erstellten Ergebnisse werden bei der Darstellung in den Tabellen einzeln gerundet. Dies hat zur Folge, daß sich Abweichungen zu den Endsummen ergeben können. Sofern in Einzelfällen in der Beschäftigtengrößenklasse der Unternehmen mit 1 bis 2 Beschäftigten mehr als doppelt soviel Beschäftigte wie Unternehmen nachgewiesen werden, ist dies auch auf das Hochrechnungsverfahren zurückzuführen.

Im Tabellenteil sind die Ergebnisse immer sowohl für den Einzelhandel einschließlich KFZ-Einzelhandel und Tankstellen (Einzelhandel im weiteren Sinne) und ohne KFZ-Einzelhandel und Tankstellen (Einzelhandel im engeren Sinne) angegeben. Nach der EU-einheitlichen NACE werden Unternehmen, die Handel mit KFZ betreiben, der Abteilung 50 (Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen) zugeordnet. „Einzelhandel“ im Sinne der NACE sind dagegen nur die Unter-

nehmen der Gruppen 52.1 - 52.6. In den Übersichten dieses Vorspanns wird jeweils angegeben, ob sich die Ergebnisse auf den Einzelhandel im engeren oder weiteren Sinne beziehen.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Bruttolöhne und -gehälter

Bruttolöhne und -gehälter sind die Bezüge der Arbeitnehmer, und zwar ohne die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung, jedoch einschließlich der davon zu entrichtenden Steuern und Arbeitnehmeranteile zur Sozialversicherung. In die Bruttolöhne und -gehälter sind einbezogen

- sämtliche Zuschläge (z.B. Familienzuschlag) und Zulagen (z.B. für Mehrarbeit, Leistungszulagen), Naturalvergütungen, Vergütungen für ausgefallene Arbeitszeit (z.B. Urlaubslohn), Urlaubs-, Weihnachtsgeld sowie Lohn- und Gehaltsfortzahlung, Beihilfen im Krankheitsfall und Zuschüsse des Arbeitgebers zum Krankengeld, ferner Gratifikationen und Leistungen zur Vermögensbildung der Arbeitnehmer,
- die Vergütungen für Auszubildende, Teilzeitbeschäftigte, Hilfskräfte und die an andere Unternehmen gezahlten Beträge für "Leiharbeiter" sowie
- die Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften (soweit sie steuerlich als Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit gelten) sowie die Provisionen und Tantiemen.

Nicht einbezogen ist der Arbeitgeberzuschuß zum Krankenversicherungsbeitrag für nichtversicherungspflichtige Angestellte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken (auch wenn über eine gesetzliche Krankenversicherung abgerechnet wird) und der Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte. Bei Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen und für fremde Rechnung (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten nur die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Der Verkauf von Speisen, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. in Speisewirtschaften, Cafés, Eisdielen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe. Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z. B. von selbsthergestellten

Back- und Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung.

Großhandel

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmer als an private Haushalte absetzt. Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Handelsvermittlung

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Dabei sind nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben. Kommissionshandel ist Eigengeschäft.

Material- und Warenbestände

Warenbestände sind Vorräte an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung. Hierzu rechnen nicht die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmten Vorräte an Betriebsstoffen (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel), ferner auch nicht Bestände an Kommissionsware. Die Bestände sind entsprechend der Steuerbilanz anzugeben. Wird eine Bilanz nicht erstellt, so sind die Angaben nach bestem Wissen zu machen.

Rohertrag

Rohertrag ist der Umsatz minus Wareneinsatz (beide ohne Umsatzsteuer).

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Unternehmen

Ein Unternehmen ist die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbsteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß.

Wareneingang

Wareneingang ist der gesamte Eingang von Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung zu Einstandspreisen ohne Vorsteuerbeträge (Umsatz- oder Einfuhrumsatzsteuer). Der Wareneingang setzt sich zusammen aus den Warenbezügen und den Aufwendungen für vergebene Lohnarbeiten. Das sind die von anderen Unternehmen ausgeführten Bearbeitungen an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung. Zum Wareneingang rechnen auch die in Kommissions- und Streckengeschäften umgesetzten Waren sowie die Entgelte für Heimarbeiter.

Nicht zum Wareneingang gehören vom Unternehmen verwendete Betriebsstoffe (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel).

Wareneinsatz

Wareneinsatz ist der Wareneingang zuzüglich Lageranfangsbestand minus Lagerendbestand (alles bewertet zu Einstandspreisen ohne Vorsteuer).

10. Bemerkungen zum Vergleich der Ergebnisse der Jahreserhebung mit denen der Monatserhebung

Abweichungen in den Ergebnissen, zum einen aus der Jahreserhebung, zum anderen aus der Monatsstatistik, hinsichtlich der Höhe des getätigten Umsatzes in einem Jahr und dessen Veränderung zum Vorjahr oder hinsichtlich des Beschäftigtenstandes und dessen Veränderung sind überwiegend wie folgt zu erklären:

1. Für die Durchführung der Jahreserhebung gilt das Stichtagsprinzip; erfaßt werden nur die Unternehmen, die am 31.12. des Berichtsjahres bestanden. Die konsequente Anwendung dieses Prinzips hat zur Folge, daß die Ergebnisse der Monatsstatistik, nicht aber die Ergebnisse der Jahreserhebung, auch die Angaben der Unternehmen beinhalten, deren Geschäftstätigkeit vor dem 31.12. aufgegeben wurde.
2. Im Rahmen der Monatserhebung wird eine Abschneidegrenze von 500 000 DM Jahresumsatz angewandt; die Jahreserhebung erfolgt ohne Abschneidegrenze. Die Berichtsfirmenkreise sind somit unterschiedlich groß.

Übersicht 2: Überblick über die Ergebnisse von 1993 - 1995

| Berichts- jahr | Unternehmen | | Beschäftigte | | Umsatz | | Rohertrag | | | Investitionen | |
|--|-------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|----------|----------------------------|-----------|----------------------------|---|---------------|----------------------------|
| | Anzahl | Veränd. zu Vorjahr % | Anzahl (100) | Veränd. zu Vorjahr % | Mill. DM | Veränd. zu Vorjahr % | Mill. DM | Veränd. zu Vorjahr % | Rohertrags- quote ¹⁾ % | Mill. DM | Veränd. zu Vorjahr % |
| Einzelhandel insgesamt²⁾ | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 308 621 | | 26 610 | | 636 065 | | 241 651 | | 38,0 | 12 387 | |
| 1994 | 333 202 | +8,0 | 27 493 | +3,3 | 617 028 | x ³⁾ | 205 888 | x ³⁾ | 33,4 | 12 294 | -0,8 |
| 1995 | 325 348 | -2,4 | 27 614 | +0,4 | 619 405 | +0,4 | 191 565 | -7,0 | 30,9 | 11 640 | -5,3 |
| Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 28 426 | | 6 489 | | 203 618 | | 58 309 | | 28,6 | 2 738 | |
| 1994 | 30 241 | +6,4 | 6 418 | -1,1 | 200 679 | x ³⁾ | 48 232 | x ³⁾ | 24,0 | 2 666 | -2,6 |
| 1995 | 29 704 | -1,8 | 6 618 | +3,1 | 200 659 | -0,0 | 38 998 | -19,1 | 19,4 | 2 479 | -7,0 |
| Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 2 828 | | 2 212 | | 50 841 | | 21 642 | | 42,6 | 1 421 | |
| 1994 | 3 135 | +10,9 | 1 966 | -11,1 | 40 671 | x ³⁾ | 17 736 | x ³⁾ | 43,6 | 1 065 | -25,1 |
| 1995 | 3 106 | -0,9 | 2 130 | +8,3 | 42 350 | +4,1 | 14 781 | -16,7 | 34,9 | 1 069 | +0,4 |
| Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 35 102 | | 1 729 | | 27 597 | | 9 930 | | 36,0 | 592 | |
| 1994 | 38 628 | +10,0 | 1 864 | +7,8 | 27 841 | x ³⁾ | 8 752 | x ³⁾ | 31,4 | 634 | +7,1 |
| 1995 | 37 762 | -2,2 | 1 833 | -1,7 | 28 628 | +2,8 | 9 280 | +6,0 | 32,4 | 561 | -11,5 |
| Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 23 804 | | 2 250 | | 51 094 | | 19 494 | | 38,2 | 769 | |
| 1994 | 25 283 | +6,2 | 2 396 | +6,5 | 51 146 | x ³⁾ | 16 582 | x ³⁾ | 32,4 | 920 | +19,6 |
| 1995 | 25 271 | -0,0 | 2 431 | +1,5 | 53 401 | +4,4 | 16 522 | -0,4 | 30,9 | 771 | -16,2 |
| Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 160 836 | | 11 596 | | 231 043 | | 101 663 | | 44,0 | 5 533 | |
| 1994 | 174 236 | +8,3 | 12 453 | +7,4 | 228 989 | x ³⁾ | 89 057 | x ³⁾ | 38,9 | 5 500 | -0,6 |
| 1995 | 171 233 | -1,7 | 12 268 | -1,5 | 228 483 | -0,2 | 87 740 | -1,5 | 38,4 | 5 306 | -3,5 |
| Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 54 179 | | 2 263 | | 70 957 | | 30 227 | | 42,6 | 1 302 | |
| 1994 | 57 800 | +6,7 | 2 314 | +2,3 | 68 736 | x ³⁾ | 25 087 | x ³⁾ | 37,6 | 1 480 | +13,7 |
| 1995 | 54 385 | -5,9 | 2 250 | -2,7 | 65 043 | -2,5 | 23 816 | -5,1 | 36,6 | 1 425 | -3,7 |

1) Anteil des Rohertrages am Umsatz.

2) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

3) Nachweis nicht sinnvoll, da der Umsatz 1993 einschließlich Umsatzsteuer und 1994 ohne Umsatzsteuer erhoben wurde.

3. Im Rahmen der Jahreserhebung werden von den Unternehmen die Angaben entsprechend den Jahresabschlussrechnungen dargestellt. Für die Erklärung der Abweichungen zwischen der Summe der bereits erstatteten Monatsmeldungen und dem nachträglich erstellten Jahresabschlussergebnis gibt es viele Gründe, z.B. (die Aufzählung erfolgt ohne Gewichtung der Bedeutung und ohne Anspruch auf Vollständigkeit):

- das Geschäftsjahr stimmt nicht mit dem Kalenderjahr überein,
- von den Unternehmen wurden zur Monatsstatistik nicht exakte, sondern nur gerundete Umsatzmeldungen gemacht, um die kurze Fristvorgabe einzuhalten,
- im Rahmen der Monatsmeldungen wurden nicht immer - wie eigentlich gefordert - die nachträglich eingeräumten Boni und andere Rabatte oder Stornierungen berücksichtigt,

- bisweilen fehlten in den Monatsmeldungen die Umsätze von Filialen.

Grundsätzlich dient die Monatsstatistik mehr der Darstellung der konjunkturellen Entwicklung im Einzelhandel (s. Schaubilder unter 12.) und die Jahreserhebung mehr der Beschreibung der Struktur der Unternehmen und deren Ertragsentwicklung.

11. Ergebnisse der Jahreserhebung 1995

Alle Angaben in den Übersichten 2 bis 6 und den nachfolgenden Tabellen beziehen sich auf Deutschland insgesamt.

Der Umsatz wurde bis 1993 einschließlich Umsatzsteuer, ab 1994 wird er ohne Umsatzsteuer erhoben. Ein Vergleich der Umsatz- und der Rohertragsangaben von 1993 und den Folgejahren ist daher nur eingeschränkt möglich. In den Übersichten sind dementsprechend die Angaben zu den Veränderungsraten von 1994 zu 1993 des Umsatzes und des Rohertrages nicht nachgewiesen.

Übersicht 3: Beschäftigte, Bruttolohn- und Gehaltssumme, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Rohertrag im Einzelhandel 1995 nach Umsatzgrößenklassen und Beschäftigtengrößenklassen

| Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten | Beschäftigte | Bruttolohn- und -gehaltssumme | Umsatz | Wareneingang | Lagerbestand | | Lagerumschlagshäufigkeit | Rohertrag | |
|--|--------------|-------------------------------|---------|--------------|---------------|--|--------------------------|-----------|------------------|
| | | | | | am Jahresende | Veränderung (+/-) gegenüber Jahresanfang | | insgesamt | Anteil am Umsatz |
| | | | | | 1 000 | Mill. DM | | Mill. DM | % |
| Einzelhandel¹⁾ | | | | | | | | | |
| Insgesamt | 2 761 | 76 310 | 619 405 | 428 948 | 78 218 | +1,4 | 5,5 | 191 565 | 30,9 |
| nach Umsatzgrößenklassen | | | | | | | | | |
| bis unter 500 000 | 441 | 4 189 | 40 644 | 25 355 | 7 855 | -1,1 | 3,2 | 15 199 | 37,4 |
| 500 000 - 1 Mill. | 274 | 4 979 | 38 538 | 24 485 | 6 653 | +0,3 | 3,7 | 14 093 | 36,6 |
| 1 Mill. - 2 Mill. | 305 | 7 448 | 53 748 | 35 035 | 7 858 | +2,4 | 4,5 | 18 895 | 35,2 |
| 2 Mill. - 5 Mill. | 314 | 9 395 | 69 430 | 45 968 | 8 849 | +1,2 | 5,2 | 23 570 | 33,9 |
| 5 Mill. - 10 Mill. | 137 | 4 521 | 33 602 | 22 528 | 4 461 | +1,7 | 5,1 | 11 149 | 33,2 |
| 10 Mill. - 25 Mill. | 131 | 4 766 | 33 946 | 22 612 | 4 678 | +3,3 | 4,9 | 11 484 | 33,8 |
| 25 Mill. - 50 Mill. | 72 | 2 745 | 21 016 | 14 134 | 2 656 | +2,7 | 5,4 | 6 953 | 33,1 |
| 50 Mill. - 100 Mill. | 84 | 2 967 | 20 358 | 13 146 | 2 595 | +2,3 | 5,1 | 7 271 | 35,7 |
| 100 Mill. - 250 Mill. | 128 | 4 625 | 35 208 | 22 931 | 4 108 | +4,4 | 5,7 | 12 447 | 35,4 |
| 250 Mill. - 1 Mrd. | 277 | 9 386 | 96 627 | 72 031 | 9 361 | +1,8 | 7,7 | 24 763 | 25,6 |
| 1 Mrd. und mehr | 585 | 21 152 | 174 972 | 129 836 | 18 948 | +1,1 | 6,9 | 45 751 | 25,9 |
| nach Beschäftigtengrößenklassen | | | | | | | | | |
| 1 - 2 | 221 | 1 943 | 29 842 | 19 929 | 4 844 | -1,3 | 4,1 | 9 848 | 33,0 |
| 3 - 5 | 350 | 5 771 | 54 298 | 35 694 | 8 872 | +0,6 | 4,0 | 18 657 | 34,4 |
| 6 - 9 | 328 | 7 821 | 57 364 | 37 416 | 8 134 | +1,2 | 4,6 | 20 045 | 34,9 |
| 10 - 19 | 339 | 8 834 | 63 569 | 41 808 | 8 589 | +1,3 | 4,9 | 22 071 | 34,7 |
| 20 - 49 | 232 | 7 012 | 48 069 | 31 881 | 6 694 | +2,4 | 4,8 | 16 346 | 34,0 |
| 50 - 99 | 110 | 3 544 | 23 756 | 15 553 | 3 351 | +3,5 | 4,7 | 8 316 | 35,0 |
| 100 - 199 | 93 | 3 126 | 20 699 | 13 466 | 2 925 | +1,5 | 4,6 | 7 276 | 35,2 |
| 200 - 499 | 119 | 4 487 | 34 412 | 22 744 | 4 020 | +3,4 | 5,7 | 11 801 | 34,3 |
| 500 - 999 | 121 | 4 376 | 44 689 | 33 353 | 3 939 | +2,3 | 8,5 | 11 424 | 25,6 |
| 1 000 und mehr | 849 | 29 398 | 242 708 | 177 303 | 26 849 | +1,4 | 6,6 | 65 780 | 27,1 |

1) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

Der Einzelhandel setzte 1995 insgesamt rund 619 Mrd. DM ohne Umsatzsteuer um. Der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (WZ-Position 52.11), trug zu fast $\frac{1}{3}$ (32,4 %) zum Gesamtumsatz bei. Der sonstige Facheinzelhandel (WZ-Position 52.4) hatte einen Anteil am Gesamt-Einzelhandelsumsatz von 36,9 %, der Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (WZ-Position 52.6) von 10,5 %. Für die übrigen Bereiche (WZ-Gruppen 52.2, 52.3, 52.5 und WZ-Klasse 52.12) errechneten sich Umsatzanteile unter 10 %.

Die Rohertragsquote (= Anteil des Rohertrages am Umsatz, in Prozent), die einen Beitrag zur Analyse der Ertragssituation liefern kann, lag 1995 für den Einzelhandel insgesamt bei 30,9 % (s. Übersicht 2), mit starken Abweichungen vom Durchschnitt in den einzelnen Branchen (s. Übersicht 5): sie reicht von 19,4 % im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren, bis zu 50,9 %, also mehr als doppelt soviel, im Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren.

Investitionen wurden im Einzelhandel im Jahr 1995 in Höhe von 11,6 Mrd. DM getätigt (s. Übersicht 2 und 4). Das sind 5,3 % we-

niger als im Vorjahr. Das Investitionsverhalten veränderte sich je nach Einzelhandelsbereich sehr unterschiedlich. Die Spannweite reichte von einem leichten Zuwachs der Investitionstätigkeit gegenüber 1994 um 0,4 % (sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art) bis zu stark rückläufigen Investitionen bei den Apotheken und dem Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (- 16,2 %); dieser Wirtschaftszweig hatte im Vorjahr noch eine zweistellige Investitionszuwachsrate erzielt (+ 19,6 % 1994 zu 1993). Die Investitionen je 1 000 DM Umsatz (s. Übersicht 4) lagen in den einzelnen Bereichen des Einzelhandels ebenfalls in einer relativ weiten Spanne. Während im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren, im Durchschnitt 13 DM je 1 000 DM Umsatz investiert wurden (= 1,3 % des Umsatzes), investierten der Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren sowie der sonstige Facheinzelhandel 32 DM je 1 000 DM Umsatz, also rund zweieinhalbfach soviel.

Als weitere betriebswirtschaftlich relevante Größe wird aus den Angaben der Jahreserhebung die Lagerumschlagshäufigkeit berechnet. Sie ist definiert als

Übersicht 4: Umsatz, Rohertrag, Beschäftigte, Bruttolohn- und -gehaltsumme sowie Investitionen im Einzelhandel 1995

| Umsatz | | | Rohertrag | | Beschäftigte je Unternehmen | Bruttolohn- und -gehaltsumme | | Investitionen | |
|---|----------------|------------------|-----------|------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|---------------|--------------------|
| insgesamt | je Unternehmen | je Beschäftigten | insgesamt | Anteil am Umsatz | am 31. 12. | insgesamt | je Beschäftigten | insgesamt | je 1 000 DM Umsatz |
| Mill. DM | | 1 000 DM | Mill. DM | % | Anzahl | Mill. DM | DM | Mill. DM | DM |
| Einzelhandel insgesamt¹⁾ | | | | | | | | | |
| 619 405 | 2 | 224 | 191 565 | 30,9 | 8 | 76 310 | 27 635 | 11 640 | 23 |
| Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 200 659 | 7 | 303 | 38 998 | 19,4 | 22 | 18 334 | 27 703 | 2 479 | 13 |
| Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 42 350 | 14 | 199 | 14 781 | 34,9 | 69 | 7 502 | 35 221 | 1 069 | 28 |
| Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 28 628 | 1 | 156 | 9 280 | 32,4 | 5 | 3 295 | 17 976 | 561 | 32 |
| Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 53 401 | 2 | 220 | 16 522 | 30,9 | 10 | 6 512 | 26 787 | 771 | 19 |
| Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 228 483 | 1 | 186 | 87 740 | 38,4 | 7 | 34 317 | 27 973 | 5 306 | 32 |
| Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 65 043 | 1 | 289 | 23 816 | 36,6 | 4 | 6 254 | 27 796 | 1 425 | 29 |

1) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

Wareneinsatz

durchschnittlicher Lagerbestand

wobei der Wareneinsatz wie folgt berechnet wird:

- Warenbezüge
- + Aufwendungen für vergebene Lohnarbeiten
 - + Warenbestand am Anfang des Geschäftsjahres
 - Warenbestand am Ende des Geschäftsjahres
 - = Wareneinsatz

und der durchschnittliche Lagerbestand als

Warenbest. a. Anf. d. Jahres + Warenbest. a. Ende d. Jahres

2

ermittelt wird. Die Lagerumschlagshäufigkeit erreicht in der Größenklasse von 250 Mill. DM bis unter 1 Mrd. DM Jahresumsatz ihren höchsten Wert von 7,7, d.h. daß das Lager im Laufe des Jahres 1995 durchschnittlich knapp 8 mal umgeschlagen wurde. Die „kleinen“ Einzelhändler mit einem Jahresumsatz bis unter 500 000 DM erreichen dagegen nur eine Lagerumschlagshäufigkeit von 3,2.

Die Zahl der Beschäftigten belief sich Ende 1995 im Einzelhandel auf rund 2,8 Mill. Personen. Das bedeutet eine Personalzunahme im Einzelhandel insgesamt gegenüber dem Vorjahr um 0,4 % (s. Übersicht 2). Am stärksten wurde die Zahl der Beschäftigten im sonstigen Einzelhandel mit Waren verschiedener Art erhöht; in

diesem Bereich war der Personalbestand im Vorjahr stark zurückgegangen (1994 zu 1993 - 11,1 %).

Die in 1995 an die Beschäftigten gezahlte Bruttolohn- und -gehaltsumme betrug 76,3 Mrd. DM. Daraus errechnet sich ein Durchschnitt von 27 635 DM je Beschäftigten und Jahr für den Einzelhandel insgesamt, allerdings mit recht starken Abweichungen vom Gesamtergebnis in den einzelnen Bereichen (s. Übersicht 4).

Auch der Umsatz je Beschäftigten schwankt je Einzelhandelsbereich in einer weiten Spanne zwischen 156 000 DM im Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (der überwiegend Spezialitäten- und Feinkostgeschäfte umfaßt) einerseits und 303 000 DM je Beschäftigten, also rund doppelt soviel, im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren andererseits.

12. Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel

Bei der auf der Seite nach der Übersicht 6 dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse - basierend auf der monatlichen Erhebung - nach dem sogenannten „Berliner Verfahren“ (Version 4).

Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-

Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß

die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Übersicht 5: Rohertragsquoten¹⁾ im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen ab 1993

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig (EH m. = Einzelhandel mit) | 1993 | 1994 | 1995 |
|--------------------------------------|---|------|------|------|
| 52.1-52.6 | EH insgesamt ²⁾ | 38,0 | 33,4 | 30,9 |
| 52.1 | EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 31,4 | 27,3 | 22,1 |
| 52.11 | EH m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren | 28,6 | 24,0 | 19,4 |
| 52.12 | Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art | 42,6 | 43,6 | 34,9 |
| 52.2 | Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 36,0 | 31,4 | 32,4 |
| 52.21 | EH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln | 35,2 | 31,8 | 30,5 |
| 52.22 | EH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | 47,2 | 43,9 | 44,5 |
| 52.23 | EH m. Fisch und Fischerzeugnissen | 46,6 | 42,6 | 43,2 |
| 52.24 | EH m. Backwaren und Süßwaren | 50,3 | 48,1 | 49,0 |
| 52.25 | EH m. Getränken | 30,6 | 23,1 | 25,3 |
| 52.26 | EH m. Tabakwaren | 26,7 | 22,5 | 21,8 |
| 52.27 | Sonstiger Fach-EH m. Nahrungsmitteln | 37,1 | 35,8 | 37,1 |
| 52.3 | Apotheken; Fach-EH m. medizin., orthopäd. u. kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen) | 38,2 | 32,4 | 30,9 |
| 52.31 | Apotheken | 36,7 | 33,4 | 32,2 |
| 52.32 | EH m. medizinischen und orthopädischen Artikeln | 51,1 | 48,2 | 49,7 |
| 52.33 | EH m. kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln | 34,8 | 27,4 | 24,5 |
| 52.4 | Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen) | 44,0 | 38,9 | 38,4 |
| 52.41 | EH m. Textilien | 49,3 | 46,6 | 46,2 |
| 52.42 | EH m. Bekleidung | 46,8 | 42,3 | 42,1 |
| 52.43 | EH m. Schuhen und Lederwaren | 49,2 | 44,7 | 45,5 |
| 52.44 | EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. | 43,8 | 39,2 | 38,3 |
| 52.45 | EH m. elektr. Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 36,4 | 30,7 | 29,9 |
| 52.46 | EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 40,4 | 32,2 | 32,4 |
| 52.47 | EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 38,2 | 34,6 | 34,3 |
| 52.48 | Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen) | 45,2 | 40,9 | 40,1 |
| 52.5 | EH m. Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen) | 42,2 | 45,4 | 50,9 |
| 52.6 | EH (nicht in Verkaufsräumen) | 42,6 | 37,6 | 36,6 |
| 52.61 | Versandhandel | 52,6 | 46,7 | 46,2 |
| 52.62 | EH an Verkaufsständen und auf Märkten | 34,9 | 33,3 | 33,0 |
| 52.63 | Sonstiger EH (nicht in Verkaufsräumen) | 28,2 | 24,5 | 22,9 |
| Nachrichtlich: | | | | |
| 50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 | EH m. Kraftfahrzeugen; Tankstellen | 28,4 | 23,6 | 21,5 |
| 50.10.3 | EH m. Kraftwagen | 28,7 | 22,0 | 20,1 |
| 50.30.3 | EH m. Kraftwagenteilen und Zubehör | 37,2 | 31,7 | 32,5 |
| 50.40.3 | EH m. Kraftfahrzeugen, Teilen und Zubehör | 33,2 | 25,8 | 24,4 |
| 50.5 | Tankstellen | 37,2 | 33,0 | 28,5 |

*) Anteil des Rohertrages am Umsatz (in Prozent). - Beim Vergleich der Rohertragsquoten 1993 und 1994 ist zu beachten, daß der Umsatz 1993 einschließlich Umsatzsteuer und 1994 ohne Umsatzsteuer erhoben wurde.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

Übersicht 6: Darstellung der Entwicklung im Einzelhandel insgesamt seit 1981⁷⁾

| Berichts- jahr | Unternehmen | | Beschäftigte | | Umsatz | | Rohertrag | | Rohertrags- quote ⁴⁾ % | Investitionen | |
|---|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|---|---------------|-------------------------------|
| | Anzahl ³⁾ | Veränder. zum Vorjahr % | Anzahl ³⁾ (100) | Veränder. zum Vorjahr % | Mill. DM | Veränder. zum Vorjahr % | Mill. DM | Veränder. zum Vorjahr % | | Mill. DM | Veränder. zum Vorjahr % |
| Früheres Bundesgebiet¹⁾ | | | | | | | | | | | |
| 1981 | 151 339 | - 2,5 | 20 049 | - 2,4 | 389 300 | 3,5 | 134 398 | 2,4 | 34,5 | 5 484 | - 5,6 |
| 1982 | 150 527 | - 0,5 | 19 741 | - 1,5 | 398 798 | 2,4 | 137 319 | 2,2 | 34,4 | 5 377 | - 2,0 |
| 1983 | 146 700 | - 2,5 | 19 447 | - 1,5 | 410 693 | 3,0 | 141 750 | 3,2 | 34,5 | 5 720 | 6,4 |
| 1984 | 144 599 | - 1,4 | 19 315 | - 0,7 | 422 760 | 2,9 | 146 423 | 3,3 | 34,6 | 6 065 | 6,0 |
| 1985 | 142 184 | - 1,7 | 19 315 | 0,0 | 433 689 | 2,6 | 148 497 | 1,4 | 34,2 | 5 607 | - 7,6 |
| 1986 ⁵⁾ | 168 230 | 18,3 | 20 996 | 8,7 | 482 797 | 11,3 | 164 189 | 10,6 | 34,0 | 6 835 | 21,9 |
| 1987 | 165 090 | - 1,9 | 21 305 | 1,5 | 505 376 | 4,7 | 174 099 | 6,0 | 34,4 | 7 366 | 7,8 |
| 1988 | 159 794 | - 3,2 | 21 528 | 1,0 | 524 565 | 3,8 | 183 058 | 5,1 | 34,9 | 8 395 | 14,0 |
| 1989 | 155 402 | - 2,7 | 22 510 | 4,6 | 553 810 | 5,6 | 191 421 | 4,6 | 34,6 | 9 199 | 9,6 |
| 1990 | 152 629 | - 1,8 | 22 407 | - 0,5 | 605 755 | 9,4 | 208 426 | 8,9 | 34,4 | 9 273 | 0,8 |
| 1991 | 147 974 | - 3,0 | 23 134 | 3,2 | 670 930 | 10,8 | 236 619 | 13,5 | 35,3 | 11 378 | 22,7 |
| 1992 | 144 279 | - 2,5 | 23 358 | 1,0 | 687 702 | 2,5 | 241 495 | 2,1 | 35,1 | 12 103 | 6,4 |
| Deutschland²⁾ | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 308 621 | x ⁶⁾ | 26 610 | x ⁶⁾ | 636 065 | x ⁶⁾ | 241 651 | x ⁶⁾ | 38,0 | 12 387 | x ⁶⁾ |
| 1994 | 333 202 | 8,0 | 27 493 | 3,3 | 617 028 | x ⁷⁾ | 205 888 | x ⁷⁾ | 33,4 | 12 294 | - 0,8 |
| 1995 | 325 348 | - 2,4 | 27 614 | 0,4 | 619 405 | 0,4 | 191 565 | - 7,0 | 30,9 | 11 640 | - 5,3 |

*) Wegen der hohen Mobilität im Handel muß insbesondere bei der Darstellung der hochgerechneten Anzahl der Unternehmen mit einer gewissen Untererfassung gerechnet werden.

1) Nur Unternehmen mit 250 000 DM Jahresumsatz und mehr. - Einschl. Einzelhandel mit KFZ.

2) Ohne Abschneidegrenze. - Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

3) Stand 31. 12..

4) Anteil des Rohertrages am Umsatz in %.

5) Neuer Berichterstattungskreis auf der Basis der Handels- und Gaststättenzählung 1985.

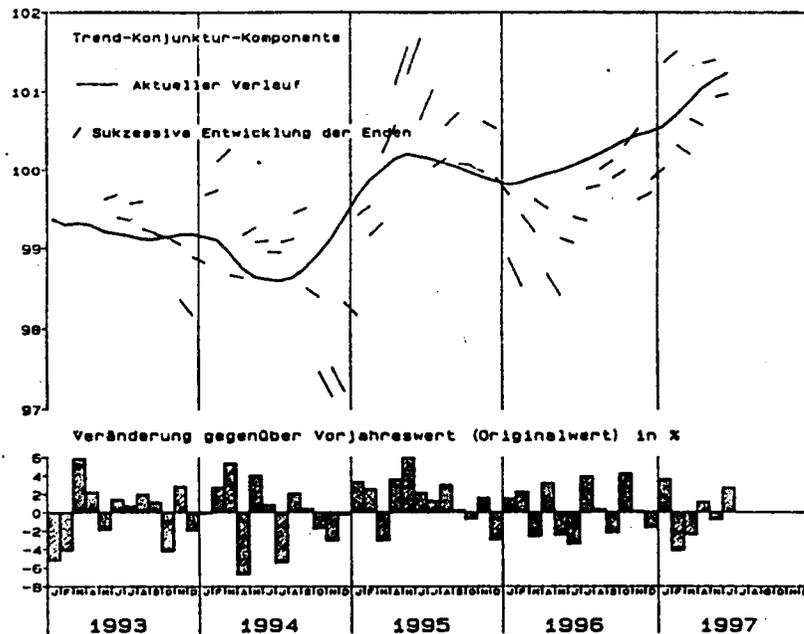
6) Nachweis nicht sinnvoll, da neue Gebietsabgrenzung.

7) Nachweis nicht sinnvoll, da der Umsatz 1993 einschließlich Umsatzsteuer und 1994 ohne Umsatzsteuer erhoben wurde.

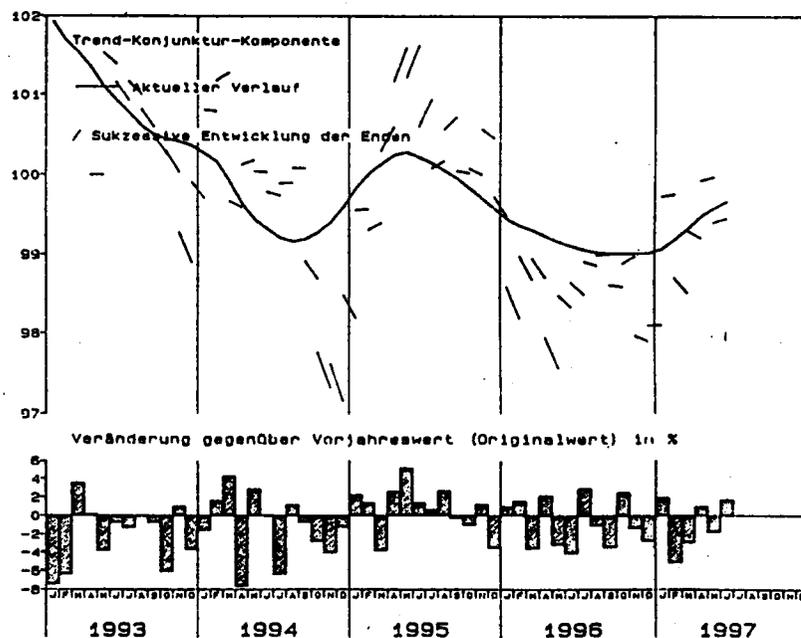
Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *)

Basis 1995 = 100

Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in jeweiligen Preisen)



Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in Preisen von 1991)



*) Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör; Tankstellen

Tabellenteil

1.1 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION! 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UNTER-NEHMEN | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | | |
|------------------------------------|---|--------------|---------------|--------------------|------------|---------------|--------------|------------------------------|--|---------------------------|
| | | | | AM 31.12.1995 | INS-GESAMT | EINZEL-HANDEL | GROSS-HANDEL | HAN-DELS-VER-MITT-LUNG 2) | HERSTEL-LUNG, BE-UND-VERAR-BEITUNG, REPA-RATUR | AND. TAE-TIG-KEI-TEN |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Bundes |
| | | | | | | | | | | 50 1 Einzelhandel mit |
| 50 103 | Eh.m.Kraftwagen | 23 465 | 2 878 | 131 663 | 82,0 | 9,8 | 0,4 | 7,5 | 0,4 | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 23 465 | 2 878 | 131 663 | 82,0 | 9,8 | 0,4 | 7,5 | 0,4 | |
| | | | | | | | | | | 50 3 Einzelhandel mit |
| 50 303 | Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör | 5 563 | 304 | 7 527 | 84,0 | 11,0 | 0,3 | 4,2 | 0,4 | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagen-teilen u.Zubehör | 5 563 | 304 | 7 527 | 84,0 | 11,0 | 0,3 | 4,2 | 0,4 | |
| | | | | | | | | | | 50 4 Einzelhandel mit |
| 50 403 | Eh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör | 1 859 | 76 | 2 884 | 93,3 | 3,1 | 0,0 | 3,4 | 0,2 | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | 1 859 | 76 | 2 884 | 93,3 | 3,1 | 0,0 | 3,4 | 0,2 | |
| | | | | | | | | | | 50 5 |
| 50 501 | Agenturtankstellen | 8 337 | 707 | 10 402 | 82,4 | 1,8 | 9,9 | 3,3 | 2,6 | |
| 50 502 | Freie Tankstellen | 1 644 | 83 | 4 482 | 88,9 | 7,1 | 1,7 | 1,5 | 0,8 | |
| 50 5 | Tankstellen | 9 981 | 789 | 14 884 | 84,3 | 3,4 | 7,4 | 2,7 | 2,1 | |
| 50 | Kfz-Handel,Tankstellen | 40 868 | 4 048 | 156 959 | 82,5 | 9,1 | 1,0 | 6,8 | 0,5 | |
| | | | | | | | | | | 52 1 Einzelhandel mit |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn-ken u.Tabakwaren oaS | 25 459 | 5 019 | 148 885 | 97,3 | 2,1 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 4 245 | 1 599 | 50 774 | 95,2 | 3,8 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw | 29 704 | 6 618 | 200 659 | 96,8 | 2,5 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 1 915 | 583 | 9 234 | 98,1 | 1,6 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 1 192 | 1 547 | 33 116 | 95,0 | 3,6 | 0,0 | 0,1 | 1,3 | |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 3 106 | 2 130 | 42 350 | 95,6 | 3,1 | 0,0 | 0,1 | 1,1 | |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 32 810 | 8 748 | 243 009 | 96,6 | 2,6 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | |
| | | | | | | | | | | 52 2 Facheinzelhandel mit |
| 52 21 | Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 4 682 | 155 | 2 129 | 93,7 | 5,5 | - | 0,2 | 0,6 | |
| 52 22 | Eh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild | 6 407 | 535 | 6 712 | 92,4 | 3,3 | - | 2,7 | 1,5 | |
| 52 23 | Eh.m.Fisch u.Fisch-erzeugnissen | 909 | 50 | 550 | 89,0 | 6,5 | - | 0,4 | 4,1 | |
| 52 241 | Eh.m.Brot u.Konditor-waren | 1 925 | 149 | 1 259 | 91,4 | 1,5 | 0,4 | 2,6 | 4,0 | |
| 52 242 | Eh.m.Süßwaren | 625 | 66 | 837 | 91,8 | 5,8 | 0,0 | 1,7 | 0,6 | |
| 52 24 | Eh.m.Backwaren u. Süßwaren | 2 551 | 215 | 2 096 | 91,6 | 3,2 | 0,3 | 2,3 | 2,6 | |
| 52 251 | Eh.m.Wein,Sekt u. Spirituosen | 2 148 | 69 | 1 230 | 86,8 | 11,3 | 0,1 | 0,2 | 1,6 | |
| 52 252 | Eh.m.sonst.Getränken | 10 932 | 391 | 8 251 | 89,5 | 8,5 | 0,1 | 0,1 | 1,7 | |
| 52 25 | Eh.m.Getränken | 13 080 | 460 | 9 482 | 89,2 | 8,9 | 0,1 | 0,1 | 1,7 | |
| 52 26 | Eh.m.Tabakwaren | 7 187 | 258 | 5 647 | 95,4 | 3,0 | 0,6 | 0,0 | 0,9 | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.- 3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNDARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1996
SCHAFTSZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|---|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| gebiet | | | | | | | | | |
| Kraftwagen | | | | | | | | | |
| 105 917 | 18 638 | 19 295 | 105 261 | 26 402 | 20,1 | 11 426 | 43,3 | Eh.m.Kraftwagen | 50 103 |
| 105 917 | 18 638 | 19 295 | 105 261 | 26 402 | 20,1 | 11 426 | 43,3 | Handel m.Kraftwagen | 50 1 |
| Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | | |
| 5 132 | 856 | 910 | 5 078 | 2 450 | 32,5 | 968 | 39,5 | Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör | 50 303 |
| 5 132 | 856 | 910 | 5 078 | 2 450 | 32,5 | 968 | 39,5 | Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör | 50 3 |
| Kraftreedern, Teilen und Zubehör | | | | | | | | | |
| 2 246 | 569 | 634 | 2 181 | 702 | 24,4 | 207 | 29,4 | Eh.m.Kraftreedern,Teilen u.Zubehör | 50 403 |
| 2 246 | 569 | 634 | 2 181 | 702 | 24,4 | 207 | 29,4 | Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | 50 4 |
| Tankstellen | | | | | | | | | |
| 6 850 | 531 | 544 | 6 837 | 3 565 | 34,3 | 1 132 | 31,8 | Agenturtankstellen | 50 501 |
| 3 798 | 146 | 143 | 3 801 | 682 | 15,2 | 186 | 27,3 | Freie Tankstellen | 50 502 |
| 10 648 | 678 | 687 | 10 638 | 4 246 | 28,5 | 1 318 | 31,0 | Tankstellen | 50 5 |
| 123 944 | 20 740 | 21 526 | 123 158 | 33 800 | 21,5 | 13 919 | 41,2 | Kfz-Handel,Tankstellen | 50 |
| Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 122 054 | 9 678 | 9 801 | 121 931 | 27 963 | 18,6 | 13 729 | 49,1 | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oas | 52 111 |
| 40 086 | 4 310 | 4 886 | 39 730 | 11 044 | 21,8 | 4 604 | 41,7 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 52 112 |
| 162 140 | 13 988 | 14 468 | 161 661 | 38 998 | 19,4 | 18 334 | 47,0 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 52 11 |
| 5 879 | 1 820 | 1 790 | 5 909 | 3 325 | 36,0 | 1 884 | 56,7 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 52 121 |
| 21 627 | 5 945 | 5 912 | 21 660 | 11 456 | 34,6 | 5 618 | 49,0 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 52 122 |
| 27 506 | 7 765 | 7 702 | 27 569 | 14 781 | 34,9 | 7 502 | 50,8 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 52 12 |
| 189 646 | 21 753 | 22 170 | 189 230 | 53 779 | 22,1 | 25 836 | 48,0 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 52 1 |
| Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 1 480 | 72 | 73 | 1 479 | 650 | 30,5 | 200 | 30,7 | Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 52 21 |
| 3 723 | 139 | 137 | 3 725 | 2 987 | 44,5 | 1 164 | 39,0 | Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild | 52 22 |
| 314 | 11 | 12 | 313 | 237 | 43,2 | 83 | 34,8 | Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen | 52 23 |
| 631 | 40 | 40 | 631 | 628 | 49,9 | 259 | 41,3 | Eh.m.Brot u.Konditor- waren | 52 241 |
| 444 | 72 | 78 | 438 | 399 | 47,7 | 172 | 43,0 | Eh.m.Süßwaren | 52 242 |
| 1 075 | 112 | 118 | 1 068 | 1 027 | 49,0 | 431 | 41,9 | Eh.m.Beckwaren u. Süßwaren | 52 24 |
| 834 | 185 | 185 | 834 | 396 | 32,2 | 107 | 27,0 | Eh.m.Wein,Sekt u. Spirituosen | 52 251 |
| 6 267 | 538 | 559 | 6 248 | 2 005 | 24,3 | 641 | 32,0 | Eh.m.sonst.Getränken | 52 252 |
| 7 102 | 723 | 744 | 7 081 | 2 401 | 25,3 | 748 | 31,2 | Eh.m.Getränken | 52 25 |
| 4 421 | 419 | 424 | 4 416 | 1 231 | 21,8 | 392 | 31,8 | Eh.m.Tabakwaren | 52 26 |

1.1 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION: 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UNTER-NEHMEN | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------|---------------|--------------------|------------|---------------|--------------|---------------------------|---|----------------------|
| | | | | AM 31.12.1995 | INS-GESAMT | EINZEL-HANDEL | GROSS-HANDEL | HAN-DELS-VER-MITT-LUNG 2) | HERSTEL-LUNG, BE- UND VERAR-BEITUNG, REPA-RATUR | AND. TAE-TIG-KEI-TEN |
| | | | | | | | | | | |
| 52 271 | Eh.m.Reformwaren | 1 079 | 66 | 849 | 98,1 | 1,6 | 0,1 | - | 0,1 | |
| 52 272 | Eh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten | 398 | 22 | 289 | 96,4 | 3,5 | - | - | 0,0 | |
| 52 273 | Eh.m.Kaffee, Tee u.Kakao | 640 | 37 | 325 | 94,4 | 5,4 | - | 0,2 | - | |
| 52 274 | Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln ang | 830 | 35 | 549 | 96,7 | 1,3 | 0,1 | 0,5 | 1,4 | |
| 52 27 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 2 946 | 160 | 2 012 | 96,9 | 2,4 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 37 762 | 1 833 | 28 628 | 92,2 | 5,3 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | |
| 52 3 Apotheken, Facheinzelhandel mit | | | | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 19 291 | 1 621 | 38 469 | 98,8 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 1 030 | 119 | 1 931 | 89,4 | 1,9 | 0,0 | 7,2 | 1,5 | |
| 52 331 | Eh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln | 2 708 | 229 | 3 605 | 98,3 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | |
| 52 332 | Eh.m.Drogerieartikeln | 2 241 | 463 | 9 397 | 94,7 | 4,7 | 0,0 | 0,5 | 0,1 | |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 4 949 | 692 | 13 001 | 95,7 | 3,7 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | |
| 52 3 | Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 25 271 | 2 431 | 53 401 | 97,7 | 1,8 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | |
| 52 4 Sonstiger | | | | | | | | | | |
| 52 411 | Eh.m.Haustextilien | 2 049 | 134 | 1 885 | 98,1 | 1,2 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | |
| 52 412 | Eh.m.Kurzw., Schneiderei-bedarf, Handarbeiten usw | 3 447 | 121 | 921 | 95,3 | 3,6 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 5 496 | 255 | 2 806 | 97,2 | 2,0 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 14 893 | 1 763 | 29 817 | 98,2 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | |
| 52 422 | Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 3 160 | 294 | 5 219 | 98,1 | 1,6 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | |
| 52 423 | Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 17 860 | 1 436 | 21 289 | 99,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | |
| 52 424 | Eh.m.Kinder- u. Säugl. bekleidg., Bekleidg.zubeh. | 2 454 | 85 | 1 064 | 99,8 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | - | |
| 52 425 | Eh.m.Kürschnerwaren | 466 | 16 | 191 | 87,4 | 2,4 | - | 10,2 | - | |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 38 833 | 3 593 | 57 581 | 98,5 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 7 972 | 818 | 11 656 | 98,8 | 0,7 | - | 0,3 | 0,1 | |
| 52 432 | Eh.m.Leder u. Täschner-waren | 1 669 | 96 | 1 244 | 98,5 | 1,3 | - | 0,2 | - | |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 9 641 | 913 | 12 901 | 98,8 | 0,8 | - | 0,3 | 0,1 | |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 8 565 | 1 321 | 38 418 | 98,1 | 1,1 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | |
| 52 442 | Eh.m.Beleuchtungsart. | 596 | 28 | 521 | 91,2 | 5,4 | - | 3,4 | - | |
| 52 443 | Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff | 2 459 | 122 | 2 015 | 95,4 | 3,9 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | |
| 52 444 | Eh.m.keramischen Erzeug-nissen u.Glaswaren | 2 368 | 125 | 1 523 | 96,9 | 2,5 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | |
| 52 445 | Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen | 4 187 | 270 | 3 820 | 94,2 | 2,9 | 0,0 | 2,5 | 0,4 | |
| 52 446 | Eh.m.Holz-, Kork-, Flecht- u.Korbwaren | 445 | 21 | 333 | 86,8 | 12,9 | - | 0,3 | - | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr.gegen-ständen u.Hausrat ang | 18 620 | 1 887 | 48 629 | 97,5 | 1,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | |
| 52 451 | Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn. | 6 205 | 365 | 6 865 | 88,1 | 7,1 | 0,1 | 3,9 | 0,8 | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
SCHAFTSZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|---|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| 541 | 86 | 94 | 532 | 317 | 37,3 | 118 | 37,3 | Eh.m.Reformwaren | 52 271 |
| 185 | 15 | 14 | 187 | 101 | 35,1 | 45 | 44,0 | Eh.m.Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä.Fetten | 52 272 |
| 166 | 27 | 28 | 166 | 159 | 49,0 | 57 | 35,8 | Eh.m.Kaffee, Tee u.Kakao | 52 273 |
| 380 | 27 | 27 | 380 | 169 | 30,8 | 58 | 34,5 | Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln ang | 52 274 |
| 1 273 | 156 | 163 | 1 266 | 746 | 37,1 | 278 | 37,3 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 52 27 |
| 19 388 | 1 631 | 1 670 | 19 348 | 9 280 | 32,4 | 3 295 | 35,5 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 52 2 |
| medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 26 143 | 3 060 | 3 116 | 26 087 | 12 382 | 32,2 | 4 157 | 33,6 | Apotheken | 52 31 |
| 985 | 205 | 220 | 970 | 961 | 49,7 | 433 | 45,1 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 52 32 |
| 2 231 | 762 | 785 | 2 228 | 1 377 | 38,2 | 621 | 45,1 | Eh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln | 52 331 |
| 7 686 | 1 201 | 1 293 | 7 594 | 1 803 | 19,2 | 1 301 | 72,2 | Eh.m.Drogerieartikeln | 52 332 |
| 9 917 | 1 963 | 2 058 | 9 822 | 3 180 | 24,5 | 1 922 | 60,4 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 52 33 |
| 37 045 | 5 228 | 5 394 | 36 879 | 16 522 | 30,9 | 6 512 | 39,4 | Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 52 3 |
| Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 1 035 | 351 | 355 | 1 030 | 855 | 45,3 | 307 | 36,0 | Eh.m.Haustextilien | 52 411 |
| 484 | 332 | 336 | 480 | 441 | 47,9 | 163 | 36,9 | Eh.m.Kurz-, Schneiderei- bedarf, Handarbeiten usw | 52 412 |
| 1 519 | 683 | 691 | 1 510 | 1 295 | 46,2 | 470 | 36,3 | Eh.m.Textilien | 52 41 |
| 17 389 | 5 150 | 5 135 | 17 404 | 12 413 | 41,6 | 4 914 | 39,6 | Eh.m.Bekleidung oes | 52 421 |
| 2 944 | 1 197 | 1 148 | 2 993 | 2 226 | 42,7 | 918 | 41,2 | Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 52 422 |
| 12 209 | 3 773 | 3 809 | 12 173 | 9 116 | 42,8 | 3 413 | 37,4 | Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 52 423 |
| 672 | 273 | 279 | 665 | 399 | 37,5 | 117 | 29,4 | Eh.m.Kinder- u. Säugl.be- kleidg., Bekleidg.zubeh. | 52 424 |
| 80 | 108 | 102 | 86 | 105 | 54,9 | 30 | 28,7 | Eh.m.Kürschnerwaren | 52 425 |
| 33 294 | 10 502 | 10 474 | 33 322 | 24 259 | 42,1 | 9 393 | 38,7 | Eh.m.Bekleidung | 52 42 |
| 6 232 | 2 926 | 2 811 | 6 347 | 5 310 | 45,6 | 2 105 | 39,6 | Eh.m.Schuhen | 52 431 |
| 680 | 305 | 307 | 679 | 566 | 45,5 | 218 | 38,5 | Eh.m.Leder u. Täschner- waren | 52 432 |
| 6 912 | 3 231 | 3 118 | 7 025 | 5 875 | 45,5 | 2 323 | 39,5 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 52 43 |
| 24 320 | 5 614 | 5 866 | 24 068 | 14 349 | 37,4 | 5 490 | 38,3 | Eh.m.Wohnmöbeln | 52 441 |
| 307 | 103 | 101 | 310 | 211 | 40,6 | 77 | 36,2 | Eh.m.Beleuchtungsart. | 52 442 |
| 1 281 | 433 | 449 | 1 285 | 750 | 37,2 | 294 | 39,2 | Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff | 52 443 |
| 878 | 476 | 470 | 884 | 639 | 42,0 | 291 | 45,5 | Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren | 52 444 |
| 2 031 | 1 098 | 1 122 | 2 008 | 1 812 | 47,4 | 743 | 41,0 | Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen | 52 445 |
| 217 | 63 | 67 | 213 | 120 | 36,1 | 46 | 38,6 | Eh.m.Holz-, Kork-, Flecht- u.Korbwaren | 52 446 |
| 29 034 | 7 787 | 8 075 | 28 747 | 17 882 | 38,3 | 6 940 | 38,8 | Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang | 52 44 |
| 4 482 | 980 | 966 | 4 507 | 2 358 | 34,3 | 964 | 40,9 | Eh.m.elekt.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn. | 52 451 |

1.1 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION! 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UNTER-NEHMEN | BESCHAEFTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | | |
|------------------------------------|--|--------------|------------|--------------------|------------|---------------|--------------|------------------------------|---|----------------------|
| | | | | AM 31.12.1995 | INS-GESAMT | EINZEL-HANDEL | GROSS-HANDEL | HAN-DELS-VER-MITT-LUNG 2) | HERSTEL-LUNG, BE- UND VERAR-BEITUNG, REPA-RATUR | AND. TAE-TIG-KEI-TEN |
| | | | | | | | | | | |
| 52 452 | Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör | 9 338 | 602 | 15 731 | 92,1 | 4,1 | 0,2 | 3,3 | 0,3 | |
| 52 453 | Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien | 1 604 | 57 | 1 302 | 95,9 | 2,3 | 0,1 | 1,4 | 0,4 | |
| 52 45 | Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw | 17 147 | 1 024 | 23 899 | 91,2 | 4,9 | 0,2 | 3,4 | 0,4 | |
| 52 461 | Eh.m.Eisen-,Metall-u.Kunststoffwaren ang | 3 415 | 190 | 3 781 | 86,1 | 11,6 | 0,2 | 1,8 | 0,4 | |
| 52 462 | Eh.m.Anstrichmitteln | 960 | 31 | 463 | 89,9 | 8,1 | 0,0 | 1,5 | 0,4 | |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 4 102 | 730 | 23 565 | 92,2 | 7,1 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 8 478 | 951 | 27 809 | 91,3 | 7,7 | 0,0 | 0,7 | 0,3 | |
| 52 471 | Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln | 5 111 | 224 | 2 901 | 91,7 | 6,8 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften | 4 040 | 303 | 5 450 | 95,4 | 4,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | |
| 52 473 | Eh.m.Unterhaltungszeit-schriften u.Zeitungen | 1 506 | 61 | 1 024 | 97,9 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 10 656 | 588 | 9 374 | 94,5 | 4,6 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | |
| 52 481 | Eh.m.Tapeten u.Bodenbelägen | 2 137 | 193 | 3 744 | 94,3 | 3,6 | - | 1,3 | 0,9 | |
| 52 482 | Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern usw | 7 372 | 239 | 2 484 | 94,6 | 4,1 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | |
| 52 483 | Eh.m.Blumen,Pflanzen, zoologischem Bedarf u.ä. | 17 126 | 732 | 8 097 | 95,1 | 3,6 | 0,0 | 0,4 | 0,8 | |
| 52 484 | Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä. | 10 406 | 651 | 12 909 | 84,8 | 12,6 | 0,0 | 1,8 | 0,7 | |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall-waren u.Schmuck | 8 474 | 425 | 6 157 | 95,0 | 2,1 | 0,0 | 2,8 | 0,1 | |
| 52 486 | Eh.m.Spielwaren | 3 791 | 241 | 3 539 | 99,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | |
| 52 487 | Eh.m.Fahrräd.,Fahrradt.u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | 9 637 | 415 | 7 535 | 95,8 | 2,1 | 0,1 | 1,7 | 0,3 | |
| 52 488 | Eh.m.Brennstoffen | 53 | 8 | 322 | 82,9 | 15,8 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | |
| 52 489 | Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 3 366 | 151 | 2 698 | 91,1 | 5,8 | 0,1 | 2,3 | 0,7 | |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 62 362 | 3 056 | 47 486 | 92,3 | 5,6 | 0,1 | 1,5 | 0,5 | |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 171 233 | 12 268 | 228 483 | 95,2 | 3,5 | 0,1 | 0,9 | 0,4 | |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten | | | | | | | | | | |
| 52 501 | Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen | 2 524 | 54 | 600 | 95,2 | 3,7 | 0,6 | 0,5 | - | |
| 52 502 | Antiquariate | 266 | 6 | 47 | 96,3 | 1,5 | - | - | 2,1 | |
| 52 503 | Eh.m.sonst.Gebraucht-waren | 1 097 | 24 | 194 | 90,5 | 8,3 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | 3 887 | 84 | 841 | 94,2 | 4,6 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | |
| 52 6 | | | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren o&S | 983 | 422 | 17 005 | 99,4 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 52 612 | Vh.m.Textilien,Schuhen, Bekleidung u.Lederwaren | 505 | 220 | 10 263 | 88,3 | 11,1 | - | - | 0,7 | |
| 52 613 | Sonst.Fachversandhandel | 5 114 | 275 | 7 852 | 92,9 | 6,2 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | |
| 52 61 | Versandhandel | 6 603 | 917 | 35 119 | 94,7 | 4,8 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
SCHAFTSZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|--|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| MILL. DM | | | PROZENT! | | MILL. DM | | PROZENT! | | |
| 11 295 | 2 855 | 2 796 | 11 354 | 4 378 | 27,8 | 1 875 | 42,8 | Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät u. Zubehör | 52 452 |
| 888 | 360 | 362 | 887 | 415 | 31,9 | 133 | 32,0 | Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien | 52 453 |
| 16 675 | 4 196 | 4 123 | 16 748 | 7 151 | 29,9 | 2 972 | 41,6 | Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw | 52 45 |
| 2 431 | 589 | 595 | 2 425 | 1 356 | 35,9 | 535 | 39,5 | Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren eng | 52 461 |
| 291 | 93 | 92 | 291 | 172 | 37,1 | 62 | 36,0 | Eh.m.Anstrichmitteln | 52 462 |
| 16 388 | 3 618 | 3 932 | 16 074 | 7 491 | 31,8 | 2 875 | 38,4 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 52 463 |
| 19 109 | 4 300 | 4 619 | 18 790 | 9 018 | 32,4 | 3 472 | 38,5 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 52 46 |
| 1 864 | 497 | 491 | 1 869 | 1 032 | 35,6 | 399 | 38,7 | Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln | 52 471 |
| 3 598 | 715 | 719 | 3 593 | 1 856 | 34,1 | 782 | 42,1 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 52 472 |
| 702 | 89 | 92 | 699 | 325 | 31,7 | 118 | 35,6 | Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen | 52 473 |
| 6 164 | 1 300 | 1 303 | 6 161 | 3 213 | 34,3 | 1 297 | 40,4 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 52 47 |
| 2 126 | 713 | 747 | 2 092 | 1 653 | 44,1 | 633 | 38,3 | Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen | 52 481 |
| 1 394 | 835 | 847 | 1 383 | 1 101 | 44,3 | 325 | 29,6 | Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern usw | 52 482 |
| 4 608 | 668 | 712 | 4 564 | 3 533 | 43,6 | 1 307 | 37,0 | Eh.m.Blumen,Pflanzen, zoologischem Bedarf u.ä. | 52 483 |
| 7 906 | 1 765 | 1 710 | 7 962 | 4 947 | 38,3 | 1 962 | 39,7 | Eh.m.feinmch.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä. | 52 484 |
| 3 395 | 3 087 | 3 163 | 3 319 | 2 837 | 46,1 | 1 034 | 36,4 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 52 485 |
| 2 400 | 972 | 949 | 2 423 | 1 116 | 31,5 | 457 | 40,9 | Eh.m.Spielwaren | 52 486 |
| 4 836 | 1 942 | 1 992 | 4 786 | 2 749 | 36,5 | 1 314 | 47,8 | Eh.m.Fahrräd.,Fahrradt. u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | 52 487 |
| 236 | 15 | 15 | 236 | 86 | 26,7 | 28 | 32,8 | Eh.m.Brennstoffen | 52 488 |
| 1 700 | 557 | 582 | 1 675 | 1 023 | 37,9 | 391 | 38,2 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 52 489 |
| 28 602 | 10 554 | 10 717 | 28 440 | 19 046 | 40,1 | 7 451 | 39,1 | Facheinzelhandel eng (i.Verkaufsräumen) | 52 48 |
| 141 308 | 42 553 | 43 120 | 140 743 | 87 740 | 38,4 | 34 317 | 39,1 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 52 4 |
| und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 310 | 364 | 371 | 302 | 298 | 49,7 | 67 | 22,3 | Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen | 52 501 |
| 29 | 45 | 48 | 26 | 21 | 44,2 | 4 | 20,5 | Antiquariate | 52 502 |
| 84 | 28 | 27 | 84 | 109 | 56,4 | 25 | 22,7 | Eh.m.sonst.Gebraucht- waren | 52 503 |
| 422 | 436 | 445 | 413 | 428 | 50,9 | 96 | 22,3 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtware (i.Verkaufsr.) | 52 5 |
| Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 8 731 | 2 298 | 2 097 | 8 931 | 8 073 | 47,5 | 1 987 | 24,8 | Vh.m.Waren oes | 52 611 |
| 6 100 | 994 | 1 042 | 6 052 | 4 211 | 41,0 | 1 073 | 25,5 | Vh.m.Textilien,Schuhen, Bekleidung u.Lederwaren | 52 612 |
| 3 933 | 855 | 882 | 3 906 | 3 946 | 50,3 | 851 | 21,6 | Sonst.Fachversandhandel | 52 613 |
| 18 763 | 4 147 | 4 021 | 18 889 | 16 230 | 46,2 | 3 911 | 24,1 | Versandhandel | 52 61 |

1.1 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UNTER- NEHMEN | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|--|--|------------------|---------------|--------------------|-------------------|------------------|--|--|-------------------------------------|
| | | | | INS- GESAMT | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HAN- DELS- VER- MITT- LUNG 2) | HERSTEL- LUNG, BE- UND VERAR- BEITUNG, REPA- RATUR | AND. TAE- TIG- KEI- TEN |
| | | | | | | | | | |
| 52 621 | Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä. | 15 830 | 428 | 5 402 | 97,3 | 1,8 | 0,1 | 0,0 | 0,7 |
| 52 622 | Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä. | 8 352 | 173 | 1 983 | 97,2 | 2,0 | 0,1 | 0,0 | 0,5 |
| 52 62 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | 23 982 | 601 | 7 386 | 97,3 | 1,9 | 0,1 | 0,0 | 0,7 |
| 52 631 | Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen | 3 169 | 172 | 11 259 | 82,7 | 16,3 | 0,1 | 0,2 | 0,6 |
| 52 632 | Sonst.Einzelhandel v. Lager | 7 895 | 228 | 4 852 | 83,4 | 13,6 | 0,1 | 1,8 | 1,1 |
| 52 633 | Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen) | 12 736 | 332 | 6 428 | 88,3 | 10,4 | 0,1 | 0,6 | 0,7 |
| 52 63 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 23 801 | 732 | 22 538 | 84,4 | 14,1 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 54 385 | 2 250 | 65 043 | 91,4 | 7,7 | 0,1 | 0,3 | 0,6 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 325 348 | 27 614 | 619 405 | 95,4 | 3,5 | 0,0 | 0,6 | 0,4 |
| | Insgesamt | 368 216 | 31 661 | 776 364 | 92,8 | 4,7 | 0,2 | 1,8 | 0,4 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHnarBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
SCHAFSTZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| MILL. DM | | | ! PROZENT! | | MILL. DM ! PROZENT! | | | | |
| 3 722 | 186 | 169 | 3 739 | 1 663 | 30,8 | 486 | 29,2 | Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä. | 52 621 |
| 1 229 | 203 | 219 | 1 212 | 771 | 38,9 | 193 | 25,0 | Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä. | 52 622 |
| 4 951 | 389 | 389 | 4 951 | 2 434 | 33,0 | 679 | 27,9 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | 52 62 |
| 9 435 | 208 | 200 | 9 443 | 1 815 | 16,1 | 598 | 32,9 | Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen | 52 631 |
| 3 437 | 412 | 432 | 3 416 | 1 436 | 29,6 | 468 | 32,5 | Sonst.Einzelhandel v. Lager. | 52 632 |
| 4 552 | 352 | 377 | 4 527 | 1 901 | 29,6 | 600 | 31,6 | Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen) | 52 633 |
| 17 423 | 972 | 1 009 | 17 386 | 5 152 | 22,9 | 1 665 | 32,3 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 52 63 |
| 41 138 | 5 508 | 5 419 | 41 227 | 23 816 | 36,6 | 6 254 | 26,3 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 52 6 |
| 428 948 | 77 109 | 78 218 | 427 840 | 191 565 | 30,8 | 78 310 | 39,8 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 52 |
| 552 891 | 97 849 | 99 745 | 550 999 | 225 365 | 29,0 | 90 228 | 40,0 | Insgesamt | |

1.2 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLASSIFIKATION: 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG --- UMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | UNTER- NEHMEN | BESCHAEFTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|-------------------------------------|---|------------------|------------|--------------------|-------------------|------------------|--|--|--------------------------------------|
| | | | | INS- GESAMT | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HAN- DELS- VER- MITT- LUNG 2) | HERSTEL- LUNG, BE- UND VERAR- BEITUNG, REPA- RATUR | AND. TAE- TIG- KEIT- TEN |
| | | | | | | | | | |
| ANZAHL | 100 | MILL. DM | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 50 1 Einzelhandel mit |
| 50 1 | Handel m. Kraftwagen | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 6 866 | 110 | 1 354 | 94,2 | 2,3 | 0,2 | 2,8 | 0,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 082 | 66 | 1 496 | 90,5 | 4,0 | 0,3 | 4,6 | 0,6 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 7 536 | 541 | 19 527 | 88,5 | 3,4 | 0,3 | 7,4 | 0,4 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 6 714 | 2 145 | 108 707 | 80,5 | 11,1 | 0,4 | 7,6 | 0,4 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 267 | 16 | 579 | 77,1 | 11,6 | 0,1 | 11,3 | - |
| | ZUSAMMEN | 23 465 | 2 878 | 131 663 | 82,0 | 9,8 | 0,4 | 7,5 | 0,4 |
| | | | | | | | | | 50 3 Einzelhandel mit |
| 50 3 | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 2 989 | 49 | 555 | 90,1 | 6,3 | 0,2 | 3,3 | 0,1 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 1 055 | 43 | 758 | 84,9 | 12,2 | - | 2,8 | 0,1 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 1 221 | 93 | 2 501 | 84,1 | 9,8 | 0,3 | 5,3 | 0,5 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 231 | 118 | 3 694 | 83,0 | 12,2 | 0,4 | 4,0 | 0,4 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 68 | 1 | 20 | 68,2 | 7,7 | - | 5,1 | 19,0 |
| | ZUSAMMEN | 5 563 | 304 | 7 527 | 84,0 | 11,0 | 0,3 | 4,2 | 0,4 |
| | | | | | | | | | 50 4 Einzelhandel mit |
| 50 4 | Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 725 | 13 | 141 | 98,2 | - | - | 1,3 | 0,4 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 341 | 9 | 267 | 90,0 | 1,1 | - | 8,8 | - |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 693 | 32 | 1 365 | 95,4 | 0,3 | 0,0 | 4,0 | 0,2 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 89 | 17 | 995 | 92,9 | 5,1 | 0,0 | 1,8 | 0,2 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 10 | 5 | 116 | 74,0 | 26,0 | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 1 859 | 76 | 2 684 | 93,3 | 3,1 | 0,0 | 3,4 | 0,2 |
| | | | | | | | | | 50 5 |
| 50 5 | Tankstellen | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 2 318 | 79 | 627 | 81,4 | 1,3 | 14,4 | 1,4 | 1,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 773 | 171 | 1 988 | 81,3 | 0,6 | 11,7 | 3,4 | 3,1 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 4 412 | 485 | 8 535 | 85,7 | 1,6 | 7,3 | 3,1 | 2,5 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 370 | 49 | 3 683 | 83,3 | 9,7 | 4,4 | 1,8 | 0,8 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 108 | 5 | 52 | 91,7 | - | 5,9 | 0,7 | 1,7 |
| | ZUSAMMEN | 9 981 | 789 | 14 884 | 84,3 | 3,4 | 7,4 | 2,7 | 2,1 |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 12 898 | 251 | 2 677 | 90,6 | 2,8 | 3,5 | 2,5 | 0,6 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 6 251 | 288 | 4 509 | 85,5 | 3,7 | 5,2 | 4,0 | 1,6 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 13 862 | 1 151 | 31 927 | 87,7 | 3,3 | 2,1 | 5,9 | 1,0 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 7 404 | 2 329 | 117 080 | 80,8 | 11,1 | 0,5 | 7,2 | 0,4 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 452 | 28 | 766 | 77,4 | 12,9 | 0,5 | 8,7 | 0,6 |
| | ZUSAMMEN | 40 868 | 4 048 | 156 959 | 82,5 | 9,1 | 1,0 | 6,8 | 0,5 |
| | | | | | | | | | 52 1 Einzelhandel mit |
| 52 11 | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 14 940 | 342 | 3 719 | 98,4 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 0,6 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 6 023 | 271 | 4 251 | 97,8 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 0,8 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 6 886 | 741 | 14 225 | 98,3 | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,4 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 1 479 | 5 244 | 178 319 | 98,6 | 2,8 | 0,0 | 0,4 | 0,1 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 576 | 19 | 144 | 98,9 | - | - | 1,1 | - |
| | ZUSAMMEN | 29 704 | 6 618 | 200 659 | 96,8 | 2,5 | 0,0 | 0,5 | 0,2 |
| 52 12 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 1 904 | 73 | 413 | 98,9 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 464 | 28 | 348 | 94,6 | 3,1 | 1,0 | - | 1,3 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 471 | 68 | 973 | 94,6 | 2,3 | 0,8 | 0,9 | 1,4 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 244 | 1 961 | 40 614 | 95,6 | 3,2 | 0,0 | 0,1 | 1,1 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 23 | 0 | 3 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 3 106 | 2 130 | 42 350 | 95,6 | 3,1 | 0,0 | 0,1 | 1,1 |
| 52 1 | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 18 843 | 415 | 4 132 | 98,4 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 6 487 | 299 | 4 598 | 97,5 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,8 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 7 158 | 808 | 15 198 | 98,1 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 1 723 | 7 205 | 218 934 | 96,4 | 2,9 | 0,0 | 0,4 | 0,3 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 599 | 20 | 146 | 99,0 | - | - | 1,0 | - |
| | ZUSAMMEN | 32 810 | 8 748 | 243 009 | 96,6 | 2,6 | 0,0 | 0,4 | 0,3 |

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. - 3) PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE. -
3) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1996
UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UMSATZ VON... BIS UNTER... DM | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|--|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| Kraftwagen | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Handel m. Kraftwagen | 50 1 |
| 916 | 226 | 219 | 923 | 431 | 31,8 | 104 | 24,2 | UNTER 500 000 | |
| 1 091 | 255 | 232 | 1 114 | 381 | 25,5 | 123 | 32,2 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 14 986 | 3 136 | 3 257 | 14 865 | 4 662 | 23,9 | 1 893 | 40,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 88 518 | 14 944 | 15 506 | 87 957 | 20 750 | 19,1 | 9 259 | 44,6 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 405 | 77 | 80 | 402 | 178 | 30,7 | 47 | 26,2 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 105 917 | 18 638 | 19 295 | 105 261 | 26 402 | 20,1 | 11 426 | 43,3 | ZUSAMMEN | |
| Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | 50 3 |
| 341 | 98 | 96 | 343 | 212 | 38,2 | 48 | 22,6 | UNTER 500 000 | |
| 498 | 100 | 101 | 498 | 260 | 34,3 | 109 | 42,0 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 1 673 | 309 | 324 | 1 658 | 843 | 33,7 | 324 | 38,4 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 2 607 | 347 | 388 | 2 566 | 1 128 | 30,5 | 485 | 43,0 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 13 | 1 | 1 | 13 | 6 | 32,3 | 2 | 30,3 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 5 132 | 856 | 910 | 5 078 | 2 450 | 32,5 | 968 | 38,5 | ZUSAMMEN | |
| Kraftreedern, Teilen und Zubehör | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör | 50 4 |
| 88 | 22 | 23 | 88 | 54 | 38,0 | 16 | 29,0 | UNTER 500 000 | |
| 199 | 71 | 76 | 194 | 74 | 27,6 | 19 | 25,1 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 1 063 | 311 | 324 | 1 049 | 315 | 30,4 | 92 | 29,1 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 830 | 134 | 176 | 788 | 207 | 20,8 | 60 | 28,7 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 66 | 32 | 35 | 63 | 53 | 45,5 | 22 | 40,9 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 2 246 | 569 | 634 | 2 181 | 702 | 24,4 | 207 | 29,4 | ZUSAMMEN | |
| Tankstellen | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Tankstellen | 50 5 |
| 366 | 36 | 38 | 364 | 263 | 42,0 | 83 | 31,7 | UNTER 500 000 | |
| 1 273 | 119 | 119 | 1 273 | 715 | 36,0 | 217 | 30,3 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 5 945 | 415 | 416 | 5 944 | 2 591 | 30,4 | 878 | 33,9 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 3 029 | 106 | 110 | 3 025 | 659 | 17,9 | 135 | 20,6 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 36 | 2 | 4 | 34 | 18 | 35,1 | 5 | 25,6 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 10 648 | 678 | 687 | 10 638 | 4 246 | 28,5 | 1 318 | 31,0 | ZUSAMMEN | |
| Kfz-Handel, Tankstellen | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Kfz-Handel, Tankstellen | 50 |
| 1 712 | 382 | 376 | 1 717 | 960 | 35,8 | 251 | 28,2 | UNTER 500 000 | |
| 3 061 | 545 | 528 | 3 078 | 1 430 | 31,7 | 467 | 32,7 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 23 667 | 4 171 | 4 322 | 23 518 | 8 411 | 26,3 | 3 186 | 37,9 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 94 985 | 15 531 | 16 181 | 94 336 | 22 744 | 19,4 | 9 939 | 43,7 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 519 | 111 | 119 | 511 | 255 | 33,3 | 75 | 29,3 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 123 944 | 20 740 | 21 526 | 123 158 | 33 800 | 21,5 | 13 919 | 41,2 | ZUSAMMEN | |
| Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Eh.m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw | 52 11 |
| 2 795 | 271 | 259 | 2 807 | 913 | 24,5 | 235 | 25,7 | UNTER 500 000 | |
| 3 212 | 289 | 289 | 3 212 | 1 038 | 24,4 | 368 | 35,4 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 10 856 | 945 | 933 | 10 869 | 3 356 | 23,6 | 1 426 | 42,5 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 145 180 | 12 448 | 12 973 | 144 655 | 33 664 | 18,9 | 16 299 | 48,4 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 97 | 34 | 14 | 117 | 26 | 18,3 | 6 | 22,8 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 162 140 | 13 988 | 14 468 | 161 661 | 38 988 | 19,4 | 18 334 | 47,0 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | 52 12 |
| 270 | 96 | 96 | 271 | 142 | 34,5 | 37 | 26,1 | UNTER 500 000 | |
| 252 | 58 | 63 | 247 | 101 | 29,0 | 42 | 41,3 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 614 | 199 | 196 | 616 | 366 | 36,6 | 141 | 39,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 26 369 | 7 411 | 7 347 | 26 433 | 14 181 | 34,9 | 7 283 | 51,4 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 23,9 | 0 | 15,0 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 27 506 | 7 765 | 7 702 | 27 569 | 14 781 | 34,9 | 7 502 | 50,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 52 1 |
| 3 065 | 367 | 355 | 3 077 | 1 055 | 25,5 | 272 | 25,8 | UNTER 500 000 | |
| 3 463 | 347 | 352 | 3 459 | 1 199 | 24,8 | 409 | 35,9 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 11 470 | 1 145 | 1 129 | 11 486 | 3 713 | 24,4 | 1 587 | 42,2 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 171 549 | 19 659 | 20 320 | 171 088 | 47 845 | 21,9 | 23 582 | 49,3 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 89 | 34 | 14 | 119 | 27 | 18,4 | 6 | 22,6 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 189 646 | 21 753 | 22 170 | 189 230 | 53 779 | 22,1 | 25 636 | 48,0 | ZUSAMMEN | |

1.2 UNTERNEHMEN, BESCHAFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG --- UMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | UNTER-NEHMEN | BESCHAFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|----------------------------|---------------|--------------|---------------------------|---|----------------------|
| | | | | INS-GESAMT | EINZEL-HANDEL | GROSS-HANDEL | HAN-DELS-VER-MITT-LUNG 2) | HERSTEL-LUNG, BE- UND VERAR-BEITUNG, REPA-RATUR | AND. TAE-TIG-KEI-TEN |
| | | | | | | | | | |
| | | | | 52 2 Fach Einzelhandel mit | | | | | |
| 52 21 | Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 3 357 | 76 | 792 | 97,6 | 1,7 | - | - | 0,7 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 867 | 42 | 561 | 93,6 | 5,3 | - | 0,7 | 0,3 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 354 | 31 | 613 | 94,0 | 5,7 | - | - | 0,3 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 15 | 5 | 154 | 71,9 | 26,0 | - | - | 2,1 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 89 | 2 | 10 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 4 682 | 155 | 2 129 | 93,7 | 5,5 | - | 0,2 | 0,6 |
| 52 22 | Eh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 3 036 | 97 | 865 | 95,6 | 0,3 | - | 2,8 | 1,4 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 1 824 | 122 | 1 275 | 92,5 | 2,6 | - | 4,1 | 0,8 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 1 393 | 197 | 2 287 | 88,3 | 4,8 | - | 4,3 | 2,6 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 71 | 117 | 2 258 | 95,3 | 3,4 | - | 0,3 | 0,9 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 83 | 3 | 27 | 91,7 | 3,8 | - | - | 4,8 |
| | ZUSAMMEN | 6 407 | 535 | 6 712 | 92,4 | 3,3 | - | 2,7 | 1,5 |
| 52 23 | Eh.m. Fisch u. Fisch-erzeugnissen | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 546 | 16 | 137 | 99,4 | 0,4 | - | - | 0,2 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 209 | 13 | 142 | 91,7 | 4,4 | - | - | 3,8 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 138 | 19 | 245 | 84,2 | 8,0 | - | 0,9 | 6,9 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 4 | 1 | 25 | 62,2 | 37,8 | - | - | - |
| | NEUGRUENDUNGEN | 12 | 0 | 1 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 909 | 50 | 550 | 89,0 | 6,5 | - | 0,4 | 4,1 |
| 52 24 | Eh.m. Backwaren u. Süßwaren | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 1 666 | 50 | 396 | 94,8 | 0,2 | 0,0 | 3,2 | 1,7 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 553 | 43 | 401 | 91,1 | 1,8 | 0,8 | 0,5 | 5,8 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 257 | 51 | 475 | 91,9 | 2,2 | 0,4 | 3,4 | 2,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 32 | 69 | 810 | 89,9 | 6,1 | - | 2,1 | 1,9 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 24 | 2 | 14 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 2 551 | 215 | 2 096 | 91,6 | 3,2 | 0,3 | 2,3 | 2,6 |
| 52 25 | Eh.m. Getränken | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 8 659 | 151 | 1 561 | 96,1 | 2,0 | 0,1 | 0,1 | 1,8 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 152 | 71 | 1 509 | 92,5 | 5,4 | 0,2 | 0,4 | 1,5 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 1 877 | 156 | 3 414 | 85,8 | 11,3 | 0,2 | 0,1 | 2,8 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 202 | 78 | 2 983 | 87,7 | 11,5 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 191 | 3 | 20 | 98,0 | 1,9 | - | - | 0,1 |
| | ZUSAMMEN | 13 080 | 460 | 9 482 | 89,2 | 8,9 | 0,1 | 0,1 | 1,7 |
| 52 26 | Eh.m. Tabakwaren | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 3 618 | 69 | 1 021 | 98,0 | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,7 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 553 | 89 | 1 732 | 97,8 | 0,6 | 0,9 | - | 0,7 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 907 | 56 | 1 389 | 96,5 | 2,2 | 0,7 | 0,1 | 0,6 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 76 | 43 | 1 502 | 89,8 | 8,4 | 0,2 | 0,0 | 1,5 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 34 | 1 | 3 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 7 187 | 258 | 5 647 | 95,4 | 3,0 | 0,6 | 0,0 | 0,9 |
| 52 27 | Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 1 796 | 47 | 430 | 98,1 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 0,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 624 | 32 | 435 | 98,8 | 0,4 | - | 0,3 | 0,5 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 468 | 61 | 765 | 96,4 | 3,0 | - | 0,1 | 0,8 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 28 | 18 | 360 | 94,4 | 5,8 | - | - | 0,0 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 30 | 1 | 2 | 70,0 | 30,0 | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 2 946 | 160 | 2 012 | 96,9 | 2,4 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 52 2 | Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 22 696 | 507 | 5 202 | 96,8 | 1,1 | 0,2 | 0,8 | 1,1 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 8 781 | 413 | 6 048 | 94,5 | 2,8 | 0,3 | 1,1 | 1,3 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 5 394 | 571 | 9 209 | 89,7 | 6,7 | 0,2 | 1,3 | 2,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 429 | 332 | 8 082 | 90,4 | 8,2 | 0,1 | 0,3 | 1,0 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 462 | 11 | 77 | 95,9 | 2,5 | - | - | 1,7 |
| | ZUSAMMEN | 37 762 | 1 833 | 28 628 | 92,2 | 5,3 | 0,2 | 0,9 | 1,4 |

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-3) PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNSARBEITEN.

SONIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
UND UMSATZORDNESSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UMSATZ VON... BIS UNTER...DM | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM RDH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |

MILL. DM

! PROZENT!

MILL. DM ! PROZENT!

Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)

| | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|--------|-------|------|-------|------|--|-------|
| | | | | | | | | Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | 52 21 |
| 536 | 23 | 24 | 534 | 257 | 32,5 | 62 | 24,3 | UNTER 500 000 | |
| 382 | 13 | 13 | 382 | 178 | 31,8 | 54 | 30,4 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 446 | 28 | 28 | 446 | 167 | 27,2 | 68 | 40,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 109 | 8 | 8 | 109 | 45 | 23,5 | 15 | 33,4 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 8 | 1 | 1 | 8 | 2 | 21,8 | X | X | NEUGRUENDUNGEN | |
| 1 480 | 72 | 73 | 1 479 | 650 | 30,5 | 200 | 30,7 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild | 52 22 |
| 509 | 25 | 25 | 509 | 356 | 41,1 | 121 | 34,1 | UNTER 500 000 | |
| 679 | 39 | 35 | 682 | 593 | 46,5 | 220 | 37,1 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 1 273 | 46 | 44 | 1 274 | 1 013 | 44,3 | 461 | 45,5 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 1 247 | 27 | 30 | 1 244 | 1 014 | 44,9 | 368 | 35,3 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 16 | 2 | 2 | 17 | 10 | 36,0 | 3 | 29,0 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 3 723 | 139 | 137 | 3 725 | 2 987 | 44,5 | 1 164 | 39,0 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen | 52 23 |
| 76 | 3 | 3 | 76 | 61 | 44,6 | 19 | 31,4 | UNTER 500 000 | |
| 82 | 2 | 2 | 81 | 80 | 42,4 | 16 | 28,2 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 140 | 5 | 6 | 139 | 106 | 43,4 | 43 | 40,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 15 | 1 | 1 | 15 | 9 | 37,7 | 4 | 47,0 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 1 | - | - | 1 | 0 | 24,0 | 0 | X | NEUGRUENDUNGEN | |
| 314 | 11 | 12 | 313 | 237 | 43,2 | 83 | 34,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Backwaren u. Süßwaren | 52 24 |
| 231 | 20 | 20 | 232 | 163 | 41,3 | 51 | 31,3 | UNTER 500 000 | |
| 224 | 11 | 12 | 223 | 178 | 44,4 | 64 | 35,9 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 234 | 23 | 23 | 234 | 241 | 50,8 | 112 | 48,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 376 | 58 | 63 | 370 | 440 | 54,3 | 202 | 45,9 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 10 | 0 | 0 | 10 | 5 | 31,8 | 1 | 29,6 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 1 075 | 112 | 118 | 1 068 | 1 027 | 49,0 | 431 | 41,9 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Getränken | 52 25 |
| 1 170 | 144 | 137 | 1 177 | 384 | 24,6 | 80 | 20,9 | UNTER 500 000 | |
| 1 126 | 102 | 94 | 1 139 | 370 | 24,6 | 87 | 23,5 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 2 538 | 282 | 272 | 2 527 | 887 | 26,0 | 313 | 35,3 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 2 254 | 211 | 236 | 2 226 | 757 | 25,4 | 267 | 35,3 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 16 | 5 | 3 | 17 | 3 | 14,7 | 0 | 12,6 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 7 102 | 723 | 744 | 7 081 | 2 401 | 26,3 | 748 | 31,2 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Tabakwaren | 52 26 |
| 776 | 85 | 86 | 775 | 248 | 24,1 | 59 | 24,0 | UNTER 500 000 | |
| 1 342 | 128 | 130 | 1 340 | 392 | 22,6 | 100 | 25,6 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 1 078 | 103 | 102 | 1 078 | 311 | 22,4 | 101 | 32,4 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 1 222 | 103 | 105 | 1 220 | 282 | 18,8 | 131 | 46,5 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 3 | 1 | 1 | 2 | X | X | X | X | NEUGRUENDUNGEN | |
| 4 421 | 419 | 424 | 4 416 | 1 231 | 21,8 | 382 | 31,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 52 27 |
| 270 | 36 | 35 | 271 | 169 | 37,0 | 38 | 23,9 | UNTER 500 000 | |
| 280 | 36 | 38 | 277 | 168 | 36,4 | 58 | 36,7 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 492 | 65 | 65 | 492 | 294 | 37,4 | 119 | 40,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 230 | 19 | 24 | 226 | 134 | 37,3 | 62 | 46,5 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 1 | 0 | - | 1 | X | X | X | X | NEUGRUENDUNGEN | |
| 1 273 | 156 | 163 | 1 268 | 746 | 37,1 | 276 | 37,3 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw. (i. Verkaufsräumen) | 52 2 |
| 3 569 | 335 | 329 | 3 575 | 1 627 | 31,3 | 491 | 26,5 | UNTER 500 000 | |
| 4 114 | 330 | 324 | 4 119 | 1 930 | 31,9 | 598 | 31,1 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 6 198 | 532 | 542 | 6 189 | 3 020 | 32,8 | 1 218 | 40,3 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 6 453 | 426 | 469 | 6 409 | 2 682 | 33,2 | 1 041 | 38,8 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 53 | 8 | 6 | 55 | 22 | 28,2 | 5 | 24,8 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 19 388 | 1 631 | 1 670 | 19 348 | 9 280 | 32,4 | 3 295 | 35,5 | ZUSAMMEN | |

1.2 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG ----- UMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | UNTER- NEHMEN | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|---|---|------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|------------------|--|--|-------------------------------------|
| | | | | INS- GESAMT | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HAN- DELS- VER- MITT- LUNG 2) | HERSTEL- LUNG, BE- UND VERAR- BEITUNG, REPA- RATUR | AND. TAE- TIG- KEI- TEN |
| | | | | | | | | | |
| | | | | 52 3 Apotheken, Fecheinzelhandel mit | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 181 | 6 | 50 | 100 | - | - | - | - |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 073 | 104 | 1 702 | 99,4 | 0,4 | - | 0,1 | 0,2 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 16 337 | 1 414 | 33 693 | 99,0 | 0,9 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 425 | 81 | 2 817 | 96,6 | 3,2 | - | 0,2 | 0,0 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 276 | 15 | 236 | 99,8 | 0,1 | - | 0,1 | - |
| | ZUSAMMEN | 19 291 | 1 621 | 38 469 | 98,8 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 238 | 5 | 49 | 94,9 | - | - | 5,1 | - |
| | 500 000 - 1 MILL. | 189 | 11 | 161 | 96,4 | 0,6 | - | 3,1 | - |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 529 | 70 | 1 153 | 88,9 | 2,1 | 0,0 | 7,8 | 1,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 57 | 31 | 544 | 87,6 | 2,1 | - | 7,1 | 3,2 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 17 | 1 | 24 | 92,0 | - | - | 8,0 | - |
| | ZUSAMMEN | 1 030 | 119 | 1 931 | 89,4 | 1,9 | 0,0 | 7,2 | 1,5 |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 3 292 | 74 | 688 | 97,9 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 1,7 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 976 | 55 | 655 | 98,3 | 0,2 | - | - | 1,5 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 553 | 62 | 989 | 98,6 | 1,2 | - | 0,1 | 0,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 83 | 500 | 10 664 | 95,1 | 4,4 | - | 0,4 | 0,0 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 45 | 1 | 6 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 4 949 | 692 | 13 001 | 95,7 | 3,7 | 0,0 | 0,4 | 0,2 |
| 52 3 | Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 3 712 | 85 | 798 | 97,9 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 1,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 3 238 | 170 | 2 518 | 98,9 | 0,3 | - | 0,3 | 0,5 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 17 418 | 1 548 | 35 805 | 98,6 | 1,0 | 0,0 | 0,3 | 0,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 566 | 612 | 14 026 | 95,1 | 4,1 | - | 0,6 | 0,1 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 338 | 18 | 266 | 99,1 | 0,1 | - | 0,8 | - |
| | ZUSAMMEN | 25 271 | 2 431 | 53 401 | 97,7 | 1,8 | 0,0 | 0,4 | 0,1 |
| | | | | 52 4 Sonstiger | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 4 421 | 108 | 741 | 98,5 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 473 | 31 | 318 | 96,3 | 1,0 | - | 1,5 | 1,2 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 535 | 67 | 1 054 | 98,0 | 1,3 | 0,0 | 0,5 | 0,2 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 46 | 48 | 693 | 95,1 | 4,8 | - | 0,1 | - |
| | NEUGRUENDUNGEN | 21 | 0 | 0 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 5 496 | 255 | 2 806 | 97,2 | 2,0 | 0,1 | 0,5 | 0,3 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 24 825 | 629 | 5 542 | 98,9 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,2 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 7 216 | 399 | 5 023 | 99,3 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 5 441 | 694 | 10 627 | 98,6 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 1 042 | 1 845 | 36 234 | 98,3 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 309 | 26 | 156 | 99,4 | 0,6 | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 38 833 | 3 593 | 57 581 | 98,5 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 5 662 | 152 | 1 338 | 98,4 | 0,1 | - | 1,0 | 0,4 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 014 | 108 | 1 354 | 98,5 | 0,4 | - | 1,0 | 0,1 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 1 734 | 223 | 3 331 | 99,0 | 0,6 | - | 0,3 | 0,1 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 178 | 429 | 6 869 | 98,9 | 1,1 | - | 0,0 | 0,0 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 52 | 2 | 8 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 9 641 | 913 | 12 901 | 98,8 | 0,8 | - | 0,3 | 0,1 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 9 159 | 222 | 1 905 | 96,0 | 0,8 | 0,1 | 2,4 | 0,7 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 990 | 162 | 2 183 | 97,5 | 1,1 | 0,0 | 1,0 | 0,3 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 5 130 | 502 | 10 746 | 96,8 | 2,0 | 0,0 | 1,1 | 0,2 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 1 238 | 991 | 31 623 | 97,8 | 1,5 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 104 | 10 | 172 | 99,7 | 0,1 | - | 0,1 | - |
| | ZUSAMMEN | 18 620 | 1 887 | 46 629 | 97,5 | 1,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-3)PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNBARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UMSATZ VON... BIS UNTER... DM | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |

MILL. DM

PROZENT!

MILL. DM

PROZENT!

medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsraeumen)

30
1 147
22 903
1 909
155
28 143

11
175
2 671
174
29
3 060

10
178
2 723
174
30
3 118

30
1 143
22 850
1 909
154
28 087

20
559
10 813
908
82
12 382

39,4
32,8
32,1
32,2
34,8
32,2

6
191
3 654
284
22
4 157

33,1
34,2
33,8
31,3
26,5
33,6

Apotheken 52 31
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

24
71
605
278
7
985

9
16
115
64
0
205

9
17
120
72
1
220

24
70
599
271
6
970

25
91
554
273
17
961

51,5
56,5
48,1
50,2
73,1
49,7

6
36
247
136
8
433

25,2
39,1
44,6
49,9
46,4
45,1

Eh.m.med.u.
orthopädischen Art. 52 32
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

428
406
614
8 463
5
9 917

181
175
208
1 400
0
1 963

168
186
208
1 516
0
2 058

440
415
514
8 348
5
9 822

247
240
375
2 316
1
3 180

35,9
36,7
37,9
21,7
20,0
24,5

83
102
161
1 576
0
1 922

33,5
42,8
42,8
68,0
17,0
60,4

Eh.m.kosmet.Artikeln u.
Körperpflegemitteln 52 33
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

482
1 624
24 122
10 651
167
37 045

200
366
2 993
1 639
30
5 228

188
362
3 052
1 761
32
5 394

494
1 628
24 063
10 528
166
36 879

292
890
11 742
3 497
101
16 522

37,1
35,3
32,8
24,9
37,8
30,9

96
329
4 062
1 996
30
6 512

32,8
36,9
34,6
57,1
29,8
38,4

Apotheken, Fach-Eh.m.med.
Art.usw.(i.Verkauf.) 52 3
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

Facheinzelhandel (in Verkaufsraeumen)

429
156
575
358
0
1 519

297
84
164
137
0
683

299
81
170
141
0
691

427
160
568
354
0
1 510

313
158
496
338
0
1 295

42,3
49,7
46,1
48,9
34,0
46,2

96
53
182
138
-
470

30,8
33,6
37,5
40,8
-
36,3

Eh.m.Textilien 52 41
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

3 348
3 014
6 179
20 665
89
33 294

1 679
1 430
2 339
4 937
57
10 502

1 667
1 425
2 330
4 996
56
10 474

3 360
3 020
6 187
20 666
90
33 322

2 182
2 003
4 440
15 668
66
24 259

39,4
39,9
41,8
43,0
42,3
42,1

612
709
1 860
6 190
23
9 393

28,0
35,4
41,9
39,8
34,7
38,7

Eh.m.Bekleidung 52 42
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

769
773
1 834
3 529
7
6 912

498
384
917
1 427
5
3 231

487
384
913
1 331
2
3 118

780
773
1 838
3 625
9
7 025

558
581
1 493
3 244
X
5 875

41,7
42,9
44,8
47,2
X
46,5

175
218
616
1 312
X
2 323

31,4
37,5
41,2
40,5
X
39,5

Eh.m.Schuhen u.
Lederwaren 52 43
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

1 087
1 291
6 852
19 885
119
29 034

639
523
2 178
4 426
22
7 787

635
528
2 247
4 638
27
8 075

1 091
1 286
6 583
19 673
114
28 747

814
836
4 163
11 950
59
17 882

42,7
41,1
38,7
37,8
34,0
38,3

280
340
1 753
4 561
26
6 940

31,9
38,0
42,1
38,2
44,4
38,8

Eh.m.Möbeln, Eindr.gegen-
ständen u. Hausrat ang 52 44
UNTER 500 000
500 000 - 1 MILL.
1 MILL. - 5 MILL.
5 MILL. UND MEHR
NEUGRUENDUNGEN
ZUSAMMEN

1.2 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG --- UMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | UNTER-NEHMEN | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------|---------------|--------------------|---------------|--------------|---------------------------|---|----------------------|
| | | | | INS-GESAMT | EINZEL-HANDEL | GROSS-HANDEL | HAN-DELS-VER-MITT-LUNG 2) | HERSTEL-LUNG, BE- UND VERAR-BEITUNG, REPA-RATUR | AND. TAE-TIG-KEIT-EN |
| | | | | | | | | | |
| ANZAHL | 100 | | | | | | | | |
| 52 45 | Eh.m. elektr. Haush., Rundf., Fs-gerät.usw | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 9 409 | 198 | 2 091 | 94,1 | 0,9 | 0,2 | 4,1 | 0,8 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 3 487 | 169 | 2 505 | 90,4 | 1,3 | 0,1 | 7,3 | 0,9 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 3 551 | 341 | 6 824 | 91,7 | 2,0 | 0,0 | 5,6 | 0,7 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 551 | 312 | 12 334 | 90,5 | 8,0 | 0,2 | 1,2 | 0,1 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 149 | 5 | 144 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 17 147 | 1 024 | 23 899 | 91,2 | 4,9 | 0,2 | 3,4 | 0,4 |
| 52 46 | Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 4 178 | 85 | 875 | 93,3 | 3,9 | 0,1 | 1,7 | 1,0 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 1 158 | 56 | 827 | 90,2 | 7,1 | 0,2 | 1,7 | 0,8 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 2 258 | 203 | 4 896 | 95,8 | 12,0 | 0,1 | 1,9 | 0,2 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 734 | 601 | 21 163 | 92,6 | 6,9 | 0,0 | 0,3 | 0,2 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 149 | 5 | 48 | 83,0 | 17,0 | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 8 478 | 951 | 27 809 | 91,3 | 7,7 | 0,0 | 0,7 | 0,3 |
| 52 47 | Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä. | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 6 345 | 154 | 1 565 | 96,5 | 1,1 | 1,2 | 0,3 | 1,0 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 362 | 112 | 1 648 | 96,2 | 3,0 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 1 570 | 169 | 2 980 | 93,7 | 5,7 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 201 | 150 | 3 147 | 93,5 | 6,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 178 | 4 | 34 | 97,1 | 0,1 | 1,3 | - | 1,5 |
| | ZUSAMMEN | 10 656 | 588 | 9 374 | 94,5 | 4,6 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 42 302 | 1 033 | 9 152 | 96,7 | 1,0 | 0,1 | 1,7 | 0,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 11 080 | 579 | 7 726 | 95,2 | 2,0 | 0,2 | 1,7 | 0,9 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 7 376 | 784 | 14 155 | 94,1 | 3,2 | 0,0 | 2,1 | 0,6 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 732 | 636 | 16 316 | 86,9 | 12,1 | 0,0 | 0,7 | 0,4 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 871 | 23 | 137 | 94,6 | 4,7 | - | 0,6 | - |
| | ZUSAMMEN | 62 362 | 3 056 | 47 486 | 92,3 | 5,6 | 0,1 | 1,5 | 0,5 |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 106 301 | 2 582 | 23 210 | 96,9 | 0,9 | 0,2 | 1,5 | 0,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 30 781 | 1 616 | 21 584 | 95,9 | 1,6 | 0,1 | 1,7 | 0,6 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 27 596 | 2 983 | 54 613 | 94,8 | 3,1 | 0,0 | 1,7 | 0,3 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 4 723 | 5 012 | 128 378 | 94,9 | 4,4 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 1 833 | 75 | 699 | 97,4 | 2,3 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| | ZUSAMMEN | 171 233 | 12 268 | 228 483 | 95,2 | 3,5 | 0,1 | 0,9 | 0,4 |
| 52 5 | Eh.m. Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 3 484 | 59 | 436 | 96,3 | 2,8 | 0,0 | 0,6 | 0,3 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 280 | 11 | 173 | 94,6 | 2,9 | 2,0 | 0,4 | 0,2 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 92 | 9 | 152 | 88,6 | 11,1 | 0,0 | 0,3 | - |
| | 5 MILL. UND MEHR | 8 | 3 | 69 | 91,3 | 7,3 | 1,4 | - | - |
| | NEUGRUENDUNGEN | 44 | 1 | 12 | 100 | - | - | - | - |
| | ZUSAMMEN | 3 887 | 84 | 841 | 94,2 | 4,6 | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| 52 61 | Versandhandel | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 5 079 | 85 | 719 | 93,6 | 5,6 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 451 | 18 | 306 | 96,2 | 2,8 | 0,1 | 0,9 | - |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 775 | 54 | 1 421 | 87,9 | 9,5 | 0,7 | 1,1 | 0,8 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 254 | 758 | 32 689 | 95,0 | 4,6 | - | 0,0 | 0,4 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 43 | 1 | 4 | 57,9 | 38,7 | - | - | 3,4 |
| | ZUSAMMEN | 6 603 | 917 | 35 119 | 94,7 | 4,8 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| 52 62 | Eh.a. Verkaufsständen u.a. Märkten | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 20 228 | 378 | 3 700 | 98,9 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 0,4 |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 517 | 117 | 1 707 | 96,2 | 2,5 | 0,2 | 0,1 | 1,0 |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 786 | 75 | 1 320 | 94,4 | 4,9 | - | - | 0,7 |
| | 5 MILL. UND MEHR | 26 | 22 | 598 | 97,1 | 1,5 | 0,4 | - | 1,0 |
| | NEUGRUENDUNGEN | 425 | 9 | 60 | 96,5 | - | - | - | 3,5 |
| | ZUSAMMEN | 23 982 | 601 | 7 386 | 97,3 | 1,9 | 0,1 | 0,0 | 0,7 |

52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten

52 6

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. - 3) PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE. - 3) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UMSATZ VON... BIS UNTER... DM | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|--------|-------------------|------------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| | MILL. DM | | | ! PROZENT! | MILL. DM | ! PROZENT! | | | |
| | | | | | | | | Eh.m. elektr. Haush., Rundf., Fs-gerät. usw | 52 45 |
| 1 312 | 435 | 420 | 1 328 | 764 | 36,5 | 221 | 28,9 | UNTER 500 000 | |
| 1 592 | 487 | 487 | 1 592 | 919 | 36,4 | 366 | 40,1 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 4 448 | 1 290 | 1 298 | 4 440 | 2 384 | 34,9 | 1 051 | 44,1 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 9 172 | 1 963 | 1 895 | 9 241 | 9 093 | 25,1 | 1 324 | 42,8 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 150 | 21 | 24 | 146 | X | X | X | X | NEUGRUENDUNGEN | |
| 16 675 | 4 196 | 4 123 | 16 748 | 7 151 | 29,9 | 2 972 | 41,6 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | 52 46 |
| 533 | 177 | 184 | 526 | 349 | 39,9 | 100 | 28,5 | UNTER 500 000 | |
| 498 | 143 | 143 | 499 | 328 | 39,7 | 122 | 37,2 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 3 142 | 675 | 678 | 3 139 | 1 757 | 35,9 | 693 | 39,5 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 14 905 | 3 299 | 3 606 | 14 599 | 6 564 | 31,0 | 2 549 | 38,8 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 32 | 5 | 8 | 28 | 19 | 40,5 | 7 | 36,9 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 19 109 | 4 300 | 4 619 | 18 790 | 9 018 | 32,4 | 3 472 | 38,5 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä. | 52 47 |
| 1 051 | 275 | 269 | 1 056 | 509 | 32,5 | 135 | 26,5 | UNTER 500 000 | |
| 1 131 | 261 | 265 | 1 127 | 521 | 31,6 | 170 | 32,5 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 1 990 | 442 | 445 | 1 987 | 993 | 33,3 | 455 | 46,8 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 1 969 | 319 | 320 | 1 968 | 1 179 | 37,4 | 536 | 45,5 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 22 | 4 | 4 | 23 | 11 | 32,1 | 1 | 13,5 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 6 164 | 1 300 | 1 303 | 6 161 | 3 213 | 34,3 | 1 297 | 40,4 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen) | 52 48 |
| 5 132 | 2 316 | 2 283 | 5 164 | 3 988 | 43,6 | 1 143 | 28,7 | UNTER 500 000 | |
| 4 255 | 1 944 | 1 963 | 4 237 | 3 489 | 45,2 | 1 280 | 36,7 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 8 239 | 3 233 | 3 346 | 8 126 | 6 028 | 42,6 | 2 638 | 43,8 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 10 890 | 3 032 | 3 104 | 10 818 | 5 498 | 39,7 | 2 374 | 43,2 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 86 | 29 | 21 | 94 | 43 | 31,2 | 16 | 36,9 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 28 602 | 10 554 | 10 717 | 28 440 | 19 046 | 40,1 | 7 451 | 39,1 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | 52 4 |
| 13 660 | 6 316 | 6 245 | 13 732 | 9 478 | 40,8 | 2 742 | 28,9 | UNTER 500 000 | |
| 12 711 | 5 257 | 5 275 | 12 694 | 8 890 | 41,2 | 3 258 | 36,6 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 33 058 | 11 237 | 11 428 | 32 868 | 21 744 | 39,8 | 9 248 | 42,5 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 81 373 | 19 601 | 20 029 | 80 944 | 47 433 | 36,9 | 18 984 | 40,0 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 506 | 142 | 143 | 505 | 194 | 27,7 | 85 | 43,8 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 141 308 | 42 553 | 43 120 | 140 743 | 87 740 | 38,4 | 34 317 | 39,1 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | |
| | | | | | | | | Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.) | 52 5 |
| 211 | 197 | 213 | 194 | 242 | 55,4 | 44 | 18,0 | UNTER 500 000 | |
| 98 | 145 | 149 | 94 | 79 | 45,7 | 21 | 26,2 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 74 | 46 | 48 | 72 | 80 | 52,5 | 20 | 25,2 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 38 | 48 | 35 | 51 | 18 | 26,2 | 9 | 52,1 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 10 | 83,2 | 2 | 18,5 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 422 | 436 | 445 | 413 | 428 | 50,9 | 96 | 22,3 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | |
| | | | | | | | | Versandhandel | 52 61 |
| 423 | 95 | 98 | 420 | 299 | 41,6 | 69 | 23,2 | UNTER 500 000 | |
| 176 | 27 | 25 | 178 | 128 | 41,7 | 37 | 28,9 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 890 | 185 | 223 | 862 | 569 | 40,0 | 189 | 33,3 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 17 272 | 3 840 | 3 675 | 17 437 | 15 232 | 46,6 | 3 615 | 23,7 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 47,0 | 1 | 29,1 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 18 763 | 4 147 | 4 021 | 18 889 | 16 230 | 46,2 | 3 911 | 24,1 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten | 52 62 |
| 2 393 | 238 | 233 | 2 398 | 1 302 | 35,2 | 314 | 24,2 | UNTER 500 000 | |
| 1 179 | 70 | 71 | 1 179 | 528 | 31,0 | 158 | 29,8 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 891 | 54 | 56 | 890 | 431 | 32,6 | 142 | 32,9 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 453 | 24 | 27 | 451 | 148 | 24,7 | 61 | 41,1 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 34 | 2 | 2 | 34 | 28 | 43,1 | 5 | 18,2 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 4 951 | 389 | 389 | 4 951 | 2 434 | 33,0 | 679 | 27,9 | ZUSAMMEN | |

1.2 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG --- UMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | UNTER- NEHMEN | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | | |
|--|---|------------------|---------------|--------------------|-------------------|------------------|--|--|-------------------------------------|---------------|
| | | | | INS- GESAMT | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HAN- DELS- VER- MITT- LUNG 2) | HERSTEL- LUNG, BE- UND VERAR- BEITUNG, REPA- RATUR | AND. TAE- TIG- KEI- TEN | |
| | | | | | | | | | | AM 31.12.1995 |
| | | ANZAHL | 100 | MILL. DM | | | | | | |
| 52 63 | Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 18 282 | 296 | 2 459 | 95,1 | 1,9 | 0,3 | 1,4 | 1,3 | |
| | 500 000 - 1 MILL. | 2 262 | 93 | 1 603 | 92,5 | 5,4 | 0,1 | 1,6 | 0,5 | |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 2 335 | 145 | 5 460 | 88,8 | 9,8 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | 732 | 194 | 12 963 | 78,5 | 19,3 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | 190 | 3 | 53 | 80,5 | 4,3 | 0,5 | 0,4 | 4,2 | |
| | ZUSAMMEN | 23 801 | 732 | 22 538 | 84,4 | 14,1 | 0,1 | 0,7 | 0,8 | |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 43 590 | 759 | 6 878 | 97,0 | 1,6 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | |
| | 500 000 - 1 MILL. | 5 230 | 229 | 3 616 | 94,5 | 3,8 | 0,1 | 0,8 | 0,7 | |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 3 896 | 274 | 8 201 | 89,6 | 9,0 | 0,1 | 0,6 | 0,7 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | 1 012 | 976 | 46 230 | 90,7 | 8,7 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | 657 | 13 | 118 | 92,4 | 3,4 | 0,2 | 0,2 | 3,8 | |
| | ZUSAMMEN | 54 385 | 2 250 | 65 043 | 91,4 | 7,7 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 196 625 | 4 408 | 40 644 | 97,1 | 1,0 | 0,2 | 1,1 | 0,6 | |
| | 500 000 - 1 MILL. | 54 777 | 2 737 | 38 538 | 95,9 | 1,8 | 0,2 | 1,3 | 0,7 | |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 61 552 | 6 182 | 123 178 | 95,6 | 2,9 | 0,1 | 1,1 | 0,4 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | 8 461 | 14 138 | 415 728 | 95,2 | 4,1 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | 3 932 | 138 | 1 317 | 97,4 | 1,7 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | |
| | ZUSAMMEN | 325 348 | 27 614 | 619 405 | 95,4 | 3,5 | 0,0 | 0,6 | 0,4 | |
| | Insgesamt | | | | | | | | | |
| | UNTER 500 000 | 209 523 | 4 659 | 43 321 | 96,7 | 1,1 | 0,4 | 1,2 | 0,6 | |
| | 500 000 - 1 MILL. | 61 028 | 3 026 | 43 047 | 94,8 | 2,0 | 0,7 | 1,6 | 0,8 | |
| | 1 MILL. - 5 MILL. | 75 415 | 7 343 | 155 105 | 94,0 | 2,9 | 0,5 | 2,1 | 0,5 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | 15 868 | 16 468 | 532 807 | 92,0 | 5,7 | 0,1 | 1,8 | 0,4 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | 4 385 | 166 | 2 084 | 90,0 | 5,8 | 0,2 | 3,4 | 0,5 | |
| | INSGESAMT | 366 216 | 31 661 | 776 364 | 92,8 | 4,7 | 0,2 | 1,8 | 0,4 | |

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-3) PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG ----- UMSATZ VON...BIS UNTER...DM | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|--------|-------------------|------------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| | MILL. DM | | | ! PROZENT! | MILL. DM | ! PROZENT! | | | |
| | | | | | | | | Sonst. Einzelhandel | 52 63 |
| | | | | | | | | (nicht i. Verkaufsräumen) | |
| 1 551 | 197 | 194 | 1 555 | 904 | 36,8 | 221 | 24,4 | UNTER 500 000 | |
| 1 099 | 90 | 96 | 1 093 | 510 | 31,8 | 168 | 33,0 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 4 300 | 224 | 230 | 4 294 | 1 166 | 21,4 | 398 | 34,1 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 10 430 | 460 | 468 | 10 401 | 2 562 | 19,8 | 875 | 34,2 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 43 | 1 | 1 | 43 | 10 | 18,5 | 3 | 30,2 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 17 423 | 972 | 1 009 | 17 386 | 5 152 | 22,9 | 1 665 | 32,3 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Einzelhandel (nicht | 52 6 |
| | | | | | | | | i. Verkaufsräumen) | |
| 4 367 | 530 | 525 | 4 373 | 2 505 | 36,4 | 604 | 24,1 | UNTER 500 000 | |
| 2 455 | 187 | 192 | 2 450 | 1 166 | 32,2 | 363 | 31,1 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 6 081 | 463 | 509 | 6 036 | 2 165 | 26,4 | 728 | 33,6 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 28 155 | 4 324 | 4 190 | 28 288 | 17 942 | 38,8 | 4 550 | 25,4 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 79 | 4 | 3 | 80 | 38 | 32,2 | 8 | 21,9 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 41 138 | 5 508 | 5 419 | 41 227 | 23 816 | 36,6 | 6 254 | 26,3 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. | 52 |
| | | | | | | | | Tankst.) | |
| 25 355 | 7 946 | 7 855 | 25 446 | 15 199 | 37,4 | 4 189 | 27,6 | UNTER 500 000 | |
| 24 465 | 6 632 | 6 653 | 24 444 | 14 093 | 36,6 | 4 979 | 35,3 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 81 003 | 16 416 | 16 707 | 80 714 | 42 464 | 34,5 | 16 843 | 33,7 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 297 219 | 45 896 | 46 805 | 296 310 | 119 418 | 29,7 | 50 163 | 42,0 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 906 | 219 | 198 | 927 | 391 | 29,7 | 136 | 34,9 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 428 948 | 77 109 | 78 218 | 427 840 | 191 565 | 30,9 | 76 310 | 39,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Insgesamt | |
| 27 067 | 8 328 | 8 232 | 27 163 | 16 158 | 37,3 | 4 440 | 27,5 | UNTER 500 000 | |
| 27 527 | 7 177 | 7 180 | 27 523 | 15 524 | 36,1 | 5 446 | 35,1 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 104 670 | 20 587 | 21 029 | 104 230 | 50 875 | 32,8 | 20 029 | 39,4 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 392 203 | 61 427 | 62 986 | 390 645 | 142 162 | 26,7 | 60 102 | 42,3 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 1 425 | 331 | 318 | 1 438 | 646 | 31,0 | 211 | 32,7 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 552 891 | 97 849 | 99 745 | 550 989 | 225 365 | 29,0 | 90 228 | 40,0 | INSGESAMT | |

1.3 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG ----- UNTERNEHMEN MIT ... BIS ... BESCHAEFTE | UNTER-NEHMEN | BESCHAEFTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|--------------------------------|--|--------------|------------|--------------------|---------------|--------------|---------------------------|---|------------------------|
| | | | | INS-GESAMT | EINZEL-HANDEL | GROSS-HANDEL | HAN-DELS-VER-MITT-LUNG 2) | HERSTEL-LUNG, BE- UND VERAR-BEITUNG, REPA-RATUR | AND. TAE-TIG-KEITEN |
| | | | | | | | | | |
| | | ANZAHL | 100 | MILL. DM | | | | | |
| | | | | | | | | | 50 1 Einzelhandel mit |
| 50 1 | Handel m. Kraftwagen | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 7 968 | 109 | 4 041 | 94,5 | 3,9 | 0,1 | 1,3 | 0,2 |
| | 3 - 5 | 4 179 | 160 | 8 002 | 89,8 | 4,9 | 0,4 | 4,5 | 0,4 |
| | 6 - 19 | 7 263 | 803 | 32 698 | 86,7 | 5,2 | 0,3 | 7,4 | 0,4 |
| | 20 UND MEHR | 4 055 | 1 806 | 86 922 | 78,9 | 12,2 | 0,4 | 8,1 | 0,4 |
| | ZUSAMMEN | 23 465 | 2 878 | 131 663 | 82,0 | 9,8 | 0,4 | 7,5 | 0,4 |
| | | | | | | | | | 50 3 Einzelhandel mit |
| 50 3 | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 2 956 | 39 | 747 | 88,4 | 8,3 | 0,1 | 3,0 | 0,2 |
| | 3 - 5 | 1 486 | 59 | 1 318 | 90,6 | 6,2 | - | 2,9 | 0,3 |
| | 6 - 19 | 931 | 90 | 2 185 | 80,0 | 14,0 | 0,4 | 5,5 | 0,1 |
| | 20 UND MEHR | 189 | 115 | 3 277 | 83,1 | 11,5 | 0,5 | 4,2 | 0,7 |
| | ZUSAMMEN | 5 563 | 304 | 7 527 | 84,0 | 11,0 | 0,3 | 4,2 | 0,4 |
| | | | | | | | | | 50 4 Einzelhandel mit |
| 50 4 | Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 919 | 14 | 792 | 97,9 | 0,4 | - | 1,6 | 0,1 |
| | 3 - 5 | 680 | 26 | 906 | 94,7 | 0,2 | 0,0 | 4,8 | 0,3 |
| | 6 - 19 | 235 | 23 | 797 | 91,9 | 4,0 | 0,0 | 4,0 | 0,1 |
| | 20 UND MEHR | 26 | 14 | 389 | 83,5 | 13,5 | - | 2,5 | 0,5 |
| | ZUSAMMEN | 1 859 | 76 | 2 884 | 93,3 | 3,1 | 0,0 | 3,4 | 0,2 |
| | | | | | | | | | 50 5 |
| 50 5 | Tankstellen | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 1 686 | 28 | 1 042 | 90,4 | 0,9 | 7,3 | 1,1 | 0,3 |
| | 3 - 5 | 2 738 | 109 | 2 760 | 86,8 | 2,4 | 7,1 | 1,9 | 1,7 |
| | 6 - 19 | 4 927 | 486 | 8 681 | 84,0 | 2,6 | 7,9 | 3,0 | 2,5 |
| | 20 UND MEHR | 629 | 165 | 2 401 | 80,2 | 6,6 | 6,3 | 3,1 | 1,9 |
| | ZUSAMMEN | 9 981 | 789 | 14 884 | 84,3 | 3,4 | 7,4 | 2,7 | 2,1 |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 13 529 | 191 | 6 622 | 93,6 | 3,5 | 1,2 | 1,5 | 0,2 |
| | 3 - 5 | 9 083 | 354 | 12 986 | 89,6 | 4,2 | 1,8 | 3,8 | 0,7 |
| | 6 - 19 | 13 356 | 1 403 | 44 361 | 86,0 | 5,1 | 1,8 | 6,4 | 0,8 |
| | 20 UND MEHR | 4 899 | 2 100 | 92 990 | 79,1 | 12,1 | 0,6 | 7,8 | 0,4 |
| | ZUSAMMEN | 40 868 | 4 048 | 156 959 | 82,5 | 9,1 | 1,0 | 6,8 | 0,5 |
| | | | | | | | | | 52 1 Einzelhandel mit |
| 52 11 | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 12 662 | 192 | 3 218 | 98,6 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 0,4 |
| | 3 - 5 | 8 404 | 314 | 5 420 | 98,7 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,3 |
| | 6 - 19 | 6 467 | 645 | 11 913 | 98,3 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,4 |
| | 20 UND MEHR | 2 170 | 5 467 | 180 108 | 96,6 | 2,8 | 0,0 | 0,5 | 0,2 |
| | ZUSAMMEN | 29 704 | 8 618 | 200 659 | 96,8 | 2,5 | 0,0 | 0,5 | 0,2 |
| 52 12 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 1 333 | 21 | 293 | 98,7 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 0,5 |
| | 3 - 5 | 794 | 31 | 386 | 98,3 | 0,9 | 0,3 | - | 0,5 |
| | 6 - 19 | 656 | 63 | 942 | 90,9 | 5,7 | 1,0 | 0,8 | 1,5 |
| | 20 UND MEHR | 323 | 2 015 | 40 729 | 95,7 | 3,1 | 0,0 | 0,1 | 1,1 |
| | ZUSAMMEN | 3 106 | 2 130 | 42 350 | 95,6 | 3,1 | 0,0 | 0,1 | 1,1 |
| 52 1 | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 13 995 | 213 | 3 511 | 98,6 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |
| | 3 - 5 | 9 199 | 345 | 5 805 | 98,7 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,3 |
| | 6 - 19 | 7 124 | 707 | 12 855 | 97,8 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
| | 20 UND MEHR | 2 493 | 7 482 | 220 836 | 96,4 | 2,9 | 0,0 | 0,4 | 0,3 |
| | ZUSAMMEN | 32 810 | 8 748 | 243 009 | 96,6 | 2,6 | 0,0 | 0,4 | 0,3 |
| | | | | | | | | | 52 2 Feinzelhandel mit |
| 52 21 | Eh.m. Obst, GemUse u. Kartoffeln | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 2 478 | 38 | 524 | 99,1 | 0,7 | - | - | 0,2 |
| | 3 - 5 | 1 654 | 64 | 813 | 94,2 | 5,1 | - | - | 0,7 |
| | 6 - 19 | 523 | 45 | 624 | 90,4 | 8,2 | - | 0,6 | 0,8 |
| | 20 UND MEHR | 26 | 9 | 169 | 86,7 | 13,0 | - | - | 0,3 |
| | ZUSAMMEN | 4 682 | 155 | 2 129 | 93,7 | 5,5 | - | 0,2 | 0,6 |

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. - 2) PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE. -
3) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
 BESCHAFTIGTENGROESSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT BIS... BESCHAFTIGTEN | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|--|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| MILL. DM | | | PROZENT! | | MILL. DM | | PROZENT! | | |
| Kraftwagen | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Handel m. Kraftwagen | 50 1 |
| 3 306 | 482 | 513 | 3 274 | 766 | 19,0 | 129 | 16,9 | 1 - 2 | |
| 6 527 | 1 136 | 1 127 | 6 536 | 1 467 | 18,3 | 564 | 38,5 | 3 - 5 | |
| 25 511 | 5 002 | 5 277 | 25 236 | 7 462 | 22,8 | 2 899 | 38,9 | 6 - 19 | |
| 70 573 | 12 019 | 12 378 | 70 215 | 16 708 | 19,2 | 7 833 | 46,9 | 20 UND MEHR | |
| 105 917 | 18 638 | 19 295 | 105 261 | 26 402 | 20,1 | 11 426 | 43,3 | ZUSAMMEN | |
| Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | 50 3 |
| 495 | 129 | 129 | 496 | 251 | 33,6 | 44 | 17,4 | 1 - 2 | |
| 901 | 167 | 170 | 897 | 421 | 32,0 | 138 | 32,7 | 3 - 5 | |
| 1 448 | 266 | 277 | 1 437 | 748 | 34,2 | 328 | 43,8 | 6 - 19 | |
| 2 288 | 294 | 394 | 2 248 | 1 030 | 31,4 | 458 | 44,5 | 20 UND MEHR | |
| 5 132 | 856 | 910 | 5 078 | 2 450 | 32,5 | 968 | 39,5 | ZUSAMMEN | |
| KraftRADern, Teilen und Zubehör | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Handel m. KräDern, Teilen u. Zubehör | 50 4 |
| 697 | 82 | 119 | 660 | 132 | 16,6 | 19 | 14,6 | 1 - 2 | |
| 693 | 205 | 214 | 683 | 223 | 24,6 | 60 | 26,9 | 3 - 5 | |
| 605 | 185 | 193 | 598 | 199 | 25,0 | 79 | 39,7 | 6 - 19 | |
| 251 | 97 | 108 | 240 | 149 | 38,2 | 48 | 32,5 | 20 UND MEHR | |
| 2 246 | 569 | 634 | 2 181 | 702 | 24,4 | 207 | 29,4 | ZUSAMMEN | |
| Tankstellen | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Tankstellen | 50 5 |
| 829 | 43 | 40 | 832 | 211 | 20,2 | 35 | 16,8 | 1 - 2 | |
| 2 029 | 128 | 120 | 2 037 | 724 | 26,2 | 198 | 27,3 | 3 - 5 | |
| 6 017 | 393 | 408 | 6 002 | 2 679 | 30,9 | 844 | 31,5 | 6 - 19 | |
| 1 773 | 113 | 118 | 1 768 | 633 | 26,4 | 241 | 38,0 | 20 UND MEHR | |
| 10 648 | 678 | 687 | 10 638 | 4 246 | 28,5 | 1 318 | 31,0 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Kfz-Handel, Tankstellen | 50 |
| 5 328 | 735 | 801 | 5 262 | 1 359 | 20,5 | 228 | 16,8 | 1 - 2 | |
| 10 149 | 1 636 | 1 633 | 10 152 | 2 834 | 21,8 | 960 | 33,9 | 3 - 5 | |
| 33 582 | 5 846 | 6 154 | 33 274 | 11 088 | 25,0 | 4 151 | 37,4 | 6 - 19 | |
| 74 885 | 12 523 | 12 938 | 74 470 | 18 519 | 19,9 | 8 580 | 46,3 | 20 UND MEHR | |
| 123 944 | 20 740 | 21 526 | 123 158 | 33 800 | 21,5 | 13 919 | 41,2 | ZUSAMMEN | |
| Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nehrungs. usw | 52 11 |
| 2 514 | 227 | 213 | 2 528 | 691 | 21,5 | 133 | 19,3 | 1 - 2 | |
| 4 127 | 362 | 363 | 4 126 | 1 293 | 23,9 | 410 | 31,7 | 3 - 5 | |
| 8 962 | 821 | 814 | 8 969 | 2 944 | 24,7 | 1 226 | 41,6 | 6 - 19 | |
| 146 537 | 12 578 | 13 078 | 146 038 | 34 070 | 18,9 | 16 565 | 48,6 | 20 UND MEHR | |
| 162 140 | 13 988 | 14 468 | 161 661 | 38 998 | 19,4 | 18 334 | 47,0 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | 52 12 |
| 187 | 47 | 47 | 186 | 107 | 36,4 | 15 | 14,1 | 1 - 2 | |
| 257 | 80 | 81 | 256 | 130 | 33,6 | 36 | 28,0 | 3 - 5 | |
| 608 | 162 | 161 | 608 | 334 | 35,5 | 116 | 34,9 | 6 - 19 | |
| 26 455 | 7 476 | 7 413 | 26 518 | 14 211 | 34,9 | 7 334 | 51,6 | 20 UND MEHR | |
| 27 508 | 7 765 | 7 702 | 27 569 | 14 781 | 34,9 | 7 502 | 50,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 52 1 |
| 2 700 | 274 | 260 | 2 714 | 797 | 22,7 | 148 | 18,6 | 1 - 2 | |
| 4 384 | 442 | 444 | 4 382 | 1 423 | 24,5 | 446 | 31,4 | 3 - 5 | |
| 9 570 | 983 | 976 | 9 577 | 3 278 | 25,5 | 1 342 | 40,9 | 6 - 19 | |
| 172 992 | 20 054 | 20 491 | 172 556 | 48 280 | 21,9 | 23 899 | 49,5 | 20 UND MEHR | |
| 189 646 | 21 763 | 22 170 | 189 230 | 53 779 | 22,1 | 25 836 | 48,0 | ZUSAMMEN | |
| Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Eh.m. Obst, GemüSe u. Kartoffeln | 52 21 |
| 361 | 18 | 18 | 360 | 164 | 31,2 | 28 | 17,1 | 1 - 2 | |
| 565 | 25 | 25 | 565 | 247 | 30,4 | 71 | 28,8 | 3 - 5 | |
| 439 | 24 | 24 | 439 | 185 | 29,7 | 74 | 40,1 | 6 - 19 | |
| 115 | 6 | 6 | 115 | 54 | 32,1 | 26 | 48,8 | 20 UND MEHR | |
| 1 480 | 72 | 73 | 1 479 | 650 | 30,5 | 200 | 30,7 | ZUSAMMEN | |

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
 BESCHAEFTIGTENGROSSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT BIS... BESCHAEFTIGTEN | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|-------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| MILL. DM | | | PROZENT! | | MILL. DM | | PROZENT! | | |
| | | | | | | | | Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild | 52 22 |
| 184 | 12 | 11 | 185 | 105 | 36,2 | 21 | 19,9 | 1 - 2 | |
| 482 | 20 | 20 | 482 | 442 | 47,8 | 114 | 25,7 | 3 - 5 | |
| 1 556 | 70 | 66 | 1 560 | 1 270 | 44,9 | 531 | 41,8 | 6 - 19 | |
| 1 501 | 37 | 40 | 1 498 | 1 170 | 43,8 | 498 | 42,6 | 20 UND MEHR | |
| 3 723 | 139 | 137 | 3 725 | 2 987 | 44,5 | 1 164 | 39,0 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen | 52 23 |
| 33 | 1 | 1 | 33 | 21 | 39,0 | 3 | 13,5 | 1 - 2 | |
| 79 | 2 | 3 | 78 | 59 | 43,1 | 20 | 34,1 | 3 - 5 | |
| 167 | 6 | 6 | 167 | 126 | 43,0 | 46 | 36,4 | 6 - 19 | |
| 36 | 1 | 2 | 35 | 31 | 47,2 | 14 | 44,2 | 20 UND MEHR | |
| 314 | 11 | 12 | 313 | 237 | 43,2 | 83 | 34,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m.Backwaren u. Süßwaren | 52 24 |
| 100 | 7 | 7 | 100 | 51 | 33,6 | 13 | 25,2 | 1 - 2 | |
| 218 | 14 | 14 | 218 | 138 | 38,7 | 44 | 31,8 | 3 - 5 | |
| 283 | 30 | 30 | 283 | 270 | 48,8 | 108 | 40,0 | 6 - 19 | |
| 473 | 61 | 67 | 467 | 569 | 54,9 | 266 | 46,8 | 20 UND MEHR | |
| 1 075 | 112 | 118 | 1 068 | 1 027 | 49,0 | 431 | 41,9 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m.Getränken | 52 25 |
| 1 259 | 125 | 115 | 1 268 | 386 | 23,3 | 60 | 15,6 | 1 - 2 | |
| 1 640 | 161 | 151 | 1 650 | 590 | 26,3 | 147 | 24,9 | 3 - 5 | |
| 2 188 | 241 | 267 | 2 172 | 780 | 26,4 | 274 | 35,2 | 6 - 19 | |
| 2 015 | 196 | 221 | 1 990 | 646 | 24,5 | 267 | 41,4 | 20 UND MEHR | |
| 7 102 | 723 | 744 | 7 081 | 2 401 | 25,3 | 748 | 31,2 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m.Tabakwaren | 52 26 |
| 1 129 | 102 | 101 | 1 129 | 337 | 23,0 | 60 | 17,7 | 1 - 2 | |
| 1 427 | 134 | 136 | 1 426 | 417 | 22,6 | 111 | 26,7 | 3 - 5 | |
| 881 | 88 | 90 | 879 | 246 | 21,8 | 93 | 38,1 | 6 - 19 | |
| 984 | 96 | 97 | 983 | 232 | 19,1 | 127 | 54,8 | 20 UND MEHR | |
| 4 421 | 419 | 424 | 4 416 | 1 231 | 21,8 | 392 | 31,8 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 52 27 |
| 164 | 21 | 20 | 165 | 80 | 32,8 | 15 | 18,3 | 1 - 2 | |
| 305 | 38 | 41 | 302 | 167 | 35,6 | 47 | 28,0 | 3 - 5 | |
| 473 | 62 | 63 | 471 | 275 | 36,8 | 115 | 41,9 | 6 - 19 | |
| 331 | 36 | 39 | 327 | 224 | 40,7 | 101 | 45,2 | 20 UND MEHR | |
| 1 273 | 156 | 163 | 1 266 | 746 | 37,1 | 278 | 37,3 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Fach-Eh.m.Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen) | 52 2 |
| 3 229 | 285 | 273 | 3 241 | 1 144 | 26,1 | 199 | 17,4 | 1 - 2 | |
| 4 716 | 393 | 398 | 4 722 | 2 060 | 30,4 | 553 | 26,9 | 3 - 5 | |
| 5 987 | 520 | 537 | 5 970 | 3 150 | 34,5 | 1 242 | 39,4 | 6 - 19 | |
| 5 456 | 432 | 473 | 5 415 | 2 926 | 36,1 | 1 300 | 44,4 | 20 UND MEHR | |
| 19 388 | 1 631 | 1 670 | 19 348 | 9 280 | 32,4 | 3 295 | 35,5 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | |
| 114 | 19 | 19 | 114 | 43 | 27,5 | 12 | 27,5 | 1 - 2 | |
| 3 593 | 480 | 487 | 3 585 | 1 766 | 33,0 | 484 | 28,0 | 3 - 5 | |
| 21 262 | 2 427 | 2 474 | 21 215 | 10 017 | 32,1 | 3 426 | 34,2 | 6 - 19 | |
| 1 175 | 134 | 136 | 1 173 | 556 | 32,2 | 226 | 40,6 | 20 UND MEHR | |
| 26 143 | 3 060 | 3 116 | 26 087 | 12 382 | 32,2 | 4 157 | 33,6 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 52 32 |
| 16 | 5 | 6 | 16 | 21 | 57,3 | 2 | 8,6 | 1 - 2 | |
| 68 | 11 | 11 | 68 | 46 | 40,1 | 13 | 28,8 | 3 - 5 | |
| 520 | 99 | 107 | 511 | 475 | 48,1 | 209 | 44,1 | 6 - 19 | |
| 382 | 89 | 96 | 375 | 419 | 52,8 | 209 | 49,8 | 20 UND MEHR | |
| 965 | 205 | 220 | 970 | 981 | 49,7 | 433 | 45,1 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | | | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 52 33 |
| 249 | 114 | 102 | 261 | 125 | 32,4 | 40 | 31,5 | 1 - 2 | |
| 491 | 182 | 180 | 494 | 295 | 37,4 | 104 | 35,2 | 3 - 5 | |
| 609 | 220 | 213 | 615 | 374 | 37,8 | 165 | 44,2 | 6 - 19 | |
| 8 558 | 1 447 | 1 583 | 8 451 | 2 385 | 22,0 | 1 613 | 67,6 | 20 UND MEHR | |
| 9 917 | 1 963 | 2 058 | 9 822 | 3 180 | 24,5 | 1 922 | 60,4 | ZUSAMMEN | |

1.3 UNTERNEHMEN, BESCHAFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND

| NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT ... BIS ... BESCHAFTIGTEN | UNTER- NEHMEN | BESCHAFTIGTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | | |
|-------------------------------|---|------------------|--------------|--------------------|-------------------|------------------|---|--|-------------------------------------|---------------|
| | | | | INS- GESAMT | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HAN- DELS- VER- MITTL- LUNG 2) | HERSTEL- LUNG, BE- UND VERAR- BEITUNG, REPA- RATUR | AND. TAE- TIG- KEI- TEN | |
| | | | | | | | | | | AM 31.12.1995 |
| | | ANZAHL | 100 | MILL. DM | | | | | | |
| 52 3 | Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 2 740 | 44 | 581 | 97,8 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 1,3 | |
| | 3 - 5 | 6 205 | 264 | 6 254 | 99,3 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | |
| | 6 - 19 | 15 758 | 1 480 | 33 207 | 98,6 | 1,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | |
| | 20 UND MEHR | 589 | 644 | 13 359 | 94,6 | 4,2 | - | 1,0 | 0,2 | |
| | ZUSAMMEN | 25 271 | 2 431 | 53 401 | 97,7 | 1,8 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 52 4 | Sonstiger | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 2 878 | 42 | 378 | 98,1 | 0,8 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | |
| | 3 - 5 | 1 520 | 56 | 475 | 97,9 | 1,1 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | |
| | 6 - 19 | 984 | 89 | 1 003 | 97,3 | 1,3 | 0,0 | 1,0 | 0,3 | |
| | 20 UND MEHR | 113 | 68 | 950 | 96,4 | 3,6 | - | 0,1 | 0,0 | |
| | ZUSAMMEN | 5 496 | 255 | 2 806 | 97,2 | 2,0 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 16 134 | 251 | 3 017 | 99,1 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | |
| | 3 - 5 | 12 653 | 482 | 5 790 | 99,3 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | |
| | 6 - 19 | 8 096 | 735 | 9 904 | 98,7 | 0,9 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | |
| | 20 UND MEHR | 1 950 | 2 126 | 38 869 | 98,3 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | |
| | ZUSAMMEN | 38 833 | 3 593 | 57 581 | 98,5 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 3 302 | 54 | 616 | 98,8 | 0,2 | - | 0,8 | 0,1 | |
| | 3 - 5 | 3 215 | 123 | 1 421 | 98,3 | 0,2 | - | 1,1 | 0,4 | |
| | 6 - 19 | 2 684 | 239 | 3 130 | 98,7 | 0,7 | - | 0,4 | 0,1 | |
| | 20 UND MEHR | 440 | 497 | 7 734 | 98,9 | 1,0 | - | 0,1 | 0,0 | |
| | ZUSAMMEN | 9 641 | 913 | 12 901 | 98,8 | 0,8 | - | 0,3 | 0,1 | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Eindr.gegen- ständen u.Hausrat ang | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 6 117 | 91 | 1 203 | 98,2 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | 0,7 | |
| | 3 - 5 | 5 901 | 227 | 3 742 | 96,4 | 2,0 | 0,0 | 1,3 | 0,3 | |
| | 6 - 19 | 5 341 | 542 | 10 822 | 97,0 | 1,9 | 0,0 | 0,9 | 0,2 | |
| | 20 UND MEHR | 1 261 | 1 028 | 30 861 | 97,8 | 1,4 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | |
| | ZUSAMMEN | 18 620 | 1 887 | 46 629 | 97,5 | 1,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | |
| 52 45 | Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 7 371 | 110 | 1 628 | 94,0 | 1,0 | 0,1 | 4,1 | 0,8 | |
| | 3 - 5 | 5 052 | 189 | 3 166 | 93,0 | 1,7 | 0,1 | 4,6 | 0,6 | |
| | 6 - 19 | 4 142 | 387 | 7 230 | 90,0 | 3,8 | 0,0 | 5,5 | 0,7 | |
| | 20 UND MEHR | 583 | 338 | 11 875 | 91,0 | 6,9 | 0,3 | 1,6 | 0,1 | |
| | ZUSAMMEN | 17 147 | 1 024 | 23 899 | 91,2 | 4,9 | 0,2 | 3,4 | 0,4 | |
| 52 46 | Eh.m.Metallw., Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 3 276 | 49 | 633 | 92,2 | 5,5 | 0,1 | 1,6 | 0,6 | |
| | 3 - 5 | 2 381 | 51 | 1 762 | 90,8 | 6,8 | 0,4 | 1,7 | 0,3 | |
| | 6 - 19 | 2 109 | 202 | 4 897 | 83,9 | 14,6 | 0,0 | 1,3 | 0,2 | |
| | 20 UND MEHR | 711 | 608 | 20 517 | 93,1 | 6,2 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | |
| | ZUSAMMEN | 8 478 | 951 | 27 809 | 91,3 | 7,7 | 0,0 | 0,7 | 0,3 | |
| 52 47 | Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä. | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 4 373 | 68 | 1 030 | 97,5 | 0,8 | 0,7 | 0,2 | 0,8 | |
| | 3 - 5 | 3 710 | 136 | 1 817 | 96,1 | 2,4 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | |
| | 6 - 19 | 2 243 | 201 | 2 971 | 93,8 | 5,4 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | |
| | 20 UND MEHR | 331 | 184 | 3 556 | 93,6 | 6,0 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | |
| | ZUSAMMEN | 10 656 | 588 | 9 374 | 94,5 | 4,6 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 28 788 | 443 | 5 421 | 96,9 | 1,3 | 0,1 | 1,2 | 0,5 | |
| | 3 - 5 | 20 386 | 768 | 9 753 | 94,7 | 2,3 | 0,1 | 2,1 | 0,7 | |
| | 6 - 19 | 11 964 | 1 047 | 15 109 | 94,4 | 3,0 | 0,1 | 2,0 | 0,6 | |
| | 20 UND MEHR | 1 223 | 800 | 17 203 | 87,7 | 11,2 | 0,0 | 0,7 | 0,5 | |
| | ZUSAMMEN | 62 362 | 3 056 | 47 486 | 92,3 | 5,6 | 0,1 | 1,5 | 0,5 | |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 72 239 | 1 107 | 13 925 | 97,1 | 1,1 | 0,1 | 1,2 | 0,5 | |
| | 3 - 5 | 54 818 | 2 070 | 27 926 | 95,8 | 1,9 | 0,2 | 1,7 | 0,5 | |
| | 6 - 19 | 37 563 | 3 442 | 55 066 | 94,4 | 3,5 | 0,0 | 1,7 | 0,4 | |
| | 20 UND MEHR | 6 613 | 5 649 | 131 566 | 95,2 | 4,0 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | |
| | ZUSAMMEN | 171 233 | 12 268 | 228 483 | 95,2 | 3,5 | 0,1 | 0,9 | 0,4 | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)PROVISIONEN UND KOSTENVERGUETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNBARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT BIS... BESCHAEFTIGTEN | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|---------------------------------------|-------------------------------|--------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| MILL. DM | | | ! PROZENT! | | MILL. DM ! PROZENT! | | | | |
| | | | | | | | | Apotheken, Fach-Eh.m.med. 52 3 Art.usw(i.Verkaufsr.) | |
| 379 | 138 | 126 | 391 | 190 | 32,7 | 53 | 28,1 | 1 - 2 | |
| 4 153 | 674 | 679 | 4 147 | 2 107 | 33,7 | 611 | 29,0 | 3 - 5 | |
| 22 390 | 2 746 | 2 794 | 22 342 | 10 865 | 32,7 | 3 800 | 35,0 | 6 - 19 | |
| 10 124 | 1 670 | 1 795 | 9 989 | 3 360 | 25,2 | 2 048 | 60,9 | 20 UND MEHR | |
| 37 045 | 5 228 | 5 394 | 36 879 | 16 522 | 30,9 | 6 512 | 39,4 | ZUSAMMEN | |
| Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 216 | 122 | 116 | 222 | 156 | 41,2 | 27 | 17,2 | Eh.m.Textilien | 52 41 |
| 269 | 173 | 169 | 273 | 202 | 42,6 | 68 | 33,5 | 1 - 2 | |
| 536 | 211 | 223 | 524 | 479 | 47,8 | 185 | 38,7 | 3 - 5 | |
| 498 | 177 | 183 | 491 | 458 | 48,2 | 190 | 41,5 | 6 - 19 | |
| 1 519 | 683 | 691 | 1 510 | 1 295 | 46,2 | 470 | 36,3 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 1 855 | 882 | 879 | 1 858 | 1 159 | 38,4 | 237 | 20,4 | Eh.m.Bekleidung | 52 42 |
| 3 499 | 1 609 | 1 618 | 3 489 | 2 301 | 33,7 | 736 | 32,0 | 1 - 2 | |
| 5 777 | 2 351 | 2 337 | 5 791 | 4 114 | 41,5 | 1 656 | 40,3 | 3 - 5 | |
| 22 163 | 5 661 | 5 639 | 22 185 | 16 685 | 42,9 | 6 763 | 40,5 | 6 - 19 | |
| 33 294 | 10 502 | 10 474 | 33 322 | 24 259 | 42,1 | 9 393 | 38,7 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 364 | 225 | 213 | 376 | 240 | 39,0 | 72 | 29,9 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 52 43 |
| 829 | 484 | 483 | 830 | 591 | 41,6 | 196 | 33,3 | 1 - 2 | |
| 1 732 | 885 | 886 | 1 731 | 1 399 | 44,7 | 553 | 39,5 | 3 - 5 | |
| 3 988 | 1 636 | 1 535 | 4 089 | 3 646 | 47,1 | 1 502 | 41,2 | 6 - 19 | |
| 6 912 | 3 231 | 3 118 | 7 025 | 5 875 | 45,5 | 2 323 | 39,5 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 742 | 388 | 387 | 744 | 459 | 38,2 | 103 | 22,4 | Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang | 52 44 |
| 2 322 | 836 | 838 | 2 319 | 1 423 | 38,0 | 491 | 34,5 | 1 - 2 | |
| 6 640 | 2 216 | 2 233 | 6 563 | 4 259 | 39,4 | 1 756 | 41,2 | 3 - 5 | |
| 19 331 | 4 347 | 4 557 | 19 120 | 11 741 | 38,0 | 4 590 | 39,1 | 6 - 19 | |
| 29 034 | 7 787 | 8 076 | 28 747 | 17 882 | 38,3 | 6 940 | 38,8 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 1 065 | 332 | 318 | 1 079 | 549 | 33,7 | 125 | 22,8 | Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw | 52 45 |
| 2 113 | 641 | 642 | 2 112 | 1 053 | 33,3 | 369 | 35,1 | 1 - 2 | |
| 4 730 | 1 283 | 1 262 | 4 751 | 2 479 | 34,3 | 1 089 | 43,9 | 3 - 5 | |
| 8 766 | 1 940 | 1 901 | 8 806 | 3 069 | 25,8 | 1 388 | 45,2 | 6 - 19 | |
| 16 675 | 4 186 | 4 123 | 16 748 | 7 151 | 29,9 | 2 972 | 41,6 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 413 | 110 | 119 | 405 | 228 | 36,0 | 50 | 22,0 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 52 46 |
| 1 122 | 243 | 239 | 1 126 | 636 | 36,1 | 198 | 31,2 | 1 - 2 | |
| 3 209 | 683 | 687 | 3 208 | 1 691 | 34,5 | 691 | 40,8 | 3 - 5 | |
| 14 365 | 3 263 | 3 574 | 14 063 | 6 463 | 31,5 | 2 533 | 39,2 | 6 - 19 | |
| 19 109 | 4 300 | 4 619 | 18 790 | 9 018 | 32,4 | 3 472 | 38,5 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 720 | 161 | 161 | 721 | 309 | 30,0 | 58 | 18,9 | Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä. | 52 47 |
| 1 238 | 284 | 283 | 1 238 | 578 | 31,8 | 184 | 31,8 | 1 - 2 | |
| 1 982 | 467 | 470 | 1 979 | 983 | 33,4 | 434 | 43,7 | 3 - 5 | |
| 2 224 | 388 | 390 | 2 223 | 1 333 | 37,5 | 621 | 46,5 | 6 - 19 | |
| 6 164 | 1 300 | 1 303 | 6 161 | 3 213 | 34,3 | 1 297 | 40,4 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 3 261 | 1 378 | 1 371 | 3 268 | 2 152 | 39,7 | 423 | 19,7 | Fach Einzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 52 48 |
| 5 592 | 2 488 | 2 503 | 5 557 | 4 196 | 49,0 | 1 353 | 32,2 | 1 - 2 | |
| 8 616 | 3 509 | 3 565 | 8 561 | 6 548 | 49,3 | 2 958 | 46,2 | 3 - 5 | |
| 11 133 | 3 199 | 3 278 | 11 054 | 6 150 | 35,7 | 2 717 | 44,2 | 6 - 19 | |
| 28 602 | 10 564 | 10 717 | 28 440 | 19 046 | 40,1 | 7 461 | 39,1 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |
| 8 637 | 3 599 | 3 563 | 8 673 | 5 252 | 37,7 | 1 095 | 20,8 | Sonst. Fach Einzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 52 4 |
| 16 982 | 6 738 | 6 775 | 16 946 | 10 981 | 39,3 | 3 596 | 32,7 | 1 - 2 | |
| 33 222 | 11 605 | 11 724 | 33 105 | 21 962 | 39,9 | 9 322 | 42,4 | 3 - 5 | |
| 82 467 | 20 611 | 21 057 | 82 021 | 49 545 | 37,7 | 20 304 | 41,0 | 6 - 19 | |
| 141 308 | 42 553 | 43 120 | 140 743 | 87 740 | 38,4 | 34 317 | 39,1 | 20 UND MEHR | |
| | | | | | | | | ZUSAMMEN | |

1.3 UNTERNEHMEN, BESCHAEFTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, ROHERTRAG
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG --- UNTERNEHMEN MIT ... BIS ... BESCHAEFTE | UNTER- NEHMEN | BESCHAEFTE | UMSATZ (DAVON AUS) | | | | | |
|-------------------------------------|--|------------------|------------|--------------------|-------------------|------------------|--|--|-------------------------------------|
| | | | | INS- GESAMT | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HAN- DELS- VER- MITT- LUNG 2) | HERSTEL- LUNG, BE- UND VERAR- BEITUNG, REPA- RATUR | AND. TAE- TIG- KEI- TEN |
| | | | | | | | | | |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitaeten | | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtg.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 3 147 | 47 | 383 | 96,5 | 2,4 | 0,1 | 0,7 | 0,3 |
| | 3 - 5 | 613 | 22 | 252 | 95,9 | 3,0 | 0,5 | 0,4 | 0,2 |
| | 6 - 19 | 114 | 10 | 133 | 93,9 | 4,4 | 1,7 | - | - |
| | 20 UND MEHR | 14 | 6 | 74 | 77,0 | 21,7 | 1,3 | - | - |
| | ZUSAMMEN | 3 887 | 84 | 841 | 94,2 | 4,6 | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| 52 6 | | | | | | | | | |
| 52 61 | Versandhandel | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 4 738 | 66 | 1 175 | 95,9 | 3,3 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| | 3 - 5 | 1 006 | 37 | 747 | 97,2 | 2,0 | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| | 6 - 19 | 694 | 64 | 1 436 | 84,6 | 12,2 | 0,6 | 1,0 | 1,6 |
| | 20 UND MEHR | 164 | 750 | 31 658 | 95,1 | 4,6 | - | 0,0 | 0,4 |
| | ZUSAMMEN | 6 603 | 917 | 35 119 | 94,7 | 4,8 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| 52 62 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 17 403 | 245 | 3 024 | 98,1 | 1,2 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |
| | 3 - 5 | 4 725 | 165 | 2 181 | 97,7 | 1,6 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| | 6 - 19 | 1 743 | 139 | 1 436 | 95,7 | 3,6 | 0,1 | - | 0,6 |
| | 20 UND MEHR | 111 | 53 | 744 | 95,9 | 2,0 | 0,2 | - | 1,9 |
| | ZUSAMMEN | 23 982 | 601 | 7 386 | 97,3 | 1,9 | 0,1 | 0,0 | 0,7 |
| 52 63 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 17 032 | 227 | 2 858 | 94,9 | 3,2 | 0,1 | 1,3 | 0,8 |
| | 3 - 5 | 4 428 | 162 | 4 350 | 90,0 | 8,6 | 0,1 | 0,4 | 0,8 |
| | 6 - 19 | 2 068 | 186 | 7 578 | 82,2 | 16,6 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| | 20 UND MEHR | 274 | 158 | 7 755 | 79,7 | 18,6 | 0,1 | 0,6 | 1,0 |
| | ZUSAMMEN | 23 801 | 732 | 22 538 | 84,4 | 14,1 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 39 173 | 538 | 7 057 | 96,4 | 2,3 | 0,1 | 0,5 | 0,6 |
| | 3 - 5 | 10 159 | 363 | 7 278 | 93,0 | 5,8 | 0,1 | 0,3 | 0,7 |
| | 6 - 19 | 4 504 | 389 | 10 551 | 84,4 | 14,2 | 0,2 | 0,6 | 0,7 |
| | 20 UND MEHR | 549 | 960 | 40 158 | 92,1 | 7,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| | ZUSAMMEN | 54 385 | 2 250 | 65 043 | 91,4 | 7,7 | 0,1 | 0,3 | 0,6 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 149 232 | 2 213 | 29 842 | 97,2 | 1,4 | 0,1 | 0,8 | 0,5 |
| | 3 - 5 | 92 713 | 3 496 | 54 236 | 96,0 | 2,3 | 0,1 | 1,0 | 0,5 |
| | 6 - 19 | 72 310 | 6 676 | 120 933 | 94,7 | 3,7 | 0,1 | 1,1 | 0,4 |
| | 20 UND MEHR | 11 093 | 15 229 | 414 334 | 95,4 | 3,8 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| | ZUSAMMEN | 325 348 | 27 614 | 619 405 | 95,4 | 3,5 | 0,0 | 0,6 | 0,4 |
| | Insgesamt | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 162 762 | 2 404 | 36 464 | 96,5 | 1,8 | 0,3 | 0,9 | 0,5 |
| | 3 - 5 | 101 796 | 3 850 | 67 282 | 94,7 | 2,7 | 0,4 | 1,6 | 0,6 |
| | 6 - 19 | 85 666 | 8 078 | 165 294 | 92,4 | 4,1 | 0,5 | 2,5 | 0,5 |
| | 20 UND MEHR | 15 992 | 17 329 | 507 324 | 92,4 | 5,9 | 0,1 | 1,7 | 0,4 |
| | INSGESAMT | 368 216 | 31 681 | 776 364 | 92,8 | 4,7 | 0,2 | 1,8 | 0,4 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)PROVISIONEN UND KOSTENVERGÜETUNGEN FUER VERMITTELTE WARENUMSAETZE.-
3)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNDARBEITEN.

SOWIE BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME IM EINZELHANDEL 1995
 BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

| WAREN- EINGANG 3) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | WAREN- EINSATZ | ROHERTRAG | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT BIS...BESCHAEFTIGTEN | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|----------------------|-------------------------------|------|-------------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | JAHRES- | | | INSGESAMT | ANTEIL AM UMSATZ INS- GESAMT | INSGESAMT | ANTEIL AM ROH- ERTRAG | | |
| | ANFANG | ENDE | | | | | | | |
| | MILL. DM | | | PROZENT! | MILL. DM | PROZENT! | | | |

und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)

Eh.m.Antiquitäten u.Ge- 52 5
braucht. (i.Verkaufsr.)

| | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|----|------|
| 193 | 163 | 171 | 184 | 198 | 51,8 | 35 | 17,6 |
| 140 | 233 | 233 | 139 | 113 | 44,8 | 26 | 23,1 |
| 61 | 30 | 30 | 61 | 72 | 54,1 | 19 | 27,0 |
| 29 | 10 | 11 | 29 | 45 | 61,3 | 15 | 33,4 |
| 422 | 436 | 445 | 413 | 428 | 50,9 | 96 | 22,3 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| ZUSAMMEN |

Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)

Versandhandel 52 61

| | | | | | | | |
|--------|-------|-------|--------|--------|------|-------|------|
| 707 | 92 | 104 | 695 | 480 | 40,9 | 46 | 9,7 |
| 460 | 64 | 81 | 443 | 303 | 40,6 | 72 | 23,8 |
| 854 | 256 | 277 | 833 | 706 | 45,9 | 208 | 29,4 |
| 18 742 | 3 736 | 3 559 | 16 918 | 14 740 | 46,6 | 3 584 | 24,3 |
| 18 763 | 4 147 | 4 021 | 18 889 | 16 230 | 46,2 | 3 911 | 24,1 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| ZUSAMMEN |

Eh., a. Verkaufsständen 52 62
u. a. Märkten

| | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-------|-------|------|-----|------|
| 1 990 | 192 | 184 | 1 998 | 1 026 | 33,9 | 207 | 20,2 |
| 1 490 | 92 | 87 | 1 495 | 686 | 31,5 | 190 | 27,7 |
| 946 | 72 | 79 | 939 | 497 | 34,6 | 178 | 36,9 |
| 525 | 33 | 38 | 519 | 225 | 30,2 | 104 | 46,1 |
| 4 951 | 389 | 389 | 4 951 | 2 434 | 33,0 | 679 | 27,9 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| ZUSAMMEN |

Sonst. Einzelhandel 52 63
(nicht i. Verkaufsräumen)

| | | | | | | | |
|--------|-----|-------|--------|-------|------|-------|------|
| 2 095 | 166 | 162 | 2 098 | 760 | 26,6 | 158 | 20,8 |
| 3 369 | 183 | 186 | 3 365 | 984 | 22,6 | 277 | 28,1 |
| 5 994 | 303 | 307 | 5 990 | 1 586 | 20,9 | 542 | 34,2 |
| 5 966 | 321 | 354 | 5 933 | 1 821 | 23,5 | 687 | 37,7 |
| 17 423 | 972 | 1 009 | 17 386 | 5 152 | 22,9 | 1 665 | 32,3 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| ZUSAMMEN |

Einzelhandel (nicht 52 6
i. Verkaufsräumen)

| | | | | | | | |
|--------|-------|-------|--------|--------|------|-------|------|
| 4 792 | 450 | 451 | 4 791 | 2 266 | 32,1 | 412 | 18,2 |
| 5 319 | 338 | 354 | 5 304 | 1 974 | 27,1 | 539 | 27,9 |
| 7 794 | 630 | 663 | 7 762 | 2 789 | 26,4 | 929 | 33,3 |
| 23 233 | 4 090 | 3 951 | 23 371 | 16 786 | 41,8 | 4 375 | 26,1 |
| 41 138 | 5 508 | 5 419 | 41 227 | 23 816 | 36,6 | 6 254 | 26,3 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| ZUSAMMEN |

Eh. (oh. Handel m. Kfz u. 52
Tankst.)

| | | | | | | | |
|---------|--------|--------|---------|---------|------|--------|------|
| 19 929 | 4 909 | 4 844 | 19 994 | 9 848 | 33,0 | 1 943 | 19,7 |
| 35 694 | 8 817 | 8 872 | 35 639 | 18 857 | 34,4 | 5 771 | 30,9 |
| 79 024 | 16 515 | 16 724 | 78 817 | 42 116 | 34,8 | 18 655 | 39,5 |
| 294 300 | 46 868 | 47 778 | 293 391 | 120 943 | 28,2 | 51 942 | 42,9 |
| 428 948 | 77 109 | 78 218 | 427 840 | 191 565 | 30,9 | 76 310 | 39,8 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| ZUSAMMEN |

Insgesamt

| | | | | | | | |
|---------|--------|--------|---------|---------|------|--------|------|
| 25 257 | 5 644 | 5 645 | 25 256 | 11 208 | 30,7 | 2 170 | 19,4 |
| 45 843 | 10 454 | 10 505 | 45 791 | 21 492 | 31,9 | 6 731 | 31,3 |
| 112 606 | 22 361 | 22 878 | 112 091 | 53 203 | 32,2 | 20 806 | 39,1 |
| 369 185 | 59 391 | 60 717 | 367 861 | 139 463 | 27,5 | 60 522 | 43,4 |
| 552 891 | 97 849 | 99 745 | 550 999 | 225 365 | 29,0 | 90 228 | 40,0 |

| |
|-------------|
| 1 - 2 |
| 3 - 5 |
| 6 - 19 |
| 20 UND MEHR |
| INSGESAMT |

2.1 UNTERNEHMEN MIT
BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, BRUTTOANLAGEINVESTITIONEN
SOWIE AUFWENDUNGEN FUER GEMIELETE ODER
NACH WIRTSCHAFTS

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UNTERNEHMEN MIT INVESTITIONEN | | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ | BRUTTO | | |
|---|---|-------------------------------------|---|---------------|---------|--|--|---|
| | | AM 31.12. 1995 | | | | BEBAUTE GRUNDSTUECKE UND BAUTEN | GRUNDSTUECKE OHNE EIGENE BAUTEN | FAHRZEUGE, EINRICHTUNGS- GEGENSTAENDE, MASCHINEN, GERAETE UND DGL. |
| | | ANZAHL | ! | 100 | ! | MILL. DM | | |
| | | | | | | | | Bundes |
| 50 1 | Handel m. Kraftwagen | 13 512 | | 2 380 | 112 254 | 640 | | 50 1 Einzelhandel mit |
| | | | | | | | | 41 2 128 |
| 50 3 | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | 2 347 | | 198 | 5 460 | 79 | | 50 3 Einzelhandel mit |
| | | | | | | | | 6 110 |
| 50 4 | Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör | 981 | | 45 | 1 971 | 16 | | 50 4 Einzelhandel mit |
| | | | | | | | | 0 22 |
| 50 5 | Tankstellen | 5 783 | | 548 | 10 440 | 120 | | 50 5 |
| | | | | | | | | 6 212 |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | 22 622 | | 9 170 | 130 125 | 855 | | 54 2 473 |
| | | | | | | | | 52 1 Einzelhandel mit |
| 52 11 | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw | 11 501 | | 5 805 | 184 418 | 561 | | 40 1 879 |
| 52 12 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art | 1 208 | | 1 849 | 37 955 | 294 | | 214 561 |
| 52 1 | Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 12 709 | | 7 654 | 222 373 | 855 | | 253 2 440 |
| | | | | | | | | 52 2 Facheinzelhandel mit |
| 52 21 | Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | 1 381 | | 63 | 1 001 | 2 | | 1 32 |
| 52 22 | Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild | 3 508 | | 380 | 4 956 | 26 | | 1 135 |
| 52 23 | Eh. m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen | 464 | | 33 | 385 | 1 | | 0 15 |
| 52 24 | Eh. m. Backwaren u. Süßwaren | 948 | | 151 | 1 521 | 6 | | - 58 |
| 52 25 | Eh. m. Getränken | 4 173 | | 252 | 5 973 | 80 | | 1 134 |
| 52 26 | Eh. m. Tabakwaren | 1 531 | | 103 | 2 507 | 2 | | - 39 |
| 52 27 | Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln | 826 | | 72 | 1 029 | 4 | | 0 24 |
| 52 2 | Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | 12 831 | | 1 055 | 17 373 | 120 | | 3 437 |
| | | | | | | | | 52 3 Apotheken, Facheinzelhandel mit |
| 52 31 | Apotheken | 12 139 | | 1 115 | 26 864 | 91 | | 2 472 |
| 52 32 | Eh. m. med. u. orthopädischen Art. | 658 | | 91 | 1 487 | 7 | | 0 41 |
| 52 33 | Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 1 346 | | 563 | 11 522 | 11 | | 17 129 |
| 52 3 | Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.) | 14 143 | | 1 768 | 39 873 | 109 | | 19 642 |
| | | | | | | | | 52 4 Sonstiger |
| 52 41 | Eh. m. Textilien | 1 302 | | 139 | 1 748 | 15 | | - 53 |
| 52 42 | Eh. m. Bekleidung | 11 302 | | 2 402 | 42 347 | 394 | | 53 956 |
| 52 43 | Eh. m. Schuhen u. Lederwaren | 2 757 | | 606 | 9 157 | 38 | | 7 205 |
| 52 44 | Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 7 826 | | 1 354 | 37 211 | 519 | | 28 582 |

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

INVESTITIONEN

UND VERKAUFSERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN
GEPACHTETE SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL 1995
ZWEIGEN

| ANLAGEINVESTITIONEN | | | AUSSEM NICH T AKTIVIERTE WIRTSCHAFTS- GÜTER | VERKAUF- ERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN | AUFWENDUNGEN FUER GEMIE- TETE ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN | WIRTSCHAFTSZWEIG | NUMMER DER KLA- SIFI- KATION 1) |
|---|---------------------------|--------------------------|--|---|---|--|--|
| INSGESAMT | JE BESCHAEF- TIGTEN | JE 1 000 DM UMSATZ | | | | | |
| | DM | 1 000 DM | | MILL. DM | | | |
| gebiet | | | | | | | |
| Kraftwagen | | | | | | | |
| 2 811 | 11 812 | 25 | 84 605 | 1 208 | 1 185 | Handel m. Kraftwagen | 50 1 |
| Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | |
| 196 | 9 906 | 36 | 5 817 | 26 | 146 | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | 50 3 |
| Kraftraedern, Teilen und Zubehör | | | | | | | |
| 38 | 8 572 | 19 | 1 876 | 112 | 24 | Handel m. Kräedern, Teilen u. Zubehör | 50 4 |
| Tankstellen | | | | | | | |
| 339 | 6 181 | 32 | 11 492 | 64 | 308 | Tankstellen | 50 5 |
| 3 384 | 10 674 | 26 | 103 790 | 1 410 | 1 664 | Kfz-Handel, Tankstellen | 50 |
| Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 2 479 | 4 271 | 13 | 234 314 | 418 | 7 228 | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptz. Nahrungsm. usw | 52 11 |
| 1 069 | 5 783 | 28 | 66 478 | 372 | 1 618 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art | 52 12 |
| 3 548 | 4 636 | 16 | 300 792 | 791 | 8 846 | Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 52 1 |
| Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 36 | 5 687 | 36 | 1 153 | 7 | 38 | Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | 52 21 |
| 162 | 4 261 | 33 | 11 465 | 30 | 205 | Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild | 52 22 |
| 16 | 4 699 | 41 | 701 | 1 | 12 | Eh. m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen | 52 23 |
| 64 | 4 257 | 42 | 4 202 | 12 | 88 | Eh. m. Backwaren u. Süßwaren | 52 24 |
| 215 | 8 536 | 36 | 10 073 | 42 | 191 | Eh. m. Getränken | 52 25 |
| 41 | 3 935 | 16 | 1 557 | 31 | 64 | Eh. m. Tabakwaren | 52 26 |
| 28 | 3 816 | 27 | 2 146 | 6 | 47 | Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln | 52 27 |
| 561 | 5 319 | 32 | 31 297 | 130 | 646 | Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | 52 2 |
| medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 565 | 5 071 | 21 | 28 261 | 114 | 579 | Apotheken | 52 31 |
| 48 | 5 290 | 32 | 3 625 | 16 | 61 | Eh. m. med. u. orthopädischen Art. | 52 32 |
| 157 | 2 797 | 14 | 18 573 | 103 | 691 | Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 52 33 |
| 771 | 4 958 | 19 | 50 459 | 233 | 1 331 | Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.) | 52 3 |
| Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 68 | 5 097 | 39 | 3 365 | 12 | 129 | Eh. m. Textilien | 52 41 |
| 1 404 | 5 842 | 33 | 76 547 | 253 | 2 959 | Eh. m. Bekleidung | 52 42 |
| 250 | 4 142 | 27 | 18 070 | 90 | 861 | Eh. m. Schuhen u. Lederwaren | 52 43 |
| 1 129 | 8 337 | 30 | 50 384 | 186 | 1 878 | Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 52 44 |

2.1 UNTERNEHMEN MIT
BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, BRUTTOANLAGEINVESTITIONEN
SOWIE AUFWENDUNGEN FUER GEMIELETE ODER
NACH WIRTSCHAFTS

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UNTERNEHMEN MIT INVESTITIONEN | | UMSATZ | BRUTTO | | |
|--|--|-------------------------------------|--------|---------|--|--|---|
| | | BESCHAEFTIGTE | | | BEBAUTE GRUNDSTUECKE UND BAUTEN | GRUNDSTUECKE OHNE EIGENE BAUTEN | FAHRZEUGE, EINRICHTUNGS- GEGENSTAENDE, MASCHINEN, GERAETE UND DGL. |
| | | AM 31.12. 1995 | | | MILL. DM | | |
| | | ANZAHL | 100 | | | | |
| 52 45 | Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw | 6 092 | 602 | 16 666 | 90 | 15 | 251 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 3 822 | 738 | 23 352 | 379 | 14 | 412 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 3 635 | 332 | 5 762 | 37 | 4 | 106 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 22 769 | 1 747 | 30 145 | 306 | 22 | 815 |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 59 306 | 7 914 | 166 387 | 1 779 | 142 | 3 381 |
| | | | | | 52 5 | Einzelhandel mit Antiquitäten | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | 823 | 26 | 321 | 11 | - | 18 |
| | | | | | | | 52 6 |
| 52 61 | Versandhandel | 2 164 | 770 | 30 603 | 225 | 2 | 531 |
| 52 62 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | 5 678 | 223 | 3 001 | 50 | 4 | 120 |
| 52 63 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 6 386 | 354 | 15 766 | 87 | 5 | 400 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 14 228 | 1 348 | 49 369 | 362 | 11 | 1 051 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 114 040 | 19 765 | 495 697 | 3 236 | 428 | 7 970 |
| | Insgesamt | 136 662 | 22 935 | 625 822 | 4 091 | 482 | 10 442 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

INVESTITIONEN

UND VERKAUFSERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN
GEPACHTETE SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL 1995
ZWEIGEN

| ANLAGEINVESTITIONEN | | | AUSSERDEM NICHT AKTIVIERTE WIRTSCHAFTS- GÜTER | VERKAUFS- ERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN | AUFWENDUNGEN FÜR GEMIEETE ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN | WIRTSCHAFTSZWEIG | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|--|---------------------------|--------------------------|---|--|--|--|---|
| INSGESAMT | JE BESCHAEF- TIGTEN | JE 1 000 DM UMSATZ | | | | | |
| | DM | 1 000 DM | MILL. DM | | | | |
| 357 | 6 920 | 21 | 17 361 | 114 | 507 | Eh.m.elekt.Haush., Rundf.,Fs-gerät.usw | 52 45 |
| 807 | 10 926 | 35 | 36 783 | 123 | 959 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 52 46 |
| 147 | 4 420 | 25 | 6 717 | 32 | 278 | Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 52 47 |
| 1 145 | 6 558 | 38 | 59 461 | 332 | 1 614 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 52 48 |
| 5 306 | 6 705 | 32 | 268 707 | 1 144 | 9 184 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 52 4 |
| und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 29 | 11 132 | 90 | 1 859 | 17 | 22 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht.w.(i.Verkaufsr.) | 52 5 |
| Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 759 | 9 859 | 25 | 29 220 | 86 | 525 | Versandhandel | 52 61 |
| 174 | 7 777 | 58 | 6 409 | 31 | 94 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | 52 62 |
| 492 | 13 873 | 31 | 11 817 | 100 | 150 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 52 63 |
| 1 425 | 10 569 | 29 | 47 446 | 217 | 769 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 52 6 |
| 11 640 | 5 889 | 23 | 700 560 | 2 531 | 20 799 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 52 |
| 15 024 | 6 551 | 24 | 804 350 | 3 941 | 22 463 | Insgesamt | |

BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, BRUTTOANLAGEINVESTITIONEN
SOWIE AUFWENDUNGEN FUER GEMIELETEDE ODER
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | | UNTERNEHMEN MIT INVESTITIONEN | | BESCHAEFTIGTE | UMSATZ | BRUTTO | | |
|--|--|---------|-------------------------------------|--------|---------------|--------|--|--|---|
| | UMSATZ | | | | | | BEBAUTE GRUNDSTUECKE UND BAUTEN | GRUNDSTUECKE OHNE EIGENE BAUTEN | FAHRZEUGE, EINRICHTUNGS- GEGENSTAEUDE, MASCHINEN, GERAETE UND DGL. |
| | VON...BIS UNTER...DM | | | | | | | | |
| | | | AM 31.12. 1995 | | | | | | |
| | | ANZAHL | ! | 100 | ! | | MILL. DM | | |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 3 169 | 71 | 831 | 17 | 2 | 67 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 3 435 | 170 | 2 491 | 51 | 5 | 95 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 9 582 | 865 | 22 722 | 243 | 19 | 520 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 6 223 | 2 050 | 103 599 | 526 | 27 | 1 746 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 202 | 15 | 483 | 18 | 0 | 44 | |
| | ZUSAMMEN | | 22 622 | 3 170 | 130 125 | 865 | 54 | 2 473 | |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch. Art, Hauptn.Nahrungsm. usw | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 3 578 | 129 | 1 104 | 11 | 0 | 58 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 2 507 | 123 | 1 702 | 13 | 1 | 32 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 4 080 | 472 | 8 828 | 58 | 3 | 136 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 1 234 | 5 072 | 172 696 | 480 | 36 | 1 647 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 100 | 10 | 88 | 0 | - | 6 | |
| | ZUSAMMEN | | 11 501 | 5 805 | 184 418 | 561 | 40 | 1 879 | |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 410 | 12 | 101 | 0 | 0 | 7 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 241 | 16 | 181 | - | 0 | 7 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 344 | 49 | 687 | 2 | - | 16 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 213 | 1 772 | 36 986 | 292 | 213 | 531 | |
| | ZUSAMMEN | | 1 208 | 1 849 | 37 955 | 294 | 214 | 561 | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 5 137 | 142 | 1 449 | 21 | 1 | 84 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 3 958 | 210 | 2 786 | 31 | 0 | 93 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 3 367 | 398 | 5 905 | 39 | 0 | 151 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 324 | 303 | 7 209 | 30 | 1 | 107 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 46 | 3 | 24 | - | - | 2 | |
| | ZUSAMMEN | | 12 831 | 1 055 | 17 373 | 120 | 3 | 437 | |
| 52 3 | Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 708 | 18 | 178 | 2 | - | 9 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 1 196 | 64 | 942 | 1 | - | 34 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 11 519 | 1 087 | 25 112 | 90 | 2 | 419 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 480 | 585 | 13 421 | 13 | 18 | 144 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 239 | 14 | 221 | 3 | - | 37 | |
| | ZUSAMMEN | | 14 143 | 1 768 | 39 873 | 109 | 19 | 642 | |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 25 646 | 726 | 6 713 | 108 | 3 | 393 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 13 159 | 725 | 9 411 | 153 | 6 | 327 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 16 204 | 1 879 | 33 896 | 306 | 24 | 729 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 3 773 | 4 543 | 115 948 | 1 184 | 109 | 1 910 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 484 | 40 | 419 | 27 | 0 | 23 | |
| | ZUSAMMEN | | 59 306 | 7 914 | 166 387 | 1 779 | 142 | 3 381 | |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 8 660 | 186 | 1 831 | 14 | 3 | 148 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 2 491 | 118 | 1 742 | 13 | - | 69 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 2 145 | 169 | 4 885 | 61 | 2 | 138 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 814 | 870 | 40 836 | 272 | 6 | 690 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 117 | 4 | 75 | 1 | - | 6 | |
| | ZUSAMMEN | | 14 228 | 1 348 | 49 369 | 362 | 11 | 1 051 | |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 44 803 | 1 225 | 11 478 | 164 | 8 | 707 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 23 689 | 1 260 | 16 832 | 214 | 7 | 565 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 37 716 | 4 060 | 79 420 | 556 | 30 | 1 593 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 6 842 | 13 148 | 387 130 | 2 270 | 383 | 5 030 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 990 | 73 | 837 | 32 | 0 | 75 | |
| | ZUSAMMEN | | 114 040 | 19 765 | 495 697 | 3 236 | 428 | 7 970 | |
| | Insgesamt | | | | | | | | |
| | UNTER | 500 000 | 47 972 | 1 295 | 12 309 | 180 | 10 | 774 | |
| | 500 000 - | 1 MILL. | 27 124 | 1 430 | 19 323 | 265 | 12 | 660 | |
| | 1 MILL. - | 5 MILL. | 47 309 | 4 925 | 102 142 | 799 | 49 | 2 113 | |
| | 5 MILL. UND MEHR | | 13 065 | 15 197 | 490 729 | 2 796 | 410 | 6 777 | |
| | NEUGRUENDUNGEN | | 1 192 | 87 | 1 319 | 50 | 1 | 119 | |
| | INSGESAMT | | 136 662 | 22 935 | 625 822 | 4 091 | 482 | 10 442 | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

INVESTITIONEN

UND VERKAUFSERLÖSE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN
GEPACHTETE SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL 1995
ZUND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

| ANLAGEINVESTITIONEN | | | WIRTSCHAFTSZEIG | | | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|--|---|---|--|--------------------------------|
| INSGESAMT | JE BESCHAEF- TIGTEN | JE 1 000 DM UMSATZ | AUSSERDEM NICHT AKTIVIERTE WIRTSCHAFTS- GÜETER | VERKAUFS- ERLÖSE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN | AUFWENDUNGEN FÜR GEMLETETE ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN | | --- |
| | | | | | | | UMSATZ VON...BIS UNTER...DM |
| | DM | 1 000 DM | MILL. DM | | | | |
| | | | | | | Kfz-Handel, Tankstellen 50 | |
| 86 | 12 180 | 103 | 2 456 | 24 | 25 | UNTER 500 000 | |
| 151 | 8 900 | 61 | 5 077 | 19 | 87 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 782 | 9 036 | 34 | 25 161 | 288 | 460 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 2 302 | 11 231 | 22 | 70 054 | 1 069 | 1 082 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 63 | 42 781 | 130 | 1 042 | 11 | 9 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 3 384 | 10 674 | 26 | 103 790 | 1 410 | 1 664 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw 52 11 | |
| 68 | 5 309 | 62 | 1 517 | 22 | 26 | UNTER 500 000 | |
| 46 | 3 738 | 27 | 2 909 | 3 | 34 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 196 | 4 160 | 22 | 5 143 | 14 | 183 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 2 163 | 4 264 | 13 | 224 448 | 380 | 6 983 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 6 | 6 240 | 72 | 297 | 0 | 3 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 2 479 | 4 271 | 13 | 234 314 | 418 | 7 228 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Sonst.Eh.m.Waren versch. 52 12 Art | |
| 7 | 5 884 | 71 | 756 | 1 | 4 | UNTER 500 000 | |
| 8 | 4 857 | 42 | 285 | 10 | 5 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 18 | 3 673 | 26 | 1 227 | 2 | 33 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 1 036 | 5 849 | 28 | 64 210 | 359 | 1 577 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 1 069 | 5 783 | 28 | 66 478 | 372 | 1 618 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw 52 2 (i.Verkaufsräumen) | |
| 106 | 7 513 | 73 | 3 304 | 25 | 41 | UNTER 500 000 | |
| 124 | 5 924 | 45 | 4 656 | 30 | 78 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 191 | 4 796 | 32 | 14 661 | 46 | 180 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 138 | 4 560 | 19 | 8 668 | 30 | 346 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 2 | 5 432 | 68 | 9 | 0 | 1 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 561 | 5 319 | 32 | 31 297 | 130 | 646 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Apotheken,Fach-Eh.m.med. 52 3 Art.usw(i.Verkaufsr.) | |
| 11 | 6 116 | 61 | 777 | 4 | 10 | UNTER 500 000 | |
| 35 | 5 503 | 37 | 1 731 | 11 | 37 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 510 | 4 689 | 20 | 28 226 | 123 | 572 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 175 | 2 982 | 13 | 19 032 | 95 | 706 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 40 | 28 358 | 183 | 692 | 1 | 7 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 771 | 4 358 | 19 | 50 459 | 233 | 1 331 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Sonst. Facheinzelhandel 52 4 (i.Verkaufsräumen) | |
| 505 | 6 953 | 75 | 23 310 | 200 | 360 | UNTER 500 000 | |
| 488 | 6 722 | 52 | 20 814 | 133 | 414 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 1 059 | 5 638 | 31 | 50 839 | 337 | 1 646 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 3 204 | 7 053 | 28 | 171 673 | 473 | 6 746 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 50 | 12 474 | 120 | 2 271 | 1 | 18 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 5 306 | 6 705 | 32 | 268 707 | 1 144 | 9 184 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Einzelhandel (nicht 52 6 i.Verkaufsräumen) | |
| 166 | 8 950 | 91 | 7 122 | 39 | 60 | UNTER 500 000 | |
| 83 | 7 015 | 48 | 3 700 | 11 | 47 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 201 | 11 888 | 41 | 5 401 | 28 | 74 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 967 | 11 118 | 24 | 31 035 | 140 | 584 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 7 | 15 806 | 92 | 187 | 0 | 4 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 1 425 | 10 589 | 29 | 47 446 | 217 | 769 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. 52 Tankst.) | |
| 879 | 7 177 | 77 | 37 582 | 307 | 505 | UNTER 500 000 | |
| 790 | 6 269 | 47 | 34 642 | 197 | 620 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 2 179 | 5 368 | 27 | 105 583 | 551 | 2 696 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 7 685 | 5 845 | 20 | 519 129 | 1 475 | 16 945 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 107 | 14 721 | 128 | 3 645 | 1 | 34 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 11 640 | 5 889 | 23 | 700 560 | 2 531 | 20 799 | ZUSAMMEN | |
| | | | | | | Insgesamt | |
| 965 | 7 450 | 78 | 40 017 | 330 | 531 | UNTER 500 000 | |
| 941 | 6 582 | 49 | 39 719 | 216 | 707 | 500 000 - 1 MILL. | |
| 2 961 | 6 012 | 29 | 130 744 | 838 | 3 156 | 1 MILL. - 5 MILL. | |
| 9 987 | 6 572 | 20 | 589 182 | 2 544 | 18 027 | 5 MILL. UND MEHR | |
| 170 | 19 430 | 129 | 4 687 | 12 | 43 | NEUGRUENDUNGEN | |
| 15 024 | 6 551 | 24 | 804 350 | 3 941 | 22 463 | INSGESAMT | |

BESCHAEFTIGTE, UMSATZ, BRUTTOANLAGEINVESTITIONEN
SOWIE AUFWENDUNGEN FUER GEMIETETE ODER
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BE

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT BIS...BESCHAEFTIGTEN | UNTERNEHMEN MIT INVESTITIONEN | | UMSATZ | BRUTTO | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--------|---------|--|--|---|----------------|--|--|
| | | ANZAHL | 100 | | BEBAUTETE GRUNDSTUECKE UND BAUTEN | GRUNDSTUECKE OHNE EIGENE BAUTEN | FAHRZEUGE, EINRICHTUNGS- GEGENSTAENDE, MASCHINEN, GERAETE UND DGL. | | | |
| | | | | | | | | MILL. DM | | |
| | | | | | | | | AM 31.12. 1995 | | |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 3 905 | 59 | 3 383 | 26 | 3 | 104 | | | |
| | 3 - 5 | 4 706 | 188 | 8 007 | 156 | 6 | 198 | | | |
| | 6 - 19 | 9 738 | 1 055 | 34 423 | 237 | 21 | 735 | | | |
| | 20 UND MEHR | 4 272 | 1 869 | 84 313 | 437 | 24 | 1 436 | | | |
| | ZUSAMMEN | 22 622 | 3 170 | 130 125 | 855 | 54 | 2 473 | | | |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 2 648 | 45 | 861 | 13 | 0 | 36 | | | |
| | 3 - 5 | 3 228 | 125 | 2 196 | 31 | 1 | 51 | | | |
| | 6 - 19 | 3 927 | 405 | 7 597 | 32 | 3 | 110 | | | |
| | 20 UND MEHR | 1 697 | 5 231 | 173 765 | 495 | 36 | 1 681 | | | |
| | ZUSAMMEN | 11 501 | 5 805 | 184 418 | 561 | 40 | 1 879 | | | |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 154 | 2 | 38 | 0 | 0 | 2 | | | |
| | 3 - 5 | 352 | 13 | 148 | - | 0 | 9 | | | |
| | 6 - 19 | 442 | 45 | 677 | 2 | 0 | 17 | | | |
| | 20 UND MEHR | 261 | 1 788 | 37 092 | 292 | 213 | 533 | | | |
| | ZUSAMMEN | 1 208 | 1 849 | 37 955 | 294 | 214 | 561 | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 3 322 | 53 | 963 | 37 | 0 | 53 | | | |
| | 3 - 5 | 4 470 | 167 | 2 881 | 18 | 2 | 90 | | | |
| | 6 - 19 | 4 371 | 411 | 5 934 | 32 | 0 | 178 | | | |
| | 20 UND MEHR | 668 | 423 | 7 595 | 34 | 1 | 118 | | | |
| | ZUSAMMEN | 12 831 | 1 055 | 17 373 | 120 | 3 | 437 | | | |
| 52 3 | Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 531 | 9 | 179 | 1 | - | 6 | | | |
| | 3 - 5 | 2 474 | 109 | 2 842 | 8 | 0 | 66 | | | |
| | 6 - 19 | 10 659 | 1 041 | 24 046 | 83 | 1 | 425 | | | |
| | 20 UND MEHR | 478 | 610 | 12 806 | 17 | 18 | 146 | | | |
| | ZUSAMMEN | 14 143 | 1 768 | 39 873 | 109 | 19 | 642 | | | |
| 52 4 | Sonst. Fach Einzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 14 936 | 244 | 3 716 | 50 | 1 | 226 | | | |
| | 3 - 5 | 19 488 | 751 | 11 320 | 138 | 6 | 416 | | | |
| | 6 - 19 | 19 688 | 1 899 | 32 888 | 357 | 25 | 758 | | | |
| | 20 UND MEHR | 5 195 | 5 019 | 118 462 | 1 224 | 110 | 1 981 | | | |
| | ZUSAMMEN | 59 306 | 7 914 | 166 387 | 1 779 | 142 | 3 381 | | | |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 7 151 | 110 | 1 893 | 30 | 2 | 135 | | | |
| | 3 - 5 | 4 100 | 152 | 3 550 | 40 | 3 | 114 | | | |
| | 6 - 19 | 2 524 | 230 | 7 604 | 13 | 1 | 155 | | | |
| | 20 UND MEHR | 452 | 856 | 36 323 | 278 | 4 | 647 | | | |
| | ZUSAMMEN | 14 228 | 1 348 | 49 369 | 362 | 11 | 1 051 | | | |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 29 297 | 473 | 7 730 | 136 | 4 | 463 | | | |
| | 3 - 5 | 34 295 | 1 324 | 29 018 | 241 | 11 | 751 | | | |
| | 6 - 19 | 41 684 | 4 037 | 78 842 | 529 | 31 | 1 643 | | | |
| | 20 UND MEHR | 8 764 | 13 932 | 386 107 | 2 329 | 382 | 5 112 | | | |
| | ZUSAMMEN | 114 040 | 19 765 | 495 697 | 3 236 | 428 | 7 970 | | | |
| | Insgesamt | | | | | | | | | |
| | 1 - 2 | 33 202 | 532 | 11 112 | 162 | 7 | 567 | | | |
| | 3 - 5 | 39 001 | 1 511 | 31 024 | 397 | 17 | 949 | | | |
| | 6 - 19 | 51 422 | 5 081 | 113 265 | 766 | 53 | 2 378 | | | |
| | 20 UND MEHR | 13 036 | 15 801 | 470 420 | 2 766 | 406 | 6 549 | | | |
| | INSGESAMT | 136 662 | 22 935 | 625 822 | 4 091 | 482 | 10 442 | | | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

INVESTITIONEN

UND VERKAUFSERLÖSE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN
GEPACHTETE SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL 1995
SCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

| ANLAGEINVESTITIONEN | | | AUSSERDEM NICHT AKTIVIERTE WIRTSCHAFTS- GÜETER | VERKAUFSE- ERLÖSE AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN | AUFWENDUNGEN FÜR GEMLETETE ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - UNTERNEHMEN MIT BIS...BESCHAEFTIGTEN | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|--|--|---|---|---|
| INSGESAMT | JE BESCHAEF- TIGTEN | JE 1 000 DM UMSATZ | | | | | |
| | DM | 1 000 DM | MILL. DM | | | | |
| 132 | 22 395 | 39 | 3 170 | 91 | 33 | Kfz-Handel, Tankstellen | 50 |
| 359 | 19 132 | 45 | 8 793 | 79 | 108 | 1 - 2 | |
| 993 | 9 414 | 29 | 32 315 | 334 | 583 | 3 - 5 | |
| 1 900 | 10 164 | 23 | 59 521 | 906 | 940 | 6 - 19 | |
| 3 384 | 10 674 | 26 | 103 790 | 1 410 | 1 664 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 49 | 10 776 | 57 | 739 | 5 | 19 | Eh.m.Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw | 52 11 |
| 83 | 6 652 | 38 | 3 357 | 6 | 36 | 1 - 2 | |
| 146 | 3 606 | 19 | 5 165 | 46 | 169 | 3 - 5 | |
| 2 202 | 4 209 | 13 | 225 053 | 362 | 7 003 | 6 - 19 | |
| 2 479 | 4 271 | 13 | 234 314 | 418 | 7 228 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 2 | 7 586 | 46 | 50 | 1 | 1 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | 52 12 |
| 9 | 6 873 | 61 | 680 | 10 | 5 | 1 - 2 | |
| 20 | 4 384 | 29 | 1 269 | 1 | 27 | 3 - 5 | |
| 1 039 | 5 808 | 28 | 64 479 | 360 | 1 585 | 6 - 19 | |
| 1 069 | 5 783 | 28 | 66 478 | 372 | 1 618 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 90 | 16 829 | 93 | 2 221 | 13 | 21 | Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | 52 2 |
| 110 | 6 570 | 38 | 4 529 | 48 | 73 | 1 - 2 | |
| 208 | 5 065 | 35 | 13 820 | 39 | 165 | 3 - 5 | |
| 153 | 3 629 | 20 | 10 727 | 30 | 387 | 6 - 19 | |
| 561 | 5 319 | 32 | 31 297 | 130 | 646 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 7 | 7 153 | 36 | 461 | 4 | 8 | Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.) | 52 3 |
| 75 | 6 302 | 26 | 3 697 | 14 | 75 | 1 - 2 | |
| 509 | 4 891 | 21 | 27 006 | 123 | 537 | 3 - 5 | |
| 180 | 2 955 | 14 | 19 295 | 93 | 711 | 6 - 19 | |
| 771 | 4 368 | 19 | 50 459 | 233 | 1 331 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 278 | 11 372 | 75 | 11 031 | 89 | 185 | Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen) | 52 4 |
| 562 | 7 483 | 50 | 24 897 | 286 | 511 | 1 - 2 | |
| 1 150 | 6 055 | 35 | 56 025 | 256 | 1 521 | 3 - 5 | |
| 3 316 | 6 607 | 28 | 177 753 | 513 | 6 967 | 6 - 19 | |
| 5 306 | 6 705 | 32 | 268 707 | 1 144 | 9 184 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 167 | 15 225 | 88 | 5 696 | 38 | 36 | Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | 52 6 |
| 159 | 10 407 | 45 | 5 473 | 19 | 59 | 1 - 2 | |
| 170 | 7 372 | 22 | 6 723 | 53 | 100 | 3 - 5 | |
| 929 | 10 860 | 26 | 29 553 | 107 | 574 | 6 - 19 | |
| 1 425 | 10 569 | 23 | 47 446 | 217 | 769 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 604 | 12 775 | 78 | 20 950 | 165 | 274 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | 52 |
| 1 007 | 7 606 | 44 | 43 190 | 383 | 765 | 1 - 2 | |
| 2 204 | 5 461 | 28 | 109 287 | 518 | 2 528 | 3 - 5 | |
| 7 825 | 5 617 | 20 | 527 134 | 1 464 | 17 233 | 6 - 19 | |
| 11 640 | 5 889 | 23 | 700 550 | 2 531 | 20 789 | 20 UND MEHR ZUSAMMEN | |
| 736 | 13 844 | 66 | 24 121 | 256 | 307 | Insgesamt | |
| 1 366 | 9 038 | 44 | 51 973 | 462 | 873 | 1 - 2 | |
| 3 197 | 6 290 | 29 | 141 602 | 853 | 3 111 | 3 - 5 | |
| 9 725 | 6 155 | 21 | 586 654 | 2 370 | 18 173 | 6 - 19 | |
| 15 024 | 6 551 | 24 | 804 350 | 3 941 | 22 463 | 20 UND MEHR INSGESAMT | |

3 UNTERNEHMEN, BESCHAFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, BRUTTOLOHN-
ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN SOWIE VERKAUFSERLOESE
NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - JAHR | UNTER- NEHMEN | BESCHAFTIGTE | UMSATZ | | | |
|---|--|------------------|--------------|-----------|-------------------|------------------|---|
| | | | | INSGESAMT | DARUNTER | | |
| | | | | | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HERST., BE- UND VER- ARBEITUNG, REPARATUR |
| | | | | | | | |
| ANZAHL | 100 | | | | | | |
| | | | | | | | 50 1 Einzelhandel mit |
| 50 1 | Handel m. Kraftwagen | | | | | | |
| | 1994 | 23 939 | 2 879 | 127 022 | 104 728 | 11 804 | 9 299 |
| | 1995 | 23 465 | 2 878 | 131 663 | 107 907 | 12 899 | 9 860 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -2,0 | -0,0 | 3,7 | 3,0 | 9,3 | 6,0 |
| | | | | | | | 50 3 Einzelhandel mit |
| 50 3 | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | | | | | | |
| | 1994 | 5 676 | 292 | 7 143 | 6 062 | 681 | 343 |
| | 1995 | 5 563 | 304 | 7 527 | 6 326 | 825 | 320 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -2,0 | 4,2 | 5,4 | 4,3 | 21,2 | -6,8 |
| | | | | | | | 50 4 Einzelhandel mit |
| 50 4 | Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör | | | | | | |
| | 1994 | 1 889 | 76 | 2 701 | 2 489 | 99 | 109 |
| | 1995 | 1 859 | 76 | 2 884 | 2 690 | 89 | 98 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -1,6 | 0,1 | 6,8 | 8,1 | -10,5 | -9,9 |
| | | | | | | | 50 5 |
| 50 5 | Tankstellen | | | | | | |
| | 1994 | 10 196 | 764 | 14 343 | 12 095 | 377 | 378 |
| | 1995 | 9 981 | 789 | 14 884 | 12 554 | 511 | 404 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -2,1 | 3,2 | 3,8 | 3,8 | 35,6 | 6,8 |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | | | | | | |
| | 1994 | 41 700 | 4 012 | 151 209 | 125 374 | 12 961 | 10 129 |
| | 1995 | 40 868 | 4 048 | 156 959 | 129 477 | 14 324 | 10 682 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -2,0 | 0,9 | 3,8 | 3,3 | 10,5 | 5,5 |
| | | | | | | | 52 1 Einzelhandel mit |
| 52 11 | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw | | | | | | |
| | 1994 | 29 971 | 6 377 | 189 895 | 192 744 | 5 733 | 911 |
| | 1995 | 29 704 | 6 618 | 200 659 | 194 206 | 5 106 | 927 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -0,9 | 3,8 | 0,4 | 0,8 | -10,9 | 1,8 |
| 52 12 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | | | | | | |
| | 1994 | 3 076 | 1 962 | 40 608 | 39 390 | 711 | 47 |
| | 1995 | 3 106 | 2 130 | 42 350 | 40 506 | 1 328 | 44 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | 1,0 | 8,6 | 4,3 | 2,8 | 86,8 | -5,8 |
| 52 1 | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | | | | | | |
| | 1994 | 33 046 | 8 339 | 240 503 | 232 134 | 6 444 | 958 |
| | 1995 | 32 810 | 8 748 | 243 009 | 234 711 | 6 434 | 971 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -0,7 | 4,9 | 1,0 | 1,1 | -0,2 | 1,4 |
| | | | | | | | 52 2 Feinzelhandel mit |
| 52 21 | Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | | | | | | |
| | 1994 | 4 845 | 166 | 2 183 | 2 006 | 142 | - |
| | 1995 | 4 682 | 155 | 2 129 | 1 995 | 118 | 4 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -3,4 | -6,2 | -1,5 | -0,5 | -16,9 | X |
| 52 22 | Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild | | | | | | |
| | 1994 | 6 325 | 534 | 6 011 | 5 477 | 258 | 181 |
| | 1995 | 6 407 | 535 | 6 712 | 6 203 | 224 | 183 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | 1,3 | 0,2 | 11,7 | 13,3 | -13,0 | 0,9 |
| 52 23 | Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen | | | | | | |
| | 1994 | 876 | 50 | 542 | 482 | 39 | 2 |
| | 1995 | 908 | 50 | 550 | 489 | 36 | 2 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | 3,7 | -0,5 | 1,4 | 1,4 | -8,7 | 2,6 |

*) ANGABEN FUER 1994 OHNE ERGEBNISSE VON BREMEN.

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. -2) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHNARBEITEN.

UND GEHALTSUMME, INVESTITIONEN, AUFWENDUNGEN FUER GEMIELETEDE
AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL *)
SCHAFTSZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 2) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | INVESTI- TIONEN | AUF- WENDUNGEN FUER GEMIELETEDE ODER GEPACHTETE SACH- ANLAGEN | VERKAUFS- ERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACH- ANLAGEN | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - JAHR | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|--|-------------------------------|--------|-----------------------------------|--------------------|--|---|--|---|
| | ANFANG | ENDE | | | | | | |
| MILL. DM | | | | | | | | |
| Kraftwagen | | | | | | | | |
| | | | | | | | Handel m. Kraftwagen | 50 1 |
| 98 845 | 18 764 | 18 548 | 10 846 | 2 913 | 1 188 | 1 549 | 1994 | |
| 105 917 | 18 638 | 19 296 | 11 426 | 2 811 | 1 376 | 1 344 | 1995 | |
| 7,2 | -0,7 | 4,0 | 5,3 | -3,5 | 15,8 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | |
| | | | | | | | Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör | 50 3 |
| 4 812 | 891 | 829 | 909 | 246 | 175 | 77 | 1994 | |
| 5 132 | 858 | 910 | 968 | 196 | 198 | 43 | 1995 | |
| 6,7 | -4,0 | 9,9 | 6,5 | -20,3 | 12,7 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Krafttraktoren, Teilen und Zubehör | | | | | | | | |
| | | | | | | | Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör | 50 4 |
| 2 041 | 549 | 585 | 211 | 55 | 39 | 32 | 1994 | |
| 2 245 | 569 | 634 | 207 | 38 | 43 | 116 | 1995 | |
| 10,1 | 3,6 | 8,4 | -2,0 | -30,5 | 10,7 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Tankstellen | | | | | | | | |
| | | | | | | | Tankstellen | 50 5 |
| 9 567 | 728 | 691 | 1 294 | 302 | 403 | 119 | 1994 | |
| 10 648 | 678 | 687 | 1 318 | 339 | 434 | 92 | 1995 | |
| 11,3 | -6,9 | -0,5 | 1,9 | 12,1 | 7,5 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Kfz-Handel, Tankstellen | 50 |
| 115 264 | 20 932 | 20 652 | 13 260 | 3 517 | 1 806 | 1 777 | 1994 | |
| 123 944 | 20 740 | 21 528 | 13 919 | 3 384 | 2 051 | 1 595 | 1995 | |
| 7,5 | -0,9 | 4,2 | 5,0 | -3,8 | 13,6 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | | | | | | | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw | 52 11 |
| 152 676 | 13 748 | 14 496 | 18 037 | 2 658 | 6 728 | 1 736 | 1994 | |
| 162 140 | 13 998 | 14 468 | 18 334 | 2 479 | 7 542 | 489 | 1995 | |
| 6,2 | 1,7 | -0,2 | 1,6 | -6,7 | 12,1 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | 52 12 |
| 22 694 | 7 481 | 7 285 | 7 236 | 1 064 | 1 404 | 865 | 1994 | |
| 27 506 | 7 785 | 7 702 | 7 502 | 1 089 | 1 684 | 373 | 1995 | |
| 21,2 | 3,8 | 5,7 | 3,7 | 0,5 | 18,5 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 52 1 |
| 175 370 | 21 229 | 21 780 | 25 272 | 3 722 | 8 132 | 2 601 | 1994 | |
| 189 646 | 21 753 | 22 170 | 26 836 | 3 548 | 9 206 | 862 | 1995 | |
| 8,1 | 2,5 | 1,8 | 2,2 | -4,7 | 13,2 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| | | | | | | | Eh.m. Obst, GemUse u. Kartoffeln | 52 21 |
| 1 474 | 71 | 69 | 216 | 43 | 65 | 50 | 1994 | |
| 1 480 | 72 | 73 | 200 | 36 | 76 | 30 | 1995 | |
| 0,4 | 2,6 | 6,6 | -7,4 | -16,7 | 16,2 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild | 52 22 |
| 3 367 | 128 | 125 | 1 097 | 189 | 152 | 37 | 1994 | |
| 3 723 | 138 | 137 | 1 164 | 182 | 243 | 31 | 1995 | |
| 10,6 | 8,3 | 9,0 | 6,1 | -14,2 | 58,4 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen | 52 23 |
| 311 | 11 | 10 | 81 | 24 | 17 | 26 | 1994 | |
| 314 | 11 | 12 | 83 | 18 | 18 | 1 | 1995 | |
| 1,2 | -0,4 | 23,9 | 2,4 | -35,0 | 11,8 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |

3 UNTERNEHMEN, BESCHAFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, BRUTTOLOHN-
ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN SOWIE VERKAUFSERLOESE
NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - JAHR | UNTER- NEHMEN | BESCHAFTIGTE | UMSATZ | | | |
|---|---|------------------|--------------|-----------|-------------------|------------------|---|
| | | | | INSGESAMT | DARUNTER | | |
| | | | | | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HERST., BE- UND VER- ARBEITUNG, REPARATUR |
| | | | | | | | |
| | | AM 31.12.1995 | | | | | |
| 52 24 | Eh.m.Beckwaren u. Süßwaren | | | | | | |
| | 1994 | 2 581 | 219 | 2 069 | 1 870 | 76 | 79 |
| | 1995 | 2 551 | 215 | 2 086 | 1 919 | 68 | 48 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -1,2 | -1,7 | 1,3 | 2,7 | -10,7 | -39,9 |
| 52 25 | Eh.m.Getränken | | | | | | |
| | 1994 | 13 139 | 455 | 9 126 | 8 131 | 777 | 11 |
| | 1995 | 13 080 | 460 | 9 482 | 8 456 | 843 | 11 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -0,4 | 1,0 | 3,9 | 4,0 | 8,4 | 7,3 |
| 52 26 | Eh.m.Tabakwaren | | | | | | |
| | 1994 | 7 421 | 263 | 5 600 | 5 265 | 229 | 4 |
| | 1995 | 7 187 | 258 | 5 647 | 5 387 | 171 | 2 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -3,2 | -1,7 | 0,8 | 2,3 | -25,2 | X |
| 52 27 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | | | | | | |
| | 1994 | 2 972 | 148 | 1 885 | 1 829 | 44 | 4 |
| | 1995 | 2 946 | 160 | 2 012 | 1 949 | 49 | 3 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -0,9 | 7,8 | 6,7 | 6,6 | 10,2 | -1,9 |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | |
| | 1994 | 38 160 | 1 834 | 27 396 | 25 060 | 1 566 | 281 |
| | 1995 | 37 762 | 1 833 | 28 628 | 26 399 | 1 509 | 253 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -1,0 | -0,1 | 4,5 | 5,3 | -3,6 | -9,8 |
| 52 3 Apotheken, Facheinzelhandel mit | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | | | | | | |
| | 1994 | 19 038 | 1 580 | 36 208 | 35 726 | 460 | 17 |
| | 1995 | 19 291 | 1 621 | 38 469 | 38 013 | 417 | 30 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | 1,3 | 2,6 | 6,2 | 6,4 | -8,4 | 77,2 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | | | | | | |
| | 1994 | 1 012 | 101 | 1 611 | 1 456 | 35 | 114 |
| | 1995 | 1 030 | 119 | 1 931 | 1 725 | 37 | 139 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | 1,9 | 17,4 | 19,8 | 18,5 | 5,4 | 21,3 |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | | | | | | |
| | 1994 | 4 987 | 693 | 12 941 | 12 427 | 446 | 43 |
| | 1995 | 4 949 | 692 | 13 001 | 12 441 | 487 | 47 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -0,8 | -0,1 | 0,5 | 0,1 | 9,1 | 10,2 |
| 52 3 | Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | |
| | 1994 | 25 037 | 2 374 | 50 761 | 49 608 | 941 | 174 |
| | 1995 | 25 271 | 2 431 | 53 401 | 52 179 | 941 | 216 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | 0,9 | 2,4 | 5,2 | 5,2 | -0,1 | 24,1 |
| 52 4 Sonstiger | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | | | | | | |
| | 1994 | 5 579 | 268 | 2 781 | 2 708 | 50 | 9 |
| | 1995 | 5 496 | 255 | 2 806 | 2 727 | 55 | 19 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -1,5 | -4,8 | 0,9 | 0,7 | 10,0 | 56,5 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | | | | | | |
| | 1994 | 39 185 | 3 638 | 57 620 | 56 630 | 724 | 43 |
| | 1995 | 38 833 | 3 593 | 57 581 | 56 735 | 628 | 52 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -0,9 | -1,2 | -0,1 | 0,1 | -13,3 | 18,6 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | | | | | | |
| | 1994 | 9 781 | 866 | 11 890 | 11 752 | 82 | 39 |
| | 1995 | 9 641 | 913 | 12 901 | 12 746 | 102 | 43 |
| | VERAENDERUNG IN PROZENT | -1,4 | 5,4 | 8,5 | 8,5 | 24,5 | 11,2 |

*)ANGABEN FUER 1994 OHNE ERGEBNISSE VON BREMEN.

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHnarBEITEN.

UND GEHALTSUMME, INVESTITIONEN, AUFWENDUNGEN FUER GEMIELETEDE
 AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL *)
 SCHAFTSZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 2) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | INVESTI- TIONEN | AUF- WENDUNGEN FUER GEMIELETEDE ODER GEPACHTETE SACH- ANLAGEN | VERKAUF- ERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACH- ANLAGEN | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - JAHR | NUMMER DER KLAS- SIFIKATION 1) |
|--|-------------------------------|--------|-----------------------------------|--------------------|--|--|---|--|
| | JAHRES- ANFANG | ENDE | | | | | | |
| MILL. DM | | | | | | | | |
| | | | | | | | Eh.m.Beckwaren u. Subwaren | 52 24 |
| 1 093 | 88 | 94 | 413 | 76 | 80 | 7 | 1994 | |
| 1 076 | 112 | 118 | 431 | 64 | 110 | 15 | 1995 | |
| -1,7 | 27,8 | 25,4 | 4,4 | -16,0 | 37,8 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m.Getränken | 52 25 |
| 7 030 | 666 | 682 | 703 | 209 | 222 | 150 | 1994 | |
| 7 102 | 723 | 744 | 748 | 215 | 264 | 95 | 1995 | |
| 1,0 | 8,5 | 9,0 | 6,4 | 3,0 | 19,0 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m.Tabakwaren | 52 26 |
| 4 338 | 411 | 407 | 387 | 45 | 95 | 58 | 1994 | |
| 4 421 | 419 | 424 | 392 | 41 | 107 | 54 | 1995 | |
| 1,9 | 1,8 | 4,0 | 1,1 | -9,9 | 12,8 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 52 27 |
| 1 212 | 152 | 155 | 259 | 41 | 170 | 21 | 1994 | |
| 1 273 | 166 | 163 | 278 | 28 | 90 | 10 | 1995 | |
| 5,0 | 2,2 | 5,1 | 7,1 | -32,4 | -47,1 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsraeumen) | 52 2 |
| 18 825 | 1 526 | 1 542 | 3 156 | 627 | 801 | 348 | 1994 | |
| 19 388 | 1 631 | 1 670 | 3 296 | 561 | 908 | 236 | 1995 | |
| 3,0 | 6,8 | 8,3 | 4,4 | -10,5 | 13,4 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsraeumen) | | | | | | | | |
| | | | | | | | Apotheken | 52 31 |
| 24 483 | 2 923 | 3 301 | 3 895 | 659 | 641 | 225 | 1994 | |
| 26 143 | 3 060 | 3 116 | 4 157 | 566 | 845 | 168 | 1995 | |
| 6,8 | 4,7 | -5,6 | 6,7 | -14,2 | 31,8 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m.med.u. orthopaedischen Art. | 52 32 |
| 842 | 193 | 200 | 348 | 41 | 55 | 65 | 1994 | |
| 985 | 205 | 220 | 433 | 48 | 78 | 16 | 1995 | |
| 17,0 | 6,3 | 10,1 | 24,6 | 16,0 | 36,8 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 52 33 |
| 9 483 | 1 896 | 1 988 | 1 776 | 214 | 677 | 44 | 1994 | |
| 9 917 | 1 963 | 2 068 | 1 922 | 157 | 751 | 124 | 1995 | |
| 4,6 | 3,6 | 3,6 | 8,2 | -26,3 | 11,0 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 52 3 |
| 34 808 | 5 011 | 5 489 | 6 018 | 914 | 1 373 | 333 | 1994 | |
| 37 045 | 5 228 | 5 394 | 6 612 | 771 | 1 672 | 307 | 1995 | |
| 6,4 | 4,3 | -1,7 | 8,2 | -15,7 | 21,7 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Facheinzelhandel (in Verkaufsraeumen) | | | | | | | | |
| | | | | | | | Eh.m.Textilien | 52 41 |
| 1 507 | 618 | 638 | 462 | 85 | 154 | 31 | 1994 | |
| 1 519 | 683 | 691 | 470 | 68 | 185 | 26 | 1995 | |
| 0,8 | 10,6 | 8,3 | 1,6 | -19,8 | 20,2 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m.Bekleidung | 52 42 |
| 33 366 | 10 055 | 10 187 | 9 150 | 1 549 | 3 147 | 472 | 1994 | |
| 33 294 | 10 502 | 10 474 | 9 393 | 1 404 | 3 655 | 447 | 1995 | |
| -0,2 | 4,4 | 2,8 | 2,6 | -9,4 | 16,1 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| | | | | | | | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 52 43 |
| 6 684 | 2 907 | 3 020 | 2 082 | 349 | 779 | 281 | 1994 | |
| 6 912 | 3 231 | 3 118 | 2 323 | 250 | 1 021 | 142 | 1995 | |
| 3,4 | 11,1 | 3,2 | 11,0 | -28,3 | 31,2 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |

3 UNTERNEHMEN, BESCHAFTIGTE, UMSATZ, WARENEINSATZ, BRUTTOLOHN-
ODER GEPACHTETE SACHANLAGEN SOWIE VERKAUFSERLÖSE
NACH WIRT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - JAHR | UNTER- NEHMEN | BESCHAFTIGTE | UMSATZ | | | |
|--|--|------------------|--------------|-----------|-------------------|------------------|---|
| | | | | INSGESAMT | DARUNTER | | |
| | | | | | EINZEL- HANDEL | GROSS- HANDEL | HERST., BE- UND VER- ARBEITUNG, REPARATUR |
| | | | | | | | |
| | | AM 31.12.1995 | | | | | |
| | | ANZAHL | ! | | | | |
| | | | 100 | | | | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | | | | | | |
| | 1994 | 18 769 | 1 975 | 49 645 | 48 485 | 740 | 209 |
| | 1995 | 18 620 | 1 887 | 46 629 | 45 464 | 722 | 224 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -0,7 | -4,5 | -6,1 | -6,2 | -2,5 | 7,4 |
| 52 45 | Eh.m. elektr. Haush., Rundf., Fa-gerät. usw | | | | | | |
| | 1994 | 17 602 | 1 055 | 24 335 | 22 134 | 1 223 | 811 |
| | 1995 | 17 147 | 1 024 | 23 699 | 21 790 | 1 171 | 801 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -2,6 | -2,9 | -1,8 | -1,6 | -4,3 | -1,2 |
| 52 46 | Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf | | | | | | |
| | 1994 | 8 486 | 901 | 25 093 | 22 678 | 2 155 | 171 |
| | 1995 | 8 478 | 951 | 27 809 | 25 392 | 2 142 | 191 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -0,1 | 5,5 | 10,8 | 12,0 | -0,6 | 11,3 |
| 52 47 | Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibm. u. ä. | | | | | | |
| | 1994 | 10 747 | 598 | 9 227 | 8 714 | 428 | 21 |
| | 1995 | 10 656 | 598 | 9 374 | 8 863 | 427 | 19 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -0,8 | -1,7 | 1,6 | 1,7 | -0,4 | -7,7 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen) | | | | | | |
| | 1994 | 62 377 | 3 027 | 46 299 | 43 546 | 1 775 | 703 |
| | 1995 | 62 362 | 3 056 | 47 498 | 43 834 | 2 658 | 699 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -0,0 | 0,9 | 2,6 | 0,7 | 50,1 | -1,4 |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | | | | | | |
| | 1994 | 172 516 | 12 329 | 226 892 | 216 708 | 7 179 | 2 006 |
| | 1995 | 171 239 | 12 268 | 228 483 | 217 552 | 7 912 | 2 036 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -0,7 | -0,5 | 0,7 | 0,4 | 10,2 | 1,5 |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m. Antiquitäten u. Ge- brauchtw. (i. Verkaufsr.) | | | | | | |
| | 1994 | 3 833 | 81 | 942 | 898 | 33 | 4 |
| | 1995 | 3 887 | 84 | 841 | 792 | 39 | 4 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | 1,4 | 4,2 | -10,7 | -11,8 | 17,6 | -12,8 |
| 52 6 | | | | | | | |
| 52 61 | Versandhandel | | | | | | |
| | 1994 | 6 998 | 915 | 35 940 | 34 005 | 1 787 | 14 |
| | 1995 | 6 903 | 917 | 35 119 | 33 257 | 1 684 | 22 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -5,7 | 0,2 | -2,3 | -2,2 | -4,7 | 54,6 |
| 52 62 | Eh.a. Verkaufsständen u.a. Märkten | | | | | | |
| | 1994 | 25 022 | 627 | 7 507 | 7 312 | 140 | 5 |
| | 1995 | 23 982 | 601 | 7 386 | 7 187 | 138 | 3 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -4,2 | -4,1 | -1,6 | -1,7 | -1,4 | -86,8 |
| 52 63 | Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | | | | | | |
| | 1994 | 25 238 | 748 | 22 874 | 18 929 | 3 367 | 186 |
| | 1995 | 23 801 | 732 | 22 538 | 19 029 | 3 167 | 151 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -5,7 | -2,2 | -0,8 | 0,5 | -5,9 | -9,3 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | | | | | | |
| | 1994 | 57 258 | 2 291 | 66 121 | 60 247 | 5 274 | 186 |
| | 1995 | 54 385 | 2 250 | 65 043 | 59 473 | 4 968 | 176 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -5,0 | -1,8 | -1,6 | -1,3 | -5,4 | -5,3 |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | | | | | | |
| | 1994 | 329 850 | 27 248 | 612 614 | 584 655 | 21 437 | 3 608 |
| | 1995 | 325 348 | 27 614 | 619 405 | 591 107 | 21 823 | 3 656 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 1,3 |
| Insgesamt | | | | | | | |
| | 1994 | 371 550 | 31 260 | 763 823 | 710 028 | 34 397 | 13 737 |
| | 1995 | 366 216 | 31 661 | 776 364 | 720 584 | 36 147 | 14 399 |
| | VERÄNDERUNG IN PROZENT | -1,4 | 1,3 | 1,6 | 1,5 | 5,1 | 4,4 |

=) ANGABEN FUER 1994 OHNE ERGEBNISSE VON BREMEN.
1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) EINSCHL. AUFWENDUNGEN FUER VERGEBENE LOHnarBEITEN.

UND GEHALTSUMME, INVESTITIONEN, AUFWENDUNGEN FUER GEMIELETEDE
 AUS DEM ABGANG VON SACHANLAGEN IM EINZELHANDEL *)
 SCHAFTSZWEIGEN

| WAREN- EINGANG 2) | MATERIAL- UND WARENBESTAND | | BRUTTOLOHN- UND GEHALTSUMME | INVESTI- TIONEN | AUF- WENDUNGEN FUER GEMIELETEDE ODER GEPACHTETE SACH- ANLAGEN | VERKAUFS- ERLOESE AUS DEM ABGANG VON SACH- ANLAGEN | WIRTSCHAFTSZWEIG - - - JAHR | NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) |
|--|-------------------------------|--------|-----------------------------------|--------------------|--|---|-----------------------------------|---|
| | JAHRES- ANFANG | ENDE | | | | | | |
| MILL. DM | | | | | | | | |
| 30 656 | 7 461 | 7 939 | 6 986 | 1 187 | 1 745 | 443 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- | 52 44 |
| 29 034 | 7 787 | 8 075 | 6 940 | 1 129 | 2 220 | 256 | stände u. Hausrat ang | |
| -6,3 | 4,4 | 1,7 | -0,7 | -4,9 | 27,2 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 16 957 | 4 070 | 4 149 | 4 001 | 385 | 629 | 259 | Eh.m. elektr. Haush. -, | 52 45 |
| 16 676 | 4 196 | 4 123 | 2 972 | 367 | 679 | 329 | Rundf. -, Fs-gerät. usw | |
| -1,7 | 3,1 | -0,6 | -25,7 | -7,5 | 8,0 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 17 320 | 3 780 | 4 082 | 3 133 | 584 | 616 | 259 | Eh.m. Metallw., Anstrichw. | 52 46 |
| 19 109 | 4 300 | 4 619 | 3 472 | 807 | 1 062 | 143 | u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | |
| 10,3 | 13,7 | 13,2 | 10,8 | 38,0 | 72,6 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 6 062 | 1 211 | 1 238 | 1 291 | 146 | 319 | 116 | Eh.m. Büchern, Zeitungen, | 52 47 |
| 6 164 | 1 300 | 1 303 | 1 297 | 147 | 382 | 91 | Zeitschr., Schreibw. u. ä. | |
| 1,7 | 7,4 | 5,2 | 0,5 | 0,6 | 18,7 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 27 877 | 9 735 | 10 258 | 6 906 | 1 178 | 1 629 | 814 | Facheinzelhandel ang | 52 48 |
| 28 602 | 10 554 | 10 717 | 7 451 | 1 145 | 2 588 | 536 | (i. Verkaufsräumen) | |
| 2,6 | 8,4 | 4,5 | 7,9 | -2,8 | 57,5 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 140 428 | 39 837 | 41 511 | 34 022 | 5 464 | 9 017 | 2 684 | Sonst. Facheinzelhandel | 52 4 |
| 141 308 | 42 553 | 43 120 | 34 317 | 5 306 | 11 770 | 1 969 | (i. Verkaufsräumen) | |
| 0,6 | 6,8 | 3,9 | 0,9 | -2,9 | 30,5 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| und Gebrauchtwagen (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 520 | 410 | 416 | 113 | 30 | 48 | 24 | Eh.m. Antiquitäten u. Ge- | 52 5 |
| 422 | 436 | 445 | 96 | 29 | 56 | 21 | braucht. (i. Verkaufsr.) | |
| -18,8 | 6,6 | 7,1 | -15,3 | -4,3 | 18,2 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 19 164 | 4 132 | 4 130 | 3 872 | 728 | 634 | 198 | Versandhandel | 52 61 |
| 18 763 | 4 147 | 4 021 | 3 911 | 759 | 589 | 92 | 1994 | |
| -2,1 | 0,4 | -2,7 | 1,0 | 4,2 | -7,2 | X | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 4 997 | 361 | 355 | 717 | 186 | 153 | 91 | Eh. s. Verkaufsständen | 52 62 |
| 4 951 | 399 | 399 | 679 | 174 | 189 | 104 | u. s. Märkten | |
| -0,9 | 7,6 | 9,3 | -5,3 | -6,7 | 24,1 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 17 186 | 941 | 1 002 | 1 651 | 561 | 227 | 372 | Sonst. Einzelhandel | 52 63 |
| 17 423 | 972 | 1 009 | 1 665 | 492 | 256 | 176 | (nicht i. Verkaufsräumen) | |
| 1,4 | 3,3 | 0,8 | 0,8 | -12,3 | 12,6 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 41 347 | 5 435 | 5 498 | 6 240 | 1 475 | 1 014 | 661 | Einzelhandel (nicht | 52 6 |
| 41 136 | 5 508 | 5 419 | 6 254 | 1 425 | 1 034 | 372 | i. Verkaufsräumen) | |
| -0,5 | 1,4 | -1,3 | 0,2 | -3,4 | 2,0 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| 411 298 | 73 448 | 76 226 | 74 822 | 12 233 | 20 386 | 6 652 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. | 52 |
| 428 948 | 77 109 | 78 218 | 76 310 | 11 640 | 24 646 | 3 767 | Tankst.) | |
| 4,3 | 5,0 | 2,6 | 2,0 | -4,8 | 20,9 | X | 1994 | |
| | | | | | | | 1995 | |
| | | | | | | | VERAENDERUNG IN PROZENT | |
| Insgesamt | | | | | | | | |
| 526 563 | 94 381 | 96 879 | 88 081 | 15 749 | 22 192 | 8 428 | 1994 | |
| 552 891 | 97 849 | 99 745 | 90 228 | 15 024 | 26 697 | 5 362 | 1995 | |
| 5,0 | 3,7 | 3,0 | 2,4 | -4,6 | 20,3 | X | VERAENDERUNG IN PROZENT | |

4 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1996 NACH WARENGRUPPEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION: 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|------------------------|--|---|---|--|--|--|---|---------------------------------------|------|------|--------------|
| | | INSGESAMT | DARUNTER EINZEL-HANDEL | DAVON | | | | | | | | | | ANDERE WAREN |
| | | | | NAH- RUNGS- MITTEL, GETR., TABAK- WAREN | TEXTI- LIEN, BEKLEI- DUNG, SCHUHE, LEDERW. | MOEBEL, EIN- RICHT- GEGEN- STAEND. HAUSRAT | ELEKTR. HAUS- WAREN, HALTS- FARBEN, RUNDF.- BAU- HEIMW.- GERAETE | METALL- WAREN, FARBEN, U. BEDARF | BUECHER, SCHREIB- MITTEL, MED. U. KOSM. ARTIKEL | BRENN- STOFFE, MINERAL- ZEUG- NISSE | KFZ, TEILE UND ZUBE- HOER | | | |
| MILL. DM | PROZENT | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Handel, Tankstellen | 156 959 | 129 477 | 1,8 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 6,9 | 89,9 | 0,9 | |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw | 200 659 | 194 206 | 83,1 | 3,1 | 1,8 | 1,8 | 1,4 | 1,9 | 2,7 | 0,6 | 0,2 | 3,5 | |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 42 350 | 40 506 | 9,2 | 33,2 | 17,4 | 8,8 | 3,1 | 5,3 | 7,0 | 0,2 | 1,4 | 14,4 | |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 243 009 | 234 711 | 70,4 | 8,3 | 4,5 | 3,0 | 1,7 | 2,5 | 3,5 | 0,4 | 0,4 | 5,4 | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 28 628 | 26 399 | 93,9 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 3,8 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | |
| 52 3 | Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 59 401 | 52 179 | 3,0 | 1,0 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 94,9 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 228 483 | 217 552 | 0,3 | 33,0 | 22,0 | 10,2 | 9,4 | 4,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 20,5 | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | 841 | 732 | 0,6 | 0,6 | 2,8 | 0,4 | - | 0,4 | - | 0,2 | - | 84,9 | |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 65 043 | 59 473 | 17,4 | 24,8 | 10,3 | 8,7 | 1,9 | 3,8 | 1,5 | 14,9 | 1,5 | 15,6 | |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 619 405 | 591 107 | 34,3 | 18,0 | 10,9 | 5,8 | 4,4 | 3,1 | 10,0 | 1,8 | 0,4 | 11,4 | |
| | Insgesamt | 776 364 | 720 584 | 28,4 | 14,8 | 9,0 | 4,8 | 3,6 | 2,6 | 8,2 | 2,7 | 16,5 | 9,5 | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Anhang

Bundesgesetzblatt

1733

- 1 -

Teil I

Z 5702 AX

| | | |
|------|---|--------|
| 1978 | Ausgegeben zu Bonn am 16. November 1978 | Nr. 61 |
|------|---|--------|

| Tag | Inhalt | Seite |
|------------|---|-------|
| 10. 11. 78 | Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) neu: 708-22; 708-4, 708-5 | 1733 |
| 9. 11. 78 | Zweite Verordnung zu § 26 Abs. 4 Nr. 2 des Bundesbesoldungsgesetzes neu: 2032-1-8-3; 2032-1-8, 2032-1-8-2 | 1737 |
| 9. 11. 78 | Verordnung über die Festsetzung des Lärmschutzbereichs für den Luft-Boden-Schießplatz Nordhorn neu: 2129-4-30 | 1739 |
| 10. 11. 78 | Erste Verordnung zur Änderung der Gleichstellungsverordnung 7822-3-14 | 1750 |
| 7. 11. 78 | Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts (zu § 2 Abs. 3 des Gesetzes über die Ent- schädigung von Zeugen und Sachverständigen in der Fassung des Gesetzes vom 20. Au- gust 1975) 387-1 | 1752 |

Hinweis auf andere Verkündungsblätter

| | |
|--|------|
| Bundesgesetzblatt Teil II Nr. 49 | 1753 |
| Rechtsvorschriften der Europäischen Gemeinschaften | 1754 |

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG)

Vom 10. November 1978

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlos-
sen:

Abschnitt I

Umfang

§ 1

(1) Im Handel (Großhandel, Einzelhandel einschließlich Apotheken, Handelsvermittlung) sowie im Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe) werden statistische Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.

(2) Die Statistik umfaßt

1. monatliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe,

2. jährliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhandel, in der Handelsvermittlung und im Gastgewerbe,

3. Ergänzungserhebungen im Einzelhandel im Jahre 1980 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1979 und im Jahre 1986 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1985, im Großhandel und Gastgewerbe im Jahre 1981 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1980 und im Jahre 1987 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1986 sowie im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe darauffolgend jeweils im Abstand von fünf bis sieben Jahren,

4. Zählungen im Handel und im Gastgewerbe im Jahre 1979 für das Kalender- oder Geschäftsjahr

1978, im Jahre 1985 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1984 und darauffolgend im Abstand von zehn Jahren oder im Bedarfsfalle in kürzeren Abständen.

§ 2

Die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3 erstrecken sich

1. im Großhandel auf jeweils höchstens 10 000 Unternehmen in den monatlichen und jährlichen Erhebungen sowie auf höchstens 20 000 Unternehmen in den einzelnen Ergänzungserhebungen,
2. im Einzelhandel auf jeweils höchstens 25 000 Unternehmen,
3. in der Handelsvermittlung auf höchstens 10 000 Unternehmen,
4. im Gastgewerbe auf jeweils höchstens 8 000 Unternehmen.

Abschnitt II

Sachverhalte

§ 3

In den monatlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 1) werden erfaßt

1. die Voll- und Teilzeitbeschäftigten,
2. der Umsatz.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

§ 4

In den jährlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 2) werden erfaßt

1. die tätigen Personen,
2. der Waren- und Materialeingang einschließlich der Aufwendungen für an andere Unternehmen vergebene Lohnarbeiten,
3. die Waren- und Materialbestände am Anfang und Ende des Kalender- oder Geschäftsjahres,
4. die Investitionen,
5. die Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Anlagegüter,
6. die Verkaufserlöse aus dem Abgang von Anlagegütern,
7. die Lohn- und Gehaltsummen,
8. der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

9. im Großhandel und Einzelhandel der Umsatz nach Warengruppen und Absatzformen,
10. im Gastgewerbe der Umsatz nach Beherbergung, Verpflegung einschließlich Getränke und der sonstige Umsatz,

11. im Großhandel und in der Handelsvermittlung der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen.

§ 5

In den Ergänzungserhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 3) werden erfaßt

1. die Zusammensetzung des Warensortiments, außerdem
2. im Großhandel und Einzelhandel die Inlandsbezüge nach Lieferantengruppen,
3. im Großhandel der Inlandsumsatz nach Abnehmergruppen.

§ 6

(1) In den Zählungen im Handel und Gastgewerbe (§ 1 Abs. 2 Nr. 4) werden erfaßt

1. bei Unternehmen
 - a) die tätigen Personen,
 - b) die Beteiligungsverhältnisse, soweit zur Ermittlung der Werkhandelsunternehmen erforderlich,
 - c) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

- d) im Großhandel und Einzelhandel der Umsatz nach Warengruppen,
- e) im Großhandel und in der Handelsvermittlung der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen;

2. bei Arbeitsstätten

- a) die tätigen Personen,
- b) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

- c) im Großhandel und Einzelhandel
 - aa) die Bedienungsform,
 - bb) der Umsatz nach Warengruppen,
 - cc) die örtliche Lage,
 - dd) das Vorhandensein von Einrichtungen des fließenden und ruhenden Verkehrs;
- d) im Einzelhandel
 - aa) die Betriebsform,
 - bb) die Geschäftsfläche,
 - cc) die Verkaufsfläche;
- e) im Gastgewerbe
 - aa) die Fremdenzimmer,
 - bb) die Fremdenbetten,
 - cc) die Ferienhäuser und Ferienwohnungen.

(2) Die Finanzbehörden teilen den mit der Durchführung der Zählungen im Handel und im Gastgewerbe betrauten statistischen Behörden die An-

schriften und Gewerbekennziffern aller Unternehmen des Handels und Gastgewerbes nach dem Stand vom Ende des Kalenderjahres mit, das der Zählung vorausgeht.

Abschnitt III

Allgemeine Bestimmungen

§ 7

Außer den nach §§ 3 bis 6 zu erhebenden Sachverhalten werden Angaben zur Kennzeichnung von Unternehmen und Arbeitsstätten erhoben, soweit sie zur Beurteilung der Auskunftspflicht und für die statistische Zuordnung erforderlich sind.

§ 8

(1) Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und Leiter der Arbeitsstätten.

(2) Die Auskunftspflicht erstreckt sich bei erstmaliger Heranziehung oder bei Rückfragen

1. in den monatlichen Erhebungen auch auf abgelaufene Berichtszeiträume des Kalenderjahres und des Vorjahres,
2. in den jährlichen Erhebungen auch auf das dem Berichtsjahr vorausgehende Jahr,

soweit Sachverhalte erhoben werden, die auf Grund geltender Rechtsvorschriften aufzeichnungs- und aufbewahrungspflichtig sind.

§ 9

Die monatlichen und jährlichen Erhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 1 und 2 in Verbindung mit §§ 3 und 4) und die jährlichen Erhebungen in der Handelsvermittlung (§ 1 Abs. 2 Nr. 2 in Verbindung mit § 4) sowie die Ergänzungserhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 3 in Verbindung mit § 5) werden vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

§ 10

Der Bundesminister für Wirtschaft wird ermächtigt, durch Rechtsverordnung mit Zustimmung des Bundesrates

1. die Erhebung von Sachverhalten auszusetzen, wenn die Ergebnisse nicht mehr benötigt werden,
2. die in diesem Gesetz für die einzelnen Erhebungen jeweils vorgesehenen Erhebungsabstände zum Zwecke der Arbeitserleichterung zu verlängern,
3. für die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 3 und Nr. 4 die jeweiligen Erhebungsjahre zu bestimmen.

Abschnitt IV

Anderung anderer Gesetze, Schluß- und Übergangsvorschriften

§ 11

(1) Das Gesetz über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten in der im

Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-4, veröffentlichten bereinigten Fassung wird wie folgt geändert:

1. In der Bezeichnung des Gesetzes werden die Worte „über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie“ gestrichen und die Abkürzung „(HFVStatG)“ durch die Abkürzung „(FremdVerkStatG)“ ersetzt,

2. § 1 erhält folgende Fassung:

„§ 1

Über den Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten werden laufende Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.“

3. § 2 Abs. 1 Nr. 1 und § 3 Abs. 1 Nr. 1 werden gestrichen,

4. § 2 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2, 3 und 4 sowie § 3 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2 und 3 werden gestrichen,

5. § 4 wird wie folgt geändert:

a) In Absatz 1 werden die Worte „Die Fremdenverkehrsstatistik (§ 1 Nr. 3) erfaßt folgende Tatbestände:“ durch die Worte „Die Statistik erfaßt folgende Tatbestände:“ ersetzt,

b) Absatz 3 erhält folgende Fassung:
„(3) Die Statistik wird in höchstens 3 000 Gemeinden durchgeführt.“

(2) Das Gesetz über die Durchführung laufender Statistiken im Handwerk sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-5, veröffentlichten bereinigten Fassung, geändert durch § 13 des Gesetzes vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779), wird wie folgt geändert:

1. In der Bezeichnung des Gesetzes werden die Worte „sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe“ und in der Abkürzung „(HwGaStatG)“ die Buchstaben „Ga“ gestrichen,

2. § 1 erhält folgende Fassung:

„§ 1

Über die Geschäftstätigkeit und den Wirtschaftsablauf im Handwerk werden laufende Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.“

3. § 2 wird wie folgt geändert:

a) In Absatz 1 werden die Worte „Die Handwerksstatistik (§ 1 Nr. 1) erfaßt“ durch die Worte „Die Statistik erfaßt“ ersetzt,

b) Absatz 2 erhält folgende Fassung:
„(2) Auskunftspflichtig sind die nach § 6 der Handwerksordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Dezember 1965 (BGBl. 1966 I S. 1), zuletzt geändert durch § 25 des Gesetzes vom 24. August 1976 (BGBl. I S. 2525) und durch Artikel 1 der Verordnung vom 10. Juli 1978 (BGBl. I S. 984), in der Handwerksrolle eingetragenen Betriebe.“

c) Absatz 3 erhält folgende Fassung:

„(3) Die Statistik wird bei höchstens 35 000 der in Absatz 2 bezeichneten Betriebe durchgeführt.“

4. § 3 wird aufgehoben.

(3) Der Bundesminister für Wirtschaft kann den Wortlaut des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten in der vom 1. Januar 1980 an geltenden Fassung und des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handwerk sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe in der vom 17. November

1978 an geltenden Fassung im Bundesgesetzblatt bekanntmachen.

§ 12

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes auch im Land Berlin. Rechtsverordnungen, die auf Grund dieses Gesetzes erlassen werden, gelten im Land Berlin nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes.

§ 13

(1) Dieses Gesetz tritt vorbehaltlich des Absatzes 2 am Tage nach der Verkündung in Kraft.

(2) § 4 und § 11 Abs. 1 Nr. 1, 2, 4 und 5 treten am 1. Januar 1980 in Kraft.

Die verfassungsmäßigen Rechte des Bundesrates sind gewahrt.

Das vorstehende Gesetz wird hiermit ausgefertigt und wird im Bundesgesetzblatt verkündet.

Bonn, den 10. November 1978

Der Bundespräsident
Scheel

Der Bundeskanzler
Schmidt

Der Bundesminister für Wirtschaft
Lambsdorff

| | | | | |
|--|--|---|---------------------|-----------------|
| | <p>← Ihre Kennnummer (Im Schriftwechsel bitte stets angeben)</p> | <p>Bereich 3</p> | <p>Code 101</p> | <p>WZ - Nr.</p> |
| <p>Rücksendeexemplar</p> | | <p>Einzelhandelsstatistik JAHRESERHEBUNG für das Geschäftsjahr 1995</p> | | |
| <p>Statistisches Bundesamt VA-23 65180 Wiesbaden</p> | | <p>Stimmt Ihre Anschrift noch? Geben Sie Änderungen bitte nachfolgend an:</p> <p>Name</p> <p>Straße</p> <p>PLZ, Ort</p> | | |
| <p>Rücksendung: Bitte senden Sie das Rücksendeexemplar ausgefüllt bis zum zurück.</p> | | | | |
| <p>Bitte teilen Sie uns mit, an wen wir uns bei Rückfragen wenden dürfen (freiwillige Angabe):</p> <p>Name ☎ (Ortskennzahl/Rufnummer)</p> | | | | |
| <p>Art und Zweck der Erhebung:</p> <p>Rechtsgrundlagen:</p> <p>Auskunftspflicht:</p> <p>Geheimhaltung:</p> <p>Hilfsmerkmale, laufende Nummern/ Ordnungsnummern, Trennen und Löschen, Adreßdatei:</p> <p>Erhebungseinheit:</p> <p>Erläuterungen:</p> | <p>Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik, die jährlich als Stichprobe bei höchstens 35 000 Unternehmen durchzuführen ist, werden als Entscheidungshilfen für konjunktur- und strukturpolitische Zwecke nicht nur von der Bundesregierung und den Landesregierungen, sondern auch von der Wirtschaft und ihren Verbänden benötigt.</p> <p>Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 364), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu § 4 HdStatG.</p> <p>Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 HdStatG in Verbindung mit §§ 15 und 28 Abs. 4 Satz 1 BStatG. Hiernach sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen auskunftspflichtig. Widerspruch und Anfechtungsklage gegen die Aufforderung zur Auskunftserteilung haben gem. § 15 Abs. 6 BStatG keine aufschiebende Wirkung.</p> <p>Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, daß sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können und die Empfänger Amtsträger, für den öffentlichen Dienst besonders Verpflichtete oder Verpflichtete nach § 16 Abs. 7 BStatG sind.</p> <p>Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind. Eine Übermittlung von Einzelangaben mit Namen und Anschrift ist ausgeschlossen.</p> <p>Nach § 24c des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Februar 1990 (BGBl. I S. 235), das zuletzt durch Artikel 11 des Gesetzes vom 28. Oktober 1994 (BGBl. I S. 3210) geändert worden ist, dürfen der Monopolkommission für die Begutachtung der Entwicklung der Unternehmenskonzentration zusammengefaßte Einzelangaben über die Vom-Hundert-Anteile der drei, sechs und zehn größten Unternehmen oder Betriebe des jeweiligen Wirtschaftsbereichs übermittelt werden.</p> <p>Name und Anschrift des Auskunftspflichtigen bzw. des Unternehmens, Angaben zur Betriebsart und ggf. zum Rumpfgeschäftsjahr sowie Name und Telefonnummer der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden sofort nach Abschluß einer Eingangsprüfung vom Erhebungsvordruck getrennt, gesondert aufbewahrt und spätestens nach Eingang der nächsten Jahresmeldung vernichtet. Die verwendete Kennnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen. Sie besteht aus einer frei vergebenen Nummer, wobei die ersten Ziffern i.d.R. erkennen lassen, in welchem Bundesland das Unternehmen seinen Sitz hat. Name und Anschrift des Unternehmens und die Kennnummer werden für die gemäß § 13 BStatG vorgesehene Adreßdatei verwendet. Darüber hinaus dienen die vorgenannten Merkmale mit der Angabe zum Gesamtumsatz der Durchführung der Verordnung (EWG) Nr. 2186/93 des Rates vom 22. Juli 1993 über die innergemeinschaftliche Koordinierung des Aufbaus von Unternehmensregistern für statistische Verwendungszwecke (ABl. EG Nr. L 196 S. 1).</p> <p>Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfillialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erhoben. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind rechtlich selbständige Tochtergesellschaften, Zweigniederlassungen im Ausland sowie (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe bzw. Betriebsstelle.</p> <p>Bitte beachten Sie auch die mit einem Kreis gekennzeichneten Erläuterungen auf der Rückseite.</p> | | | |

Erläuterungen zum Ausfüllen des Erhebungsvordrucks

① **Umsatz** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind:

- (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft,
- außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen),
- Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

② **Einzelhandel** betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden.

Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen)

- sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben,
- sind diese Provisionen und Kostenvergütungen unter Position A.2.c anzugeben,
- ist der Umsatz aus Eigengeschäft unter der Position A2.a anzugeben (z.B. Verkauf von Zeitschriften, KFZ-Zubehör, Lebensmitteln).

Der Verkauf von Speisen, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. in Speisewirtschaften, Cafés, Eisdielen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe (Position A.2.d des Erhebungsvordrucks).

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z. B. von selbsthergestellten Back- und Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung (Position A.2.e des Erhebungsvordrucks).

③ **Großhandel** betreibt, wer Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung (Position A.2.e des Erhebungsvordrucks).

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren aus dem Inland oder dem Ausland (Import) bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

④ **Handelsvermittlung** betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelswaren (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Dabei sind nur die hierfür vereinbarten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. ⊕ ⊗

⑤ **Handelsübliches Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Zerteilen, Herrichten, Mischen, Zusammensetzen u. dgl.** ist nicht als Bearbeitung

anzusehen. Ferner gelten Leistungen nicht als Bearbeitung, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind (z.B. Ändern von Oberbekleidung nach den Maßen des Käufers, Anschließen von Elektrogeräten und dgl. an vorhandene Leitungen, Beizen oder Polieren von Möbeln).

⑥ **Versandhandel** ist eine Absatzform des Einzelhandels, bei der Handelswaren mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung i.d.R. auf dem Versandwege zugestellt werden.

⑦ **Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten:** Dazu zählen Kioske, feste Straßenverkaufsstände sowie bewegliche, d.h. nicht an feste Standorte gebundene Verkaufsstände an öffentlichen Straßen oder auf festen Marktplätzen, nicht jedoch der Handel aus Verkaufswagen.

⑧ **Umsätze aus sonstigem Einzelhandel** sind z.B. Umsätze aus Haustürverkauf, Fahrverkauf, Einzelhandel vom Lager, Verkauf über Automaten.

⑨ **Wareneingang** ist der gesamte Eingang von Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung zu Einstandspreisen ohne Vorsteuerbeiträge (Umsatz- oder Einfuhrumsatzsteuer). Der Wareneingang setzt sich zusammen aus den Warenbezügen und den Aufwendungen für vergebene Lohnarbeiten, d.h. die von anderen Unternehmen ausgeführten Bearbeitungen an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung.

Zum Wareneingang rechnen auch die in Kommissionsgeschäften umgesetzten Waren sowie die Entgelte für Heimarbeiter.

Nicht zum Wareneingang gehören vom Unternehmen verwendete Betriebsstoffe (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel).

⑩ **Warenbestände** sind Vorräte an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung.

Hierzu rechnen nicht die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmten Vorräte an Betriebsstoffen (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel), ferner auch nicht Bestände an Kommissionsware. Die Bestände sind entsprechend der Steuerbilanz anzugeben. Wird eine Bilanz nicht erstellt, so sind die Angaben nach bestem Wissen zu machen.

⑪ **Die Bruttolohn- und -gehaltssumme** ist die Summe der Bezüge der Arbeitnehmer/-innen, und zwar ohne die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung, jedoch einschließlich der davon zu entrichtenden Steuern und Arbeitnehmeranteile zur Sozialversicherung. Einzubeziehen sind sämtliche Zuschläge (z.B. Familienzuschlag) und Zulagen (z.B. für Mehrarbeit, Leistungen), Naturalvergütungen, Vergütungen für ausgefallene Arbeitszeit (z.B. Urlaubslohn), Urlaubsbeihilfen, Weihnachtsgelder sowie Lohn- und Gehaltsfortzahlungen im Krankheitsfall und Zuschüsse des Arbeitgebers zum Krankengeld, ferner Gratifikationen und Leistungen zur Vermögensbildung der Arbeitnehmer/-innen. Zu den Bruttolöhnen und Bruttogehältern gehören ebenso die Vergütungen für Auszubildende, Teilzeitbeschäftigte, Aushilfskräfte und die an andere Unternehmen gezahlten Beträge für „Leiharbeiter/-innen“ sowie die Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften (soweit sie steuerlich als Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit gelten) sowie ferner die Provisionen und Tantiemen.

⑫ **Tätige Personen:** Mitzuzählen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten und Praktikantinnen, vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Erkrankung oder Urlaub) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der geringfügig Beschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Dauer des Rumpfgeschäftsjahres
(Anzahl der Monate)

Ggf. Bemerkungen zum Rumpfgeschäftsjahr:

Einzelhandelsstatistik JAHRESERHEBUNG für das Geschäftsjahr 1995

Geschäftsjahr 1995: Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 1995, so werden Angaben für das Geschäftsjahr erbeten, das im Kalenderjahr 1995 endete. Bei Neugründungen oder Geschäftsübernahme im Jahr 1995 sind Angaben für das Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31. Dezember 1995 zu machen. Beziehen sich die von Ihnen gemachten Angaben auf ein Rumpfgeschäftsjahr (weniger als 12 Monate), so geben Sie bitte auf der Seite mit den Erläuterungen die Anzahl der Monate des Rumpfgeschäftsjahres an.

102

12 /

A. Umsatz ohne Umsatzsteuer

Volle DM

1. Gesamtumsatz ① ohne Umsatzsteuer im Geschäftsjahr 1995

103

2. Gesamtumsatz (Pos. A.1) nach wirtschaftlicher Tätigkeit

Bitte die Anteile in % angeben

- | | | Volle % |
|---|--|---|
| a) Einzelhandel ② (Absatz an private Haushalte) | 107 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| b) Großhandel ③ (Absatz an andere Abnehmer als private Haushalte) | 108 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| c) Handelsvermittlung ④ einschl. Delkredere- und Zentralregulierungsgeschäfte | 108 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| (hierbei ist nur der Anteil an Provisionen und Kostenvergütungen zu berücksichtigen, nicht der Wert der vermittelten Waren) | | |
| d) Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe, Kantine, Catering) | 109 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| e) Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung (soweit nicht handelsüblich ⑤) | 110 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| f) Übrige Tätigkeiten (z.B. Verlag, Dienstleistungen, Datenverarbeitung für Dritte), | 111 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| und zwar: | <input style="width: 50%; height: 20px;" type="text"/> | =100% |

3. Einzelhandelsumsatz (Pos. A.2.a) nach Absatzformen

Bitte die Anteile in % angeben

- | | | Volle % |
|--|-----|---|
| a) Umsätze aus Einzelhandel in Verkaufsräumen | 117 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| b) Umsätze aus Versandhandel ⑥ | 118 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| c) Umsätze aus Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten ⑦ | 119 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| d) Umsätze aus sonstigem Einzelhandel ⑧ | 120 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| | | =100% |

4. Einzelhandelsumsatz (Pos. A.2.a) nach zusammengefaßten Warengruppen

Bitte die Anteile in % angeben

Der Umsatz wurde erzielt mit ...

- | | | Volle % |
|---|--|---|
| a) Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren | 123 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| b) Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren | 124 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| c) Möbeln (ausgen. Büromöbeln), Einrichtungsgegenständen, Hausrat (einschl. Beleuchtungsartikel, Heimtextilien, Teppiche, Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren; ausgen. elektr. Haushaltsgeräte) | 125 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| d) Elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten; Musikinstrumenten | 126 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| e) Metallwaren, Anstrichfarben, Bau- und Heimwerkerbedarf (ausgen. Tapeten und Fußbodenbeläge) | 127 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| f) Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren, Bürobedarf | 128 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| g) Arzneimitteln; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 129 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| h) Brennstoffen, Mineralölzeugnissen | 130 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| i) Kraftwagen, Kraftträdern, Kraftwagen- und Kraftträderteilen und -zubehör (einschließlich Reifen) | 131 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| k) Anderen Waren, | 132 | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| und zwar: | <input style="width: 50%; height: 20px;" type="text"/> | =100% |

| Kennnummer: | Bereich | Code | WZ - Nr. | |
|-------------|---------|------|----------|--|
| | 3 | 101 | | |

| | |
|---|---|
| B. Wareneingang (ohne Umsatzsteuer) im Geschäftsjahr 1995 | Volle DM |
| 1. Warenbezüge ⑨ (nicht Wareneinsatz) 147 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2. Aufwendungen für Lohnarbeiten, die an andere Unternehmen vergeben wurden (einschl. Entgelte für Heimarbeiter/-innen) 148 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |

| | |
|---|---|
| C. Warenbestände ⑩ im Geschäftsjahr 1995 | Volle DM |
| 1. Bestände am Anfang des Geschäftsjahres 138 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2. Bestände am Ende des Geschäftsjahres 139 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |

| | |
|---|---|
| D. Investitionen im Geschäftsjahr 1995 | |
| Bitte nicht den Bestand an Sachanlagen angeben, sondern die Bruttozugänge ohne Umbuchungen laut Anlagenbuch | |
| 1. Grundstücke mit eigenen Geschäfts-, Wohn- und anderen Bauten (einschließlich Bauarbeiten auf bereits vorhandenen Grundstücken) 135 | Volle DM <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2. Grundstücke ohne eigene Bauten 134 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 3. Fahrzeuge, Betriebs- und Geschäftsausstattungen, Maschinen, maschinelle Anlagen u. dgl. ohne geringwertige Wirtschaftsgüter 136 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Bruttozugänge insgesamt (Summe D.1 bis D.3) 133 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 4. Geringwertige Wirtschaftsgüter 137 | <input style="width: 100%;" type="text"/> |

| | |
|---|---|
| E. Mieten und Pachten einschließlich Kosten für Leasing im Geschäftsjahr 1995 140 | Volle DM <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| (z.B. Mieten und Pachten für Grundstücke, Gebäude, Geschäfts-, Verkaufs- und Lagerräume, Fahrzeuge, Maschinen, Datenverarbeitungsanlagen) | |

| | |
|--|---|
| F. Verkaufserlöse (ohne Umsatzsteuer) aus dem Abgang von Anlagegütern im Geschäftsjahr 1995 141 | Volle DM <input style="width: 100%;" type="text"/> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| G. Bruttolohn- und -gehaltsumme ⑪ im Geschäftsjahr 1995 142 | Volle DM <input style="width: 100%;" type="text"/> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| H. Tätige Personen ⑫ am Ende des Geschäftsjahres 1995 144 | Anzahl <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| (Inhaber/-innen, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer/-innen einschließlich Auszubildende) | |

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

7.4: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Servicecenter Fachverlag GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.

