

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

1977

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 77700

Inhalt

Seite

Textteil

| | |
|--------------------|---|
| Umsatz | 3 |
| Beschäftigte | 5 |

Tabelleenteil

| | |
|---|----|
| 1 Umsatz in jeweiligen Preisen 1975 bis 1977 | 6 |
| 2 Umsatzentwicklung von Textilwaren 1971 bis 1977 | 8 |
| 3 Umsatz in Preisen von 1970 1971 bis 1977 | 9 |
| 4 Beschäftigte 1975 bis 1977 | 10 |

Bei den in diesem Heft enthaltenen Meßzahlen für 1977 können sich infolge verspätet eingehender Unternehmensmeldungen oder nachträglicher Berichtigungen noch Korrekturen ergeben. Die endgültigen Meßzahlen für 1977 werden in den Monatsberichten (Meßzahlen) des Jahres 1978 veröffentlicht.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im Juni 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03458

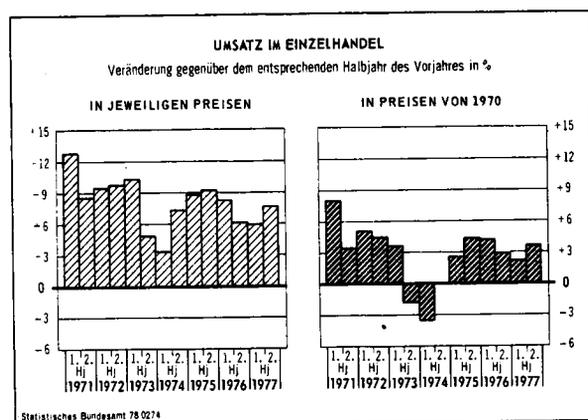
Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel 1977

Umsatz

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet lagen im Jahr 1977 einschl. in Rechnung gestellter Mehrwertsteuer bei über 320 Mrd. DM und waren somit rd. 20 Mrd. DM höher (+ 6,8 %) als im Jahr zuvor. Damit wurde etwa die gleiche nominale Zuwachsrate erzielt wie 1976 (+ 7,1 %). Auch die reale Umsatzveränderung fiel 1977 fast ebenso hoch aus (+ 2,9 %) wie 1976 (+ 3,5 %), da das Einzelhandelspreisniveau in beiden Jahren nahezu im gleichen Ausmaß anstieg (1976: + 3,5 %; 1977: + 3,8 %).

Dieses vorläufige Ergebnis beruht auf den monatlichen Angaben von nahezu 40 000 einzelwirtschaftlichen und genossenschaftlichen Einzelhandelsunternehmen aus allen 83 Wirtschaftsklassen des Einzelhandels (siehe auch Fachserie F, Reihe 3 Einzelhandel, I. Umsätze und Beschäftigte 1970 bis 1974).

Im Vergleich zum Einzelhandel nahmen die Umsätze des Großhandels 1977 weniger zu, und zwar insgesamt nominal nur um 2 % und real um 1 %. Bei der Unterabteilung Fertigwaren (nominal: + 6 %; real: - 1 %), die die wichtigste Bezugsquelle des Einzelhandels darstellt, wurde sogar der reale Umsatzwert des Vorjahres nicht ganz erreicht. Der Private Verbrauch (+ 7 %; + 3 %), bei dem die Lieferungen des Einzelhandels an erster Stelle stehen, entwickelte sich 1977 in etwa parallel zum Einzelhandelsumsatz.



Die geschäftliche Tätigkeit des Einzelhandels zeigte 1977 im Jahresverlauf eine günstigere Entwicklung als im Jahr 1976, in dem der Umsatz in der zweiten Jahreshälfte, verglichen mit dem entsprechenden Vorjahresteil, nicht mehr so stark zunahm (+ 6 %; + 3 %) wie in den ersten sechs Monaten (+ 8 %; + 4 %). Im Be-

richtsjahr expandierte der Einzelhandel im Vergleich zum Vorjahr von Juli bis Dezember stärker (+ 8 %; + 4 %) als in der ersten Jahreshälfte (+ 6 %; + 2 %). Die Belegung in den letzten sechs Monaten des Jahres 1977 erfaßte den gesamten Einzelhandel und dürfte u.a. auf eine zusätzliche Nachfrage, die von den ab 1.7.1977 zur Disposition stehenden Vermögensbildungsbeträgen der Arbeitnehmer ausging, und auf vorgezogene Käufe infolge der Anhebung der Mehrwertsteuer mit Beginn des Jahres 1978 zurückzuführen sein.

Bei einer Aufteilung des gesamten Einzelhandels in "Nahrungs- und Genußmittel" (1. Hj: + 5 %; 2. Hj: + 6 %) und "Nicht-Lebensmittel" (+ 7 %; + 8 %) zeigen die Zuwachsraten in beiden Jahreshälften eine gleichlaufende Tendenz. Im Nicht-Lebensmittelbereich erzielten insbesondere die Geschäftszweige, die langlebige Konsumgüter anbieten, in der zweiten Jahreshälfte eine beachtlich höhere Zuwachsrate als in den Monaten Januar bis Juni 1977, beispielsweise der Einzelhandel mit Möbeln (+ 11 %; + 16 %) sowie mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 12 %; + 18 %).

Unter den zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels verzeichnete der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, auf den ein Sechstel des gesamten Einzelhandelsumsatzes entfällt, 1977 eine ungünstigere Umsatzentwicklung (nominal: + 5 %; real: + 2 %) als der in den übrigen neun Gruppen vertretene Fachhandel (+ 7 %; + 3 %). In dieser Wirtschaftsgruppe erreichten die Unternehmen mit gemischtem Sortiment, die in geringerem Umfang auch mit Lebensmitteln handeln, eine etwas höhere nominale Zuwachsrate (+ 6 %) als 1976 (+ 5 %). Dabei nahmen in diesem Geschäftszweig die Umsätze der Warenhausunternehmen wie im Vorjahr um 2 % zu. Das Ergebnis der Sortiments-Versender fiel, nicht zuletzt durch den Jubiläums-Verkauf eines Unternehmens, weit besser aus (+ 12 %) als im Jahr zuvor (+ 8 %). Der Geschäftszweig der Unternehmen mit überwiegendem Lebensmittelanteil, der die Gemischtwarengeschäfte herkömmlicher Art und die Verbrauchermärkte umfaßt, setzte 1977, erstmalig seit 1970, nominal weniger um als im Vorjahr (- 2 %).

Demgegenüber übertrafen die Umsätze des Fach-einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln das Vorjahresergebnis nominal und real (+ 6 %; + 1 %). Von den Geschäftszweigen dieser Gruppe waren, wie im Schaubild 2 aufgeführt, der Einzelhandel mit Kartoffeln, Gemüse und Obst

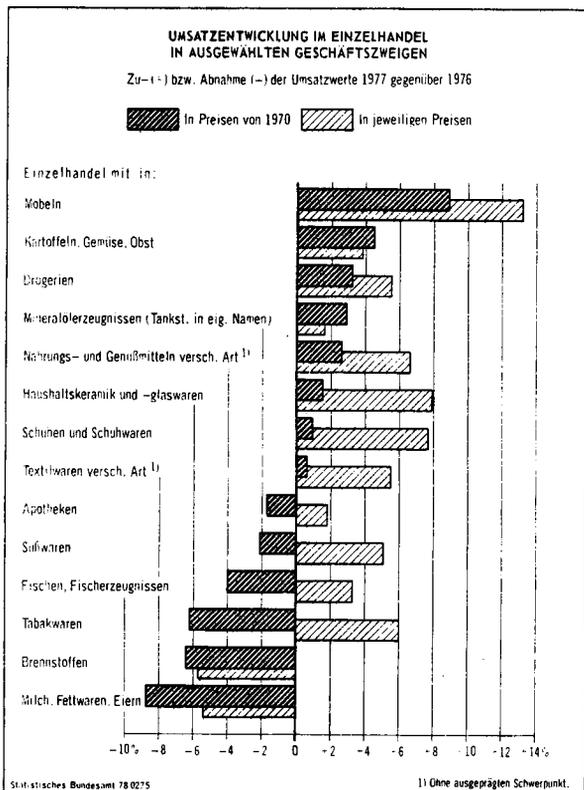
(+ 4 %; + 5 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 7 %; + 2 %) besonders erfolgreich. Beim Einzelhandel mit Milch, Fettwaren und Eiern (- 6 %; - 9 %) hielt die rückläufige Entwicklung an und beim Einzelhandel mit Tabakwaren bewirkte das im Berichtsjahr um 12 % gestiegene Preisniveau als Folge der Anhebung der Tabakwarensteuer ab 1.1.1977 eine reale Umsatzeinbuße (+ 6 %; - 6 %).

Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 7 %; + 2 %) setzten 1977 die freizeitorientierten Geschäftszweige: Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (nominal: + 11 %) sowie Sport- und Campingartikel (+ 8 %) ihre Expansion fort. Etwa im gleichen Umfang nahm 1977 der Umsatz beim Einzelhandel mit Bettwaren (+ 10 %), mit Oberhemden und sonstigem Bekleidungszubehör (+ 10 %) sowie bei den Bekleidungshäusern, die sowohl Damen- als auch Herrenoberbekleidung führen (+ 10 %), zu. Unter den nominalen Umsatzwerten des Jahres 1976 blieben der Einzelhandel mit Kürschnerwaren (- 1 %) sowie mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren (- 1 %).

abzüglich der Wirtschaftsklasse Schuhe und Schuhwaren mit den Umsätzen der entsprechenden Abteilungen der Warenhausunternehmen und den entsprechenden Umsätzen der Versandhandelsunternehmen mit "warenhausähnlichem" Sortiment zusammengefaßt worden. Dabei zeigte sich wie im Vorjahr beim Facheinzelhandel (+ 7 %) im Berichtsjahr ein günstigerer Umsatzverlauf als bei den Warenhausunternehmen (+ 2 %) und bei den Versandhandelsunternehmen mit gemischtem Sortiment (+ 6 %).

Innerhalb des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 11 %; + 7 %) wurden, wie im Vorjahr, insbesondere Möbel (+ 13 %; + 9 %) nachgefragt. Beim Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen sowie Uhren (+ 8 %; + 7 %) stiegen die Umsätze der drei Geschäftszweige, die zur Warengruppe Hausrat und Wohnbedarf gerechnet werden, nominal am kräftigsten an: Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte; elektrotechnische Erzeugnisse sowie Leuchten (je + 9 %). Schwächer fielen die Zuwachsraten beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 6 %; + 4 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen aus (+ 4 %; + 1 %). In der letztgenannten Wirtschaftsgruppe blieb der Umsatzwert der Apotheken (+ 2 %; - 2 %) real unter dem Vorjahresniveau, wohingegen der Umsatz der Drogerien noch weiter zunahm (+ 6 %; + 3 %). Der Einzelhandel mit Kohle- und Mineralölerzeugnissen (- 4 %; - 5 %) erreichte infolge der Umsatzeinbuße des Brennstoffhandels (- 6 %; - 6 %), die auf die günstigen Witterungsbedingungen im Jahr 1977 zurückzuführen sein dürfte, nicht seine Vorjahresumsätze. Die im eigenen Namen operierenden "freien" Tankstellen, deren Umsätze nominal um 1 % und real um 3 % zunahmen, verfügen in dieser Gruppe nur über einen Umsatzanteil von 21 %. Im Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 14 %; + 11 %) konnte der Handel mit Kraftwagen und Krafträdern wiederum die stärkste Zunahme und damit zugleich die größte Umsatzexpansion (nominal: + 15 %) unter allen 58 nachgewiesenen Geschäftszweigen verbuchen.

Ebenso wie 1976 gelang es den Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen, auch 1977 eine größere Umsatzausweitung zu erzielen (+ 9 %) als der stationäre Einzelhandel (+ 7 %). Beim stationären Handel waren die Umsätze innerhalb des einzelwirtschaftlichen Facheinzelhandels bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen 6 % höher als 1976 und bei den Filialunternehmen, also den Unterneh-



Die Umsatzentwicklung von Textilwaren ist in der Tabelle 2 für die Jahre 1971 bis 1977 zusammengestellt worden. Dabei sind die Umsätze der Wirtschaftsgruppe Textilwaren und Schuhe

men mit 5 und mehr Verkaufsstellen, 11 %. Bei den Warenhausunternehmen (+ 2 %) lagen die Zuwachsraten aller vier Warengruppen zwischen 2 und 3 %.

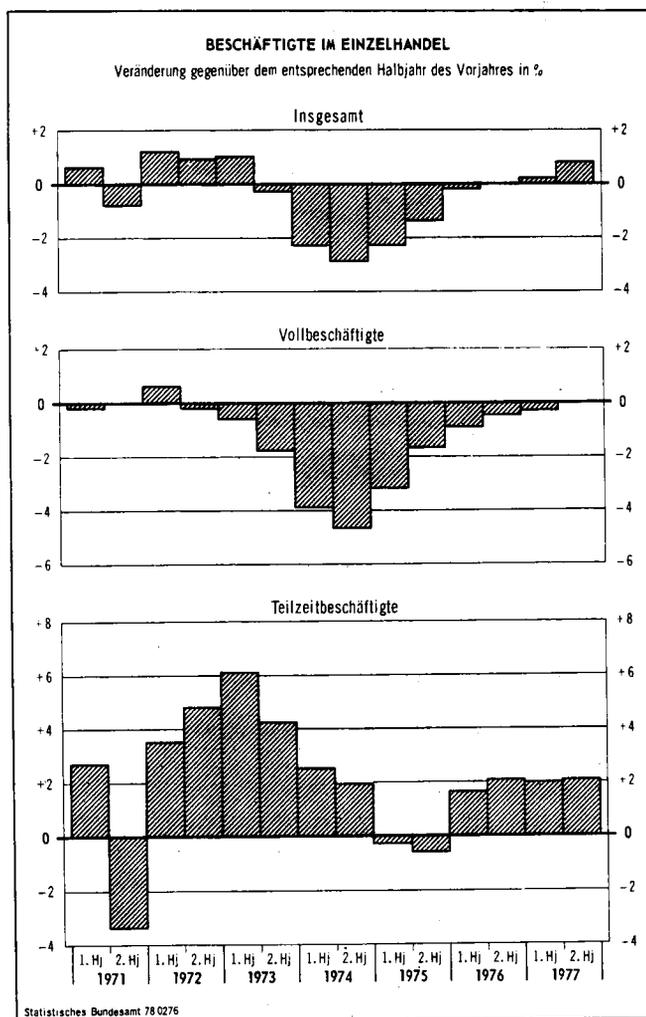
Im Berichtsjahr ist der Index der Einzelhandelspreise auf der Basis 1970 = 100 neu berechnet worden. Für die zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels und für 18 ausgewählte Geschäftszweige wurden die neu berechneten preisbereinigten Umsatzmeßzahlen in der Tabelle 3 auf Seite 9 für die Jahre 1971 bis 1977 zusammengestellt. Monatliche Meßzahlen stehen ab Januar 1971 zur Verfügung und können individuell angefordert werden.

Beschäftigte

Nachdem sich der im Jahr 1973 begonnene Personalabbau des Einzelhandels schon im Jahr 1976 nicht weiter fortgesetzt hatte, ergab sich 1977 sogar wieder eine leichte Zunahme bei der Gesamtzahl der tätigen Personen (+ 0,4 %). Bei den Vollbeschäftigten wurde im Berichtsjahr nur noch ein Rückgang um 0,2 % festgestellt, der durch die Einstellung von Teilzeitbeschäftigten (+ 2 %) nach der Kopffzahl überkompensiert wurde. Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Inhaber, Mithelfenden Familienangehörigen, Arbeitnehmer und Auszubildenden betrug im Jahresdurchschnitt 1977 rd. 2 Mill., d. s. rd. 60 000 weniger als 1970.

Die bereits bei der Betrachtung des Umsatzes aufgezeigten Unterschiede in den beiden Jahreshälften traten im Personalbereich nur bei den Vollbeschäftigten, also bei rd. 2/3 aller in diesem Bereich tätigen Personen, auf. Generell kann dazu festgestellt werden, daß zwischen der Entwicklung der Umsätze und der Zahl der tätigen Personen nur eine sehr geringe Korrelation besteht. So meldeten nur zwei der zehn Wirtschaftsgruppen im Jahr 1977 eine wesentlich größere Zahl von Vollbeschäftigten als 1976, der Handel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 2,4 %) und der relativ unbedeutende Handel mit sonstigen Waren (+ 3,5 %). In der ersten Gruppe erfolgte eine Personalaufstockung beim Kraftfahrzeughandel, und in der zweiten Wirtschaftsgruppe waren die personalintensiven Zweige Blumen und Pflanzen sowie Sämereien, Futter- und Düngemittel benötigt, zusätzliches Personal aufzunehmen. Weniger Vollbeschäftigte als 1976 wurden 1977 u.a. im Handel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (- 1 %), mit Textilwaren und Schuhen (- 2 %) sowie mit Kohle

und Mineralölerzeugnissen (- 4 %) gezählt.



Der Umsatz je tätige Person nahm - auch real gesehen - 1977 weiter zu, denn verglichen mit dem um 2,9 % gestiegenen Umsatzvolumen war die Gesamtzahl aller tätigen Personen nur 0,4 % größer als 1976.

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

| Nummer der Systematik 1) | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) | Meßzahlen | | | Zu- (+) bzw. Abnahme (-) | |
|--------------------------|---|------------|-------|-------|--------------------------|---------------------|
| | | 1975 | 1976 | 1977 | 1976 gegenüber 1975 | 1977 gegenüber 1976 |
| | | 1970 = 100 | | | % | |
| 43 0 | <u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u> | 165,6 | 172,4 | 180,7 | + 4,1 | + 4,8 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel | 159,3 | 166,4 | 175,8 | + 4,5 | + 5,6 |
| 43 04 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 252,3 | 254,2 | 249,0 | + 0,8 | - 2,0 |
| 43 1 | <u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u> | 147,1 | 159,1 | 168,9 | + 8,2 | + 6,2 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS) | 152,7 | 166,1 | 177,0 | + 8,8 | + 6,6 |
| 43 10 5 | Reformwaren | 165,4 | 171,3 | 171,9 | + 3,6 | + 0,4 |
| 43 14 0 | Kartoffeln, Gemüse, Obst | 127,8 | 131,4 | 136,2 | + 2,8 | + 3,7 |
| 43 14 1 | Milch, Fettwaren, Eiern | 99,5 | 96,1 | 90,6 | - 3,4 | - 5,7 |
| 43 14 2 | Fischen, Fischerzeugnissen | 137,2 | 142,2 | 146,3 | + 3,6 | + 2,9 |
| 43 14 4 | Süßwaren | 109,0 | 108,3 | 113,8 | - 0,6 | + 5,1 |
| 43 16 0 | Wein, Spirituosen | 141,4 | 151,9 | 156,4 | + 7,4 | + 3,0 |
| 43 16 5 | Bier, alkoholfreien Getränken | 149,4 | 163,9 | 169,7 | + 9,7 | + 3,5 |
| 43 19 0 | Tabakwaren | 128,7 | 136,5 | 144,5 | + 6,1 | + 5,9 |
| 43 2 | <u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u> | 144,6 | 149,3 | 159,4 | + 3,3 | + 6,8 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 20 0 | Textilwaren (oAS) | 137,6 | 142,4 | 150,3 | + 3,5 | + 5,5 |
| 43 21 0 | Meterware | 147,1 | 139,7 | 139,0 | - 5,0 | - 0,5 |
| 43 22 0 | Oberbekleidung (oAS) | 150,6 | 152,3 | 167,4 | + 1,1 | + 9,9 |
| 43 22 4 | Herrenoberbekleidung | 152,0 | 154,2 | 162,8 | + 1,4 | + 5,6 |
| 43 22 7 | Damenoberbekleidung | 155,8 | 161,8 | 171,5 | + 3,9 | + 6,0 |
| 43 23 0 | Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren | 141,3 | 147,5 | 145,9 | + 4,4 | - 1,1 |
| 43 23 2 | Haushaltswäsche | 129,4 | 127,6 | 137,8 | - 1,4 | + 8,0 |
| 43 23 8 | Handarbeiten, Handarbeitsbedarf | 196,0 | 224,3 | 248,5 | + 14,4 | + 10,8 |
| 43 24 0 | Hüten, Mützen | 127,3 | 129,2 | 139,5 | + 1,5 | + 8,0 |
| 43 24 7 | Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör | 125,9 | 132,0 | 144,7 | + 4,8 | + 9,6 |
| 43 25 0 | Kürschnerwaren | 141,6 | 166,4 | 165,4 | + 17,5 | - 0,6 |
| 43 26 0 | Heimtextilien | 136,4 | 143,3 | 156,1 | + 5,1 | + 8,9 |
| 43 26 5 | Bettwaren | 134,9 | 133,0 | 145,8 | - 1,4 | + 9,6 |
| 43 27 0 | Sport- u. Campingartikeln | 181,0 | 204,7 | 220,0 | + 13,1 | + 7,5 |
| 43 28 0 | Schuhen, Schuhwaren | 137,3 | 141,6 | 152,5 | + 3,1 | + 7,7 |
| 43 3 | <u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u> | 150,9 | 157,9 | 175,3 | + 4,6 | + 11,0 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 30 0 | Metall- u. Kunststoffwaren (oAS) | 135,6 | 147,5 | 154,0 | + 8,8 | + 4,4 |
| 43 30 2 | Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang) | 151,1 | 157,1 | 166,2 | + 4,0 | + 5,8 |
| 43 30 4 | Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen | 128,0 | 120,5 | 128,5 | - 5,9 | + 6,6 |
| 43 33 0 | Haushaltskeramik u. -glaswaren | 140,3 | 148,5 | 159,5 | + 5,8 | + 7,4 |
| 43 36 0 | Möbeln | 153,2 | 162,1 | 183,9 | + 5,8 | + 13,4 |
| 43 4 | <u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> | 156,3 | 163,3 | 176,5 | + 4,5 | + 8,1 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 40 0 | elektrotechn. Erzeugnissen (ang) | 139,5 | 147,9 | 161,2 | + 6,0 | + 9,0 |
| 43 40 4 | Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten | 162,4 | 169,9 | 184,7 | + 4,6 | + 8,7 |
| 43 40 7 | Leuchten | 119,4 | 117,4 | 128,0 | - 1,7 | + 9,0 |
| 43 43 0 | Foto- u. Kinoapparaten | 186,2 | 194,6 | 209,5 | + 4,5 | + 7,7 |
| 43 43 5 | sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen | 191,5 | 197,7 | 202,6 | + 3,2 | + 2,5 |
| 43 46 0 | Uhren, Schmuckwaren | 144,5 | 149,5 | 161,1 | + 3,5 | + 7,8 |
| 43 48 0 | Lederwaren (oh. Schuhe) | 138,6 | 142,6 | 154,2 | + 2,9 | + 8,1 |
| 43 49 4 | Spielwaren | 167,4 | 173,7 | 183,8 | + 3,8 | + 5,8 |
| 43 5 | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> | 154,5 | 162,5 | 172,9 | + 5,2 | + 6,4 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 50 0 | Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln | 137,4 | 141,8 | 150,9 | + 3,2 | + 6,4 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 168,7 | 179,0 | 192,2 | + 6,1 | + 7,4 |
| 43 54 5 | sonst. Zeitschriften, Zeitungen | 150,2 | 161,5 | 170,3 | + 7,5 | + 5,4 |
| 43 6 | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. d. Erzeugnissen</u> | 154,4 | 162,9 | 168,7 | + 5,5 | + 3,6 |
| | darunter mit/in: | | | | | |
| 43 60 0 | Apotheken | 163,8 | 171,3 | 174,4 | + 4,6 | + 1,8 |
| 43 60 4 | Drogerien | 126,5 | 134,6 | 142,0 | + 6,4 | + 5,5 |
| 43 67 0 | kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln | 171,6 | 194,4 | 222,9 | + 13,3 | + 14,7 |
| 43 67 5 | Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln | 110,7 | 129,0 | 143,3 | + 16,5 | + 11,1 |
| 43 7 | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> | 165,4 | 191,5 | 183,1 | + 15,8 | - 4,4 |
| | darunter mit/in: | | | | | |
| 43 70 0 | Brennstoffen | 169,1 | 196,8 | 185,4 | + 16,4 | - 5,8 |
| 43 75 0 | Tankstellen (in eigenem Namen) | 152,2 | 173,1 | 174,9 | + 13,7 | + 1,0 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

| Nummer der Systematik 1) | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) | Meßzahlen | | | Zu- (+) bzw. Abnahme (-) | |
|--------------------------|--|------------|-------|-------|--------------------------|---------------------|
| | | 1975 | 1976 | 1977 | 1976 gegenüber 1975 | 1977 gegenüber 1976 |
| | | 1970 = 100 | | | % | |
| 43 8 | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u> | 129,4 | 148,4 | 169,1 | + 14,7 | + 13,9 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 80 0 | Kraftwagen, Krafträdern | 127,6 | 148,7 | 170,5 | + 16,5 | + 14,7 |
| 43 80 4 | Kraftfahrzeugteilen | 135,2 | 144,9 | 152,3 | + 7,2 | + 5,1 |
| 43 80 7 | Fahrrädern, Mopeds | 177,2 | 193,0 | 214,7 | + 8,9 | + 11,2 |
| 43 83 0 | Büromaschinen u. -möbeln | 116,8 | 123,7 | 138,3 | + 5,9 | + 11,8 |
| 43 86 0 | Nähmaschinen | 142,7 | 144,6 | 154,3 | + 1,3 | + 6,7 |
| 43 89 0 | Landmaschinen | 147,8 | 159,3 | 180,4 | + 7,8 | + 13,2 |
| 43 9 | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u> | 147,7 | 160,6 | 173,9 | + 8,7 | + 8,3 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 90 0 | Sämereien, Futter- u. Düngemitteln | 137,0 | 156,4 | 166,0 | + 14,2 | + 6,1 |
| 43 90 5 | Blumen, Pflanzen | 142,5 | 149,2 | 163,7 | + 4,7 | + 9,7 |
| 43 93 0 | Lacken, Farben | 153,4 | 158,9 | 160,4 | + 3,6 | + 0,9 |
| 43 93 5 | Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen | 158,6 | 156,5 | 172,1 | - 1,3 | + 10,0 |
| | <u>Gliederung nach Betriebsformen</u> | | | | | |
| | <u>Warenhausunternehmen</u> | 156,2 | 159,7 | 163,4 | + 2,2 | + 2,3 |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 156,2 | 159,7 | 163,4 | + 2,2 | + 2,3 |
| | davon die Warengruppe: | | | | | |
| | Nahrungs- und Genußmittel | 157,6 | 169,5 | 173,4 | + 7,6 | + 2,3 |
| | Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 143,1 | 138,7 | 141,2 | - 3,1 | + 1,8 |
| | Hausrat und Wohnbedarf | 159,1 | 161,7 | 167,1 | + 1,6 | + 3,3 |
| | sonstige Waren u. übriger Umsatz | 185,4 | 198,6 | 203,6 | + 7,1 | + 2,5 |
| | <u>Versandhandelsunternehmen</u> | 155,6 | 166,6 | 182,2 | + 7,1 | + 9,4 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 160,3 | 172,9 | 193,2 | + 7,9 | + 11,7 |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 149,8 | 163,0 | 166,5 | + 8,8 | + 2,1 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 200,8 | 225,1 | 236,7 | + 12,1 | + 5,2 |
| | <u>Konsumgenossenschaften</u> ²⁾ | 136,2 | 153,2 | 163,7 | + 12,5 | + 6,9 |
| 43 10 0 | darunter Eh.m.: Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 136,1 | 150,9 | 162,4 | + 10,9 | + 7,6 |
| | <u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen</u> | 136,9 | 145,5 | 154,4 | + 6,3 | + 6,1 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 144,8 | 141,6 | 162,0 | - 2,2 | + 14,4 |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 120,4 | 124,5 | 127,6 | + 3,4 | + 2,5 |
| 43 19 0 | Tabakwaren | 127,7 | 134,9 | 142,2 | + 5,6 | + 5,4 |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 131,0 | 133,6 | 139,9 | + 2,0 | + 4,7 |
| 43 22 | Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren) | 148,7 | 152,2 | 164,8 | + 2,4 | + 8,3 |
| 43 28 0 | Schuhen, Schuhwaren | 126,1 | 126,7 | 133,6 | + 0,5 | + 5,4 |
| 43 36 0 | Möbeln | 153,2 | 164,0 | 188,4 | + 7,0 | + 14,9 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 161,0 | 167,6 | 180,9 | + 4,1 | + 7,9 |
| 43 80 0 | Kraftwagen, Krafträdern | 128,0 | 150,1 | 172,9 | + 17,3 | + 15,2 |
| | <u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u> | 195,8 | 217,8 | 241,5 | + 11,2 | + 10,9 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 300,2 | 390,2 | 519,4 | + 30,0 | + 33,1 |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 216,3 | 245,8 | 270,4 | + 13,6 | + 10,0 |
| 43 19 0 | Tabakwaren | 137,7 | 150,4 | 166,2 | + 9,2 | + 10,5 |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 219,0 | 271,9 | 306,0 | + 24,2 | + 12,5 |
| 43 22 | Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren) | 157,5 | 159,4 | 172,5 | + 1,2 | + 8,2 |
| 43 28 0 | Schuhen, Schuhwaren | 170,5 | 185,8 | 208,3 | + 9,0 | + 12,1 |
| 43 36 0 | Möbeln | 175,1 | 184,1 | 203,4 | + 5,1 | + 10,5 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 132,0 | 145,3 | 161,4 | + 10,1 | + 11,1 |
| 43 80 0 | Kraftwagen, Krafträdern | 124,2 | 136,2 | 150,6 | + 9,7 | + 10,6 |
| 43 | Insgesamt ... | 149,2 | 159,8 | 170,7 | + 7,1 | + 6,8 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). - 2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

2 Umsatzentwicklung von Textilwaren¹⁾

| Jahr | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Durchschnitt |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| 1970 = 100 | | | | | | | | | | | | | |
| in jeweiligen Preisen | | | | | | | | | | | | | |
| 1971 | 94,1 | 73,2 | 103,6 | 112,9 | 108,6 | 92,9 | 109,7 | 83,7 | 110,7 | 134,9 | 150,3 | 158,6 | 111,1 |
| 1972 | 101,1 | 95,3 | 127,2 | 109,0 | 116,8 | 107,3 | 115,1 | 105,9 | 120,4 | 144,2 | 152,4 | 177,0 | 122,6 |
| 1973 | 113,2 | 97,8 | 124,6 | 127,8 | 127,7 | 116,2 | 118,1 | 99,6 | 117,1 | 156,6 | 161,2 | 187,0 | 128,9 |
| 1974 | 122,3 | 99,4 | 128,8 | 138,0 | 129,2 | 110,1 | 134,4 | 109,6 | 124,8 | 175,9 | 174,4 | 188,9 | 136,3 |
| 1975 | 133,0 | 107,8 | 139,1 | 144,9 | 143,1 | 125,8 | 136,9 | 108,0 | 138,9 | 187,0 | 184,9 | 205,2 | 146,2 |
| 1976 | 138,1 | 112,2 | 140,8 | 150,3 | 141,4 | 125,0 | 135,6 | 114,9 | 150,1 | 172,2 | 193,1 | 216,8 | 149,2 |
| 1977 | 136,8 | 121,9 | 158,2 | 141,6 | 152,0 | 135,8 | 150,0 | 128,8 | 157,0 | 178,8 | 201,4 | 226,5 | 157,4 |
| Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent) | | | | | | | | | | | | | |
| 1971 | + 13,6 | + 14,0 | + 10,9 | + 20,6 | + 13,4 | + 3,8 | + 11,1 | + 11,0 | + 19,2 | + 8,4 | + 12,8 | + 1,6 | + 11,1 |
| 1972 | + 7,4 | + 30,2 | + 22,8 | - 3,4 | + 7,6 | + 15,5 | + 4,9 | + 26,5 | + 8,8 | + 6,9 | + 1,4 | + 11,6 | + 10,4 |
| 1973 | + 12,0 | + 2,6 | - 2,0 | + 17,2 | + 9,3 | + 8,3 | + 2,6 | - 5,9 | - 2,7 | + 8,6 | + 5,8 | + 5,6 | + 5,1 |
| 1974 | + 8,0 | + 1,6 | + 3,4 | + 8,0 | + 1,2 | - 5,3 | + 13,8 | + 10,0 | + 6,6 | + 12,3 | + 8,2 | + 1,0 | + 5,7 |
| 1975 | + 8,7 | + 8,4 | + 8,0 | + 5,0 | + 10,8 | + 14,3 | + 1,9 | - 1,5 | + 11,3 | + 6,3 | + 6,0 | + 8,6 | + 7,3 |
| 1976 | + 3,8 | + 4,1 | + 1,2 | + 3,7 | - 1,2 | - 0,6 | - 0,9 | + 6,4 | + 8,1 | - 7,9 | + 4,4 | + 5,7 | + 2,1 |
| 1977 | - 0,9 | + 8,6 | + 12,4 | - 5,8 | + 7,5 | + 8,6 | + 10,6 | + 12,1 | + 4,6 | + 3,8 | + 4,3 | + 4,5 | + 5,5 |
| in Preisen von 1970 | | | | | | | | | | | | | |
| 1971 | 91,7 | 71,0 | 99,8 | 108,3 | 103,8 | 88,6 | 104,5 | 79,4 | 104,1 | 126,2 | 139,8 | 147,3 | 105,4 |
| 1972 | 93,2 | 87,4 | 116,0 | 99,1 | 105,9 | 97,1 | 103,9 | 95,2 | 107,3 | 127,8 | 134,4 | 155,8 | 110,3 |
| 1973 | 98,9 | 84,8 | 107,1 | 109,1 | 108,4 | 98,3 | 99,7 | 83,7 | 97,4 | 129,3 | 132,1 | 153,0 | 108,5 |
| 1974 | 99,4 | 80,1 | 102,9 | 109,1 | 101,7 | 86,4 | 105,0 | 85,3 | 96,2 | 134,7 | 132,2 | 142,9 | 106,3 |
| 1975 | 100,3 | 80,9 | 104,3 | 108,5 | 106,8 | 93,8 | 102,1 | 80,4 | 103,0 | 138,0 | 136,2 | 150,9 | 108,8 |
| 1976 | 101,2 | 82,0 | 102,5 | 109,3 | 102,6 | 90,7 | 98,4 | 83,2 | 108,1 | 123,3 | 137,6 | 154,3 | 107,8 |
| 1977 | 96,8 | 86,0 | 110,9 | 99,0 | 105,7 | 94,3 | 104,1 | 89,1 | 107,9 | 122,3 | 137,1 | 154,0 | 108,9 |
| Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent) | | | | | | | | | | | | | |
| 1971 | + 8,9 | + 7,6 | + 4,8 | + 14,8 | + 7,8 | - 1,4 | + 5,7 | + 5,2 | + 12,7 | + 2,7 | + 6,6 | - 3,9 | + 5,4 |
| 1972 | + 1,6 | + 23,1 | + 16,2 | - 8,5 | + 2,0 | + 9,6 | - 0,6 | + 19,9 | + 3,1 | + 1,3 | - 3,9 | + 5,8 | + 4,6 |
| 1973 | + 6,1 | - 3,0 | - 7,7 | + 10,1 | + 2,4 | + 1,2 | - 4,0 | - 12,1 | - 9,2 | + 1,2 | - 1,7 | - 1,8 | - 1,6 |
| 1974 | + 0,5 | - 5,5 | - 3,9 | 0,0 | - 6,2 | - 12,1 | + 5,3 | + 1,9 | - 1,2 | + 4,2 | + 0,1 | - 6,6 | - 2,0 |
| 1975 | + 0,9 | + 1,0 | + 1,4 | - 0,5 | + 5,0 | + 8,6 | - 2,8 | - 5,7 | + 7,1 | + 2,4 | + 3,0 | + 5,6 | + 2,4 |
| 1976 | + 0,9 | + 1,4 | - 1,7 | + 0,7 | - 3,9 | - 3,3 | - 3,6 | + 3,5 | + 5,0 | - 10,7 | + 1,0 | + 2,3 | - 0,9 |
| 1977 | - 4,3 | + 4,9 | + 8,2 | - 9,4 | + 3,0 | + 4,0 | + 5,8 | + 7,1 | - 0,2 | - 0,8 | - 0,4 | - 0,2 | + 1,0 |

1) Wi.-Gruppe 432 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Wi.-Klasse 43 28 O einschl. der Textilwarenabteilungen der Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen der Wi.-Klasse 43 00 O.

3 Umsatz in Preisen von 1970*)

| Nummer der Systematik 1) | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) | Meßzahlen | | | | | | Zu- (+) bzw. Abnahme (-) | |
|--------------------------|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|---------------------|
| | | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1977 gegenüber 1976 |
| | | 1970 = 100 | | | | | | | |
| 43 1 | <u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u> | 106,1 | 110,4 | 112,3 | 112,7 | 114,6 | 118,9 | 120,2 | + 1,1 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 10 | Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art (oAS) | 107,0 | 111,3 | 114,3 | 115,6 | 118,6 | 123,7 | 126,7 | + 2,4 |
| 43 14 0 | Kartoffeln, Gemüse, Obst | 98,7 | 98,0 | 90,1 | 91,9 | 88,5 | 79,3 | 82,9 | + 4,5 |
| 43 14 1 | Milch, Fettwaren, Eiern | 99,4 | 95,5 | 90,3 | 80,4 | 73,5 | 69,0 | 63,0 | - 8,7 |
| 43 14 2 | Fischen, Fischerzeugnissen | 96,9 | 99,1 | 93,5 | 88,8 | 91,0 | 90,6 | 87,0 | - 4,0 |
| 43 14 4 | Süßwaren | 97,9 | 100,8 | 99,2 | 96,7 | 91,5 | 87,7 | 85,9 | - 2,1 |
| 43 16 | Getränken | 107,8 | 111,9 | 114,7 | 115,5 | 119,3 | 128,2 | 126,8 | - 1,1 |
| 43 19 | Tabakwaren | 104,5 | 113,9 | 111,3 | 107,1 | 103,8 | 106,7 | 100,1 | - 6,2 |
| 43 2 | <u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u> | 104,8 | 109,2 | 105,6 | 103,2 | 106,2 | 106,1 | 108,1 | + 1,9 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 20 | Textilwaren versch. Art (oAS) | 104,5 | 106,3 | 104,8 | 101,5 | 102,3 | 102,8 | 103,4 | + 0,6 |
| 43 22 | Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren) | 105,7 | 114,5 | 108,6 | 107,3 | 111,8 | 110,3 | 114,2 | + 3,5 |
| 43 23 | Wäsche, Wirk-, Strick- u.ä. Waren | 105,7 | 109,1 | 107,0 | 105,2 | 109,0 | 111,4 | 109,4 | - 1,8 |
| 43 28 | Schuhen und Schuhwaren | 98,8 | 96,4 | 90,3 | 88,5 | 93,7 | 92,3 | 93,1 | + 0,9 |
| 43 3 | <u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (angl)</u> .. | 108,8 | 118,5 | 120,0 | 115,9 | 114,8 | 116,9 | 124,9 | + 6,8 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 33 | Haushaltskeramik u. -glaswaren | 104,5 | 106,9 | 102,7 | 98,9 | 99,5 | 100,9 | 102,9 | + 2,0 |
| 43 36 0 | Möbeln | 110,4 | 121,3 | 123,7 | 118,1 | 117,3 | 120,7 | 131,5 | + 8,9 |
| 43 4 | <u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> | 108,6 | 118,5 | 119,6 | 120,3 | 122,6 | 127,1 | 136,2 | + 7,2 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 40 | Elektroerzeugnissen | 110,2 | 124,4 | 130,1 | 138,8 | 138,4 | 145,3 | 158,5 | + 9,1 |
| 43 5 | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> | 103,4 | 108,9 | 111,6 | 113,0 | 115,4 | 117,1 | 121,3 | + 3,6 |
| 43 6 | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> | 105,6 | 109,9 | 114,8 | 118,7 | 122,7 | 126,0 | 126,7 | + 0,6 |
| | darunter in: | | | | | | | | |
| 43 60 0 | Apotheken | 106,6 | 111,8 | 118,5 | 125,4 | 129,6 | 131,5 | 129,4 | - 1,6 |
| 43 60 4 | Drogerien | 103,2 | 103,7 | 103,6 | 100,2 | 101,4 | 105,5 | 108,9 | + 3,2 |
| 43 7 | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> | 97,1 | 97,8 | 106,4 | 93,3 | 93,7 | 100,9 | 96,4 | - 4,5 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 70 | Brennstoffen | 93,7 | 94,0 | 104,4 | 92,4 | 91,6 | 98,8 | 92,6 | - 6,3 |
| 43 75 | Mineralölerzeugnissen (Tankst. in eig. Namen) ... | 108,6 | 111,0 | 111,7 | 94,5 | 99,5 | 106,2 | 109,4 | + 3,0 |
| 43 8 | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u> ... | 100,0 | 100,5 | 96,3 | 84,4 | 98,8 | 110,0 | 121,6 | + 10,5 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 80 | Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör | 100,0 | 100,1 | 95,1 | 82,5 | 98,3 | 110,3 | 122,0 | + 10,6 |
| 43 9 | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u> | 108,1 | 115,4 | 119,7 | 114,2 | 112,7 | 116,8 | 124,7 | + 6,8 |
| 43 | Insgesamt ... | 105,5 | 110,4 | 111,2 | 109,3 | 113,0 | 117,0 | 120,4 | + 2,9 |

*) Ergebnisse der Neuberechnung auf Originalbasis 1970 = 100, also nach den Umsatzverhältnissen des Jahres 1970.
1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

| Nummer der Systematik 1) | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) | Meßzahlen | | | Zu- (+) bzw. Abnahme (-) | |
|--------------------------|---|------------|-------|-------|--------------------------|---------------------|
| | | 1975 | 1976 | 1977 | 1976 gegenüber 1975 | 1977 gegenüber 1976 |
| | | 1970 = 100 | | | % | |
| 43 0 | <u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u> | 100,4 | 99,8 | 100,1 | - 0,6 | + 0,3 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 99,0 | 98,4 | 98,9 | - 0,6 | + 0,5 |
| 43 04 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 134,7 | 131,9 | 127,1 | - 2,1 | - 3,6 |
| 43 1 | <u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u> | 87,6 | 86,6 | 86,1 | - 1,1 | - 0,6 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 88,2 | 87,5 | 87,2 | - 0,8 | - 0,3 |
| 43 10 5 | Reformwaren | 91,3 | 91,9 | 91,4 | + 0,7 | - 0,5 |
| 43 14 0 | Kartoffeln, Gemüse, Obst | 82,7 | 80,9 | 79,4 | - 2,2 | - 1,9 |
| 43 14 1 | Milch, Fettwaren, Eiern | 72,5 | 67,2 | 61,6 | - 7,3 | - 8,3 |
| 43 14 2 | Fischen, Fischerzeugnissen | 91,3 | 90,2 | 85,5 | - 1,2 | - 5,2 |
| 43 14 4 | Süßwaren | 72,0 | 69,4 | 67,9 | - 3,6 | - 2,2 |
| 43 16 0 | Wein, Spirituosen | 97,7 | 100,3 | 104,1 | + 2,7 | + 3,8 |
| 43 16 5 | Bier, alkoholfreien Getränken | 90,9 | 89,9 | 91,4 | - 1,1 | + 1,7 |
| 43 19 0 | Tabakwaren | 89,2 | 86,3 | 84,7 | - 3,3 | - 1,9 |
| 43 2 | <u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u> | 90,6 | 89,2 | 87,5 | - 1,5 | - 1,9 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 86,5 | 84,5 | 82,5 | - 2,3 | - 2,4 |
| 43 21 0 | Meterware | 96,0 | 87,9 | 82,1 | - 8,4 | - 6,6 |
| 43 22 0 | Oberbekleidung (oaS) | 95,1 | 94,9 | 95,4 | - 0,2 | + 0,5 |
| 43 22 4 | Herrenoberbekleidung | 110,9 | 110,2 | 107,1 | - 0,6 | - 2,8 |
| 43 22 7 | Damenoberbekleidung | 92,5 | 90,7 | 87,7 | - 1,9 | - 3,3 |
| 43 23 0 | Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren | 83,1 | 83,0 | 78,3 | - 0,1 | - 5,7 |
| 43 23 2 | Haushaltswäsche | 84,8 | 82,9 | 82,7 | - 2,2 | - 0,2 |
| 43 23 8 | Handarbeiten, Handarbeitsbedarf | 105,4 | 107,9 | 116,6 | + 2,4 | + 8,1 |
| 43 24 0 | Hüten, Mützen | 78,6 | 73,1 | 72,2 | - 7,0 | - 1,2 |
| 43 24 7 | Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör | 81,3 | 80,7 | 77,2 | - 0,7 | - 4,3 |
| 43 25 0 | Kürschnerwaren | 84,1 | 84,6 | 83,9 | + 0,6 | - 0,8 |
| 43 26 0 | Heimtextilien | 93,5 | 91,7 | 89,4 | - 1,9 | - 2,5 |
| 43 26 5 | Bettwaren | 83,9 | 80,8 | 76,9 | - 3,7 | - 4,8 |
| 43 27 0 | Sport- u. Campingartikeln | 108,5 | 117,0 | 121,4 | + 7,8 | + 3,8 |
| 43 28 0 | Schuhen, Schuhwaren | 86,1 | 84,9 | 83,3 | - 1,4 | - 1,9 |
| 43 3 | <u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u> | 100,1 | 99,0 | 98,9 | - 1,1 | - 0,1 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 30 0 | Metall- u. Kunststoffwaren (oaS) | 90,1 | 90,5 | 89,7 | + 0,4 | - 0,9 |
| 43 30 2 | Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang) | 93,5 | 92,1 | 89,4 | - 1,5 | - 2,9 |
| 43 30 4 | Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen | 97,8 | 88,0 | 85,6 | - 10,0 | - 2,7 |
| 43 33 0 | Haushaltskeramik u. -glaswaren | 84,3 | 84,3 | 83,8 | 0,0 | - 0,6 |
| 43 36 0 | Möbeln | 107,0 | 106,4 | 107,8 | - 0,6 | + 1,3 |
| 43 4 | <u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> | 98,0 | 97,9 | 97,4 | - 0,1 | - 0,5 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 40 0 | elektrotechn. Erzeugnissen (ang) | 101,0 | 98,5 | 97,6 | - 2,5 | - 0,9 |
| 43 40 4 | Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten | 103,7 | 102,6 | 101,0 | - 1,1 | - 1,6 |
| 43 40 7 | Leuchten | 79,7 | 75,4 | 74,0 | - 5,4 | - 1,9 |
| 43 43 0 | Foto- u. Kinoapparaten | 98,3 | 99,1 | 98,0 | + 0,8 | - 1,1 |
| 43 43 5 | sonst. feinstech. u. opt. Erzeugnissen | 112,7 | 116,7 | 118,5 | + 3,5 | + 1,5 |
| 43 46 0 | Uhren, Schmuckwaren | 91,5 | 92,3 | 93,5 | + 0,9 | + 1,3 |
| 43 48 0 | Lederwaren (oh. Schuhe) | 85,3 | 86,0 | 84,1 | + 0,8 | - 2,2 |
| 43 49 4 | Spielwaren | 95,0 | 95,4 | 96,3 | + 0,4 | + 0,9 |
| 43 5 | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> | 86,7 | 86,8 | 87,0 | + 0,1 | + 0,2 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 50 0 | Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln | 85,8 | 83,9 | 83,5 | - 2,2 | - 0,5 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 88,6 | 90,0 | 91,1 | + 1,6 | + 1,2 |
| 43 54 5 | sonst. Zeitschriften, Zeitungen | 83,0 | 84,3 | 82,9 | + 1,6 | - 1,7 |
| 43 6 | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> | 92,8 | 92,1 | 90,9 | - 0,8 | - 1,3 |
| | darunter mit/in: | | | | | |
| 43 60 0 | Apotheken | 101,4 | 101,1 | 100,5 | - 0,3 | - 0,6 |
| 43 60 4 | Drogerien | 79,2 | 76,7 | 73,2 | - 3,2 | - 4,6 |
| 43 67 0 | kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln | 106,4 | 111,0 | 119,3 | + 4,3 | + 7,5 |
| 43 67 5 | Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln | 63,2 | 62,5 | 59,5 | - 1,1 | - 4,8 |
| 43 7 | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> | 71,5 | 67,9 | 65,3 | - 5,0 | - 3,8 |
| | darunter mit/in: | | | | | |
| 43 70 0 | Brennstoffen | 71,1 | 67,7 | 64,4 | - 4,8 | - 4,9 |
| 43 75 0 | Tankstellen (in eigenem Namen) | 72,7 | 68,6 | 68,7 | - 5,6 | + 0,1 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

| Nummer der Systematik 1) | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) | Meßzahlen | | | Zu- (+) bzw. Abnahme (-) | |
|--------------------------|--|------------|-------|-------|--------------------------|---------------------|
| | | 1975 | 1976 | 1977 | 1976 gegenüber 1975 | 1977 gegenüber 1976 |
| | | 1970 = 100 | | | % | |
| 43 8 | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u> | 89,6 | 91,1 | 93,3 | + 1,7 | + 2,4 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 80 0 | Kraftwagen, Krafträdern | 88,3 | 89,8 | 92,2 | + 1,7 | + 2,7 |
| 43 80 4 | Kraftfahrzeugteilen | 93,2 | 96,0 | 99,0 | + 3,0 | + 3,1 |
| 43 80 7 | Fahrrädern, Mopeds | 103,9 | 109,7 | 111,8 | + 5,6 | + 1,9 |
| 43 83 0 | Büromaschinen u. -möbeln | 94,2 | 92,9 | 93,2 | - 1,4 | + 0,3 |
| 43 86 0 | Nähmaschinen | 91,9 | 93,0 | 95,0 | + 1,2 | + 2,2 |
| 43 89 0 | Landmaschinen | 94,3 | 95,1 | 96,4 | + 0,8 | + 1,4 |
| 43 9 | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u> | 96,0 | 95,5 | 98,8 | - 0,5 | + 3,5 |
| | darunter mit: | | | | | |
| 43 90 0 | Sämereien, Futter- u. Düngemitteln | 89,9 | 90,4 | 97,2 | + 0,6 | + 7,5 |
| 43 90 5 | Blumen, Pflanzen | 95,4 | 96,2 | 102,5 | + 0,8 | + 6,5 |
| 43 93 0 | Lacken, Farben | 98,5 | 98,8 | 92,9 | + 0,3 | - 6,0 |
| 43 93 5 | Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen | 99,8 | 95,5 | 95,0 | - 4,3 | - 0,5 |
| | <u>Gliederung nach Betriebsformen</u> | | | | | |
| | <u>Warenhausunternehmen</u> | 96,4 | 95,5 | 94,9 | - 0,9 | - 0,6 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 96,4 | 95,5 | 94,9 | - 0,9 | - 0,6 |
| | <u>Versandhandelsunternehmen</u> | 105,9 | 104,9 | 105,6 | - 0,9 | + 0,7 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 113,7 | 112,8 | 114,9 | - 0,9 | + 1,9 |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 94,4 | 97,9 | 92,7 | + 3,7 | - 5,3 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 86,6 | 87,6 | 90,4 | + 1,2 | + 3,2 |
| | <u>Konsumgenossenschaften</u> ²⁾ | 76,2 | 74,3 | 73,7 | - 2,5 | - 0,8 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 76,2 | 73,6 | 73,3 | - 3,4 | - 0,4 |
| | <u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen</u> | 87,9 | 86,6 | 85,8 | - 1,5 | - 0,9 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 89,8 | 85,4 | 90,9 | - 4,9 | + 6,4 |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 79,8 | 77,1 | 75,4 | - 3,4 | - 2,2 |
| 43 19 0 | Tabakwaren | 88,3 | 85,1 | 83,4 | - 3,6 | - 2,0 |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 82,8 | 80,3 | 77,8 | - 3,0 | - 3,1 |
| 43 22 | Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) | 91,8 | 90,9 | 89,7 | - 1,0 | - 1,3 |
| 43 28 0 | Schuhen, Schuhwaren | 81,9 | 78,9 | 77,1 | - 3,7 | - 2,3 |
| 43 36 0 | Möbeln | 105,9 | 106,0 | 109,1 | + 0,1 | + 2,9 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 89,2 | 90,5 | 91,3 | + 1,5 | - 0,9 |
| 43 80 0 | Kraftwagen, Krafträdern | 88,5 | 90,2 | 92,5 | + 1,9 | + 2,6 |
| | <u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u> | 112,9 | 117,1 | 120,7 | + 3,7 | + 3,1 |
| | darunter Eh.m.: | | | | | |
| 43 00 0 | Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel | 163,0 | 195,7 | 273,9 | + 20,1 | + 40,0 |
| 43 10 0 | Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) | 115,0 | 120,0 | 123,2 | + 4,3 | + 2,7 |
| 43 19 0 | Tabakwaren | 95,7 | 95,3 | 94,1 | - 0,4 | + 1,3 |
| 43 20 0 | Textilwaren (oaS) | 130,5 | 144,3 | 149,8 | + 10,6 | + 3,8 |
| 43 22 | Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) | 112,0 | 111,3 | 110,1 | - 0,6 | - 1,1 |
| 43 28 0 | Schuhen, Schuhwaren | 97,8 | 101,4 | 100,6 | + 3,7 | - 0,8 |
| 43 36 0 | Möbeln | 117,8 | 118,2 | 114,7 | + 0,3 | - 3,0 |
| 43 54 0 | Büchern, Fachzeitschriften | 79,8 | 86,4 | 89,6 | + 8,3 | + 3,7 |
| 43 80 0 | Kraftwagen, Krafträdern | 86,5 | 85,8 | 89,7 | - 0,8 | + 4,5 |
| | <u>Vollbeschäftigte insgesamt</u> | 92,3 | 91,7 | 91,5 | - 0,7 | - 0,2 |
| | außerdem: | | | | | |
| | <u>Teilzeitbeschäftigte</u> | 110,9 | 112,8 | 115,1 | + 1,7 | + 2,0 |
| | darunter in: | | | | | |
| | Warenhausunternehmen | 129,7 | 128,1 | 130,4 | - 1,2 | + 1,8 |
| | Versandhandelsunternehmen | 115,4 | 124,5 | 125,5 | + 7,9 | + 0,8 |
| | Konsumgenossenschaften ²⁾ | 101,3 | 103,5 | 105,0 | + 2,2 | + 1,4 |
| | Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen | 98,9 | 99,9 | 100,9 | + 1,0 | + 1,0 |
| | Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen | 161,2 | 168,0 | 177,5 | + 4,2 | + 5,7 |
| | <u>Beschäftigte insgesamt</u> ... | 96,8 | 96,8 | 97,2 | 0,0 | + 0,4 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). - 2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

