FACHSERIE

11

BILDUNG UND KULTUR

Reihe 5

Presse

1980



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

	,		

FACHSERIE

11

BILDUNG UND KULTUR

Reihe 5

Presse

1980

Statistisches Bundesamf Rihliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 2110500 - 80700

Herausgeber: Statistisches Bundesamt Gustav-Stresemann-Ring 11 6200 Wiesbaden

Auslieferung: Verlag W. Kohlhammer GmbH Abt. Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes Philipp-Reis-Str. 3 6500 Mainz 42

Erscheinungsfolge: jährlich Erschienen im Degember 1982

Preis: DM 10,40

Bestellnummer: 2110500-80700

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	5
Einführung	
Methodische Erläuterungen	6
Begriffsbestimmungen	7
Tabellenteil	
Pressestatistik	
Zusammenfassende Übersicht 1979 und 1980	
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften	11
Unternehmensdaten 1980	
1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften	12
2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen	16
3 Personalkosten	20
4 Umsatz nach Umsatzarten	24
5 Ausgewählte Kosten	32
6 Unternehmen nach Rechtsformen	40
Zeitungsdaten 1980	
7 Verlegte Zeitungen, verkaufte Auflage und Zeitungsumsatz	41
8 Verlegte Zeitungen, redaktionelle und technische Herstellung der Hauptausgaben im 4. Vierteljahr	42
9 Umfang des Jahresstücks, verkaufte Auflage und Preise	44
10 Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr	46

Zeitschriftendaten 1980	Seite
11 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Art des Vertriebs	48
12 Seitenzahl des Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise	56
13 Seitenzahl des Jahrgangs und der Jahresauflage, Zahl der Exemplare	60
14 Technische Herstellung	61
15 Publikums- und Fachzeitschriften nach Erscheinungsweise	65
16 Zeitschriften nach Auflagengrößenklassen	66
17 Zielgruppen des Leserkreises	67
Kostenstruktur 1980	
1 Umsatz, Bestand und Gesamtleistung	70
2 Kosten und Betriebsergebnis	72
3 Posten des Jahresabschlusses	80
Anhang	
Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975	82

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = kein Nachweis vorhanden
- x = Nachweis nicht sinnvoll
- 0 = mehr als nichts, aber weniger
 als die Hälfte der kleinsten
 Einheit, die in der Tabelle zur
 Darstellung gebracht werden kann.

Vorbemerkung

Für alle Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, werden jährlich statistische Angaben über Beschäftigte, Umsatz, ausgewählte Kosten sowie über die von ihnen verlegten Objekte ermittelt. Dabei spielt es keine Rolle, ob diese Unternehmen dem Verlagsgewerbe angehören, oder ob sie sich neben einer anderen wirtschaftlichen Tätigkeit auch mit der Herausgabe von Presseerzeugnissen befassen. Rechtsgrundlage ist das Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777). In Ergänzung zu den jährlichen Erhebungen, bei denen nur die wichtigsten Kostenpositionen erfragt werden, finden im Zweijahresturnus Kostenstrukturerhebungen im Pressewesen statt, die ein Bild des gesamten Kostengefüges vermitteln. 1980 wurden beide Statistiken durchgeführt. Mit diesem Heft werden die Ergebnisse beider Erhebungen vorgelegt.

Die Veröffentlichung entspricht in der Form und der Anordnung der Tabellen den früheren Heften, wodurch der Vergleich mit den Vorjahren erleichtert wird. In einer zusammenfassenden Übersicht auf Seite 11 sind ausgewählte Eckdaten für die Jahre 1979 und 1980 gegenübergestellt.

Den Tabellen ist eine kurze Erläuterung der Erhebungsmethoden und der in den Tabellen verwendeten Begriffe vorangestellt.

Einführung

Methodische Erläuterungen

Erhebungsbereich und Erhebungseinheit

Erhebungsbereich ist die Summe aller Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen. Dabei kommt es nicht darauf an, ob diese Tätigkeit den wirtschaftlichen Schwerpunkt des Unternehmens ausmacht. Es sind auch solche Unternehmen zu erfassen, die überwiegend in anderen Bereichen des Verlagswesens (z.B. Buchverlage) oder außerhalb der Verlagswirtschaft (z.B. Druckereien) tätig sind, sofern von ihnen Zeitungen oder Zeitschriften verlegt werden. Mit dieser Abgrenzung, die von der für Unternehmensstatistiken gebräuchlichen Zuordnung nach dem Schwerpunktprinzip abweicht, wird die vollständige Erfassung des Objektbereichs Zeitungen und Zeitschriften gewährleistet.

Erhebungseinheit ist das Unternehmen. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt. Dazu gehören auch körperschaftsteuerpflichtige Betriebe gewerblicher Art von Körperschaften des öffentlichen Rechts. Nicht einbezogen werden dagegen rechtlich selbständige Tochtergesellschaften sowie Niederlassungen im Ausland.

Z e i t u n g e n sind alle periodischen Veröffentlichungen, die in ihrem redaktionellen Teil der kontinuierlichen, aktuellen und thematisch nicht auf bestimmte Stoff- oder Lebensgebiete begrenzten Nachrichtenübermittlung dienen, also in der Regel mindestens die Sparten Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen, Kultur, Unterhaltung sowie Sport umfassen und im allgemeinen mindestens zweimal wöchentlich erscheinen. Die Sonntagszeitungen, die die Nachrichtenlücke eines Tages schließen, werden hier einbezogen.

Als Zeitschriften der Vereine, Ver-

bände, Körperschaften u.ä., überregionale, regionale oder lokale Wochenblätter, auch wenn sie die Bezeichnung "Zeitung" führen, sowie Anzeigenblätter, Kunden- und Kennziffernzeitschriften, unabhängig davon, ob sie unentgeltlich abgegeben werden oder nicht.

Periodizität, Erhebungsstichtag und Auskunftspflicht

Die statistischen Erhebungen sind jährlich durchzuführen. Berichtsjahr ist im allgemeinen das Kalenderjahr. Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so wird das Geschäftsjahr zugrunde gelegt, das im Kalenderjahr endete.

Laut § 5 des Gesetzes über eine Pressestatistik werden bei den Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, a 1 1 e zwei Jahre Erhebungen aufgrund des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (BGBl. I S. 245) durchgeführt.

Die Erhebungen zur Kostenstrukturstatistik finden auf repräsentativer und freiwilliger Grundlage statt.

Der Stichtag für die in die Erhebung einzubeziehenden Unternehmen sowie für zeitpunktbezogene Angaben ist der 31. Dezember. Auskunftspflichtig zur Pressestatistik sind die Inhaber und Leiter der Unternehmen.

Frage- und Tabellenprogramm

Die Erhebungspapiere bestehen aus getrennten Bogen für Unternehmensdaten, Zeitungsdaten und Zeitschriftendaten. Von jedem Unternehmen ist ein Fragebogen mit Unternehmensdaten und für jede verlegte Zeitung oder Zeitschrift je ein Bogen mit Angaben über das Objekt auszufüllen. Dazu kommt alle zwei Jahre ein besonderer Bogen für die Kostenstrukturstatistik. Muster der Erhebungsbogen sind in der Veröffentlichung für das Jahr 1976 (Fachserie 11, Reihe 5: Presse 1976) wiedergegeben.

Wie der Fragebogen ist auch das Tabellenprogramm dreifach gegliedert. Im Unter - nehmenstellen unternehmensgruppen nachgewiesen:

Unternehmen des Verlagsgewerbes:
Unternehmen mit Schwerpunkt Zeitungsverlag

Unternehmen mit Schwerpunkt Zeitschriftenverlag

Unternehmen mit Schwerpunkt in sonstigen Verlagsbereichen

Unternehmen mit Schwerpunkt außerhalb des Verlagsgewerbes

darunter mit Schwerpunkt Druckerei.

Die Z e i t u n g s d a t e n werden nach Vertriebsform (Abonnementverkauf, Straßenverkauf) und Größenklassen der Verkaufsauflage tabelliert. Gesondert ausgewiesen werden Zeitungen, die über kreisfreie Städte oder Landkreise ihres Verbreitungsgebietes lokal berichten sowie Zeitungen ohne lokale Berichterstattung. Lokale Berichterstattung liegt vor, wenn für ein Gebiet – ganz oder teilweise – eine redaktionelle Lokalausgabe erscheint und Lokalredakteure eigens beschäftigt werden oder angestellte bzw. freie Mitarbeiter regelmäßig lokal

In den Tabellen werden die Zeitungen getrennt nach Haupt- und Nebenausgaben. Als Hauptausgabe gilt in der Regel die für die Gebietskörperschaft des Verlagsortes bestimmte Ausgabe, in Zweifelsfällen die Ausgabe mit dem höchsten Einzelanteil an der Gesamtauflage. Unter dem Begriff "Nebenausgabe" werden alle Bezirks-, Lokal- und Stadtteilausgaben sowie Ausgaben mit Wechselseiten zusammengefaßt, die sich durch inhaltliche Abweichungen, in der Regel im Lokalteil, zum Teil auch im Titel, von der zugehörigen Hauptausgabe unterscheiden. Beim Nachweis der Auflage wird von der Gesamtausgabe ausgegangen. Sie ist die Summe der Auflage aus Hauptausgabe und der von dem Unternehmen selbst verlegten Nebenausgabe(n) zur Hauptausgabe.

Die Zeitschriften daten werden in den Tabellen gegliedert nach der Erscheinungsweise, d.h. nach der Anzahl der im Berichtsjahr erschienenen Kefte bzw. Ausgaben, sowie nach der Höhe der Auflage, die in 11 Größenklassen gruppiert ist. Drittes Gliederungsmerkmal ist die Art der Zeitschrift. Im Fragebogen waren dazu 28 Kategorien vorgegeben.

Mit der jährlich durchgeführten Pressestatistik werden nur ausgewählte Kosten erfaßt.

Die Kosten strukturstatistik - alle zwei Jahre - ergänzt die
Angaben um die übrigen Kostenpositionen und
um die Posten des Jahresabschlusses und zeich-

net somit ein vollständiges Bild von Leistung und Betriebsergebnis der Unternehmen. Die Tabellen sind nach Unternehmensarten und nach Größenklassen der Gesamtleistung – der Summe aus Umsatz und Veränderung des Bestandes an eigenen Verlagserzeugnissen – gegliedert. Die Ergebnisse beschreiben die durchschnittliche Kostenstruktur der erfaßten Unternehmen in den vorgegebenen Größenklassen. Die Tabellen der Kostenstrukturstatistik enthalten weder Angaben über die tatsächliche Besetzung der verschiedenen Größenklassen noch Angaben über die durchschnittliche Gesamtleistung oder das durchschnittliche Betriebsergebnis einer Unternehmensart insgesamt.

Begriffsbestimmungen

(soweit nicht bereits in den methodischen Erläuterungen enthalten)

Abonnementzeitungen

Zeitungen, die ausschließlich oder überwiegend im Abonnement abgesetzt werden.

Abonnentenexemplare

Der Absatz von Abonnentenexemplaren (einschl. Sammelbezug) umfaßt die regelmäßige Auslieferung an: Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten); Lesezirkel (nur bei Publikumszeitschriften); Händler (insbesondere werbender Buchund Zeitschriftenhandel), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen; Mitglieder von Vereinen, Verbänden und anderen Organisationen, deren Organ die Zeitschrift ist; Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.

Auflage

Auflage pro Jahr bzw. pro Vierteljahr ist die Summe der in diesem Zeitraum verkauf – ten (im Abonnement oder im Einzelverkauf) und der unentgelt lich anden Leser abgegebenen Exemplare, abzüglich der für diese Zeit abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage im Jahr/Vierteljahr.

Beschäftigte

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie Arbeitnehmer, die in einem Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen. Bezahlt mithelfende Familienangehörige sind als Arbeitnehmer anzusehen. Nicht einbezogen sind ständige nicht angestellte redaktionelle Mitarbeiter (siehe freie Mitarbeiter).

Einzelverkauf

Die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.

Freie Mitarbeiter

Pauschalisten und andere hauptberufliche Journalisten, soweit sie für die gemeldete(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) tätig waren.

Kosten

Im Rechnungswesen ausgewiesener Verbrauch von Gütern und Dienstleistungen zur Erstellung von betrieblichen Leistungen (Wertangaben ohne abzugsfähige Umsatzsteuer). In der Pressestatistik werden nur ausgewählte Kosten erfaßt. Nicht eingeschlossen sind sogenannte kalkulatorische Kosten.

Redaktionsgemeinschaft

Redaktionelle Zusammenarbeit von Verlagen oder Redaktionen, die über den Bezug, Austausch und/oder die Lieferung von redaktionellen Leistungen hinausgeht.

Straßenverkaufszeitungen

Zeitungen, die ausschließlich oder überwiegend im Einzelverkauf abgesetzt werden.

Teilzeitbeschäftigte

Als teilzeitbeschäftigt gilt, wer am Stichtag in einem Lohn- oder Gehaltsverhältnis zu dem Unternehmen stand und ständig oder als Aushilfskraft stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen tätig war.

Umsatz

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen an Dritte einschl. Erlösen aus Lieferungen und Leistungen an mit dem Unternehmen verbundene rechtlich selbständige Konzern- und Verkaufsgesellschaften ohne Umsatzsteuer und ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang. Dazu gehören auch weiterbelastete Versandkosten. Preisnachlässe - Rabatte, Boni, Skonti, Abzüge wegen Beanstandungen und dgl. - sowie Retouren sind abzusetzen. Nicht zum Umsatz zählen außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Erlöse aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens und desgleichen.

Verbrauch von Druckpapier

Das gesamte vom Unternehmen verbrauchte Druckpapier. Hierzu rechnet sowohl das für die
Herstellung eigener oder fremder Verlagserzeugnisse in der eigenen Druckerei verbrauchte Druckpapier als auch die Beistellung von
Papier bei Druckaufträgen an fremde Druckereien.

Vertrieb

Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verläg des Zustelldienstes ist.

Tabellenteil

Zusammenfassende Übersicht 1979 und 1980 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

	Unternehmen	Beschäftigte	Umsatz	Verlegte Zeitungen Zeit- schriften							
Unternehmensarten	1979 1980	1979 1980	1979 1980	1979 1980 1979 1980							
		zahl	Mill. DM	Anzahl							
											
		men des Verlagsge	ewerbes								
	:	Zeitungsverlage									
Mit eigener Druckerei	226 224	86 163 89 051	6 742 7 360	242 240 186 221							
Ohne eigene Druckerei	81 85	36 804 42 170	2 946 3 205	87 91 56 68							
Zusammen	307 309	122 967 131 221	9 688 . 10 565	329 331 242 289							
	darunter	: reine Zeitungsv	verlage								
		_	-								
Mit eigener Druckerei	44 42	15 669 15 284									
Ohne eigene Druckerei	50 50	20 881 19 605	5 1 414 1 500	53 53							
Zusammen	94 92	36 550 34 889	2 581 2 547	101 99							
	Zei	cschriftenverlage	•								
Mit eigener Druckerei	l 161 154	19 187 18 311	3 519 2 898	1 1 1 287 1 239							
Ohne eigene Druckerei	1 118 1 158	26 169 28 691									
Zusammen	1 279 1 312	45 356 47 002	. 7 704 7 486	1 1 3 793 3 935							
	darunter: re	eine Zeitschrifte	enverlage								
Mit eigener Druckerei	40 43	3 156 3 4 59	1 037 1 1 14	719 735							
Ohne eigene Druckerei	733 755	16 636 17 178	2 451 2 521	1 320 1 320							
Zusammen	773 798	19 792 20 637	3 488 3 635	2 039 2 055							
	So	onstige Verlage									
Mit eigener Druckerei	† 58 56	8 151 8 738	860 1 112	1 1 288 307							
Ohne eigene Druckerei	299 287	10 603 10 362									
Zusammen	357 343	18 754 19 100									
	,										
	Ve	rlage insgesamt									
Mit eigener Druckerei	B	113 501 116 100									
Ohne eigene Druckerei	1 498 1 530	73 576 81 223	9 140 9 837	87 91 3 589 3 763							
Insgesamt	1 943 1 964	187 077 197 323	20 261 21 207	331 333 5 350 5 530							
	Unternehmen au	Berhalb des Verla	ngsgewerbes								
Insgesamt	443 453	32 607 30 215	3 191 3 113	39 35 692 713							
	darıı	nter: Druckereier	1								
Zusammen	325 322	28 247 25 933	3 2 312 2 318	36 32 516 524							

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften 1.1 Nach Unternehmensarten

	 -	·															
			schä m 31						1	Umsa	tz				Verlegte		
	Unter- nehmen			•	ar-					đa	runt	er	aus	5	Zei- tungen	Zeit-	
Unternehmensarten	am	in	ins- unter teil-		, ,	insgesamt		-						(Haupt-	schrif-		
	31.12.	gesamt		zeitbe- schäf-				111	Vertrieb			Anzeigen			aus- gaben)	ten	
					gte	<u> </u>									am	31.12.	
		Anza	ahl				_		1	000	DM				An	zahl	
	Unt	erner						werb	es								
	_		zeı	tung	gsvei	rla	ge										
Mit eigener Druckerei	224						359			200	685	3	822	344	240	221	
Ohne eigene Druckerei	85	42	170	29	324	3	205	431		926	885	2	179	713	91	68	
Zusammen	309	131	221	66	650	10	565	327	3	127	570	6	002	057	331	289	
	dar	unter	: r	eine	e Zei	Ltui	ngsve	erla	ge								
Mit eigener Druckerei	42	15	284	8	082	1	047	837		342	630		640	388	46	_	
Ohne eigene Druckerei	50				125		499						060			· <u>-</u>	
• •																	
Zusammen	92	34	889	23	207	2	5 47	354		760	531	1	701	128	99	-	
		Zei	tsc	hri	tenv	/er	lage										
Mit eigener Druckerei	154	18	311	2	727	2	897	932	1	206	460	1	169	166	1	1 239	
Ohne eigene Druckerei	1 158	28	691	11	507	4	588	526	2	188	726	2	183	009	-	2 696	
Zusammen	1 312	47	002	14	234	7	486	458	3	395	186	3	352	175	1	3 935	
	•																
•	darunt	er: r	cein	e Ze	eitso	chr	ifte	nver	lad	je							
Mit eigener Druckerei	l 43	3	459	1	127	1	114	094		693	698		410	816	_	735	
Ohne eigene Druckerei	755		178		085		520						512			1 320	
Zusammen	798	20	637	9	212	3	634	774	1	656	408	1	923	356	-	2 055	
		Sc	onst.	ige	Ver	Lage	9										
Mit eigener Druckerei	56	8	738		655	1	111	553		722	223		129	615	1	307	
Ohne eigene Druckerei	287	10	362	1	651	2	043	232	1	661	591		216	677	-	999	
Zusammen	343	19	100	2	306	3	154	786	2	383	814		346	292	1	1 306	
	•																
		Ve	rlag	je i	nsge	sam	it										
Mit eigener Druckerei	434		_		-		369	382	4	129	367	5	121	125	242	1 767	
Ohne eigene Druckerei							837									3 763	
Insgesamt	1 964	197	323	83	190	21	206	570	8	906	569	9	700	524	333	5 530	
Un	ternehme	en auß	Berh.	alb	des	Ve:	rlag	sgew	erl	oes							
Insgesamt	453	30	215	6	170	3	113	001		311	498		316	956	35	713	
		darur	nter	: D:	cucke	ere	ien										
Zusammen	322	25	933	5	199	2	318	109		220	013		287	867	32	524	
					12												

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften 1.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

	Ι	D 1- 12	£	<u> </u>					
		веscna am 31	ftigte .12.			Umsatz		l	.egte
	Unter-		dar-			darunt	er aus	Zei- tungen	Zeit-
Unternehmen mit	nehmen am	ins-	unter Teil-		ŀ	darant		(Haupt-	schrif-
bis Beschäftigten	31.12.	gesamt	zeitbe-	insgesa	imt	Vertrieb	Anzeigen	aus- gaben)	ten
			schäf- tigte		İ		,	-	, 31.12.
		Anzahl	5		1	1 000 DM		Anz	ahl
•••			_	_					
	Unt			rlagsgewe	erbe	es			
h:- 0	1 14		tungsver	-	c 0.7	12 410	24 27		
bis 9 10 - 19	14 21	83 322	21 66	36 6 42 0		13 418 13 135			3
20 - 49	36	1 195	316	99 0		32 018			17
50 - 99 100 - 199	51 5 7	3 673 7 826	1 488 4 010	322 6 5 84 6		109 238 168 506			29 41
200 - 499	64	21 342	12 008	1 539 5	520	436 040	929 812	69	79
500 - 699 700 - 999	14 14	8 627 11 623	3 703 6 927	844 6 681 3	654 397	197 769 191 161			19 21
1 000 - 1 499	17	20 692	9 275	1 760 5	517	459 356			22
1 500 - 2 499	16 5	31 623 24 215	20 475 8 361	2 181 7 2 4 72 4	729	582 137	1 417 593 1 1 145 523		36
Zusammen	1	131 221					1 6 002 057		22 289
Zusammen	1 309				321	3 127 370	0 002 037	331	209
			chriftenv	_	•				
bis 3	393 381	800 2 228	190 565	135 8 378 9		65 473 146,885			498 615
10 - 19	230	3 175	684	636 2	274	246 779	348 527	1	616
20 - 49 50 - 99	158 69	4 977 4 772	1 287 1 209	822 8 796 1		368 896 304 924			966 459
100 - 199	48	6 870	3 297	821 3		439 585			296
200 - 499 500 und mehr	21 12	6 445 17 735	3 215 3 787	741 0 3 153 9		370 953 1 451 690			192 293
Zusammen		47 002	14 234				3 352 175		3 935
ausammen	1 312				400	3 393 100	3 332 173	' '	3 933
bis 9	146		stige Ver 156	rlage 135 9	043	109 400	10 (50		204
bis 9 10 - 19	51	696 680	158	104 8		108 409 86 599			20 4 108
20 - 49	64	1 899	336	326 9		259 795			249
50 - 99 100 - 199	38 23	2 534 3 252	374 550	401 2 529 1		325 100 409 198			205 140
200 - 499	15	4 920	595	862 8	-	631 199			189
500 und mehr	6	5 119	137 2 306	793 7		563 513 2 383 814	39 720		211
Zusammen	343	19 100	2 306	3 134 /	/00	2 303 014	346 292	. 1	1 306
			age insg						
bis 3	448 486	922 2 885	218 714	184 2 503 2		96 760 237 425			573 744
10 - 19	302	4 177	908	783 2	227	346 513	386 796	23	727
20 - 49 50 - 99	258 158	8 071 10 979	1 939 3 071	1 248 9 1 519 9		660 710 739 263			1 232 693
100 - 199	128	17 948	7 857			1 017 289			477
200 - 499 500 - 699	100	32 707	15 818 5 442			1 438 193			460
500 - 699 700 - 999	21 20	12 4 62 16 539	7 104	1 393 1 1 546 7		608 424 616 914			249 234
1 000 - 1 499	18	22 001	10 513	1 777 7		459 356			29
1 500 - 2 499	18 7	34 703 33 929	20 645 8 961			1 387 619 1 298 103	1 764 822 1 656 190		68 44
Insgesamt	1 964	197 323	83 190	21 206 5	570	8 906 569	9 700 524	333	5 530
	Unterneh	men auße	erhalb de	es Verlag	asae	ewerbes			
bis 3	46	104	22	79 0		2 181	1 869	-	51
4 - 9	95.	605	116	62 6	606	5 579	7 860	3	112
10 - 19 20 - 49	91 111	1 259 3 535	220 561	111 4 448 2		11 376 30 109			121 183
50 - 99	43	2 980	592	271 2	297	31 709	34 336	3	95
100 - 199 200 - 499	38 21	5 542 6 265	743 1 308	642 7 618 7		68 736 85 979			78 44
500 und mehr	8	9 925	2 608	878 8		75 830			29
Insgesamt	453	30 215	6 170	3 113 0	001	311 498	316 956	35	713

<u>Unternehmensdaten 1980</u>

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften 1.3 Nach Umsatzgrößenklassen

			ftigte 1.12.		Ymsatz		Verlegte
Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	Unter- nehmen am 31.12.	ins- gesamt	dar- unter Teil- zeitbe- schäf- tigte	insgesamt		er aus Anzeigen	Zei- tungen Zeit- (Haupt- schrif- aus- ten gaben) am 31.12.
		Anzahl			1 000 DM	-	Anzahl
							·
	Unt	ernehmen	des Ver	lagsgewerb	oes		
		Zei	tungsver	lage			
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 100 Mill. und mehr	7 16 22 62 50 68 32 31 21	103 197 731 4 187 6 587 18 626 21 262 35 413 44 115	68 53 374 2 142 3 946 11 311 11 913 22 424 14 419	2 646 11 189 32 758 215 172 348 050 1 105 491 1 145 098 2 217 855 5 487 068	3 874 3 9 312 2 58 552 1 107 535 1 314 775 3 299 401	5 200 16 725 113 245 181 698 624 923 631 442 1 361 264	16 1 22 2 62 42 51 30 73 55 33 37 34 74
Zusammen	309	131 221	66 650	10 565 327	7 3 127 570	6 002 057	331 289
		Zeitsc	chriftenv	verlage			
unter 250 000 250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	314 198 200 187 214 93 72 15	957 1 498 2 471 4 366 6 848 3 728 7 646 1 773 3 199 14 516	386 926 1 591 2 841 3 452 908 2 425 262 481 962	36 081 70 569 143 503 271 503 670 433 655 713 1 173 616 486 855 696 200 3 281 737	24 461 52 195 99 667 8 224 042 8 247 867 5 534 012 5 247 218	40 854 81 056 152 462 394 348 359 597 522 069 219 822 312 615	- 284 - 463 - 519 1 841 - 454 - 558 - 145 - 133
Zusammen	1 312	47 002	14 234	7 486 458	3 3 3 9 5 1 8 6	3 352 175	1 3 935
		Sons	stige Ver	:lage			·
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	59 54 51 66 52 34 14 7 6	215 346 593 1 467 2 412 3 642 2 533 3 745 4 147	74 97 108 385 321 675 229 198 219	15 074 39 821 71 098 204 667 356 579 542 465 478 876 468 150 978 055	28 123 58 868 7 161 803 9 288 075 5 390 328 5 399 928 0 275 520	8 837 7 262 27 507 39 557 102 561 35 090 89 776	- 83 - 119 - 138 - 230 1 216 - 98 - 122
Zusammen	343	19 100	2 306	3 154 786	5 2 383 814	346 292	1 1 306
		Verl	lage inso	gesamt			
unter 250 000	344 234 270 260 342 195 174 61 48 29	1 077 1 696 3 014 5 690 12 502 12 727 29 914 25 568 42 357 37 151 25 627	450 1 004 1 741 3 323 5 979 5 175 14 411 12 404 23 103 14 046 1 554	2 110 829 3 382 205 4 746 37	34 803 4 84 192 7 167 848 3 444 397 1 643 476 2 1 239 114	43 007 95 093 176 449 535 100 580 851 1 249 553 886 353 1 763 655 2 118 718	7 324 6 16 547 22 640 63 1 021 51 714 8 74 829 8 33 280 6 34 329 8 24 394
Insgesamt	1 964	197 323	83 190	21 206 570	8 906 569	9 700 524	333 5 530

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften 1.3 Nach Umsatzgrößenklassen

									_	_				
			iftigte 1.12.				Ųn	nsata	z					legte I
.Unternehmen mit	Unter-		dar-	1				daı	cunt	er	aus		Zei- tungen	Zeit-
einem Umsatz	nehmen am	ins-	unter Teil-		.nsqe	samt	_						(H.cpt- aus-	schrif- ten
von bis unter DM	31.12.	gesamt	zeitbe	- '		Juc		ertr:	ieb	A:	nzei	gen	gaben)	
			tigte	\perp			Ļ					-		31.12.
		Anzahl					l	000	DM	_			Anza	anı
			Verlage		-									
		mit e	eigener	Dru	cker	eı								
unter 250 000	26	115				374			607			222 581	1 4	35 47
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill	31 46	403 629				222 177			963 859		14	934	14	183
1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill	48 86	1 369 4 974				779 168			183 585			871 542	18 49	253 439
5 Mill 10 Mill	58	6 699	3 051			573		155	056		182	872	37	165
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	68 28	17 419 14 216			113 038				650 688			200 724	54 24	284 63
50 Mill 100 Mill	23	20 362	8 476	5 1	555	905		508	943		769	141	18	154
100 Mill 250 Mill 250 Mill. und mehr	15 5	26 130 23 784			349 479		1		576 258		103 887	621 417	16 7	93 51
			40 708										242	1 767
Zusammen	434	110 100	7 40 700	, ,	303	302	7	129	307	,	121	123	272	, , , , ,
/		ohne	eigene	Dru	cker	ei								
unter 250 000	318	962				883			284			768		363
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill	203 22 4	1 293 2 385				891 337			840 333			426 159	3 2	277 364
1 Mill 2 Mill	212	4 32				828			664			578 557	4 14	387 582
2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill	256 137	7 528 6 028				105 768			812 419			980	14	549
10 Mill 25 Mill	106	12 495			708	431 361			465 859			352 629	20 9	545 217
25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	33 25	11 352 21 995	2 5 881 5 14 627	, ,	826	299		777	810		994	513	16	175
100 Mill. und mehr	16	12 864	4 864	1 2	917	285	1	409	716	1	363	437	9	30 4
Zusammen	1 530	81 22	3 42 482	2 9	837	189	4	777	202	4	579	399	91	3 763
	Unterne	hmen au	Berhalb	des	ver	lags	ge	werb	es					
unter 250 000	31 49	11 29				542 071		2	664 401		1	657 866		30 53
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill	86	85			62	598		6	675		6	885	3	111
1 Mill 2 Mill	90 95	1 788 3 68				149 619			448 944			678 261		121 177
2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill	36	2 99			248	538	1	25	640		29	346	5	79
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	40 16	6 12 4 87				606 731			492 637			015 874		82 32
50 Mill 100 Mill	5	2 24	9 49	1	366	724	ŀ	57	522		44	665	3	4
100 Mill. und mehr	5	7 22	7 1 55	6	793	424	ŀ	59	072		89	707		24
Insgesamt	453	30 21	5 6 170	0 :	3 113	001		311	498		316	956	35	713
		daru	nter: D	ruc	cerei	.en								
unter 250 000	13	6				034			360			378		11
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill	31 62	20 69				178 563			319 213			316 398		32 84
1 Mill 2 Mill	68	1 38	9 24:	3	99	486	5	6	743	;	11	324	2	95 127
2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill	68	2 69 2 65				12 4 577			094 586			792 484	5	68
10 Mill 25 Mill	30	5 10	4 94	3	461	072	2	55	356	,	48	579 607	9	55 28
25 Mill 50 Mill 50 Mill. und mehr	12	4 08 9 04				257 8 818			02 4 318			989		24
Zusammen	322	25 93	3 5 19	9	2 318	109	•	220	013	ŀ	287	867	32	524

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.1 Nach Unternehmensarten

Beschäftigte am 31.12.										
Unternehmensarten	Unter- nehmen		tätige	Redakt	ionsang	ehörige				Außer- dem
	am 31.12.	ins- gesamt	In- haber	Redak- teure	Volon- täre	son- stige	nisches Per- sonal	Zu- steller	son- stige	freie Mitar- beiter
							<u>-</u>			
		Unter		des Ver ungsver	lagsgew	erbes				
				-	rage					
Mit eigener Druckerei . Ohne eigene Druckerei .	224 85	89 051		5 382	787	1 887	26 747	30 629		7 10 148
•		42 170		3 257	394	1 092	173	27 261	9 964	
Zusammen	309	131 221	251	8 639	1 181	2 979	26 920	57 890	33 361	17 533
		darun	ter: re	ine Zei	tungsve	rlage				
Mit eigener Druckerei .	42	15 284	38	989	148	356	3 318	7 031	3 404	3 062
Ohne eigene Druckerei .	50	19 605		1 369	185	391	81	14 509	3 056	
Zusammen	92	34 889	52	2 358	333	747	3 399	21 540	6 460	5 596
			Zeitsch	riftenv	erlage		1	•		
Mit eigener Druckerei .	154	18 311	149	1 544	1.4	1 357	7 940	744	6 563	1 356
Ohne eigene Druckerei .	1 1,58	28 691	687	2 553	205	2 443	680	7 924	14 199	5 808
Zusammen	1 312	47 002	836	4 097	219	3 800	8 620	8 668	20 762	7 164
	(darunter	: reine	Zeitsc	hriften	verlage				
Mit eigener Druckerei .	43	3 459	47	511	1	500	817	282	1 301	260
Ohne eigene Druckerei .	755	17 178	470	1 589	121	1 514	331	6 443	6 710	3 859
Zusammen	798	20 637	517	2 100	122	2 014	1 148	6 725	8 011	4 119
			Sonat	igo Ver	1000					
				ige Ver	raye					
Mit eigener Druckerei . Ohne eigene Druckerei .	56 287	8 738 10 362	43	308	6	251	2 663	76	5 391	
Zusammen	343			258	45	490	96	186	9 117	
Zusammen	343	19 100	213	566	5 1	741	2 759	262	14 508	1 825
			Verlag	ge insge	esamt					
Mit eigener Druckerei .	434	116 100	414	7 234	807	3 495	37 350	31 449	35 351	11 691
Ohne eigene Druckerei .	1 530	81 223	886	6 068	644	4 025	949	35 371		14 831
Insgesamt	1 964	197 323	1 300 1	13 302	1 451	7 520	38 299	66 820	68 631	26 522
	Unte	ernehmen	außerha	alb des	Verlags	sgewerbe	es			
Insgesamt	453	30 215	410	539	82	446	11 673	3 804	13 261	2 036
		ċ	larunter	: Druck	ereien					
Zusammen	322	25 933	334	382	69	296	11 440	3 397	10 015	1 466

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

•		Beschäftigte am 31.12.								
Unternehmen mit	Unter- nehmen	·	tätige	Redakt.	ionsange	ehörige		7,,	aon	Außer- dem
bis Beschäftigten	am 31.12.	ins- gesamt	In- haber	Redak- teure	Volon- täre	son- stige	nisches Per- sonal	Zu- steller	son- stige	freie Mitar- beiter
		Unterne	ahman de	e Verla	ıgsgewer	hes				
		oncerne		ngsverla		.202				
bis 9	14	83		15	2	2	27	4	23	
10 - 19 20 - 49	21 36	322 1 195		4 1 7 1	9 18	21 29	106 4 06	25 197	103 436	
50 - 99 100 - 199	51 57	3 673 7 826		393 516	74 107	127 154	807 1 689	1 114 3 386	1 113 1 909	
200 - 499 500 - 699	64 14	21 342 8 627	2 50	1 329 646	246 109	420 209	3 841 2 111	10 305 2 848	5 151 2 698	2 718
700 - 999	14	11 623	15	619	109	164	2 499	5 831	2 386	957
1 000 - 1 499 1 500 - 2 499	17 16	20 692 31 623	3 2	1 501 1 829	184 233	618 628	4 244 3 750	7 778 19 215	6 364 5 966	5 725
2 500 und mehr Zusammen	309	24 215 131 221		1 679 8 639	90 1 181	607 2 979	7 440 26 920	7 187 57 890	7 212	1 050
Zusammen	1 309	131 221	231	0 039	1 101	2 313	20 920	37 090	33 301	17 555
h.; - 2	. 202			ftenver	-	104	20		220	0.45
bis 3 4 - 9	393 381	800 2 228	242	48 225	5 27	104 354	20 138	17	338 1 225	964
10 - 19 20 - 49	230 158	3 175 4 977		366 453	28 58	375 482	295 515	72 492	1 914 2 871	
50 - 99 100 - 199	69 48	4 772 6 870		483 382	36 16	413 283	538 508	723 2 546	2 543 3 106	
200 - 499 500 und mehr	21 12	6 445 17 735	5 5	361 1 779	36 13	255 1 534	452 6 154	2 427 2 391	2 909 5 856	467
Zusammen		47 002		4 097	219	3 800	8 620	8 668	20 762	
			Sonsti	.ge Verl	age					
bis 9	146	696		40	4	79	33	-	445	322
10 - 19	51 64	680 1 899		30 66	2 14	57 86	38 115	_ 21	532 1 563	
50 - 99 100 - 199	38 23	2 534 3 252		102 100	3 26	141 147	345 203	- 165	1 913 2 595	
200 - 499 500 und mehr	15 6	4 920 5 119	9	87 141	2	109 122	795 1 230	76	3 842 3 618	248
Zusammen	343	19 100		566	51	741	2 759	262	14 508	
			Verlac	e insge	samt					
bis 3	448	922	314	53	5	114	25	1	410	
4 - 9 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	486 302	2 885 4 177		275 437	33 39	425 453	193 439	20 97	1 621 2 549	1 129 1 470
20 - 49 50 - 99	258 158	8 071 10 979		590 978	90 113	597 681	1 036 1 690	710 1 837	4 870 5 569	
100 - 199 200 - 499	128 100	17 948 32 707	110	998 1 777	149 284	584 784	2 400 5 088	6 097 12 808	7 610 11 902	2 071
500 - 699	21	12 462	. 9	751	118	340	2 894	4 039	4 311	1 917
700 - 999 1 000 - 1 499	20 18	16 539 22 001	3	992 1 501	113 184	563 618	3 859 4 244	5 831 8 978	5 158 6 4 73	1 090 2 859
1 500 - 2 499 2 500 und mehr	18 7	34 703 33 929		2 433 2 517	233 90	1 132 1 229	3 750 12 681	19 215 7 187	7 933 10 225	5 792 1 170
Insgesamt	1 964	197 323	1 300	13 302	1 451	7 520	38 299	66 820		26 522
	Unte	rnehmen	außerha	lb des	Verlags	gewerbe	s			
bis 3 4 - 9	46 95	104 605		2 9	- 2	2 26	7 140	- 14	59 318	7 4 127
10 - 19	91	1 259	103	28	1	61	393	22	651	91
20 - 49	111	3 535 2 980	29	20 37	11 7	60 37	1 290 1 244	163 332	1 890 1 294	160 408
100 - 199 200 - 499	38 21	5 542 6 265		77 190	10 25	64 114	1 697 2 466	273 859	3 398 2 593	494 533
500 und mehr	8	9 925	6	176	26	82	4 436	2 141	3 058	149
Insgesamt	453	30 215	410	539	82	446	11 673	3 804	13 261	2 036

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.3 Nach Umsatzgrößenklassen

				Bes	chäftig	rte am 3	1.12.			Außer-
Unternehmen mit einem Umsatz	Unter- nehmen	ins-	tätige	Redakt	ionsange	ehörige	tech-	Zu-	207-	dem
<pre>von bis unter DM</pre>	am 31.12.	gesamt	In- haber	Redak-	Volon- täre	son- stige	nisches Per- sonal	steller	son- stige	freie Mitar- beiter
	l .		<u> </u>	Court	care	Beige	Jonai	L	L	Derter
		77 to a second								
		unteri		des Verl ingsverl		erbes				
					J					
unter 500 000	7	103		4	-	2	16	61	11	
500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill	16 22	197 731	18	33	- 5	4 21	76 168	38 277	209	148
2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill	62 50	4 187 6 587	7 59	230 258	58 76	59 80	928 1 119	1 780 3 530	1 070 1 465	850
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	68 32	18 626 21 262	2 24	921 1 134	225 184	238 335	3 402 4 019	9 820 10 258	3 970 5 308	3 159
50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	31 21	35 413 44 115		2 339 3 712	373 260	813 1 427	3 876 13 316	20 287 11 839	7 716 13 558	
Zusammen	309	131 221	251	8 639	1 181	2 979	26 920	57 890	33 361	1 17 533
		2	Zeitschi	riftenve	rlage					
unter 250 000 250 000 - 500 000	314 198	957 1 498	3 141	51 59	10 10	131 138	50 102	84 670	350 378	375
500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill	200 187	2 4 71 4 366	92	93 176	11 15	191 260	148 316	1 215 2 353	680 1 154	673
2 Mill 5 Mill 5 Mill	214 93	6 848 3 728	3 40	377 328	57 27	335 287	591 396	2 5 4 6 509	2 838	1 935
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	72 15	7 646 1 773	5	589 261	35 3	453 187	1 036 31	1 291 -	4 211 1 286	
50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	10	3 199 14 516		311 1 852	22 29	247 1 571	511 5 4 39	_	2 105 5 619	
Zusammen	1 312	47 002	836	4 097	219	3 800	8 620	8 668	20 762	7 164
			Sonst	ige Ver	lage					
unter 500 000	59	215		13	1	23	24	-	102	
500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill	54 51	346 593	23	17 45	4 8	35 65	25 20	-	231 432	2 137
2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill	66 52	1 467	2 29	57 61) 4	76 106	168 275	186	951 1 937	7 843
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	14	3 642 2 533	3 13	39 145	25 4	150 116	547 173	76 -	2 779	2 53
50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	7 6	3 745 4 147		36 153	1 -	52 118	1 455 72	_	2 193 3 801	
Zusammen	343	19 100	213	566	51	741	2 759	262	14 508	1 825
			Verla	ige insg	esamt		•			
unter 250 000		1 077	7 315	55	10	141	57	101	398	8 623
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill	234 270	1 696 3 014	184	72 118	11 15	153 230	135 2 4 9	714 1 253	443 965	
1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill	260 342	5 690 12 502	191	254 664	28 119	346 470	504 1 687	2 630 4 512	1 795 4 859	
5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill	195 174	12 727 29 914		647 1 549	107 285	473 841	1 790 4 985	4 039 11 187	5 543 10 960	2 628
25 Mill 50 Mill 50 Mill	61 48	25 568 42 357		1 540 2 686	191 396	638 1 112	4 223 5 842	10 258 20 287	8 676 12 014	3 380
100 Mill 250 Mill 250 Mill. und mehr	29 7	37 151 25 627	9	2 780 2 937	253 36	1 216 1 900	7 632 11 195	11 703 136	13 558	3 558
Insgesamt				13 302		7 520	38 299	66 820		26 522

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.3 Nach Umsatzgrößenklassen

	T	<u> </u>		Bes	chäftig	te am 3	1.12.			Außer-
Unternehmen mit einem Umsatz	Unter- nehmen		tätige		ionsange		tech-			dem
von bis unter DM	am 31.12.	ins- gesamt	In- haber	Redak-	Volon-	son-	nisches Per-	Zu- steller	son- stige	
uncer bis	1311121	<u> </u>		teure	täre	stige	sonal	L	<u></u>	beiter
								,		
				_	sgesamt					
		n	iit eige	ener Dru	ckerer					
unter 250 000	26	115		4	-	14	23 82	17 192	29 6	
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill.	31 46	403 629	49	12 12	1 2	23 26	180	124 271	23 45	5 94
1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill	48 86	1 369 4 974	85	60 160	7 49	99 118	431 1 503	1 407	1 65	2 584
5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill	58 68	6 699 17 41 9	59	190 693	57 157	93 226	1 688 4 872	2 493 7 029	2 111	3 1 818
25 Mill 50 Mill 50 Mill	28 23	14 216 20 362		732 1 090	131 193	187 412	4 178 5 814	5 258 6 910	3 70: 5 93:	2 349
100 Mill 250 Mill 250 Mill. und mehr	15 5	26 130 23 784		1 718 2 572	174 36	744 1 553	7 384 11 195	7 748 -	8 35 8 42	
Zusammen	434	116 100	414	7 234	807	3 495	37 350	31 449	35 35	1 11 691
		C	hne eig	gene Dri	uckerei					
							_		_ =	
unter 250 000 250 000 - 500 000	318 203	962 1 293		51 69	10 10	127 130	34 53	84 522	36 37	6 445
500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill	224 212	2 385 4 321		106 194	13 21	204 247	69 73	1 129 2 359	72 ¹ 1 33	9 718
2 Mill 5 Mill 5 Mill	256 137	7 528 6 028		504 457	70 50	352 380	184 102	3 105 1 546	3 20 3 43	
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	106	12 495 11 352	48	856 808	128 60	615 451	113 45	4 158 5 000	6 57 4 97	
50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	25 16	21 995 12 864	5 7	1 596 1 427	203 79	700 819	28 248	13 377 4 091	6 08 6 19	
Zusammen	Į.	81 223		6 068	644	4 025	949	35 371	33 28	0 14 831
	Unt	ernehmen	außerh	alb des	Verlags	sgewerbe	es			
unter 250 000		110		1	2	3	12	6	5	
250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill	86	298 859	101	5 8	1	11 38	62 244	11 53	15 41	4 82
1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill		1 788 3 68	7 85	21 26	12	39 60	579 1 122	105 625	96 1 75	7 134
5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill		2 995 6 12	7 21	41 153	8 16	4 6 101	1 467 1 991	269 561	1 14 3 28	4 493
25 Mill 50 Mill 50 Mill		4 875 2 245		70 7 9	8 25	47 39	1 523 1 291	532 285	2 68 52	5 63
100 Mill. und mehr	1	7 22		135	10 82	62 446	3 382 11 673	1 357 3 804	2 27 13 26	
Insgesamt	453	30 21!	5 410	539	02	440		3 004	13 20	1 2 030
		•	darunte	r: Druc	kereien					
			_		=	-		-	~	0 3
unter 250 000 250 000 - 500 000	31	20	6 36	2	2	1 8	11 59		9	0 38
500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill	62			4 4	1 -	33 14	227 571	105	29 61	9 87
2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill		2 69 2 65		9 4 1	7 8	40 45	1 076 1 314	255 269	1 24 95	4 534
10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	30	5 10	4 20	65 68	11 8	27 43	1 986 1 523		2 4 3 1 90	
50 Mill. und mehr	7	9 04	5 7	189	32	85	4 673	1 609	2 45	0 103
Zusammen	322	25 93	3 334	382	69	296	11 440	3 397	10 01	5 1 466

3 Personalkosten

3.1 Nach Unternehmensarten

		iftigte			Personalk	ostan		
	am 3	1.12.			Tersonark			
Unternehmensarten	ins- gesamt	darunter im Arbeit- nehmer- ver- hältnis	ins- gesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
	Anz	ahl		<u> </u>	1 000	DM		
Mit eigener Druckerei .	89 051	Unterneh	Zeitungsve	erlagsgewer erlage 9 2 388 380		440 154	344 707	95 447
Ohne eigene Druckerei .	42 170	42 141	878 804	620 227	119 144	139 433	95 978	43 455
Zusammen	131 221	130 970	3 842 763	3 3 008 607	254 569	579 587	440 685	138 902
		darunter:	reine Zei	itungsverla	ige			
Mit eigener Druckerei .	15 284	15 246	418 880	322 112	30 230	66 538	48 315	18 224
Ohne eigene Druckerei .	19 605	19 591	319 744	209 392	61 063	49 288	34 496	14 792
Zusammen	34 889	34 837	738 624	1 531 504	91 293	115 827	82 811	33 016
		Zeit	schriften	verlage				
Mit eigener Druckerei .	18 311	18 162	711 088	589 883	1 549	119 656	78 195	41 461
Ohne eigene Druckerei .	28 691	28 004	874 57	724 097	11 252	139 222	96 175	43 046
Zusammen	47 002	46 166	1 585 658	3 1 313 980	12 801	258 877	174 370	84 507
	đa	runter: r	eine Zeits	schriftenve	erlage			
Mit eigener Druckerei .	3 459	3 412	128 42	111 961	324	16 136	13 337	2 799
Ohne eigene Druckerei .	17 178	16 708	473 501	391 882	2 7 874	73 745	51 121	22 624
Zusammen	20 637	20 120	601 922	2 503 843	8 198	89 881	64 458	25 423
		Son	stige Verl	Lage				
Mit eigener Druckerei .	8 738	8 695	355 63	301 276	5 523	53 832	43 398	10 434
Ohne eigene Druckerei .	10 362	10 192	424 279	346 724	234	77 320	48 276	29 044
Zusammen	19 100	18 887	779 909	648 000	≻ 757	131 153	91 674	39 478
		Verl	age insges	samt				
Mit eigener Druckerei .				7 3 279 538			466 300	147 342
Ohne eigene Druckerei .	81 223	80 337	2 177 654	1 1 691 049	130 630	355 975	240 429	115 545
Insgesamt	197 323	196 023	6 208 33	1 4 970 587	268 127	969 617	706 730	262 888
	Unterne	ehmen auße	erhalb des	Verlagsgev	verbes			
Insgesamt	30 215	29 805	1 050 684	4 878 850	10 606	161 227	127 694	33 533
		darunt	er: Drucke	ereien				
Zusammen	25 933	25 599	921 688	3 771 146	10 207	140 335	112 615	27 720

3 Personalkosten

3.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

	Beschä	iftigte			Personalk	osten		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	am 3	1.12. darunter		1	rersonark			
Unternehmen mit bis Beschäftigten	ins- gesamt	im Arbeit- nehmer- ver- hältnis	ins- yesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	zu- sammen	zialkoster gesetz- liche	son- stige
	Anz	ahl	,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 000	DM		
	,					<u> </u>	··	
		Unternehm	nen des Ver	lagsgewerb	es			
		2	Seitungsver	_				
bis 9	83 322 1 195 3 673 7 826 21 342 8 627 11 623 20 692 31 623 24 215	73 305 1 157 3 628 7 761 21 292 8 621 11 608 20 689 31 621 24 215	3 105 11 464 36 851 201 500 539 855 270 685 285 511 669 057 744 559 977 666	2 535 9 549 30 916 84 368 158 944 415 661 218 946 217 876 520 332 541 457 808 025	74 282 792 4 192 14 008 42 241 11 056 23 861 37 002 87 594 33 466	495 1 633 5 142 13 951 28 548 81 953 40 683 43 774 111 724 115 509 136 175	430 1 472 4 800 12 245 23 905 64 346 31 249 32 756 81 186 81 119 107 177	65 162 342 1 705 4 643 17 608 9 434 11 018 30 538 34 390 28 998
Zusammen	131 221	130 970	3 842 763	3 008 607	254 569	579 587	440 685	138 902
		Zei	tschrifter	nverlage				
bis 3	800 2 228 3 175 4 977 4 772 6 870 6 445 17 735 47 002	515 1 986 3 050 4 871 4 736 6 841 6 440 17 727 46 166	12 119 63 406 115 138 174 774 181 023 188 272 165 816 685 108 1 585 658	10 583 54 979 97 669 147 306 150 421 151 547 134 526 566 948 1 313 980	55 150 772 1 230 3 482 3 508 3 605 12 801	1 536 8 372 17 320 26 698 29 371 33 243 27 782 114 555 258 877	1 385 7 160 13 600 20 231 21 166 20 633 18 332 71 864 174 370	151 1 212 3 720 6 467 8 206 12 610 9 450 42 691 84 507
		S	Sonstige Ve	erlage				
bis 9	696 680 1 899 2 534 3 252 4 920 5 119 19 100	601 659 1 865 2 504 3 236 4 911 5 111	19 768 22 937 73 466 100 395 123 429 197 492 242 422 779 909	17 166 19 131 62 117 83 308 100 418 164 166 201 692 648 000	35 - 200 523 - 757	2 601 3 806 11 313 17 087 22 812 32 803 40 730 131 153	2 308 2 761 8 754 12 029 13 982 24 165 27 675	293 1 045 2 559 5 058 8 830 8 638 13 055 39 478
		Ve	erlage inse	gesamt				
bis 3 4 - 9 10 - 19 20 - 49 50 - 99 100 - 199 200 - 499 500 - 699 700 - 999 1 500 - 1 499 2 500 und mehr	922 2 885 4 177 8 071 10 979 17 948 32 707 12 462 16 539 22 001 34 703 33 929		84 019 149 540 285 092 383 928 513 202 903 164 367 289 534 930 674 869 915 619 1 382 300		3 126 431 1 599 5 422 17 690 46 272 12 009 23 861 39 653 87 594 33 466	1 824 11 179 22 760 43 154 60 409 84 602 142 539 55 062 87 451 112 140 136 996 211 501	1 654 9 629 17 833 33 785 45 440 58 520 106 843 42 371 60 120 81 558 99 159 149 818	170 1 550 4 927 9 369 14 969 26 083 35 696 12 691 27 331 30 582 37 837 61 684
Insgesamt	197 323	196 023	6 208 331	4 970 587	268 127	969 617	706 730	262 888
bis 3 4 - 9 10 - 19 20 - 49 50 - 99 100 - 199 200 - 499 Insgesamt	104 605 1 259 3 535 2 980 5 542 6 265 9 925	70 509 1 156 3 434 2 951 5 519 6 247 9 919	Berhalb des 1 975 17 568 36 531 114 724 100 021 195 604 220 338 363 923 1 050 684	s Verlagsge 1 702 14 432 31 390 97 521 84 432 165 670 184 354 299 350 878 850	ewerbes - 25 48 240 562 833 1 754 7 145 10 606	274 3 111 5 093 16 963 15 027 29 101 34 231 57 429 161 227	228 2 188 4 590 14 845 12 932 24 163 27 001 41 747 127 694	45 923 502 2 118 2 094 4 938 7 230 15 682 33 533
J 								

3 Personalkosten

3.3 Nach Umsatzgrößenklassen

		ftigte 1.12.		- ·	Personalk	osten		
		darunter	-	<u> </u>		Soz	ialkosten	
Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	.ins - gesamt	im Arbeit- nehmer- ver- hältnis	.ins- gesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
	Anz	ahl			1 000	DM		
		Unterneh	men des Ve Zeitungsve	erlagsgewer erlage	bes			
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	103 197 731 4 187 6 587 18 626 21 262 35 413 44 115		1 082 4 720 13 198 88 274 135 165 413 93 551 444 826 776 1 808 171		93 166 612 5 921 11 267 37 963 51 496 83 235 63 816	131 716 1 792 11 610 18 273 58 972 82 063 134 303 271 727	128 677 1 665 10 784 16 140 48 551 62 468 93 089 207 183	4 39 126 826 2 133 10 421 19 595 41 214 64 544
Zusammen	131 221	130 970	3 842 763	3 008 607	254 569	579 587	440 685	138 902
		Ze	itschrifte	enverlage				
unter 250 000 250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	957 1 498 2 471 4 366 6 848 3 728 7 646 1 773 3 199 14 516	676 1 357 2 338 4 274 6 744 3 688 7 615 1 768 3 196 14 510	6 395 15 090 32 836 68 569 156 162 138 268 262 077 96 197 139 185 670 879	5 520 12 446 27 165 56 496 129 314 116 741 215 310 78 481 114 604 557 901	36 710 1 522 2 416 3 889 1 464 2 763	839 1 933 4 149 9 657 22 958 20 063 44 005 17 716 24 581 112 978	775 1 741 3 690 7 911 18 435 15 684 30 321 9 796 16 050 69 967	63 192 459 1 746 4 523 4 379 13 683 7 920 8 531 43 010
Zusammen	47 002	46 166	1 585 658	1 313 980	12 801	258 877	174 370	84 507
			Sonstige	Verlage				
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	215 346 593 1 467 2 412 3 642 2 533 3 745 4 147	163 312 570 1 442 2 383 3 616 2 520 3 737 4 144	3 081 9 139 19 946 46 680 93 946 136 954 104 897 160 976 204 290	2 654 7 898 17 292 39 067 77 701 112 626 86 406 133 902 170 453	- - 234 - 523 - -	428 1 241 2 654 7 378 16 244 23 805 18 491 27 074 33 837	393 1 118 2 293 5 718 11 415 16 074 12 619 19 016 23 029	34 123 361 1 661 4 830 7 731 5 873 8 058 10 808
Zusammen	19 100	18 887	779 909	648 000	757	131 153	91 674	39 478
			Verlage :	insgesamt				
unter 250 000 250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill 250 Mill 250 Mill. und mehr	1 077 1 696 3 014 5 690 12 502 12 727 29 914 42 5 568 42 357 37 151 25 627	37 142	7 187 18 462 46 695 101 714 291 116 367 378 812 964 752 538 1 126 938 1 368 263 1 315 077		46 768 3 028 10 044 12 731 41 249 51 496 83 235 62 897 919	953 2 378 6 106 14 103 41 947 54 580 126 781 118 270 185 958 221 475 197 066	880 2 158 5 485 11 869 34 937 43 239 94 947 84 883 128 154 158 767 141 411	73 220 621 2 233 7 010 11 341 31 834 33 387 57 804 62 708 55 655
		196 023						262 888

3 Personalkosten

3.3 Nach Umsatzgrößenklassen

	ftigte 1.12.			Personalk	osten		
	darunter			***	Soz	ialkosten	
ins- gesamt	im Arbeit- nehmer- ver- hältnis	ins- gesamt	Löhne und Gehälter	tungen für Zu- steller	zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
Anz	ahl			1 000	DM		
	-						
115 403 629 1 369 4 974 6 699 17 419 14 216 20 362 26 130 23 784	-		633 3 731 10 927 28 578 102 199 139 942 348 796 322 086 509 862 787 260 1 025 524	10 232 235 571 4 339 7 735 26 738 26 657 30 058 40 923	89 570 1 862 4 427 16 783 23 726 64 583 62 801 106 075 154 830 177 896	81 545 1 765 4 088 15 553 20 899 51 880 49 044 75 730 115 564 131 150	8 25 97 339 1 231 2 826 12 703 13 756 30 345 39 266 46 746
 116 100	115 686	4 030 677	3 2/9 538	13/ 49/	613 643	466 300	147 342
	ohne	eigene Di	ruckerei				
962 1 293 2 385 4 321 7 528 6 028 12 495 11 352 21 995 12 864	675 1 160 2 250 4 233 7 422 5 967 12 447 11 335 21 988 12 860	6 455 13 929 33 670 68 138 167 795 195 976 372 846 340 995 480 942 496 908	5 555 11 560 27 974 56 006 136 926 160 125 296 137 260 686 347 882 388 199	36 561 1 453 2 457 5 705 4 997 14 511 24 839 53 177 22 893	864 1 807 4 244 9 676 25 164 30 854 62 198 55 469 79 883 85 816	799 1 613 3 720 7 781 19 384 22 339 43 067 35 838 52 424 53 464	65 195 524 1 894 5 779 8 515 19 131 19 631 27 459 32 352
81 223	80 337	2 177 654	1 691 049	130 630	355 975	240 429	115 545
Unter	nehmen au	ıßerhalb d	es Verlags	gewerbes			
110 298 859 1 788 3 687 2 995 6 127 4 875 2 249 7 227	82 245 758 1 704 3 602 2 972 6 106 4 868 2 244 7 224	1 038 6 132 21 634 50 865 104 657 99 183 220 623 180 078 84 666 281 809	894 5 245 18 467 42 835 88 866 83 651 184 928 151 809 71 145 231 012	4 11 80 211 455 655 1 765 1 526 1 792 4 108	141 876 3 087 7 819 15 336 14 877 33 930 26 743 11 729 46 690	134 855 2 854 6 442 13 463 12 817 27 149 22 041 9 803 32 135	7 20 232 1 377 1 873 2 060 6 781 4 702 1 926 14 555
30 215	29 805	1 050 684	878 850	10 606	161 227	127 694	33 533
	darı	ınter: Dru	ckereien				
67 206 693 1 389 2 696 2 653 5 104 4 080 9 045 25 933	48 170 611 1 313 2 630 2 631 5 084 4 074 9 038 25 599	626 4 381 17 778 42 677 86 446 91 452 175 170, 154 063 349 096	535 3 714 15 200 36 378 73 465 77 276 146 719 130 187 287 671 771 146	4 111 58 211 358 655 1 765 1 526 5 619	87 656 2 520 6 088 12 622 13 521 26 686 22 351 55 805	81 637 2 399 5 539 11 247 11 612 22 186 18 834 40 079 112 615	6 19 121 549 1 375 1 909 4 499 3 517 15 726 27 720
	ins- gesamt Anz 115 403 629 1 369 4 974 6 699 17 419 14 216 20 362 26 130 23 784 116 100 962 1 293 2 385 4 321 7 528 6 028 12 495 11 352 21 995 12 864 81 223 Unter 110 298 859 1 788 859 1 788 859 1 788 879 1 727 30 215	ins- gesamt im Arbeit- nehmer- ver- hältnis Anzahl 115	Ins-		Marunter Ins	Marunter Images Löhne Löhne Gehälter Soz	Marunter Insane Arbeit Insane Insane Arbeit Insane Insane

∡fd. Nr.	Unternehmensarten	Unternehmen am 31.12.	insgesamt	eigenen Zeitungen	aus Vertrieb vo eigenen Zeitschriften
		Anzahl			
					Unternehmen de Zeitung
1	Mit eigener Druckerei	224	7 359 896	1 835 846	257 196
2	Ohne eigene Druckerei	85	3 205 431	905 351	19 778
3	Zusammen	309	10 565 327	2 741 197	276 974
					darunter: rein
4	Mit eigener Druckerei	42	1 047 837	341 514	-
5	Ohne eigene Druckerei	50	1 499 516	417 867	-
6	. Zusammen	92	2 547 354	759 382	-
					Zeitschri
7	Mit eigener Druckerei	154	2 897 932	153	1 160 637
8	Ohne eigene Druckerei	1 158	4 588 526	_	1 772 575
9	Zusammen	1 312	7 486 458	153	2 933 211
-					darunter: reir
10	Mit eigener Druckerei	43	1 114 094	-	693 670
11	Ohne eigene Druckerei	755	2 520 680	-	943 336
12	Zusammen	798	3 634 774	-	1 637 006
					Sonstig
13	Mit eigener Druckerei	56	1 111 553	2 362	109 780
14	Ohne eigene Druckerei	287	2 043 232	-	270 670
15	Zusammen	343	3 154 786	2 362	380 451
					Verlaç
16	Mit eigener Druckerei	434	11 369 382	1 838 361	1 527 612
17	Ohne eigene Druckerei	1 530	9 837 189	905 351	2 063 024
18	Insgesamt	1 964	21 206 570	2 743 712	3 590 636
				Unte	ernehmen außerhal
19	Insgesamt	453	3 113 001	79 133	143 379
					darunter
20	Zusammen	322	2 318 109	77 212	84 562

	Umsatz	· - ·- ·				⊣ i
sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	eigenen Zeitungen	aus Anzeigen in eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	aus Druckerei	sonstiger Umsatz	Lfd.
	1 000 DM					
Verlagsgewerbes						
verlage						
107 643	3 471 802	335 030	15 512	1 063 787	273 080	1
1 756	2 121 761	56 089	1 863	_	98 833	2
100 200	5 502 562	204 440	47 275	1 062 202	374 043	
109 399	5 593 563	391 118	17 375	1 063 787	371 913	3
				·		
Zeitungsverlage						
1 116	640 317	-	71	38 372	26 447	4
34	1 060 580	-	160	-	20 876	5
1 149	1 700 897	_	230	38 372	47 323	6
						•
tenverlage						
45 670	259	1 150 600	18 307	456 501	65 806	I 7
416 151	-	2 132 049	50 960	450 501	216 790	8
		- /				
461 821	259	3 282 649	69 267	456 501	282 596	9
Zeitschriftenver	lage					
29	_	410 674	141	2 996	6 583	10
19 373	-	1 506 415	6 124	-	45 430	11
19 402	_	1 917 090	6 266	2 996	52 014	12
.5 .52		, ,,, ,,,	0 200	. ,,,	52 011	, '-
Verlage					•	
-	4 764	40.045	76.026	240 456	40.560	1.43
610 080 1 390 920	4 764 -	48 015 119 425	76 836 97 251	219 156	40 560 164 965	13
1 350 320		119 423	37 231		104 903	'*
2 001 001	4 764	167 441	174 087	219 156	205 525	15
insgesamt						
763 394	3 476 826	1 533 644	110 655	1 739 443	379 446	16
1 808 827	2 121 761	2 307 564	150 074	-	480 588	17
2 572 221	5 598 587	3 841 208	260 729	1 739 443	860 034	18
2 312 221	3 330 307	3 041 200	200 /23	1 137 443	000 034	1 10
des Verlagsgewer	hes					
						•
88 986	150 357	144 778	21 821	1 707 827	776 720	19
*						
Druckereien						
58 239						20

	T		<u> </u>		
Lfd. Nr.	Unternehmen mit bis Beschäftigten	Unternehmen am 31.12.	insgesamt	eigenen Zeitungen	aus Vertrieb von eigenen Zeitschriften
		Anzahl		L	<u> </u>
					Unternehmen des Zeitungs
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	bis 9	14 21 36 51 57 64 14 17 16 5	36 697 42 058 99 055 322 637 584 640 1 539 520 844 654 681 397 1 760 517 2 181 729 2 472 422	13 418 12 738 30 777 107 398 157 832 417 112 195 613 183 513 452 202 576 472 594 122 2 741 197	385 364 478 2 220 16 248 207 432 5 460 3 417 247 762 276 974
13 14 15 16 17 18 19 20	bis 3	393 381 230 158 69 48 21 12	135 801 378 993 636 274 822 863 796 120 821 356 741 082 3 153 969 7 486 458	153 - - - - - 153	Zeitschrif 60 291 123 571 223 493 302 457 217 090 333 091 282 474 1 390 745 2 933 211
22 23 24 25 26 27 28 29	bis 9	146 51 64 38 23 15 6	135 943 104 895 326 986 401 222 529 116 862 899 793 725 3 154 786	2 362 2 362	Sonstige 14 606 12 251 43 709 47 056 60 347 90 144 112 339 380 451
30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41	bis 3	448 486 302 258 158 128 100 21 20 18 18 7	184 206 503 228 783 227 1 248 904 1 519 979 1 935 112 3 143 501 1 393 161 1 546 736 1 777 729 3 420 650 3 750 137 21 206 570	9 519 3 899 12 891 30 777 107 398 157 832 419 474 195 613 183 513 452 202 576 472 594 122	Verlage 63 569 134 899 236 129 346 530 264 624 395. 657 388 866 227 562 233 982 5 460 673 509 619 849 3 590 636
43 44 45 46 47 48 49 50	bis 3	46 95 91 111 43 38 21 8	79 003 62 606 111 480 448 248 271 297 642 743 618 785 878 839 3 113 001	Unte - 106 522 2 033 3 282 8 583 20 067 44 541 79 133	rnehmen außerhalb 1 734 4 138 7 743 13 804 15 792 39 290 45 242 15 637 143 379

	Umsatz		·· · ··		 -	<u> </u>
		aus Anzeigen in				1
sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	aus Druckerei	sonstiger Ums a tz	Lfd. Nr.
	1 000 DM					1
Verlagsgewerbes						
verlage						
_ 12	21 373 23 820	- 376	- 74	328 3 358	1 577 1 295	1 2
877	43 718	2 439	173	15 807	4 900	3
1 362 8 455	167 826 308 275	3 807 13 378	1 357 3 316	29 259 73 182	11 149 17 982	4 5
2 681 1 949	869 348 498 876	51 703 4 933	8 761 1 922	128 712 72 15 4	44 956 68 999	6 7
7 216	355 350	3 128	1 057	105 869	24 832	8
1 694 2 248	1 040 735 1 399 157	13 052 17 865	143 571	188 193 91 226	59 039 90 773	10
82 905	865 085	280 438	-	355 699	46 410	11
109 399	5 593 563	391 118	17 375	1 063 787	371 913	12
tenverlage						
5 182	-	63 489	937	374	5 529	1 13
23 314 23 133	259	206 004 343 222	5 8 06 5 0 4 5	2 328 10 697	17 970 30 271	14
66 439 87 834		387 531	16 560	8 637 12 872	41 239 44 179	16 17
106 495	<u>-</u> -	413 286 311 354	20 859 3 602	19 163	47 651	18
88 480 60 945	- -	30 4 746 1 253 017	12 159 4 299	17 505 384 925	35 719 60 038	19 20
461 821	259	3 282 649	69 267	456 501	282 596	21
Verlage						
93 803	_	8 979	9 680	597	8 278	22
74 348 216 086	-	6 635 20 092	7 365 28 843	202 5 965	4 094 12 291	23 24
278 045		20 758	17 026	17 066	21 271	25
348 851 538 692	4 764	24 138 47 309	60 334 50 649	7 772 46 841	27 674 82 136	26 27
451 175	-	39 529	191	140 711	49 781	28
2 001 001	4 764	167 441	174 087	219 156	205 525	29
insgesamt						
23 672 98 627	12 860 8 513	65 081 213 391	2 389 14 033	414 3 213	6 702 26 652	30
97 493	24 079	350 232	12 485	14 257 30 409	35 660	32
283 403 367 241	43 718 167 826	410 062 437 851	45 576 39 242	59 198	58 429 76 599	33 34
463 801 629 853	308 275 874 112	348 871 403 758	67 252 71 570	100 116 193 057	93 308 162 811	35 36
185 249	498 876	80 663	2 113	103 974	99 111	37
199 419 1 694	355 350 1 040 735	356 543 22 808	1 104 143	154 117 188 193	62 708 66 494	38
137 638 84 132	1 399 157 865 085	365 094 786 853	571 4 252	171 126 721 367	97 084 74 476	40
2 572 221	5 598 587	3 841 208	260 729	1 739 443	860 034	42
des Verlagsgewei	rbes					
446	-	1 836	32	1 427	73 526	43
1 335 3 111	185 865	6 733 8 657	9 4 2 160	26 202 51 127	22 965 39 295	44
14 273 12 635	2 657 4 761	20 446 27 825	2 261 1 750	188 080 164 530	204 696 40 722	46 47
20 864	18 455	29 507	158	357 687	168 200	48
20 670 15 652	36 268 87 165	15 415 34 359	9 332 7 186	271 960 646 813	199 831 27 486	49 50
88 986	150 357	144 778	21 821	1 707 827	776 720	51
						•

			<u> </u>		
					aus Vertrieb von
Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	Unternehmen am 31.12.	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften
	<u> </u>	Anzahl		<u> </u>	
					Unternehmen des Zeitungs
1 2 3 4 5 6 7 8 9	unter 500 000	7 16 22 62 50 68 32 31 21	2 646 11 189 32 758 215 172 348 050 1 105 491 1 145 098 2 217 855 5 487 068 10 565 327	601 3 860 8 800 56 632 101 547 306 536 292 244 652 214 1 318 762 2 741 197	13 - 1 016 701 1 664 2 401 14 613 256 565 276 974
					Zeitschrif
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	unter 250 000	314 198 200 187 214 93 72 15 10 9	36 081 70 569 143 503 271 750 670 433 655 713 1 173 616 486 855 696 200 3 281 737 7 486 458	- - 153 - - - - 153	16 762 21 829 46 168 86 973 186 280 204 989 417 225 168 952 268 884 1 515 150 2 933 211
					Sonstige
22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 22 Mill 100 Mill 30 Mill. und mehr Zusammen	59 54 51 66 52 34 14 7 6	15 074 39 821 71 098 204 667 356 579 542 465 478 876 468 150 978 055 3 154 786	2 362 - - 2 362 - - 2 362	2 684 5 031 11 552 20 428 47 339 51 946 53 347 42 925 145 198 380 451
	·				Verlage
32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43	unter 250 000	344 234 270 260 342 195 174 61 48 29 7	40 257 84 113 194 514 375 607 1 090 273 1 360 341 2 821 572 2 110 829 3 382 205 4 746 371 5 000 489 21 206 570	31 570 3 860 8 800 56 785 101 547 308 898 292 244 652 214 700 067 618 695 2 743 712	17 370 23 906 51 212 . 98 525 207 724 253 029 470 835 224 701 326 422 529 026 1 387 887 3 590 636

	Umsatz					
sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	eigenen Zeitungen	aus Anzeigen in eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	aus Druckerei	sonstiger Umsatz	Lfd. Nr.
	1 000 DM					
Verlagsgewerbes verlage						
- 0 512 905 5 286 6 575 4 756 5 756 85 609	1 542 5 037 16 048 108 301 174 884 593 303 612 253 1 313 399 2 768 796	106 367 4 647 5 005 22 040 15 186 46 544 297 224	56 309 297 1 809 9 580 4 003 1 320	367 1 670 5 375 31 628 47 882 127 669 170 581 111 135 567 480	136 446 1 347 11 747 10 935 38 124 43 673 72 873 192 631	1 2 3 4 5 6 7 8 9
109 399	5 593 563	391 118	17 375	1 063 787	371 913	10
tenverlage						
1 569 2 632 6 027 12 694 37 608 42 878 116 787 78 266 69 766 93 594 461 821	- - 259 - - - - - 259	15 433 40 408 79 283 148 271 383 844 347 582 503 751 213 825 302 560 1 247 692 3 282 649	181 446 1 772 4 191 10 244 12 015 18 318 5 997 10 055 6 048 69 267	394 1 921 3 315 6 744 18 125 8 719 30 275 20 841 366 168 456 501	1 743 3 332 6 938 12 878 33 919 39 531 87 261 19 816 24 094 53 087 282 596	11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
Verlage						
10 616 23 092 47 316 141 375 240 735 336 020 346 581 232 595 622 670	- - - - 4 764 - -	831 3 803 3 896 12 502 20 468 36 132 14 696 42 718 32 395	156 5 035 3 367 15 005 19 089 61 664 20 394 47 058 2 320	230 569 104 4 601 11 242 22 677 15 949 84 383 79 401	556 2 292 4 864 10 756 17 705 26 899 27 910 18 471 96 071	22 23 24 25 26 27 28 29 30
2 001 001	4 764	167 441	174 087	219 156	205 525	31
insgesamt						
4 489 10 327 29 119 60 523 179 888 288 899 459 382 429 602 308 118 717 405 84 469 2 572 221	176 1 366 5 037 16 048 108 561 174 884 598 067 612 253 1 313 399 1 830 133 938 663 5 598 587	15 589 41 084 83 192 152 534 400 993 373 054 561 924 243 706 391 822 284 469 1 292 841 3 841 208	225 557 6 864 7 867 25 546 32 913 89 562 30 394 58 434 4 116 4 252 260 729	472 2 440 5 554 12 222 54 355 67 843 180 620 186 530 216 359 417 938 595 111	1 904 3 863 9 676 19 088 56 422 68 171 152 284 91 399 115 438 263 217 78 572 860 034	32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43

					
			<u> </u>	<u> </u>	aus Vertrieb von
Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	Unternehmen am 31.12.	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften
		Anzahl		<u> </u>	<u> </u>
			<u> </u>	 	
					nach. Vaulaus
					noch: Verlage mit eigener
					
1 2	unter 250 000	26 31	3 374 11 222	31 317	1 216 1 762
3 4	500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill	46 48	33 177	2 719	6 077
5	2 Mill 5 Mill	86	68 779 296 168	7 361 42 301	12 808 21 377
7	5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill	58 68	419 573 1 113 141	66 630 211 645	24 915 60 790
8 9	25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	28 23	1 038 4 67 1 555 905	210 279 286 691	8 316 48 550
10 11	100 Mill 250 Mill 250 Mill. und mehr	15 5	2 349 631 4 479 944	460 622 549 765	54 285 1 287 515
12	Zusammen	434	11 369 382	1 838 361	1 527 612
					ohne eigene
13 14	unter 250 000	318	36 883	-	16 153
15	500 000 - 1 Mill	203 224	72 891 161 337	253 1 141	22 143 45 135
16 17	1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill	212 256	306 828 794 105	1 439 14 484	85 717 186 347
18 19	5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill	137 106	940 768 1 708 431	34 918 97 253	228 114 410 045
20 21	25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	33 25	1 072 361 1 826 299	81 965 365 523	216 384
22	100 Mill. und mehr	16	2 917 285	308 375	277 872 575 113
23	Zusammen	1 530	9 837 189	905 351	2 063 024
				Unte	ernehmen außerhalb
24 25	unter 250 000	31	4 542	53	562
26	500 000 - 1 Mill	49 86	19 071 62 598	136 222	2 040 4 733
27 28	1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill	90 95	133 149 294 619	498 1 751	6 710 14 904
29 30	5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill	36 40	248 538 614 606	5 766 11 916	13 787 32 4 29
31 32	25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	16 5	575 731 366 724	10 891 18 516	14 777
33	100 Mill. und mehr	5	793 424	29 384	38 628 14 810
34	Insgesamt	453	3 113 001	79 133	143 379
					darunter:
35 36	unter 250 000	13 31	2 034 12 178	53	302
37 38	500 000 - 1 Mill	62	44 563	136 151	1 091 3 577
39	2 Mill 5 Mill	68 68	99 486 209 124	498 927	4 095 10 007
40 41	5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill	31 30	215 577 461 072	5 766 11 916	12 779 23 359
42 43	25 Mill 50 Mill 50 Mill. und mehr	1 2 7	420 257 853 818	10 891 46 874	14 164 15 188
44	Zusammen	322	2 318 109	77 212	84 562

	Umsatz			-		J^-
	-	aus Anzeigen in				
sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlagserzeug- nissen	aus Druckerei	sonstiger Umsatz	Lfd. Nr.
	1 000 DM					<u> </u>
insgesamt						
Druckerei						
359 883 3 062 4 014 21 907 63 511 74 215 146 092 173 702 191 669 83 977 763 394	176 784 4 778 11 011 81 664 122 687 399 566 437 372 579 116 1 076 114 763 558 3 476 826	1 032 4 729 9 695 16 995 62 353 45 767 99 421 10 349 138 149 25 548 1 119 607 1 533 644	15 68 461 1 865 2 525 14 418 29 214 4 003 51 876 1 959 4 252	472 2 440 5 554 12 222 54 355 67 843 180 620 186 530 216 359 417 938 595 111	73 238 829 2 503 9 686 13 802 57 671 35 525 61 462 121 497 76 159 379 446	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
Druckerei	1					
4 130 9 444 26 057 56 508 157 981 225 388 385 166 283 509 134 415 526 228 1 808 827	582 260 5 037 26 896 52 197 198 501 174 881 734 283 929 124 2 121 761	14 557 36 355 73 497 135 539 338 640 327 287 462 503 233 357 253 673 432 156 2 307 564	211 489 6 402 6 002 23 021 18 496 60 349 26 391 6 558 2 157	-	1 831 3 625 8 846 16 585 46 736 54 369 94 614 55 874 53 976 144 133 480 588	13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23
des Verlagsgewe	rbes					
50 226 1 720 3 240 15 289 6 088 40 148 6 969 378 14 878 88 986	81 258 451 807 2 111 9 100 26 376 18 122 35 930 57 122	576 1 495 6 412 11 395 22 279 18 527 27 227 17 518 6 769 32 579	113 22 1 476 1 871 1 779 412 14 234 1 966 7	1 236 9 231 34 598 77 826 163 431 154 353 330 602 299 451 145 493 491 605 1 707 827	1 984 5 572 14 439 31 197 72 983 39 199 145 496 193 768 119 044 153 039 776 720	24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
Drugkorojon					ı	
5 92 485 2 150 8 161 5 042 20 081 6 969 15 256 58 239	81 258 291 807 1 146 9 100 26 376 18 122 90 419	297 967 5 085 9 576 16 577 16 665 21 847 17 251 32 598 120 863	91 22 941 1 069 1 719 356 14 234 1 973 20 405	1 236 9 124 33 736 77 526 161 924 152 436 328 652 295 453 637 098 1 697 186	60 419 1 215 3 893 9 313 12 071 28 486 43 173 14 413	35 36 37 38 39 40 41 42 43

		1	T					Kosten
Lfd. Nr.		Unter-	Zus)			- Nobeen	
	Unternehmensarten	nehmen am 31.12.	Post- zeitung gebühre	ıs- Fr	übrige Fremd- leistungen		norare freie rbeiter	Presse- dienste usw.
	<u> </u>	Anzahl			-	L		
								Unternehmen Zeitungs
1	Mit eigener Druckerei	224	67 69	1 265	5 009	136	023	44 940
2	Ohne eigene Druckerei	85	31 31	6 137	7 349		041	24 867
3	Zusammen	309	99 00	7 402	2 358	200	064	69 807
							dan	runter: reine
4	Mit eigener Druckerei	42	11 36	9 40	586	17	675	9 524
5	Ohne eigene Druckerei	50	8 12	4 36	030	25	187	9 042
6	Zusammen	92	19 49	3 76	616	42	862	18 567
					•			Zeitschrif
7	Mit eigener Druckerei	154	58 18	5 73	526	127	208	2 731
8	Ohne eigene Druckerei	1 158	110 09	1 163	344	166	887	9 430
9	Zusammen	1 312	168 27	6 236	870	294	095	12 161
							dar	unter: reine
10	Mit eigener Druckerei	43	17 659	9 31	723	68	547	1 462
11	Ohne eigene Druckerei	755	66 158	8 107	071	92	173	5 112
12	Zusammen	798	83 81	7 138	794	160	720	6 574
								Sonstige
13	Mit eigener Druckerei	56	8 125	5 6	130	19	345	8 746
14	Ohne eigene Druckerei	287	18 217	7 11	988	35	828	608
15	Zusammen	343	26 342	2 18	118	55	173	9 355
								Verlage
16	Mit eigener Druckerei	434	134 001	344	665	282	576	56 417
17	Ohne eigene Druckerei	1 530	159 624	312	680	266	756	34 905
18	Insgesamt	1 964	293 625	657	346	549	332	91 323
						Ur	nternehme	en außerhalb
19	Insgesamt	453	17 364	19	734	19	632	4 098
								darunter:
20	Zusammen	322	10 273	16	572	14	922	2 241

¹⁾ Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 3.

daten 1980 Kosten nehmensarten

				ľ	Ve	erbrau	ich vor	Druc	kpapier		Fremd	leis	tunge	n de	r	İ
bezogene redaktio-	Ver-	Post- und	.515144			ch von Druckpapier darunter			Fremdleistungen der technischen Her- stellung von				Lfd.			
nelle Teile	trie werb			melde- ste 2)	insge	esamt	Zeit		e eigene Zeitsc		s Zeitun		z	on eit- rift		Nr.
		1 000	DM		_		1				L .	_	SCI		en	1
des Verlags	gewer	bes														
verlage																
31 707	82	376	68	784	1 157	378	785	182	148	469	248	181		68	290	1
41 838	58	741	32	455	344	987	336	370	8	535	788	932		33	670	2
73 545	141	117	101	239	1 502	365	1 121	552	157	004	1 037	113		101	960	3
Zeitungsver	lage															
8 392	6	591	7	754	141	613	130	828		_	30	474			_	4
35 584	15	402	12	504	151	613	151	613		-		245			-	5
43 976	21	993	20	258	293	226	282	441		_	402	720			-	6
tenverlage																
203	100	624	25	560	702	030		_	513	286		278	-	193 2	207	l 7
5 736	126			969		382		_		900		-		08 8		8
5 938	227	133	110	528	1 026	411		_	821	186		278	1 9	02	125	9
Zeitschrifte	enverl	Lage														
83	54	745	5	869	292	865		_	292	255		_	2	86 3	395 I	I 10
3 369	67	368 .	41	275	228	370		-		063		-		91 (11
3 452	122	113	47	144	521	235		-	518	318		-	1 1	77 4	121	12
Verlage																
1 227	6	964	19	357	132	706		804	20	682		_		65 8	225	13
1 476		859		092		532		-		270		_	1	72 6		14
2 703	21	823	69	449	201	237		804	41	952		_	2	38 4	157	15
insgesamt																
33 137 49 050	189 200			701	1 992			987		438		459		27 4	- 1	
				516		900		370	337	704	788	932		15 1		17
82 187	390	073	281	216	2 730	014	1 122	357	1 020	142	1 037	391	2 2	42 5	42	18
des Verlagsg	ewerb	es														
3 531	10	289	27	823	428	286	28	851	33	832	14	845		55 2	47	19
Druckereien																
		491		027												20

Lfd. Nr.		Unter- nehmen am 31.12.	7,:-4-13	Τ	Koste	
			Zustell	rung ()	Honorare	Presse-
	Unternehmen mit bis Beschäftigten		Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen	für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
		Anzahl			·	
					,	Unternehme
						Zeitung
1	bis 9	14	86	1 223	609	128
2	10 - 19	21	251	1 649	1 042	536
3 4	20 - 49 50 - 99	36 51	1 935	2 801	1 455	438
5	50 - 99	57	3 802 6 380	12 518 17 521	7 125 9 088	2 807 3 236
6	200 - 499	64	18 457	54 678	26 486	9 491
7	500 - 699	14	5 881	30 184	11 540	5 163
8 9	700 - 999	14 17	6 693 13 535	16 565 123 242	8 921 29 943	6 135 13 817
	1 500 - 2 499	16	11 494	58 763	38 451	13 460
11	2 500 und mehr	5	30 491	83 214	65 403	14 595
12	Zusammen	309	99 007	402 358	200 064	69 807
					2	Zeitschrifte
13	bis 3	393	4 936	7 251	8 370	144
14	4 - 9	381	9 759	17 793	15 974	551
15 16	10 - 19 20 - 49	230 158	14 767 23 530	26 192 34 122	18 793	1 362
17	50 - 99	69	17 285	34 122	33 778 29 961	1 852 1 343
18	100 - 199	48	18 863	20 396	21 986	1 706
19 20	200 - 499	21	25 823	18 430	21 133	629
21	500 und mehrZusammen	12 1 312	53 314 168 276	81 073 236 870	144 099 294 095	4 574 12 161
- '	Zasananen j	1 312	100 270	230 870	294 093	
22	hio 0	146	1 210	744	2 000	Sonstig
23	bis 9 10 - 19	146 51	1 319 581	744 624	3 920 2 868	137 140
24	20 - 49	64	1 717	2 067	5 436	199
25	50 - 99	38	4 360	1 546	9 758	636
26 27	100 - 199	23 15	7 724 4 552	2 920 6 139	9 173 17 373	125 8 119
28	500 und mehr	6	6 089	4 078	6 645	-
29	Zusammen	343	26 342	18 118	55 173	9 355
						Verlag
30	bis 3	448	5 154	8 166	9 582	239
31	4 - 9	486	10 946	18 844	19 292	721
32 33	10 - 19 20 - 49	302 258	15 599 27 183	28 465 38 991	22 703 40 669	2 039 2 488
34	50 - 99	158	25 446	45 677	46 844	4 786
35	100 - 199	128	32 967	40 836	40 247	5 067
36 37	200 - 499 500 - 699	100	48 831	79 247	64 992	18 239
38	700 - 999	21 20	13 192 22 115	39 505 33 247	25 693 31 730	7 213 6 609
	1 000 - 1 499	18	13 535	125 105	30 326	13 817
	1 500 - 2 499	18	27 720	84 489	105 828	14 790
	2 500 und mehr	1 064	50 935	114 774	111 426	15 315
42	Insgesamt	1 964	293 625	657 346	549 332	91 323
43	bis 3	46	199	1 / 7		nen außerhal:
44	4 - 9	46 95	398	147 389	388 657	8 33
45	10 - 19	91	1 061	630	639	25
46	20 - 49	111	1 476	1 277	1 549	45
47 48	50 - 99 100 - 199	43 38	2 632 3 855	2 126 4 782	2 292 3 376	123 261
49	200 - 499	21	5 72 3	5 538	4 672	2 370
50	500 und mehr	8	2 019	4 844	6 060	1 232
51	Insgesamt	453	17 364	19 734	19 632	4 098
N ₁₁	r Fremdleistungen, ohne Vergüt	ungen	2) Ohne	Postzeitungs	gebühren.	

^{— 34} —

	<u>-</u>		Verbrauc	h von Druck	papier	Fremdleist		1
bezogene redaktio-	Ver-	Post- und		daru	nter	technisc stellu	hen Her- ng von	Lfd.
nelle	triebs- werbung	Fernmelde-	insgesamt	für die	eigene		Zeit-	Nr.
Teile		,		Zeitung	Zeitschrift	Zeitungen	schriften	_
	1 000	DM						<u> </u>
des Verlags	sgewerbes							
verlage								
2 244 981	480 146	209 361	5 746 2 541	5 703 1 819	- 214	10 034 13 410	- 56	1 2
2 615	803	871	9 051	5 911	397	6 129	367	3
6 399 11 813	4 010 8 068	3 453 6 352	32 089 48 467	25 498 32 456	754 1 221	54 627 75 711	703 2 199	4 5
15 178	17 220	15 088	158 783	119 718	7 555	176 526	19 775	6
3 633 4 574	7 420 6 648	5 31 4 6 005	96 328 94 851	75 558 72 959	2 482 731	120 297 44 539	6 4 1 9	7 8
228	22 500	15 138	253 154	202 608	5 636	180 065	6 710	9
25 804 76	14 680 59 144	20 801 27 646	276 450 524 905	245 478 333 844	3 494 134 520	242 793 112 981	13 250 58 250	10
73 545	141 117	101 239	1 502 365	1 121 552	157 004	1 037 113	101 960	12
								•
verlage 1 953	838	3 029	2 688	_	2 520	_	57 831	l 13
586	6 139	8 760	15 352	_	10 877	_	137 816	14
406 1 392	9 505 23 069	12 796 17 705	37 672 47 802		35 828 44 024	278 -	223 566 247 913	15 16
1 048	14 191	18 438	64 879	_	60 266	_	208 158	17
121 23	25 678 25 868	16 697 10 289	62 138 65 077	-	53 359 55 456	-	209 217 221 268	18 19
410	121 847	22 814	730 804	-	558 856	-	596 356	20
5 938	227 133	110 528	1 026 411	. =	821 186	278	1 902 125	21
Verlage								
266	1 487	2 813	5 595	-	828	-	16 181	22
103 143	355 2 001	2 423 6 946	4 031 11 306	_ _	1 145 2 459	_	7 08 4 27 873	23 24
6	902	10 272	24 844	-	5 325	-	30 8 05 50 061	25 26
171 1 191	3 867 6 667	12 808 8 870	25 481 39 004	804	4 536 15 688	_	70 059	27
823	6 544	25 317	90 976	-	11 971	-	36 393	28
2 703	21 823	69 449	201 237	804	41 952	-	238 457	29
insgesamt						6 282	64.550	1.00
3 84 3 1 207	1 460 7 483	3 541 11 270	9 036 20 344	5 042 661	2 788 11 436	6 370 3 664	61 550 150 279	30 31
1 489	10 006	15 579	44 244	1 819	37 187	13 688	230 706	32
4 149 7 453	25 872 19 102	25 522 32 163	68 159 121 811	5 911 25 498	46 880 66 3 4 5	6 129 54 627	27 6 153 239 666	33 34
12 105	37 612	35 858	136 085	32 456	59 117	75 711 176 526	261 477	35 36
16 392 4 866	49 754 26 264	34 247 16 856	262 863 126 432	120 522 75 558	78 699 10 334	120 297	311 102 140 591	37
4 574	21 420	22 505	212 215	72 959 202 608	89 974 5 636	44 539 180 065	139 669 11 663	38 39
228 25 804	22 500 69 330	15 257 30 499	253 154 592 222	245 478	284 813	242 793	298 732	40
76	99 269	37 919	883 446	333 844	326 934	T12 981	120 955	41
82 187	390 073	281 216	2 730 014	1 122 357	1 020 142	1 037 391	2 242 542	42
des Verlags	-	242	F04		160		1 675	i 43
21 45	94 17	242 673	501 4 957	25	160 882	64	2 724	44
94	363 260	1 353 3 666	8 753 30 393	80 288	1 961 3 459	187 884	4 264 4 088	45 46
378 650	599	3 778	38 268	443	6 861	671	7 492	47
880 772	4 364 2 267	3 901 5 988	100 230 60 381	5 183 5 44 8	11 122 5 256	3 217 3 687	13 983 20 130	48
690	2 325	8 223	184 803	17 385	4 132	6 136	891	50
3 531	10 289	27 823	428 286	28 851	33 832	14 845	55 247	51

_		· u z c c
5.3	Nach	Umsatz

						Kosten
	Unternehmen	Unter-	Zustell	ung 1)		
Lfd. Nr.	mit einem Umsatz von bis unter DM	nehmen am 31.12.	Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen	Honorare für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
		Anzahl				
					Unt	ernehmen des Zeitungs
1 2 3 4 5 6 7 8	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	7 16 22 62 50 68 32 31	27 115 264 1 977 3 984 9 895 8 318 26 764 47 663	40 343 654 5 874 7 431 20 675 29 473 54 325 283 542	53 271 837 2 856 4 063 15 669 20 859 43 900 111 555	5 57 323 1 598 1 654 6 246 10 509 18 402 31 013
10	Zusammen	309	99 007	402 358	200 064	69 807
					z	eitschriften
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	unter 250 000	314 198 200 187 214 93 72 15	1 585 2 295 3 672 7 020 15 341 18 898 30 038 11 396 24 493 53 538	935 1 619 6 239 11 267 29 495 27 868 50 311 8 145 17 397 83 593	1 898 3 738 6 650 10 656 22 045 24 224 46 438 10 460 22 494 145 493	60 118 206 505 1 324 1 542 1 383 1 109 1 407 4 508
21	Zusammen	1 312	168 276	236 870	294 095	12 161
						Sonstige
22 23 24 25 26 27 28 29 30	unter 500 000 500 000 - 1 Mill. 1 Mill 2 Mill. 2 Nill 5 Mill. 5 Mill 10 Mill. 10 Mill 25 Mill. 25 Mill 50 Mill. 50 Mill 100 Mill. 100 Mill. und mehr	59 54 51 66 52 34 14 7 6	188 464 899 928 2 169 5 556 6 204 5 431 4 502	98 235 627 1 187 2 316 1 535 3 234 2 003 6 884	569 1 170 2 734 4 396 6 907 13 672 3 559 5 859 16 308	18 73 723 120 129 192 57 44 8 000
31	Zusammen	343	26 342	18 118	55 173	9 355
						Verlage
32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42	unter 250 000	344 234 270 260 342 195 174 61 48 29	1 620 2 475 4 251 8 183 18 246 25 050 45 489 25 919 56 688 25 905 79 799	980 1 712 6 817 12 548 36 556 37 615 72 521 40 853 73 725 161 104 212 915	2 025 4 234 8 091 14 227 29 297 35 194 75 779 34 877 72 253 83 607 189 749	60 139 335 1 551 3 042 3 325 7 821 11 675 19 853 30 162 13 360
43	Insgesamt	1 964	293 625	657 346	549 332	91 323
1) Nur	Fremdleistungen, ohne Vergüt	ungen	2) Ohne	Postzeitungso	ehiihren	

¹⁾ Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 3.

²⁾ Ohne Postzeitungsgebühren.

<u>daten 1980</u> Kosten größenklassen

(für)							T
			Verbrau	ich von Druck	papier	Fremdleistungen der	┨
bezogene redaktio- nelle	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	insgesamt	daru für die		technischen Her- stellung von	Lfd.
Teile	werbung	dremate 27		Zeitung	Zeitschrift	Zeitungen Zeit- schriften	
	1 000	DM					1
Verlagsgewe	erhes						
verlage							
. 420		•					
139 629	6 10	39 108	127 884	91 576	- 9	318 - 699 6	1 2
904 5 838	153 886	314 2 201	2 4 36 16 501	1 314 10 112	30 1 077	3 331 83 20 003 599	3
8 508 20 436	2 274 13 935	3 359 10 443	32 296 113 937	21 551 82 907	1 394 3 018	34 165 506	5
6 380	20 799	11 353	141 214	99 087	1 639	109 527 3 823	7
4 780 25 932	24 904 78 150	24 026 49 397	262 024 932 946	227 714 678 201	10 121 139 716	314 788 23 459 432 508 71 643	8 9
73 545	141 117	101 239	1 502 365	1 121 552	157 004	1 037 113 101 960	10
•							•
verlage							
55	283	1 480	802	_	693	- 15 441	111
287 493	439 1 135	1 852 3 916	2 320 4 181	-	2 020 3 600	- 24 123 - 47 116	12
384	5 901	6 237	11 155	-	9 844	- 80 719	13 14
676 1 554	7 688 12 86 7	13 311 15 224	26 116 39 186	_	22 004 35 941	278 203 068 - 186 085	15 16
2 062 18	27 151 15 993	22 854 8 610	68 523 47 327	-	55 619 42 379	- 340 411 - 124 681	17 18
410	22 976	14 682	85 993	-	75 619	- 214 745	19
	132 700	22 363	740 808	-	573 467	- 665 735	20
5 938	227 133	110 528	1 026 411	_	821 186	278 1 902 125	21
Verlage				•			
1	172	648	644	-	185	- 2 375	122
66 229	370 943	882 2 266	841 4 114	-	279 1 105	- 5 853 - 7 085	23 24
242 113	1 278 1 435	4 122 7 536	8 640		1 136	- 15 934	25
467	1 548	14 140	14 568 27 909	804	2 813 5 664	- 27 641 - 40 431	26 27
762	4 345 1 650	10 809 7 835	28 165 57 632	-	5 484 9 968	- 37 782 - 15 726	28 29
823	10 081	21 212	58 723	-	15 319	- 85 630	30
2 703	21 823	69 449	201 237	804	41 952	- 238 457	31
insgesamt							
67	296	1 629	879	10	713	- 15 920 318 26 020	32 33
414 1 188	603 1 515	2 389 4 906	3 015 5 906	81 576	2 184 3 888	318 26 020 699 52 975	33
1 517 6 756	6 998 9 852	8 817 19 633	17 705 51 258	1 314 10 112	10 979 24 217	3 331 87 888 20 281 219 602	35 36
10 174 22 965	16 576	26 119	86 050	21 551	40 148 64 300	34 165 214 233	37
6 399	42 634 41 137	47 437 30 772	210 369 216 707	83 711 99 087	49 502	109 527 166 285	38 39
5 542 27 125	49 530 64 881	46 543 49 492	405 649 526 958	227 714 316 318	95 708 77 294	314 788 253 930 .303 986 349 043	40
40	156 051	43 479	1 205 519	361 883	651 209	128 522 473 964	42
82 187	390 073	281 216	2 730 014	1 122 357	1 020 142	1 037 391 2 242 542	43

						Kosten
		Unter-	Zustell	ung 1)		
Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	nehmen am 31.12.	Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen	Honorare für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
		Anzahl		A	<u> </u>	
					r	noch: Verlage mit eigener
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	unter 250 000 250 000 - 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 25 Mill 100 Mill 50 Mill 100 Mill 50 Mill 250 Mill 100 Mill 250 Mill 100 Mill 250 Mill	26 31 46 48 86 58 68 28 23 15	53 65 478 674 3 802 4 615 17 222 7 319 24 558 9 326 65 890	91 200 1 150 1 715 8 711 9 857 20 126 18 747 34 613 91 252 158 202	108 225 910 2 038 4 495 5 296 14 820 11 919 25 439 42 286 175 039	3 12 99 859 1 112 1 361 4 488 5 072 9 029 22 950 11 433
12	Zusammen	434	134 001	344 665	282 576	.56 417
						ohne eigene
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	unter 250 000	318 203 224 212 256 137 106 33 25	1 567 2 411 3 773 7 509 14 444 20 436 28 268 18 600 32 130 30 488	889 1 511 5 667 10 833 27 845 27 758 52 395 22 106 39 111 124 565	1 916 4 009. 7 181 12 189 24 801 29 898 60 959 22 958 46 814 56 030	57 128 236 692 1 930 1 965 3 333 6 602 10 825 9 138
23	Zusammen	1 530	159 624	312 680	266 756	34 905
					Unternehr	men außerhalb
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33	unter 250 000	31 49 86 90 95 36 40 16 5	127 214 416 926 1 334 1 890 6 103 1 715 2 865 1 773	53 189 331 854 1 273 1 222 4 093 2 615 4 324 4 779	52 278 395 970 1 816 1 551 5 526 1 337 2 356 5 352	1 36 8 28 54 126 1 633 411 1 006 796
34	Insgesamt	453	17 364	19 734	19 632	4 098
	•					darunter:
35 36 37 38 39 40 41 42 43	unter 250 000	13 31 62 68 68 31 30 12 7	37 97 305 490 904 1 650 2 810 1 710 2 270	23 110 247 642 870 1 057 3 317 2 596 7 710	8 139 194 453 956 1 434 4 407 1 052 6 278	1 31 4 14 19 126 245 410 1 390
44	Zusammen	322	10 273	16 572	14 922	2 241

¹⁾ Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 3.

²⁾ Ohne Postzeitungsgebühren.

(für)		1	Vorbra	ich von Druc	knanier	Fremdleist	ungen der	-
bezogene	Ver-	Post- und	verbra		nter	technisc	hen Her-	
redaktio- nelle	triebs-	Fernmelde-	insgesamt	für die		stellu	ing von	Lfd. Nr.
Teile	werbung	dienste 2)		Zeitung	Zeitschrift	Zeitungen	Zeit- schriften]
	1 000	DM						<u>l </u>
insgesamt								
Druckerei								
14 100	15 23		293 1 016	10 81	195 610	1	186 462	1 2
485 807	4.4 4.5.4		2 869 6 111	491 1 180	1 509 2 917	297 1 204	732 2 162	3 4
4 185	1 009	3 584	28 975	8 512	9 357	6 963	7 080	5
5 330 12 635	1 693 12 426		38 404 120 057	14 883 59 777	7 288 15 351	9 335 19 733	8 955 23 716	6 7
4 727 3 790	5 418 9 850		127 847 210 074	70 19 4 108 572	3 087 23 550	19 315 18 359	1 228 20 257	8
1 063	17 261	23 020	339 392	202 645	13 564	83 334 89 919	52 045	10
-	141 771		1 117 078	319 642	605 009		410 598	11
33 137	189 964	113 701	1 992 114	785 987	682 438	248 459	527 422	112
Druckerei								
52	282		586	<u>-</u>	518 1 574	- 317	15 734 25 557	13 14
314 703	580 1 471	4 277	1 999 3 037	- 85	2 379	402	52 243	15
710 2 571	6 543 8 844		11 594 22 283	13 4 1 600	8 061 14 860	2 127 13 318	85 726 212 521	16 17
4 844	14 883 30 208	20 833	47 646 90 313	6 668 23 934	32 860 48 949	24 830 102 041	205 277 358 967	18 19
10 330 1 671	35 719	21 993	88 860	28 893	46 415	90 212	165 057	20
1 752 26 102	39 680 61 900		195 575 276 008	119 142 155 914	72 158 109 929	296 4 29 259 255	233 673 360 366	21
49 050	200 109	167 516	737 900	336 370	337 704	788 932	1 715 120	23
des Verlags	gewerbes			,				
41	46	98	333	7	146	63	366	24
42 63	30 124		1 747 6 008	34 64	156 951	1 6	1 012 1 553	25 26
104	172	1 618	13 135	8	2 609	272	4 072	27
288 761	371 291		29 665 31 110	280 443	4 250 4 152	793 2 094	6 229 3 691	28 29
1 356 460	1 581 1 001		87 902 73 294	6 893 2 323	12 690 4 882	2 677 109	8 4 37 5 932	30
416	4 766	1 710	64 960	5 599	98	2 808 6 021	22 935 1 019	32 33
- 3 531	1 908 10 289		120 132 428 286	13 200 28 851	3 898 33 832	14 845	55 247	34
Druckereier			207	7	4.4.4	(2)	2	Lac
30 42	1	99	327 1 672	7 34	141 155	63	233	35 36
51 103	27 43		5 783 13 036	36 8	901 2 510	6 272	335 1 190	37 38
186	119	1 745	28 686	40 443	4 078 3 894	444 2 094	1 936 2 329	39 40
761 1 356	281 980	3 075	30 279 85 379	6 893	11 489	2 677	3 492	41
460 263	909 2 129		71 879 185 092	2 323 18 799	4 882 3 996	109 7 0 4 8	5 523 886	42 43
3 251	4 491	19 027	422 133	28 582	32 045	12 715	15 926	44

Unternehmensdaten 1980

6 Unternehmen nach Rechtsformen

Unternehmensarten	Ins- gesamt	Einzel- unter- nehmen	OHG	KG	GmbH, AG	Sonstige
	Unter	nehmen des V Zeitungsv		es		
Mit eigener Druckerei	l 224	35	21	107		
Ohne eigene Druckerei	85	4	3	39	60 39	1 -
Zusammen	200	20	2.4	4.4.6		
zusammen	309	39	24	146	99	1
	darun	ter: reine Z	eitungsverla	ge		
Mit eigener Druckerei	42	5	4	20	13	-
Ohne eigene Druckerei	50	2	2	22	24	-
Zusammen	92	7	6	42	37	-
		Zeitschrifte	nverlage			
Mit eigener Druckerei	154	74	3	2.4	40	
Ohne eigene Druckerei	1 158	322	27	34 194	40 567	3 48
	. 1 212	20.0	20	220		
Zusammen	1 312	396	30	228	607	51
	darunter	; reine Zeit	schriftenver	lage		
Mit eigener Druckerei	43	26	-	8	9	-
Ohne eigene Druckerei	755	226	15	122	356	36
Zusammen	798	252	15	130	365	36
		Sonstige Ver	lage			
Mit eigener Druckerei	l 56	5	4	22	23	2
Ohne eigene Druckerei	287	51	4	71	154	7
Zusammen	343	56	8	93	177	9
	7	<i>J</i> erlage insge	esamt			
Mit eigener Druckerei	434	114	28	163	123	6
Ohne eigene Druckerei	1 530	377	34	304	760	55
Insgesamt	1 964	491	62	467	883	61
	Unternehmen	außerhalb de	s Verlagsgew	erbes		
Insgesamt	453	151	31	104	161	6
	đa	runter: Druc	kereien			
Zusammen	322	121	28	82	88	3
Busanmon	, J.L.		20	32	56	J

Zeitungsdaten 1980 7 Verlegte Zeitungen, verkaufte Auflage und Zeitungsumsatz

Art der Bericht-		gte Zei um 31.12	- 1	Verkauf	te Aufla	ge ¹⁾ der	Gesamta	usgabe		eitungsumsa Gesamtausgal	
erstattung Erscheinungsweise	ins-	_	Neben-	i	m Vi	erteljahr	c	im Jahres-	ins-	aus	aus
Verkaufte Auflage ¹⁾ der Gesamtausgabe von	gesamt	ausg	aben	1.	2.	3.	4.	durch- schnitt	gesamt	Vertrieb	Anzeigen
bis unter Stück		Anzahl				1 000				1 000 DM	·
				Zeit	ungen in	sgesamt					
Mit lokaler Bericht- erstattung	1 202	385	847	20 955	20 917	20 826	20 848	20 887	8 190 159	2 613 528	5 576 631
Ohne lokale Bericht- erstattung	20	13	7	4 253	4 377	4 400	4 255	4 321	383 435	209 705	173 729
Insgesamt	1 222	368	854	25 208	25 295	25 227	25 103	25 208	8 573 594	2 823 233	5 750 361
				Tā	ngeszeitu	ngen					
2 bis 4 x wöchentlich erscheinend	36	30	6	106	105	105	101	104	19 408	8 291	11 117
5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1 172	329	843	20 688	20 637	20 543	20 576	20 611	8 189 027	2 631 151	5 557 876
Zusammen	1 208	359	849	20 794	20 742	20 647	20 678	20 715	8 208 435	2 639 442	5 568 993
davon mit einer verkauften Auflage:											
unter 2 500 2 500 - 5 000	41 37	41 36	- 1	69 126	69 127	69 127	69 130	69 128	18 936 55 590	6 904 18 313	12 031 37 277
5 000 - 10 000	74	70	4	497	497	497	501	498	215 981	72 199 220 666	143 783 445 626
10 000 - 25 000 25 000 - 50 000	133	85 4 1	48 72	1 390 1 505	1 392 1 501	1 388 1 488	1 406 1 514	1 394 1 502	666 292 722 411	231 114	491 297
50 000 - 75 000	120	21	99	1 329	1 327	1 318	1 346	1 330 1 936	629 070 966 340	198 054 319 645	431 016 646 695
75 000 - 125 000 125 000 - 250 000	147 417	20 34	127 383	1 936 6 049	1 93 4 6 029	1 918 5 947	1 956 6 042	6 017	2 911 241	893 942	2 017 299
250 000 und mehr			115	7 893	7 866	7 895	7 715	7 842	2 022 574	678 606	1 343 969
				W	ochenzeit	ungen ²⁾					250
Zusammen	14	9	5	4 414	4 553	4 579	4 425	4 493	365 158	183 791	181 368
				Ab	onnement2	eitungen	ı				
Mit lokaler Bericht- erstattung	1 157	342	815	14 107	14 062	13 945	14 196	14 078	7 311 243	2 197 368	5 1 13 875
Ohne lokale Bericht- erstattung	13	8	5	1 679	1 683	1 672	1 689	1 681	157 803	88 718	69 086
Zusammen	1 170	350	820	15 786	15 745	15 617	15 885	15 758	7 469 046	2 286 086	5 182 960
dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend .	1 129	316	813	14 162	14 118	14 001	14 252	14 133	7 355 465	2 220 121	5 135 344
davon mit einer verkauften Auflage:											
unter 2 500			-	35 107		35 109	35 111		_		
2 500 - 5 000 5 000 - 10 000			3	471		472	476	473	209 157	68 717	140 440
10 000 - 25 000	1		4 5 69	1 355 1 469		1 353 1 453	1 371 1 482				
25 000 - 50 000 50 000 - 75 000			99	1 266	1 264	1 254	1 278	1 265	616 910	188 294	428 616
75 000 - 125 000 125 000 - 250 000			127 379	1 936 5 406		1 918 5 323	1 956 5 418				
250 000 und mehr			91	2 116			2 125				977 877
				Straß	enverkau	fszeitung	jen				
Zusammen	52	18	34	9 422	9 550	9 609	9 218	9 450	1 104 547	537 147	567 400
dar.: 5 x w \tilde{c} chentlich und mehr erscheinend .	43	3 13	30	6 526	6 519	6 542	6 324	1 6 478	833 562	411 031	422 532
	61	is Exact				2) Fir	nech1 9	Conntags	eitungen.		

¹⁾ Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag. 2) Einschl. Sonntagszeitungen.

Art der Bericht erstattung Street										- :	
Erschelnungsweise Name State S									ļ	T	echnische
Nr.	T E A	\		III 31.12	·			,			Zeitungs
Gesamtausgabe von Standing			ing-	Haupt-	Neben-						kein
### Wit lokaler Berichterestatung				auso	gaben	voll-	teil-	Redak-	vol1-	teil-	eigener
### Wit lokaler Berichterestatung											Zoitungen
2 Ohne lokale Berichterstattung	1	Mit lokaler Bericht-								•	zercungen
## Company of Company		erstattung	1 202	355	847	117	23	215	89	30	236
Tages	2		20	13	7	10	2	1	3	2	0
Tages 4 2 bis 4 x wöchentlich erscheinend	3	Insgesamt	1 222								
4 2 bis 4 X wöchentlich erscheinend	_			300	034	127	23	210	92	32	244
erscheinend											Tages
S	4		36	3.0	6	3	4	23	3	4	2.2
Author A	5	5 x wöchentlich und			ŭ	J	•	23	J	4	23
davon mit einer verkauften Auflage: 7 unter 2 500 41 41 2 4 35 5 4 32 8 2 500 - 5 000 37 36 1 1 3 3 32 2 2 33 10 10 10 000 - 25 000 133 85 48 15 6 64 14 5 66 11 25 000 - 5 000 113 41 72 19 4 18 18 5 18 12 50 000 - 75 000 147 20 127 18 1 1 13 12 2 7 13 75 000 - 12 000 417 34 383 32 - 2 15 4 15 15 25 000 - 5 000 147 20 127 18 1 1 13 1 6 20 dar.: 5 x wöchentlich davon mit einer verkauften Auflage: 21 unter 2 500 20 20 - 1 1 1 18 4 1 1 28 23 5 000 - 10 000 128 83 45 106 19 191 81 25 210 Straßenverkauften 24 1000 - 25 000 20 20 - 1 1 1 18 4 1 1 28 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 5 29 25 000 - 10 000 108 83 45 14 6 63 13 5 5 5 65 25 25 000 - 10 000 108 83 45 14 6 63 13 5 5 65 25 25 000 - 10 000 108 83 45 14 6 63 13 5 5 65 25 25 000 - 10 000 109 40 69 18 4 18 18 1 1 28 25 25 000 - 125 000 128 83 45 14 6 63 13 5 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 5 65 25 25 000 - 10 000 109 40 69 18 4 18 18 15 17 27 75 000 - 125 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 28 125 000 - 50 000 109 40 69 18 4 18 18 15 17 28 125 000 - 125 000 109 40 69 18 4 18 18 15 17 29 250 000 100 mehr 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 10 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 25 000 - 125 000 119 20 99 17 - 13 1 13 1 6 6 25 25 000 - 125 000 119 20 99 17 - 13 1 11 13 1 6 6 25 25 25 000 - 125 000 147 20 127 18 1 1 13 1 16 6 25 25 25 000 - 125 000 147 20 127 18 1 1 13 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		mehr erscheinend	1 172	329	843	115	21	193	85	27	217
Verkauften Auflage:	6		1 208	359	849	118	25		88	31	240
8								•			
9 5 000 - 10 0000 74 70 4 5 6 59 5 7 2 38 10 10 000 - 25 000 133 85 48 15 6 6 64 14 7 5 66 11 25 000 - 50 000 113 41 72 19 4 18 18 5 18 12 50 000 - 75 000 120 21 99 17 1 3 12 2 7 13 75 000 - 75 000 147 20 127 18 1 1 3 12 2 7 14 125 000 - 250 000 147 34 383 32 - 2 2 15 4 15 15 250 000 und mehr 126 11 115 9 - 2 4 1 6 Wochen											
11	9	5 000 - 10 000	74	70	4	5	6			7	
12		05 000									
14		50 000 - 75 000	120	21	99	17	1	3	12	2	
15 250 000 und mehr 126 11 115 9				-							-
Abonnement 14 9 5 9 - - 4 1 1	15	250 000 und mehr									
Abonnement 14 9 5 9 - - 4 1 4 4 1 4 5 10 10 10 10 10 10 10											Wochen
Mit lokaler Berichterstattung		Zusammen	14	9	5	9	_	_	4	1	4
Mit lokaler Berichterstattung										.,	
erstattung	17	Mit lokalor Borioht-								AD	onnement
erstattung	' '		1 157	342	815	106	23	213	83	29	230
19 Zusammen 1 170 350 820 114 23 213 85 29 236 20 dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend . 1 129 316 813 106 19 191 81 25 210 davon mit einer verkauften Auflage: 21 unter 2 500 20 20 - 1 1 1 18 4 1 1 28 23 5 000 - 5 000 30 30 - 2 2 28 1 1 1 28 23 5 000 - 10 000 69 66 3 4 5 57 4 7 55 24 10 000 - 25 000 128 83 45 14 6 6 63 13 5 65 25 20 000 - 50 000 109 40 69 18 4 18 18 15 57 26 50 000 - 75 000 119 20 99 17 - 3 12 1 7 27 75 000 - 125 000 119 20 99 17 - 3 12 1 7 27 75 000 - 125 000 147 20 127 18 1 1 13 1 6 28 125 000 - 250 000 409 30 379 29 - 1 133 4 13 29 250 000 und mehr 98 7 91 5 - 2 3 - 4 Straßenverkaufs 30 Zusammen 52 18 34 13 2 3 7 3 8	18		13	ρ	5	o	_		2		
20 dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend. 1 129 316 813 106 19 191 81 25 210 davon mit einer verkauften Auflage: 21 unter 2 500 20 20 - 1 1 1 18 4 1 1 28 23 5 000 - 10 000 69 66 3 4 5 57 4 7 55 24 10 000 - 25 000 128 83 45 14 6 63 13 5 65 25 000 - 50 000 109 40 69 18 4 18 18 5 17 26 50 000 - 75 000 119 20 99 17 - 3 12 1 7 27 75 000 - 125 000 147 20 127 18 1 1 1 3 1 6 28 125 000 - 250 000 147 20 127 18 1 1 1 13 1 6 28 125 000 - 250 000 409 30 379 29 - 1 13 4 13 29 250 000 und mehr 98 7 91 5 - 2 3 7 3 8 30 Zusammen 52 18 34 13 2 3 7 3 8	19						-	242	_		
und mehr erscheinend . 1 129 316 813 106 19 191 81 25 210 davon mit einer verkauften Auflage: 21			1 170	350,	820	114	23	213	85	29	236
verkauften Auflage: 21 unter 2 500 20 20 - 1 1 1 18 4 1 15 22 2 500 - 5 000 30 30 30 2 28 1 1 1 28 23 5 000 - 10 000 69 66 3 4 5 57 4 7 55 24 10 000 - 25 000 128 83 45 14 6 6 63 13 5 65 25 25 000 - 50 000 109 40 69 18 4 18 18 5 17 26 50 000 - 75 000 119 20 99 17 - 3 12 1 7 27 75 000 - 125 000 147 20 127 18 1 1 13 1 16 28 125 000 - 250 000 409 30 379 29 - 1 133 4 13 29 250 000 und mehr 98 7 91 5 - 2 3 - 4 Straßenverkaufs 31 dar.: 5 x wöchentlich	20		1 129	316	813	106	19	191	81	25	210
21											
22			20	20	_	1	1	18	4	1	15
24				30		-	2	28		1	28
25											
26 50 000 - 75 000 119 20 99 17 - 3 12 1 7 27 75 000 - 125 000 147 20 127 18 1 1 13 1 6 28 125 000 - 250 000 409 30 379 29 - 1 13 4 13 29 250 000 und mehr 98 7 91 5 - 2 3 - 4 Straßenverkaufs 30 Zusammen 52 18 34 13 2 3 7 3 8 31 dar.: 5 x wöchentlich	25	25 000 - 50 000	109	40	69	18	4				
28 125 000 - 250 000 409 30 379 29 - 1 13 4 13 2 2 50 000 und mehr 98 7 91 5 - 2 3 - 4 Straßenverkaufs 30 Zusammen 52 18 34 13 2 3 7 3 8 31 dar.: 5 x wöchentlich		50 000 - 75 000 75 000 - 125 000									
29 250 000 und mehr 98 7 91 5 - 2 3 - 4 Straßenverkaufs 30 Zusammen 52 18 34 13 2 3 7 3 8 31 dar.: 5 x wöchentlich		125 000 - 250 000									
30 Zusammen 52 18 34 13 2 3 7 3 8 31 dar.: 5 x wöchentlich	29	250 000 und mehr	98	7	91	5	-			_	
31 dar.: 5 x wöchentlich										Straßen	verkaufs
	30	Zusammen	52	18	34	13	2	3	7	3	8
	31		43	13	30	9	2	2	4	2	7

¹⁾ Durchschnittliche Auflage je Erscheinungs- 2) Einschl. Sonntagszeitungen.

daten 1980
Herstellung der Hauptausgaben im 4. Vierteljahr

Herstel	lung de	s Text	eils		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				Ges	amte	Ansc	hluß	
mantel			1		Lokal	teil			Herste	llung im n Unter-	an e	eine	
eige Dru voll-		kein eige- ner	eige: Sat voll-		kein eige- ner	eige Dru voll-		kein eige- ner	ne	hmen Neben-	Redak- tions- gemein-	An- zeigen- gemein- schaft/	Lfd. Wr.
ständig		Druck	ständig	weise	Satz	ständig	weise	Druck	ausg	aben	schaft	-ring	
insgesa	mt												
189	9	157	250	22	83	199	7	149	65	257	198	276	1
4	1	8	-	-	13	-	-	13	-	-	1	2	2
193	10	165	250	22	96	199	7	162	65	257	199	278	3
zeitunge	en												
20	-	10	23	-	7	20	1	9	1	1	23	22	4
171	8	150	224	22	83	176	6	147	62	256	176	254	5 ·
191	8	160	247	22	90	196	7	156	63	257	199	276	6
29 13 33 43	- - - 3	12 23 37	33 22 60	2 4 1	6 10 9	29 13 35	_ 1 1	12 22 34	1 1 2	- 1 -	33 27 52	32 33 61	7 8 9
25	1 -	39 15	63 28	2	20 11	47 24	2	38 15	9 13	4 16	57 17	71 34	10 11
14 15	_	7 5	11 14	3	7 5	13 15	_	8 5	8 13	44 82	5 1	11 10	12 13
15 4	3 1	16 6	12 4	6 1	16 6	16 4	2 1	16 6	12 4	81 29	5 2	18 6	14 15
zeitunge	2)												
2	2	5	3	- ·	6	3	-	6	2	-	-	2	16
zeitunge	en												
184	7	151	243	21	78	193	6	143	60	255	196	272	17
1	-	7	-	-	8	-	-	8 -	-	_	-	2	18
185	7	158	243	21	86	193	6	151	60	255	196	274	19
165	7	144	221	21	74	173	5	138	59	254	174	252	20
13 10	- - -	7 20	17 17	2 4	1 9	13 10	<u>-</u>	7 20	1	<u>-</u>	16 23	17	21
31 42	- 3	35 38	59 62	1 2	6 19	3 4 4 7	1 -	31 36	- 2 9	- - 4	51 56	29 60 70	22 23 24
25 13	1 -	14 7	28 11	2	10	24 13	2	14 7	13 8	16 44	17	33	25
15 13	- 3	5 14	14 10	1 6	5 14	15 14	- -	5	13	82	4 1	11 10	26 27
3	<u>-</u>	4	3	-	4	3	2 -	14 4	10 3	80 28	4 2	17 5	28 29
zeitunge	n												
8	3	7	7	1	10	6	1	11	5	2	3	4	30
6	1	6	3	1	9	3	1	9	3	2	2	2	31

	1		7		Soit	onzahl dor	Hauptaus	13 ho
	Art der Bericht-	veri	egte Zeit. am 31.12.	ungen	Serc		seiten	Jane
Lfd. Nr.	erstattung Erscheinungsweise Verkaufte Auflage 1) der Gesamtausgabe von bis unter Stück	ins- gesamt		Neben- aben	ins- gesamt	zu- sammen	darunter fremd- bezogene Matern- seiten	Anzeigen- seiten
			Anzahl		<u> </u>			
								Zeitungen
	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 202	355	847	2 780	1 634	410	1 147
2	Ohne lokale Bericht- erstattung	20	13	7	48	35	7	13
3	Insgesamt	1 222	368	854	2 829	1 668	417	1 160
								Tages
4	2 bis 4 x wöchentlich erscheinend	36	30	6	60	48	24	12
5	5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1 172	329	843	2 746	1 607	393	1 139
6	Zusammen	1 208	359	849	2 806	1 655	417	1 152
	davon mit einer verkauften Auflage:							
7 8 9 10 11 12 13 14	unter 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 und mehr	41 37 74 133 113 120 147 417	41 36 70 85 41 21 20 34	- 1 4 48 72 99 127 383 115	130 247 459 656 408 202 208 357 140	100 157 299 406 235 114 110 179	43 46 106 135 55 12 5 7	31 90 160 250 173 88 99 178
16	Zusammen	.14	9	5	22	14	_	Wochen 9
10	Basannen	.,.		J				Abonnement
17	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 157	342	815	2 707	1 594	410	1 113
18	Ohne lokale Bericht- erstattung	13	8	5	25	17	0	7
19	Zusammen	1 170	. 350	820	2 731	1 611	410	1 120
20	dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend .	1 129	316	813	2 664	1 558	386	1 106
	davon mit einer verkauften Auflage:							
21 22 23 24 25 26 27 28 29	unter 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 und mehr	20 30 69 128 109 119 147 409	20 30 66 83 40 20 20 30 7	- 3 45 69 99 127 379 91	90 233 448 648 405 196 208 332 103	65 146 291 400 233 109 110 164	24 41 103 135 55 9 5 7	24 87 157 248 173 87 99 168 63
							Straß	enverkaufs
30	Zusammen	52	18	34	97	57	6	40
31	dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend .	43	13	30	83	49	6	34

¹⁾ Durchschnittliche Auflage je Erscheinungs-tag. 2) Einschl. Sonntagszeitungen.

daten 1980
verkaufte Auflage und Preise

te Seiten	gefertig- für Neben-		e Auflage 1 be im 4. V			Verkaufspre die Haupta	ausgabe		
ausgaber Text- se	Anzeigen- iten	ins- gesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	Abonne- ment	Wochen- tags-	reis einer Wochen- end- sgabe	Anzeigen- grund- preis	Lfd Nr.
1 000	<u> </u>			1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	III Dezembe	DM		1
insgesamt				<u></u>					
742	620	20 848	13 139	7 709	14,69	0,62	0,78	2,98	1
1	1	4 255	1 461	2 794	7,85	0,94	1,50	5,76	2
744	621	25 103	14 600	10 503	13,99	0,62	0,88	3,08	3
zeitungen									
1	0	101	89	12	9,04	0,76	0,85	0,52	4
742	620	20 576	13 122	7 454	15,11	0,62	0,76	. 3,18	5
743	620	20 678	13 211	7 467	15,07	0,62	0,76	2,95	6
- 0 3 32 53 67 98 430 60	- 0 2 15 22 50 70 387 73	69 130 501 1 406 1 514 1 346 1 956 6 042 7 715	64 120 469 1 314 1 398 1 203 1 812 4 969 1 861	5 10 32 91 116 142 144 1 073 5 854	9,71 13,35 14,28 15,00 14,75 15,70 16,18 15,32 14,08	0,52 0,64 0,66 0,69 0,70 0,68 0,78 0,70	0,60 0,75 0,76 0,81 0,88 0,90 0,96 0,87 0,57	0,46 0,66 1,38 1,90 2,10 4,85 4,19 8,99	7 8 9 10 11 12 13 14
zeitungen'	2)							·	
1	1	4 425	1 389	3 037	5,43	1,00	1,56	8,18	16
zeitungen									
726	606	14 196	12 992	1 204	15,05	0,72	0,90	2,81	17
0	0	1 689	1 460	230	6,19	1,33	2,15	5,30	18
726	606	15 885	14 452	1 433	14,11	0,72	0,97	2,86	19
725	605	14 252	13 043	1 209	15,16	0,72	0,90	3,02	20
- 2 32 53 66 98 424 50	- 2 15 22 50 70 387 60	35 111 476 1 371 1 482 1 278 1 956 5 418 2 .125	34 107 457 1 309 1 367 1 203 1 812 4 948 1 806	2 4 19 62 116 75 144 470 318	11,53 13,86 14,13 14,70 14,77 14.63 16,18 15,47 14,69	0,51 0,62 0,65 0,70 0,69 0,71 0,78 0,73	0,60 0,74 0,75 0,81 0,87 0,89 0,96 0,92 0,95	0,47 0,67 1,41 1,93 2,11 5,03 4,19 9,64 16,03	21 22 23 24 25 26 27 28 29
zeitungen									
18	15	9 218	148	9 070	12,94	0,40	0,73	7,35	30
17	14	6 324	79	6 245	14,46	0,40	0,44	7,05	31

	Art der Bericht-		Zeitungen			Verti	rieb der Abon
	erstattung	am 31	. 12.		in Cabiatan		enes
Lfd. Nr.	Erscheinungsweise Verkaufte Auflage ¹⁾ der Gesamtausgabe von bis unter Stück	insgesamt	darunter Haupt- ausgaben	insgesamt	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung	zusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung
		Anz	ahl				
							Zeitungen
1	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 202	355	13 139	12 386	10 408	10 254
2	Ohne lokale Bericht- erstattung	20	13	1 461	-	-	-
3	Insgesamt	1 222	368	14 600	12 386	10 408	10 254
							Tages
4	2 bis 4 x wöchentlich erscheinend	36	30	89	56	49	49
5	5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1 172	329	13 122	12 280	10 315	10 163
. 6	Zusammen	1 208	359	13 211	12 336	10 364 [.]	10 212
	davon mit einer verkauften Auflage:						
7 8 9 10 11 12	unter 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000	41 37 74 133 113 120	41 36 70 85 41 21	64 120 469 1 314 1 398 1 203	64 120 459 1 295 1 327 1 177	53 106 402 1 131 1 273 1 039	53 106 399 1 126 1 273 1 039
13 14 15	75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 und mehr	147 417 126	20 34 11	1 812 4 969 1 861	1 709 4 670 1 517	1 617 3 644 1 099	1 613 3 597 1 005
16	Zusammen	14	9	1 389	49	44	Wochen 42
					•		Abonnement
17	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 157	342	12 992	12 309	10 358	10 206
. 18	Ohne lokale Bericht- erstattung	13	8	1 460	-	-	-
19	Zusammen	1 170	350	14 452	12 309	10 358	10 206
20	dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend .	1 129	316	13 043	12 257	10 314	10 162
	davon mit einer verkauften Auflage:						
21 22 23 24 25 26 27 28 29	unter 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 und mehr	20 30 69 128 109 119 147 409 98	20 30 66 83 40 20 20 30	34 107 457 1 309 1 367 1 203 1 812 4 948 1 806	33 107 448 1 291 1 327 1 177 1 709 4 652 1 514	28 94 394 1 126 1 273 1 039 1 617 3 644 1 098	28 94 391 1 122 1 273 1 039 1 613 3 597 1 004
						Sta	caßenverkaufs
30	Zusammen	52	18	148	77	50	48
31	dar.: 5 x wöchentlich und mehr erscheinend .	43	13	79	23	1	1

¹⁾ Durchschnittliche Auflage je Erscheinungs-tag. 2) Einschl. Sonntagszeitungen.

nentenexem	plare			Vertrieb	der Einze	lverkaufsex	emplare]
Postabe zusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht-	übrige Zuzusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung	insgesamt	Groß- han	Einzel- del	Direkt- verkauf	Lfd.
	erstattung 1 (000	erscaceung	<u>l</u> l.			<u> </u>	1
								
insgesamt								
984	643	1 746	1 489	7 709	6 889	451	369	1
601	-	860	-	2 794	2 656	121	17	2
1 585	643	2 606	1 489	10 503	9 544	572	387	3
zeitungen								1
38	7	2	0	12	-	12	1	4
1 072	634	1 735	1 484	7 454	6 726	379	349	5
1 110	641	1 737	1 484	7 467	6 726	391	350	6
9 11 47 128 123 110 186 353 144	9 11 40 116 53 96 92 190 34	2 3 20 56 3 54 9 972 618	2 3 20 53 1 42 4 883 477	5 10 32 91 116 142 144 1 073 5 854	0 4 14 40 60 111 122 833 5 543	3 5 16 47 47 29 18 118	1 0 2 4 9 2 4 123 204	7 8 9 10 11 12 13 14
zeitungen ² 475) 2	870	5	3 037	2 819	181	37	 16
zeitungen								
969	637	1 665	1 466	1 204	897	259	48	17
600	-	860	-	230	223	1	6	18
1 569	637	2 525	1 466	1 433	1 120	260	54	19
1 059	630	1 670	1 466	1 209	903	253	53	20
4 10 43 128 92 110 186 351 137	3 9 37 116 53 96 92 190 33	2 3 20 55 2 54 9 953 571	2 3 20 53 1 42 4 865 477	2 4 19 62 116 75 144 470 318	0 1 2 20 60 44 122 379 276	1 3 14 38 47 29 18 77 26	1 0 2 4 9 2 4 14 16	21 22 23 24 25 26 27 28 29
zeitungen								
16	6	82	24	9 070	8 424	313	333	30
								1

		Verleg	te Zeitsch am 31.12.				Auf	lage ¹⁾
Lfd. Nr.	Erscheinungsweise Auflage 1)	ins-		mit	im Jahres-			im
	von bis unter Stück	gesamt	naler Verbr	naler eitung	durch- schnitt	1.	2.	3.
			Anzahl					
					<u> </u>			
1	Vierteljährlich	829	103	726	24 778	24 330	24 684	25 017
2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	348 105 135 67 71 42 14 21 9 7	29 24 21 5 8 6 3 1 1 2	319 81 114 62 63 36 11 18 8 6	285 192 450 432 1 043 1 477 794 2 120 1 589 2 421 13 974	264 190 437 426 1 034 1 421 743 2 087 1 612 2 435 13 680	291 190 441 422 1 042 1 469 845 2 000 1 608 2 417 13 958	337 191 450 432 1 038 1 488 757 2 257 1 569 2 413 14 087
13	6 - 8 x jährlich	780	118	662	28 155	27 276	28 364	28 227
	Auflage							
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	191 106 167 122 97 42 15 15 9 8	14 30 30 21 12 5 1 - 2 2	177 76 137 101 85 37 14 15 7 6	150 205 607 861 1 436 1 426 844 1 439 1 610 2 696 16 882	146 202 591 857 1 379 1 403 831 1 441 1 456 2 641 16 330	155 204 597 859 1 428 1 427 831 1 436 1 648 2 700 17 079	151 206 629 857 1 467 1 463 822 1 456 1 655 2 739 16 782
25	Monatlich	2 191	491	1 700	81 359	80 919	81 355	81 125
	Auflage							
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36	unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 250 000 500 000 und mehr	320 201 387 440 440 152 56 77 51 41 26	46 54 80 122 116 37 9 18 4 3	274 147 307 318 324 115 47 59 47 38 24	265 400 1 394 3 042 6 644 5 427 3 265 7 413 8 244 13 810 31 453	262 401 1 380 3 012 6 566 5 345 3 161 7 345 8 104 13 791 31 553	265 402 1 392 3 046 6 654 5 423 3 199 7 404 8 208 13 727 31 634	267 406 1 398 3 040 6 647 5 486 3 319 7 496 8 173 13 783 31 110
37	14täglich/halbmonatlich	534	228	306	17 123	17 182	16 973	17 085
38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48	Auflage unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	125 50 70 80 88 65 18 16 10 6	57 32 35 30 34 22 7 8 3	68 18 35 50 54 43 11 8 7 6	92 100 244 551 1 373 2 444 1 076 1 479 1 487 2 351 5 928	92 99 241 544 1 355 2 439 1 073 1 478 1 502 2 346 6 012	92 100 245 546 1 354 2 438 1 065 1 458 1 507 2 349 5 819	92 101 245 552 1 373 2 449 1 069 1 490 1 432 2 374 5 910

Durchschnittlich verkaufte und/oder unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

daten 1980 Auflage und Art des Vertriebs Auflagengrößenklassen

			Verk	aufte Aufl	age im 4.	Viertelj	ahr		Unent-	
Vierteljak	hr		[Vertriek	der Abon	 nentenex	emplare	geltlich abge-	
zusammen	darunter im Ausland	ins- gesamt	Einzel- verkauf	Abon- nenten- exemplare	eigenes Ver- triebs- system	Post- zu- stellung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen	gebene Auflage im 4. Viertel- jahr	Lfd. Nr.
		1	000		<u> </u>				J	
25 080	697	6 750	2 383	4 367	114	4 135	23	94	18 331	1
248 197 470 451 1 058 1 530 830 2 135 1 569 2 421 14 172	51 28 70 43 139 64 55 79 127 42	228 173 384 305 639 1 044 708 859 799 323 1 286	9 16 41 32 174 358 340 504 612 297	219 158 343 273 465 686 368 356 187 26	7 3 21 25 25 33 - - -	196 143 293 233 438 629 368 348 176 25 1 286	- 3 - - - 8 11 1	15 12 26 16 2 24 - -	20 24 86 145 418 486 123 1 276 770 2 098 12 886	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
23 752	854	20 087	2 421	17 666	140	16 443	1	1 082	8 665	13
149 209 612 870 1 469 1 411 890 1 422 1 679 2 706 17 336	37 24 60 101 152 74 50 56 207 85	139 193 454 521 906 930 629 1 116 884 1 456 12 860	5 8 35 32 185 451 353 574 332 446	134 185 419 488 722 479 276 541 552 1 010 12 860	5 21 32 24 59 - - - -	124 156 372 432 594 410 219 489 551 1 010 12 085	1	6 8 15 33 69 68 56 52 - 775	10 16 158 349 563 482 261 306 795 1 250 4 475	14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
82 036	4 481	53 858	15 188	38 669	2 212	32 236	664	3 558	28 178	25
268 393 1 408 3 070 6 708 5 453 3 382 7 407 8 492 13 941 31 515	62 36 144 200 403 287 219 333 467 1 210	250 341 1 117 2 140 4 127 3 869 2 571 5 059 5 863 9 661 18 861	4 12 62 148 592 1 564 692 1 750 2 490 4 157 3 717	246 329 1 055 1 992 3 534 2 305 1 879 3 309 3 373 5 503 15 143	8 10 55 47 219 108 - 416 218 283 847	228 314 964 1 852 3 151 2 043 1 641 2 600 2 824 3 711 12 908	- 0 - 6 0 29 1 19 168 342 99	10 4 36 87 165 124 237 274 163 1 168 1 289	18 52 291 930 2 581 1 584 810 2 348 2 629 4 281 12 654	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36
17 254	1 325	11 317	5 233	6 083	504	4 948	476	155	5 937	37
92 100 246 560 1 408 2 448 1 095 1 491 1 508 2 335 5 970	19 5 12 47 76 440 51 32 98 142 403	77 79 196 385 773 1 555 711 925 1 058 2 335 3 221	2 9 5 12 234 931 235 297 569 636 2 303	75 70 191 373 539 624 475 629 490 1 698 918	16 17 20 15 59 4 6 179 37 152	54 53 162 343 448 612 461 450 424 1 495 446	- - - - - 25 31 421	6 - 9 15 32 7 8 0 5 20	15 21 50 175 635 893 385 566 450	38 39 40 41 42 43 44 45 46 47

		Verleg	te Zeitschr am 31.12.	iften			Aufl	age 1)
	Erscheinungsweise		mi	it	 			im
Lfd. Nr.	Auflage ¹⁾ von bis	ins- gesamt	lokaler/ regio- naler	über- regio- naler	im Jahres- durch- schnitt	1.	2.	3.
	unter Stück		Verbre	itung	Semiree			
			Anzahl					
								-
1	Wöchentlich	1 834	1 436	398	91 406	91 483	90 775	91 378
	Auflage							
2	unter 1 500	630	594	36	485	484	491	483
3	1 500 - 2 500	180	163	17	346	345	345	346
4	2 500 - 5 000	136	119	17	464	464	463	464
5	5 000 - 10 000	125	86	39	878	871	879	881
6	10 000 - 25 000	234	127	107	3 956	4 005	3 964	3 958
7	25 000 - 50 000	261	152	109	8 576	8 476	8 524	8 561
8	50 000 - 75 000	84	75	9	4 985	4 948	4 944	5 007
9	75 000 - 125 000	74	61	13	7 103	6 981	7 139	7 133
10	125 000 - 250 000	50	37	13	8 335	8 254	8 221	8 491
11	250 000 - 500 000	23 37	15 7	8 30	7 862	7 804	7 764	7 874
12	500 000 und mehr	31	/	30	48 417	48 851	48 041	48 130
13	2 x wöchentlich und mehr	75	43	32	743	739	737	744
	Auflage							
14	unter 1 500	19	14	5	18	18	18	18
15	1 500 - 2 500	13	9	4	27	27	26	27
16	2 500 - 5 000	17	13	4	60	60	59	60
17	5 000 - 10 000	10	4	6	70	69	71	70
18	10 000 - 25 000	10	1	9 `	147	146	146	146
19	25 000 und mehr	6	2	4	421	419	416	422
20	Zeitschriften insgesamt	6 243.	2 419	3 824	243 564	241 929	242 889	243 575
	Auflage							
21	unter 1 500	1 633	754	879	1 296	1 266	1 312	1 348
22	1 500 - 2 500	655	312	343	1 270	1 264	1 268	1 275
23	2 500 - 5 000	912	298	614	3 219	3 173	3 197	3 246
24	5 000 - 10 000	844	268	576	5 834	5 779	5 823	5 831
25	10 000 - 25 000	940	298	642	14 597	14 485	14 588	14 629
26	25 000 - 50 000	566	222	344	19 471	19 206	19 403	19 568
27	50 000 - 75 000	187	95	92	10 963	10 756	10 884	10 974
28	75 000 - 125 000	203	90	113	19 554	19 331	19 438	19 832
29 30	125 000 - 250 000 250 000 - 500 000	131 85	49 21	82 64	21 566 29 140	21 226 29 016	21 488 28 957	21 621 29 182
31	500 000 und mehr		12	75	116 654	116 427	116 531	116 069
J 1	Joo ooo and ment	i	12	, ,	.10 034	, 10 42/	110 331	

Durchschnittlich verkaufte und/oder unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

daten 1980 Auflage und Art des Vertriebs Auflagengrößenklassen

				Ver	kaufte Aufl	age im 4	. Viertel	jahr		Unent- geltlich	
Vierte	ljah	ır	-			Vertrie	b der Abo	nnentene	kemplare	abge-	
zusamn		darunter im Ausland	ins- gesamt	Einzel- verkauf	Abon- nenten- exemplare	eigenes Ver- triebs- system	Post- zu- stellung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen	gebene Auflage im 4. Viertel- jahr	Lfd. Nr.
		L	1	000	<u> </u>						<u> </u>
					* * * * *						
91 9	990	3 417	49 359	32 533	16 827	5 626	7 392	1 613	2 195	42 631	1
4	483	5	459	4	455	349	47	_	60	24	2
-	346	5	310	18	293	207	64	-	22	36	3
4	465	8	409	26	382	278	83	-	21	56	4
8	881	27	511	36	474	170	271	-	33	371	5
3 8	897	285	2 258	1 617	641	196	403	-	42	1 639	6
8	744	224	3 843	2 264	1 579	324	862	-	394	4 901	7
5 (042	23	993	109	884	370	378	-	136	4 049	3
7	159	31	1 913	472	1 441	681	573	10	177	5 246	9
	372	229	3 341	1 664	1 677	981	691	-	5	5 031	10
	004	227	2 580	2 084	496	27	341	46	82	5 424	11
48	597	2 353	32 742	24 239	8 504	2 043	3 680	1 557	1 224	15 854	12
•	752	20	331	20	311	66	232	-	13	421	13
	18	0	18	1	17	11	6	-	-	0	14
	27	1	27	2	24	14	9	-	2	0	15
	60	1	57	6	50	23	23	_	5	3	16
	69	10	59	7	53	11	39	-	2	10	17
	148	6	127	3	123	7	112 43	_	4	22 385	18 19
4	429	4	4 4	0	43	_	43	_	_	303	'
245 8	864	10 794	141 702	57 778	83 923	8 663	65 386	2 778	7 096	104 163	20
1 :	259	175	1 172	25	1 147	396	654	-	97	87	21
1 3	271	98	1 123	65	1 059	271	739	0	49	148	22
3 2	261	295	2 616	176	2 441	430	1 897	3	111	644	23
5 9	901	427	3 922	268	3 654	292	3 170	6	185	1 979	24
14	688	1 061	3 830	2 805	6 025	564	5 146	0	315	5 858	25
19	707	1 093	11 284	5 569	5 716	469	4 601	29	617	8 423	26
	240	398	5 611	1 729	3 882	376	3 068	1	437	5 628	27
19 (531	9 372	3 596	6 276	1 277	4 459	37	503	9 742	28
21 9		1 128	11 946	5 667	6 279	1 236	4 666	204	173	9 983	29
29 4		1 706	16 354	7 620	8 734	462	6 582	420	1 270	13 052	30
117 !	589	3 883	68 970	30 259	38 712	2 891	30 404	2 077	3 340	48 619	31

-		Verleg	te Zeitsch: am 31.12.	riften			Aufl	age ¹⁾
	Art der Zeitschrift		m:	it				im
Lfd.		ins-	lokaler/	über-	im Jahres-			
Nr.	Erscheinungsweise	gesamt	regio-	regio-	durch-			_
			naler	naler	schnitt	1.	2.	3.
			Verbre	1tung 				
	ļ.,, <u>.</u>		Anzahl					
1	Politische Wochenblätter	115	407					
2	mit überregionaler	115	107	8	2 196	2 200	2 194	2 219
_	Verbreitung	8	-	8	1 332	1 334	1 330	1 359
3	mit regionaler, lokaler Verbreitung	107	107					
4	Konfessionelle Zeit-	107	107	-	864	866	864	860
_	schriften	306	81	225	8 777	8 805	8 797	8 764
5 6	vierteljährlich 6 - 8 x jährlich	52	3	49	276	280	272	273
7	monatlich	57 104	3 20	54 84	1 424 3 118	1 413 3 136	1 420 3 140	1 427
8	14täglich/halbmonatlich .	24	9	15	585	590	588	3 111 583
9	wöchentlich und mehr	69	46	23	3 373	3 386	3 377	3 370
10 11	Publikumszeitschriften vierteljährlich	1 071 138	162 31	909	85 388	85 680	85 030	85 560
12	6 - 8 x jährlich	144	31	107 113	3 225 3 259	3 154 3 037	3 290 3 298	3 185 3 364
13	monatlich	448	71	377	28 932	28 792	28 907	28 973
14 15	14täglich/halbmonatlich .	99	20	79	7 363	7 449	7 237	7 369
16	wöchentlich 2 x wöchentlich und mehr	237 5	7 2	230 3	42 590 19	43 228	42 278	42 650
	aus dem Gebiet:	,	2	3	19	19	20	19
17	Illustrierte, Maga-							
18	zine usw	123	35	88	35 772	36 227	35 465	35 553
	Hobby	179	16	163	8 071	7 932	8 047	8 211
19	Frauen, Familie, Mode,							0 211
20	WohnenJugendzeitschriften	58 43	1 3	57 40	22 703 3 823	22 742	22 577	22 716
21	Politik, Kultur, Populär-	43	3	40	3 623	3 941	3 971	3 794
2.2	wissenschaft	285	48	237	2 968	2 826	2 881	3 013
22 23	Romane, Rätsel, Comics	251 122	- 55	251	9 618	9 612	9 690	9 803
24	sonstige	10	4	67 6	1 989 445	1 948 451	1 956 443	2 028 442
25	Fachzeitschriften mit über-		-	J	443	431	443	442
	wiegend wissenschaftlichem	1 100	2.5					
26	Inhaltvierteljährlich	1 182 343	26 1	1 156 342	6 661 797	6 626 786	6 653	6 652
27	6 - 8 x jährlich	262	4	258	1 089	1 071	794 1 081	806 1 108
28	monatlich	445	15	430	2 730	2 715	2 720	2 746
29 30	14täglich/halbmonatlich . wöchentlich	85 42	4 2	81	1 300	1 314	1 314	1 247
31	2 x wöchentlich und mehr	42 .	- -	4 0 5	681 65	675 64	680 65	681 65
	aus dem Gebiet:			•	Ů,	0.1	03	03
32	Sprach- und Kultur- wissenschaften	111		444	22.			
33	Recht, Wirtschaft,	111	_	111	234	232	236	235
	Gesellschaft	304	8	296	2 146	2 145	2 152	2 098
34	Mathematik und Natur- wissenschaft	170		170	200	207		
35	Medizin	368	15	170 353	309 2 725	307 2 701	314 2 714	306 2 763
36	Agrar-, Forst-, Ernäh-				- ,25	2 /01	£ / 13	2 /03
37	rungswissenschaft	60	2	58	255	254	255	255
37	Ingenieurwissenschaft Andere Fachzeitschriften	169 1 269	1 122	168 1 147	991 15 336	986 15 18 7	984	995
39	vierteljährlich	163	15	148	1 420	1 412	15 285 1 415	15 292 1 400
40	6 - 8 x jährlich	180	14	166	1 871	1 855	1 862	1 876
41 42	monatlich	681 129	51	630	8 581	8 464	8 543	8 562
43	wöchentlich	94	23 17	106 77	1 947 1 297	1 939 1 297	1 945 1 301	1 947 1 288
44	2 x wöchentlich und mehr	22	2	20	221	219	220	220
	•				- - ·		-20	

Durchschnittlich verkaufte und/oder unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

daten 1980
Auflage und Art des Vertriebs
und Erscheinungsweise

-							Verk	auft	e Aufl	age im 4	. Vie	ertelj	ahr		Unent-	
Viert	eljah	ır								Vertri	eb de	er Abo	nnentene	xemplare	geltlich abge-	
zusai			unter im sland		ns- samt		zel- kauf	ne	bon- nten- mplare	eigenes Ver- triebs- system	Po	ost- zu- llung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen	gebene Auflage im 4. Viertel- jahr	Lfd. Nr.
					1	000	·							_		<u> </u>
														_		
2	174		123	1	757		852		905	241		534	110	21	417	1
1 :	306		123	1	284		705		579	15		447	110	8	22	2
8	868		0		473		147		326	226		87	-	13	395	3
1 4 3 (3 3 85 2	281 435 086 580 359 284 269 338 057	3 1	398 12 58 255 39 34 478 349 354 415 158 201 0	1 2 3 81 2 3 28 7	917 244 369 428 565 311 767 821 207 113 333 276 17	2 2 14 5	30 2 64 5 42 1 190 355 037 186 692 156 276 8	1 2 3 26 1 13 2	615 179 364 387 563 121 412 784 021 421 177 000 9	3 412 19 50 955 239 2 149 3 120 41 39 771 189 2 080	1 17 10 1	3 220 152 425 411 307 925 859 682 913 765 411 079 9	1 - - 1 - 2 667 23 1 663 476 1 503	982 9889 21 17 47 2 766 38 68 1 221 101 1 338	824 37 66 658 15 47 3 516 448 131 944 65 1 929	4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16
35 8	344	2	332	33	494	22	894	10	600	2 291	5	445	1 607	1 257	2 349	17
8 0	92		810	7	901	4	280	3	620	114	3	131	184	191	191	18
22 7 3 5		2	748 282		532 259		286 702		247 556	415 171		072 254	822	938 132	244 326	19 20
3 1 9 3 2 0 4	167	1	396 526 90 295	9	822 364 958 437	9	717 165 960 351	2	105 199 998 87	69 0 60 0	1	798 176 903 81	22 - 25 5	216 22 9 0	331 3 66 5	21 22 23 24
1 0 2 7 1 3 6	00 196		560 146 119 223 57 12		517 558 797 761 977 394 30		360 129 149 37 43 2		157 429 648 724 933 392 30	65 29 10 18 4 5		908 374 611 596 927 369 30	- - - - -	184 27 27 110 3 17	2 195 242 299 977 348 295	25 26 27 28 29 30 31
2	35		49		219		14		205	16		179	-	11	16	32
2 1	89		56	1	927		28	1	899	17	1	768	-	113	262	33
2 7	08 22		89 180	1	286 193		10 118	1	276 074	- 17	1	272 047	- -	4 10	22 1 529	34 35
1 0 15 5 1 4 1 8 8 7 1 9 1 3	81 53 91 55 56		14 172 744 125 133 369 62 37 18	1 6 1	245 647 930 943 327 927 534 039 161		123 67 658 141 78 398 25 13	1 6 1	122 581 273 802 249 529 508 026 158	15 382 23 36 153 20 144	1 5	114 527 068 760 162 669 455 874 147	- - - - - -	8 39 822 19 51 708 33	12 353 3 651 510 565 1 828 422 263 62	36 37 38 39 40 41 42 43 44

			te Zeitschr am 31.12.	iften			Aufla	ge ¹⁾
Lfd. Nr.	Art der Zeitschrift ———— Erscheinungsweise	ins- gesamt	mit lokaler/ regio- naler	über- regio- naler	im Jahres- durch- schnitt	1.	2.	im
			Verbre:	tung				
			Anzahl		l	 		
	Andere Fachzeitschriften aus dem Gebiet:							
1 2 3	Landwirtschaft, Ernährung Industrie und Handwerk Handel und Dienst-	120 3 9 0	32 26	88 364	2 135 4 811	2 147 4 766	2 116 4 807	2 141 4 809
4 5 6 7	leistungen	362 85 73 218 21	18 18 2 22 4	344 67 71 196 17	3 289 915 1 388 2 492 306	3 212 905 1 375 2 481 302	3 269 920 1 382 2 487 305	3 327 917 1 386 2 407 307
8 9 10 11 12	Kundenzeitschriften vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich	94 31 12 40 5	14 7 4 2 -	80 24 8 38 5	39 339 13 941 4 450 14 686 2 894 3 368	38 785 13 692 4 350 14 492 2 888 3 364	39 513 13 856 4 646 14 692 2 891 3 427	39 036 14 110 4 264 14 559 2 899 3 203
14 15 16 17 18	Zeitschriften der Verbände usw vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich	453 83 95 241 20 14	230 37 48 127 11 7	223 46 47 114 9 7	35 148 4 748 14 611 14 748 617 424	34 326 4 636 14 081 14 586 600 423	35 062 4 715 14 609 14 710 603 424	35 410 4 813 14 757 14 812 604 424
20 21 22 23 24	Amtliche Blätter	905 21 69 793 22	885 16 60 790 19	20 5 9 3 3	2 347 68 303 1 913 63	2 344 67 300 1 913 63	2 334 68 291 1 913 63	2 354 68 311 1 913 63
25	Anzeigenblätter	606 ^{a)}	606	-	35 500	35 100	35 188	35 400
26 27 28 29	vierteljährlich/ 6 - 8 x jährlich monatlich	7 139 64 396	7 139 64 396	- - - -	159 6 763 1 975 26 603	159 6 938 1 964 26 050	159 6 850 1 965 26 214	158 6 557 1 986 26 698
30 31 32 33	Kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter monatlich und weniger 14täglich/halbmonatlich . wöchentlich und mehr	104 9 18 77	104 9 18 77	- - - -	1 537 39 31 1 467	1 535 39 32 1 464	1 538 39 32 1 467	1 538 39 31 1 468
34 35 36 37 38 39	Sonstige Zeitschriften vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich 14täglich/halbmonatlich . wöchentlich und mehr	138 17 23 65 21 12	82 8 7 42 19 6	56 9 16 23 2 6	11 334 370 1 293 1 696 107 7 869	11 331 368 1 310 1 691 105 7 857	11 294 340 1 288 1 687 108 7 870	11 349 428 1 273 1 700 107 7 840
40 41 42 43 44 45 46	Zeitschriften insgesamt vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich 14täglich/halbmonatlich wöchentlich 2 x wöchentlich und mehr	6 243 829 780 2 191 534 1 834 75	2 419 103 118 491 228 1 436 43	3 824 726 662 1 700 306 398 32	243 564 24 778 28 155 81 359 17 123 91 406 743	241 929 24 330 27 276 80 919 17 182 91 483 739	242 889 24 684 28 364 81 355 16 973 90 775 737	243 575 25 017 28 227 81 125 17 085 91 378 744

¹⁾ Durchschnittlich verkaufte und/oder unent-geltlich abgegebene Auflage je Erschei-nungstag.

a) Mit 1 017 Ausgaben.

<u>daten 1980</u> Auflage und Art des Vertriebs und Erscheinungsweise

			Ver	kaufte Auf	lage im 4	. Viertel	jahr		Unent- geltlich	
Viertelja	hr				Vertrieb	der Aboni	nentenexe	mplare	abge- gebene	
zusammen	darunter im Ausland	ins- gesamt	Einzel- verkauf	Abon- nenten- exemplare	eigenes Ver- triebs- system	Post- zu- stellung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen	Auflage im 4. Viertel- jahr	Lfd. Nr.
		1	000	<u> </u>						
					- · · ·					
2 138 4 865	57 330	1 990 3 259	128 111	1 862 3 148	117 35	1 716 3 036	- -	29 77	148 1 606	1 2
3 350 919 1 407 2 594 309	234 5 18 46 54	2 016 804 1 147 2 478 237	107 150 25 69 69	1 909 654 1 122 2 409 169	68 10 31 115 5	1 685 577 1 053 1 843 159	- - - -	157 67 37 451 4	1 334 115 261 116 72	3 4 5 6 7
40 022 14 106 4 538 15 002 2 898 3 477	299 46 154 95 5	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	-	- - - -	- - - -	40 022 14 106 4 538 15 002 2 898 3 477	8 9 10 11 12 13
35 795 4 828 14 996 14 883 662 425	59 10 19 23 3 3	31 029 2 129 13 380 14 548 639 334	26 6 2 13 1 4	31 003 2 123 13 377 14 534 638 330	318 3 6 310 -	29 140 2 118 13 326 12 728 638 330	- - - - -	1 544 2 45 1 497 -	4 766 2 700 1 616 336 24 91	14 15 16 17 18 19
2 355 68 311 1 914 63	2 0 0 0 0	2 261 31 267 1 903 61	14 0 4 9 1	2 247 30 262 1 894 60	1 122 3 52 1 048 19	350 26 210 81 32	- - - -	776 1 1 765 9	93 37 44 10 2	20 21 22 23 24
36 302	17	14	13	0	-	0	-	_	36 288	25
158 6 705 1 987 27 451	- 11 - 6	- - - 14	- - - 13	- - 0	- - -	- - 0	- - -	- - -	158 6 705 1 987 27 438	26 27 28 29
1 538 39 31 1 468	- - -	- - - -	- - -	- - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - -	1 538 39 31 1 468	30 31 32 33
11 363 342 1 300 1 704 107 7 910	114 7 17 89 1 0	509 54 7 51 4 393	196 6 0 6 3 181	312 48 7 44 1 212	4 - - 3 1 -	307 48 6 42 0 212	- - - -	2 - 2 - -	10 854 288 1 292 1 653 103 7 517	34 35 36 37 38 39
245 864 25 080 28 752 82 036 17 254 91 990 752	10 794 697 854 4 481 1 325 3 417 20	141 702 6 750 20 087 53 858 11 317 49 359 331	57 778 2 383 2 421 15 188 5 233 32 533 20	83 923 4 367 17 666 38 669 6 083 16 827 311	8 663 114 140 2 212 504 5 626 66	65 386 4 135 16 443 32 236 4 948 7 392 232	2 778 23 1 664 476 1 613	7 096 94 1 082 3 558 155 2 195	104 163 18 331 8 665 28 178 5 937 42 631 421	40 41 42 43 44 45 46

12 Seitenzahl des Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise 12.1 Nach Erscheinungsweise und Auflagengrößenklassen

Procedure	Verlegte		tenzahl Jahrgang		Zeit	schriftenu	ımsatz	Abonne- ment-	Einzel- verkaufs-	Anzeigen- grund-
Erscheinungsweise Auflage von bis	Zeit- schriften am 31.12.	ins- gesamt	Text- seiten	An- zeigen- seiten	ins- gesamt	Ver- triebs-	An- zeigen-	preis	preis	preis 2)
unter Stück				serten		ums	satz		am 31.12.	·
	Anzahl		1 000			1 000 DM			DM	
Vierteljährlich	829	253	231	22	130 366	84 526	45 840	21,38	5,21	1 548,96
Auflage										
unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	348 105 135 67 71 42 14 21 9 7	123 32 39 16 16 16 3 3 2	119 29 35 13 13 14 2 3 2 1	4 3 5 2 4 2 0 1 1 0 0	16 287 6 376 14 900 8 450 15 990 19 621 4 059 10 458 13 607 4 649 15 970	13 807 4 902 9 702 4 816 6 182 10 625 3 750 5 461 8 376 2 509 14 395	2 480 1 473 5 198 3 634 9 808 8 996 309 4 997 5 231 2 140 1 574	82,35 43,51 40,54 28,00 19,34 20,83 6,80 13,54 21,89 9,90 5,60	22,06 12,43 11,08 7,39 4,75 5,83 2,85 2,85 4,79 2,50 1,40	730,73 629,87 1 046,63 1 481,85 2 442,00 3 739,07 3 514,40 7 285,33 7 855,00 9 546,67 12 500,00
6 - 8 x jährlich	780	293	246	47	239 751	151 016	88 735	12,72	2,21	1 703,25
Auflage unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 250 000 - 500 000 Monatlich	191 106 167 122 97 42 15 15 15 9 8 8 2 191 320 201 387 440 440 152 56 77 51	82 34 64 49 30 14 5 7 2 3 2 1 374 186 100 222 2287 285 107 44 44 36	77 28 53 37 24 12 4 5 2 2 2 1 016 175 82 164 203 187 75 31 33 25	5 6 11 12 6 3 1 2 0 0 0 0 0 3 58 11 18 58 84 98 32 13 12	18 485 13 097 29 660 28 853 30 414 24 302 9 406 19 922 10 155 27 138 28 318 2 035 957 51 164 38 604 128 778 212 120 310 284 166 658 112 123 139 823 159 814	15 088 6 509 13 697 11 098 15 338 14 133 6 162 10 485 6 543 26 056 25 906 1 008 970 42 410 20 207 54 339 85 123 107 437 72 195 59 898 87 801 83 092	3 397 6 587 15 963 17 755 15 076 10 170 3 244 9 437 3 612 1 082 2 412 1 026 987 8 754 18 397 74 439 126 996 202 847 94 463 52 225 52 022 76 722	154,68 60,68 51,06 37,00 30,20 28,93 19,48 22,27 14,02 6,62 5,46 39,13 216,92 90,60 72,59 62,56 47,18 38,35 41,04 34,00 29,91	28,81 11,49 9,53 6,85 4,91 4,29 3,46 3,20 2,83 2,97 0,90 3,56 23,40 9,25 8,88 8,88 5,91 4,39 3,53 3,70 3,12 2,67	884,89 812,05 1 246,99 1 642,63 2 259,38 3 251,30 3 844,44 4 795,20 7 002,86 8 111,20 13 990,67 2 274,67 862,79 971,15 1 165,45 1 455,26 2 244,43 3 442,46 4 328,46 4 748,80 6 743,53
250 000 - 500 000 500 000 und mehr	41 26	35 28	25 16	10	327 688 388 900	194 775 201 693	132 913 187 207	36,99 30,91	3,31 2,73	10 770,66 17 509,30
14täglich/halbmonatlich	534	571	435	136	961 664	415 479	546 185	62,46	2,61	2 520,21
Auflage										
unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	125 50 70 80 88 65 18 16 10 6	118 53 56 71 100 86 25 15 16 14	112 45 42 53 66 63 17 9 10 8	6 8 14 18 34 23 8 6 5 6 8	24 278 13 147 26 696 57 501 103 490 115 141 54 977 37 546 61 456 126 018 341 413	21 450 8 945 13 441 27 632 34 700 57 178 26 078 20 701 32 716 66 359 106 279	2 828 4 203 13 256 29 869 68 790 57 963 28 899 16 845 28 740 59 659 235 134	376,90 138,39 88,46 85,57 78,77 80,94 54,20 29,56 55,28 46,95 65,00	32,13 8,90 5,07 4,43 3,06 2,35 2,49 1,79 2,23 2,07 2,50	543,76 828,14 1 167,37 1 615,63 2 590,51 3 732,32 4 028,60 4 954,80 8 775,13 12 766,00 23 659,67

¹⁾ Durchschnittlich verkaufte und unentgeltlich abge- 2) Für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige. gebene Auflage je Erscheinungstag.

12 Seitenzahl des Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise 12.1 Nach Erscheinungsweise und Auflagengrößenklassen

Erscheinungsweise	Verlegte	ř.	tenzahl Jahrgang		Z	Zeit:	schrif	ftenu	ımsatz		Abonne- ment-	Einzel- verkaufs-	Anzeigen- grund-
Auflage 1)	Zeit- schriften am 31.12.	ins-	Text-	An- zeigen-	ins-		Ver trie		An zeig		preis	preis	preis 2)
unter Stück	din 31.12.	gesamt	seiten	seiten	gesam			ums	atz			am 31.12	•
	Anzahl		1 000				1 000	DM C				DM	
Wöchentlich	1 834	2 116	1 488	627	4 573 4	1 75	2 17 4	281	.2 399	194	82,03	1,58	2 304,67
Auflage													
unter 1 500	630	355	283	72	31 8	385	17	821	14	064	45,25	6,74	282,62
1 500 - 2 500	180	160	117	43	25 3	327	11	228	14	099	42,87	1,71	537,23
2 500 - 5 000	136	140	88	52	39 2	204	13	983	25	222	41,55	1,41	663,91
5 000 - 10 000	125	141	93	48	82 1	193	33	938	48	255	78,17	2,21	1 390,74
10 000 - 25 000	234	371	289	82	192 5	580	102	886	89	694	70,44	1,65	2 849,25
25 000 - 50 000	261	467	345	122	349 4	100	124	419	224	981	67,31	1,57	3 101,81
50 000 - 75 000	84	105	49	56	178 4	172	32	612	145	860	46,06	1,13	3 346,47
75 000 - 125 000	74	99	51	48	255 4	194	86	477	169	017	65,55	1,92	4 852,48
125 000 - 250 000	50	74	48	26	305 5	527	162	693	142	833	52,13	1,64	7 378,43
250 000 - 500 000	23	44	23	20	256 C	047	100	251	155	796	63,30	1,14	12 033,91
500 000 und mehr	37	160	101	59	2 857 3	345	1 487	972	1 369	373	90,29	1,59	21 943,46
2 x wöchentlich und mehr	75	169	109	61	173 3	330	55	743	117	587	197,14	2,23	2 299,85
Auflage													
unter 1 500	19	36	30	5	6 6	502	4	692	1	910	305,33	4,58	486,53
1 500 - 2 500	13	13	8	5	6 8	350	4	609	2	241	207,91	1,92	742,83
2 500 - 5 000	17	20	16	4	11 5	526	7	396	4	130	166,63	1,66	1 633,93
5 000 - 10 000	10	24	17	7	31 4	168	16	378	15	090	261,04	2,43	2 995,33
10 000 - 25 000	10	48	27	21	46 5	74	18	137	28	438	188,73	1,98	4 030,22
25 000 und mehr	6	28	10	18	70 3	310	4	532	65	778	125,62	3,03	7 973,16
Zeitschriften insgesamt	6 243	4 776	3 525	1 251	8 114 5	543	3 890	015	4 224	528	53,75	2,60	2 163,75
Auflage													
unter 1 500	1 633	900	796	104	148 7	702	115	268	33	434	125,91	23,10	523,32
1 500 - 2 500	655	392	309	83	103 4		56	400	47	001	71,42	9,07	753,19
2 500 - 5 000	912	542	398	144	250 7	765	112	558	138	207	62,80	8,26	1 092,92
5 000 - 10 000	844	588	417	171	420 5	84	178	986	241	599	64,52	5,62	1 505,99
10 000 - 25 000	940	851	607	244	699 3	333	284	680	414	653	51,13	3,59	2 472,26
25 000 - 50 000	566	715	517	198	735 9	949	283	081	452	868	49,55	2,91	3 328,86
50 000 - 75 000	187	182	104	78	359 0	37	128	500	230	537	40,42	3,00	3 730,81
75 000 - 125 000	203	168	100	68	463 2	242	210	925	252	318	38,00	2,77	4 989,96
125 000 - 250 000	131	133	88	45	560 0	43	293	421	266	622	36,56	2,52	7 346,49
250 200 500 000	85	96	59	27	744 5	10	200	0.5.1	251	589	41,40	2 72	11 057,33
250 000 - 500 000	03	20	29	37	741 5	40	389	931	351	505	41,40	2,72	11 057,55

Durchschnittlich verkaufte und unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

Für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige.

12 Seitenzahl des Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise 12.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

	Verlegte	į.	tenzahl Jahrgang			Zei	tschri	ften	ımsatz		Abonne- ment-	Einzel- verkaufs-	Anzeigen- grund-
Art der Zeitschrift Erscheinungsweise	Zeit- schriften am 31.12.	ins- gesamt	Text- seiten	An- zeigen- seiten	in ges		Ve trie	bs-	Ar zeig		preis	preis	preis 1)
	Anzahl		1 000	l			1 00		satz			am 31.12.	
	Alizum				<u> </u>		1 00	O DM			l	DIN	
Politische Wochen-	,,,,	440	٠.	4.6	226								
blätter mit überregionaler	115	118	71	46	336	154	119	636	216	519	120,79	2,35	2 095,06
Verbreitung	8	19	12	7	278	279	107	200	171	079	151,78	2,98	10 452,50
mit regionaler/ lokaler Verbreitung .	107	00	50	20		075							
Konfessionelle Zeit-	107	99	59	39	5/	875	12	436	45	440	36,68	0,67	1 470,21
schriften	306	132	120	12		193	166	165	21	028	30,70	1,68	1 655,23
vierteljährlich	52	13	12	0		856		785		71	15,86	3,77	531,21
6 - 8 x jährlich monatlich	57 104	14 36	14 34	0 2		063 038		914 077		149 961	12,85 18,38	2,12	729,50
14 täglich/	1	30	34		33	030	30	077	2	301	10,30	2,77	1 076,51
halbmonatlich	24	9	9	0		120		781		339	16,03	0,84	909,50
wochentlich und mehr . Publikumszeitschriften .	69 1 071	60 1 258	52	8		115		607		508	43,70	0,89	3 214,20
vierteljährlich	138	42	1 067 37	190 5		957		045	1 994	912	64,36 19,41	2,50 4,54	3 663,66
6 - 8 x jährlich	144	51	43	8		800		325		475	23,65	4,34	2 169,99 1 845,16
monatlich	448	321	246	76	1 057	718		980		738	39,55	3,49	3 089,31
14 täglich/ halbmonatlich	99	157	126	2.	F0.	063	250	047	22.	1.40	<i></i>	o :-	4 005 =
wöchentlich	237	680	610	31 71		963 587		813 581	1 170	149	64,19 86,33	2,45 1,56	4 226,33 6 015,03
2 x wöchentlich		000	•••		2 033	50,	1 ,23	301	1 170	000	00,55	1,50	0 013,03
und mehr	5	6 .	6	0	6	500	6	053		447	378,97	2,46	2 068,00
aus dem Gebiet: Illustrierte, Maga-													
zine usw	123	207	145	62	2 460	141	1 316	141	1 144	000	80,90	1,98	6 792,51
Motor, Reise, Frei-	i										00,50	1,50	o .,,,,,,
zeit, Hobby	179	148	103	44	411	866	220	627	191	239	46,68	4,00	3 022,14
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	58	94	64	30	1 094	555	561	638	533	917	48,87	2,68	0.056.36
Jugendzeitschriften	43	20	18	2		841		594		246	52,93	1,73	9 956,36 3 902,78
Politik, Kultur,											,	-,	,
Populärwissenschaft . Romane, Rätsel,	285	128	112	16	152	067	109	108	42	959	54,26	5,57	1 579,69
Comics	251	581	561	20	309	860	300	600	Q.	260	79,49	2,07	4 345,74
Sport	122	75	60	15		836		615		221	54,23	2,66	1 656,58
sonstige	10	4	3	1	11	359	10	474		885	19,38	1,81	3 200,00
Fachzeitschriften mit überwiegend wissen-													
schaftlichem Inhalt	1 182	952	812	141	634	594	334	119	300	475	103,74	9,94	1 443,51
vierteljährlich	343	142	136	6		372		551		821	61,18	17,28	960,55
6 - 8 x jährlich	262	126	113	13		217		846		372	73,09	10,95	1 318,73
monatlich	445	379	313	66	245	190	128	683	116	507	110,16	11,27	1 560,75
halbmonatlich	85	165	141	24	136	4 23	82	229	54	194	102,77	4,49	2 126,31
wöchentlich	42	118	90	28		211		802		409	176,02	5,07	3 055,48
2 x wöchentlich	5	22	10		20		• •	000	1.0	470	274 00	2.05	5 304 00
und mehraus dem Gebiet:	5	22	18	4	28	181	12	800	16	173	374,28	3,95	5 321,00
Sprach- und Kultur-													
wissenschaften	111	57	54	3	10	010	8	792	1	218	51,58	11,63	617,28
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft	304	200	185	15	172	123	1.46	40E	25	620	00.36	F 25	1 215 02
Mathematik und	. 304	200	165	15	172	123	146	495	25	628	88,36	5,25	1 315,82
Naturwissenschaft	170	187	182	5	55	879	50	521	5	358	237,81	23,59	1 053,68
Medizin	368	339	268	72	245	976	73	424	172	552	106,65	14,31	1 696,48
Agrar-, Forst-, Ernāhrungswissen-	1												
schaft	60	30	26	4	16	836	7	963	8	872	91,31	4,69	1 075,85
Ingenieurwissenschaft	169	138	96	42		771		924		846	106,74	10,70	1 914,86
Andere Fachzeit-	1 260	007	624	222	1 000	630	350	422	~~.	240	45.00	3	2 440 25
schriften vierteljährlich	1 269 163	997 39	674 32	323 6	1 093	638 664		428 484		210 180	46,89 20,47	3,60 4,89	2 119,39 1 574,60
6 - 8 x jährlich	180	77	58	19		443		927		517	27,84	4,56	1 793,52
monatlich	681	458	310	148		396		976		420	39,80	3,70	2 011,18
14täglich/	129	131	81	50	171	677	E A	004	117	E0.2	E1 25	2 53	2 700 60
halbmonatlich wöchentlich	94	213	151	62		677 598		084 977	117	593 621	51,25 99,77	2,57 2,34	2 799,60 3 208,24
2 x wöchentlich						- •					,,,	-,54	2 -00/24
	22	80	42	38		860		981		879	226,90	2,35	3 502,45

¹⁾ Für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige.

12 Seitenzahl des Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise 12.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

	Verlegte		tenzahl Jahrgang		Ze	eits	schrif	tenun	satz		Abonne- ment-	Einzel- verkaufs-	Anzeigen- grund-
Art der Zeitschrift	Zeit- schriften am 31.12.	ins-	Text-	An- zeigen-	ins- gesamt	Ţ	Ver trie	bs-	An- zeige		preis	preis	preis 1)
Erscheinungsweise	am 51.12.	gesamt	seiten	seiten	, , ,			umsa	tz			am 31.12.	
	Anzahl		1 000				1 000	DM				DM	
Andere Fachzeit-													
schriften aus dem Gebiet:													
Landwirtschaft, Ernährung Industrie und	120	119	79	40	140 59	92	57	234	83	358	42,27	2,26	2 217,14
Handwerk	390	350	222	128	406 59	99	107	114	299	485	50,83	3,57	2 432,90
leistungen	362	341	221	120	393 1	62	105	044	288	118	77,72	4,97	2 406,40
Öffentliche Verwaltung	85	44	36	8	31 50	69	16	969	14	600	42,82	3,95	1 622,34
Gesundheitswesen	73	47	31	16	47 00			508		495	25,78	2,38	1 729,17
Bildung und Erziehung	218	81	75	6	57 5			735		803	30,82	3,96	1 110,02
sonstige	21	15	11	4	17 1	75	6	823	10	352	50,46	4,48	2 758,50
Kundenzeitschriften	94	22	17	5	127 33	24	88	404	38	920	-	-	8 218,95
vierteljährlich	31	4	3	1	16 7	21	12	458		263	-	-	6 524,63
6 - 8 x jährlich	12	1	1	0	6 30			350		956	-	_	5 419,11
monatlich 14tāglich/	40 ,	11	8	3	63 09			327		770	-	-	8 691,23
halbmonatlich	5	2	1	0	12 09			457		635	-	-	21 706,67
wöchentlich und mehr . Zeitschriften der	6	5	4	0	29 10			812		296	-	. -	8 770,80
Verbände usw	453	166	113	52	230 88			175	150		9,41	1,16	2 026,32
vierteljährlich	83	10	8	2	9 2			967		252	5,82	1,45	1 182,95
6 - 8 x jährlich monatlich	95 241	19 90	14 64	5 25	33 93 119 83			783 236	_	151 584	5,55 18,22	0,93 1,64	1 679,52 2 391,50
14täglich/ halbmonatlich	20	14	10	4	11 8			554		334	53,28	3,68	1 505,76
wöchentlich und mehr .	14	32	17	15	56 0			636		389	102,16	3,50 2,77	2 428,62 327,96
Amtliche Blätter monatlich und weniger	905 21	611 7	44 5 6	166 1	84 6 1 9			054 586	46	587 320	22,25 52,32	6,18	613,97
14täglich/ halbmonatlich	69	57 509	49 361	8 147	11 6 62 8			498 386		173 457	38,77 16,87	3,11 1,24	460,87 311,25
wöchentlich	793										•		
und mehr	606 ^a)	39 373	29 117	9 257	8 2: 587 4:		5	583 473	586	638	103,57 43,85	3,01 0,34	447,00 3 244,80
Anzeigenblättervierteljährlich/	7	3/3	0	0		16		-	300	516	43,03	-	1 487,57
6 - 8 x jährlich monatlich	139	31	13	18	17 9			117	17	857	_	~	1 904,72
14tāglich/	133	31											•
halbmonatlich	64	. 18	7	11	19 1			36		125	-	-	2 343,89
wöchentlich und mehr	396	324	96	227	549 7	85		321	549	465	43,85	0,34	3 891,84
Kostenlos verteilte	104	7.0	47	20	8 8	30			0	830	_	_	364,23
kommunale Amtsblätter .	104 9	76 4	47 2	29 2		38		_	0	338	_	_	505,89
monatlich und weniger 14täglich/	1 *	7	Z	2	3	30				550			303,03
halbmonatlich	18	6	4	2	4	98		_		498	-	-	244,78
wöchentlich und mehr .	77	67	41	26	7 9			-	7	994	-	-	375,89
Sonstige Zeitschriften .	138	70	41	29	154 3	21	28	763	125	558	14,46	0,31	3 080,55
vierteljährlich	17	3	2	1	1 4	67		128		339	1,72	0,42	2 215,69
6 - 8 x jährlich	23	4	3	1	4 4			872		600	29,41	3,46	3 070,60
monatlich	65	38	21	17	40 5		2	096		496	33,69	1,22	2 312,28
halbmonatlich		11	7	4	5 1			27		144	13,36	1,02	1 130,62
wöchentlich und mehr .	12	14	9	5	102 6	19	25	640	76	979	14,79	0,22	13 234,25
Zeitschriften	6 242	4 776	3 535	1 251	8 114 5	42	3 000	015	1 224	520	53,75	2,60	2 163,75
insgesamt		4 776 253	3 525 231	1 251 22	130 3			526		840	21,38	5,21	1 548,96
vierteljährlich 6 - 8 x jährlich		253 293	246	47	239 7		151			735	12,72	2,21	1 703,25
monatlich		1 374	1 016	358	2 035 9						39,13	3,56	2 274,67
14tāglich/		/-	_ 5.0		,	-					. ,	•	•
halbmonatlich	534 1 834	571 2 116	435 1 488	136 627	961 6 4 573 4		415 2 174			185 194	62,46 82,03	2,61 1,58	2 520,21 2 304,67
2 x wöchentlich		- 110			· - •			- '					
und mehr	75	169	109	61	173 3	30	55	743	117	587	197,14	2,23	2 299,85

¹⁾ Für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige.

a) Mit 1 017 Ausgaben.

13 Seitenzahl des Jahrgangs und der Jahresauflage, Zahl der Exemplare

	Verlegte					S	eite	nzahl					Zahl
	Zeit-	Auf		des	Jahrga	ngs		der	Jah	resauf	lage		der
Art der Zeitschrift	schriften am 31. 12.	lage	: 1)	ins- gesamt	Text- seiten	An- zeigen- seiten	1	ns- samt	1	ext- eiten	ze	An- igen- iten	Exemplare pro 2) Jahr
	Anzahl			1 00	00		<u> </u>		٠	Mio	•		
Politische Wochenblätter	115	2	196	118	71	46	13	510,1	6	907,4	6	602,7	118,0
mit überregionaler Ver- breitung mit regionaler/lokaler	8	1 :	332	19	12	7	12	723,5	6	458,5	6	265,0	69,3
Verbreitung	107		864	99	59	39		786,6		448,9		337,7	48,7
Confessionelle Zeit- schriften	306	8	777	132	120	12	5	732,6	4	993,0		739,6	239,1
Publikumszeitschriften	1 071	85	388	1 258	1 067	190	283	221,3	190	252.6	92	968,6	2 791,0
Illustrierte, Maga-			500	, 230	, 00,	1,50	200	22.,5	,,,,	232,0	, .	300,0	2 /3//0
zine usw	123	35		207	145	62		683,1				827,9	1 614,0
Frauen, Familie, Mode,	179	8 (071	148	103	44	12	492,3	/	786,3	4	706,0	113,9
Wohnen	58 43	22 · 3 ·	703 823	94 20	64 18	30 2		282,1 129,7		474,4 687,6		807,7 442,1	521,7 109,0
Politik, Kultur, Populärwissenschaft Romane, Rätsel,	285	2 9	968	128	112	16	2	738,8	2	201,9		536,8	36,7
Comics	251 122 10	1 9	618 989 445	581 75 4	561 60 3	20 15 1		252,9 410,6 231,9		568,6 462,0 216,7		684,3 948,6 15,2	335,9 54,8 5,0
achzeitschriften mit überwiegend wissen- schaftlichem Inhalt	1 182	6 €	661	952	812	141	8	312,0	5	557,7	2	754,3	119,5
Sprach- und Kultur- wissenschaften	111	2	234	57	54	3		140,8		129,9		11,0	1,5
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft Mathematik und Natur-	304	2	146	200	185	15	1	891,3	1	596,2		295,1	46,1
wissenschaft Medizin	170 368		309 725	187 339	182 268	5 72	4	264,1 320,2	2	234,4 621,8	1	29,7 698,4	3,3 49,6
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissenschaft . Ingenieurwissenschaft .	60 169		255 991	30 138	26 96	4 4 2	1	252,0 443,5		156,3 819,1		95,7 624,4	4,6 14,4
ndere Fachzeitschriften	1 269	15 3	336	997	674	323	14	028,7	8	907,7	5	121,0	262,8
Landwirtschaft, Er- nährung Industrie und Handwerk	120 390		135 811	119 350	79 222	40 128		704,7 766,0		724,8 894,3	1	979,9 871,8	52,4 90,8
Handel und Dienst- leistungen Öffentliche Verwaltung	362 85	9	289 915	341 44	221 36	120 8		589,0 792,0	2	032,5 597,1	1	556,6 194,9	62,7 11,1
Gesundheitswesen Bildung und Erziehung .	73 218		388 492	47 81	31 75	16 6		938,1		561,2 954,3		376,9 79,1	15,8 26,7
sonstige	21		306	15	11	4	'	205,5		143,6		62,0	3,2
undenzeitschriften	94	39 3	339	22	17	5	10	866,1	8	421,1	2	445,0	513,5
eitschriften der Verbände usw	453	35 1	148	166	113	52	16	018,9	9	982,5	6	036,3	336,4
mtliche Blätter	905	2 3	347	611	445	166	2	174,4	1	529,5		645,0	114,7
nzeigenblätter	606 ^{a)}	35 5	500	373	117	257	52	501,1	18	937,3	33	563,8	1 532,6
ostenlos verteilte kommunale Amtsblätter	104	1 5	537	76	47	29	1	730,6	1	041,1		689,4	77,6
onstige Zeitschriften	138	11 3	334	70	41	29	13	658,1	8	320,9	5	337,2	443,1
Insgesamt	6 243	243 5	564	4 776	3 525	1 251	421	753,9	264	850,9	156	902,9	6 548,1

Durchschnittlich verkaufte und unentgeltlich abgegebene Auflage pro Erscheinungstag.
 Auflage (Jahresdurchschnitt) x Anzahl der Erscheinungstage.

a) Mit 1 017 Ausgaben.

14 Technische Herstellung

14.1 Nach Erscheinungsweise und Auflagengrößenklassen

Erscheinungsweise		ce Zeit- am 31.12.		Т	echnische	Herstell	ung	
Auflage 1)		mit	eigene	r Satz	kein	eigener	Druck	kein
von bis unter Stück	ins- gesamt	verlags- eigener Redaktion	voll- ständig	teil- weise	eigener Satz	voll- ständig	teil- weise	eigener Druck
Vierteljährlich	829	354	149	15	665	127	2	700
Auflage	1							•
unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	348 105 135 67 71 42 14 21 9 7	91 35 70 36 47 29 12 12 9 6	46 22 32 16 15 9 2 4 3	3 4 5 2 1 - - -	299 79 98 49 55 33 12 17 6 7	39 23 27 16 14 6 - 2 -	1	308 82 107 51 57 36 14 19 9 7
6 - 8 x jährlich	780	405	125	11	644	106	4	670
Auflage unter	191 106 167 122 97 42 15 15 9	69 45 91 73 63 27 11 10 6 4	20 17 23 30 18 9 3 3	2 2 2 2 2 2 - - - 1	169 87 142 90 77 33 12 12 8 6	17 16 25 23 15 5 1 2	1 - 2 - 1	173 90 142 97 82 37 14 12 8 7
Monatlich	2 191	1 432	561	44	1 586	487	12	1 692
Auflage unter	320 201 387 440 440 152 56 77 51 41 26	140 95 251 308 327 109 45 61 40 36 20	71 45 105 122 123 40 13 25 8	8 7 3 10 6 5 1 1 2 -	241 149 279 308 311 107 42 51 41 33 24	66 48 104 116 99 24 10 9	2 1 1 4 1 2 - - 1	252 152 282 320 340 126 46 68 48 35 23
14täglich/halbmonatlich	534	348	199	16	319	175	4	355
Auflage unter 1 500 1 500 - 2 500 2 500 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 25 000 25 000 - 50 000 50 000 - 75 000 75 000 - 125 000 125 000 - 250 000 250 000 - 500 000 500 000 und mehr	125 50 70 80 88 65 18 16 10 6	45 22 41 63 75 57 14 12 9 5	67 28 29 25 20 11 7 6 1 2	1 1 1 4 4 3 1 1 -	57 21 40 51 64 51 10 9 9	62 27 26 25 18 6 3 5 - 1	1 - 1 1 1 1	62 23 43 54 69 59 15 11 10 5

¹⁾ Durchschnittlich verkaufte und unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

14 Technische Herstellung

14.1 Nach Erscheinungsweise und Auflagengrößenklassen

Prochairunauria		te Zeit- n am 31.12.	<u> </u>	T	echnische	Herstell	ung	·
Erscheinungsweise Auflage	Schilite	mit	eigene	r Satz		eigener	Druck	
von bis unter Stück	ins- gesamt	verlags- eigener Redaktion	voll- ständig	teil- weise	kein eigener Satz	voll- ständig	teil- weise	kein eigener Druck
Wöchentlich	1 834	1 182	1 133	48	653	1 103	8	723
Auflage							·	
unter 1 500	630	266	590	3	37	568	2	60
1 500 - 2 500	180	106	151	4	25	153	_	27
2 500 - 5 000	136	94	105	6	25	108	_	28
5 000 - 10 000	125	105	61	10	54	. 60	1	64
10 000 - 25 000	234	209	68	5	161	73	1	160
25 000 - 50 000	261	179	75	8	178	75	1	185
50 000 - 75 000	84	65	41	2	41	29	-	55
75 000 - 125 000	74	57	19	3	52	14	_	60
125 000 - 250 000	50	45	14	5	31	13	2	35
250 000 - 500 000	23	21	3	1	19	3	1	19
500 000 und mehr	37	35	6	1	30	7	-	30
2 x wöchentlich und mehr	75	64	39	. 2	34	38	1	36
Auflage								
unter 1 500	19	16	16	_	3	14	_	5
1 500 - 2 500	13	10	8	1	4	9	_	4
2 500 - 5 000	17	14	9		8	9	_	8
5 000 - 10 000	10	9	2	1	7	2	1	7
10 000 - 25 000	1	7	_	_	10	_	_	10
25 000 und mehr	6	6	4	_	2	4	_	2
Zeitschriften insgesamt	6 243	3 785	2 206	136	3 901	2 036	31	4 176
Auflage								
unter 1 500	1 633	627	810	17	806	766	7	860
1 500 - 2 500	655	315	271	19	365	276	1	378
2 500 - 5 000	912	561	303	17	592	299	3	610
5 000 - 10 000	844	594	256	29	559	242	9	593
10 000 - 25 000	940	728	244	18	678	219	3	718
25 000 - 50 000	566	405	146	16	404	118	3	445
50 000 - 75 000	187	147	66	4	117	43	-	144
75 000 - 125 000	203	152	57	5	141	32	1	170
125 000 - 250 000	131	111	29	7	95	19	2	110
250 000 - 500 000	85	72	14	2	69	10	2	73
500 000 und mehr	87	73	10	2	75	12	-	75

¹⁾ Durchschnittlich verkaufte und unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

14 Technische Herstellung

14.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

		te Zeit-		т	echnische	Herstell	ung	
Art der Zeitschrift	schriften	am 31.12.	oi gano.		I			
Erscheinungsweise	ins- gesamt	mit verlags- eigener Redaktion	eigene voll- ständig	teil- weise	kein eigener Satz	eigener voll- ständig	teil- weise	kein eigener Druck
Politische Wochenblätter mit überregionaler	115	107	72	8	35	76	1	38
Verbreitung mit regionaler/	8	7	1	-	7	-	1	7
lokaler Verbreitung	107	100	71	8	28	76	-	31
Konfessionelle Zeit- schriften	306	159	93	7	206	94	2	210
vierteljährlich 6 - 8 x jährlich	52 57	17 28	14 12	1	37 44	16 12	1	36 44
monatlich	104	53	33	4	67	34	i	69
14täglich/halbmonatlich wöchentlich und mehr	24 69	11 50	10 24	1	14 44	7 25	-	17 44
Publikumszeitschriften	1 071	852	204	22	845	185	9	877
vierteljährlich 6 - 8 x jährlich	138 144	92 92	35 20	2 2	101 122	21 10	- 1	117 133
monatlich	448	371	114	9	325	88	5	355
14täglich/halbmonatlich	99	90	21	4	74	18	1	80
wöchentlich 2 x wöchentlich und mehr	237	203 4	13 1	5 -	219 4	47 1	2 -	188 4
aus dem Gebiet:								
Illustrierte, Maga-	123	112	23	7	93	17	2	104
Motor, Reise, Freizeit, Hobby Frauen, Familie, Mode,	179	148	31	4	144	19	2	158
Wohnen	58 43	53 29	7 3	1 1	50 39	9 2	<u>-</u> -	49 41
Populärwissenschaft Romane, Rätsel, Comics	285 251	220 209	73 36	4 2	208 213	67 40	1 2	217 209
Sportsonstige	122 10	73 8	28 3	2 1	92 6	28 3	1	93 6
Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich	1 182 343 262 445 85 42 5	458 82 96 199 44 33	115 31 28 37 8 11	13 7 1 4 - 1	1 054 305 233 404 77 30 5	96 23 24 35 9 5	5 1 - 2 - 2	1 081 319 238 408 76 35 5
aus dem Gebiet:								
Sprach- und Kultur- wissenschaften Recht, Wirtschaft,	111	32	12	1	98	16	-	95
Gesellschaft Mathematik und Natur-	304	144	42	2	260	37	-	267
wissenschaft Medizin	170 368	47 110	10 25	2 8	158 335	6 18	1 2	163 348
Agrar-, Forst-, Ernäh- rungswissenschaft Ingenieurwissenschaft .	60 169	20 105	4 22	- -	56 147	2 17	2 -	56 152
Andere Fachzeitschriften vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich 14täglich/halbmonatlich wöchentlich 2 x wöchentlich und mehr	1 269 163 180 681 129 94 22	940 92 123 522 101 81 21	299 37 30 163 31 30 8	29 4 4 13 4 3	941 122 146 505 94 61 13	257 35 26 144 22 23 7	8 1 1 4 1 -	1 004 127 153 533 106 71

14 Technische Herstellung

14.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

	Verlegte Zeit- schriften am 31.12.			T	echnische	Herstell	ung	
Art der Zeitschrift		mit	eigene	r Satz	kein	eigener	Druck	kein
Erscheinungsweise	ins- gesamt	verlags- eigener Redaktion	voll- ständig	teil- weise	eigener Satz	voll- ständig	teil- weise	eigener Druck
Andere Fachzeitschriften aus dem Gebiet:								
Landwirtschaft, Ernäh- rung	120	87	26	3	91	22	_	98
Industrie und Handwerk Handel und Dienst- leistungen	390 362	327	107	7	276	81	7	302
Öffentliche Verwaltung Gesundheitswesen	85	316 35 48	67 19 10	9 2 2	286 64 61	59 19 9	1 - -	302 66 64
Bildung und Erziehung . sonstige		113 14	68 2	6 -	144 19	67 -	-	151 21
Kundenzeitschriften vierteljährlich 6 - 8 x jährlich	12	68 25 8	12 3 1	- - -	82 28 11	8 4 1	- - -	86 27 11
monatlich	. 5	28 2 5	6 2 -	- -	34 3 6	3 - -	- - -	37 5 6
Zeitschriften der Verbände usw	95	168 34 35	139 23 26	7 1 1	307 59 68	146 24 26	1 - 1	306 59 68
monatlich	. 20	81 9 9	75 10 5	4 1 -	162 9 9	8 † 1 1 4	- -	160 9 10
Amtliche Blätter monatlich und weniger . 14täglich/halbmonatlich		408 4 15	836 10 54	10 - 3	59 11 12	819 10 51	2 - 2	84 11 16
wöchentlich 2 x wöchentlich und mehr	793 22	375 14	756 16	7 -	30 6	7 43 15	_	50 7
Anzeigenblätter vierteljährlich/	ļ	515	282	34	290	211	3	392
6 - 8 x jährlich monatlich	7 139 64 396	7 129 57 322	1 89 31 161	2 4 4 24	4 46 29 211	2 64 26 119	- - - 3	5 75 38 274
Kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter monatlich und weniger . 14täglich/halbmonatlich wöchentlich und mehr	9 18	18 4 3 11	96 8 18 70	- - -	8 1 - 7	96 7 18 71	- - -	8 2 - 6
Sonstige Zeitschriften vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich	17 23	92 11 16 42	58 6 7 26	6 - - 6	74 11 16 33	48 4 5 21	- - -	90 13 18 44
14täglich/halbmonatlich wöchentlich und mehr		16 7	14 5	- -	7	13 5	-	8 7
Zeitschriften insgesamt . vierteljährlich 6 - 8 x jährlich monatlich 14täglich/halbmonatlich wöchentlich 2 x wöchentlich und mehr	829 780 2 191 534 1 834	3 785 354 405 1 432 348 1 182 64	2 206 149 125 561 199 1 133 39	136 15 11 44 16 48	3 901 665 644 1 586 319 653	2 036 127 106 487 175 1 103 38	31 2 4 12 4 8	4 176 700 670 1 692 355 723 36

a) Mit 1 017 Ausgaben.

Zeitschriftendaten 1980 15 Publikums- und Fachzeitschriften nach Erscheinungsweise

	Verlegte	····	· · · · · ·	Erschein	ungsweise		
Art der Zeitschrift	Zeit- schriften am 31.12.	viertel- jährlich	6 - 8 x jährlich	monatlich	14täglich/ halb- monatlich	wöchent- lich	2 x wöchent- lich und mehr
Publikumszeitschriften	1 071	138	144	448	99	237	5
Illustrierte, Magazine	123	7	17	55	8	36	_
Motor, Reise, Freizeit, Hobby	179	21	42	103	11	2	_
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	58	11	6	29	6	6	_
Jugendzeitschriften	43	7	1	28	3	4	, -
Politik, Kultur, Populärwissenschaft	285	64	38	155	18	10	_
Romane, Rätsel, Comics	251	13	9	24	37	168	_
Sport	122	13	28	49	16	11	5
sonstige	10	2	3	5	-	-	-
Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaft-lichem Inhalt	1 182	343	262	445	85	42	5
Sprach- und Kultur- wissenschaften	111	79	19	13	-	-	-
Recht, Wirtschaft, Ge- sellschaft	304	95	43	111	32	20	3
Mathematik und Natur- wissenschaft	170	46	41	64	16	2	1
Medizin	368	93	97	143	22	12	1
Agrar-, Forst-, Ernäh- rungswissenschaft	60	12	15	26	3	4	_
Ingenieurwissenschaft	169	18	47	88	12	4	-
Andere Fachzeitschriften	1 269	163	180	681	129	94	22
Landwirtschaft, Er- nährung	120	10	9	59	13	26	3
Industrie und Handwerk	390	34	44	229	46	28	9
Handel und Dienst- leistungen	362	35	48	188	46	35	10
Öffentliche Verwaltung	85	7	6	62	9	1	-
Gesundheitswesen	73	9	12	45	6	1	-
Bildung und Erziehung	218	64	54	92	7	1	_
sonstige	21	4 、	7	6	2	2	-

Zeitschriftendaten 1980 16 Zeitschriften nach Auflagengrößenklassen

	Verlegte		Dav	on mit e	einer Au	flage ¹⁾	von 1	ois unter	St	űck	
Art der Zeitschrift	Zeit- schrift- ten am 31.12.	unter 1 500	1 500 - 2 500	2 500 - 5 000	5 000 - 10 000	10 000 - 25 000	25 000 - 50 000	-	-	250 000 - 500 000	500 000 und mehr
	insgesamt		<u> </u>	l	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>		l	L	L
Politische Wochenblätter .	115	13	28	33	14	19	4	1	2	-	1
mit überregionaler Verbreitung	8	-	1	-	1	2	1	1	1	-	1
mit regionaler/lokaler Verbreitung	107	13	27	33	13	17	3	-	1	-	-
Konfessionelle Zeit- schriften	306	48	28	57	46	55	23	33	13	1	2
Publikumszeitschriften	1 071	90	93	132	110	235	205	89	47	35	35
Illustrierte, Magazine											
Motor, Reise, Freizeit,	123	4	5	8	12	17	20	19	9	9	20
Frauen, Familie, Mode,	179 58	13	5	18	18	47	33 9	26 12	13	11	14
Wohnen	43	3	3	3	5	10	3	8	5	2	1
Populärwissenschaft	285	53	47	71	51	41	9	10	2	1	-
Romane, Rätsel, Comics . Sport	251 122	- 15	2 30	1 28	3 21	101 14	121 8	13 1	7 3	3 2	-
sonstige	10	-	1	3	-	3	2	-	-	1	-
Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt	1 182	574	140	189	143	81	. 39	14	1	1	_
Sprach- und Kultur-											
wissenschaften Recht, Wirtschaft,	111	63	22	14	10	2	-	-	-,	-	-
Gesellschaft Mathematik und Natur-	304 170	141	37 13	46 21	47 10	19	7	5	1	1 -	-
wissenschaft Medizin Agrar-, Forst-, Er-	368	162	45	56	37	34	28	6	-	-	-
nährungswissenschaft	60	41	7	6	3	1	-	2	-	-	=
Ingenieurwissenschaft	169	45	16	46	36	21	4	1	-	-	-
Andere Fachzeitschriften .	1 269	193	130	272	294	255	73	41	7	3	1
Landwirtschaft, Er- nährung	120	12	8	26	24	26	13	9	2	-	_
Industrie und Handwerk . Handel und Dienst-	390	47	27	86	98	98	21	9	2	2	-
leistungen	362	57 16	36 16	70	99	76 9	17 6	6 2	1 1	_	-
Öffentliche Verwaltung . Gesundheitswesen	85 73	16 8	16 6	18 19	17 18	10	7	4	_	_	1
Bildung und Erziehung	218	46	35	51	34	33	9	8	1	1	-
sonstige	21	7	2	2	- 4	3	-	3	-	-	_
Kundenzeitschriften	94	-	-	-	2	4	9	24	14	17	24
Zeitschriften der Ver- bände usw	453	55	57	85	81	79	34	33	8	8	13
Amtliche Blätter	905	609	146	91	34	7	11	6	1	-	-
Anzeigenblätter	606 ^{a)}	-	11	17	91	159	147	123	35	17	6
Kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter	104	36	10	16	11	7	11	13	-	-	-
Sonstige Zeitschriften	138	15	12	20	18	39	10	13	3	3	5
Insgesamt	6 243	1 633	655	912	844	940	566	390	131	85	87

¹⁾ Durchschnittlich verkaufte und unentgeltlich abgegebene Auflage je Erscheinungstag.

a) Mit 1 017 Ausgaben.

Zeitschriftendaten 1980 17 Zielgruppen des Leserkreises

	 					1
	Verlegte	Zei	tschriften	mit Zielgruppe	·	
Art der Zeitschrift	Zeit- schriften am 31.12.	zusammen	Männer, Frauen, Alters- gruppen	Arbeitgeber, Arbeit- nehmer, Berufszu- gehörigkeit	Vereinszu- gehörigkeit, Konfession	Zeit- schriften ohne Zielgruppe
Politische Wochen-		_				
blätter	115	3	-	_	3	112
mit überregionaler Verbreitung	8	1	-	_	1	7
mit regionaler/loka-	107	•			2	105
ler Verbreitung	107	2	_	_	2.	105
Konfessionelle Zeit-						
schriften	306	278	16	12	250	28
Publikumszeitschriften	1 071	458	223	41	194	613
Illustrierte, Maga-						
zine usw Motor, Reise, Frei-	123	25	19	3	3	98
zeit, Hobby	179	52	9	3	40	127
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	58	44	40	2	2	14
Jugendzeitschriften .	43	43	39	=	4	· -
Politik, Kultur, Populärwissenschaft	285	84	2	29	53	201
Romane, Rätsel,		442	442			
Comics	251 122	112 95	112	- 4	- 91	139 27
sonstige	10	3	2	_	. 1	7
Fachzeitschriften mit überwiegend wissen- schaftlichem Inhalt	1 182	1 120	6	1 030	84	62
Sprach- und Kultur-						
wissenschaften Recht, Wirtschaft,	111	100	6	82	12	11
Gesellschaft	304	260	-	231	29	44
Mathematik, Natur- wissenschaft	170	167	<u></u>	164	3	3
Medizin	368	368	-	342	26	_
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissenschaft	60	59	_	55	4	1
Ingenieurwissenschaft	169	166	-	156	10	3
Andere Fachzeitschrif-						
ten	1 269	1 212	2	1 043	167	57
Landwirtschaft, Er- nährung	120	113	_	87	26	7
Industrie und Hand-						
werk Handel und Dienst-	390	386	-	368	18	4
leistungen	362	347	-	298	49	15
Öffentliche Verwal- tung	85	79	_	62	17	6
Gesundheitswesen	73	67	_	48	19	6
Bildung und Erziehung sonstige	218 21	201 19	2	168 12	31 7	17 2
Kundenzeitschriften	94	23	18	3	2	71
Zeitschriften der Verbände usw	453	439	4	78	357	14
Amtliche Blätter	905	43	_	33	10	862
Anzeigenblätter	606 ^{a)}	1	1	_	_	605
Kostenlos verteilte						
kommunale Amtsblätter	104	-	-	-	-	104
Sonstige Zeitschriften	138	60	2	50	8	78
Insgesamt	6 243	3 637	272	2 290	1 075	2 606

a) Mit 1 017 Ausgaben.

						•		
							•	
,								
			•					
	,							
				•				

Kostenstruktur 1980

Kostenstruktur 1980

1 Umsatz, Bestand und Gesamtleistung

DM

Gesamtleistung	Umsatz (ohne	Unfertige und fe eigene Verlags zeugnisse		Gesamtlei	eistung ¹⁾	
von bis unter DM	Umsatz~ steuer)	· 1	nd- änderung	Gesamerer	scang	
		je erfaßtes	Unternehmen		je tätige Person	
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-	
	Unte	ernehmen des Verla Zeitungsverla				
		,		,	,	
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill	.a) 726 761 1 495 798 3 471 156 7 314 144 15 570 714 36 712 877 71 676 520	4 422 23 201 26 68 344 78 114 078 112 255 414 321 253 807 269	.a) .a) 385 348 473 473 473 474 473 474 474 475 475 475 475 475 475 475 475	.a) 727 109 1 495 325 3 474 309 7 323 822 15 568 891 36 778 897 71 692 271 201 577 882	.a) 52 404 41 156 48 970 56 069 55 663 68 818 55 153 124 015	
100 Mill. und mehr	201 595 240	251 232 233	-17 337	201 377 002	121 013	
		Zeitschriftenver	alage			
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	236 998 700 051 1 510 738 3 037 052 6 933 711 16 017 660 28 064 382 69 529 881 264 210 593	8 026 9 38 255 35 51 267 57 204 541 214	3 884 375 143	237 268 701 316 1 507 892 3 043 361 6 944 127 16 148 723 28 241 020 69 905 023 264 805 704	46 296 85 063 73 836 114 427 197 316 128 057 376 547 394 944 217 262	
		Sonstige Verla	ıge			
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	260 892 748 445 1 394 235 3 207 534 6 956 164 15 584 855 36 271 978	110 146 140 229 639 233 586 116 618 706 985 775 1 697 885 2 083 4 659 114 5 113	4 433	261 904 779 129 1 397 848 3 240 322 7 024 324 15 974 780 36 725 614 .a)	91 362 108 817 102 852 130 013 147 478 157 000 211 269 .a)	
		Verlage insge:	samt			
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	711 259 1 488 622 3 158 229 7 036 709 15 760 459 34 765 150 69 802 138	27 688 36 68 936 67 154 893 169 289 641 31 627 227 766 1 403 695 1 570 867 896 1 060	5 824 325 4 687 6 999 7 466 - 1 470 5 981 11 088 3 664 24 024 6 993 139 766 6 479 172 784 2 905 195 009 5 981 861 758	239 687 718 258 1 487 152 3 169 317 7 060 733 15 900 225 34 937 934 69 997 148 208 987 027	47 557 85 651 71 670 90 349 112 692 90 112 97 398 70 844 162 423	

¹⁾ Gesamtleistung = Umsatz (ohne Umsatzsteuer) plus oder minus Bestandsveränderungen an unfertigen und fertigen eigenen Verlagserzeugnissen.

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

Kostenstruktur 1980

1 Umsatz, Bestand und Gesamtleistung

DM

Gesamtleistung von bis	Umsatz (ohne Umsatz- steuer)	Unfertige und eigene Verl zeugnis Anfangs-	agser- se End-	Bestands- ver- änderung	Gesamtlei	stung ¹⁾
unter DM	,	je erfaßt	es Unterne	hmen		je tätige Person
		noch: Verlage mit eigener D				
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	258 793 687 581 1 425 087 3 531 138 7 302 295 15 356 333 36 437 557 62 241 965 1235 897 794	3 783 22 975 4 982 146 815 240 114 253 870 746 261 1 062 344 1	3 631 43 778 4 577 135 411 238 176 279 510 888 063 317 300 879 215	- 152 20 804 - 405 - 11 404 - 1 938 25 640 141 802 254 956 1 698 143	258 641 708 385 1 424 681 3 519 734 7 300 357 15 381 973 36 579 358 62 496 921 237 595 936	29 772 56 465 45 506 57 380 66 405 56 068 73 159 77 759 130 883
		ohne eigene I	Oruckerei			
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	237 673 716 221 1 505 478 3 036 515 6 931 787 15 979 646 32 835 449 76 199 207 172 417 738	2 162 272 2 703 362	6 015 32 783 84 151 175 959 343 487 031 391 370 805 847 648 694 680	366 4 106 - 1 753 18 429 34 280 201 665 208 534 144 286 -213 594	238 039 720 327 1 503 725 3 054 945 6 966 067 16 181 311 33 043 983 76 343 493 172 204 144	50 402 95 861 83 778 115 251 158 409 131 176 168 857 66 734 283 697
	Unterneh	men außerhalb	des Verlag	sgewerbes		
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	284 589 735 163 1 510 490 3 217 091 6 836 627 15 214 049 40 018 562 .a		11 207 6 304 14 781 102 631 195 608 414 281 557 096 .a)	1 213 1 882 2 704 8 995 3 746 7 385 54 176 .a)	285 802 737 045 1 513 194 3 226 086 6 840 373 15 221 434 40 072 738 .a.	
		darunter: Dr	uckereien			
unter 500 000 . 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	746 887 1 473 086 3 076 323 6 942 597 15 147 965 38 896 323		4 870 6 277 11 304 95 985 208 771 491 959 587 342 .a)	1 381 2 938 1 941 13 140 14 734 8 770 59 769 .a)	314 791 749 825 1 475 027 3 089 462 6 957 332 15 156 735 38 956 092	

Gesamtleistung = Umsatz (ohne Umsatzsteuer) plus oder minus Bestandsveränderungen an unfertigen und fertigen eigenen Verlagserzeugnissen.

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

				Per	sonalkos	ten		Honor	are und
		Gesamt-				Sozial	kosten		
Lfd. Nr.	Gesamtleistung von bis unter DM	leistung je erfaßtes Unternehmen	ins- gesamt	Löhne und Ge- hälter	Vergü- tungen für Zu- steller	1 1 4 - 1 - 1	son- stige	ins- gesamt	für freie Mitar- beiter
		DM			•		% der	Gesamt]	eistung

							Ur	nternehm Ze	nen des eitungs
1 2 3 4 5 6 7 8 9	2 Mill 5 Mill 3 5 Mill 10 Mill 7 10 Mill 25 Mill 15 25 Mill 50 Mill 36	.a) 727 109 495 325 474 309 323 822 568 891 778 897 692 271 577 882	.a) 46,8 41,3 40,0 37,9 38,3 36,8 40,4 38,9	.a) 39,7 33,6 31,9 30,1 29,4 28,4 29,2 31,5	.a) 0,7 2,2 2,9 2,8 3,5 2,9 4,6 0,8	.a) 6,1 5,0 4,9 4,5 4,5 4,6	.a) 0,3 0,5 0,4 0,5 0,9 1,3 2,2 2,0	.a) 7,1 5,3 4,4 3,5 4,0 2,8 2,9 2,5	.a) 1,6 1,3 1,1 1,1 1,6 1,5 1,9 1,8
								Zeit	schrif
10 11 12 13 14 15 16 17	2 Mill 5 Mill 3 5 Mill 10 Mill 6 10 Mill 25 Mill 16 25 Mill 50 Mill 28	237 268 701 316 507 892 043 361 944 127 148 723 241 020 905 023 805 704	19,1 23,6 26,3 22,3 21,3 21,7 13,2 13,4 24,6	15,9 20,2 21,7 18,5 18,0 17,7 10,9 10,8 20,4	0,9 0,4 0,6 0,4 0 0,5	2,1 2,6 3,1 2,7 2,4 2,5 1,5 1,4 2,7	0,2 0,4 1,0 0,7 0,8 1,0 0,8 1,1	5,8 5,7 4,2 3,9 4,0 4,5 1,4 2,8 3,9	5,1 5,0 3,8 3,5 3,7 4,2 1,2 2,6 3,7
								So	nstige
19 20 21 22 23 24 25 26 27	2 Mill 5 Mill 3 5 Mill 10 Mill 7 10 Mill 25 Mill 15	261 904 779 129 397 848 240 322 024 324 974 780 725 614 .a)	15,8 24,3 38,3 23,6 27,5 23,9 21,0 .a)	13,6 20,8 33,1 19,7 22,4 19,5 17,2 .a)	- - 0,2 - - - .a)	2,0 3,2 4,4 2,9 3,2 2,8 2,3 .a)	0,3 0,4 0,8 0,9 2,0 1,6 1,5 .a)	3,2 3,2 7,3 2,4 2,0 2,6 1,0 .a)	3,1 2,7 5,1 2,2 1,9 2,6 1,0 .a)
								7	Verlage
28 29 30 31 32 33 34 35 36	2 Mill 5 Mill 3 5 Mill 10 Mill 7 10 Mill 25 Mill 15 25 Mill 50 Mill 34	239 687 718 258 487 152 169 317 060 733 900 225 937 934 997 148 987 027	18,9 25,3 29,8 26,4 27,2 28,1 29,2 34,0 30,5	15,7 21,6 24,7 21,6 22,3 22,2 22,8 25,0 25,0	0,8 0,3 0,6 0,9 0,7 1,4 1,7 3,3 0,3	2,1 2,9 3,5 3,2 3,2 3,3 3,4 3,8 3,5	0,2 0,4 0,9 0,7 1,0 1,1 1,2 1,9	5,6 5,3 4,8 3,7 3,4 3,9 2,2 2,8 3,5	4,9 4,3 3,8 2,7 2,6 2,9 1,3 2,0 2,9

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

Vergütun	gen		Zuste	llung		1 _	Ţ <u></u>	Mate	rialver	brauch		
			24555	I		Ge- bühren		1	·	davon		
für Presse- und Nach-	für bezo- gene redak-	Lizenz- ge- bühren	Post- zei- tungs- ge-	son- stige Fremd- lei-	Kosten für Ver- triebs-	für Post- und Fern-	ins- gesamt	-	papier darur	ter für	son- stiger	Lfd. Nr.
	tionelle Teile		bühren	stungen	werbung	melde- dienste		zu- sammen		eigene Zeit- schrift		
je erfaß	tes Unter	rnehmen								_		
Verlagsg verlage	ewerbes								,			
-												
.a) 0,4 1,0 0,4	.a) 5,1 3,0 2,9	.a) - - 0	.a) 1,1 0,6 0,7	.a) 2,8 1,5 2,8	.a) 0 0,4 0,4	.a) 0,9 0,7 1,1	.a) 17,5 16,6 11,5	.a) 9,4 7,9 7,2	.a) 5,0 3,8 4,3	- - 0,4	.a) 8,2 8,7 4,3	2 3 4
0,4 0,5 0,7	1,9 1,9 0,7	0,1 0 0	1,2 1,1 0,9	2,0 1,9 3,1	0,8 2,0 0,5	1,0 1,0 0,7	13,9 15,0 18,5	9,2 11,4 12,4	5,9 8,4 7,9	0,2 0,3 0,1	4,7 3,6 6,1	5 6 7
0,8 0,6	0,2	0,4	0,9	1,9	0,6	1,0	13,3	11,4	10,4	0,2	1,9 3,3	8
,	.,.	•	-,.	0,2	1,5	1,0	1/,/	14,5	11,,	0,2	3,3	, ,
tenverla	ge											
0,1 0,2	0,6 0,5	0,1 0,2	3,4 2,7	2,0 3,7	0,8 0,7	2,7 3,0	6,3	2,8	-	2,4	3,5	10
0,2	0,2	0,2	3,2	3,7 4,1	1,2	2,1	7,2 9,0	2,1 4,2	-	1,9	5,0 4,8	11 12
0,1	0,3	0,3	2,9	4,1	1,7	2,0	8,3 11,5	4,1 5,0	-	3,6 4,7	4,3 6,5	13 14
0,2	-	0,7	2,7 2,1 3,5	3,7 1,1	2,8	1,9 0,9	12,7	4,9		3,7 13,2	7,9 2,5	15 16
0,2	0	0,5	0,9	2,9 3,2	4,2 3,2	2,4 0,7	19,0 22,9	13,7 18,5	-	13,1 13,8	5,3 4,4	17 18
Verlage												
0,1 0,3	0,2	- 0,6	1,3	1,2 0,5	0,3	3,0 2,5	24,8 22,7	3,1	-	0,2	21,7	19
2,1	0,1	0,2	1,7	0,8	1,2	5,3 2,2	27,6 36,1	1,9 4,3 5,5	- -	1,1 2,7 0,4	20,7 23,3 30,6	20 21 22
0	0,1	0,3	0,7	0,5	0,5	2,7	29,8	4,4	-	0,9	25,4	23 24
0 .a)	- .a)	0 .a)	2,4 .a)	1,5 .a)	1,7 .a)	2,2 .a)	24,0 .a)	6,0 .a)	- .a)	1,7 .a)	18,0 .a)	25 26
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	27
insgesamt	E											
0.1	0.5											
0,1	0,5	0,1	3,2	1,9	0,7 0,6	2,7 2,8	7,8 11,1	2,8 2,6	0,3	2,2 1,6	5,0 8,6	28 29
0,6 0,2	0,5	0,2	2,7	3,0	1,1	2,5 1,8	12,8	4,5 5,0	0,4 0,9	3,4 2,2	8,3 9,8	30 31
0,2 0,2	0,6	0,3	1,9	2,7	1,2	2,0	16,5	6,0	1,6	2,6 1,8	10,5 9,1	32 33
0,4 0,6 0,6	0,4 0,2 0	0,1	1,5	2,4 2,1	1,0	1,1	19,5	11,3	4,8 7,5	2,7	8,2	34 35
0,0	U	1,0	0,9	5,1	2,3	0,9	22,0	15,5	5,0	6,9	6,5	36

								Miete	n und Paci	hten	
Łfd. Nr.	Gesamtleistung von bis unter DM		istungen nnischen lung von Zeit- schrif- ten	Ver- brauch- von Brenn- stoffen	In- stand- hal- tungs- kosten	Kosten für Kraft- fahr- zeug- haltung	ins- gesamt	Gesch	Miet- wert der eigenen bs- und näfts- ume	Miete für Fahr- zeuge, Maschi- nen und dgl.	Pacht für das Unter- nehmer
		-	1.	l	I	I	!		8 (der Gesami	tleistu

									Unterne	ehmen des Zeitungs
1 2 3 4 5 6 7 8 9	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	5,0	0,6 2 0,7 2 0,7 3 0,6	.a) 0,4 2,3 1,2 1,1 0,9 1,0 1,2	.a) 1,2 1,1 0,6 0,6 0,6 0,4 0,5 0,3	.a) 1,6 3,6 2,2 2,3 1,9 2,3 3,3 3,3	.a) 0,7 0,5 0,7 0,4 0,5 0,6 0,6 1,0	.a) 0,3 1,3 0,7 0,5 0,8 0,7 0,5 0,6	.a) 0,1 0,5 0,7 0,6 0,5 0,4 1,4 1,8	.a) 0,5 1,3 0 0,8 0,2 0,5 0,8
		·							Ze	eitschrif
10 11 12 13 14 15 16 17	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	- 36, - 30, - 29, 0,1 30, - 27, - 29, - 33, - 36, - 17,	2 0,4 1 0,3 7 0,3 8 0,2 5 0,4 8 0,2 7 0,2	0,3 0,4 0,5 0,4 0,4 0,5 0,2 0,2	1,3 1,0 0,7 0,5 0,4 0,3 0,1 0,1 0,3	2,6 2,6 2,3 1,8 1,8 2,0 0,8 0,7 2,2	1,8 1,6 1,6 1,1 1,1 0,9 0,3 0,4 0,6	0,3 0,2 0,1 0,2 0,2 0,4 0,3 0,1	0,6 0,6 0,6 0,5 0,5 0,6 0,1 0,2	0 0,3 0 0,1 0,1 0,1
										Sonstige
19 20 21 22 23 24 25 26 27	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr		0,4 0,5 0,4 0,4 0,3 0,4	0,4 0,9 0,7 0,4 0,6 0,6 .a)	1,0 1,0 0,7 0,3 0,3 0,4 0,2 .a)	2,4 2,3 4,4 2,0 2,7 2,2 1,9 .a)	1,7 1,5 3,4 1,1 1,6 1,0 1,1 .a)	0,3 0,4 0,1 0,2 0,4 0,7 0,2 .a)	0,3 0,3 0,9 0,3 0,7 0,6 0,6	0,2 0,1 - 0,5 0,1 - .a)
	•									Verlage
28 29 30 31 32 33 34 35 36	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	0,3 35, 0,3 25, 0,5 23, 2,0 19, 3,0 15, 3,1 14, 5,2 8, 11,4 8, 2,6 10,	0,5 0,4 5 0,4 5 0,3 1 0,5 2 0,5	0,3 0,5 0,7 0,5 0,6 0,7 0,7 0,8 0,9	1,3 1,0 0,8 0,5 0,4 0,5 0,3 0,4	2,6 2,5 2,8 1,9 2,2 2,0 1,9 2,6	1,8 1,5 1,8 1,0 1,0 0,8 0,7	0,3 0,2 0,2 0,3 0,3 0,6 0,5	0,5 0,5 0,7 0,5 0,6 0,6 0,4 1,1	0 0,3 0,1 0,1 0,3 0,1 0,3 0,6

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

	Ste	euern	1			teuerlic chreibun								
ins- gesamt	Ge- werbe-, Lohn- summen- steuer	Ver- mögen- steuer	son- stige	Fremd- kapital- zinsen	ins- gesamt	auf Ein- rich- tungs- gegen- stände, Maschi- nen u. dgl.	auf Forde- rungen aus Liefe- rungen und Lei- stungen	Sonder- ver- günsti- gungen	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Kommis- sions- ge- bühren	Son- stige Kosten	Kosten ins- gesamt	Be- triebs- er- gebnis	Lfd. Nr.
je erfaß	Stes Unter	nehmen												<u> </u>
Verlags <u>c</u> verlage	gewerbes													
.a) 0,9 1,4 1,8 2,1 2,8 1,7 2,1	.a) 0,9 1,4 1,7 1,7 1,9 2,7 1,7	.a) - 0 0 0 0 0,1 0 0,1 0,1	.a) 0 0 0 0 0 0 0	.a) 1,0 1,2 0,5 0,4 0,3 0,2 0,5 0,1	.a) 3,3 3,3 2,9 2,7 3,1 2,5 2,0 2,6	.a) 3,2 3,1 2,6 2,4 2,6 2,2 1,8 2,2	.a) 0,2 0,3 0,3 0,3 0,5 0,2 0,3 0,4	.a) - 0,5 0,2 0,4 0,5 0,5 0	.a) 0,4 0,4 0,2 0,2 0,2 0,2 0,2 0,2 0,1	.a) - - 0 - -	.a) 2,7 3,8 3,8 7,8 6,1 7,0 5,0 4,3	.a) 94,4 90,2 84,5 89,7 88,6 89,6 92,7 92,6	.a) 5,6 9,8 15,5 10,3 11,4 10,4 7,3 7,4	1 2 3 4 5 6 7 8 9
tenverla	age													
0,9 1,3 1,2 1,3 1,5 1,0 1,3 1,6	0,8 1,0 1,1 1,2 1,4 0,9 1,2 1,5	0 0 0,1 0 0,1 0 0,1 0,1	0,1 0,2 0,1 0 0 0	0,7 0,5 0,6 0,6 0,5 0,6 0,2 0,2	1,7 1,9 1,5 1,3 1,6 1,4 0,7 0,7	1,5 1,5 1,1 0,9 1,2 0,9 0,5 0,3 1,5	0, 2 0, 4 0, 4 0, 4 0, 5 0, 2 0, 3 0, 1	0 0,1 0,2 0 0 0	0,3 0,2 0,2 0,2 0,2 0,1 0	0,1 0,1 0 0 0 0 0 0,8	7,5 8,7 6,9 7,9 9,1 8,0 9,3 9,3 6,7	92,6 94,1 93,2 90,4 91,7 94,5 85,4 97,9 91,5	7,4 5,9 6,8 9,6 8,3 5,5 14,6 2,1 8,5	10 11 12 13 14 15 16 17
Verlage														
0,8 0,8 1,0 0,9 1,2 1,5 1,5 .a)	0,6 0,7 0,8 0,8 1,2 1,3 1,5 .a)	0 0 0,1 0,1 0 0 0 .a)	0,2 0,1 0,2 0 0,1 0 .a)	0,9 1,0 1,2 1,0 0,5 0,7 1,2 .a)	1,2 1,2 2,2 1,3 1,2 1,7 1,1 .a)	0,9 1,0 2,0 1,0 1,1 0,9 .a)	0,3 0,2 0,2 0,3 0,2 0,5 0,2 .a)	0,1 0,2 0,1 0,2 - .a)	0,3 0,3 0,4 0,1 0,2 0,2 0,1 .a)	0,4 0,2 0,3 0,4 0,3 0,2 1,0 .a)	10,4 12,5 20,1 11,7 12,5 11,8 14,0 .a)	89,6 96,4 125,0 93,3 91,1 82,9 86,0 .a)		19 20 21 22 23 24 25 26 27
insgesar	nt													
0,9 1,2 1,2 1,3 1,5 1,5 2,2 1,7	0,8 1,0 1,1 1,2 1,5 1,4 2,2 1,7	0 0,1 0 0 0,1 0 0,1 0	0,1 0,2 0,1 0 0 0,1 0	0,7 0,7 0,7 0,6 0,5 0,5 0,4 0,4	1,6 1,9 1,8 1,7 1,8 2,1 1,8 1,7 2,0	1,4 1,5 1,4 1,3 1,5 1,6 1,6 1,4	0,2 0,4 0,4 0,3 0,5 0,2 0,3	0 0,1 0,2 0,1 0,2 0,3 0,3	0,3 0,2 0,2 0,2 0,2 0,2 0,2 0,1 0,1	0,1 0,1 0 0,1 0,1 0,1 0,1 0,4 0	7,8 9,1 8,8 7,8 9,6 8,2 9,0 6,0	92,4 94,6 98,2 89,7 91,0 89,9 88,1 92,3 93,7	7,6 5,4 1,8 10,3 9,0 10,1 11,9 7,7 6,3	28 29 30 31 32 33 34 35 36

Honorare und

				Pers	Onalkosc	E11		Honor	are unu
				,		Sozial	kosten		
Lfd. Nr.	Gesamtleistung von bis unter DM	Gesamt- leistung je erfaßtes Unternehmen	ins- gesamt	Löhne und Ge- hälter	Vergü- tungen für Zu- steller	gesetz- liche	son- stige	ins- gesamt	für freie Mitar- beiter
		DM				·	a der	Gesamtl	eistung
		DM			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		# der	Gesamer	erscung
1 2 3 4 5 6 7 8 9	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	258 641 708 385 1 424 681 3 519 734 7 300 357 15 381 973 36 579 358 62 496 921 237 595 936	38,8 37,1 54,8 41,0 39,7 40,2 38,8 42,7 37,1	32,3 31,6 46,5 33,8 32,8 31,7 30,4 33,5 30,4	1,7 0,6 1,2 1,7 1,4 2,9 2,4 2,3 0,5	4,3 4,6 6,3 5,2 4,8 4,7 4,6 5,0	0,5 0,3 0,7 0,3 0,7 0,9 1,4 2,0		Verlage eigener 2,5 3,8 3,0 1,3 1,3 1,3 1,3 1,3 2,7
								ohne	eigene
10	unter 500 000	238 039	17,0	14,2	0,8	1,9	0,2	5,8	5,2
11	500 000 - 1 Mill	720 327	22,8	19,5	0,3	2,6	0,4	5,1	4,4
12	1 Mill 2 Mill	1 503 725	23,5	19,3	0,5	2,8	0,9	4,4	4,0
13	2 Mill 5 Mill	3 054 945	20,9	17,1	0,6	2,5	0,8	3,8	3,2
14	5 Mill 10 Mill	6 966 067	22,0	17,9	0,5	2,5	1,2	3,6	3,1
15	10 Mill 25 Mill	16 181 311	21,8	17,4	0,7	2,6	1,2	4,3	3,7
16	25 Mill 50 Mill	33 043 983	16,9	13,1	0,9	1,8	1,1	1,9	1,3
17	50 Mill 100 Mill	76 343 493	27,9	19,1	4,1	2,9	1,7	2,9	2,3
18	100 Mill. und mehr	172 204 144	18,7	15,4	0,1	2,0	1,3	3,5	3,1
							Unterne	ehmen au	ßerhalb
10	unter 500 000	1 285 802	33,9	28,9	0,2	4,7	0,2	2,0	1,1
19 20	unter 500 000 500 000 - 1 Mill	737 045	36,9	31,3	0,2	5,1	0,4	1,3	1,2
21	1 Mill 2 Mill	1 513 194	39,5	33,6	0,4	4,9	0,5	0,8	0,7
22	2 Mill 5 Mill	3 226 086	37,4	31,8	0,2	4,8	0,6	0,8	0,7
23	5 Mill 10 Mill		39,9	34,0	0,3	5,2	0,5	0,9	0,6
24	10 Mill 25 Mill		38.1	31.4	0,3	4,6	1,7	2,0	1,2
25	25 Mill 50 Mill	40 072 738	37,7	31,9	0,5	4,5	0,8	0,5	
26	50 Mill 100 Mill	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
27	100 Mill. und mehr	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
	•							đa	runter:
28	unter 500 000	/ 314 791	38,0	32,3	0,2	5,3	0,2	1.8	0,6
29	500 000 - 1 Mill		41,3	35,0		5,8	0,4	0,7	0,5
30	1 Mill 2 Mill	1 475 027	44,0	37,6	0,5	5,5	0,4	0,5	0,4
31	2 Mill 5 Mill		42,2	36,0	0,2	5,4	0,6	0,7	0,5
32	5 Mill 10 Mill		41,1	35,1	0,3	5,3	0,4	0,9	0,6
33	10 Mill 25 Mill		37,1	30,7	0,4	4,6	1,5	1,4	1,1
34	25 Mill 50 Mill	38 956 092	39,5	33,3	0,7	4,7	0,9	0,5	0,2
35	50 Mill 100 Mill			.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
36	100 Mill. und mehr		.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

Personalkosten

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

struktur 1980

Betriebsergebnis

Vergütun	gen	T	Zuste	llung	1	<u> </u>	T	Mater	ialverb	rauch		
vergueun	l l		20300	Tune		Ge-				on		1
für Presse-	für bezo-	Lizenz-	Post- zei-	son- stige	Kosten für	bühren für	1	Verbra	uch vor papier	Druck-	1	
und	gene	ge- bühren	tungs-	Fremd-	Ver-	Post- und	ins-		darur	ter für	son-	Lfd.
Nach- richten-	redak- tionelle	Danien	ge- bühren	lei- stungen	triebs- werbung	Fern- melde-	gesamt	zu- sammen		eigene '	stiger	Nr.
dienste	Teile					dienste		Samulen	Zei- tung	Zeit- schrift		
je erfaß	tes Unter	nehmen	l		1	L	ı	I	1	1		
											. ,,	
insgesam	ıt											
Druckere	i											
0,2 0,4	0,3 1,9	0,3	1,3 1,7	1,5 2,8	0,4 0,1	1,9 2,1	12,3 17,6	7,7 8,0	- 1,9	5,0 3,4	4,6 9,6	1 2
2,0	1,4	0	0,9	2,3	0,6	3,1	16,3	8,7	1,8	4,5	7,6	3
0,3	1,6	0,1	1,3	2,8	0,3	1,2	17,2	9,6	3,0	2,4	7,6	4
0,3	1,2	0,1 0	1,0	2,6	0,5	1,1	16,7	9,0	3,7	1,2	7,8 5,1	5 6
0,4 0,5	1,4 0,6	0,1	1,4 1,2	1,6 2,2	1,7 0,5	1,0 0,8	15,7 20,5	10,7 12,8	5,8 7,3	1,0 0,4	7,7	7
0,7	0,5	0,4	1,5	2,7	0,4	0,8	15,9	12,6	8,8	1,1	3,3	8
0,7	0	1,2	0,4	4,7	1,5	0,9	23,8	17,4	5,8	6,1	6,4	9
Druckere	i											
0,1	0,5	0,1	3,4	1,9	0,8	2,8	7,3	2,3	_	2,0	5,0	10
0,2	0,5	0,3	2,7	3,0	0,8	2,9	9,8	1,4	-	1,2	8,4	11
0,2 0,2	0,2 0,4	0,3 0,5	3,1 2,0	3,1 3,2	1,2 1,0	2,4 2,1	12,0 13,9	3,5 3,3	0,1	3,1 2,2	8,5 10,6	12 13
0,2	0,4	0,3	2,3	2,7	1,5	2,4	16,4	4,7	0,7	3,2	11,7	14
0,1	0,5	0,5	1,8	2,7	2,1	2,0	16,1	4,8	1,5	2,2	11,3	15
0,3	0,2	0,3	1,8	2,5	1,7	1,5	18,3	9,4	1,6	5,7	8,8	16
0,6 0,3	0 0	0,5 0,6	1,5 1,8	1,6 5,8	2,0 3,7	1,6 0,8	13,9 19,0	11,5 12,1	6,7 3,5	4,7 8,5	2,3 6,9	17 18
									,			
des Verl	.agsgewerb	es										
0,1	0,8	_	2,3	0,8	0,1	1,3	19,8	10,9	0,3	1,1	8,9	19
0	0,2	-	1,1	0,3	0,4	1,1	25,7	11,4	0,1	1,8	14,2	20
0 0	0 0,1	0 0,1	0,7 0,5	0,6 0,5	0,2 0,1	1,6 1,0	26,9 31,6	11,9 11,3	0,1	1,6 1,4	14,9 20,2	21 22
o	0,3	0,1	0,7	0,6	0,1	1,0	27,9	14,2	0,3	1,8	13,7	23
0,5	0,2	0	1,4	0,7	0,3	1,5	26,5	16,7	1,8	1,1	9,9	24
0,1 .a)	0,2 .a)	0,1 .a)	0,2 .a)	0 .a)	0,2 .a)	0,4 .a)	19,7 .a)	9,2 .a)	0,7 .a)	0,2 .a)	10,6 .a)	25 26
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	
Druckere	ien											
2 1				0.5		0 0	10.6	12.0	0.4			2.0
0,1 0	1,1 0,2	-	1,4 1,2	0,5 0,4	0 0	0,9 1,0	19,6 26,8	12,9 14,2	0,4 0,1	1,4	6,7 12,6	28 29
0	0	0	0,3	0,4	0,1	1,0	27,9	16,8	-	2,2	11,1	30
0 0,1	0,1 0,3	0,1	0,6 0,6	0,4 0,6	0,1 0,1	0,9 0,9	26,8 27,9	14,4 15,4	0,3	1,7 1,8	12,4 12,5	31 32
0	0,3	0	0,4	0,0	0,1	0,9	27,9	19,4	2,2	1,0	8,3	33
0,1	0,2	0,1	0,2	0	0,2	0,5	23,0	10,9	0,8	0,2	12,0	34
.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	.a) .a)	35 36
.a/	/	· u /	. a /	.a,	.a,	.a/	.a,	· a /	.a,	. a /	· a /	30

Mieten und Pachten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung von bis unter DM	Fremdlei der tech Herstell Zei- tungen	nischen	Ver- brauch von Brenn- stoffen	In- stand- hal- tungs- kosten	Kosten für Kraft- fahr- zeug- haltung	ins- gesamt	Gesch	Miet- wert der eigenen bs- und näfts- ume	Miete für Fahr- zeuge, Maschi- nen und dgl.	Pacht für das Unter- nehmen
									\$ d	ler Gesamt	leistung
										noch:	Verlage
										mit	eigener
1 2 3 4 5 6 7 8	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	1,9 1,3 3,0 2,3 2,3 1,8 2,4 2,2	7,8 2,8 3,9 1,5 2,4 1,5 0,6 0,6 4,0	1,6 1,1 1,2 1,0 0,6 0,8 0,8 0,8	1,0 0,8 2,0 1,2 1,3 1,3 1,0 1,3	1,4 1,2 1,0 0,6 0,6 0,5 0,5 0,5	5,4 2,4 5,8 2,5 2,9 2,2 2,3 4,2 3,2	2,2 1,4 2,6 0,7 0,8 0,5 0,5 0,5	1,0 0,4 0,9 0,7 0,8 0,9 0,8 0,8	2,2 0,3 1,6 0,8 0,7 0,7 0,5 1,9	0,2 0,6 0,3 0,5 0,1 0,5
										ohn	e eigene
10 11 12 13 14 15 16 17	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	0,3 -0,3 1,6 3,3 3,5 9,5 17,6 3,2	37,6 30,6 28,1 26,3 20,9 21,0 18,0 13,3 21,4	0,4 0,3 0,3 0,2 0,2 0,3 0,2 0,3	0,3 0,4 0,3 0,3 0,3 0,4 0,3	1,3 0,9 0,7 0,4 0,4 0,2 0,4 0,2	2,4 2,5 2,0 1,7 1,9 1,4 1,5	1,7 1,5 1,6 1,1 1,1 0,9 0,9 0,7	0,2 0,2 0 0,1 0,1 0,4 0,2 0,2 0,4	0,4 0,5 0,4 0,4 0,5 0,5 0,3 0,5	0 0,3 0 0,1 0,1 0,1 -
									Unte	ernehmen a	ußerhalb
19 20 21 22 23 24 25 26 27	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	0 - 0,5 0,9 0,5 0	5,4 4,1 4,3 2,0 1,4 1,9 0,7 .a)	1,7 0,8 1,1 1,0 1,3 1,2 1,0 .a)	0,9 1,2 1,0 1,1 1,3 1,8 1,5 .a)	2,0 1,0 0,8 0,7 0,6 0,4 0,3 .a)	4,0 2,6 2,5 2,8 2,8 2,0 3,0 .a)	2,6 1,3 1,2 0,9 0,5 0,5 0,5 0,9 .a)	0,8 1,1 0,6 1,1 1,1 1,0 1,1 .a)	0,6 0,2 0,5 0,8 0,9 0,5 0,7 .a)	0,1 0,2 0,1 0,3 0 0,3 .a)
	•									C	darunter:
28 29 30 31 32 33 34 35 36	unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill - 2 Mill 2 Mill - 5 Mill 5 Mill - 10 Mill 10 Mill - 25 Mill 25 Mill - 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill	0,4 1,0 0,6 0	1,4 0,7 1,4 1,5 0,8 1,3 0,7 .a)	1,9 0,9 1,5 1,1 1,3 1,3 1,2 .a)	0,9 1,4 1,3 1,4 1,4 1,9 1,6 .a)	2,1 1,2 0,8 0,7 0,7 0,4 0,3 .a)	3,8 2,7 2,6 3,0 2,9 1,9 3,2 .a)	2,3 1,0 0,9 0,8 0,4 0,3 1,1 .a)	1,1 1,4 0,8 1,1 1,1 0,9 1,0 .a)	0,4 0,2 0,6 1,0 1,0 0,6 0,9 .a)	- 0,1 0,3 0,1 0,3 0 0,3 0,3 .a) .a)

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

	Şte	uern			1	teuerlich schreibur								
ins- gesamt je erfa	Ge- werbe-, Lohn- summen- steuer	Ver- mögen- steuer	son- stige	Fremd- kapital- zinsen	ins- gesamt	auf Ein- rich- tungs-	auf Forde- rungen aus Liefe- rungen und Lei- stungen	Sonder- ver- günsti- gungen	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Kommis- sions- ge- bühren	Son- stige Kosten	Kosten ins- gesamt	Be- triebs- er- gebnis	Lfd. Nr.
											-			·
insgesa	mt													
Drucker	ei													
0,9 1,7 1,7 1,8 1,6 1,8 2,8 2,0 1,3	0,9 1,3 1,5 1,7 1,5 1,6 2,7 1,9	0,1 0,0 0,1 0,1 0,1 0,1	0 0,5 0,1 0 0 0,1 0 0	0,9 1,1 1,1 0,8 0,6 0,4 0,3 0,4	2,9 3,4 3,5 3,0 3,1 3,6 2,8 2,4 2,7	2,8 3,1 3,2 2,6 3,0 3,0 2,5 2,1 2,5	0,1 0,3 0,3 0,4 0,1 0,6 0,3 0,2 0,3	0 0,2 0,8 0,2 0,6 0,5 0,4	0,5 0,4 0,3 0,2 0,2 0,2 0,2 0,2 0,1	- - 0 0 - 0	9,8 6,4 12,9 3,9 9,0 6,7 7,1 6,0 5,8	91,6 90,9 119,3 87,6 89,5 86,8 86,9 88,4 95,2	8,4 9,1 -19,3 12,4 10,5 13,2 13,1 11,6 4,8	1 2 3 4 5 6 7 8 9
Drucker	ei													
0,9 1,0 1,1 1,1 1,5 1,3 1,5 1,5	0,8 0,9 1,0 1,0 1,4 1,2 1,5 1,5	0 0 0 0,1 0 0 0	0, 1 0, 1 0, 1 0 0 0 0 0	0,7 0,6 0,6 0,6 0,5 0,6 0,6 0,6	1,5 1,6 1,4 1,2 1,3 1,3 0,7 1,2 0,7	1,3 1,2 1,0 0,8 0,9 0,8 0,5 0,9	0,2 0,4 0,4 0,4 0,5 0,2 0,3 0,1	0 0 0,1 0 0 - - 0,3	0,3 0,2 0,2 0,2 0,2 0,1 0,1 0,1	0,1 0,1 0,1 0,1 0,1 0,1 0,8 0	7,6 9,7 7,7 9,3 9,8 8,9 11,4 6,0 6,9	92,4 95,4 92,9 90,5 91,7 91,5 89,6 95,0	7,6 4,6 7,1 9,5 8,3 8,5 10,4 5,0 8,9	10 11 12 13 14 15 16 17
des Ver	lagsgewer	bes												
1,1 1,2 1,4 1,1 0,6 0,9 0,9 .a)	0,8 1,1 1,3 1,0 0,5 0,7 0,8 .a)	0 0,1 0 0 0,1 0 .a)	0,3 0 0 0 0 0 0 0 .a)	2,2 0,9 1,0 1,2 1,4 0,9 1,0 .a)	3,1 3,1 3,2 3,4 3,3 4,0 3,4 .a)	3,0 3,0 2,9 3,2 3,1 3,5 3,3 .a)	0 0,1 0,4 0,2 0,2 0,4 0,1 .a)	0,2 - 0 0,2 0,6 0,8 1,0 .a)	0,3 0,3 0,2 0,2 0,2 0,1 0,1 .a)	0 - 0,1 0 - 0,1 0 .a)	5,9 7,2 9,2 6,1 5,4 7,1 9,3 .a)	87,8 89,3 95,0 92,3 90,9 92,1 81,0 .a)	7,7 9,1 7,9	
Druckere	eien													
1,3 1,2 1,7 1,2 0,6 1,0 0,9 .a)	1,0 1,1 1,6 1,1 0,5 0,9 0,9 .a)	0 0,1 0 0 0 0,1 0 .a)	0,3 0 0 0 0 0 0 .a)	2,4 1,1 1,2 1,4 1,1 1,1 1,2 .a)	3,8 3,3 4,0 3,9 3,5 4,1 3,9 .a)	3,8 3,2 3,5 3,8 3,4 3,7 3,7 .a)	0 0,1 0,5 0,2 0,2 0,4 0,2 .a)	0,3 - 0 0,1 0,7 1,0 1,2 .a)	0,3 0,3 0,2 0,2 0,2 0,1 0,1 .a)	- 0,1 0 - 0,1 0 .a)	4,4 5,8 7,5 5,3 4,0 5,9 10,5 .a)	86,0 90,0 96,5 92,0 90,6 89,2 88,6 .a)	10,0 3,5 8,0 9,4 10,8	

Kostenstruktur 1980

3 Posten des Jahresabschlusses DM je erfaßtes Unternehmen

			Bestand an			Verbindlich-
Gesamtleistung von bis unter DM ,	Sachanlagen ohne bebaute und unbebaute Grundstücke	Roh-, Hilfs- und Betriebs- stoffen	unfertigen und fertigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	fremden Verlags- erzeug- nissen und sonstiger Handels- ware	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- forderungen	Lieferungen
	Unt	ernehmen des Zeitung	Verlagsgewe sverlage	rbes		
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	.a) 81 867 177 530 347 163 604 091 1 414 374 2 590 898 3 699 759 14 746 855	.a) 9 832 23 432 36 934 85 937 167 927 1 126 680 861 298 2 582 591	.a) 1 385 3 949 26 354 78 021 112 255 321 434 269 559 233 875	.a) 74 5 069 9 412 15 157 26 549 81 347 34 578 258 095	.a) 72 716 152 859 382 154 703 347 1 600 833 3 384 886 5 094 162 12 440 467	.a) 44 320 79 207 180 378 263 808 506 029 1 213 291 2 014 797 6 190 915

Zeitschriftenverlage

	unte	er	50	00 000	 1	13	415		1	392		3	524	2	366		24	670		21	862
50	000	_	1	Mill.	 l	34	329		9	475		9	292	5	950		74	863			248
1	Mill.	-	2	Mill.		54	071		4	563		35	409	6	032		192	279		117	964
				Mill.		117	341		19	529		57	576	11	320		316	036		239	514
				Mill.		399	244		52	157		214	957	16	117		907	353		624	385
				Mill.		553	710		159	715		640	415	44	333	1	985	141	1	210	504
				Mill.		265	927		381	847	1	386	994	56	431	2	870	229	1	994	086
50	Mill.	-	100	Mill.		609	420	1	048	772	2	203	884	185	713	6	115	714	2	688	102
100	Mill.	ur	id me	ehr	 15	005	474	7	111	616	8	046	005	120	489	24	213	109	6	966	164

Sonstige Verlage

unt	er	500	000		9	851		376		34	433	1	766		22	502		40	012	
500 000) –	1 M	ill.		21	128	3	235		140	830	7	248		106	669		103	721	
1 Mill.	-	2 M	ill.		89	134	11	629		233	251	4	275		284	791		288	211	
2 Mill.	-	5 M	ill.		111	281	58	480		618	905	20	091		448	794		375	486	
5 Mill.						610	97	659		775	145	44	438	1	068	621		585	985	
10 Mill.	-	25 M	iill.		497	515	214	979	2	087	810	247	227	2	077	323	1	637	517	
25 Mill.					895	918	721	059	5	112	750	460	954	5	765	945	1	841	107	
50 Mill.	-	100 M	ill.			. a)	ı	.a)		. a)		.a)			. a)			.a)	
100 Mill.	un	d meh	r			.a)		.a)		.a)		.a)			.a)			.a)	

Verlage insgesamt

unte	r 500 000	I	13	080		1	308		5	824	2	309		24	688		23	249
500 000	- 1 Mill		34	725		8	269		34	687	5	835		80	989		74	463
	- 2 Mill		72	239		7	643		67	466	5	627		204	877		144	418
	- 5 Mill			827		30	945		165	981	12	731		356	298		255	512
	- 10 Mill					71	698		313	664	22	638		893	531		522	672
	- 25 Mill					174	839		766	993	82	476	1	866	036	1	048	884
	- 50 Mill						155	1	576	479	157	352	3	784	829	1	515	136
	- 100 Mill					891	780	1	062	905	104	850	5	391	683	2	164	239
100 Mill.	und mehr	13	784	048	3	998	364	6	485	981	270	270	17	114	777	7	121	047

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

Kostenstruktur 1980

3 Posten des Jahresabschlusses DM je erfaßtes Unternehmen

	[-		Bestand an	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Verbindlich-
Gesamtleistung von bis unter DM	Sachanlagen ohne bebaute und unbebaute Grundstücke	Roh-, Hilfs- und Betriebs- stoffen	unfertigen und fertigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	fremden Verlags- erzeug- nissen und sonstiger Handels- ware	Forderunger aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- forderungen	keiten aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- und Bankverbind- lichkeiten
			ge insgesamt			
		mit eigene	r Druckerei			
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill	21 494 86 736 165 571 393 696 840 223 1 714 562 2 953 397 4 046 728 19 464 074	6 162 13 857 15 907 60 889 129 980 233 866 1 346 121 1 056 826 5 156 136	3 631 43 778 4 577 135 411 238 176 279 510 888 063 1 317 300 7 879 215	4 235 1 099 6 708 17 555 19 263 41 402 89 403 104 335 365 448	25 479 78 716 179 687 431 805 793 104 1 814 217 3 387 866 5 245 079 17 264 354	8 435 64 406 94 939 227 835 345 930 471 606 982 579 1 964 805 8 012 290
		ohne eigen	e Druckerei			
unter 500 000	12 349 23 827 47 478 86 148 240 826 386 435 317 267 1 962 516 6 481 158	886 7 098 5 450 21 172 48 673 142 824 342 500 752 125 2 509 799	6 015 32 783 84 151 175 959 343 487 1 031 391 2 370 805 847 648 4 694 680	2 142 6 828 5 340 11 157 23 971 104 754 235 755 105 286 147 898	24 619 81 466 211 561 331 653 933 205 1 894 142 4 242 864 5 515 732 16 922 465	24 537 76 571 157 545 264 546 592 496 1 361 984 2 129 626 2 332 991 5 975 163
	Unternehr	men außerhall	o des Verlags	sgewerbes	,	
unter 500 000	46 676 117 597 177 398 444 906 888 705 2 431 575 5 576 965 .a)	1 837 949		.a)	4 248 019	
		darunter: [ruckereien			
unter 500 000 500 000 - 1 Mill 1 Mill 2 Mill 2 Mill 5 Mill 5 Mill 10 Mill 10 Mill 25 Mill 25 Mill 50 Mill 50 Mill 100 Mill 100 Mill. und mehr	57 068 138 992 226 884 458 648 980 339 2 588 160 6 434 458 .a)	5 980 25 905 26 848 91 297 192 108 444 918 2 015 255 .a)	4 870 6 277 11 304 95 985 208 771 491 959 587 342 .a)	2 571 - 7 904 23 416 33 406 55 356 1 675 815 .a)	27 433 74 321 155 423 347 443 737 819 1 790 655 4 172 267 .a)	25 133 55 829 65 780 148 513 503 737 901 791 3 475 461 .a)

a) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung nicht angegeben.

Anhang

Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlossen:

§ 1

Zur Feststellung des strukturellen Wandels und der wirtschaftlichen Entwicklung der Presse werden bei Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, statistische Erhebungen jährlich als Bundesstatistik durchgeführt.

§ 2

Die Erhebung erfaßt für das vorangegangene Geschäftsjahr

- 1. Art und Rechtsform des Unternehmens;
- 2. tätige Personen und sonstige Mitarbeiter, wie freiberufliche Journalisten, Zeitungszusteller,
- 3. Umsatz nach Umsatzarten;
- 4. ausgewählte Kosten, wie Löhne und Gehälter, Honorare, Kosten der Herstellung und des Vertriebs;
- Name, Zahl der Ausgaben, Format und Erscheinungsweise der in eigener sowie der in fremder Druckerei hergestellten Zeitungen oder Zeitschriften; Angaben über die Herstellung und den Bezug des Text- und Anzeigenteils; Anschluß an eine Redaktions-, Anzeigen- oder Vertriebsgemeinschaft; Seitenzahl pro Jahresstück nach Text- und Anzeigenseiten;
- 6. Verkaufsauflage insgesamt und nach Gebietskörperschaften sowie Art des Vertriebs;
- 7. Bezugs- und Anzeigenpreise.

§ 3

Auskunftspflichtig sind die Inhaber und Leiter der in § 1 genannten Unternehmen.

8 4

Die Statistik wird vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

§ S

Dem § 1 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (Bundesgesetzbl. I S. 245) wird folgender Satz angefügt: "Bei Unternehmen im Sinne des § 1 des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 777) werden die Erhebungen alle zwei Jahre durchgeführt".

§ 6

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes vom 4. Januar 1952 (Bundesgesetzbl. I S. 1) auch im Land Berlin.

§ 7

Dieses Gesetz tritt am Tage nach der Verkündung in Kraft.

	÷				
				·	

•			
		٠	

	8	

Fachserie 11: Bildung und Kultur

Reihe 1: Allgemeines Schulwesen

Die jährlich erscheinende Veröffentlichung enthält Gesamtübersichten mit den wichtigsten Eckzahlen über Schulen, Klassen, Schüler und Lehrer für das gesamte allgemeine Schulwesen. Ergänzend hierzu werden feinere Aufgliederungen für die Schulen der allgemeinen Ausbildung (Grund- und Hauptschulen, Schulen für Behinderte, Realschulen, Gymnasien, Gesamtschulen) und der allgemeinen Fortbildung (Abendrealschulen, Abendgymnasien und Kollegs) geboten. In einem Anhang werden ausgewählte Zahlen über die Studien- und Berufswünsche der Abiturienten sowie über die Lehrerausbildung an Studienseminaren nachgewiesen.

Reihe 2: Berufliches Schulwesen

Der Aufbau dieser ebenfalls jährlich erscheinenden Veröffentlichung entspricht dem der Reihe 1. Neben den Gesamtübersichten für alle Arten von Beruflichen Schulen erscheinen ergänzende Tabellen für die Schulen der beruflichen Ausbildung (Berufsschulen, Berufsschulen für Behinderte, Berufsaufbauschulen, Berufsfachschulen, Fachoberschulen, Fachgymnasien) und der beruflichen Fortbildung (Fachschulen und Schulen des Gesundheitswesens). In einem Anhang wird die Lehrerausbildung an Studienseminaren dargestellt.

Reihe 3: Berufliche Bildung

In dieser Reihe werden jährlich Angaben über die betriebliche Berufsausbildung veröffentlicht. Die Zahlenangaben über Ausbildungsstätten, Auszubildende, Ausbilder, Prüfungen und Ausbildungsberater werden überwiegend in der Untergliederung nach Ausbildungsberufen nachgewiesen. Außerdem sind Daten über Fortbildungsmaßnahmen und abgelegte Fortbildungsprüfungen bei berufsständischen Kammern zusammengestellt.

Reihe 4: Hochschulen

4.1: Studenten an Hochschulen

Diese Veröffentlichung erscheint jeweils für die Sommerund Wintersemester mit Angaben über die deutschen und ausländischen Studenten und Studienanfänger in der Aufgliederung nach Hochschularten und Hochschulen, nach Studienfächern, nach angestrebter Abschlußprüfung und einigen anderen Merkmalen. Vorwegergebnisse mit den wichtigsten Eckzahlen werden bereits kurz nach Semesterende in einem Vorbericht bekanntgegeben.

4.2: Prüfungen an Hochschulen

Über die bestandenen Prüfungen an Hochschulen nach Art der abgelegten Prüfung und Studienfächern wird jährlich, und zwar mit getrennten Angaben für das Wintersemester und das darauffolgende Sommersemester, berichtet

4.3: (unbesetzt)

4.4: Personal an Hochschulen

In dieser Jahresveröffentlichung wird das wissenschaftliche, künstlerische, technische, Verwaltungsund sonstige Personal an Hochschulen in der Gliederung nach Hochschularten, dienstrechtlicher Stellung und Fächergruppen nachgewiesen.

4.5: Finanzen der Hochschulen

Jährlicher Nachweis der Ausgaben und Einnahmen der Hochschulen in der Gliederung nach Ausgabe- und Einnahmearten, Hochschularten, Fächergruppen sowie Lehr- und Forschungsbereichen; z. T. auch Angaben für Länder.

Reihe 5: Presse

In dieser Veröffentlichung werden jährlich Angaben über Beschäftigte, Umsatz, Kosten usw. von Unternehmen gebracht, die Presseerzeugnisse herstellen. Die Angaben über die verlegten Zeitungen und Zeitschriften sind nach Auflagenhöhe, Art der technischen Herstellung, Umfang, Preisen, Vertriebsarten und anderen Merkmalen gegliedert.

Reihe 6: Filmwirtschaft

Über Unternehmen, die sich mit der Filmherstellung, dem Filmverleih und Filmvertrieb, der Filmvorführung und der Erbringung filmtechnischer Leistungen befassen, wird zweijährlich berichtet. Nachgewiesen werden insbesondere Angaben über Beschäftigte, Umsätze, Kosten, Kapazitäten sowie hergestellte und vorgeführte Filme.

Reihe 7: Ausbildungsförderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG)

In dieser Reihe werden jährlich Angaben über die Zahl der nach dem BAföG geförderten Schüler und Studenten, den finanziellen Aufwand, Art, Umfang und Höhe der Förderung sowie über den sozialen Hintergrund der Geförderten dargestellt.

Ergänzend wird auf die thematische Querschnittsveröffentlichung Bildung im Zahlenspiegel (jährliche Erscheinungsfolge) hingewiesen, die Angaben über alle wichtigen Daten aus dem Bildungsbereich enthält.



STATISTISCHES BUNDESAMT GUSTAV-STRESEMANN-RING 11 6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W. Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel.: (06131) 59094/95, erhältlich.