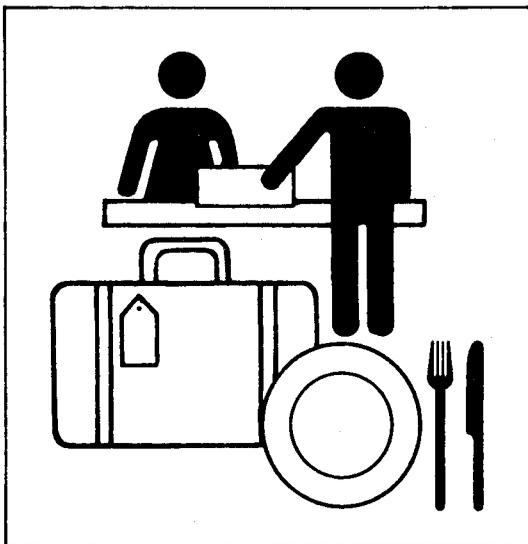


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

Dezember und Jahr 1988

Metzler - Poeschel Stuttgart

Inhalt

Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Dezember 1988	5

Tabellenteil

Meßzahlen

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (1986 = 100)	10

Prozentuale Veränderung

3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	11
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	15

Meßzahlen und prozentuale Veränderung

5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	20

Paariger Vergleich (prozentuale Veränderung)

7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im Dezember 1988 gegenüber Dezember 1987	21
--	----

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co.
Verlags-KG
Holzwiesenstr. 2
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im April 1989

Preis: DM 5,40

Bestellnummer: 2060310-88712

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 25 000 Einzelhandelsunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftszweigen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 339 318 am Stichtag (29.3.1985) ermittelten Unternehmen, nur 176 237 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 250 000 DM umgesetzt oder wegen Neugründung 1984 noch keinen Umsatz hatten. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Vollzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung nachgewiesenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung nachgewiesenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen zudem die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur nicht

hochgerechnete Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

*) Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

2 Umsatz und Beschäftigte im Dezember 1988

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im Dezember 1988 bei 26 Verkaufstagen nominal (in jeweiligen Preisen) 2,2 % mehr um als im Dezember 1987, der jedoch einen Verkaufstag weniger hatte. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzzuwachs von 1,6 % errechnet.

Sieben der neun Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels erzielten im Dezember 1988 eine nominale und reale Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat. Es sind dies der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (nominal + 16,6 % : real + 15,6 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 7,5 : + 5,7), mit Einrichtungsgegenständen (+ 5,3 : + 3,8), mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 5,0 : + 4,3), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 4,3 : + 3,1), mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 1,5 : + 2,7) sowie der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (+ 0,5 : + 0,9).

Der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen konnte nur eine nominale Umsatzsteigerung (+ 0,5 : - 1,7) erreichen.

Sowohl nominal als auch real unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieb der Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (- 3,8 : - 4,8).

Ein nominales Umsatzplus gegenüber Dezember 1987 meldeten die Warenhausunternehmen (+ 0,3 %), während die Versandhandelsunternehmen ein Umsatzminus von 3,4 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat meldeten.

Im Jahr 1988 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 3,8 % und real 3,2 % mehr um als im Jahr 1987.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende Dezember 1988 1,2 % mehr Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende Dezember 1987. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,1 % und der Zahl der Vollbeschäftigten um 0,1 %. Im Jahresdurchschnitt 1988 stieg die Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel um 1,4 %. Dabei stieg die Anzahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,5 % und die der Vollbeschäftigten um 0,2 %.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.	DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMM.), OAS	126,4	122,0	108,6	105,6	127,5	124,0	109,9	106,5
431 15	REFORMWAREN	123,2	125,4	107,0	100,6
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	126,4	122,1	108,5	105,6	127,5	124,0	109,9	106,5
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	103,1	110,2	94,0	95,3	102,7	111,6	94,0	96,0
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	137,6	123,2	87,6	89,4	126,4	115,3	81,6	83,7
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	205,7	212,0	110,2	95,2	210,3	216,3	112,5	97,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	126,7	123,6	102,0	99,7	129,7	126,3	104,5	102,0
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	118,7	122,6	106,3	108,5	117,9	123,2	105,8	108,4
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	113,4	121,2	85,4	101,7	121,2	128,0	93,4	100,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	178,3	132,9	127,8	123,1	186,0	136,7	133,7	126,7
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	157,8	173,7	122,9	101,6	158,2	174,4	123,1	101,9
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	121,4	120,0	97,1	105,0	119,0	119,1	95,2	103,4
431 6	GETRAENKEN	128,5	130,4	102,1	104,4	126,5	129,7	100,6	103,2
431 9	TABAKWAREN	116,0	113,6	100,0	99,0	110,3	113,3	95,1	97,5
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	128,6	122,4	108,8	106,1	129,7	124,3	110,0	107,0
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	154,9	155,2	127,7	105,7	151,1	153,1	124,6	103,5
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	138,0	141,9	124,9	103,8	133,8	139,3	121,1	101,2
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	152,5	168,0	125,1	102,2	147,5	164,9	121,0	99,5
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	138,8	145,4	122,6	104,4	134,6	142,7	118,9	101,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	152,6	143,4	139,3	117,2
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	140,3	146,9	123,7	104,2	136,0	144,2	120,0	101,6
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	176,5	184,8	139,2	111,5	170,4	180,7	134,5	108,2
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	170,7	180,6	131,7	107,9	165,0	176,9	127,5	104,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	81,0	88,7	101,7	76,8	80,2	88,6	100,7	76,2
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	85,3	96,2	102,5	79,1	84,0	95,4	101,2	78,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	164,2	182,3	145,0	81,8
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	160,3	160,9	127,7	107,5	158,6	160,4	126,3	106,5
432 72	TEPPICHEN	140,4	141,8	138,3	103,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.	DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	113,8	112,9	110,7	99,0	113,1	113,0	110,1	98,5
432 74	BETTWAREN	167,2	156,1	137,2	104,8	165,7	155,4	136,1	104,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	138,6	137,1	124,8	102,3	136,8	136,3	123,5	101,5
432 81	SCHUHEN	113,8	126,3	131,6	101,2	110,4	123,7	127,7	98,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	219,6	217,6	119,5	99,3	215,1	214,7	117,0	97,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	125,6	136,5	130,2	101,0	122,3	134,1	126,5	98,5
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	140,6	146,1	125,6	103,3	136,8	143,8	122,2	100,9
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	141,7	136,3	116,3	102,4	138,6	134,8	113,9	100,6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	144,3	136,7	134,0	126,5	143,4	136,9	133,3	126,2
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	161,2	148,9	111,5	106,9	155,7	146,4	107,8	104,0
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	148,3	140,1	125,4	117,3	145,8	139,2	123,9	116,3
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	226,7	219,3	127,5	105,4	218,1	215,3	122,7	102,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	157,0	148,9	140,1	118,9	151,5	146,0	135,3	115,2
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	150,6	164,1	167,0	111,0
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	175,2	178,0	138,1	116,5
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	179,0	180,9	147,9	111,9
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	240,9	221,3	141,4	119,1
433 7	TAPETEN	119,8	104,2	125,1	116,3	117,2	103,1	122,4	114,2
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	161,5	146,1	134,1	113,2
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	159,7	151,6	136,1	117,6	154,6	149,0	132,0	114,7
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	167,9	172,3	130,2	107,9	169,0	173,1	131,2	108,6
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	163,2	159,0	118,3	100,0	162,8	159,0	118,1	99,9
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	165,9	166,6	125,1	104,5	166,5	167,3	125,8	105,0
434 2	LEUCHTEN
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	203,0	199,0	132,9	110,4	212,1	204,6	138,7	114,6
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	183,2	179,6	131,2	107,1	176,7	176,1	126,7	103,7
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.	DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	191,6	188,7	131,2	108,5	198,6	193,4	135,2	111,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUERDMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	173,8	162,6	117,7	105,8	167,8	159,3	113,8	102,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	194,0	148,3	141,5	137,7	187,2	145,3	136,8	133,8
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	177,2	160,2	121,7	111,2	171,0	157,0	117,6	108,0
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	195,4	194,5	125,4	110,5	184,2	186,9	118,3	104,9
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	126,7	124,4	108,2	107,6	119,5	119,5	102,1	102,2
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	181,1	179,9	121,8	109,9	170,8	172,9	115,0	104,3
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	191,9	171,3	136,3	123,7	194,1	172,9	137,9	125,1
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUERDMASCH.	181,4	174,0	123,5	111,9	174,2	168,9	118,9	108,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	130,9	120,5	113,7	111,2	126,1	118,4	109,6	108,0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	171,7	147,7	137,7	122,3
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	236,2	218,1	126,4	114,8
436 61	DROGERIEN U. AE.	149,8	148,3	111,0	111,6
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNG- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	148,0	147,7	110,9	111,1	146,2	146,1	108,9	109,4
436 8	LACKEN, FARBEN	103,3	99,0	98,4	97,8	101,3	98,0	96,5	96,2
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	140,0	130,3	114,3	111,4	135,8	128,5	110,6	108,5
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	114,8	98,5	109,4	109,1	117,1	101,3	112,5	112,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	114,8	98,5	109,4	109,1	117,1	101,3	112,5	112,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	118,4	117,9	116,6	114,7	110,8	112,9	109,1	108,4
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	127,0	131,5	143,6	111,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	118,9	118,7	118,3	114,5	111,3	113,7	110,7	108,2
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	91,4	76,9	73,5	121,4	86,1	74,6	69,3	115,9
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	118,2	117,5	117,0	114,7	110,5	112,5	109,4	108,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	112,5	113,1	103,3	102,0	111,3	109,1	104,9	99,8
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	105,5	95,4	92,1	100,2	105,9	95,4	93,1	100,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.	DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	149,8	150,2	108,5	105,2	152,8	151,2	110,6	106,7
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	173,9	141,3	127,6	109,7	176,9	142,0	129,8	111,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	154,7	148,4	112,3	106,1	157,6	149,3	114,4	107,5
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	335,8	306,9	132,0	112,4	336,4	308,1	132,3	112,8
439 61	SPIELWAREN	342,7	296,7	181,3	118,5	332,7	291,0	176,1	115,5
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	158,9	160,8	113,3	104,9	157,3	159,2	112,1	103,7
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	215,2	202,4	134,1	109,1	210,3	199,0	131,4	107,3
439 7	BRENNSTOFFEN	91,0	82,2	78,6	77,5	107,2	93,7	98,2	94,0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	123,3	144,0	141,3	107,9	121,1	142,5	138,9	106,2
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	157,7	159,9	132,6	103,0	155,6	159,0	130,8	101,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	161,9	156,1	126,4	117,6	162,2	157,4	126,8	117,9
439 8	WAREN VERSCH. ART	152,1	155,3	132,2	109,0	150,8	155,0	131,1	108,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	109,5	108,7	115,5	112,0	113,5	110,4	119,9	115,9
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	109,7	108,8	115,5	111,9	113,7	110,6	119,9	115,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	152,2	151,4	123,9	105,5	151,7	150,3	124,2	106,3
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	139,9	136,9	118,9	108,1	138,8	136,7	117,6	107,1

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.
	1988	1987	1988	1988
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	115,0	117,6	98,7	96,9
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	113,0	123,9	157,6	107,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	123,9	118,3	135,6	106,9
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	117,5	121,6	148,4	107,3
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	166,0	165,4	127,6	101,2
KAUFHAEUER	135,6	175,3	128,2	99,8
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	158,7	167,8	127,8	100,9
SB-WARENHAEUER	167,7	161,6	130,2	118,9
VERBRAUCHERMAERKTE	155,6	149,2	120,3	121,0
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	166,4	160,2	129,1	119,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	151,4	150,4	120,7	109,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	119,6	115,2	124,9	116,8
SUPERMAERKTE	128,9	124,2	110,3	107,1
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	130,7	125,9	119,5	105,3
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	130,1	120,2	107,3	105,6
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	149,6	147,5	122,1	109,3
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	144,5	141,5	118,7	108,3
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	119,3	113,9	110,8	107,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	141,2	137,8	117,6	108,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	139,9	136,9	118,9	108,1

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		DEZ. 1988		DEZ. 88 UND NOV. 88	JAN./DEZ. 88	DEZ. 88	JAN./DEZ. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 87 UND NOV. 87	JAN./DEZ. 87	DEZ. 87	JAN./DEZ. 87
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	3,5	16,4	4,5	3,1	2,8	3,2
431 15	REFORMWAREN	-1,8	15,1	1,0	-0,6	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	3,5	16,4	4,5	3,1	2,8	3,1
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-6,5	9,7	-6,5	-4,9	-8,0	-5,1
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	11,6	57,0	12,1	7,3	9,7	2,9
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	-3,0	86,6	-1,0	-2,7	-2,8	-1,8
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	2,5	24,2	1,4	-0,4	2,7	0,3
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	-3,1	11,7	-2,7	2,1	-4,3	1,5
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-6,4	32,8	-7,9	-0,6	-5,3	-0,9
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	34,2	39,6	30,9	23,7	36,1	25,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-9,1	28,4	-3,4	2,2	-9,3	2,3
431 65	BIER, ALKOHOLF. R. GETRAENKEN	1,2	25,0	1,5	2,5	-0,1	1,8
431 6	GETRAENKEN	-1,5	25,8	0,3	2,5	-2,5	1,9
431 9	TABAKWAREN	2,1	16,1	2,7	0,5	-2,7	-0,8
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	5,0	18,2	5,7	4,0	4,3	4,1

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	-0,2	21,3	0,7	1,8	-1,3	0,8
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	-2,8	10,5	-2,1	-0,4	-3,9	-1,6
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-9,2	21,9	-7,2	-0,4	-10,6	-1,7
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-4,6	13,2	-4,1	0,4	-5,7	-0,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	6,5	9,6	7,7	6,8	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-4,5	13,4	-3,8	0,2	-5,7	-1,1
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-4,5	26,8	-0,4	3,0	-5,7	1,5
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	-5,4	29,6	-0,7	2,7	-6,7	1,3
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-8,7	-20,3	-5,7	-8,4	-9,5	-8,7
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-11,3	-16,8	-6,8	-8,3	-11,9	-8,7
432 6	KUERSCHNERWAREN	-9,9	13,3	-9,5	-16,8	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-0,4	25,6	1,9	4,1	-1,1	3,7
432 72	TEPPICHEN	-1,0	1,6	6,6	7,6	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		DEZ. 1988		DEZ. 88 UND NOV. 88	JAN./DEZ. 88	DEZ. 88	JAN./DEZ. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 87 UND NOV. 87	JAN./DEZ. 87	DEZ. 87	JAN./DEZ. 87
EINZELHANDEL MIT (IN) ...				IN JEWEILIGEN PREISEN		IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	0,8	2,7	2,0	2,7	0,1	2,4
432 74	BETTWAREN	7,1	21,8	8,8	5,8	6,6	5,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	1,1	11,1	4,3	4,6	0,4	4,2
432 81	SCHUHEN	-9,9	-13,5	-3,9	-0,8	-10,8	-1,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	0,9	83,8	1,0	-2,4	0,2	-3,1
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	-8,0	-3,6	-3,2	-1,0	-8,8	-2,1
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	-3,8	11,9	-2,2	0,4	-4,8	-0,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	4,0	21,9	5,7	5,4	2,8	4,4
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	5,5	7,7	6,0	9,2	4,8	9,1
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	8,2	44,6	8,2	5,5	6,4	3,9
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	5,9	18,3	6,4	7,7	4,8	7,2
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	3,4	77,9	6,4	4,6	1,3	2,8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	5,5	12,0	7,2	8,7	3,7	7,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-8,2	-9,8	2,6	6,6	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	-1,6	26,9	-6,0	6,5	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-1,0	21,0	-0,5	5,3	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	8,9	70,4	9,2	7,5	.	.
433 7	TAPETEN	14,9	-4,3	15,5	11,4	13,7	10,3
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	10,6	20,4	12,1	7,3	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	5,3	17,4	6,8	8,2	3,8	6,9
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-2,5	29,0	-0,7	-0,7	-2,3	-0,4
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	2,7	37,9	2,5	2,5	2,4	2,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	-0,4	32,6	0,6	0,6	-0,5	0,6
434 2	LEUCHTEN
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	2,0	52,7	2,0	4,5	3,7	6,6
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	2,0	39,6	6,5	5,2	0,3	3,5
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		DEZ. 1988		DEZ. 88 UND NOV. 88	JAN./DEZ. 88	DEZ. 88	JAN./DEZ. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 87 UND NOV. 87	JAN./DEZ. 87	DEZ. 87	JAN./DEZ. 87
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	1,5	46,1	2,1	3,5	2,7	4,9
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	6,9	47,7	7,4	5,7	5,3	4,4
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	30,8	37,1	22,7	25,7	28,9	24,1
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	10,6	45,6	10,0	9,3	9,0	8,0
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	0,5	55,8	0,6	4,8	-1,4	2,7
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,9	17,2	4,0	2,6	-0,0	0,5
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,7	48,7	1,1	4,4	-1,2	2,2
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	12,0	40,8	12,3	14,1	12,3	14,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	4,3	46,9	4,5	6,8	3,1	5,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	8,6	15,1	7,8	5,6	6,5	3,8
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	16,2	24,6	19,7	15,2	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	8,3	86,9	9,8	4,4	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	1,0	34,9	2,4	6,0	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	0,9	34,4	2,3	5,9	0,1	5,2
436 8	LACKEN, FARBEN	4,3	4,9	3,4	-3,3	3,3	-4,1
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	7,5	22,5	7,3	5,6	5,7	4,0
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	16,6	5,0	14,4	11,2	15,6	12,1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	16,6	5,0	14,4	11,2	15,6	12,1
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	0,4	1,6	3,8	5,3	-1,8	2,5
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-3,4	-11,6	3,0	-0,2	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	0,2	0,6	3,8	5,0	-2,1	2,1
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	18,9	24,4	16,1	13,9	15,5	11,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	0,5	1,0	4,0	5,2	-1,7	2,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	-0,5	8,9	-0,2	1,9	2,0	0,8
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	10,6	14,5	6,8	4,4	11,0	4,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		DEZ. 1988 GEGENUEBER		DEZ. 88 UND NOV. 88 GEGENUEBER	JAN./DEZ. 88 GEGENUEBER	DEZ. 88 GEGENUEBER	JAN./DEZ. 88 GEGENUEBER
		DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 87 UND NOV. 87	JAN./DEZ. 87	DEZ. 87	JAN./DEZ. 87
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-0,3	38,1	0,5	3,2	1,0	4,4
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	23,0	36,3	25,2	10,3	24,6	11,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	4,2	37,7	5,2	4,6	5,5	5,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	9,4	154,3	10,2	7,1	9,2	7,0
439 61	SPIELWAREN	15,5	89,1	15,4	12,9	14,3	11,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-1,2	40,3	1,3	1,5	-1,2	1,1
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	6,3	60,5	7,3	5,1	5,7	4,3
439 7	BRENNSTOFFEN	10,7	15,8	5,0	-9,3	14,4	-0,6
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-14,4	-12,7	-5,6	1,2	-15,0	0,5
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-1,4	19,0	1,7	2,0	-2,1	1,3
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	3,7	28,1	3,5	3,8	3,0	3,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	-2,1	15,0	0,8	2,5	-2,7	2,0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	0,7	-5,2	1,5	7,0	2,7	10,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	0,8	-5,0	1,5	7,0	2,8	10,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	0,5	22,8	2,2	2,0	0,9	2,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	2,2	17,6	3,5	3,8	1,6	3,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	DEZ. 1988 GEGENUEBER		DEZ. 1988 UND NOV. 1988 GEGENUEBER	JAN./DEZ. 1988 GEGENUEBER
	DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987 UND NOV. 1987	JAN./DEZ. 1987
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	-2,2	16,5	-2,4	-0,4
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-8,8	-28,3	-1,2	2,0
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	4,7	-8,6	5,2	2,9
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-3,4	-20,8	1,3	2,3
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	0,3	30,0	2,7	1,9
KAUFHAEUER	-22,6	5,8	-12,8	-2,9
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	-5,5	24,2	-1,2	0,7
SB-WARENHAEUER	3,8	28,8	3,2	3,6
VERBRAUCHERMAERKTE	4,3	29,4	3,9	5,6
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	3,9	28,9	3,2	3,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	0,7	25,4	2,7	4,3
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	3,8	-4,2	6,4	9,9
SUPERMAERKTE	3,8	16,8	4,5	3,3
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	3,8	9,3	6,4	5,2
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	8,2	21,3	8,6	5,5
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	1,4	22,5	2,8	4,0
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	2,2	21,8	3,5	3,9
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	4,7	7,7	5,2	3,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	2,4	20,0	3,7	3,9
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	2,2	17,6	3,5	3,8

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFFTIGTE	VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFF-TIGTE				
		DEZ. 1988			DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987	NOV. 1988	JAN./DEZ. 1988 GEGENUEBER JAN./DEZ. 1987		
1986 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	104,3	100,2	109,3	3,0	-0,4	1,4	0,0	5,0	-1,0	2,6	0,8	4,7
431 15	REFORMWAREN	106,1	111,1	100,0	1,8	-0,8	1,2	1,7	2,5	-4,0	3,9	-0,1	9,7
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	104,3	100,3	109,2	3,0	-0,5	1,4	0,0	5,0	-1,0	2,6	0,8	4,7
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	96,8	91,8	101,3	-7,2	0,6	-9,8	2,1	-4,9	-0,7	-4,8	-6,2	-3,5
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	82,6	84,1	81,1	-2,5	3,3	-2,4	5,7	-2,6	1,1	-3,6	-3,7	-3,5
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	105,7	97,5	114,7	0,3	4,9	0,7	3,7	-0,1	6,0	1,8	-0,3	4,0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	95,2	93,9	97,7	-6,0	0,4	-6,4	0,1	-5,4	1,1	-4,9	-5,4	-3,8
431 47	BROT, KONFITURWAREN	91,3	95,7	84,4	-14,1	0,5	-9,1	1,2	-21,6	-0,7	-5,9	-7,5	-3,3
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	100,9	95,5	106,1	4,5	0,2	-1,9	-0,1	10,9	0,5	3,5	0,6	6,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	104,8	101,2	109,7	3,1	1,6	1,1	0,6	5,6	2,9	4,5	3,1	6,3
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	87,0	84,3	91,1	-5,9	-2,5	-6,1	-3,8	-5,7	-0,7	-3,5	-4,8	-1,6
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	101,8	98,4	105,4	3,6	2,2	3,1	-0,3	4,0	4,9	1,2	1,3	1,1
431 6	GETRAENKEN	98,3	94,7	102,4	1,4	1,2	0,8	-1,1	2,1	3,8	0,2	-0,3	0,6
431 9	TABAKWAREN	99,8	93,6	106,4	2,1	0,7	-0,5	0,6	4,7	0,9	1,3	-1,7	4,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	103,8	99,8	108,8	2,9	-0,1	1,2	0,1	4,9	-0,3	2,6	0,9	4,7

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	103,6	97,3	111,8	-0,4	0,4	-3,5	-0,4	3,3	1,3	0,0	-2,0	2,4
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	103,5	102,0	105,6	0,9	-0,2	0,6	-0,1	1,2	-0,3	0,1	-1,0	1,5
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	97,9	93,8	105,0	-1,6	-0,2	-4,1	-0,3	2,5	0,1	-1,9	-3,8	1,3
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	104,2	102,8	105,7	-0,5	-0,5	0,2	-0,2	-1,3	-0,8	1,1	1,1	1,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	116,7	111,4	124,3	9,1	1,4	10,1	1,4	7,9	1,4	7,5	6,1	9,3
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	103,6	101,6	105,9	-0,1	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,6	-0,0	1,4
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	107,3	96,5	117,9	-1,7	0,5	-0,5	-0,5	-2,7	1,3	0,8	-1,2	2,4
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	102,6	99,5	105,4	-3,3	0,1	1,2	-	-6,9	0,3	-0,3	-0,6	-0,1
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	71,3	74,1	68,9	-8,3	-1,2	-6,0	-2,8	-10,4	0,4	-6,2	-5,8	-6,6
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	74,8	75,4	74,3	-7,5	-1,1	-7,4	-2,5	-7,7	0,2	-5,3	-7,0	-3,7
432 6	KUERSCHNERWAREN	92,0	92,4	91,1	-7,1	1,1	-8,3	0,3	-4,2	2,9	-6,6	-7,0	-5,5
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	91,7	90,8	93,1	3,5	0,7	-0,7	-0,5	10,8	2,7	-1,6	-3,3	1,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEFF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEFF- TIGTE				
											DEZ. 1988		DEZ. 1988 GEGENUEBER
DEZ. 1988		DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987	NOV. 1988	JAN./DEZ. 1988		JAN./DEZ. 1987			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1986 = 100			PROZENT								
432 72	TEPPICHEN	85,1	88,4	77,9	-5,7	-3,4	-3,6	-1,8	-10,5	-7,2	-2,9	-2,2	-4,8
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	94,3	94,7	92,7	-3,1	-0,3	-2,7	-0,7	-4,9	1,3	-4,7	-2,8	-11,6
432 74	BETTWAREN	107,3	93,9	122,4	10,6	10,7	-1,0	1,3	23,0	20,4	0,5	-4,8	6,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	94,2	91,3	100,0	0,9	1,5	-2,2	-0,6	7,2	5,5	-2,1	-3,1	-0,1
432 81	SCHUHEN	103,9	98,5	110,5	1,5	0,0	-0,8	-0,4	4,0	0,3	0,4	-1,5	2,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	106,6	92,7	122,5	4,8	5,0	-6,6	0,1	17,1	9,7	1,0	-2,8	5,4
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	104,2	97,8	112,0	1,8	0,6	-1,5	-0,3	5,6	1,5	0,5	-1,6	3,0
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	102,1	98,1	107,1	0,1	0,2	-1,5	-0,3	1,9	0,7	0,0	-1,3	1,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	93,8	89,5	105,0	-5,8	-0,2	-6,9	-0,2	-3,2	-0,0	-3,4	-4,3	-1,3
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	113,3	113,6	112,4	4,8	0,2	5,3	0,4	3,3	-0,5	4,9	4,1	7,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	98,3	93,6	107,4	1,9	1,6	-2,6	-0,6	10,8	5,7	-0,1	-2,0	3,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	104,4	102,7	108,7	1,6	0,5	0,7	0,2	4,1	1,4	1,6	0,6	4,0
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	99,6	93,6	109,1	-0,3	3,0	-5,5	2,9	8,0	3,0	-1,1	-4,1	3,7
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	108,9	108,0	111,3	4,1	0,6	4,7	0,1	2,5	1,9	3,8	4,1	2,9
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	104,3	98,4	114,1	0,7	0,5	-4,2	-8,1	8,7	16,0	-1,5	-1,4	-1,6
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	105,8	96,4	120,8	-2,0	-4,6	0,8	-3,6	-5,4	-5,9	4,4	6,7	1,3
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	106,3	93,1	125,9	0,4	-1,4	-1,5	-3,7	2,6	1,3	1,2	0,6	2,0
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	115,3	110,9	118,6	-5,3	-1,5	-1,1	1,2	-8,0	-3,3	3,7	-0,2	6,9
433 7	TAPETEN	109,4	97,5	144,2	19,1	3,2	6,4	0,1	56,1	10,1	12,0	0,6	48,9
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	98,6	103,5	83,4	-15,0	-0,6	-7,4	-1,4	-35,4	2,2	-6,2	-1,4	-20,6
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	107,0	104,9	112,5	2,5	0,5	2,4	0,1	2,7	1,6	2,7	2,2	3,9
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	101,0	98,9	108,4	-0,3	-0,5	0,2	-1,0	-1,7	1,2	-1,3	-1,1	-2,2
434 15	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	99,0	96,8	107,1	1,3	1,5	1,9	0,2	-0,8	6,1	-0,6	0,2	-2,8
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	100,2	98,1	107,9	0,3	0,3	0,8	-0,5	-1,4	3,0	-1,0	-0,6	-2,4
434 2	LEUCHTEN
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	102,3	102,1	103,0	-1,4	0,7	-1,2	0,3	-2,2	2,4	0,1	0,2	-0,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE		TEILZEITBESCHAEFTIGTE			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE	
		DEZ. 1988			DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1987	NOV. 1988	JAN./DEZ. 1988 GEGENUEBER JAN./DEZ. 1987		
1986 = 100			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	102,5	99,3	109,8	-1,3	-0,9	0,1	-	-4,0	-2,8	3,8	1,3	9,1
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	101,8	101,1	104,2	-1,1	0,5	-0,6	0,1	-2,5	2,1	0,0	0,1	-0,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUERDMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	102,0	94,6	111,4	1,3	1,1	0,9	-0,4	1,6	2,9	1,4	-1,5	4,9
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	124,6	105,4	161,9	25,8	6,3	8,1	0,5	58,3	14,8	22,5	10,2	45,7
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	104,3	95,9	115,4	3,7	1,7	1,8	-0,3	5,9	4,1	3,5	-0,2	8,0
435 41	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	106,5	104,5	109,7	-	1,3	-0,3	-0,4	0,5	4,0	1,8	1,1	2,8
435 45	UNTERHALTUNGSZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	102,8	99,5	106,1	0,4	2,2	-2,1	-0,5	2,7	5,0	0,6	0,3	0,8
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	105,8	103,6	108,9	0,1	1,4	-0,6	-0,5	1,0	4,2	1,5	1,0	2,3
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	116,7	118,2	111,3	3,8	0,5	4,6	0,3	0,7	1,5	6,4	7,4	2,4
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	106,3	103,1	111,1	1,5	1,4	0,7	-0,3	2,6	4,0	2,5	1,5	4,1
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	101,4	99,3	104,3	0,4	0,3	0,1	-0,1	0,9	0,7	0,7	-1,4	3,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	113,6	108,3	129,0	13,4	0,3	7,9	-1,3	29,4	4,4	8,6	4,6	19,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLLEGEMITTELN	109,5	105,4	119,9	0,2	3,5	-0,3	1,0	1,2	9,5	1,6	1,8	1,3
436 61	DRUGERIEEN U. AE.	117,3	107,1	133,2	2,7	0,0	-1,0	-1,1	7,7	1,5	5,3	3,8	7,3
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW.
436 6	DRUGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	116,9	106,6	133,2	2,9	0,1	-0,9	-1,0	8,1	1,6	5,2	3,7	7,3
436 8	LACKEN, FARBEN	94,9	91,2	105,5	-2,6	-0,5	-4,9	-1,5	3,6	2,2	-4,2	-5,3	-0,9
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	104,6	101,1	109,9	1,1	0,5	0,0	-0,2	2,7	1,4	1,6	-0,2	4,4
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	123,9	127,0	117,2	5,1	-0,9	4,8	0,1	5,7	-3,2	11,4	10,7	13,2
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	123,9	127,0	117,2	5,1	-0,9	4,8	0,1	5,7	-3,2	11,4	10,7	13,2
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	104,3	104,1	106,3	1,0	-0,6	0,9	-0,3	2,8	-3,5	2,0	1,8	4,9
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	96,5	96,6	96,3	-4,8	-0,7	-5,9	-0,2	0,1	-3,0	-3,2	-4,3	2,4
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	103,6	103,5	104,5	0,5	-0,6	0,4	-0,3	2,3	-3,4	1,6	1,3	4,5
438 5	ZWEIRAEDEEN, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN	92,1	93,2	88,7	1,5	-0,4	5,0	0,4	-7,3	-2,9	0,8	1,6	-1,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN	103,0	103,1	102,6	0,6	-0,6	0,5	-0,3	1,2	-3,3	1,6	1,3	3,8
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	95,2	98,9	87,7	-4,0	0,0	-0,1	-0,6	-12,0	1,4	-2,6	-1,4	-5,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE				
		DEZ. 1988			DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1988 GEGENUEBER		DEZ. 1987	NOV. 1988	JAN./DEZ. 1988 GEGENUEBER		
1986 = 100			1987	1988	PROZENT		1987	1988	1987				
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	94,9	93,3	97,6	0,6	0,9	-2,5	1,4	6,4	0,1	1,3	1,4	1,1
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	99,8	96,4	111,0	4,4	2,3	5,5	0,8	1,5	7,0	-0,2	-0,2	-0,3
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	100,4	98,8	106,8	7,0	3,9	6,2	2,6	10,1	9,2	-2,2	-2,6	-0,4
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	99,9	97,1	109,9	5,2	2,8	5,7	1,3	3,6	7,6	-0,8	-0,9	-0,4
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	104,1	102,1	108,4	0,1	0,6	0,2	-0,1	-0,1	2,2	0,4	0,0	1,4
439 61	SPIELWAREN	125,2	122,5	129,6	6,4	0,0	9,7	2,7	1,8	-3,8	8,1	9,2	6,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	97,8	96,8	99,7	-3,2	2,8	-4,5	2,2	-1,0	3,9	-2,7	-1,2	-5,4
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	107,7	105,7	111,0	0,6	1,6	0,8	2,4	0,2	0,3	1,2	2,5	-1,0
439 7	BRENNSTOFFEN	97,8	95,9	101,9	-3,4	-0,5	-2,8	-1,2	-4,6	0,9	-1,4	-1,9	-0,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	103,2	99,3	112,8	0,4	-1,6	-2,5	-2,2	7,2	-0,3	0,0	-1,5	3,8
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.	95,6	90,5	105,3	-1,9	-0,8	-4,5	-2,5	2,7	2,1	-1,7	-4,0	2,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.	123,6	116,4	136,0	4,1	0,1	3,6	-0,0	4,9	0,3	4,9	2,7	8,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	103,8	98,3	114,6	0,2	-0,7	-2,0	-1,8	4,1	1,1	0,4	-1,7	4,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	111,4	108,1	122,3	5,3	-0,6	3,5	-1,6	10,8	2,3	4,3	2,6	10,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	111,0	107,8	121,5	5,2	-0,6	3,5	-1,6	10,5	2,3	4,3	2,5	10,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	103,2	99,2	111,6	0,2	-0,3	-1,0	-1,1	2,6	1,3	0,3	-1,1	3,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	103,6	100,6	109,1	1,2	0,0	0,1	-0,3	3,1	0,6	1,4	0,2	3,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	DEZ. 1988			DEZ. 1987	NOV. 1988	DEZ. 1988 GEGENUEBER NOV. 1988		DEZ. 1987	NOV. 1988	JAN./DEZ. 1988 GEGENUEBER JAN./DEZ. 1987		
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	95,3	90,4	101,0	-1,6	-0,7	-2,9	0,5	-0,2	-1,7	1,0	-1,7	3,8
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	99,7	98,1	106,5	-0,2	-10,8	-5,3	-10,2	26,0	-13,3	-0,1	-2,7	12,3
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	99,1	93,8	111,8	1,2	-1,4	0,5	-0,8	2,6	-2,7	0,4	-5,1	14,3
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	99,4	96,3	109,5	0,4	-6,8	-3,0	-6,5	11,5	-7,6	0,2	-3,7	13,4
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	93,9	88,5	104,4	-2,1	1,2	-3,8	0,1	0,7	3,2	-2,2	-4,4	1,7
KAUFHAEUER	95,6	92,2	104,2	-4,1	0,5	-5,5	-1,1	-0,9	4,2	-3,4	-4,5	-0,9
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	94,3	89,4	104,4	-2,6	1,0	-4,2	-0,2	0,4	3,4	-2,5	-4,4	1,2
SB-WARENHAEUER	128,8	117,7	146,6	4,9	0,5	4,2	0,2	5,8	0,9	4,7	1,7	8,9
VERBRAUCHERMAERKTE	122,2	120,1	126,3	-0,1	-2,2	-2,3	-1,5	4,1	-3,5	6,2	4,7	9,1
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	127,9	118,1	143,9	4,2	0,1	3,2	-0,1	5,6	0,4	4,9	2,1	8,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	107,1	104,2	111,2	2,3	0,5	0,3	-0,7	5,0	2,3	2,4	1,5	3,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	114,3	110,0	126,8	7,9	-1,1	7,5	-1,6	9,0	0,2	6,2	4,5	10,9
SUPERMAERKTE	108,1	104,4	113,1	4,0	-0,2	2,4	0,0	6,1	-0,4	4,2	2,7	6,2
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	108,2	108,2	108,2	0,7	-0,2	-0,7	-0,6	1,6	0,1	4,6	4,8	4,5
UEBRIGE NAHRUNGS- UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	101,0	96,8	106,2	2,4	0,2	0,8	0,1	4,3	0,3	1,1	-0,6	3,2
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	102,8	100,8	106,7	0,4	0,3	-0,0	-0,1	1,2	1,0	0,7	0,2	1,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	103,5	100,3	108,9	1,2	0,3	0,2	-0,1	2,8	0,9	1,2	0,1	3,1
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	107,6	105,5	114,1	1,8	-0,1	0,8	-0,3	5,0	0,2	3,3	2,4	6,1
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	103,8	100,8	109,2	1,2	0,2	0,2	-0,1	2,9	0,8	1,4	0,3	3,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	103,6	100,6	109,1	1,2	0,0	0,1	-0,3	3,1	0,6	1,4	0,2	3,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
DEZEMBER 1988 GEGENUEBER DEZEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
	431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN				
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	0,4	-1,2	4,0	9,1
431 15	REFORMWAREN	0,3	-5,3	-5,5	2,7
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	2,9	2,5	6,3	.
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	32,4	15,0	2,2	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	3,5	-4,6	-10,8	0,6
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	5,9	0,3	-1,5	-2,0
431 47	BROT, KONDITORWAREN	8,6	0,5	13,8	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-5,5	-6,0	1,0	-13,9
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	8,9	-5,6	0,7	-5,0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	-0,7	-3,4	-0,1	9,3
431 90	TABAKWAREN	6,2	-1,2	0,9	5,7
	432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN				
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	-8,1	-0,2	-3,3	-1,3
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	-8,6	-6,6	-3,3	0,3
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	0,4	3,8	-13,1	-2,4
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	-1,7	-4,7	-5,6	-4,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	15,1	-13,7	-4,9	.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-7,7	-7,1	-1,2	0,8
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-12,6	-13,6	-6,4	-6,6
432 60	KUERSCHNERWAREN	-38,3	-8,2	-12,3	-14,6
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-4,9	2,9	6,0	-10,4
432 72	TEPPICHEN	39,6	14,8	44,1	7,5
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-28,7	-1,5	-3,3	14,7
432 74	BETTWAREN	-12,1	29,3	8,9	9,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	10,6	-12,7	-10,2	-7,4
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	3,7	3,8	4,4	-2,5
	433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)				
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	-0,8	2,3	5,4	10,9
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-6,5	13,7	-1,9	10,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
DEZEMBER 1988 GEGENUEBER DEZEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	5,2	-5,3	7,6	12,3
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	20,5	6,6	5,1	6,2
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	12,7	14,1	6,4	10,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-2,1	-51,2	7,5	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	-10,8	40,0	-3,6	-49,9
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	0,4	10,2	5,8	2,9
433 70	TAPETEN	-28,6	30,0	2,7	-15,8
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	17,1	44,2	6,7	-9,4
433 90	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTH., KINDERWAGEN
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	13,0	-0,1	6,5	10,0
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-6,7	-11,1	7,6	10,3
434 20	LEUCHTEN
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	3,3	4,0	4,6	7,3
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	2,8	-0,4	-4,3	7,0
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	4,0	6,8	8,8	10,6
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	16,6	45,9	16,9
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	8,6	1,3	2,3	3,9
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,8	-0,8	-2,4	-3,0
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	57,8	44,3	6,0	5,2
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	21,1	13,9	9,2	3,2
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	9,5	14,3	15,3	16,0
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	-3,1	2,7	7,2	15,5
436 61	DROGERIEN U. AE.	1,6	1,9	5,1	5,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	7,4	0,2	13,7	6,9
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-3,7	9,8	3,1	18,2
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	5,6	4,0	-2,1	1,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
DEZEMBER 1988 GEGENUEBER DEZEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-4,7	-0,1	-1,3	-7,8
438 50	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	12,7	11,6	13,3	19,8
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	0,6	-2,1	2,5	11,7
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMERIEIEN	0,1	-1,3	17,3	10,7
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	4,3	3,1	3,0	0,7
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	48,7	34,0	23,8	.
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	1,8	5,8	10,0	17,8
439 61	SPIELWAREN	-6,1	0,9	-0,2	21,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	1,0	3,6	-2,8	1,5
439 70	BRENNSTOFFEN	-2,0	8,2	21,0	12,9
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	3,0	6,1	0,6	-6,0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	2,5	4,8	-3,7	-1,2
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	0,2	6,9	3,2	-2,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	14,9	-4,1	3,3	4,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

