

**BILDUNG UND KULTUR**

FACHSERIE

**11**

**Reihe 5**

**Presse**

**1975**



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN  
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ



**BILDUNG UND KULTUR**

FACHSERIE

**11**

**Reihe 5**

**Presse**

**1975**



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**  
**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**  
Bestellnummer: 2110500 – 75700

Erschienen im April 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: 9,- DM

## Inhalt

Seite

Vorbemerkung .....	5
Einführung	
Methodische Erläuterungen .....	6
Begriffsbestimmungen .....	8
Textliche Auswertung der Ergebnisse .....	9
T a b e l l e n t e i l	
Unternehmensdaten 1975	
1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften .....	15
2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen .....	19
3 Personalkosten .....	24
4 Umsatz nach Umsatzarten .....	32
5 Ausgewählte Kosten .....	40
Zeitungsdaten 1975	
6 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage, redaktionelle Herstellung und Anschluß an Redaktionsgemeinschaft/Anzeigenring .....	48
7 Technische Herstellung der Hauptausgaben im 4. Vierteljahr .....	49
8 Umfang des Jahresstücks .....	50
9 Zeitungsumsatz und Preise .....	51
10 Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr .....	52

## Zeitschriftendaten 1975

11	Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz .....	54
12	Technische Herstellung und Umfang .....	57
13	Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr .....	60
14	Zielgruppen des Leserkreises .....	63

## A n h a n g

Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 .....	64
Muster der Erhebungsbogen .....	65

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = kein Nachweis vorhanden
- x = Nachweis nicht sinnvoll
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

### Vorbemerkung

Mit dieser Veröffentlichung legt das Statistische Bundesamt die Ergebnisse der ersten Erhebung aufgrund des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) vor. Die Statistik ist jährlich bei Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, durchzuführen. Es handelt sich um Angaben für das Berichtsjahr 1975.

Die Erhebungsbogen zur Pressestatistik 1975 sind erst im September 1976 versandt worden, um den Unternehmen die Möglichkeit zu geben, die Ergebnisse ihres Jahresabschlusses, der in zahlreichen Fällen nicht früher vorliegt, für die Statistik verwenden zu können.

Wie bei allen neu eingeführten Statistiken mußten auch bei der Pressestatistik gewisse Anlaufschwierigkeiten in Kauf genommen werden, die sowohl bei den Auskunftspflichtigen als auch beim Statistischen Bundesamt als erhebender und aufbereitender Stelle auftraten. Hieraus erklärt sich eine nicht vorhersehbare Verzögerung bei der Herausgabe dieser Veröffentlichung, der allerdings schon die Bekanntgabe erster Eckzahlen in einer Pressemitteilung und in einem Aufsatz in Heft 1/1978 der Zeitschrift "Wirtschaft und Statistik" vorangegangen ist. Eine ausführliche Darstellung der vorbereitenden Arbeiten und der methodischen Grundlagen der Pressestatistik wurde bereits in dem Beitrag "Der Aufbau einer Pressestatistik" in Heft 5/1977 dieser Zeitschrift gegeben.

Den Tabellen im vorliegenden Heft ist eine kurze Einführung, eine Erläuterung der Erhebungsmethoden und der in den Tabellen verwendeten Begriffe sowie eine textliche Beschreibung wichtiger Ergebnisse vorangestellt. Im Anhang sind außerdem die vollständigen Erhebungsunterlagen abgedruckt.

Diese Veröffentlichung wurde in der Abteilung "Finanzen und Steuern, Bildung und Gesundheitswesen" des Abteilungspräsidenten Hansen von Referent Taubert in der Gruppe des Leitenden Regierungsdirektors Gerhardt bearbeitet.

Methodische Erläuterungen

Rechtsgrundlage und Zielsetzung

Rechtsgrundlage dieser Statistik ist das Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975. Sein Wortlaut ist im Anhang auf Seite 64 wiedergegeben. Das Gesetz ermöglicht, statistische Erhebungen bei allen Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, durchzuführen. Die Pressestatistik soll vollständiges und zuverlässiges Zahlenmaterial über die Struktur und die wirtschaftliche Lage der Presse vermitteln. Ihre Ergebnisse sollen nach dem Willen des Gesetzgebers dazu beitragen, Entwicklungen, die die Freiheit der Presse bedrohen könnten, rechtzeitig zu erkennen und etwaigen Gefahren wirksam zu begegnen. Die aus der Pressestatistik gewonnenen Angaben sollen außerdem für die zuständigen Behörden Entscheidungshilfe sein, wenn zur Erhaltung der Vielfalt des Informationsangebotes wirtschaftliche Maßnahmen einzuleiten sind.

Das Gesetz wurde nach jahrelangen und teilweise schwierigen Verhandlungen am 23. Januar 1975 vom Deutschen Bundestag verabschiedet. Nach der Zustimmung des Bundesrates und der Verkündung im Bundesgesetzblatt ist es am 5. April 1975 in Kraft getreten.

Erhebungsbereich und Erhebungseinheit

E r h e b u n g s b e r e i c h ist die Summe aller Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen. Dabei kommt es nicht darauf an, ob diese Tätigkeit den wirtschaftlichen Schwerpunkt des Unternehmens ausmacht. Es sind auch solche Unternehmen zu erfassen, die überwiegend in anderen Bereichen des Verlagswesens (z.B. Buchverlage) oder außerhalb der Verlagswirtschaft (z.B. Druckereien) tätig sind, sofern von ihnen Zeitungen oder Zeitschriften verlegt werden. Mit dieser Abgrenzung, die von der für Unternehmensstatistiken gebräuchlichen Zuordnung nach dem Schwerpunktprinzip abweicht, wird die vollständige Erfassung des Objektbereichs Zeitungen und Zeitschriften gewährleistet.

E r h e b u n g s e i n h e i t ist das Unternehmen. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt.

Dazu gehören auch Körperschaftsteuerpflichtige Betriebe gewerblicher Art von Körperschaften des öffentlichen Rechts. Nicht einbezogen werden dagegen rechtlich selbständige Tochtergesellschaften sowie Niederlassungen im Ausland.

Die Abgrenzung des Erhebungsbereichs und die Feststellung der Erhebungseinheiten erfordern Definitionen der Begriffe Zeitung und Zeitschrift. Während über den Zeitungs-begriff in der Fachwissenschaft weitgehend übereinstimmende Auffassungen bestehen, fehlt bisher eine allgemein anerkannte Definition der Zeitschrift.

Als Z e i t u n g e n sind sowohl nach allgemeiner Auffassung als auch im Sinne der Pressestatistik alle periodischen Veröffentlichungen zu betrachten, die in ihrem redaktionellen Teil der kontinuierlichen, aktuellen und thematisch nicht auf bestimmte Stoff- oder Lebensgebiete begrenzten Nachrichtenübermittlung dienen, also in der Regel mindestens die Sparten Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen, Kultur, Unterhaltung sowie Sport umfassen und im allgemeinen mindestens zweimal wöchentlich erscheinen. Die Sonntagszeitungen, die die Nachrichtenlücke eines Tages schließen, werden hier einbezogen.

Als Z e i t s c h r i f t e n im Sinne der Pressestatistik werden alle periodischen Druckwerke mit kontinuierlicher Stoffdarbietung angesehen, die mit der Absicht eines zeitlich unbegrenzten Erscheinens mindestens viermal jährlich herausgegeben werden, soweit sie keine Zeitungen sind. Hierzu zählen insbesondere Publikumszeitschriften, wissenschaftliche Zeitschriften, andere Fachzeitschriften, Zeitschriften der Vereine, Verbände, Körperschaften u.ä., überregionale, regionale oder lokale Wochenblätter, auch wenn sie die Bezeichnung "Zeitung" führen, sowie Anzeigenblätter, Kunden- und Kennziffernzeitschriften, unabhängig davon, ob sie unentgeltlich abgegeben werden oder nicht. Nicht als Zeitschriften gelten Partworks, Loseblattsammlungen von Gesetzen oder dgl., aus Remittenden aufgebundene Einzelbände von Zeitschriften, Warenverzeichnisse und -kataloge, Veranstaltungskalender oder Städteprogramme.

Periodizität, Erhebungsstichtag und  
Auskunftspflicht

Die statistischen Erhebungen sind j ä h r -  
l i c h durchzuführen. Berichtsjahr ist im  
allgemeinen das Kalenderjahr. Deckt sich das  
Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so  
wird das Geschäftsjahr zugrunde gelegt, das im  
Kalenderjahr endete.

Der S t i c h t a g für die in die Erhe-  
bung einzubeziehenden Unternehmen sowie für  
zeitpunktbezogene Angaben ist der 31. Dezember.  
A u s k u n f t s p f l i c h t i g sind die  
Inhaber und Leiter der Unternehmen.

Frage- und Tabellenprogramm

§ 2 des Pressestatistikgesetzes nennt die in  
den Erhebungen zu erfragenden Sachverhalte.  
Für die Unternehmen sind das Art und Rechts-  
form des Unternehmens, tätige Personen, der  
Umsatz nach Umsatzarten sowie ausgewählte Ko-  
sten. Für die verlegten Zeitungen und Zeit-  
schriften werden Fragen nach der Zahl der re-  
daktionellen Ausgaben, der Erscheinungsweise,  
der Art der Berichterstattung, der redaktionel-  
len und technischen Art des Vertriebs, der  
Auflage und des Umfanges gestellt. Die Erhe-  
bungspapiere bestehen aus getrennten Bogen für  
Unternehmensdaten, Zeitungsdaten und Zeit-  
schriftendaten. Von jedem Unternehmen ist ein  
Fragebogen mit Unternehmensdaten und für jede  
verlegte Zeitung oder Zeitschrift je ein Bogen  
mit Angaben über das Objekt auszufüllen.

Wie der Fragebogen ist auch das Tabellenpro-  
gramm dreifach gegliedert. Im U n t e r -  
n e h m e n s t e i l werden die Ergebnisse  
für folgende Unternehmensgruppen nachgewiesen:

Unternehmen mit Schwerpunkt Zeitungsverlag  
mit eigener Druckerei  
ohne eigene Druckerei

darunter:

Unternehmen, die ausschließlich Zeitungen ver-  
legen

mit eigener Druckerei  
ohne eigene Druckerei

Unternehmen mit Schwerpunkt Zeitschriftenverlag  
mit eigener Druckerei  
ohne eigene Druckerei

darunter:

Unternehmen, die ausschließlich Zeitschriften  
verlegen

mit eigener Druckerei  
ohne eigene Druckerei

Unternehmen mit Schwerpunkt in sonstigen Ver-  
lagsbereichen

mit eigener Druckerei  
ohne eigene Druckerei

Unternehmen mit Schwerpunkt außerhalb des Ver-  
lagsgewerbes

darunter mit Schwerpunkt Druckerei.

Zur Kennzeichnung der Unternehmensgröße wurden  
acht Beschäftigtengrößenklassen und neun Um-  
satzgrößenklassen gebildet. In Verbindung mit  
der wirtschaftssystematischen Gliederung sind  
somit homogene Gruppen entstanden, die zu aus-  
sagefähigen und vergleichbaren Ergebnissen  
führen.

Die Z e i t u n g s d a t e n werden nach  
Vertriebsform (Abonnementverkauf, Straßenver-  
kauf) und Größenklassen der Verkaufsaufgabe  
tabelliert. Gesondert ausgewiesen werden Zei-  
tungen, die über kreisfreie Städte oder Land-  
kreise ihres Verbreitungsgebietes lokal berich-  
ten sowie Zeitungen ohne lokale Berichterstat-  
tung. Lokale Berichterstattung liegt vor, wenn  
für ein Gebiet - ganz oder teilweise - eine re-  
daktionelle Lokalausgabe erscheint u n d  
Lokalredakteure eigens beschäftigt werden oder  
angestellte bzw. freie Mitarbeiter r e g e l -  
m ä ß i g lokal berichten. Die Tabellen konn-  
ten nicht so tief gegliedert werden, wie es  
wünschenswert und den darzustellenden Sachver-  
halten angemessen gewesen wäre. Wegen der ins-  
gesamt nur kleinen Anzahl (375 Hauptausgaben  
von Zeitungen) werden bei weitergehender Unter-  
teilung sehr rasch die Grenzen erreicht, die  
durch die Vorschriften zur Geheimhaltung sta-  
tistischer Daten gesetzt sind.

In den Tabellen werden die Zeitungen getrennt  
nach Haupt- und Nebenausgaben. Als Hauptaus-  
gabe gilt in der Regel die für die Gebiets-  
körperschaft des Verlagsortes bestimmte Aus-  
gabe, in Zweifelsfällen die Ausgabe mit dem  
höchsten Einzelanteil an der Gesamtauflage.  
Unter dem Begriff "Nebenausgabe" werden alle  
Bezirks-, Lokal- und Stadtteilausgaben sowie

Ausgaben mit Wechelseiten zusammengefaßt, die sich durch inhaltliche Abweichungen, in der Regel im Lokalteil, zum Teil auch im Titel, von der zugehörigen Hauptausgabe unterscheiden. Beim Nachweis der Auflage wird von der Gesamtausgabe ausgegangen. Sie ist die Summe der Auflage aus Hauptausgabe und der von dem Unternehmen selbst verlegten Nebenausgabe(n) zur Hauptausgabe.

Die Zeitschriftendaten werden in den Tabellen gegliedert nach der Erscheinungsweise, d.h. nach der Anzahl der 1975 erschienenen Hefte bzw. Ausgaben, weiter nach der Höhe der Verkaufsauflage, die in 11 Größenklassen gruppiert ist. Außerdem werden hier auch die Zeitschriften nachgewiesen, die ausschließlich unentgeltlich abgegeben werden, deren Verkaufsauflage also "Null" ist. Drittes Gliederungsmerkmal ist die Art der Zeitschrift. Obwohl hierfür im Fragebogen 29 Kategorien vorgegeben waren, wurde doch eine verhältnismäßig große Anzahl von Zeitschriften nicht eindeutig zugeordnet, indem entweder die gleiche Zeitschrift mehreren Arten oder der Gruppe "Sonstige" zugezählt wurde. Grundsätzlich wurden die Angaben in den Fragebogen ohne Korrektur - die auch nur in den wenigsten Fällen möglich gewesen wäre - übernommen. Eine besondere Tabelle beantwortet in stark verdichteter Form die Frage nach der Leserschaft der Zeitschriften.

#### Begriffsbestimmungen

(soweit nicht bereits in den methodischen Erläuterungen enthalten)

#### Abonnementzeitungen

Zeitungen, die ausschließlich oder überwiegend im Abonnement abgesetzt werden.

#### Abonnentenexemplare

Der Absatz von Abonnentenexemplaren (einschl. Sammelbezug) umfaßt die regelmäßige Auslieferung an: Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten); Lesezirkel (nur bei Publikumszeitungen); Händler (insbesondere werbender Buch- und Zeitschriftenhandel), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen; Mitglieder von Vereinen, Verbänden und anderen Organisationen, deren Organ die Zeitschrift ist; Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger

bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.

#### Auflage

Die verkaufte Auflage je Jahr bzw. Quartal ist die Summe der in diesem Zeitraum an Abonnenten und der für den Einzelverkauf gelieferten Exemplare abzüglich der für diese Zeit abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage des Jahres/Quartals. Zusätzlich wird bei Zeitschriften die unentgeltlich verteilte Auflage nachgewiesen.

#### Beschäftigte

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie Arbeitnehmer, die in einem Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen. Bezahlt mithelfende Familienangehörige sind als Arbeitnehmer anzusehen. Nicht einbezogen sind ständige nicht angestellte redaktionelle Mitarbeiter (siehe freie Mitarbeiter).

#### Einzelverkauf

Die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.

#### Freie Mitarbeiter

Pauschalisten und andere hauptberufliche Journalisten, soweit sie für die gemeldete(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) tätig waren.

#### Kosten

Im Rechnungswesen ausgewiesener Verbrauch von Gütern und Dienstleistungen zur Erstellung von betrieblichen Leistungen (Wertangaben ohne abzugsfähige Umsatzsteuer). In der Pressestatistik werden nur ausgewählte Kosten erfaßt.

#### Redaktionsgemeinschaft

Redaktionelle Zusammenarbeit von Verlagen oder Redaktionen, die über den Bezug, Austausch und/oder die Lieferung von redaktionellen Leistungen hinausgeht.

#### Straßenverkaufszeitungen

Zeitungen, die ausschließlich oder überwiegend im Einzelverkauf abgesetzt werden.

#### Umsatz

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen an Dritte einschl. Erlösen aus Lieferungen und Leistungen an mit dem Unternehmen verbundene rechtlich selbständige Konzern- und Verkaufsgesellschaften ohne Umsatzsteuer und ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang. Dazu gehören auch weiterbelastete Versandkosten. Preisnachlässe - Rabatte, Boni, Skonti, Abzüge wegen Beanstandungen und dgl. - sowie Retouren sind abzusetzen. Nicht zum Umsatz zählen außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Erlöse aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens und dgl.

#### Verbrauch von Druckpapier

Das gesamte vom Unternehmen verbrauchte Druckpapier. Hierzu rechnet sowohl das für die Herstellung eigener oder fremder Verlagserzeugnisse in der eigenen Druckerei verbrauchte Druckpapier als auch die Beistellung von Papier bei Druckaufträgen an fremde Druckereien.

#### Vertrieb

Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern (angestellt oder selbständig) oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verlag des Zustelldienstes ist.

### Textliche Auswertung der Ergebnisse

#### Unternehmen

Nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt, d.h. nach der Unternehmenstätigkeit, mit der der überwiegende Teil des Umsatzes erzielt wurde, waren 312 Unternehmen als Zeitungsverlage und 955 als Zeitschriftenverlage einzuordnen. Weitere 271 Unternehmen gehörten zum Verlagsgewerbe, hatten ihren Schwerpunkt jedoch außerhalb der periodischen Presse (z.B. Buchverlage). Von den 1 538 dem Verlagsgewerbe zuzurechnenden Unternehmen wurden 336 Zeitungen (Hauptausgaben) und 3 327 Zeitschriften verlegt. Darüber hinaus gab es 343 Unternehmen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt in Tätigkeitsbereichen außerhalb des Verlagsgewerbes, die weitere 39 Zeitungen und 511 Zeitschriften herausgaben. Diese Unternehmen unterscheiden sich in ihrer Beschäftigten-, Umsatz- und Kostenstruktur zum Teil erheblich von den Unternehmen des Verlagsgewerbes. Nachstehend wird deshalb nur auf letztere eingegangen.

Die Zahl der Beschäftigten in den 1 538 Unternehmen des Verlagsgewerbes, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, betrug am Erhebungstichtag (31.12.1975) 173 088 Personen. Fast 70 % davon waren in den Zeitungsverlagen tätig, bei denen im Durchschnitt auf jedes Unternehmen 384 Mitarbeiter entfielen. Dagegen überwogen bei den Zeitschriftenverlagen die kleinen Unternehmen; die durchschnittliche Beschäftigtenzahl lag hier bei 37. Zeitschriftenverlage mit eigener Druckerei verfügten jedoch in der Regel über wesentlich mehr Personal. Die Gliederung der Unternehmen nach der Zahl der Beschäftigten geht aus der Tabelle 2 des Tabellenteils hervor. Nur 6 % der Zeitungs-, aber fast 60 % der Zeitschriftenverlage hatten weniger als 10 Mitarbeiter. 500 und mehr Beschäftigte fanden sich in jedem 5. Zeitungs-, aber in weniger als jedem 100. Zeitschriftenverlag. In diesen großen Zeitschriftenverlagen waren also 42 % aller Beschäftigten dieser Sparte tätig.

Tabelle 1: Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz und ausgewählte Kosten im Pressewesen 1975

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Unternehmen des Verlagsgewerbes <sup>1)</sup>				Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes <sup>1)</sup>
		insgesamt	Zeitungsverlage	Zeitschriftenverlage	sonstige Verlage	
Unternehmen am 31. 12. ....	Anzahl	1 538	312	955	271	343
Verlegte Zeitungen (Hauptausgaben) am 31. 12. ....	Anzahl	336	333	—	3	39
Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ....	Anzahl	3 327	126	2 248	953	511
Beschäftigte am 31.12. dar.: in der Redaktion	Anzahl	173 088	119 741	35 245	18 102	28 955
Umsatz insgesamt dar.: aus Vertrieb ... Anzeigen ...	Mill. DM	13 604	6 590	4 861	2 153	2 770
	Mill. DM	6 468	2 168	2 548	1 751	218
	Mill. DM	5 470	3 499	1 780	191	178
Ausgewählte Kosten	Mill. DM	3 323	1 972	918	433	645
Löhne u. Gehälter <sup>2)</sup>	Mill. DM	695	426	175	94	115
Sozialkosten .....	Mill. DM	733	477	228	28	34
Kosten für die Zustellung <sup>3)</sup> ...	Mill. DM	1 466	853	582	31	33
Verbrauch von Druckpapier <sup>4)</sup> ..	Mill. DM	1 691	617	957	117	43
Fremdleistungen der technischen Herstellung <sup>4)</sup> ...	Mill. DM					

1) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen. — 2) Ohne Löhne für Zusteller. — 3) Einschl. Löhne für Zusteller im Arbeitnehmerverhältnis. — 4) Nur für eigene Zeitungen oder Zeitschriften.

Von den 1975 erzielten Umsätzen in Höhe von 13,6 Mrd. DM entfiel fast die Hälfte (48 %) auf die Zeitungsverlage. Die Zeitschriftenverlage waren mit 36 % und die sonstigen Verlage mit 16 % am Umsatz aller Zeitungs- und Zeitschriftenverlage beteiligt. Gliedert man die Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen (siehe Tabelle 1), so zeigt sich, daß von den Zeitungsverlagen 30 Unternehmen (10 %) einen Jahresumsatz 1975 von 50 Mill. DM und mehr hatten; auf sie entfielen 60 % des Umsatzes aller Zeitungsverlage. Der gleichen Größenklasse gehörten 12 Zeitschriftenverlage (1,3 %) mit 55 % des Umsatzes dieser Verlage an. Die wichtigsten Umsatzträger, das Vertriebs- und das Anzeigengeschäft, erbrachten 1975 zusammen bei den Zeitungsverlagen 86 % und bei den Zeitschriftenverlagen 89 % des Umsatzes. Dabei verhielt sich der Vertriebs- zum Anzeigenumsatz bei den Zeitungsverlagen im Durchschnitt wie vier zu sechs, umgekehrt bei den Zeitschriftenverlagen wie sechs zu vier, jeweils bezogen auf alle z.T. verschiedenartigen Verlagsobjekte. Bei den Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes überwogen naturgemäß die Umsätze aus anderen Tätigkeiten. Auf Verlagstätigkeiten entfielen hier nur 14 %, die sich ähnlich wie bei den Zeitschriftenverlagen zu 55 % auf Vertrieb und zu 45 % auf das Anzeigengeschäft aufteilten.

Bedeutendster Kostenfaktor sind mit 4,0 Mrd. DM die Personalkosten (Löhne und Gehälter einschl. der gesetzlichen und freiwilligen Sozialkosten). Da die Pressestatistik nur ausgewählte Kostenpositionen erfaßt, ist die Darstellung eines Betriebsergebnisses nicht möglich. Mißt man die erfaßten Kosten ersatzweise am Umsatz, so ergab sich 1975 in den Verlagen insgesamt ein Anteil der Personalkosten von fast 30 %; in den Unternehmen mit eigener Druckerei sogar 36 %. Ebenfalls 36 % betrug der Anteil der Personalkosten am Umsatz bei den Zeitungsverlagen, bei denen mit angeschlossener Druckerei lag er über 40 %. In den Zeitschriftenverlagen insgesamt erreichten die Personalkosten etwa 23 % des Umsatzes und in den Unternehmen mit Druckerei rd. 26 %. Nicht enthalten sind in der Position Personalkosten der Tabelle 1 die Löhne der dem Unternehmen angehörenden Zusteller. Diese sind hier mit den Postzeitungsgebühren und den Kosten für alle übrigen Fremdleistungen der Zustellung (Agenturen, freie Zusteller oder sonstige Formen) zusammengefaßt. (Im Tabellenteil, Tabelle 3, werden die Zustellerlöhne bei den Personalkosten, aber gesondert, nachgewiesen, so daß sie wahlweise auch mit den Kosten für die Zustellung, Tabelle 6, zusammengefaßt werden können.)

Die Kosten für die Zustellung beliefen sich mit 733 Mill. DM im Gesamtdurchschnitt auf 5 % des Umsatzes. Die zweithöchsten Kosten verursachten mit 1,7 Mrd. DM die von Dritten erbrachten Leistungen für die technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften. Die Papierkosten für Zeitungen und Zeitschriften betragen 1,5 Mrd. DM; sie lagen im Durchschnitt bei etwa 10 % des Umsatzes, streuten allerdings zwischen 3 und 15 % in den verschiedenen Umsatzgrößenklassen. In den angegebenen Beträgen ist außer dem in der eigenen Druckerei verbrauchten auch das zur Verarbeitung in fremden Druckereien bereitgestellte Papier enthalten, nicht dagegen das bei der Herstellung durch fremde Unternehmen auf deren Rechnung gekaufte Papier.

Mehr als ein Drittel (36 %) aller in der Statistik erfaßten Verlagsunternehmen wurde in der Rechtsform einer Kapitalgesellschaft betrieben, und zwar überwiegend als GmbH. Etwas niedriger lagen mit 31 % die Anteile der Personengesellschaften (OHG und KG einschließlich GmbH & Co. KG) und der Einzelunternehmen (30 %). Sonstige Rechtsformen (z.B. Genossen-

schaften) machten weniger als 3 % aus. Abweichend von dieser Verteilung stellten bei den Zeitungsverlagen die Personengesellschaften mit 54 % der Unternehmen die stärkste Gruppe. Bei den Zeitschriftenverlagen gab es mit jeweils rd. 37 % nahezu gleich viel Einzelunternehmen und Kapitalgesellschaften.

Tabelle 2: Unternehmensarten und Rechtsformen im Pressewesen 1975

Unternehmensart	Unternehmen am 31. 12.					
	insgesamt	in der Rechtsform eines/einer				in einer sonstigen Rechtsform
		Einzelunternehmen	OHG	KG	GmbH, AG	
Zeitungsverlage .....	312	55	53	114	88	2
Zeitschriftenverlage ...	955	349	45	173	357	31
Sonstige Verlage .....	271	53	23	72	115	8
Unternehmen des Verlagsgewerbes <sup>1)</sup>	1 538	457	121	359	560	41
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes <sup>1)</sup>	343	133	47	79	79	5

<sup>1)</sup> Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

### Zeitungen

Am Erhebungsstichtag, dem 31.12.1975, wurden 1 186 Zeitungen gezählt, und zwar 375 Haupt- und 811 mit diesen verbundene Neben-, Bezirks-, Lokal- und Stadtteilausgaben. Diese Zeitungen erreichten im 4. Vierteljahr 1975 durchschnittlich je Erscheinungstag eine Gesamtauflage von 22,7 Mill. Exemplaren. Daraus errechnet sich - bei einer Einwohnerzahl von 61,8 Mill. - eine Leserichte von 368 Exemplaren pro 1 000 Einwohnern.

Tabelle 3: Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz 1975

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Zeitungen insgesamt	Abonnementzeitungen		Straßenverkaufszeitungen
			zusammen	darunter 5 x wöchentlich	
Verlegte Zeitungen am 31. 12.	Anzahl	1 186	1 145	1 105	41
Hauptausgaben .....	Anzahl	375	356	320	19
Nebenausgaben .....	Anzahl	811	789	785	22
Verkaufsauflage der Gesamtausgabe <sup>1)</sup> .....	1 000	22 702	14 235	13 548	8 467
Abonnement .....	1 000	13 053	12 924	12 439	129
Einzelverkauf .....	1 000	9 649	1 311	1 109	8 338
Zeitungsumsatz .....	Mill. DM	5 393	4 676	4 596	717
aus Vertrieb .....	Mill. DM	1 991	1 584	1 542	408
aus Anzeigen .....	Mill. DM	3 401	3 092	3 054	309

<sup>1)</sup> Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

163 oder 44 % aller Gesamtausgaben - Haupt- mit zugehöriger(n) Nebenausgabe(n) - lagen mit ihrer Auflage unter 10 000 Exemplaren und 165 oder 44 % hatten Auflagen von 10 000 bis 125 000 Exemplaren. Nur 47 Zeitungen (13 %) erreichten jeweils eine Auflage von mehr als 125 000 Exemplaren, stellten damit aber 70 % der Gesamtauflage aller Zeitungen.

Je nachdem wie der überwiegende Teil der Auflage abgesetzt wird, ist in der Statistik unterschieden worden zwischen Abonnement- und Straßenverkaufszeitungen. 97 % aller Zeitungen (Haupt- und Nebenausgaben) waren Abonnementzeitungen. Die wenigen Straßenverkaufszeitungen, unter denen auch fünf Zeitungen für ausländische Arbeitnehmer waren, verzeichneten jedoch eine Auflage, die 37 % aller verkauften Exemplare ausmachte. Die Mehrzahl der Abonnementzeitungen (97 %) erschien fünfmal wöchentlich oder häufiger. Nur ein geringer Teil der Auflagen dieser Zeitungen (8 %) gelangte in den Einzelverkauf; bei Zeitungen mit kleiner Auflage (unter 10 000) betrug dieser Anteil etwa 3 %, bei den Zeitungen der höchsten Auflagenklasse (250 000 und mehr) jedoch fast 14 %. Im Gesamtdurchschnitt aller Zeitungen gehörten zu jeder Hauptausgabe mehr als 2 Nebenausgaben. Allerdings war die Zahl der Nebenausgaben stark abhängig von der Auflagengröße. Während bei den 92 Zeitungen mit einer Auflage von unter 5 000 Exemplaren auf 89 Hauptausgaben nur 3 Nebenausgaben kamen, kamen bei den auflagenstarken Zeitungen (250 000 und mehr) auf 12 Hauptausgaben 97 Nebenausgaben.

Der Umsatz aller Zeitungen erreichte 1975 die Summe von 5,4 Mrd. DM, die zu zwei Dritteln aus dem Anzeigengeschäft herrührt. Dieser Anteil betrug bei den Abonnementzeitungen mit hoher Auflage sogar über 70 %. Die Straßenverkaufszeitungen erzielten dagegen den größeren Teil ihres Umsatzes aus Vertriebs- und nicht aus Anzeigenerlösen.

Fast alle Zeitungen mit Auflagen über 50 000 Exemplaren, aber nur wenige mit geringerer Auflage, stellten den Zeitungsmantel ganz oder wenigstens zum Teil in der eigenen Redaktion selbst her. Die an eine Gemeinschaftsredaktion angeschlossenen 200 Zeitungen hatten zum weit überwiegenden Teil Auflagen von unter 50 000 Exemplaren.

## Zeitschriften

Die Zahl der in der Bundesrepublik verlegten Zeitschriften kann nach der Pressestatistik nicht genau angegeben werden, weil es an einer allgemeingültigen Definition des Begriffs "Zeitschrift" fehlt. Auch die von verschiedenen Institutionen durchgeführten Zählungen in Teilbereichen, etwa der Publikums- oder der Fachpresse, haben daher zu unterschiedlichen Ergebnissen geführt.

Nach den für die Pressestatistik festgelegten Kriterien wurden am 31.12.1975 insgesamt 3 838 Zeitschriften erfaßt. Ihre Verkaufsauf-  
lage im 4. Vierteljahr 1975 belief sich auf rd. 121 Mill. Exemplare; weitere 70 Mill. wurden unentgeltlich abgegeben (z.B. Kundenzeitschriften, Anzeigenblätter) oder auch an die Mitglieder von Vereinen, Verbänden usw. im Rahmen der Mitgliedschaft verteilt.

Tabelle 4: Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz 1975

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Zeitschriften insgesamt	Darunter			
			Illustrierte, Magazine usw.	Zeitschriften für Frauen, Familie, Mode, Wohnen	Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt	andere
Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ....	Anzahl	3 838	52	39	852	1 020
mit lokaler/regionaler Verbreitung	Anzahl	963	12	3	50	123
mit überregionaler Verbreitung	Anzahl	2 875	40	36	802	897
Verkaufsauflage <sup>1)</sup>	1 000	120 902	29 290	17 883	3 036	8 883
Abonnement	1 000	71 728	9 333	7 186	2 815	8 285
Einzelverkauf	1 000	49 175	19 957	10 697	221	599
Unentgeltlich abgegebene Auflage	1 000	69 969	527	576	1 953	3 575
Zeitschriftenumsatz	Mill. DM	4 766	1 588	606	428	637
aus Vertrieb	Mill. DM	2 661	959	368	219	244
aus Anzeigen	Mill. DM	2 105	629	237	209	393

<sup>1)</sup> Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

91 % aller gegen Entgelt abgegebenen Zeitschriften wiesen eine Verkaufsauf-  
lage von unter 50 000 Exemplaren auf, 29 % hatten sogar eine Auflage von weniger als 1 500 Stück je Erscheinungstag. Auf die 48 auflagenstärksten Zeitschriften (500 000 Exemplare und mehr) mit zusammen 65 Mill. Exemplaren entfielen allein 54 % der insgesamt verkauften Auflage.

An der Gesamtzahl aller Zeitschriften (einschl. der unentgeltlich abgegebenen) waren die Monatszeitschriften (10 bis 14 Hefte jährlich) mit 42 % am häufigsten beteiligt; es folgten die vier- bis neunmal im Jahr erscheinenden Zeitschriften mit rd. 28 %. Die Gruppe mit 15 bis 50 Heften jährlich, die bestimmt ist durch die Zeitschriften mit 14tägiger Erscheinungsweise, umfaßt rd. 15 % aller Zeitschriften. Der Anteil der Wochenzeitschriften liegt etwas darunter; auf sie entfällt aber nicht weniger als ein Drittel der gesamten Verkaufsauf-  
lage. Etwa jede 50. Zeitschrift erscheint häufiger als einmal pro Woche. Dabei handelt es sich zumeist um Blätter wirtschaftlichen oder technischen Inhalts, die zum Teil auch im Zeitungsformat herausgegeben werden. Ihre Auflage ist jedoch, gemessen an der Gesamtauflage, gering.

Die Einstufung der Zeitschriften in die Kategorien Publikums-, Fach- oder andere Zeitschriften wurde von den Verlagen nach 29 im Fragebogen vorgegebenen Kategorien selbst vorgenommen. Je nachdem, welche Eigenschaft als dominierend angesehen wurde, gelangten dadurch Zeitschriften ähnlichen Inhalts und ähnlicher Leserkreise in unterschiedliche Gruppen. So befinden sich z.B. unter den Zeitschriften der Verbände usw. Objekte mit fachwissenschaftlichem Inhalt; unter den Fachzeitschriften aber auch solche, die eher den Sport-, Hobby- oder populärwissenschaftlichen, also Publikumszeitschriften zuzurechnen wären.

Die nach der Anzahl größte Gruppe unter den 3 838 Zeitschriften bilden die 852 Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt, wenn man von der Sammelgruppe der 1 020 sonstigen Fachzeitschriften absieht, die nahezu jedes Interessengebiet abdecken. Bemerkenswert ist die hohe Zahl (260) der medizinischen Fachblätter, während die Zeitschriften der Sprach- und Kulturwissenschaften sowohl der Anzahl als auch der Auflage nach am wenigsten in Erscheinung treten. Die Publikumszeitschriften waren an der Gesamtzahl der Titel mit rd. 15 % beteiligt; ihre Auflage belief sich jedoch auf mehr als die Hälfte (55 %) aller verkauften Exemplare, wobei die Illustrierten, Magazine, Frauen-, Familien- und Modezeitschriften den Hauptanteil stellten.

Die Vertriebsform hängt weitgehend von der Art der Zeitschrift ab. Während bei den politischen Wochenblättern und den Publikumszeitschriften der Einzelverkauf überwiegt, herrscht bei den anderen Gattungen das Abonnement vor.

Die von den Zeitschriften erzielten Umsätze, mit 4,8 Mrd. DM nicht ganz an die Zeitungsumsätze herankommend, wurden zu 56 % durch den Zeitschriftenvertrieb und zu 44 % durch das Anzeigengeschäft erreicht. Auffällig ist der hohe Anteil des Umsatzes aus Anzeigen bei einigen Fachzeitschriften.

#### Schlußbemerkung

Die hier dargestellten Ergebnisse der Pressestatistik geben einen ersten Überblick über die wirtschaftliche Situation der Presse in der Bundesrepublik Deutschland. Das Bild wird vervollständigt, wenn im kommenden Jahr die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung vorliegen, die nach § 5 des Pressestatistikgesetzes alle zwei Jahre durchzuführen ist. Weitere Erkenntnisse werden sich ergeben, wenn mehrere Jahreserhebungen der Pressestatistik Vergleiche ermöglichen und Entwicklungen erkennen lassen.



Tabellenteil

Unternehmensdaten 1975

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

1.1 Nach Unternehmensarten

Unternehmensarten	Unternehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31.12.			Umsatz				Verlegte	
		insgesamt	dar. überwiegend im Verlagsbereich		insgesamt	darunter aus		Zeitungen (Hauptausgaben) am 31.12.	Zeitschriften	
			Zeitungen	Zeitschriften		Vertrieb	Anzeigen			
		Anzahl			1 000 DM				Anzahl	

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	237	91 499	66 694	776	5 002 858	1 637 567	2 480 576	254	121
Ohne eigene Druckerei	75	28 242	28 233	3	1 587 342	530 714	1 018 525	79	5
Zusammen ...	312	119 741	94 927	779	6 590 199	2 168 281	3 499 100	333	126

darunter reine Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	43	18 746	17 266	-	831 989	296 628	492 511	46	-
Ohne eigene Druckerei	64	23 774	23 774	-	1 304 530	428 626	847 915	68	-
Zusammen ...	107	42 520	41 040	-	2 136 519	725 254	1 340 426	114	-

Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	116	17 686	-	8 620	2 415 702	1 249 380	762 882	-	400
Ohne eigene Druckerei	839	17 559	-	14 146	2 445 041	1 298 526	1 017 190	-	1 848
Zusammen ...	955	35 245	-	22 766	4 860 743	2 547 906	1 780 072	-	2 248

darunter reine Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	26	3 001	-	2 951	736 457	533 526	200 218	-	68
Ohne eigene Druckerei	543	9 527	-	8 707	1 372 663	655 291	694 909	-	924
Zusammen ...	569	12 528	-	11 658	2 109 121	1 188 817	895 127	-	992

Sonstige Verlage

Mit eigener Druckerei	52	8 830	188	1 369	697 079	461 693	72 730	3	194
Ohne eigene Druckerei	219	9 272	-	1 515	1 456 227	1 289 673	117 780	-	759
Zusammen ...	271	18 102	188	2 884	2 153 306	1 751 366	190 510	3	953

Verlage insgesamt

Mit eigener Druckerei	405	118 015	66 882	10 765	8 115 638	3 348 640	3 316 188	257	715
Ohne eigene Druckerei	1 133	55 073	28 233	15 664	5 488 610	3 118 914	2 153 495	79	2 612
Insgesamt ...	1 538	173 088	95 115	26 429	13 604 248	6 467 553	5 469 683	336	3 327

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

Insgesamt ...	343	28 955	4 173	1 765	2 770 129	217 830	178 375	39	511
---------------	-----	--------	-------	-------	-----------	---------	---------	----	-----

darunter Druckereien

Zusammen ...	264	23 132	4 027	1 216	1 486 176	154 536	157 467	34	385
--------------	-----	--------	-------	-------	-----------	---------	---------	----	-----

Unternehmensdaten 1975

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

1.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31.12.				Umsatz				Verlegte	
		ins- gesamt	dar. über- wiegend im Verlagsbereich		ins- gesamt	darunter aus		Zeit- ungen (Haupt- ausga- ben)	Zeit- schriften		
			Zeit- ungen	Zeit- schriften		Vertrieb	Anzeigen				
		Anzahl				1 000 DM				Anzahl	

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

bis 3 .....	4	9	9	-	2 441	1 016	708	4	-
4 - 9 .....	15	107	97	-	27 256	11 634	14 104	15	-
10 - 19 .....	21	290	177	4	14 207	3 193	7 133	22	3
20 - 49 .....	54	1 812	1 392	18	153 911	54 360	81 041	54	17
50 - 99 .....	43	3 026	2 356	16	154 772	50 837	77 898	43	16
100 - 199 .....	57	8 022	6 444	96	472 872	156 210	242 643	60	17
200 - 499 .....	53	17 538	14 716	148	755 617	227 823	410 482	58	26
500 und mehr .....	65	88 937	69 736	497	5 009 122	1 663 210	2 665 092	77	47
Zusammen ...	312	119 741	94 927	779	6 590 199	2 168 281	3 499 100	333	126

Zeitschriftenverlage

bis 3 .....	271	556	-	496	61 728	30 657	26 867	-	341
4 - 9 .....	294	1 682	-	1 497	212 723	96 860	103 564	-	443
10 - 19 .....	167	2 207	-	1 882	306 947	133 323	158 954	-	349
20 - 49 .....	121	3 687	-	2 854	457 276	226 736	196 583	-	403
50 - 99 .....	49	3 537	-	2 502	467 540	241 461	179 778	-	253
100 - 199 .....	32	4 534	-	3 119	464 548	284 734	125 807	-	208
200 - 499 .....	14	4 307	-	2 982	635 881	403 709	206 697	-	190
500 und mehr .....	7	14 735	-	7 434	2 254 101	1 130 428	781 823	-	61
Zusammen ...	955	35 245	-	22 766	4 860 743	2 547 906	1 780 072	-	2 248

Sonstige Verlage

bis 3 .....	40	78	-	58	21 030	19 682	944	-	59
4 - 9 .....	62	380	-	196	50 117	40 975	6 744	-	87
10 - 19 .....	44	619	-	186	84 742	76 072	6 045	-	77
20 - 49 .....	59	1 817	-	328	233 625	197 885	22 421	-	209
50 - 99 .....	22	1 568	-	381	222 505	183 776	20 988	-	75
100 - 199 .....	22	2 940	34	383	334 803	277 860	44 499	1	159
200 - 499 .....	15	4 672	154	338	644 352	528 711	72 158	2	113
500 und mehr .....	7	6 028	-	1 014	562 132	426 406	16 712	-	174
Zusammen ...	271	18 102	188	2 884	2 153 306	1 751 366	190 510	3	953

Verlage insgesamt

bis 3 .....	315	643	9	554	85 199	51 355	28 518	4	400
4 - 9 .....	371	2 169	97	1 693	290 095	149 469	124 411	15	530
10 - 19 .....	232	3 116	177	2 072	405 896	212 587	172 133	22	429
20 - 49 .....	234	7 316	1 392	3 200	844 813	478 980	300 044	54	629
50 - 99 .....	114	8 131	2 356	2 899	844 817	476 073	278 664	43	344
100 - 199 .....	111	15 496	6 478	3 598	1 272 222	718 803	412 949	61	384
200 - 499 .....	82	26 517	14 870	3 468	2 035 850	1 160 242	689 337	60	329
500 und mehr .....	79	109 700	69 736	8 945	7 825 355	3 220 044	3 463 628	77	282
Insgesamt ...	1 538	173 088	95 115	26 429	13 604 248	6 467 553	5 469 683	336	3 327

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

bis 3 .....	26	62	-	37	11 877	859	686	1	29
4 - 9 .....	61	406	6	91	59 817	4 022	3 618	1	81
10 - 19 .....	72	983	63	204	74 072	5 866	7 800	8	92
20 - 49 .....	87	2 688	106	403	182 611	21 236	19 241	8	128
50 - 99 .....	36	2 513	261	206	319 285	19 488	19 755	7	49
100 - 199 .....	34	4 774	566	286	396 817	49 209	26 952	5	62
200 - 499 .....	16	4 725	424	313	727 107	55 245	12 892	3	42
500 und mehr .....	11	12 804	2 747	225	998 544	61 905	87 431	6	28
Insgesamt ...	343	28 955	4 173	1 765	2 770 129	217 830	178 375	39	511

Unternehmensdaten 1975

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

1.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31.12.			Umsatz			Verlegte	
		ins- gesamt	dar. über- wiegend im Verlagsbereich		ins- gesamt	darunter aus		Zei- tungen (Haupt- ausga- ben)	Zeit- schrif- ten
			Zei- tungen	Zeit- schrif- ten		Vertrieb	Anzeigen		
		Anzahl				1 000 DM		Anzahl	

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

unter 500 000	21	300	256	4	6 881	1 842	3 557	21	2
500 000 - 1 Mill.	21	390	286	-	15 927	4 912	7 607	22	-
1 Mill. - 2 Mill.	31	1 298	1 100	20	47 149	15 430	24 754	31	13
2 Mill. - 5 Mill.	78	6 199	4 801	155	260 674	85 513	120 000	78	29
5 Mill. - 10 Mill.	43	7 812	6 756	67	313 184	104 821	165 009	46	11
10 Mill. - 25 Mill.	55	20 098	16 789	57	820 629	242 343	425 236	59	31
25 Mill. - 50 Mill.	33	25 759	22 980	35	1 193 340	393 865	670 329	37	17
50 Mill. - 100 Mill.	20	30 014	24 915	26	1 446 145	430 097	836 644	21	8
100 Mill. und mehr	10	27 871	17 044	415	2 486 271	889 458	1 245 964	18	15
Zusammen ...	312	119 741	94 927	779	6 590 199	2 168 281	3 499 100	333	126

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	400	1 418	-	1 233	78 093	37 321	35 011	-	497
500 000 - 1 Mill.	158	1 937	-	1 586	115 160	50 399	56 017	-	256
1 Mill. - 2 Mill.	142	1 993	-	1 606	195 169	76 814	103 698	-	291
2 Mill. - 5 Mill.	134	3 418	-	2 626	412 092	185 296	197 225	-	399
5 Mill. - 10 Mill.	58	3 163	-	2 523	410 228	199 763	177 674	-	291
10 Mill. - 25 Mill.	40	5 237	-	3 515	597 551	310 360	211 620	-	241
25 Mill. - 50 Mill.	11	2 380	-	1 663	386 842	229 330	136 341	-	103
50 Mill. - 100 Mill.	7	2 409	-	1 676	469 431	335 624	120 848	-	135
100 Mill. und mehr	5	13 290	-	6 338	2 196 178	1 122 998	741 638	-	35
Zusammen ...	955	35 245	-	22 766	4 860 743	2 547 906	1 780 072	-	2 248

Sonstige Verlage

unter 500 000	51	160	-	84	12 189	10 345	1 145	-	60
500 000 - 1 Mill.	44	327	-	137	32 241	24 047	5 421	-	66
1 Mill. - 2 Mill.	40	547	-	194	62 048	52 688	5 796	-	63
2 Mill. - 5 Mill.	58	1 598	-	283	196 750	163 785	20 518	-	154
5 Mill. - 10 Mill.	29	1 704	34	255	195 486	160 744	19 053	1	139
10 Mill. - 25 Mill.	32	4 599	154	681	527 691	433 563	57 729	2	211
25 Mill. - 50 Mill.	7	2 073	-	857	224 121	148 021	47 320	-	63
50 Mill. - 100 Mill.	6	4 048	-	168	415 927	347 070	8 957	-	65
100 Mill. und mehr	4	3 046	-	225	486 852	411 103	24 572	-	132
Zusammen ...	271	18 102	188	2 884	2 153 306	1 751 366	190 510	3	953

Verlage insgesamt

unter 500 000	472	1 878	256	1 321	97 163	49 508	39 712	21	559
500 000 - 1 Mill.	223	2 654	286	1 723	163 329	79 358	69 045	22	322
1 Mill. - 2 Mill.	213	3 838	1 100	1 820	304 365	144 932	134 248	31	367
2 Mill. - 5 Mill.	270	11 215	4 801	3 064	869 515	434 594	337 743	78	582
5 Mill. - 10 Mill.	130	12 679	6 790	2 845	918 898	465 329	361 736	47	441
10 Mill. - 25 Mill.	127	29 934	16 943	4 253	1 945 872	986 265	694 585	61	483
25 Mill. - 50 Mill.	51	30 212	22 980	2 555	1 804 303	771 216	853 990	37	183
50 Mill. - 100 Mill.	33	36 471	24 915	1 870	2 331 503	1 112 792	966 449	21	208
100 Mill. und mehr	19	44 207	17 044	6 978	5 169 300	2 423 559	2 012 173	18	182
Insgesamt ...	1 538	173 088	95 115	26 429	13 604 248	6 467 553	5 469 683	336	3 327

Unternehmensdaten 1975

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

1.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31.12.				Umsatz			Verlegte	
		ins- gesamt	dar. über- wiegend im Verlagsbereich		ins- gesamt	darunter aus		Zei- tungen (Haupt- ausga- ben)	Zeit- schrif- ten	
			Zei- tungen	Zeit- schrif- ten		Vertrieb	Anzeigen			
		Anzahl				1 000 DM			Anzahl	

noch Verlage insgesamt  
mit eigener Druckerei

unter 500 000	65	510	190	186	16 713	5 352	7 984	17	62
500 000 - 1 Mill.	39	684	223	221	28 316	11 180	10 640	17	44
1 Mill. - 2 Mill.	48	1 540	686	348	70 114	24 994	32 016	23	66
2 Mill. - 5 Mill.	87	6 445	3 894	535	287 036	102 729	115 895	65	87
5 Mill. - 10 Mill.	48	7 533	4 738	781	345 045	138 122	143 973	33	91
10 Mill. - 25 Mill.	59	18 892	12 620	950	888 873	340 889	345 983	47	120
25 Mill. - 50 Mill.	30	23 745	18 638	1 272	1 038 624	333 174	550 447	29	68
50 Mill. - 100 Mill.	18	21 701	13 281	987	1 325 267	528 848	562 450	13	117
100 Mill. und mehr	11	36 965	12 612	5 485	4 115 649	1 863 353	1 546 801	13	60
Zusammen ...	405	118 015	66 882	10 765	8 115 638	3 348 640	3 316 188	257	715

ohne eigene Druckerei

unter 500 000	407	1 368	66	1 135	80 449	44 156	31 729	4	497
500 000 - 1 Mill.	184	1 970	63	1 502	135 013	68 178	58 405	5	278
1 Mill. - 2 Mill.	165	2 298	414	1 472	234 251	119 939	102 232	8	301
2 Mill. - 5 Mill.	183	4 770	907	2 529	582 479	331 866	221 848	13	495
5 Mill. - 10 Mill.	82	5 146	2 052	2 064	573 853	327 207	217 763	14	350
10 Mill. - 25 Mill.	68	11 042	4 323	3 303	1 056 998	645 377	348 602	14	363
25 Mill. - 50 Mill.	21	6 467	4 342	1 283	765 679	438 042	303 542	8	115
50 Mill. - 100 Mill.	15	14 770	11 634	883	1 006 236	583 944	403 999	8	91
100 Mill. und mehr	8	7 242	4 432	1 493	1 053 651	560 206	465 373	5	122
Zusammen ...	1 133	55 073	28 233	15 664	5 488 610	3 118 914	2 153 495	79	2 612

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

unter 500 000	73	538	44	120	22 476	2 674	2 338	5	76
500 000 - 1 Mill.	59	723	13	122	42 259	4 740	4 725	3	78
1 Mill. - 2 Mill.	69	1 516	56	316	95 213	9 699	7 705	6	97
2 Mill. - 5 Mill.	67	3 258	420	278	208 914	21 805	24 593	11	99
5 Mill. - 10 Mill.	33	4 446	526	171	242 815	26 051	23 375	5	55
10 Mill. - 25 Mill.	27	5 906	987	245	443 363	64 650	34 888	4	63
25 Mill. - 50 Mill.	4	1 737	270	9	141 192	7 297	9 159	1	3
50 Mill. und mehr	11	10 831	1 857	504	1 573 896	80 914	71 593	4	40
Insgesamt ...	343	28 955	4 173	1 765	2 770 128	217 830	178 375	39	511

darunter Druckereien

unter 500 000	57	488	44	98	18 385	2 146	2 031	5	58
500 000 - 1 Mill.	46	648	8	94	34 207	3 388	3 758	2	61
1 Mill. - 2 Mill.	52	1 334	50	245	70 894	7 003	5 842	5	74
2 Mill. - 5 Mill.	54	2 905	342	233	171 408	15 988	19 022	9	82
5 Mill. - 10 Mill.	27	3 249	526	139	196 544	24 023	22 902	5	46
10 Mill. - 25 Mill.	20	4 903	987	183	329 413	47 394	29 848	4	40
25 Mill. - 50 Mill.	3	1 457	270	7	111 064	5 456	9 130	1	2
50 Mill. und mehr	5	8 148	1 800	217	554 261	49 138	64 935	3	22
Zusammen ...	264	23 132	4 027	1 216	1 486 176	154 536	157 467	34	385

Unternehmensdaten 1975  
2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.1 Nach Unternehmensarten

Unternehmensarten	Unternehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31. 12.						Außer-dem freie Mitarbeiter	
		insgesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zusteller		sonstige
				Redakteure	Volontäre	sonstige			
<u>Unternehmen des Verlagsgewerbes</u>									
Zeitungsverlage									
Mit eigener Druckerei	237	91 499	287	5 185	368	1 700	34 280	49 679	13 234
Ohne eigene Druckerei	75	28 242	27	2 241	131	743	18 703	6 397	5 486
Zusammen ...	312	119 741	314	7 426	499	2 443	52 983	56 076	18 720
darunter reine Zeitungsverlage									
Mit eigener Druckerei	43	18 746	46	1 141	108	327	9 271	7 853	4 170
Ohne eigene Druckerei	64	23 774	21	1 868	105	549	16 104	5 127	4 721
Zusammen ...	107	42 520	67	3 009	213	876	25 375	12 980	8 891
Zeitschriftenverlage									
Mit eigener Druckerei	116	17 686	165	1 479	10	875	218	14 921	1 271
Ohne eigene Druckerei	839	17 559	633	1 889	48	2 054	1 809	11 126	4 790
Zusammen ...	955	35 245	798	3 386	58	2 929	2 027	26 047	6 061
darunter reine Zeitschriftenverlage									
Mit eigener Druckerei	26	3 001	35	429	-	425	8	2 104	202
Ohne eigene Druckerei	543	9 527	447	1 229	30	1 175	1 258	5 388	3 566
Zusammen ...	569	12 528	482	1 658	30	1 600	1 266	7 492	3 768
Sonstige Verlage									
Mit eigener Druckerei	52	8 830	62	208	10	223	469	7 858	1 260
Ohne eigene Druckerei	219	9 272	145	215	2	407	3	8 500	985
Zusammen ...	271	18 102	207	423	12	630	472	16 358	2 245
Verlage insgesamt									
Mit eigener Druckerei	405	118 015	514	6 890	388	2 798	34 967	72 458	15 765
Ohne eigene Druckerei	1 133	55 073	805	4 345	181	3 204	20 515	26 023	11 261
Insgesamt ...	1 538	173 088	1 319	11 235	569	6 002	55 482	98 481	27 026
darunter:									
Beschäftigte im Verlagsbereich Zeitung									
Mit eigener Druckerei	x	66 882	222	5 034	369	1 630	34 235	25 392	12 954
Ohne eigene Druckerei	x	28 233	26	2 240	131	743	18 703	6 390	5 488
Zusammen ...	x	95 115	248	7 274	500	2 373	52 938	31 782	18 442
Beschäftigte im Verlagsbereich Zeitschrift									
Mit eigener Druckerei	x	10 765	129	1 769	18	1 053	716	7 080	2 371
Ohne eigene Druckerei	x	15 664	616	1 974	49	2 239	1 643	9 143	5 499
Zusammen ...	x	26 429	745	3 743	67	3 292	2 359	16 223	7 870
<u>Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes</u>									
Insgesamt									
Insgesamt ...	343	28 955	441	425	36	436	3 737	23 880	1 599
darunter Druckereien									
Zusammen ...	264	23 132	387	288	23	296	2 859	19 279	1 339

Unternehmensdaten 1975

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.						Außer- dem freie Mit- arbeiter	
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller		son- stige
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

bis 3 .....	4	9	4	2	1	1	-	1	21
4 - 9 .....	15	107	14	28	1	13	-	51	69
10 - 19 .....	21	290	29	14	2	16	24	205	52
20 - 49 .....	54	1 812	68	168	17	52	318	1 189	672
50 - 99 .....	43	3 026	48	221	41	77	921	1 718	751
100 - 199 .....	57	8 022	64	557	43	181	3 226	3 951	1 833
200 - 499 .....	53	17 538	53	874	87	184	8 833	7 507	4 098
500 und mehr .....	65	88 937	34	5 562	307	1 919	39 661	41 454	11 224
Zusammen ...	312	119 741	314	7 426	499	2 443	52 983	56 076	18 720

Zeitschriftenverlage

bis 3 .....	271	556	245	40	2	70	-	199	557
4 - 9 .....	294	1 682	265	161	9	254	5	988	1 015
10 - 19 .....	167	2 207	113	267	7	261	17	1 542	738
20 - 49 .....	121	3 687	79	336	19	377	167	2 709	1 028
50 - 99 .....	49	3 537	67	384	5	423	178	2 480	646
100 - 199 .....	32	4 534	22	310	5	241	740	3 216	1 647
200 - 499 .....	14	4 307	3	379	11	416	380	3 118	251
500 und mehr .....	7	14 735	4	1 509	-	887	540	11 795	179
Zusammen ...	955	35 245	798	3 386	58	2 929	2 027	26 047	6 061

Sonstige Verlage

bis 3 .....	40	78	22	5	-	12	-	39	94
4 - 9 .....	62	380	53	18	-	29	3	277	117
10 - 19 .....	44	619	23	41	1	43	-	511	88
20 - 49 .....	59	1 817	52	73	1	111	-	1 580	338
50 - 99 .....	22	1 568	17	41	-	49	-	1 461	353
100 - 199 .....	22	2 940	20	30	1	146	-	2 743	396
200 - 499 .....	15	4 672	8	71	1	88	79	4 425	230
500 und mehr .....	7	6 028	12	144	8	152	390	5 322	629
Zusammen ...	271	18 102	207	423	12	630	472	16 358	2 245

Verlage insgesamt

bis 3 .....	315	643	271	47	3	83	-	239	672
4 - 9 .....	371	2 169	332	207	10	296	8	1 316	1 201
10 - 19 .....	232	3 116	165	322	10	320	41	2 258	878
20 - 49 .....	234	7 316	199	577	37	540	485	5 478	2 038
50 - 99 .....	114	8 131	132	646	46	549	1 099	5 659	1 750
100 - 199 .....	111	15 496	106	897	49	568	3 966	9 910	3 876
200 - 499 .....	82	26 517	64	1 324	99	688	9 292	15 050	4 579
500 und mehr .....	79	109 700	50	7 215	315	2 958	40 591	58 571	12 032
Insgesamt ...	1 538	173 088	1 319	11 235	569	6 002	55 482	98 481	27 026

Unternehmensdaten 1975

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unter- nehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.							Außer- dem freie Mit- arbeiter
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller	son- stige	
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

noch Verlage insgesamt

darunter:

Beschäftigte im Verlagsbereich Zeitung

bis 3 .....	x	9	4	2	1	1	-	1	22
4 - 9 .....	x	97	12	28	1	13	-	43	52
10 - 19 .....	x	177	22	13	2	14	24	102	52
20 - 49 .....	x	1 392	55	168	17	52	318	782	672
50 - 99 .....	x	2 356	40	219	41	77	921	1 058	744
100 - 199 .....	x	6 478	50	555	44	179	3 170	2 480	1 750
200 - 499 .....	x	14 870	40	891	88	192	8 844	4 815	4 078
500 und mehr .....	x	69 736	25	5 398	306	1 845	39 661	22 501	11 072
Zusammen ...	x	95 115	248	7 274	500	2 373	52 938	31 782	18 442

Beschäftigte im Verlagsbereich Zeitschrift

bis 3 .....	x	554	227	44	2	77	-	204	622
4 - 9 .....	x	1 693	270	175	9	275	6	958	1 073
10 - 19 .....	x	2 072	103	296	8	284	17	1 364	757
20 - 49 .....	x	3 200	72	374	19	429	166	2 140	1 239
50 - 99 .....	x	2 899	35	384	5	438	178	1 859	789
100 - 199 .....	x	3 598	24	312	5	302	614	2 341	2 077
200 - 499 .....	x	3 468	6	430	11	485	448	2 088	463
500 und mehr .....	x	8 945	8	1 728	8	1 002	930	5 269	850
Zusammen ...	x	26 429	745	3 743	67	3 292	2 359	16 223	7 870

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

bis 3 .....	26	62	32	-	-	1	-	29	43
4 - 9 .....	61	406	68	6	1	13	2	316	44
10 - 19 .....	72	983	98	22	-	29	45	789	117
20 - 49 .....	87	2 688	159	37	1	55	50	2 386	167
50 - 99 .....	36	2 513	38	29	5	71	78	2 292	397
100 - 199 .....	34	4 774	23	69	2	60	334	4 286	149
200 - 499 .....	16	4 725	11	99	13	97	364	4 141	107
500 und mehr .....	11	12 804	12	163	14	110	2 864	9 641	575
Insgesamt ...	343	28 955	441	425	36	436	3 737	23 880	1 599

Unternehmensdaten 1975

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.						Außer- dem freie Mit- arbeiter	
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller		son- stige
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

unter 500 000	21	300	26	10	2	8	135	119	34
500 000 - 1 Mill.	21	390	28	19	1	16	122	204	122
1 Mill. - 2 Mill.	31	1 298	42	77	14	36	616	513	215
2 Mill. - 5 Mill.	78	6 199	87	299	41	74	2 613	3 085	1 247
5 Mill. - 10 Mill.	43	7 812	52	396	49	113	4 066	3 136	1 231
10 Mill. - 25 Mill.	55	20 098	47	924	88	211	10 101	8 727	3 217
25 Mill. - 50 Mill.	33	25 759	24	1 636	138	527	13 273	10 161	6 656
50 Mill. - 100 Mill.	20	30 014	4	1 796	141	559	14 965	12 549	4 615
100 Mill. und mehr	10	27 871	4	2 269	25	899	7 092	17 582	1 383
Zusammen ...	312	119 741	314	7 426	499	2 443	52 983	56 076	18 720

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	400	1 418	408	111	6	185	75	633	796
500 000 - 1 Mill.	158	1 937	114	110	7	137	788	781	641
1 Mill. - 2 Mill.	142	1 993	140	151	7	193	180	1 322	623
2 Mill. - 5 Mill.	134	3 418	75	329	4	384	64	2 562	1 049
5 Mill. - 10 Mill.	58	3 163	35	293	16	333	380	2 106	590
10 Mill. - 25 Mill.	40	5 237	19	414	9	331	540	3 924	762
25 Mill. - 50 Mill.	11	2 380	2	262	5	166	-	1 945	1 222
50 Mill. - 100 Mill.	7	2 409	3	232	4	336	-	1 834	212
100 Mill. und mehr	5	13 290	2	1 484	-	864	-	10 940	166
Zusammen ...	955	35 245	798	3 386	58	2 929	2 027	26 047	6 061

Sonstige Verlage

unter 500 000	51	160	44	7	-	14	-	95	77
500 000 - 1 Mill.	44	327	34	13	-	26	3	251	99
1 Mill. - 2 Mill.	40	547	24	36	-	38	-	449	133
2 Mill. - 5 Mill.	58	1 598	35	62	2	82	-	1 417	243
5 Mill. - 10 Mill.	29	1 704	29	33	1	57	-	1 584	399
10 Mill. - 25 Mill.	32	4 599	22	76	1	189	79	4 232	450
25 Mill. - 50 Mill.	7	2 073	8	65	7	46	390	1 557	747
50 Mill. - 100 Mill.	6	4 048	7	37	-	57	-	3 947	38
100 Mill. und mehr	4	3 046	4	94	1	121	-	2 826	59
Zusammen ...	271	18 102	207	423	12	630	472	16 358	2 245

Verlage insgesamt

unter 500 000	472	1 878	478	128	8	207	210	847	907
500 000 - 1 Mill.	223	2 654	176	142	8	179	913	1 236	862
1 Mill. - 2 Mill.	213	3 838	206	264	21	267	796	2 284	971
2 Mill. - 5 Mill.	270	11 215	197	690	47	540	2 677	7 064	2 539
5 Mill. - 10 Mill.	130	12 679	116	722	66	503	4 446	6 826	2 220
10 Mill. - 25 Mill.	127	29 934	88	1 414	98	731	10 720	16 883	4 429
25 Mill. - 50 Mill.	51	30 212	34	1 963	150	739	13 663	13 663	8 625
50 Mill. - 100 Mill.	33	36 471	14	2 065	145	952	14 965	18 330	4 865
100 Mill. und mehr	19	44 207	10	3 847	26	1 884	7 092	31 348	1 608
Insgesamt ...	1 538	173 088	1 319	11 235	569	6 002	55 482	98 481	27 026

Unternehmensdaten 1975

2 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

2.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.							Außer- dem freie Mit- arbeiter
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller	son- stige	
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

noch Verlage insgesamt

darunter:

Beschäftigte im Verlagsbereich Zeitung

unter 500 000	x	256	24	9	2	8	135	78	35
500 000 - 1 Mill.	x	286	20	19	1	14	122	110	123
1 Mill. - 2 Mill.	x	1 100	35	77	14	36	616	322	197
2 Mill. - 5 Mill.	x	4 801	69	296	41	73	2 528	1 794	1 214
5 Mill. - 10 Mill.	x	6 790	47	398	50	112	4 027	2 156	1 196
10 Mill. - 25 Mill.	x	16 943	30	938	89	216	10 180	5 490	3 174
25 Mill. - 50 Mill.	x	22 980	17	1 634	138	525	13 273	7 393	6 641
50 Mill. - 100 Mill.	x	24 915	4	1 789	141	552	14 965	7 464	4 585
100 Mill. und mehr	x	17 044	2	2 114	24	837	7 092	6 975	1 277
Zusammen ...	x	95 115	248	7 274	500	2 373	52 938	31 782	18 442

Beschäftigte im Verlagsbereich Zeitschrift

unter 500 000	x	1 321	380	117	6	189	73	556	833
500 000 - 1 Mill.	x	1 723	116	120	7	159	622	699	647
1 Mill. - 2 Mill.	x	1 820	117	178	7	215	179	1 124	711
2 Mill. - 5 Mill.	x	3 064	69	364	5	408	149	2 069	1 206
5 Mill. - 10 Mill.	x	2 845	29	289	16	359	406	1 746	789
10 Mill. - 25 Mill.	x	4 253	21	449	9	429	540	2 805	1 237
25 Mill. - 50 Mill.	x	2 555	7	309	12	208	390	1 629	1 971
50 Mill. - 100 Mill.	x	1 870	3	259	4	377	-	1 227	280
100 Mill. und mehr	x	6 978	3	1 658	1	948	-	4 368	196
Zusammen ...	x	26 429	745	3 743	67	3 292	2 359	16 223	7 870

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

unter 500 000	73	538	110	4	-	11	58	355	62
500 000 - 1 Mill.	59	723	80	5	1	18	12	607	75
1 Mill. - 2 Mill.	69	1 516	113	31	-	40	44	1 288	103
2 Mill. - 5 Mill.	67	3 258	85	44	7	88	226	2 808	480
5 Mill. - 10 Mill.	33	4 446	22	45	1	38	1 079	3 261	158
10 Mill. - 25 Mill.	27	5 906	21	141	15	115	615	4 999	593
25 Mill. - 50 Mill.	4	1 737	4	13	4	11	191	1 514	2
50 Mill. und mehr	11	10 831	6	142	8	115	1 512	9 048	126
Insgesamt ...	343	28 955	441	425	36	436	3 737	23 880	1 599

darunter Druckereien

unter 500 000	57	488	92	3	-	9	58	326	37
500 000 - 1 Mill.	46	648	72	3	-	16	12	545	59
1 Mill. - 2 Mill.	52	1 334	98	19	-	32	44	1 141	74
2 Mill. - 5 Mill.	54	2 905	75	27	5	77	173	2 548	393
5 Mill. - 10 Mill.	27	3 249	21	41	1	16	292	2 878	137
10 Mill. - 25 Mill.	20	4 903	19	63	9	45	615	4 152	565
25 Mill. - 50 Mill.	3	1 457	4	13	4	11	191	1 234	2
50 Mill. und mehr	5	8 148	6	119	4	90	1 474	6 455	72
Zusammen ...	264	23 132	387	288	23	296	2 859	19 279	1 339

Unternehmens  
3 Personal  
3.1 Nach Unter

Lfd. Nr.	Unternehmensarten	Beschäftigte am 31. 12.		insgesamt	zusammen
		insgesamt	darunter im Arbeitnehmer- verhältnis		
		Anzahl			

Unternehmen des  
Zeitungs

1	Mit eigener Druckerei ..	91 499	91 212	2 146 231	1 790 946
2	Ohne eigene Druckerei ..	28 242	28 215	439 913	369 147
3	Zusammen ...	119 741	119 427	2 586 145	2 160 094

darunter reine

4	Mit eigener Druckerei ..	18 746	18 700	347 311	292 889
5	Ohne eigene Druckerei ..	23 774	23 753	359 257	300 802
6	Zusammen ...	42 520	42 453	706 568	593 690

Zeitschrif

7	Mit eigener Druckerei ..	17 686	17 521	616 759	516 117
8	Ohne eigene Druckerei ..	17 559	16 926	478 570	404 471
9	Zusammen ...	35 245	34 447	1 095 330	920 588

darunter reine

10	Mit eigener Druckerei ..	3 001	2 966	93 633	82 326
11	Ohne eigene Druckerei ..	9 527	9 080	261 957	223 324
12	Zusammen ...	12 528	12 046	355 590	305 650

Sonstige

13	Mit eigener Druckerei ..	8 830	8 768	260 047	212 558
14	Ohne eigene Druckerei ..	9 272	9 127	269 851	222 938
15	Zusammen ...	18 102	17 895	529 897	435 496

Verlage

16	Mit eigener Druckerei ..	118 015	117 501	3 023 038	2 519 622
17	Ohne eigene Druckerei ..	55 073	54 268	1 188 334	996 557
18	Insgesamt ...	173 088	171 769	4 211 371	3 516 178

Unternehmen außerhalb  
Insge

19	Insgesamt ...	28 955	28 514	773 432	658 416
----	---------------	--------	--------	---------	---------

darunter

20	Zusammen ...	23 132	22 745	611 659	522 398
----	--------------	--------	--------	---------	---------

daten 1975  
kosten  
 nehmensarten

Personalkosten						Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter			Sozialkosten			
darunter			zusammen	gesetzliche	sonstige	
im Verlagsbereich		für				
Zeitung	Zeitschrift	Zusteller				

1 000 DM

Verlagsgewerbes

verlage

970 023	21 357	117 645	355 286	232 552	122 734	1
298 711	99	70 041	70 766	43 301	27 465	2
1 268 734	21 457	187 687	426 052	275 853	150 199	3

Zeitungsverlage

218 294	-	34 056	54 422	37 360	17 062	4
241 091	-	59 640	58 455	35 378	23 077	5
459 386	-	93 696	112 877	72 739	40 139	6

tenverlage

-	233 620	305	100 642	63 083	37 559	7
-	323 442	2 185	74 099	49 563	24 536	8
-	557 062	2 491	174 741	112 646	62 095	9

Zeitschriftenverlage

-	81 473	2	11 307	9 780	1 527	10
-	206 163	1 648	38 633	26 422	12 211	11
-	287 636	1 650	49 940	36 202	13 738	12

Verlage

3 489	22 439	2 621	47 488	28 656	18 832	13
-	33 749	228	46 913	28 665	18 247	14
3 489	56 188	2 849	94 401	57 321	37 079	15

insgesamt

973 512	277 417	120 572	503 416	324 290	179 125	16
298 711	357 291	72 455	191 778	121 530	70 248	17
1 272 223	634 708	193 026	695 193	445 820	249 373	18

des Verlagsgewerbes

samt

30 291	39 994	13 030	115 016	89 955	25 060	19
--------	--------	--------	---------	--------	--------	----

Druckereien

28 875	26 869	7 718	89 261	71 078	18 183	20
--------	--------	-------	--------	--------	--------	----

Unternehmens  
3 Personal  
3.2 Nach Beschäftig

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Beschäftigte am 31. 12.			
		insgesamt	darunter im Arbeitnehmer- verhältnis	insgesamt	zusammen

Unternehmen des

				Zeitungs	
1	bis 3 .....	9	5	75	65
2	4 - 9 .....	107	93	2 935	2 527
3	10 - 19 .....	290	261	5 946	5 157
4	20 - 49 .....	1 812	1 744	46 363	38 849
5	50 - 99 .....	3 026	2 978	62 782	54 881
6	100 - 199 .....	8 022	7 958	165 081	142 661
7	200 - 499 .....	17 538	17 485	300 742	254 438
8	500 und mehr .....	88 937	88 903	2 002 221	1 661 516
9	Zusammen ...	119 741	119 427	2 586 145	2 160 094

Zeitschrift

10	bis 3 .....	556	311	6 213	5 496
11	4 - 9 .....	1 682	1 417	34 362	29 637
12	10 - 19 .....	2 207	2 094	62 878	54 419
13	20 - 49 .....	3 687	3 608	102 594	87 278
14	50 - 99 .....	3 537	3 470	104 379	87 215
15	100 - 199 .....	4 534	4 512	115 793	96 306
16	200 - 499 .....	4 307	4 304	119 493	101 858
17	500 und mehr .....	14 735	14 731	549 617	458 378
18	Zusammen ...	35 245	34 447	1 095 330	920 588

Sonstige

19	bis 3 .....	78	56	1 846	1 684
20	4 - 9 .....	380	327	9 094	7 933
21	10 - 19 .....	619	596	16 267	14 025
22	20 - 49 .....	1 817	1 765	52 324	43 903
23	50 - 99 .....	1 568	1 551	46 694	39 695
24	100 - 199 .....	2 940	2 920	83 024	68 950
25	200 - 499 .....	4 672	4 664	126 465	105 153
26	500 und mehr .....	6 028	6 016	194 183	154 153
27	Zusammen ...	18 102	17 895	529 897	435 496

Verlage

28	bis 3 .....	643	372	8 134	7 245
29	4 - 9 .....	2 169	1 837	46 391	40 097
30	10 - 19 .....	3 116	2 951	85 092	73 602
31	20 - 49 .....	7 316	7 117	201 281	170 030
32	50 - 99 .....	8 131	7 999	213 855	181 791
33	100 - 199 .....	15 496	15 390	363 898	307 917
34	200 - 499 .....	26 517	26 453	546 699	461 449
35	500 und mehr .....	109 700	109 650	2 746 020	2 274 047
36	Insgesamt ...	173 088	171 769	4 211 371	3 516 178

Unternehmen außerhalb

37	bis 3 .....	62	30	1 398	1 231
38	4 - 9 .....	406	338	8 410	7 348
39	10 - 19 .....	983	885	21 418	18 478
40	20 - 49 .....	2 688	2 529	65 561	57 284
41	50 - 99 .....	2 513	2 475	65 368	56 342
42	100 - 199 .....	4 774	4 751	129 641	109 958
43	200 - 499 .....	4 725	4 714	131 394	112 048
44	500 und mehr .....	12 804	12 792	350 243	295 729
45	Insgesamt ...	28 955	28 514	773 432	658 416

daten 1975

kosten

tengrößenklassen

Personalkosten					Lfd. Nr.	
Löhne und Gehälter			Sozialkosten			
darunter			zusammen	gesetzliche		sonstige
im Verlagsbereich		für Zusteller				
Zeitung	Zeitschrift					

1 000 DM

Verlagsgewerbes

verlage

65	-	-	9	9	-	1
2 404	-	10	408	359	49	2
2 871	124	83	790	744	46	3
27 824	529	2 270	7 514	5 032	2 482	4
38 308	316	3 081	7 902	6 968	934	5
94 951	1 245	12 046	22 420	18 340	4 080	6
160 105	1 622	26 556	46 304	34 151	12 153	7
942 205	17 620	143 640	340 704	210 250	130 455	8
1 268 734	21 457	187 687	426 052	275 853	150 199	9

tenverlage

-	4 926	-	717	634	83	10
-	26 276	261	4 725	3 877	848	11
-	45 941	69	8 458	6 804	1 655	12
-	66 671	528	15 316	11 104	4 212	13
-	58 295	181	17 164	11 845	5 319	14
-	58 976	584	19 487	12 140	7 347	15
-	73 095	352	17 634	12 889	4 745	16
-	222 882	515	91 239	53 353	37 886	17
-	557 062	2 491	174 741	112 646	62 095	18

Verlage

-	794	-	162	144	18	19
-	3 281	10	1 161	903	258	20
-	3 184	-	2 242	1 922	320	21
-	6 769	218	8 421	6 078	2 343	22
-	8 903	-	6 999	4 817	2 182	23
1 290	9 031	-	14 074	9 361	4 713	24
2 199	7 650	266	21 312	13 786	7 526	25
-	16 576	2 355	40 030	20 311	19 719	26
3 489	56 188	2 849	94 401	57 321	37 079	27

insgesamt

65	5 721	-	889	787	102	28
2 404	29 557	281	6 294	5 139	1 155	29
2 871	49 248	152	11 490	9 469	2 021	30
27 824	73 969	3 016	31 252	22 215	9 037	31
38 308	67 515	3 263	32 065	23 630	8 435	32
96 241	69 252	12 630	55 981	39 841	16 140	33
162 304	82 368	27 174	85 250	60 826	24 424	34
942 205	257 078	146 510	471 973	283 913	188 060	35
1 272 223	634 708	193 026	695 193	445 820	249 373	36

des Verlagsgewerbes

-	407	-	168	143	25	37
92	1 392	27	1 061	998	63	38
647	3 119	65	2 941	2 565	376	39
1 951	7 111	260	8 278	7 761	516	40
4 685	4 085	198	9 026	7 477	1 549	41
5 034	8 095	1 054	19 683	15 287	4 396	42
1 561	8 730	573	19 346	15 111	4 235	43
16 322	7 055	10 854	54 513	40 613	13 900	44
30 291	39 994	13 030	115 016	89 955	25 060	45

Unternehmens  
3 Personal  
3.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Beschäftigte am 31. 12.		insgesamt	zusammen
		insgesamt	darunter im Arbeitnehmer- verhältnis		
		Anzahl			

Unternehmen des  
Zeitungs

1	unter 500 000 ...	300	274	3 008	2 613
2	500 000 - 1 Mill. ...	390	362	6 307	5 537
3	1 Mill. - 2 Mill. ...	1 298	1 256	17 121	15 068
4	2 Mill. - 5 Mill. ...	6 199	6 112	105 341	91 882
5	5 Mill. - 10 Mill. ...	7 812	7 760	127 209	110 547
6	10 Mill. - 25 Mill. ...	20 098	20 051	341 641	291 681
7	25 Mill. - 50 Mill. ...	25 759	25 735	479 775	400 318
8	50 Mill. - 100 Mill. ...	30 014	30 010	572 781	487 454
9	100 Mill. und mehr .....	27 871	27 867	932 963	754 995
10	Zusammen ...	119 741	119 427	2 586 145	2 160 094

Zeitschrift

11	unter 500 000 ...	1 418	1 010	15 106	13 250
12	500 000 - 1 Mill. ...	1 937	1 823	25 520	22 047
13	1 Mill. - 2 Mill. ...	1 993	1 853	46 396	40 020
14	2 Mill. - 5 Mill. ...	3 418	3 343	98 435	84 324
15	5 Mill. - 10 Mill. ...	3 163	3 128	89 319	75 395
16	10 Mill. - 25 Mill. ...	5 237	5 218	144 915	120 704
17	25 Mill. - 50 Mill. ...	2 380	2 378	79 423	66 071
18	50 Mill. - 100 Mill. ...	2 409	2 406	75 061	64 055
19	100 Mill. und mehr .....	13 290	13 288	521 155	434 721
20	Zusammen ...	35 245	34 447	1 095 330	920 588

Sonstige

21	unter 500 000 ...	160	116	2 279	1 993
22	500 000 - 1 Mill. ...	327	293	7 192	6 297
23	1 Mill. - 2 Mill. ...	547	523	13 823	12 077
24	2 Mill. - 5 Mill. ...	1 598	1 563	44 744	37 713
25	5 Mill. - 10 Mill. ...	1 704	1 675	49 057	41 723
26	10 Mill. - 25 Mill. ...	4 599	4 577	126 716	106 042
27	25 Mill. - 50 Mill. ...	2 073	2 065	59 959	50 061
28	50 Mill. - 100 Mill. ...	4 048	4 041	116 145	89 653
29	100 Mill. und mehr .....	3 046	3 042	109 981	89 935
30	Zusammen ...	18 102	17 895	529 897	435 496

Verlage

31	unter 500 000 ...	1 878	1 400	20 393	17 858
32	500 000 - 1 Mill. ...	2 654	2 478	39 020	33 881
33	1 Mill. - 2 Mill. ...	3 838	3 632	77 342	67 166
34	2 Mill. - 5 Mill. ...	11 215	11 018	248 519	213 919
35	5 Mill. - 10 Mill. ...	12 679	12 563	265 585	227 665
36	10 Mill. - 25 Mill. ...	29 934	29 846	613 273	518 428
37	25 Mill. - 50 Mill. ...	30 212	30 178	619 155	516 449
38	50 Mill. - 100 Mill. ...	36 471	36 457	763 987	641 162
39	100 Mill. und mehr .....	44 207	44 197	1 564 099	1 279 650
40	Insgesamt ...	173 088	171 769	4 211 371	3 516 178

daten 1975

kosten

größenklassen

Personalkosten						Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter			Sozialkosten			
darunter			zusammen	gesetzliche	sonstige	
im Verlagsbereich		für Zusteller				
Zeitung	Zeitschrift					
1 000 DM						

Verlagsgewerbes

verlage

1 904	124	140	395	377	18	1
3 609	-	210	770	731	39	2
9 392	572	1 299	2 054	1 908	146	3
58 677	1 295	6 509	13 459	11 671	1 788	4
73 988	975	13 276	16 662	14 177	2 485	5
178 872	1 525	32 377	49 960	39 007	10 953	6
283 543	375	45 444	79 456	52 153	27 303	7
319 444	766	55 479	85 327	63 122	22 205	8
340 203	15 825	32 953	177 968	92 706	85 262	9
1 268 734	21 457	187 687	426 052	275 853	150 199	10

tenverlage

-	11 102	101	1 855	1 644	210	11
-	17 510	777	3 473	3 040	434	12
-	31 848	426	6 376	5 214	1 161	13
-	63 224	319	14 110	10 582	3 528	14
-	56 029	352	13 924	10 172	3 752	15
-	74 071	515	24 211	15 268	8 942	16
-	48 178	-	13 352	8 042	5 310	17
-	46 512	-	11 006	8 467	2 540	18
-	208 589	-	86 434	50 217	36 218	19
-	557 062	2 491	174 741	112 646	62 095	20

Verlage

-	829	-	286	256	30	21
-	2 456	10	895	790	105	22
-	3 135	-	1 746	1 492	254	23
-	5 672	218	7 031	5 013	2 018	24
1 290	6 347	-	7 334	5 866	1 468	25
2 199	14 878	266	20 674	14 199	6 475	26
-	12 233	2 355	9 897	6 112	3 786	27
-	4 585	-	26 492	12 267	14 224	28
-	6 053	-	20 046	11 326	8 720	29
3 489	56 188	2 849	94 401	57 321	37 079	30

insgesamt

1 904	12 055	241	2 534	2 277	258	31
3 609	19 966	997	5 139	4 561	577	32
9 392	35 556	1 726	10 176	8 615	1 561	33
58 677	70 192	7 046	34 600	27 266	7 334	34
74 378	63 351	13 628	37 920	30 216	7 704	35
181 071	90 473	33 159	94 845	68 474	26 371	36
283 543	60 785	47 798	102 706	66 307	36 399	37
319 474	51 863	55 479	122 825	83 856	38 969	38
340 203	230 466	32 953	284 449	154 249	130 200	39
1 272 223	634 708	193 026	695 193	445 820	249 373	40

Unternehmens  
3 Personal  
3.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Beschäftigte am 31. 12.		insgesamt	zusammen
		insgesamt	darunter im Arbeitnehmer- verhältnis		
		Anzahl			

						noch Verlage mit eigener	
1	unter 500 000 ...	510	420	6 901		5 992	
2	500 000 - 1 Mill. ..	684	625	11 705		10 142	
3	1 Mill. - 2 Mill. ..	1 540	1 445	26 980		23 475	
4	2 Mill. - 5 Mill. ..	6 445	6 338	122 396		106 630	
5	5 Mill. - 10 Mill. ..	7 533	7 468	145 263		125 873	
6	10 Mill. - 25 Mill. ..	18 892	18 835	384 175		327 646	
7	25 Mill. - 50 Mill. ..	23 745	23 717	458 095		383 559	
8	50 Mill. - 100 Mill. ..	21 701	21 698	530 406		440 580	
9	100 Mill. und mehr .....	36 965	36 955	1 337 117		1 095 724	
10	Zusammen ...	118 015	117 501	3 023 038		2 519 622	

						ohne eigene	
11	unter 500 000 ...	1 368	980	13 493		11 866	
12	500 000 - 1 Mill. ..	1 970	1 853	27 314		23 738	
13	1 Mill. - 2 Mill. ..	2 298	2 187	50 362		43 690	
14	2 Mill. - 5 Mill. ..	4 770	4 680	126 123		107 289	
15	5 Mill. - 10 Mill. ..	5 146	5 095	120 322		101 793	
16	10 Mill. - 25 Mill. ..	11 042	11 011	229 098		190 782	
17	25 Mill. - 50 Mill. ..	6 467	6 461	161 060		132 891	
18	50 Mill. - 100 Mill. ..	14 770	14 759	233 582		200 583	
19	100 Mill. und mehr .....	7 242	7 242	226 983		183 927	
20	Zusammen ...	55 073	54 268	1 188 334		996 557	

Unternehmen außerhalb

						Insge	
21	unter 500 000 ...	538	428	7 947		6 830	
22	500 000 - 1 Mill. ..	723	643	14 968		12 887	
23	1 Mill. - 2 Mill. ..	1 516	1 403	35 529		30 947	
24	2 Mill. - 5 Mill. ..	3 258	3 173	79 916		69 811	
25	5 Mill. - 10 Mill. ..	4 446	4 424	101 401		86 924	
26	10 Mill. - 25 Mill. ..	5 906	5 885	157 838		134 188	
27	25 Mill. - 50 Mill. ..	1 737	1 733	60 491		51 455	
28	50 Mill. und mehr .....	10 831	10 825	315 343		265 375	
29	Insgesamt ...	28 955	28 514	773 432		658 416	

						darunter	
30	unter 500 000 ...	488	396	7 424		6 378	
31	500 000 - 1 Mill. ..	648	576	13 686		11 779	
32	1 Mill. - 2 Mill. ..	1 334	1 236	30 628		26 676	
33	2 Mill. - 5 Mill. ..	2 905	2 830	70 307		61 261	
34	5 Mill. - 10 Mill. ..	3 249	3 228	80 866		69 358	
35	10 Mill. - 25 Mill. ..	4 903	4 884	127 811		109 937	
36	25 Mill. - 50 Mill. ..	1 457	1 453	51 604		43 667	
37	50 Mill. und mehr .....	8 148	8 142	229 332		193 341	
38	Zusammen ...	23 132	22 745	611 659		522 398	

daten 1975

kosten

größenklassen

Personalkosten						Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter			Sozialkosten			
darunter			zusammen	gesetzliche	sonstige	
im Verlagsbereich		für Zusteller				
Zeitung	Zeitschrift		1 000 DM			

insgesamt

Druckerei

1 726	2 354	119	908	819	88	1
3 015	2 482	241	1 563	1 476	87	2
6 579	5 831	919	3 505	3 171	334	3
50 452	9 346	5 019	15 766	13 813	1 953	4
52 077	16 017	9 599	19 391	16 513	2 878	5
154 694	19 144	21 812	56 528	44 924	11 605	6
223 497	21 542	37 657	74 536	49 900	24 636	7
215 993	24 576	29 201	89 826	60 112	29 714	8
265 480	176 123	16 005	241 393	133 562	107 831	9
973 512	277 417	120 572	503 416	324 290	179 125	10

Druckerei

179	9 700	122	1 627	1 457	170	11
594	17 484	756	3 576	3 086	490	12
2 813	29 726	806	6 671	5 444	1 227	13
8 225	60 845	2 027	18 834	13 453	5 381	14
22 301	47 333	4 029	18 529	13 702	4 827	15
26 377	71 329	11 347	38 316	23 550	14 766	16
60 047	39 243	10 141	28 170	16 406	11 763	17
103 451	27 287	26 279	32 999	23 743	9 255	18
74 723	54 343	16 948	43 056	20 687	22 369	19
298 711	357 291	72 455	191 778	121 530	70 248	20

des Verlagsgewerbes

samt

312	1 279	68	1 117	939	179	21
195	1 678	37	2 080	1 929	152	22
1 024	4 663	153	4 583	4 333	250	23
4 198	6 728	426	10 104	9 357	747	24
5 027	4 519	5 712	14 477	11 348	3 128	25
9 502	5 973	1 972	23 650	18 452	5 199	26
1 780	239	1 112	9 036	8 000	1 036	27
8 254	14 915	3 550	49 968	35 599	14 369	28
30 291	39 994	13 030	115 016	89 955	25 060	29

Druckereien

312	1 090	68	1 047	870	177	30
113	1 340	37	1 906	1 766	140	31
932	3 359	153	3 952	3 758	193	32
3 397	5 548	251	9 046	8 409	638	33
5 027	3 577	752	11 508	9 572	1 936	34
9 502	4 900	1 972	17 873	13 991	3 882	35
1 780	169	1 112	7 937	6 922	1 015	36
7 813	6 886	3 372	35 991	25 790	10 200	37
28 875	26 869	7 718	89 261	71 078	18 183	38

Unternehmens  
4 Umsatz nach :  
4.1 Nach Unter

Lfd. Nr.	Unternehmensarten	Unternehmen am 31.12.	aus Vertrieb von		
		Anzahl	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften
					<u>Unternehmens</u> Zeitungs
1	Mit eigener Druckerei .....	237	5 002 858	1 410 179	199 101
2	Ohne eigene Druckerei .....	75	1 587 342	524 655	5 057
3	Zusammen ...	312	6 590 199	1 934 833	204 157
					darunter reine
4	Mit eigener Druckerei .....	43	831 989	295 646	-
5	Ohne eigene Druckerei .....	64	1 304 530	428 178	-
6	Zusammen ...	107	2 136 519	723 824	-
					Zeitschrif
7	Mit eigener Druckerei .....	116	2 415 702	-	1 064 432
8	Ohne eigene Druckerei .....	839	2 445 041	-	1 094 003
9	Zusammen ...	955	4 860 743	-	2 158 435
					darunter reine
10	Mit eigener Druckerei .....	26	736 457	-	533 348
11	Ohne eigene Druckerei .....	543	1 372 663	-	642 866
12	Zusammen ...	569	2 109 121	-	1 176 214
					Sonstige
13	Mit eigener Druckerei .....	52	697 079	4 965	50 445
14	Ohne eigene Druckerei .....	219	1 456 227	-	178 842
15	Zusammen ...	271	2 153 306	4 965	229 286
					Verlage
16	Mit eigener Druckerei .....	405	8 115 638	1 415 144	1 313 977
17	Ohne eigene Druckerei .....	1 133	5 488 610	524 655	1 277 901
18	Insgesamt ...	1 538	13 604 248	1 939 798	2 591 878
					<u>Unternehmen außerhalb</u> Insge
19	Insgesamt ...	343	2 770 129	51 721	102 402
					darunter
20	Zusammen ...	264	1 486 176	49 652	60 823

daten 1975

Umsatzarten

nehmensarten

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	eigenen Zeitungen	aus Anzeigen in eigenen Zeit- schriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	aus Druckerei	sonstiger Umsatz	

1 000 DM

Verlagsgewerbes

verlage

28 288	2 288 906	176 609	15 060	729 191	155 524	1
1 003	1 015 487	2 079	959	-	38 102	2
29 291	3 304 393	178 688	16 019	729 191	193 626	3

Zeitungsverlage

982	491 100	-	1 412	26 519	16 330	4
449	847 448	-	467	-	27 989	5
1 431	1 338 548	-	1 878	26 519	44 319	6

tenverlage

184 949	-	756 887	5 995	311 823	91 617	7
204 522	-	990 888	26 301	-	129 327	8
389 470	-	1 747 775	32 296	311 823	220 944	9

Zeitschriftenverlage

178	-	200 199	19	829	1 884	10
12 424	-	689 354	5 554	-	22 464	11
12 602	-	889 553	5 573	829	24 348	12

Verlage

406 283	5 039	28 563	39 128	132 744	29 912	13
1 110 831	-	72 487	45 292	-	48 775	14
1 517 114	5 039	101 050	84 421	132 744	78 687	15

insgesamt

619 519	2 293 945	962 059	60 183	1 173 757	277 053	16
1 316 357	1 015 487	1 065 454	72 552	-	216 205	17
1 935 876	3 309 432	2 027 513	132 735	1 173 757	493 258	18

des Verlagsgewerbes

samt

63 707	89 838	78 925	9 612	1 105 253	1 268 671	19
--------	--------	--------	-------	-----------	-----------	----

Druckereien

44 061	85 982	64 271	7 215	1 098 704	75 469	20
--------	--------	--------	-------	-----------	--------	----

Unternehmens  
4 Umsatz nach  
4.2 Nach Beschäftig

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen am 31.12.	aus Vertrieb von		
		Anzahl	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften

1	bis 3 .....	4	2 441	1 016	-
2	4 - 9 .....	15	27 256	11 602	-
3	10 - 19 .....	21	14 207	3 026	90
4	20 - 49 .....	54	153 911	53 254	218
5	50 - 99 .....	43	154 772	48 354	937
6	100 - 199 .....	57	472 872	151 606	1 440
7	200 - 499 .....	53	755 617	224 577	927
8	500 und mehr .....	65	5 009 122	1 441 398	200 545
9	Zusammen ...	312	6 590 199	1 934 833	204 157

Unternehmen des  
Zeitungs

10	bis 3 .....	271	61 728	-	28 012
11	4 - 9 .....	294	212 723	-	87 866
12	10 - 19 .....	167	306 947	-	116 307
13	20 - 49 .....	121	457 276	-	193 702
14	50 - 99 .....	49	467 540	-	179 042
15	100 - 199 .....	32	464 548	-	223 099
16	200 - 499 .....	14	635 881	-	308 004
17	500 und mehr .....	7	2 254 101	-	1 022 403
18	Zusammen ...	955	4 860 743	-	2 158 435

Zeitschrif

19	bis 3 .....	40	21 030	-	5 154
20	4 - 9 .....	62	50 117	-	6 477
21	10 - 19 .....	44	84 742	-	11 351
22	20 - 49 .....	59	233 625	-	32 302
23	50 - 99 .....	22	222 505	-	34 341
24	100 - 199 .....	22	334 803	848	33 523
25	200 - 499 .....	15	644 352	4 117	48 652
26	500 und mehr .....	7	562 132	-	57 486
27	Zusammen ...	271	2 153 306	4 965	229 286

Sonstige

28	bis 3 .....	315	85 199	1 016	33 166
29	4 - 9 .....	371	290 095	11 602	94 343
30	10 - 19 .....	232	405 896	3 026	127 748
31	20 - 49 .....	234	844 813	53 254	226 222
32	50 - 99 .....	114	844 817	48 354	214 320
33	100 - 199 .....	111	1 272 222	152 454	258 063
34	200 - 499 .....	82	2 035 850	228 694	357 582
35	500 und mehr .....	79	7 825 355	1 441 398	1 280 434
36	Insgesamt ...	1 538	13 604 248	1 939 798	2 591 878

Verlage

37	bis 3 .....	26	11 877	4	682
38	4 - 9 .....	61	59 817	227	3 216
39	10 - 19 .....	72	74 072	674	3 851
40	20 - 49 .....	87	182 611	3 169	11 376
41	50 - 99 .....	36	319 285	4 211	7 580
42	100 - 199 .....	34	396 817	4 907	29 454
43	200 - 499 .....	16	727 107	3 106	34 678
44	500 und mehr .....	11	998 544	35 423	11 566
45	Zusammen ...	343	2 770 129	51 721	102 402

Unternehmen außerhalb

daten 1975

Umsatzarten

tengrößenklassen

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	aus Anzeigen in			aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
	eigenen Zeitungen	eigenen Zeit- schriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen			

1 000 DM

Verlagsgewerbes

verlage

-	708	-	-	711	6	1
31	14 100	-	4	555	964	2
77	6 894	239	-	3 346	535	3
888	79 701	968	371	13 888	4 624	4
1 545	76 216	858	824	22 062	3 976	5
3 164	237 504	2 134	3 005	55 521	18 497	6
2 319	400 864	6 611	3 007	98 424	18 889	7
21 267	2 488 406	167 879	8 808	534 684	146 135	8
29 291	3 304 393	178 688	16 019	729 191	193 626	9

tenverlage

2 644	-	26 288	579	181	4 023	10
8 993	-	99 405	4 158	1 206	11 093	11
17 015	-	155 534	3 419	1 680	12 992	12
33 034	-	186 086	10 496	8 514	25 444	13
62 419	-	174 477	5 302	7 209	39 092	14
61 634	-	123 564	2 243	18 423	35 584	15
95 705	-	202 501	4 195	5	25 471	16
108 025	-	779 919	1 905	274 604	67 245	17
389 470	-	1 747 775	32 296	311 823	220 944	18

Verlage

14 528	-	680	263	3	402	19
34 498	-	2 519	4 225	148	2 249	20
64 721	-	4 315	1 730	150	2 475	21
165 582	-	10 524	11 896	2 689	10 631	22
149 434	-	14 095	6 892	4 999	12 743	23
243 489	1 786	13 887	28 825	6 262	6 183	24
475 942	3 253	38 600	30 305	36 193	7 290	25
368 919	-	16 429	283	82 300	36 714	26
1 517 114	5 039	101 050	84 421	132 744	78 687	27

insgesamt

17 172	708	26 968	842	895	4 432	28
43 523	14 100	101 925	8 387	1 909	14 306	29
81 813	6 894	160 088	5 149	5 176	16 002	30
199 504	79 701	197 578	22 764	25 091	40 699	31
213 399	76 216	189 430	13 018	34 270	55 811	32
308 287	239 290	139 585	34 073	80 207	60 264	33
573 966	404 117	247 712	37 507	134 622	51 649	34
498 212	2 488 406	964 227	10 995	891 588	250 095	35
1 935 876	3 309 432	2 027 513	132 735	1 173 757	493 258	36

des Verlagsgewerbes

174	4	682	-	1 312	9 020	37
579	314	2 988	316	10 977	41 199	38
1 341	906	6 184	711	32 631	27 774	39
6 690	3 839	13 423	1 978	110 246	31 889	40
7 697	7 626	9 742	2 387	86 416	193 626	41
14 847	10 173	14 114	2 665	193 815	126 840	42
17 461	5 457	7 150	284	140 971	517 999	43
14 917	61 519	24 642	1 271	528 883	320 324	44
63 707	89 838	78 925	9 612	1 105 253	1 268 671	45

Unternehmens  
4 Umsatz nach  
4.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen am 31.12.	aus Vertrieb von		
			insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften
		Anzahl			
<u>Unternehmen des</u>					
Zeitung					
1	unter 500 000 .....	21	6 881	1 707	70
2	500 000 - 1 Mill. ....	21	15 927	4 629	-
3	1 Mill. - 2 Mill. ....	31	47 149	14 917	78
4	2 Mill. - 5 Mill. ....	78	260 674	82 376	1 126
5	5 Mill. - 10 Mill. ....	43	313 184	102 325	155
6	10 Mill. - 25 Mill. ....	55	820 629	234 959	3 554
7	25 Mill. - 50 Mill. ....	33	1 193 340	385 029	910
8	50 Mill. - 100 Mill. ....	20	1 446 145	429 077	740
9	100 Mill. und mehr .....	10	2 486 270	679 813	197 524
10	Zusammen ...	312	6 590 199	1 934 833	204 157
Zeitschrift					
11	unter 500 000 .....	400	78 093	-	33 642
12	500 000 - 1 Mill. ....	158	115 160	-	43 959
13	1 Mill. - 2 Mill. ....	142	195 169	-	66 129
14	2 Mill. - 5 Mill. ....	134	412 092	-	155 461
15	5 Mill. - 10 Mill. ....	58	410 228	-	163 481
16	10 Mill. - 25 Mill. ....	40	597 551	-	223 168
17	25 Mill. - 50 Mill. ....	11	386 842	-	199 448
18	50 Mill. - 100 Mill. ....	7	469 431	-	256 375
19	100 Mill. und mehr .....	5	2 196 178	-	1 016 770
20	Zusammen ...	955	4 860 743	-	2 158 435
Sonstige					
21	unter 500 000 .....	51	12 189	-	2 276
22	500 000 - 1 Mill. ....	44	32 241	-	4 689
23	1 Mill. - 2 Mill. ....	40	62 048	-	9 418
24	2 Mill. - 5 Mill. ....	58	196 750	-	23 007
25	5 Mill. - 10 Mill. ....	29	195 486	848	26 371
26	10 Mill. - 25 Mill. ....	32	527 691	4 117	63 615
27	25 Mill. - 50 Mill. ....	7	224 121	-	13 576
28	50 Mill. - 100 Mill. ....	6	415 927	-	23 338
29	100 Mill. und mehr .....	4	486 852	-	62 996
30	Zusammen ...	271	2 153 306	4 965	229 286
Verlage					
31	unter 500 000 .....	472	97 163	1 707	35 988
32	500 000 - 1 Mill. ....	223	163 329	4 629	48 648
33	1 Mill. - 2 Mill. ....	213	304 365	14 917	75 625
34	2 Mill. - 5 Mill. ....	270	869 515	82 376	179 595
35	5 Mill. - 10 Mill. ....	130	918 898	103 173	190 007
36	10 Mill. - 25 Mill. ....	127	1 945 872	239 076	290 337
37	25 Mill. - 50 Mill. ....	51	1 804 303	385 029	213 934
38	50 Mill. - 100 Mill. ....	33	2 331 503	429 077	280 454
39	100 Mill. und mehr .....	19	5 169 300	679 813	1 277 291
40	Insgesamt ...	1 538	13 604 248	1 939 798	2 591 878

daten 1975

Umsatzarten

größenklassen

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	eigenen Zeitungen	aus Anzeigen in eigenen Zeit- schriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
1 000 DM						

Verlagsgewerbes  
verlage

66	3 368	176	13	1 273	210	1
283	7 601	-	6	3 055	354	2
435	24 308	405	41	5 675	1 290	3
2 011	116 218	2 571	1 211	44 237	10 924	4
2 342	162 141	1 829	1 039	34 753	8 600	5
3 830	413 493	6 110	5 633	125 502	27 548	6
7 925	662 005	4 014	4 310	96 796	32 350	7
280	834 390	1 858	396	137 985	41 419	8
12 121	1 080 868	161 726	3 370	279 916	70 931	9
29 291	3 304 393	178 688	16 019	729 191	193 626	10

tenverlage

3 680	-	34 279	733	1 404	4 357	11
6 440	-	54 588	1 429	2 148	6 596	12
10 685	-	100 721	2 976	4 270	10 388	13
29 835	-	187 279	9 946	6 739	22 831	14
36 282	-	171 214	6 460	6 431	26 360	15
87 191	-	205 388	6 232	16 222	59 349	16
29 882	-	133 761	2 580	5 384	15 788	17
79 248	-	120 769	79	5	12 954	18
106 227	-	739 778	1 861	269 220	62 322	19
389 470	-	1 747 775	32 296	311 823	220 944	20

Verlage

8 068	-	567	577	80	620	21
19 358	-	1 800	3 621	221	2 553	22
43 269	-	3 361	2 435	992	2 572	23
140 778	-	9 514	11 004	4 619	7 829	24
133 526	1 786	8 997	8 270	7 762	7 927	25
365 831	3 253	22 307	32 169	17 696	18 704	26
134 445	-	21 313	26 007	27 226	1 554	27
323 732	-	8 619	338	44 647	15 252	28
348 107	-	24 572	-	29 500	21 677	29
1 517 114	5 039	101 050	84 421	132 744	78 687	30

insgesamt

11 814	3 368	35 022	1 323	2 756	5 186	31
26 080	7 601	56 388	5 056	5 423	9 503	32
54 390	24 308	104 487	5 452	10 936	14 250	33
172 623	116 218	199 364	22 160	55 595	41 584	34
172 149	163 927	182 040	15 769	48 947	42 887	35
456 852	416 746	233 805	44 034	159 421	105 601	36
172 252	662 005	159 088	32 897	129 406	49 691	37
403 260	834 390	131 245	813	182 637	69 625	38
466 455	1 080 868	926 074	5 231	578 636	154 930	39
1 935 876	3 309 432	2 027 513	132 735	1 173 757	493 258	40

Unternehmens  
4 Umsatz nach  
4.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.  Anzahl	aus Vertrieb von		
			ins- gesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeit- schriften
noch Verlage mit eigener					
1	unter 500 000 .....	65	16 713	1 334	2 556
2	500 000 - 1 Mill. ....	39	28 316	3 273	4 714
3	1 Mill. - 2 Mill. ....	48	70 114	9 287	7 914
4	2 Mill. - 5 Mill. ....	87	287 036	64 081	11 449
5	5 Mill. - 10 Mill. ....	48	345 045	60 436	30 476
6	10 Mill. - 25 Mill. ....	59	888 873	176 649	56 460
7	25 Mill. - 50 Mill. ....	30	1 038 624	270 435	15 159
8	50 Mill. - 100 Mill. ....	18	1 325 267	276 181	93 300
9	100 Mill. und mehr .....	11	4 115 649	553 467	1 091 949
10	Zusammen ...	405	8 115 638	1 415 144	1 313 977
ohne eigene					
11	unter 500 000 .....	407	80 449	373	33 431
12	500 000 - 1 Mill. ....	184	135 013	1 356	43 934
13	1 Mill. - 2 Mill. ....	165	234 251	5 630	67 711
14	2 Mill. - 5 Mill. ....	183	582 479	18 295	168 145
15	5 Mill. - 10 Mill. ....	82	573 853	42 737	159 531
16	10 Mill. - 25 Mill. ....	68	1 056 998	62 427	233 877
17	25 Mill. - 50 Mill. ....	21	765 679	114 594	198 776
18	50 Mill. - 100 Mill. ....	15	1 006 236	152 896	187 154
19	100 Mill. und mehr .....	8	1 053 651	126 346	185 342
20	Zusammen ...	1 133	5 488 610	524 655	1 277 901
<u>Unternehmen außerhalb</u> Insge					
21	unter 500 000 .....	73	22 476	274	2 157
22	500 000 - 1 Mill. ....	59	42 259	244	3 366
23	1 Mill. - 2 Mill. ....	69	95 213	1 186	5 079
24	2 Mill. - 5 Mill. ....	67	208 914	6 596	10 562
25	5 Mill. - 10 Mill. ....	33	242 815	4 179	10 946
26	10 Mill. - 25 Mill. ....	27	443 363	10 667	27 210
27	25 Mill. - 50 Mill. ....	4	141 192	4 822	584
28	50 Mill. und mehr .....	11	1 573 896	23 754	42 498
29	Insgesamt ...	343	2 770 129	51 721	102 402
darunter					
30	unter 500 000 .....	57	18 385	274	1 697
31	500 000 - 1 Mill. ....	46	34 207	169	2 562
32	1 Mill. - 2 Mill. ....	52	70 894	959	3 350
33	2 Mill. - 5 Mill. ....	54	171 408	5 475	7 915
34	5 Mill. - 10 Mill. ....	27	196 544	4 179	10 384
35	10 Mill. - 25 Mill. ....	20	329 413	10 667	23 105
36	25 Mill. - 50 Mill. ....	3	111 064	4 822	442
37	50 Mill. und mehr .....	5	554 261	23 108	11 368
38	Zusammen ...	264	1 486 176	49 652	60 823

daten 1975

Umsatzarten

größenklassen

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	eigenen Zeitungen	aus Anzeigen in		aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
		eigenen Zeit- schriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeug- nissen			

1 000 DM

insgesamt

Druckerei

1 462	2 788	5 049	147	2 756	622	1
3 192	5 695	4 819	125	5 423	1 073	2
7 793	17 885	13 006	1 125	10 936	2 169	3
27 198	92 574	20 727	2 593	55 595	12 819	4
47 211	106 340	26 556	11 077	48 947	14 003	5
107 779	304 527	30 283	11 173	159 421	42 581	6
47 580	470 476	49 658	30 314	129 406	25 597	7
159 367	507 126	54 970	355	182 637	51 331	8
217 937	786 535	756 992	3 274	578 636	126 858	9
619 519	2 293 945	962 059	60 183	1 173 757	277 053	10

Druckerei

10 352	580	29 973	1 176	-	4 563	11
22 888	1 906	51 569	4 930	-	8 430	12
46 597	6 423	91 481	4 328	-	12 082	13
145 425	23 644	178 637	19 567	-	28 766	14
124 939	57 587	155 484	4 692	-	28 884	15
349 072	112 219	203 523	32 861	-	63 020	16
124 672	191 530	109 429	2 584	-	24 094	17
243 893	327 265	76 276	459	-	18 293	18
248 518	294 333	169 083	1 957	-	28 073	19
1 316 357	1 015 487	1 065 454	72 552	-	216 205	20

des Verlagsgewerbes

samt

244	295	2 034	10	12 386	5 078	21
1 131	384	4 093	249	25 669	7 124	22
3 434	1 507	5 644	554	51 905	25 905	23
4 647	9 902	13 743	948	119 531	42 986	24
10 925	9 398	10 052	3 924	129 460	63 930	25
26 774	17 659	13 907	3 321	236 349	107 477	26
1 891	8 192	372	595	96 478	28 258	27
14 661	42 501	29 081	11	433 477	987 914	28
63 707	89 838	78 925	9 612	1 105 253	1 268 671	29

Druckereien

175	295	1 726	10	12 386	1 822	30
658	266	3 243	249	25 413	1 648	31
2 694	1 193	4 402	247	51 150	6 899	32
2 598	8 265	10 288	469	118 566	17 832	33
9 460	9 398	9 579	3 924	129 388	20 232	34
13 623	17 659	10 480	1 709	231 849	20 322	35
192	8 192	343	595	96 478	-	36
14 661	40 714	24 210	11	433 477	6 713	37
44 061	85 982	64 271	7 215	1 098 704	75 469	38

## Unternehmens

## 5 Ausgewählte

## 5.1 Nach Unter

Lfd. Nr.	Unternehmensarten	Unternehmen am 31.12.	Kosten			
			Zustellung <sup>1)</sup>		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse-dienste usw.
			Post-zeitungs-gebühren	übrige Fremd-leistungen		
		Anzahl				
						<u>Unternehmen</u>
						Zeitungs
1	Mit eigener Druckerei .....	237	45 229	160 176	80 804	37 308
2	Ohne eigene Druckerei .....	75	20 231	63 824	28 917	14 374
3	Zusammen ...	312	65 460	224 001	109 721	51 683
						darunter reine
4	Mit eigener Druckerei .....	43	10 133	20 097	17 871	9 407
5	Ohne eigene Druckerei .....	64	13 683	35 995	23 817	11 151
6	Zusammen ...	107	23 815	56 092	41 689	20 558
						Zeitschrif
7	Mit eigener Druckerei .....	116	33 675	46 547	67 612	6 581
8	Ohne eigene Druckerei .....	839	73 325	71 892	80 779	11 149
9	Zusammen ...	955	107 001	118 440	148 391	17 730
						darunter reine
10	Mit eigener Druckerei .....	26	2 212	29 189	33 997	1 111
11	Ohne eigene Druckerei .....	543	44 848	51 505	49 206	2 474
12	Zusammen ...	569	47 060	80 694	83 202	3 585
						Sonstige
13	Mit eigener Druckerei .....	52	4 787	3 354	7 293	582
14	Ohne eigene Druckerei .....	219	10 436	6 349	17 847	200
15	Zusammen ...	271	15 223	9 703	25 140	783
						Verlage
16	Mit eigener Druckerei .....	405	83 691	210 078	155 708	44 471
17	Ohne eigene Druckerei .....	1 133	103 992	142 066	127 542	25 724
18	Insgesamt ...	1 538	187 684	352 144	283 251	70 195
						<u>Unternehmen</u>
						Ins
19	Insgesamt ...	343	11 429	9 428	12 201	3 413
						darunter
20	Zusammen ...	264	7 631	6 263	9 176	1 398

1) Nur Fremdleistungen, ohne Löhne für Zusteller, siehe Tab. 3. - 2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1975

Kosten

nehmensarten

(für)									Lfd. Nr.
bezogene redaktio- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Herstellung von			
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitung	Zeitschriften		

1 000 DM

des Verlagsgewerbes

verlage

24 126	49 717	58 111	843 961	566 841	109 988	168 648	8 101	1
16 615	28 436	19 543	176 916	171 909	4 637	436 735	3 824	2
40 742	78 153	77 653	1 020 876	738 750	114 625	605 383	11 925	3

Zeitungsverlage

5 078	5 306	8 682	120 475	114 298	-	41 763	-	4
15 409	19 599	15 139	138 793	138 424	-	378 565	-	5
20 488	24 905	23 822	259 268	252 722	-	420 328	-	6

tenverlage

193	76 755	20 550	445 163	-	365 239	-	243 414	7
5 336	62 439	48 111	227 146	-	216 956	0	713 216	8
5 530	139 194	68 660	672 308	-	582 195	0	956 630	9

Zeitschriftenverlage

13	50 153	4 449	172 070	-	171 993	-	134 979	10
3 743	34 170	25 883	153 855	-	150 736	0	411 755	11
3 756	84 323	30 332	325 925	-	322 729	0	546 734	12

verlage

1 401	3 346	13 257	97 401	1 092	14 783	209	11 926	13
1 439	11 622	21 354	45 566	-	14 729	-	105 312	14
2 840	14 969	34 610	142 967	1 092	29 512	209	117 238	15

insgesamt

25 720	129 819	91 917	1 386 524	567 932	490 010	168 857	263 442	16
23 391	102 497	89 007	449 627	171 909	236 322	436 735	822 352	17
49 111	232 316	180 924	1 836 152	739 842	726 332	605 592	1 085 793	18

außerhalb des Verlagsgewerbes

gesamt

2 712	7 020	17 817	360 836	17 415	15 722	9 644	33 507	19
-------	-------	--------	---------	--------	--------	-------	--------	----

Druckereien

2 417	2 455	11 156	334 277	17 196	14 846	8 080	9 403	20
-------	-------	--------	---------	--------	--------	-------	-------	----

Unternehmens  
5 Ausgewählte  
5.2 Nach Beschäftigten

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen am 31.12.	Kosten			
			Zustellung <sup>1)</sup>		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse-dienste usw.
			Post-zeitungs-gebühren	übrige Fremd-leistungen		
		Anzahl				
<u>Unternehmen</u>						
Zeitung						
1	bis 3 .....	4	16	165	66	-
2	4 - 9 .....	15	337	796	462	144
3	10 - 19 .....	21	171	455	143	52
4	20 - 49 .....	54	2 625	5 619	2 279	977
5	50 - 99 .....	43	3 423	3 363	3 556	1 068
6	100 - 199 .....	57	8 738	16 313	8 132	3 448
7	200 - 499 .....	53	5 962	20 816	12 019	5 221
8	500 und mehr .....	65	44 188	176 474	83 064	40 772
9	Zusammen ...	312	65 460	224 001	109 721	51 683
Zeitschriften						
10	bis 3 .....	271	2 845	3 172	3 164	153
11	4 - 9 .....	294	7 643	7 452	9 027	260
12	10 - 19 .....	167	10 866	12 771	11 371	547
13	20 - 49 .....	121	16 130	14 013	18 881	585
14	50 - 99 .....	49	14 523	12 057	14 549	845
15	100 - 199 .....	32	13 396	11 045	13 171	776
16	200 - 499 .....	14	17 339	13 490	13 815	12 455
17	500 und mehr .....	7	24 259	44 440	64 413	2 109
18	Zusammen ...	955	107 001	118 440	148 391	17 730
Sonstige						
19	bis 3 .....	40	101	483	557	8
20	4 - 9 .....	62	465	173	1 413	17
21	10 - 19 .....	44	728	304	1 739	22
22	20 - 49 .....	59	2 143	601	4 387	26
23	50 - 99 .....	22	3 227	1 243	3 043	37
24	100 - 199 .....	22	1 457	2 282	4 624	93
25	200 - 499 .....	15	6 076	1 197	4 232	236
26	500 und mehr .....	7	1 027	3 420	5 146	343
27	Zusammen ...	271	15 223	9 703	25 140	783
Verlage						
28	bis 3 .....	315	2 962	3 820	3 787	162
29	4 - 9 .....	371	8 444	8 421	10 902	421
30	10 - 19 .....	232	11 765	13 530	13 253	621
31	20 - 49 .....	234	20 899	20 233	25 547	1 588
32	50 - 99 .....	114	21 173	16 663	21 148	1 951
33	100 - 199 .....	111	23 590	29 640	25 926	4 317
34	200 - 499 .....	82	29 377	35 503	30 066	17 911
35	500 und mehr .....	79	69 474	224 334	152 623	43 224
36	Insgesamt ...	1 538	187 684	352 144	283 251	70 195
<u>Unternehmen</u>						
37	bis 3 .....	26	152	28	114	3
38	4 - 9 .....	61	349	167	598	54
39	10 - 19 .....	72	923	455	424	109
40	20 - 49 .....	87	1 316	1 231	1 361	107
41	50 - 99 .....	36	1 345	1 280	1 057	59
42	100 - 199 .....	34	3 194	2 567	1 778	87
43	200 - 499 .....	16	1 412	3 469	2 394	1 929
44	500 und mehr .....	11	2 738	232	4 476	1 063
45	Zusammen ...	343	11 429	9 428	12 201	3 413

1) Nur Fremdleistungen, ohne Löhne für Zusteller, siehe Tab. 3. - 2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten

Kosten 1975

größenklassen

(für)									Lfd. Nr.
bezogene redaktion- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Herstellung von			
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitung	Zeitschriften		
1 000 DM									

des Verlagsgewerbes

verlage

328	4	14	59	43	-	457	-	1
1 225	420	184	4 311	3 899	-	7 947	-	2
528	27	154	1 334	642	30	626	4	3
5 895	800	1 676	14 243	10 484	372	27 796	202	4
3 100	1 161	1 984	14 905	10 780	155	17 615	121	5
8 062	6 412	5 850	51 378	40 236	618	73 835	73	6
10 901	4 507	7 716	95 858	74 184	828	65 132	189	7
10 702	64 822	60 075	838 787	598 482	112 622	411 974	11 336	8
40 742	78 153	77 653	1 020 876	738 750	114 625	605 383	11 925	9

verlage

426	738	1 370	1 729	-	1 632	-	25 628	10
1 079	2 102	5 170	7 302	-	5 985	-	76 303	11
488	6 080	7 714	34 125	-	31 374	-	92 362	12
1 092	10 558	8 961	30 185	-	27 161	0	121 641	13
2 117	11 979	8 666	38 758	-	37 950	-	114 060	14
29	15 038	12 019	59 597	-	51 635	-	89 213	15
300	18 559	7 439	48 537	-	45 603	-	211 973	16
-	74 139	17 322	452 076	-	380 855	-	225 451	17
5 530	139 194	68 660	672 308	-	582 195	0	956 630	18

Verlage

404	61	178	239	-	87	-	3 558	19
7	162	702	1 060	-	227	-	5 742	20
65	428	1 352	1 870	-	472	-	8 434	21
510	537	4 577	8 005	-	1 856	-	22 412	22
13	1 426	4 958	18 923	-	4 008	-	17 216	23
138	1 453	5 462	14 666	209	5 242	54	24 519	24
1 701	8 680	6 567	30 995	882	9 234	155	14 374	25
0	2 222	10 784	67 209	-	8 385	-	20 983	26
2 840	14 969	34 610	142 967	1 092	29 512	209	117 238	27

insgesamt

1 158	803	1 562	2 027	43	1 720	457	29 186	28
2 312	2 684	6 056	12 673	3 899	6 212	7 947	82 045	29
1 082	6 535	9 220	37 329	642	31 875	626	100 799	30
7 497	11 896	15 215	52 432	10 484	29 389	27 796	144 256	31
5 230	14 566	15 637	72 587	10 780	42 113	17 615	131 397	32
8 229	22 903	23 331	125 641	40 446	57 496	73 889	113 804	33
12 902	31 746	21 721	175 390	75 066	55 665	65 287	226 536	34
10 702	141 183	88 181	1 358 072	598 482	501 862	411 974	257 770	35
49 111	232 316	180 924	1 836 152	739 842	726 332	605 592	1 085 793	36

außerhalb des Verlagsgewerbes

14	13	89	114	1	41	1	770	37
27	14	428	2 237	50	257	134	1 577	38
110	98	496	6 688	105	1 122	121	3 155	39
608	458	1 066	20 263	817	2 534	1 785	3 906	40
563	175	1 875	21 407	699	2 038	1 021	1 845	41
776	2 881	1 676	57 473	1 427	4 650	731	7 647	42
378	2 942	5 956	31 363	602	1 861	1 489	13 961	43
235	439	6 230	221 290	13 714	3 220	4 362	645	44
2 712	7 020	17 817	360 836	17 415	15 722	9 644	33 507	45

Unternehmens  
5 Ausgewählte  
5.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen am 31.12.	Kosten			
			Zustellung <sup>1)</sup>		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse-dienste usw.
			Post-zeitungs-gebühren	übrige Fremd-leistungen		
		Anzahl				

Unternehmen  
Zeitungs

1	unter 500 000 .....	21	89	137	110	45
2	500 000 - 1 Mill. ....	21	249	373	292	105
3	1 Mill. - 2 Mill. ....	31	625	1 190	822	211
4	2 Mill. - 5 Mill. ....	78	4 951	5 324	4 198	1 412
5	5 Mill. - 10 Mill. ....	43	3 419	5 911	5 654	1 484
6	10 Mill. - 25 Mill. ....	55	8 749	16 022	12 781	5 477
7	25 Mill. - 50 Mill. ....	33	14 665	38 652	22 602	12 528
8	50 Mill. - 100 Mill. ....	20	7 592	47 929	23 983	13 989
9	100 Mill. und mehr .....	10	25 121	108 464	39 277	16 432
10	Zusammen ...	312	65 460	224 001	109 721	51 683

Zeitschriften

11	unter 500 000 .....	400	3 666	2 411	4 297	222
12	500 000 - 1 Mill. ....	158	4 320	3 843	5 190	232
13	1 Mill. - 2 Mill. ....	142	5 610	7 745	6 681	209
14	2 Mill. - 5 Mill. ....	134	16 997	10 193	14 436	752
15	5 Mill. - 10 Mill. ....	58	13 225	18 009	17 056	403
16	10 Mill. - 25 Mill. ....	40	18 241	13 782	16 974	1 262
17	25 Mill. - 50 Mill. ....	11	10 548	7 847	9 397	195
18	50 Mill. - 100 Mill. ....	7	12 054	10 573	10 535	12 392
19	100 Mill. und mehr .....	5	22 342	44 037	63 826	2 064
20	Zusammen ...	955	107 001	118 440	148 391	17 730

Sonstige

21	unter 500 000 .....	51	139	59	273	5
22	500 000 - 1 Mill. ....	44	399	125	915	16
23	1 Mill. - 2 Mill. ....	40	656	293	1 843	23
24	2 Mill. - 5 Mill. ....	58	1 365	584	3 882	30
25	5 Mill. - 10 Mill. ....	29	2 064	940	2 045	21
26	10 Mill. - 25 Mill. ....	32	5 026	3 061	7 649	291
27	25 Mill. - 50 Mill. ....	7	1 582	1 445	2 740	389
28	50 Mill. - 100 Mill. ....	6	1 522	641	2 826	8
29	100 Mill. und mehr .....	4	2 469	2 555	2 967	-
30	Zusammen ...	271	15 223	9 703	25 140	783

Verlage

31	unter 500 000 .....	472	3 895	2 606	4 681	272
32	500 000 - 1 Mill. ....	223	4 967	4 341	6 398	353
33	1 Mill. - 2 Mill. ....	213	6 891	9 228	9 346	442
34	2 Mill. - 5 Mill. ....	270	23 313	16 101	22 516	2 194
35	5 Mill. - 10 Mill. ....	130	18 707	24 860	24 755	1 908
36	10 Mill. - 25 Mill. ....	127	32 016	32 865	37 404	7 030
37	25 Mill. - 50 Mill. ....	51	26 795	47 944	34 739	13 111
38	50 Mill. - 100 Mill. ....	33	21 168	59 143	37 344	26 389
39	100 Mill. und mehr .....	19	49 931	155 055	106 070	18 495
40	Insgesamt ...	1 538	187 684	352 144	283 251	70 195

1) Nur Fremdleistungen, ohne Löhne für Zusteller, siehe Tab. 3. - 2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1975

Kosten

größenklassen

(für)								Lfd. Nr.
bezogene redaktio- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Herstellung von		
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitung	Zeit- schriften	
				Zeitung	Zeitschrift	Zeitungen		
1 000 DM								

des\_Verlagsgewerbes

verlage

323	18	88	842	428	17	486	4	1
726	46	232	809	446	-	2 134	-	2
1 527	138	582	3 599	2 419	152	9 625	-	3
7 663	1 333	2 976	24 803	15 617	479	21 632	374	4
6 470	2 181	3 568	34 067	26 618	463	37 016	14	5
15 012	7 138	8 404	97 156	71 699	1 006	72 604	199	6
5 141	10 354	15 517	159 036	141 727	896	122 382	197	7
65	14 975	17 050	201 547	165 780	3 481	160 657	57	8
3 813	41 970	29 236	499 015	314 016	108 131	178 847	11 081	9
40 742	78 153	77 653	1 020 876	738 750	114 625	605 383	11 925	10

verlage

330	712	2 430	2 607	-	1 781	-	27 550	11
254	1 225	3 649	4 606	-	3 288	-	40 940	12
133	2 467	4 831	25 997	-	25 233	-	59 420	13
1 357	7 591	9 068	24 346	-	19 271	0	112 748	14
1 096	9 320	8 818	19 872	-	20 418	-	104 699	15
615	14 353	11 002	46 674	-	38 760	-	127 370	16
1 445	13 356	8 078	68 615	-	65 880	-	78 506	17
300	16 434	4 790	32 802	-	30 871	-	182 308	18
-	73 737	15 995	446 789	-	376 693	-	223 089	19
5 530	139 194	68 660	672 308	-	582 195	0	956 630	20

Verlage

1	52	242	363	-	122	-	1 730	21
7	110	520	664	-	247	-	2 988	22
1	331	1 085	1 345	-	349	-	7 974	23
113	480	3 586	9 562	-	1 352	-	17 153	24
1 016	824	3 191	9 176	209	1 844	54	14 316	25
1 138	2 702	11 951	28 109	882	8 489	155	38 435	26
123	1 365	2 208	24 862	-	7 046	-	5 213	27
0	1 357	4 572	32 496	-	2 968	-	5 595	28
440	7 747	7 255	36 390	-	7 095	-	23 834	29
2 840	14 969	34 610	142 967	1 092	29 512	209	117 238	30

insgesamt

655	782	2 760	3 814	428	1 920	486	29 284	31
988	1 381	4 402	6 079	446	3 535	2 134	43 927	32
1 661	2 936	6 498	30 941	2 419	25 734	9 625	67 394	33
9 133	9 405	15 629	58 711	15 617	21 102	21 632	130 275	34
8 582	12 325	15 577	63 115	26 827	22 725	37 070	119 030	35
16 765	24 194	31 357	171 940	72 582	48 256	72 759	166 004	36
6 709	25 075	25 802	252 514	141 727	73 822	122 382	83 915	37
365	32 766	26 413	266 845	165 780	37 320	160 657	187 960	38
4 254	123 453	52 486	982 193	314 016	491 918	178 847	258 004	39
49 111	232 316	180 924	1 836 152	739 842	726 332	605 592	1 085 793	40

Unternehmens  
5 Ausgewählte  
5.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen am 31.12.	Kosten			
			Zustellung <sup>1)</sup>		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse-dienste usw.
			Post-zeitungs-gebühren	übrige Fremd-leistungen		
		Anzahl				
noch Verlage mit eigener						
1	unter 500 000 .....	65	334	288	438	67
2	500 000 - 1 Mill. ....	39	403	567	542	131
3	1 Mill. - 2 Mill. ....	48	727	2 060	1 277	198
4	2 Mill. - 5 Mill. ....	87	4 840	4 360	3 745	1 165
5	5 Mill. - 10 Mill. ....	48	4 970	5 680	5 098	1 077
6	10 Mill. - 25 Mill. ....	59	13 953	16 740	15 080	5 016
7	25 Mill. - 50 Mill. ....	30	12 560	26 651	18 395	8 776
8	50 Mill. - 100 Mill. ....	18	8 863	37 422	22 766	13 659
9	100 Mill. und mehr .....	11	37 040	116 310	88 366	14 382
10	Zusammen ...	405	83 691	210 078	155 708	44 471
ohne eigene						
11	unter 500 000 .....	407	3 560	2 317	4 242	204
12	500 000 - 1 Mill. ....	184	4 564	3 774	5 855	222
13	1 Mill. - 2 Mill. ....	165	6 164	7 169	8 069	244
14	2 Mill. - 5 Mill. ....	183	18 473	11 742	18 771	1 029
15	5 Mill. - 10 Mill. ....	82	13 737	19 181	19 658	831
16	10 Mill. - 25 Mill. ....	68	18 063	16 125	22 323	2 014
17	25 Mill. - 50 Mill. ....	21	14 234	21 293	16 344	4 335
18	50 Mill. - 100 Mill. ....	15	12 305	21 720	14 578	12 730
19	100 Mill. und mehr .....	8	12 892	38 745	17 704	4 113
20	Zusammen ...	1 133	103 992	142 066	127 542	25 724
<u>Unternehmen</u>						
Ins						
21	unter 500 000 .....	73	332	155	169	25
22	500 000 - 1 Mill. ....	59	529	216	321	82
23	1 Mill. - 2 Mill. ....	69	716	437	778	96
24	2 Mill. - 5 Mill. ....	67	1 641	1 845	1 735	97
25	5 Mill. - 10 Mill. ....	33	1 511	1 282	1 386	77
26	10 Mill. - 25 Mill. ....	27	2 298	2 792	2 793	1 873
27	25 Mill. - 50 Mill. ....	4	61	61	266	140
28	50 Mill. und mehr .....	11	4 341	2 640	4 752	1 024
29	Insgesamt ...	343	11 429	9 428	12 201	3 413
darunter						
30	unter 500 000 .....	57	248	130	103	23
31	500 000 - 1 Mill. ....	46	446	198	243	48
32	1 Mill. - 2 Mill. ....	52	491	385	410	43
33	2 Mill. - 5 Mill. ....	54	1 057	1 616	1 177	76
34	5 Mill. - 10 Mill. ....	27	1 479	1 110	1 307	74
35	10 Mill. - 25 Mill. ....	20	1 456	2 626	1 894	383
36	25 Mill. - 50 Mill. ....	3	51	61	253	140
37	50 Mill. und mehr .....	5	2 402	138	3 788	610
38	Zusammen ...	264	7 631	6 263	9 176	1 398

1) Nur Fremdleistungen, ohne Löhne für Zusteller, siehe Tab. 3. - 2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1975  
Kosten  
 größenklassen

(für)									Lfd. Nr.
bezogene redaktionelle Teile	Vertriebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Herstellung von			
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitungen	Zeit- schriften		
				Zeitung	Zeitschrift				

1 000 DM

insgesamt

Druckerei

292	53	337	1 844	332	590	32	569	1
398	79	592	2 270	431	666	1 102	875	2
1 117	406	927	6 105	1 905	1 936	1 546	2 471	3
6 068	697	3 739	29 703	12 080	2 750	9 698	1 877	4
4 614	2 259	4 550	33 531	17 459	6 696	5 480	12 704	5
10 046	8 290	12 307	104 458	54 157	12 200	12 129	23 931	6
3 030	7 976	12 780	135 548	99 855	9 007	34 456	2 346	7
65	11 170	14 702	193 866	112 465	19 733	28 392	55 116	8
89	98 888	41 982	879 199	269 250	436 432	76 023	163 554	9
25 720	129 819	91 917	1 386 524	567 932	490 010	168 857	263 442	10

Druckerei

362	729	2 423	1 969	96	1 329	454	28 715	11
590	1 302	3 809	3 809	15	2 869	1 032	43 053	12
544	2 530	5 571	24 836	514	23 798	8 079	64 923	13
3 065	8 708	11 890	29 009	3 537	18 352	11 934	128 398	14
3 968	10 065	11 027	29 584	9 368	16 029	31 590	106 325	15
6 719	15 903	19 049	67 481	18 425	36 056	60 630	142 074	16
3 679	17 099	13 022	116 967	41 872	64 815	87 926	81 570	17
300	21 596	11 711	72 978	53 316	17 587	132 265	132 845	18
4 164	24 564	10 504	102 994	44 765	55 487	102 824	94 450	19
23 391	102 497	89 007	449 627	171 909	236 322	436 735	822 352	20

außerhalb des Verlagsgewerbes

gesamt

94	17	185	2 392	58	298	2	604	21
27	49	277	4 800	25	526	115	1 176	22
275	153	840	9 649	314	1 002	240	1 826	23
729	328	1 560	25 228	1 336	2 909	2 830	4 207	24
857	340	1 205	30 890	1 173	3 153	571	3 602	25
394	1 761	6 491	72 053	2 930	4 635	351	6 260	26
229	172	409	15 604	1 417	161	-	32	27
106	4 201	6 850	200 218	10 162	3 037	5 535	15 802	28
2 712	7 020	17 817	360 836	17 415	15 722	9 644	33 507	29

Druckereien

83	5	109	2 372	58	296	2	197	30
22	48	171	4 737	10	526	115	302	31
274	59	410	9 332	264	856	106	148	32
637	218	1 286	24 242	1 182	2 553	2 596	2 265	33
857	327	1 091	30 537	1 173	3 035	571	1 745	34
394	1 451	2 067	68 039	2 930	4 397	351	4 257	35
229	172	408	14 827	1 417	144	-	-	36
0	175	5 615	200 190	10 162	3 037	4 339	489	37
2 497	2 455	11 156	354 277	17 196	14 846	8 080	9 403	38

Zeitungsdaten 1975

6 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage, redaktionelle Herstellung und Anschluß  
an Redaktionsgemeinschaft/Anzeigenring

Art der Bericht- erstattung  Erscheinungsweise  Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12.			Verkaufsauflage der Gesamtausgabe im 4. Vierteljahr			Redaktionelle Her- stellung des Zeitungsmantels			Anschluß an eine	
	ins- gesamt	Haupt- aus- gaben	Neben- aus- gaben	ins- gesamt	Abon- nement	Ein- zel- ver- kauf	in der eigenen Redaktion		nicht in der eigenen Redak- tion	Redak- tions- gemein- schaft	An- zeigen- Gemein- schaft/ -ring
							voll- stän- dig	teil- weise			
							am 31. 12.				
Anzahl			1 000			Anzahl					

Abonnementzeitungen

mit lokaler Bericht- erstattung .....	1	134	348	786	13 447	12 354	1 093	99	40	209	197	264
ohne lokale Bericht- erstattung .....		11	8	3	788	570	218	8	-	-	-	1
Zusammen ...	1	145	356	789	14 235	12 924	1 311	107	40	209	197	265
dar. 5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1	105	320	785	13 548	12 439	1 109	99	35	186	174	241
davon mit einer Verkaufsauflage:												
unter 5 000		62	59	3	174	170	4	1	4	54	46	51
5 000 - 10 000		80	71	9	507	491	16	2	13	56	55	61
10 000 - 50 000		247	117	130	2 682	2 543	139	29	16	72	66	92
50 000 - 125 000		235	36	199	2 797	2 617	180	32	1	3	3	18
125 000 - 250 000		398	31	367	5 507	4 994	513	29	1	1	4	16
250 000 und mehr		83	6	77	1 881	1 625	256	6	-	-	-	3

Straßenverkaufszeitungen

Zusammen ...	41	19	22	8 467	129 8 338	13	4	2	3	4
--------------	----	----	----	-------	-----------	----	---	---	---	---

Zeitungen insgesamt

mit lokaler Bericht- erstattung .....	1	162	354	808	18 447	12 363	6 084	104	41	209	197	264
ohne lokale Bericht- erstattung .....		24	21	3	4 255	690	3 565	16	3	2	3	5
Insgesamt ...	1	186	375	811	22 702	13 053	9 649	120	44	211	200	269
davon mit einer Verkaufsauflage:												
unter 5 000		92	89	3	234	224	10	4	9	76	68	73
5 000 - 10 000		84	74	10	526	496	30	2	15	57	57	63
10 000 - 50 000		257	124	133	2 891	2 639	252	34	17	73	67	93
50 000 - 125 000		240	41	199	3 228	2 769	459	36	1	4	4	19
125 000 - 250 000		404	35	369	6 224	5 052	1 172	32	2	1	4	16
250 000 und mehr		109	12	97	9 601	1 873	7 728	12	-	-	-	5

Zeitungsdaten 1975

7 Technische Herstellung der Hauptausgaben im 4. Vierteljahr

Art der Bericht- erstattung  Erscheinungsweise  Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Haupt- aus- gaben am 31.12.	Technische Herstellung des Textteils														
		Zeitungsmantel						Lokalteil								
		eigener Satz		kein eige- ner Satz		eigener Druck		kein eige- ner Druck		eigener Satz		kein eige- ner Satz		eigener Druck		kein eige- ner Druck
		voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	

Abonnementzeitungen

mit lokaler Bericht- erstattung .....	348	80	39	229	191	7	150	254	19	75	204	7	137
ohne lokale Bericht- erstattung .....	8	2	-	6	1	-	7	-	-	8	-	-	8
Zusammen ...	356	82	39	235	192	7	157	254	19	83	204	7	145
dar. 5 x wöchentlich und mehr er- scheinend .....	320	78	33	209	171	7	142	230	19	71	182	7	131
davon mit einer Verkaufsauflage:													
unter 5 000	59	-	4	55	27	-	32	45	2	12	30	1	28
5 000 - 10 000	71	3	14	54	32	1	38	59	3	9	38	-	33
10 000 - 50 000	117	28	13	76	63	3	51	86	3	28	67	1	49
50 000 - 125 000	36	27	1	8	31	-	5	27	3	6	31	-	5
125 000 - 250 000	31	15	1	15	15	1	15	11	5	15	14	2	15
250 000 und mehr	6	5	-	1	3	2	1	2	3	1	2	3	1

Straßenverkaufszeitungen

Zusammen ...	19	6	5	8	8	3	8	7	2	10	7	1	11
--------------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	----

Zeitungen insgesamt

mit lokaler Bericht- erstattung .....	354	82	40	232	193	8	153	256	20	78	206	8	140
ohne lokale Bericht- erstattung .....	21	6	4	11	7	2	12	5	1	15	5	-	16
Insgesamt ...	375	88	44	243	200	10	165	261	21	93	211	8	156
davon mit einer Verkaufsauflage:													
unter 5 000	89	4	9	76	48	-	41	69	2	18	52	1	36
5 000 - 10 000	74	3	15	56	32	1	41	60	3	11	38	-	36
10 000 - 50 000	124	30	15	79	67	3	54	87	4	33	69	1	54
50 000 - 125 000	41	28	1	12	32	-	9	28	3	10	32	-	9
125 000 - 250 000	35	17	1	17	17	1	17	13	5	17	16	2	17
250 000 und mehr	12	6	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4

Zeitungsdaten 1975  
8 Umfang des Jahresstücks

Art der Bericht- erstattung  Erscheinungsweise  Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück  Satzspiegel	Verlegte Zeitungen am 31. 12.		Seitenzahl der Hauptausgabe				Zusätzlich gefertigte Seiten für Nebenausgaben usw.	
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben usw.	insgesamt	Textseiten		Anzeigen- seiten	Text- seiten	An- zeigen- seiten
				zusammen	darunter fremdbe- zogene Matern- seiten			
Anzahl			1 000					

Abonnementzeitungen

mit lokaler Bericht- erstattung .....	348	786	2 202	1 383	402	820	568	412
ohne lokale Bericht- erstattung .....	8	3	14	11	-	3	1	1
Zusammen ...	356	789	2 216	1 394	402	823	569	413
dar. 5 x wöchentlich und mehr erscheinend	320	785	2 150	1 341	374	808	567	412
davon mit einer Verkaufsauflage:								
unter 5 000	59	3	295	207	86	89	1	0
5 000 - 10 000	71	9	397	277	112	120	3	2
10 000 - 50 000	117	130	827	516	158	310	86	48
50 000 - 125 000	36	199	293	168	12	125	171	128
125 000 - 250 000	31	367	270	143	5	127	284	210
250 000 und mehr	6	77	67	30	-	37	22	24

Straßenverkaufszeitungen

Zusammen ...	19	22	84	52	7	31	6	6
--------------	----	----	----	----	---	----	---	---

Zeitungen insgesamt

mit lokaler Bericht- erstattung .....	354	808	2 334	1 400	402	834	573	418
ohne lokale Bericht- erstattung .....	21	3	66	46	7	20	2	2
Insgesamt ...	375	811	2 300	1 446	409	854	575	420
davon mit einer Verkaufsauflage:								
unter 5 000	89	3	349	251	113	99	1	0
5 000 - 10 000	74	10	406	284	117	122	4	2
10 000 - 50 000	124	133	845	531	161	314	86	48
50 000 - 125 000	41	199	307	177	13	130	171	128
125 000 - 250 000	35	369	295	159	5	137	286	210
250 000 und mehr	12	97	98	45	-	53	28	31
Satzspiegel								
Nordisches Format	30	78	192	107	15	84	41	27
Rheinisches Format	131	427	882	538	114	343	352	244
Berliner Format	214	306	1 227	801	280	426	182	149

Zeitungsdaten 1975  
9 Zeitungsumsatz und Preise

Art der Bericht- erstattung	Verlegte Zeitungen am 31. 12.		Zeitungsumsatz (Gesamtausgabe)			Verkaufspreise für die Hauptausgabe			
	ins- gesamt	darunter Haupt- ausgaben	ins- gesamt	aus Vertrieb	aus Anzeigen	Abonne- ment	Einzelpreis einer		
							Wochen- tags- ausgabe	Wochen- end- ausgabe	
Verkaufsaufgabe der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Anzahl		1 000 DM			im Dezember DM			
Satzspiegel									
Abonnementzeitungen									
mit lokaler Bericht- erstattung .....	1 134	348	4 592 774	1 536 391	3 056 383	x	x	x	
ohne lokale Bericht- erstattung .....	11	8	83 278	47 498	35 780	x	x	x	
Zusammen ...	1 145	356	4 676 052	1 583 889	3 092 163	11,04	0,59	0,80	
dar. 5 x wöchentlich und mehr er- scheinend .....	1 105	320	4 596 137	1 542 024	3 054 113	11,20	0,54	0,75	
davon mit einer Verkaufsaufgabe:									
unter 5 000	62	59	49 368	18 706	30 661	9,81	0,45	0,54	
5 000 - 10 000	80	71	146 310	53 079	93 231	10,52	0,49	0,58	
10 000 - 50 000	247	117	852 246	307 049	545 197	11,01	0,54	0,67	
50 000 - 125 000	235	36	934 922	331 782	603 140	11,52	0,56	0,74	
125 000 - 250 000	398	31	1 903 011	621 934	1 281 077	11,06	0,54	0,78	
250 000 und mehr	83	6	710 281	209 475	500 806	11,72	0,56	0,83	
Straßenverkaufszeitungen									
Zusammen ...	41	19	716 586	407 530	309 056	10,03	0,28	0,58	
Zeitungen insgesamt									
mit lokaler Bericht- erstattung .....	1 162	354	5 029 060	1 795 339	3 233 721	x	x	x	
ohne lokale Bericht- erstattung .....	24	21	363 578	196 080	167 498	x	x	x	
Insgesamt ...	1 186	375	5 392 638	1 991 419	3 401 219	10,93	0,50	0,72	
davon mit einer Verkaufsaufgabe									
unter 5 000	92	89	57 999	21 513	36 483	8,68	0,44	0,53	
5 000 - 10 000	84	74	149 243	55 155	94 088	10,79	0,50	0,59	
10 000 - 50 000	257	124	873 015	321 666	551 349	11,07	0,56	0,68	
50 000 - 125 000	240	41	970 511	352 958	617 553	11,05	0,55	0,78	
125 000 - 250 000	404	35	2 013 344	667 858	1 345 486	10,67	0,51	0,74	
250 000 und mehr	109	12	1 328 526	572 267	756 258	10,66	0,40	0,70	
Satzspiegel									
Nordisches Format	108	30	1 566 638	668 607	898 031	11,05	0,45	0,74	
Rheinisches Format	558	131	2 213 236	775 568	1 437 668	11,27	0,56	0,77	
Berliner Format	520	214	1 612 764	547 244	1 065 519	10,40	0,47	0,62	

Zeitungs  
10 Art des Vertriebs

Lfd. Nr.	Art der Bericht- erstattung Erscheinungsweise Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31.12.		Vertrieb der Abon			
		insgesamt	darunter Haupt- ausgaben	insgesamt	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung	eigenes Vertriebssystem	
						zusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung
		Anzahl					

							Abonnement
1	mit lokaler Bericht- erstattung .....	1 134	348	12 354	11 603	10 226	9 958
2	ohne lokale Bericht- erstattung .....	11	8	570	-	-	-
3	Zusammen ...	1 145	356	12 924	11 603	10 226	9 958
4	dar. 5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1 105	320	12 439	11 546	10 176	9 908
	davon mit einer Verkaufsauflage:						
5	unter 5 000	62	59	170	165	144	141
6	5 000 - 10 000	80	71	491	479	417	415
7	10 000 - 50 000	247	117	2 543	2 458	2 257	2 230
8	50 000 - 125 000	235	36	2 617	2 575	2 356	2 355
9	125 000 - 250 000	398	31	4 994	4 542	3 945	3 860
10	250 000 und mehr	83	6	1 625	1 329	1 057	909

							Straßenverkaufs
11	Zusammen ...	41	19	129	5	76	4

							Zeitungen
12	mit lokaler Bericht- erstattung .....	1 162	354	12 363	11 608	10 231	9 962
13	ohne lokale Bericht- erstattung .....	24	21	690	-	71	-
14	Insgesamt ...	1 186	375	13 053	11 608	10 302	9 962
	davon mit einer Verkaufsauflage:						
15	unter 5 000	92	89	224	217	191	188
16	5 000 - 10 000	84	74	496	483	420	418
17	10 000 - 50 000	257	124	2 639	2 459	2 257	2 230
18	50 000 - 125 000	240	41	2 769	2 575	2 363	2 355
19	125 000 - 250 000	404	35	5 052	4 545	3 960	3 863
20	250 000 und mehr	109	12	1 873	1 329	1 113	909

daten 1975  
im 4. Vierteljahr

nentenexemplare				Vertrieb der Einzelverkaufsexemplare				Lfd. Nr.
Postabonnement		übrige Zustellformen		insgesamt	Großhandel	Einzelhandel	Direktverkauf	
zusammen	in Gebieten mit lokaler Berichterstattung	zusammen	in Gebieten mit lokaler Berichterstattung					
1 000								

zeitungen

967	601	1 162	1 044	1 093	760	290	44	1
556	-	13	-	218	210	1	6	2
1 523	601	1 175	1 044	1 311	970	291	50	3
1 100	595	1 164	1 044	1 109	774	285	50	4
17	15	10	10	4	0	2	2	5
47	38	27	27	16	2	12	2	6
230	174	56	54	139	57	69	14	7
194	154	68	68	180	118	58	6	8
455	173	593	509	513	387	111	15	9
157	42	410	378	256	210	34	12	10

zeitungen

17	1	36	-	8 338	7 136	913	290	11
----	---	----	---	-------	-------	-----	-----	----

insgesamt

971	602	1 161	1 044	6 084	5 011	998	76	12
570	-	49	-	3 565	3 095	205	264	13
1 541	602	1 210	1 044	9 649	8 106	1 203	340	14
24	20	10	10	10	0	6	2	15
48	38	27	27	30	9	18	2	16
325	175	57	54	252	133	106	14	17
330	154	77	68	459	307	125	28	18
463	173	629	509	1 172	788	203	180	19
350	42	410	378	7 728	6 869	745	114	20

Zeitschriftendaten 1975

11 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

11.1 nach Erscheinungsweise und Größenklassen der Auflage

Erscheinungsweise (... Hefte jährlich) — Auflage von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.			Auflage <sup>1)</sup>			Zeitschriftenumsatz		
	insgesamt	mit		Verkaufs- auflage insgesamt	darunter im Ausland	unent- geltlich abgegebene Auflage	insgesamt	Vertriebs- umsatz	Anzeigen-
		lokaler/ regionaler	überregio- naler						
	Anzahl			1 000			1 000 DM		
4 - 9 Hefte .....	1 089	157	932	27 841	608	13 913	213 731	136 950	76 781
Verkaufsauflage									
unter 1 500	459	29	430	322	82	705	38 501	20 408	18 094
1 500 - 2 500	144	18	126	278	45	218	14 955	9 671	5 284
2 500 - 5 000	131	13	118	459	56	134	21 519	14 371	7 149
5 000 - 10 000	87	13	74	617	37	88	14 292	9 682	4 610
10 000 - 50 000	98	7	91	2 116	181	316	27 499	20 508	6 991
50 000 und mehr ..	44	9	35	24 050	207	282	83 091	58 353	24 737
Ohne Verkaufsauf- lage 2) .....	126	68	58	-	-	12 171	13 875	3 957	9 918
10 - 14 Hefte .....	1 627	294	1 333	37 175	2 597	18 665	1 106 329	602 285	504 044
Verkaufsauflage									
unter 1 500	334	42	292	281	53	865	69 479	25 670	43 810
1 500 - 2 500	213	28	185	423	55	536	55 912	21 236	34 675
2 500 - 5 000	331	50	281	1 183	132	1 030	114 775	49 525	65 250
5 000 - 10 000	215	35	180	1 492	115	291	90 349	44 851	45 499
10 000 - 25 000	187	30	157	2 932	298	602	115 767	65 623	50 145
25 000 - 50 000	72	6	66	2 497	214	136	55 537	37 729	17 808
50 000 - 75 000	21	1	20	1 335	64	58	37 535	26 258	11 277
75 000 - 125 000	43	2	41	4 228	244	488	66 691	48 922	17 769
125 000 - 250 000	26	3	23	4 330	185	303	101 454	64 042	37 412
250 000 - 500 000	16	2	14	5 032	460	78	108 945	63 313	45 633
500 000 und mehr ..	13	-	13	13 443	774	154	231 249	137 281	93 967
Ohne Verkaufsauf- lage 2) .....	156	95	61	-	-	14 124	58 635	17 836	40 799
15 - 50 Hefte .....	564	191	373	13 625	1 130	15 216	822 841	449 121	373 720
Verkaufsauflage									
unter 1 500	100	37	63	84	26	154	41 574	20 909	20 665
1 500 - 2 500	58	16	42	115	9	100	21 673	9 788	11 885
2 500 - 5 000	78	15	63	280	30	149	50 973	17 759	33 214
5 000 - 10 000	63	13	50	434	35	230	55 811	23 959	31 853
10 000 - 25 000	74	11	63	1 126	132	146	69 167	37 648	31 519
25 000 - 50 000	48	9	39	1 691	215	117	53 034	37 632	15 402
50 000 - 75 000	17	5	12	1 038	90	28	43 765	34 246	9 518
75 000 - 125 000	17	5	12	1 669	105	30	57 889	43 042	14 847
125 000 - 250 000	8	2	6	1 236	54	16	42 379	31 690	10 689
250 000 - 500 000	7	-	7	2 755	116	24	99 043	77 220	21 823
500 000 und mehr ..	3	-	3	3 198	319	18	226 624	103 495	123 129
Ohne Verkaufsauf- lage 2) .....	91	78	13	-	-	14 203	60 909	11 733	49 177
51 - 54 Hefte .....	487	279	208	39 595	3 049	20 094	2 450 740	1 408 115	1 042 625
Verkaufsauflage									
unter 1 500	55	43	12	47	2	68	8 572	4 045	4 527
1 500 - 2 500	40	33	7	78	3	26	9 534	6 684	2 850
2 500 - 5 000	45	28	17	160	5	168	39 003	6 568	32 435
5 000 - 10 000	45	21	24	320	9	80	34 801	18 462	16 340
10 000 - 25 000	66	23	43	1 130	98	79	85 639	38 583	47 056
25 000 - 50 000	57	14	43	1 996	257	233	106 166	64 345	41 821
50 000 - 75 000	14	6	8	859	97	166	34 377	26 179	8 198
75 000 - 125 000	16	3	13	1 501	220	44	84 740	59 718	25 022
125 000 - 250 000	14	7	7	2 411	122	304	105 099	64 437	40 662
250 000 - 500 000	7	-	7	2 455	235	25	86 592	73 234	13 359
500 000 und mehr ..	21	-	21	28 637	1 999	226	1 721 201	1 021 693	699 509
Ohne Verkaufsauf- lage 2) .....	107	101	6	-	-	18 675	135 014	24 167	110 847
55 und mehr Hefte ...	71	42	29	457	13	2 081	172 316	64 425	107 891
Verkaufsauflage									
unter 1 500	12	9	3	10	1	11	8 087	2 243	5 844
1 500 - 2 500	9	7	2	18	1	3	3 803	2 633	1 171
2 500 - 5 000	20	12	8	73	2	47	25 623	10 035	15 588
5 000 - 10 000	18	9	9	129	4	49	60 574	19 914	40 659
10 000 und mehr ..	9	2	7	227	5	18	68 199	29 600	38 520
Ohne Verkaufsauf- lage 2) .....	3	3	-	-	-	1 954	6 109	-	6 109
Zeitschriften ins- gesamt .....	3 838	963	2 875	118 694	7 396	69 968	4 765 957	2 660 895	2 105 061
Verkaufsauflage									
unter 1 500	960	160	800	744	163	1 802	166 213	73 274	92 939
1 500 - 2 500	464	102	362	911	114	883	105 878	50 013	55 865
2 500 - 5 000	605	118	487	2 155	224	1 528	251 894	98 257	153 637
5 000 - 10 000	428	91	337	2 993	201	738	255 827	116 868	138 960
10 000 - 25 000	402	73	329	6 379	589	1 011	311 320	165 962	145 358
25 000 - 50 000	208	29	179	7 257	811	636	237 518	151 199	86 319
50 000 - 75 000	59	16	43	3 654	257	256	117 762	88 257	29 504
75 000 - 125 000	87	11	76	8 364	590	807	249 323	170 315	79 007
125 000 - 250 000	55	14	45	9 820	434	639	257 066	167 741	89 326
250 000 - 500 000	35	2	33	11 913	902	128	305 212	221 264	83 948
500 000 und mehr ..	48	2	46	64 505	3 110	413	2 233 401	1 300 053	933 348
Ohne Verkaufsauf- lage 2) .....	483	345	138	-	-	61 127	274 542	57 693	216 850

1) Durchschnittliche Auflage pro Erscheinungstag im Jahr. - 2) Zeitschriften, die ausschließlich unentgeltlich abgegeben werden.

Zeitschriftendaten 1975

11 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

11.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.			Auflage <sup>1)</sup>			Zeitschriftenumsatz		
	insgesamt	mit		Verkaufs- auflage insgesamt	darunter im Ausland	unent- geltlich abgegebene Auflage	insgesamt	Vertriebs- umsatz	Anzeigen-
		lokaler/ regionaler	überregio- naler						
Anzahl				1 000			1 000 DM		
Überregionale, regio- nale und lokale politische Wochen- blätter .....	75	63	12	1 825	141	670	190 553	90 852	99 701
Konfessionelle Zeit- schriften .....	205	52	153	7 867	178	981	136 878	122 262	14 616
4 - 9 Hefte ...	68	2	66	1 686	53	55	7 421	7 152	269
10 - 14 Hefte ...	70	12	58	2 627	74	541	21 906	20 837	1 069
15 - 50 Hefte ...	31	16	15	1 552	45	46	42 895	37 897	4 998
51 - 54 Hefte ...	36	22	14	2 002	6	339	64 656	56 376	8 280
55 und mehr Hefte .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publikumszeit- schriften .....	590	85	505	65 224	5 792	2 646	2 790 039	1 753 437	1 036 602
4 - 9 Hefte ...	124	20	104	6 691	318	752	77 030	47 794	29 236
10 - 14 Hefte ...	218	28	190	16 406	1 844	916	493 577	303 870	189 707
15 - 50 Hefte ...	114	15	99	8 353	940	447	417 165	250 567	166 598
51 - 54 Hefte ...	120	12	108	33 696	2 689	512	1 791 578	1 142 941	648 637
55 und mehr Hefte .	14	10	4	78	0	19	10 689	8 264	2 425
aus dem Gebiet: Illustrierte, Maga- zine usw. ....	52	12	40	28 833	1 929	527	587 708	959 125	628 584
Motor, Reise, Frei- zeit, Hobby .....	62	5	57	3 070	308	152	127 669	73 141	54 528
Frauen, Familie, Mode, Wohnen .....	39	3	36	17 271	1 627	576	605 688	368 224	237 464
Jugendzeitschriften Politik, Kultur, Populärwissen- schaft .....	30	3	27	2 751	184	180	77 362	66 907	10 455
88	15	73	1 506	262	503	61 139	44 282	16 857	
Romane, Reisen, Comics .....	154	-	154	6 108	1 041	25	133 251	130 521	2 730
Sport .....	47	20	27	1 401	35	169	59 500	38 834	20 666
Sonstige .....	118	27	91	4 289	405	514	137 721	72 403	65 318
Fachzeitschriften mit überwiegend wissen- schaftlichem Inhalt	852	50	802	3 022	361	1 953	428 038	219 078	208 960
4 - 9 Hefte ...	374	12	362	780	117	402	44 236	32 008	12 228
10 - 14 Hefte ...	348	22	326	1 186	177	806	139 823	76 905	62 919
15 - 50 Hefte ...	104	12	92	681	55	453	112 345	63 435	48 910
51 - 54 Hefte ...	22	3	19	291	12	250	86 002	30 427	55 575
55 und mehr Hefte .	4	1	3	84	1	42	45 632	16 304	29 328
aus dem Gebiet: Sprach- und Kultur- wissenschaften ...	59	4	55	166	18	24	7 090	5 518	1 572
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft .....	204	16	188	1 202	33	253	125 740	96 853	28 887
Mathematik und Na- turwissenschaft ..	127	4	123	245	68	117	39 320	33 890	5 430
Medizin .....	260	16	244	665	115	1 226	166 044	46 609	119 436
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissen- schaft .....	65	7	58	235	18	47	11 935	6 567	5 368
Ingenieurwissen- schaft .....	137	3	134	509	110	285	77 908	29 642	48 267
Andere Fachzeit- schriften .....	1 020	123	897	8 806	416	3 575	637 372	244 341	393 031
4 - 9 Hefte ...	266	25	241	1 048	77	720	35 699	17 221	18 478
10 - 14 Hefte ...	551	55	496	5 314	248	2 319	280 326	115 144	165 182
15 - 50 Hefte ...	136	20	116	1 532	73	339	138 879	56 716	82 162
51 - 54 Hefte ...	51	20	31	789	10	139	105 070	39 069	66 001
55 und mehr Hefte .	16	3	13	123	9	57	77 398	16 191	61 207
aus dem Gebiet: Landwirtschaft, Ernährung .....	98	31	67	1 422	32	199	89 444	41 009	48 435
Industrie und Handwerk .....	251	23	228	1 662	123	1 138	210 566	55 311	155 255
Handel und Dienst- leistungen .....	130	11	119	666	54	665	112 649	30 647	82 001
Öffentliche Ver- waltung .....	41	4	37	131	2	28	9 618	7 143	2 475
Gesundheitswesen ..	37	5	32	321	9	33	11 658	5 880	5 778
Bildung und Er- ziehung .....	146	15	131	1 993	34	665	37 826	29 623	8 204
Sonstige .....	317	34	283	2 611	163	846	165 612	74 728	90 883

1) Durchschnittliche Auflage pro Erscheinungstag im Jahr.

Zeitschriftendaten 1975

11 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

11.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.			Auflage <sup>1)</sup>			Zeitschriftenumsatz		
	insgesamt	mit		Verkaufs- auflage insgesamt	darunter im Ausland	unent- geltlich abgegebene Auflage	insgesamt	Vertriebs- umsatz	Anzeigen- umsatz
		lokaler/ regionaler	überregio- naler						
Kundenzeitschriften .	76	14	62	6 114	11	27 867	83 868	57 749	26 119
4 - 9 Hefte ...	27	8	19	6 090	11	9 746	11 816	8 323	3 494
10 - 14 Hefte ...	32	2	30	19	-	11 278	29 631	17 968	11 663
15 - 50 Hefte ...	7	-	7	-	-	2 950	15 224	10 025	5 199
51 - 54 Hefte ...	10	4	6	5	-	3 893	27 197	21 433	5 764
55 und mehr Hefte .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zeitschriften der Verbände usw. ....	198	89	109	15 547	20	1 010	121 461	39 480	81 981
4 - 9 Hefte ...	75	25	50	9 785	2	311	17 209	14 905	2 304
10 - 14 Hefte ...	103	56	47	5 381	14	632	42 089	15 589	26 500
15 - 50 Hefte ...	13	5	8	181	1	62	13 047	2 557	10 490
51 und mehr Hefte .	7	3	4	201	4	5	49 116	6 428	42 688
Amtliche Blätter ...	108	93	15	464	2	68	20 600	15 780	4 820
4 - 14 Hefte ...	23	21	2	61	0	32	2 556	1 862	695
15 - 50 Hefte ...	38	28	10	251	1	17	5 421	5 077	344
51 - 54 Hefte ...	35	33	2	111	0	17	7 793	4 548	3 245
55 und mehr Hefte .	12	11	1	42	0	2	4 830	4 293	537
Anzeigenblätter und kostenlos verteilte kommunale Amts- blätter .....	198	198	-	24	-	23 377	147 330	1 802	145 528
4 - 9 Hefte ...	13	13	-	-	-	1 185	1 955	-	1 955
10 - 14 Hefte ...	21	21	-	2	-	281	1 306	10	1 297
15 - 50 Hefte ...	66	66	-	1	-	10 240	36 974	68	36 907
51 - 54 Hefte ...	95	95	-	16	-	11 520	101 923	1 513	100 410
55 und mehr Hefte .	3	3	-	4	-	149	5 171	211	4 960
Sonstige Zeit- schriften .....	247	95	152	6 784	381	1 510	96 775	57 213	39 562
4 - 9 Hefte ...	82	37	45	659	19	342	9 140	4 393	4 747
10 - 14 Hefte ...	132	38	94	4 982	183	927	57 283	29 957	27 326
15 - 50 Hefte ...	13	7	6	714	0	38	12 185	9 468	2 717
51 - 54 Hefte ...	13	8	5	394	178	201	9 947	6 171	3 775
55 und mehr Hefte .	7	5	2	35	0	1	8 220	7 224	996
Mehrfachangaben ....	269	101	168	3 013	94	6 314	113 043	58 902	54 141
4 - 9 Hefte ...	57	12	45	1 096	10	393	8 739	4 720	4 019
10 - 14 Hefte ...	130	40	90	1 202	58	805	38 241	20 572	17 670
15 - 50 Hefte ...	37	19	18	313	14	614	28 108	13 141	14 967
51 - 54 Hefte ...	35	25	10	353	9	2 693	20 844	10 356	10 488
55 und mehr Hefte .	10	5	5	50	2	1 809	17 110	10 112	6 998
Zeitschriften insgesamt .....	3 838	963	2 875	118 694	7 397	69 969	4 765 957	2 660 896	2 105 061
4 - 9 Hefte ...	1 089	157	932	27 841	608	13 912	213 732	136 950	76 781
10 - 14 Hefte ...	1 627	294	1 333	37 175	2 597	18 665	1 106 329	602 285	504 045
15 - 50 Hefte ...	564	191	373	13 625	1 130	15 215	822 840	449 121	373 720
51 - 54 Hefte ...	487	279	208	39 595	3 049	20 093	2 450 740	1 408 115	1 042 625
55 und mehr Hefte .	71	42	29	457	13	2 081	172 316	64 424	107 892

1) Durchschnittliche Auflage pro Erscheinungstag im Jahr.

Zeitschriftendaten 1975

12 Technische Herstellung und Umfang

12.1 Nach Erscheinungsweise und Größenklassen der Auflage

Erscheinungsweise (... Hefte jährlich) Auflage von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitschriften am 31.12.		Technische Herstellung						Umfang des Jahrgangs		
	insgesamt	mit verlags- eigener Redaktion	eigener Satz		kein eigener Satz	eigener Druck		kein eigener Druck	insgesamt	Text- seiten	Anzeigen- seiten
			voll- ständig	teil- weise		voll- ständig	teil- weise				
Anzahl											
1 000											
4 - 9 Hefte .....	1 089	551	178	11	900	181	5	903	359	317	42
Verkaufsauflage											
unter 1 500	459	190	64	3	392	66	1	392	176	159	17
1 500 - 2 500	144	70	25	3	116	25	1	118	51	45	6
2 500 - 5 000	131	86	22	1	108	21	1	109	50	45	6
5 000 - 10 000	87	50	15	3	69	18	2	67	27	24	4
10 000 - 50 000	98	63	17	-	81	17	-	81	24	22	3
50 000 und mehr ..	44	36	5	-	39	3	-	41	13	10	1
Ohne Verkaufsauf- lage 1) .....	126	56	30	1	95	31	-	95	17	12	5
10 - 14 Hefte .....	1 627	1 088	363	37	1 227	364	15	1 246	958	721	237
Verkaufsauflage											
unter 1 500	334	193	71	10	253	77	-	257	202	167	35
1 500 - 2 500	213	143	42	4	167	41	-	172	121	90	31
2 500 - 5 000	331	233	69	6	256	68	4	259	206	151	55
5 000 - 10 000	215	155	49	3	163	54	1	160	134	100	34
10 000 - 25 000	187	135	50	3	134	49	2	136	114	84	30
25 000 - 50 000	72	53	16	5	51	16	3	53	40	31	8
50 000 - 75 000	21	17	2	-	19	1	-	20	15	11	3
75 000 - 125 000	43	36	8	2	33	5	-	38	25	20	4
125 000 - 250 000	26	23	4	-	22	2	1	23	19	14	5
250 000 - 500 000	16	15	4	-	12	2	2	12	14	11	4
500 000 und mehr ..	13	11	-	-	13	-	1	12	15	10	5
Ohne Verkaufsauf- lage 1) .....	156	74	48	4	104	49	1	106	55	33	21
15 - 50 Hefte .....	564	419	150	29	385	149	8	407	656	497	159
Verkaufsauflage											
unter 1 500	100	49	36	1	63	35	-	65	128	111	16
1 500 - 2 500	58	39	21	2	35	23	-	35	67	57	10
2 500 - 5 000	78	59	24	2	52	24	-	54	80	56	24
5 000 - 10 000	63	50	12	3	48	14	1	48	78	57	21
10 000 - 25 000	74	63	16	7	51	18	2	54	106	85	21
25 000 - 50 000	48	44	4	10	34	10	3	35	57	49	8
50 000 - 75 000	17	15	3	1	13	3	-	14	24	19	5
75 000 - 125 000	17	15	4	1	12	2	1	14	26	21	5
125 000 - 250 000	8	8	-	-	8	-	-	8	11	9	3
250 000 - 500 000	7	7	1	-	6	-	-	7	12	9	3
500 000 und mehr ..	3	3	2	-	1	2	-	1	11	7	5
Ohne Verkaufsauf- lage 1) .....	91	67	27	2	62	18	1	72	56	17	38
51 - 54 Hefte .....	487	432	171	56	260	188	9	290	835	634	200
Verkaufsauflage											
unter 1 500	55	41	31	5	19	33	1	21	45	38	8
1 500 - 2 500	40	32	18	6	16	24	-	16	60	53	7
2 500 - 5 000	45	42	22	4	19	25	1	19	60	41	19
5 000 - 10 000	45	37	18	1	26	14	1	30	69	55	14
10 000 - 25 000	66	62	12	21	33	31	2	33	159	132	27
25 000 - 50 000	57	56	7	10	40	12	2	43	160	139	21
50 000 - 75 000	14	13	5	-	9	4	-	10	27	23	5
75 000 - 125 000	16	16	3	1	12	3	-	13	38	32	6
125 000 - 250 000	14	12	3	3	8	3	1	10	31	22	9
250 000 - 500 000	7	7	1	-	6	1	-	6	15	13	2
500 000 und mehr ..	21	21	9	2	10	7	-	14	88	60	28
Ohne Verkaufsauf- lage 1) .....	107	93	42	3	62	31	1	75	81	26	56
55 und mehr Hefte ...	71	58	33	3	35	32	1	38	161	104	56
Verkaufsauflage											
unter 1 500	12	7	6	3	3	6	1	5	27	23	4
1 500 - 2 500	9	8	6	-	3	6	-	3	8	5	3
2 500 - 5 000	20	16	13	-	7	13	-	7	30	24	7
5 000 - 10 000	18	15	7	-	11	7	-	11	62	38	24
10 000 und mehr	9	9	-	-	9	-	-	9	26	14	10
Ohne Verkaufsauf- lage 1) .....	3	3	1	-	2	-	-	3	8	0	8
Zeitschriften insgesamt .....	3 838	2 548	895	136	2 807	914	38	2 886	2 969	2 274	695
Verkaufsauflage											
unter 1 500	960	480	208	22	730	217	3	740	578	497	81
1 500 - 2 500	464	292	112	15	337	119	1	344	307	250	57
2 500 - 5 000	605	436	150	13	442	151	6	448	427	316	111
5 000 - 10 000	428	307	101	10	317	107	5	316	371	274	97
10 000 - 25 000	402	311	92	31	279	112	6	284	412	325	87
25 000 - 50 000	208	173	30	25	153	41	8	159	266	227	40
50 000 - 75 000	59	51	11	1	47	9	-	50	67	54	13
75 000 - 125 000	87	76	15	4	68	10	1	76	99	80	18
125 000 - 250 000	59	52	8	3	48	5	2	52	64	48	16
250 000 - 500 000	35	34	7	-	28	3	2	30	44	35	9
500 000 und mehr ..	48	43	13	2	33	11	1	36	116	78	38
Ohne Verkaufsauf- lage 1) .....	483	293	148	10	325	129	3	351	217	89	128

1) Zeitschriften, die ausschließlich unentgeltlich abgegeben wurden.

Zeitschriftendaten 1975  
12 Technische Herstellung und Umfang

12.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31.12.		Technische Herstellung						Umfang des Jahrgangs		
	insgesamt	mit verlags- eigener Redaktion	eigener Satz		kein eigener Satz	eigener Druck		kein eigener Druck	insgesamt	Text- seiten	Anzeigen- seiten
			vollständig	teilweise		vollständig	teilweise				
Anzahl											
1 000											
Überregionale, regionale und lokale politische Wochenblätter .....	75	70	39	4	32	42	2	31	59	39	20
Konfessionelle Zeitschriften .....	205	130	68	3	134	68	2	135	104	93	10
4 - 9 Hefte ...	68	37	24	1	43	24	1	43	18	17	1
10 - 14 Hefte ...	70	39	23	-	47	23	-	47	21	19	1
15 - 50 Hefte ...	31	25	10	1	20	10	-	21	28	25	3
51 - 54 Hefte ...	36	29	11	1	24	11	1	24	-	-	-
55 und mehr Hefte ...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publikumszeit- schriften .....	590	513	133	63	394	159	17	414	715	617	98
4 - 9 Hefte ...	124	85	26	2	96	25	2	97	40	35	5
10 - 14 Hefte ...	218	185	52	8	158	47	7	164	138	110	28
15 - 50 Hefte ...	114	109	23	20	71	35	5	74	166	145	21
51 - 54 Hefte ...	120	120	22	32	66	41	3	76	355	315	41
55 und mehr Hefte ...	14	14	10	1	3	11	-	3	16	13	3
aus dem Gebiet:											
Illustrierte, Magazine usw. ....	52	50	15	4	33	11	-	41	104	77	27
Motor, Reise, Freizeit, Hobby ..	62	55	14	1	47	14	1	47	52	36	16
Frauen, Familie, Mode, Wohnen .....	39	35	4	3	32	5	2	32	59	44	15
Jugendzeitschriften	30	21	6	-	24	5	1	24	15	13	1
Politik, Kultur, Populärwissen- schaft .....	88	74	19	3	66	20	1	67	51	44	7
Romane, Rätsel, Comics .....	154	154	13	52	89	48	8	98	336	326	10
Sport .....	47	37	21	-	26	22	-	25	37	30	7
Sonstige .....	118	87	41	-	77	34	4	80	61	47	14
Fachzeitschriften mit überwiegend wissen- schaftlichem Inhalt	852	375	67	8	777	64	-	788	732	616	116
4 - 9 Hefte ...	374	117	24	3	347	23	-	351	165	152	13
10 - 14 Hefte ...	348	182	31	4	313	32	-	316	282	229	52
15 - 50 Hefte ...	104	55	6	1	97	6	-	98	187	159	29
51 - 54 Hefte ...	22	18	5	-	17	2	-	20	78	61	17
55 und mehr Hefte ...	4	3	1	-	3	1	-	3	20	15	5
aus dem Gebiet:											
Sprach- und Kultur- wissenschaften ...	59	22	8	1	50	10	-	49	30	27	3
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft .....	204	87	23	1	180	23	-	181	139	128	12
Mathematik und Naturwissen- schaft .....	127	40	6	-	121	2	-	125	155	148	7
Medizin .....	260	94	18	1	241	18	-	242	265	204	61
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissen- schaft .....	65	24	3	-	62	2	-	63	30	25	5
Ingenieurwissen- schaft .....	137	108	9	5	123	9	-	128	113	84	29
Andere Fachzeit- schriften .....	1 020	796	229	27	764	227	11	782	746	503	244
4 - 9 Hefte ...	266	185	46	3	217	49	2	215	87	72	14
10 - 14 Hefte ...	551	431	128	19	404	130	6	415	349	236	112
15 - 50 Hefte ...	136	118	36	3	97	32	2	102	137	87	51
51 - 54 Hefte ...	51	46	12	1	38	10	-	41	110	75	35
55 und mehr Hefte ...	16	16	7	1	8	6	1	9	64	33	31
aus dem Gebiet:											
Landwirtschaft, Ernährung .....	98	68	23	3	72	23	1	74	93	61	32
Industrie und Handwerk .....	251	223	61	11	179	60	4	187	219	125	94
Handel und Dienst- leistungen .....	130	120	21	1	108	21	-	109	107	61	46
Öffentliche Ver- waltung .....	41	17	8	-	33	8	-	33	19	16	3
Gesundheitswesen ..	37	24	9	-	28	11	-	26	24	18	6
Bildung und Erziehung .....	146	96	44	3	99	41	3	102	80	75	5
Sonstige .....	317	248	63	9	245	63	3	251	204	146	58

Zeitschriftendaten 1975

12 Technische Herstellung und Umfang

12.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31.12.		Technische Herstellung						Umfang des Jahrgangs		
	insgesamt	mit verlags- eigener Redaktion	eigener Satz		kein eigener Satz	eigener Druck		kein eigener Druck	insgesamt	Text- seiten	Anzeigen- seiten
			voll- ständig	teil- weise		voll- ständig	teil- weise				
Anzahl									1 000		
Kundenzeitschriften .	76	60	6	2	68	8	-	68	20	16	4
4 - 9 Hefte ...	27	22	3	-	24	3	-	24	3	2	1
10 - 14 Hefte ...	32	24	2	1	29	3	-	29	7	5	2
15 - 50 Hefte ...	7	5	-	-	7	-	-	7	3	2	0
51 - 54 Hefte ...	10	9	1	1	8	2	-	8	7	6	1
55 und mehr Hefte .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zeitschriften der Verbände usw. ....	198	82	66	2	130	68	1	129	82	57	25
4 - 9 Hefte ...	75	33	24	1	50	26	-	49	12	10	2
10 - 14 Hefte ...	103	35	34	-	69	34	1	68	35	26	9
15 - 50 Hefte ...	13	7	5	1	7	5	-	8	14	9	5
51 und mehr Hefte .	7	7	3	-	4	3	-	4	21	12	8
Amtliche Blätter ....	108	25	59	5	44	61	-	47	106	94	12
4 - 14 Hefte ...	23	1	10	-	13	10	-	13	9	7	2
15 - 50 Hefte ...	38	5	25	1	12	24	-	14	32	31	1
51 - 54 Hefte ...	35	17	20	4	11	24	-	11	37	29	7
55 und mehr Hefte .	12	2	4	-	8	3	-	9	28	27	1
Anzeigenblätter und kostenlos verteilte kommunale Amts- blätter .....	198	169	81	7	110	60	2	136	126	31	95
4 - 9 Hefte ...	13	10	3	-	10	2	-	11	1	0	0
10 - 14 Hefte ...	21	19	17	1	3	17	-	4	4	2	2
15 - 50 Hefte ...	66	54	20	1	45	11	1	54	41	8	33
51 - 55 Hefte ...	95	84	40	5	50	30	1	64	71	19	52
55 und mehr Hefte .	3	2	1	-	2	-	-	3	9	1	8
Sonstige Zeit- schriften .....	247	147	61	5	181	69	-	178	106	81	25
4 - 9 Hefte ...	82	30	19	-	63	20	-	62	16	12	4
10 - 14 Hefte ...	132	89	29	2	101	31	-	101	53	40	13
15 - 50 Hefte ...	13	11	4	1	8	6	-	7	11	8	3
51 - 54 Hefte ...	13	10	4	2	7	7	-	6	19	15	5
55 und mehr Hefte .	7	7	5	-	2	5	-	2	8	7	2
Mehrfachangaben .....	269	181	86	10	173	88	3	178	174	128	45
4 - 9 Hefte ...	57	31	9	1	47	9	-	48	17	15	2
10 - 14 Hefte ...	130	83	37	2	91	37	-	93	62	47	15
15 - 50 Hefte ...	37	27	20	-	17	19	-	18	36	24	12
51 - 54 Hefte ...	35	31	16	6	13	18	3	14	47	36	11
55 und mehr Hefte .	10	9	4	1	5	5	-	5	12	7	5
Zeitschriften insgesamt .....	3 838	2 548	895	136	2 807	914	38	2 886	2 969	2 274	694
4 - 9 Hefte ...	1 089	551	178	11	900	181	5	903	359	316	42
10 - 14 Hefte ...	1 627	1 088	363	37	1 227	364	15	1 248	958	721	237
15 - 50 Hefte ...	564	419	150	29	385	149	8	407	656	497	159
51 - 54 Hefte ...	487	432	171	56	260	188	9	290	834	634	200
55 und mehr Hefte	71	58	33	3	35	32	1	38	161	105	56

Zeitschriftendaten 1975

13 Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr

13.1 Nach Erscheinungsweise und Größenklassen der Verkaufsauflage

1 000

Erscheinungsweise Verkaufsauflage von ... bis unter ... Stück	Verkaufsauflage <sup>1)</sup>			Vertrieb der Abonnentenexemplare			
	insgesamt	Abonnement	Einzel- verkauf	eigenes Vertriebs- system	Post- zustellung	Lese- zirkel	ubrige zustell- formen
4 - 9 Hefte .....	28 474	24 177	4 297	55	14 901	0	9 220
unter 1 500	336	322	14	1	270	0	51
1 500 - 2 500	287	271	15	6	221	-	44
2 500 - 5 000	518	426	92	2	330	-	94
5 000 - 10 000	665	527	138	5	457	-	65
10 000 - 50 000	2 339	1 356	982	41	913	-	403
50 000 und mehr ..	24 329	21 274	3 055	1	12 710	0	8 562
10 - 14 Hefte .....	38 223	27 519	10 704	359	19 569	646	6 945
unter 1 500	286	276	10	1	253	-	22
1 500 - 2 500	427	414	13	4	366	0	45
2 500 - 5 000	1 190	1 137	54	4	994	3	135
5 000 - 10 000	1 512	1 418	94	12	1 273	-	133
10 000 - 25 000	3 028	2 643	385	19	2 203	0	421
25 000 - 50 000	2 744	1 652	1 093	-	1 277	2	372
50 000 - 75 000	1 348	683	665	-	549	6	127
75 000 - 125 000	4 472	2 706	1 766	-	1 980	112	613
125 000 - 250 000	4 398	3 087	1 311	47	2 027	129	884
250 000 - 500 000	5 076	3 586	1 490	-	1 556	221	1 809
500 000 und mehr ..	13 740	9 918	3 822	272	7 090	172	2 384
15 - 50 Hefte .....	13 874	6 835	7 040	703	5 028	501	602
unter 1 500	85	80	5	8	68	-	4
1 500 - 2 500	114	100	14	4	86	-	11
2 500 - 5 000	283	274	9	-	254	-	21
5 000 - 10 000	427	367	60	6	332	-	28
10 000 - 25 000	1 050	697	352	68	597	-	32
25 000 - 50 000	1 641	823	818	63	631	10	118
50 000 - 75 000	983	620	363	145	467	-	7
75 000 - 125 000	1 675	1 062	613	248	579	14	222
125 000 - 250 000	1 268	662	606	161	469	0	32
250 000 - 500 000	3 082	1 275	1 807	-	1 203	69	3
500 000 und mehr ..	3 268	875	2 393	-	343	408	124
51 - 54 Hefte .....	39 879	12 809	27 070	3 336	4 910	1 545	3 018
unter 1 500	47	44	4	6	31	-	7
1 500 - 2 500	78	65	12	14	37	-	15
2 500 - 5 000	161	142	19	34	89	-	19
5 000 - 10 000	322	254	68	36	199	-	19
10 000 - 25 000	1 049	500	549	70	317	-	113
25 000 - 50 000	1 885	709	1 176	113	476	-	120
50 000 - 75 000	831	455	376	115	230	0	110
75 000 - 125 000	1 458	850	608	215	383	4	248
125 000 - 250 000	2 497	1 407	1 090	436	551	20	401
250 000 - 500 000	2 452	263	2 189	10	130	47	76
500 000 und mehr ..	29 099	8 120	20 980	2 286	2 470	1 473	1 891
55 und mehr Hefte ....	452	388	64	39	328	-	22
unter 1 500	10	7	3	2	5	-	0
1 500 - 2 500	18	15	2	3	8	-	5
2 500 - 5 000	73	58	15	17	37	-	4
5 000 - 10 000	127	106	21	7	92	-	7
10 000 und mehr ..	225	201	24	11	184	-	6
<b>Zeitschriften</b>							
<b>insgesamt .....</b>	<b>120 902</b>	<b>71 728</b>	<b>49 175</b>	<b>4 492</b>	<b>44 736</b>	<b>2 693</b>	<b>19 807</b>
unter 1 500	764	728	36	18	627	0	84
1 500 - 2 500	924	866	58	30	717	0	119
2 500 - 5 000	2 225	2 037	188	57	1 704	3	273
5 000 - 10 000	3 053	2 673	381	66	2 354	-	252
10 000 - 25 000	6 381	4 744	1 637	210	3 699	0	835
25 000 - 50 000	7 503	3 766	3 737	177	2 832	12	745
50 000 - 75 000	3 551	2 055	1 496	261	1 289	7	498
75 000 - 125 000	8 557	5 069	3 489	463	3 257	131	1 219
125 000 - 250 000	10 205	5 928	4 277	643	3 433	150	1 702
250 000 - 500 000	12 335	6 465	5 871	10	3 379	337	2 738
500 000 und mehr ..	65 404	37 398	28 006	2 558	21 444	2 053	11 343

1) Durchschnittliche Verkaufsauflage pro Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

Zeitschriftendaten 1975  
13 Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr

13.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

1 000

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verkaufsauflage <sup>1)</sup>			Vertrieb der Abonnentenexemplare			
	insgesamt	Abonnement	Einzel- verkauf	Eigenes Vertriebs- system	Post- zustellung	Lese- zirkel	Übrige Zustell- formen
Überregionale, regio- nale und lokale po- litische Wochen- blätter .....	1 817	803	1 014	49	569	104	82
Konfessionelle Zeit- schriften .....	7 834	7 230	604	1 486	4 291	5	1 448
4 - 9 Hefte ....	1 676	1 577	99	45	1 274	-	258
10 - 14 Hefte ....	2 615	2 145	470	1	1 805	5	333
15 - 50 Hefte ....	1 545	1 541	4	657	600	-	285
51 - 54 Hefte ....	1 997	1 966	31	782	612	-	572
Publikumszeit- schriften .....	66 671	23 548	43 123	2 653	13 698	2 579	4 618
4 - 9 Hefte ....	6 891	4 928	1 963	2	4 650	0	275
10 - 14 Hefte ....	17 062	8 131	8 931	325	5 103	636	2 068
15 - 50 Hefte ....	8 647	2 050	6 597	0	1 346	501	203
51 - 54 Hefte ....	33 991	8 403	25 588	2 316	2 581	1 441	2 064
55 und mehr Hefte ..	80	36	44	10	18	-	7
aus dem Gebiet: Illustrierte, Ma- gazine usw. ....	29 290	9 333	19 957	2 120	3 899	1 441	1 873
Motor, Reise, Freizeit, Hobby ...	3 141	1 476	1 665	47	1 034	28	366
Frauen, Familie, Mode, Wohnen .....	17 883	7 186	10 697	350	5 460	873	503
Jugendzeitschriften	3 220	1 528	1 692	106	861	1	560
Politik, Kultur, Populärwissen- schaft .....	1 511	875	636	16	502	38	319
Romane, Rätsel, Comics .....	5 771	60	5 711	-	27	10	23
Sport .....	1 455	722	733	-	679	7	36
Sonstige .....	4 399	2 368	2 032	15	1 235	181	937
Fachzeitschriften mit Überwiegend wissenschaft- lichem Inhalt .....	3 036	2 815	221	5	2 539	3	267
4 - 9 Hefte ....	787	632	156	5	503	-	123
10 - 14 Hefte ....	1 192	1 166	26	-	1 071	3	92
15 - 50 Hefte ....	682	650	33	-	629	-	21
51 - 54 Hefte ....	292	290	3	-	264	-	26
55 und mehr Hefte ..	82	78	4	-	72	-	6
aus dem Gebiet: Sprach- und Kultur- wissenschaften ...	167	152	16	0	126	3	23
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft .....	1 205	1 185	20	-	1 127	-	58
Mathematik und Naturwissen- schaft .....	251	246	5	-	231	-	15
Medizin .....	664	633	31	-	576	-	57
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissen- schaft .....	236	109	126	-	98	-	11
Ingenieurwissen- schaft .....	512	489	23	5	382	-	102
Andere Fachzeit- schriften .....	8 883	8 285	599	168	6 303	2	1 811
4 - 9 Hefte ....	1 058	943	115	2	747	-	194
10 - 14 Hefte ....	5 382	4 977	405	29	3 433	2	1 513
15 - 50 Hefte ....	1 533	1 467	66	36	1 361	-	70
51 - 54 Hefte ....	787	776	11	101	642	-	33
55 und mehr Hefte ..	122	121	1	-	121	-	1
aus dem Gebiet: Landwirtschaft, Ernährung .....	1 420	1 353	67	136	1 047	-	170
Industrie und Handwerk .....	1 666	1 626	40	12	1 429	-	184
Handel und Dienst- leistungen .....	684	655	29	13	553	-	88
Öffentliche Ver- waltung .....	134	133	1	-	111	-	22
Gesundheitswesen ...	322	244	77	3	229	-	12
Bildung und Erziehung .....	2 034	1 980	54	2	1 183	2	793
Sonstige .....	2 623	2 293	330	1	1 750	-	542

1) Durchschnittliche Verkaufsauflage pro Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

Zeitschriftendaten 1975  
13 Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr  
 13.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise  
 1 000

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verkaufsauflage <sup>1)</sup>			Vertrieb der Abonnenenexemplare			
	insgesamt	Abonnement	Einzel- verkauf	eigenes Vertriebs- system	Post- zustellung	Lese- zirkel	Übrige Zustell- formen
Kundenzeitschriften <sup>2)</sup>	6 154	5 814	339	5	93	-	5 717
Zeitschriften der Verbände usw. ....	15 930	15 690	240	-	12 543	-	3 147
4 - 9 Hefte ....	9 936	9 725	211	-	7 160	-	2 565
10 - 14 Hefte ....	5 608	5 580	29	-	4 999	-	581
15 - 50 Hefte ....	181	181	0	-	181	-	1
51 und mehr Hefte ..	205	205	0	-	205	-	-
Amtliche Blätter ....	466	407	59	45	312	-	50
4 - 14 Hefte ....	60	60	1	-	58	-	2
15 - 50 Hefte ....	253	201	52	4	188	-	9
51 - 54 Hefte ....	111	106	5	41	29	-	36
55 und mehr Hefte ..	42	40	1	-	37	-	3
Anzeigenblätter und kommunale Amtsblätter .....	24	16	8	12	2	-	2
Sonstige Zeit- schriften .....	7 063	5 864	1 198	44	3 268	-	2 552
4 - 9 Hefte ....	897	400	497	0	319	-	82
10 - 14 Hefte ....	5 057	4 676	381	4	2 358	-	2 315
15 - 50 Hefte ....	691	540	152	0	538	-	2
51 - 54 Hefte ....	383	220	163	25	43	-	151
55 und mehr Hefte ..	35	28	7	15	11	-	2
Mehrfachangaben .....	3 024	1 256	1 768	25	1 118	0	113
4 - 9 Hefte ....	1 091	172	919	-	167	0	5
10 - 14 Hefte ....	1 229	768	461	1	728	-	40
15 - 50 Hefte ....	293	157	136	5	143	-	10
51 - 54 Hefte ....	361	110	251	17	37	-	56
55 und mehr Hefte ..	51	49	2	4	43	-	2
Zeitschriften insgesamt .....	120 903	71 728	49 175	4 492	44 736	2 693	19 806
4 - 9 Hefte ....	28 474	24 177	4 297	55	14 901	0	9 220
10 - 14 Hefte ....	38 222	27 519	10 704	359	19 569	646	6 945
15 - 50 Hefte ....	13 874	6 835	7 040	704	5 028	501	602
51 - 54 Hefte ....	39 879	12 810	27 069	3 335	4 910	1 545	3 018
55 und mehr Hefte ..	452	388	64	39	327	-	22

1) Durchschnittliche Verkaufsauflage pro Erscheinungstag im 4. Vierteljahr. - 2) Soweit gegen Entgelt abgegeben.

Zeitschriftendaten 1975  
14 Zielgruppen des Leserkreises

Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.	Zeitschriften mit Zielgruppe				Zeitschriften ohne Zielgruppe
		zusammen	Männer, Frauen, Altersgruppen	Arbeitgeber, Arbeitnehmer, Berufszugehörigkeit	Vereinszugehörigkeit, Konfession	
Überregionale, regionale und lokale politische Wochenblätter .....	75	9	-	1	8	66
Konfessionelle Zeitschriften .....	205	183	10	1	172	22
Publikumszeitschriften ..	590	206	124	20	62	384
Illustrierte, Magazine usw. ....	52	6	2	1	3	46
Motor, Reise, Freizeit, Hobby .....	62	12	3	2	7	50
Frauen, Familie, Mode, Wohnen .....	39	29	27	1	1	10
Jugendzeitschriften ...	30	30	28	-	2	-
Politik, Kultur, Populärwissenschaft ..	88	15	5	4	6	73
Romane, Rätsel, Comics	154	41	41	-	-	113
Sport .....	47	33	2	3	28	14
Sonstige .....	118	40	16	9	15	78
Fachzeitschriften .....	1 872	1 699	11	1 541	147	173
Sprach- und Kulturwissenschaften .....	59	51	1	46	4	8
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft .....	204	175	2	166	7	29
Mathematik und Naturwissenschaften .....	127	118	1	115	2	9
Medizin .....	260	252	1	244	7	8
Agrar-, Forst-, Ernährungswissenschaft ..	65	64	-	62	2	1
Ingenieurwissenschaft ..	137	127	-	125	2	10
Landwirtschaft, Ernährung .....	98	92	-	79	13	6
Industrie und Handwerk	251	234	-	218	16	17
Handel und Dienstleistungen .....	130	123	1	108	14	7
Öffentliche Verwaltung	41	38	-	35	3	3
Gesundheitswesen .....	37	30	-	25	5	7
Bildung und Erziehung ..	146	140	2	124	14	6
Sonstige .....	317	255	3	194	58	62
Kundenzeitschriften .....	76	33	16	15	2	43
Zeitschriften der Verbände usw. ....	198	177	2	34	141	21
Amtliche Blätter .....	108	41	-	32	9	67
Anzeigenblätter und kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter ..	198	-	-	-	-	198
Sonstige Zeitschriften ..	247	192	2	12	178	55
Mehrfachangaben .....	269	161	4	87	70	108
Zeitschriften insgesamt ...	3 838	2 701	169	1 743	789	1 137

## Anhang

### Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlossen:

#### § 1

Zur Feststellung des strukturellen Wandels und der wirtschaftlichen Entwicklung der Presse werden bei Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, statistische Erhebungen jährlich als Bundesstatistik durchgeführt.

#### § 2

Die Erhebung erfaßt für das vorangegangene Geschäftsjahr

1. Art und Rechtsform des Unternehmens;
2. tätige Personen und sonstige Mitarbeiter, wie freiberufliche Journalisten, Zeitungszusteller;
3. Umsatz nach Umsatzarten;
4. ausgewählte Kosten, wie Löhne und Gehälter, Honorare, Kosten der Herstellung und des Vertriebs;
5. Name, Zahl der Ausgaben, Format und Erscheinungsweise der in eigener sowie der in fremder Druckerei hergestellten Zeitungen oder Zeitschriften; Angaben über die Herstellung und den Bezug des Text- und Anzeigenteils; Anschluß an eine Redaktions-, Anzeigen- oder Vertriebsgemeinschaft; Seitenzahl pro Jahresstück nach Text- und Anzeigenseiten;
6. Verkaufsauflage insgesamt und nach Gebietskörperschaften sowie Art des Vertriebs;
7. Bezugs- und Anzeigenpreise.

#### § 3

Auskunftspflichtig sind die Inhaber und Leiter der in § 1 genannten Unternehmen.

#### § 4

Die Statistik wird vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

#### § 5

Dem § 1 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (Bundesgesetzbl. I S. 245) wird folgender Satz angefügt:  
„Bei Unternehmen im Sinne des § 1 des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 777) werden die Erhebungen alle zwei Jahre durchgeführt“.

#### § 6

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes vom 4. Januar 1952 (Bundesgesetzbl. I S. 1) auch im Land Berlin.

#### § 7

Dieses Gesetz tritt am Tage nach der Verkündung in Kraft.

---

# Pressestatistik 1975

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen  
**Unternehmensdaten**

Bearbeiter dieser Meldung

Telefon (Ortsnetzkennzahl-Rufnummer)

Telex

- **Rechtsgrundlage:** Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (StatGes) vom 3. September 1953 (BGBl. I S. 1314).
- **Auskunftspflicht:** Auskunftspflichtig sind die Inhaber und Leiter der Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen (§ 3 Pressestatistikgesetz).
- **Geheimhaltung:** Gemäß § 12 StatGes werden alle Einzelangaben geheimgehalten; sie werden nur in Zusammenfassung mit Ergebnissen anderer Unternehmen dargestellt, so daß Rückschlüsse auf das einzelne Unternehmen nicht möglich sind. Sie dienen nur statistischen, nicht steuerlichen Zwecken.
- **Hinweise für das Ausfüllen:** Jeder Fragebogen besteht aus mindestens zwei Teilen: einem Teil für Unternehmensdaten und einem Teil für Angaben über die verlegte Zeitung oder Zeitschrift. Die Unternehmensdaten werden für das gesamte Unternehmen erbeten, d. h. in die Angaben sind die Daten einer evtl. vorhandenen Druckerei, Klischeeherstellung, Buchbinderei ebenso einzuschließen wie andere, nicht pressenspezifische Tätigkeiten. Die Zeitungs- und/oder Zeitschriftendaten sind - für jeden Titel gesondert - auf den hierfür vorgesehenen Fragebogenteilen einzutragen. Berichtsjahr ist das Geschäftsjahr 1975. Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so ist das Geschäftsjahr zugrunde zu legen, das im Kalenderjahr 1975 endete.  
 Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen sind die beigegeführten Erläuterungen zu beachten.
- **Rücksendung:** Bitte einen ausgefüllten Fragebogen bis spätestens 29. Oktober 1976 zurücksenden an:  
 Statistisches Bundesamt - VII D-51 - Postfach 55 28, 6200 Wiesbaden 1 - Telefon (0 61 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79

Bei Schriftwechsel bitte diese Kenn-Nr. angeben



1-8

KA  
10  
9-10

## A. Allgemeine Fragen

<p>1. Geschäftsjahr 1975 vom _____ 197__ bis _____ 1975 <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span></p> <p>2. Rechtsform des Unternehmens (1) am 31. 12. 1975 Zutreffendes bitte ankreuzen (Nur eine Angabe ist möglich)</p> <p>a) Einzelunternehmen . . . <input type="checkbox"/> 1    b) OHG . . . <input type="checkbox"/> 2    c) KG (2) . . . <input type="checkbox"/> 3    d) GmbH . . . . . <input type="checkbox"/> 4</p> <p>e) AG . . . . . <input type="checkbox"/> 5    f) Sonstige Rechtsform _____ <input type="checkbox"/> 6  <span style="margin-left: 150px;">Bitte angeben</span></p> <p>3. Kennzeichnung des Unternehmens <span style="float: right;">Zutreffendes bitte ankreuzen</span></p> <p>Bildete die Verlagstätigkeit im Geschäftsjahr 1975 den Schwerpunkt des Unternehmens? ja <input type="checkbox"/> 1    nein <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Wenn nein, bitte den wirtschaftlichen Schwerpunkt des Unternehmens angeben (z. B. Druckerei)</p> <p>_____ <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span> <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span> <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span></p> <p>4. Betrieb des auskunftspflichtigen Unternehmens im Geschäftsjahr 1975 eine eigene Druckerei (3)? ja <input type="checkbox"/> 1    nein <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Verlegte Zeitungen und Zeitschriften am 31. 12. 1975</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="padding: 5px;">Anzahl</th> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>a) Zeitungen (1) (nur Hauptausgaben (4)) . . . . .</p> <p>b) Zeitschriften (6) . . . . .</p>	Anzahl			<p>L-Sp.</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14-16</p> <p>17</p> <p>18-19</p> <p>20-22</p>
Anzahl				

**B. Tätige Personen** am 31. 12. 1975

	insgesamt für das Unternehmen tätig		darunter überwiegend tätig für den Verlagsbereich der			
	L-Sp	Anzahl	Zeitung(en)		Zeitschrift(en)	
			L-Sp	Anzahl	L-Sp	Anzahl
1. Tätige Inhaber und tätige Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familien- angehörige ⑧	23 - 24		25 - 26		27 - 28	
2. Redakteure im Sinne des Manteltarifvertrages ⑨	29 - 32		33 - 36		37 - 40	
3. Redaktionsvolontäre	41 - 44		45 - 48		49 - 52	
4. Sonstige Arbeitnehmer in der Redaktion ⑩	53 - 56		57 - 60		61 - 64	
5. Zusteller, die im Arbeitnehmerverhältnis zum Unternehmen standen	65 - 68		69 - 72		73 - 76	
6. Sonstige Arbeitnehmer des Unternehmens ⑪	11 - 16		17 - 22		23 - 28	
Summe 1. bis 6.	29 - 34		35 - 40		41 - 46	

KA 11  
(Sp. 9-10)

**Außerdem :**

7. Ständige nicht angestellte redaktionelle Mitarbeiter ⑫	47 - 51	52 - 56	57 - 61
8. Zusteller, die nicht im Arbeitnehmerver- hältnis zum Unternehmen standen ⑬	62 - 66	67 - 71	72 - 76

**C. Umsatz im Geschäftsjahr 1975** ⑭

	in vollen DM
Gesamtumsatz des Unternehmens ohne Umsatzsteuer	01

KA 12  
(Sp. 9-10)

**Vom Gesamtumsatz entfielen auf**

1. Vertriebsumsatz von eigenen Verlagserzeugnissen

	in vollen DM
a) Zeitungen ⑮	10
b) Zeitschriften ⑯	11
c) sonstige eigene Verlagserzeugnisse ⑰	12

2. Anzeigenumsatz (einschließlich Erlöse aus Fremdbeilagen / Beiheftern)

a) aus Zeitungen ⑱	20
b) aus Zeitschriften ⑲	21
c) aus sonstigen eigenen Verlagserzeugnissen	22

3. Umsatz der eigenen Druckerei an fremde  
Auftraggeber

30	
----	--

4. Sonstiger Umsatz des Unternehmens

31	
----	--



# Pressestatistik 1975

## Erläuterungen

### Unternehmensdaten

Die Angaben sind den Aufzeichnungen des Rechnungswesens zu entnehmen. Sollte es in Einzelfällen nicht möglich sein, die erforderlichen Daten zu übernehmen, so genügt eine sorgfältige Schätzung.

- ① Erhebungseinheit ist das Unternehmen. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt und bilanziert; ferner Körperschaftsteuerpflichtige Betriebe gewerblicher Art von Körperschaften des öffentlichen Rechts.

Nicht einzubeziehen sind rechtlich selbständige Tochtergesellschaften sowie Niederlassungen im Ausland (ohne Redaktionsbüros).

- ② Hier ist auch die Rechtsform der GmbH & Co KG anzugeben.
- ③ Eine eigene Druckerei liegt nicht vor, wenn sie in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.

- ④ Als Zeitungen im Sinne der Pressestatistik gelten alle periodischen Veröffentlichungen, die im allgemeinen
- (1) mindestens zweimal wöchentlich erscheinen  
und außerdem
  - (2) in ihrem redaktionellen Teil der
    - kontinuierlichen,
    - aktuellen und
    - thematisch nicht auf bestimmte Stoff- oder Lebensgebiete begrenzten (also in der Regel mindestens die Sparten Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen, Kultur, Unterhaltung und Sport umfassenden)  
Nachrichtenübermittlung dienen.

Die Sonntagszeitungen, die die Nachrichtenlücke eines Tages schließen, sind hier einzubeziehen.

- ⑤ Als Hauptausgabe gilt in der Regel die für die Gebietskörperschaft des Verlagsortes bestimmte Ausgabe, in Zweifelsfällen die Ausgabe mit dem höchsten Einzelanteil an der Gesamtauflage.

- ⑥ Als Zeitschriften im Sinne der Pressestatistik gelten alle periodischen Druckwerke mit kontinuierlicher Stoffdarbietung, die mit der Absicht eines zeitlich unbegrenzten Erscheinens mindestens viermal jährlich herausgegeben werden, soweit sie keine Zeitungen sind.
- Hierzu zählen insbesondere Publikumszeitschriften, wissenschaftliche Zeitschriften, an-

---

Bemerkungen zu den Erläuterungen 4 und 6 :

Die Einordnung als Zeitung oder Zeitschrift dient ausschließlich statistischen Zwecken, sie präjudiziert keineswegs die rechtliche Beurteilung des Charakters der Druckschrift.

dere Fachzeitschriften, Zeitschriften der Vereine, Verbände, Körperschaften u.ä. sowie Anzeigenblätter, Kunden- und Kennziffernzeitschriften, unabhängig davon, ob sie unentgeltlich abgegeben werden oder nicht.

Nicht als Zeitschriften gelten Partworks, Loseblattsammlungen von Gesetzen oder dgl., aus Remittenden aufgebundene Einzelbände von Zeitschriften usw.

- ⑦ Es sind alle am Stichtag tätigen Personen anzugeben, unabhängig davon, ob sie voll- oder teilzeitbeschäftigt waren.

Am Stichtag wegen Urlaubs, Erkrankung oder sonstiger Gründe vorübergehend Abwesende sind mitanzugeben, nicht dagegen Personen, die zur Ableistung des Grundwehrdienstes oder Zivildienstes einberufen sind.

- ⑧ Im Unternehmen tätige Anteilseigner von Kapitalgesellschaften gelten als Angestellte und sind nicht hier, sondern je nach Art ihrer Tätigkeit unter B. 2. bis B. 6. anzugeben.

Familienangehörige von Inhabern, die im Rahmen eines Arbeitsvertrages tätig sind, werden gleichfalls unter B. 2. bis B. 6. ausgewiesen.

- ⑨ Gemäß Manteltarifvertrag für Redakteure an Tageszeitungen vom 1.12.1971 und Manteltarifvertrag für Redakteure an Zeitschriften vom 2.10.1973.

- ⑩ Hierzu zählen z.B. Schreibkräfte, Layouter, Bedienungspersonal von Datensichtgeräten, Redaktionsboten.

- ⑪ Hier sind alle übrigen Arbeitnehmer des Unternehmens anzugeben, nicht nur die sonstigen in Verlagsbereichen tätigen Personen.

Nicht einzubeziehen sind nicht ständige Einleger und Packer. Als nicht ständige Einleger und Packer gelten solche Personen, die nur im Bedarfsfall im technischen Bereich eingesetzt werden und in keinem Dauerbeschäftigungsverhältnis zum Unternehmen stehen.

Bei Unternehmen mit eigener Druckerei sind die in der Druckerei tätigen Personen nur unter B. 6. in der ersten Spalte anzugeben. Eine Zuordnung zu den einzelnen Verlagsbereichen entfällt.

- ⑫ Hier sind außer den Pauschalisten nur solche hauptberuflich tätigen Journalisten aufzuführen, die ständig für die eigene(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) tätig waren.

- ⑬ Hier sind sowohl selbständige Gewerbetreibende (Agenturen, Kolporteurs) als auch Vertriebsgemeinschaften, -gesellschaften, sonstige Zustellunternehmen und die Post einzutragen. Die Institutionen sind unabhängig von der Anzahl der bei ihnen beschäftigten Zusteller nur je einmal anzugeben.

- ⑭ Als Umsatz gilt der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen an Dritte einschl. Erlösen aus Lieferungen und Leistungen an mit dem Unternehmen verbundene rechtlich selbständige Konzern- und Verkaufsgesellschaften ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang.

Preisnachlässe - Rabatte, Boni, Skonti, Abzüge wegen Beanstandungen und dgl. - sowie Retouren sind abzusetzen.

Nicht zum Umsatz zählen außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Erlöse aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens und dgl.

- ⑮ Hier sind die Vertriebs- bzw. Anzeigenerlöse der unter A.5.a) genannten Zeitungen sowie der dazugehörigen redaktionellen Ausgaben anzugeben.
- ⑯ Hier sind die Vertriebs- bzw. Anzeigenerlöse der unter A.5.b) genannten Zeitschriften anzugeben.
- ⑰ Sonstige eigene Verlagserzeugnisse sind z.B. Bücher, Kalender, Plakate, Karten, Formulare, Kunstdrucke.
- ⑱ Bei den Löhnen und Gehältern sind auch einzubeziehen alle tariflichen und frei vereinbarten Zulagen (z.B. Akkord-, Nachtarbeits- und Schmutzzulagen), Feiertagslöhne, Überstundenvergütungen, Urlaubsgelder, Entschädigungen für nicht gewährten Urlaub, Provisionen, Gewinnbeteiligungen, Erfolgsprämien, Tantiemen, Leistungen zur Vermögensbildung der Arbeitnehmer usw.
- Einzubeziehen sind auch Gehälter von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften, soweit sie steuerlich Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit sind.
- Bei Sachbezügen (z.B. unentgeltlich zur Verfügung gestellte Werkwohnungen) ist der Betrag einzusetzen, der der Berechnung der Lohnsteuer zugrunde gelegt wird.
- Nicht einzubeziehen sind Pflichtbeiträge des Arbeitgebers zur Sozialversicherung sowie Ruhegelder und Betriebspensionen.
- ⑲ Hier sind die Löhne und Gehälter für diejenigen Personen anzugeben, die unter B.1. bis 6. in der zweiten Spalte als "überwiegend im Verlagsbereich der Zeitungen tätig" eingetragen wurden.
- ⑳ Hier sind die Löhne und Gehälter für diejenigen Personen anzugeben, die unter B.1. bis 6. in der dritten Spalte als "überwiegend im Verlagsbereich der Zeitschriften tätig" eingetragen wurden.
- ㉑ Arbeitgeberanteile zur Kranken-, Renten-, Arbeitslosenversicherung, Berufsgenossenschaftsbeiträge usw.
- ㉒ Auf tariflicher, betriebs- oder branchenüblicher Grundlage beruhender oder freiwillig gewährter Aufwand für zusätzliche Alters-, Invaliden- und Hinterbliebenenfürsorge einschließlich der Beiträge zum Pensionssicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Beihilfen und Zuwendungen für Krankheit, Unfall, Kuraufenthalt, Todesfall usw., Jubiläumsgeschenke, nicht gedeckter Kantinenaufwand, Aufwendungen für Gesundheitsfürsorge usw.
- ㉓ Hier sind außer den Löhnen für Träger (einschl. Wegegelder) auch Steckgebühren für Werbeexemplare und sonstige steuerpflichtige Gutschriften - wie z.B. Verspätungsgelder - anzugeben.
- ㉔ Laut Rechnung über Postzeitungsgebühren der Deutschen Bundespost im Geschäftsjahr 1975.
- ㉕ Hier sind mit Ausnahme der Postzeitungsgebühren die Vergütungen für die unter B. 8. angegebenen Zusteller sowie alle übrigen Kosten für Fremdleistungen (z.B. Bahngebühren, Rollgelder, Frachten) anzugeben.
- ㉖ Hier sind alle Redaktionshonorare für die Zeitung(en) und/oder die Zeitschrift(en) des Unternehmens zu übernehmen, nicht nur die Kosten für die unter B. 7. angegebenen Personen.

- ②7 Hierzu zählen außer den Kosten für Nachrichtenagenturen und Pressedienste auch Kosten für die Inanspruchnahme von Bild- und Kartendiensten, soweit sie für redaktionelle Zwecke bezogen werden.
- ②8 Ohne die bereits unter D. 1. angegebenen Löhne und Gehälter der für die Vertriebswerbung eingesetzten Personen.
- ②9 Hierzu zählen z.B. Brief- und Paketgebühren, Telefon-, Telex- und Telegrammgebühren, Miete für Postfächer, Leitungsgebühren.
- ③0 Hier ist das gesamte vom Unternehmen verbrauchte Druckpapier anzugeben. Hierzu rechnet sowohl das für die Herstellung eigener oder fremder Verlagserzeugnisse in der eigenen Druckerei (siehe hierzu Erläuterung 3) verbrauchte Druckpapier als auch die Beistellung von Papier bei Druckaufträgen an fremde Druckereien.

Bei der Bewertung des Verbrauchs von Druckpapier ist von den Einstandspreisen auszugehen, d.h. Einkaufspreisen zuzüglich Bezugskosten abzüglich Vorsteuerbeträge (auch Einfuhrumsatzsteuer) sowie Kürzungsbeträge für die Bezüge aus der DDR und Berlin (Ost). Abzusetzen sind Preisnachlässe und Retouren.

- ③1 Hier ist das in der eigenen Druckerei oder in Form von Beistellungen in fremden Druckereien für die eigene(n) Zeitung(en) verbrauchte Druckpapier anzugeben.
- ③2 Hier ist das in der eigenen Druckerei oder in Form von Beistellungen in fremden Druckereien für die eigene(n) Zeitschrift(en) verbrauchte Druckpapier anzugeben.
- ③3 Hier sind die Kosten für von fremden Unternehmen für die eigene(n) Zeitung(en) und Zeitschrift(en) ausgeführten Druckerei-, Klischeeherstellungsarbeiten u.ä., die ggf. auch den Materialverbrauch einschließen, anzugeben.



# Pressestatistik 1975

1-8

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen  
**Zeitungsdaten**

**Titel der Hauptausgabe**

- Dieser Fragebogenteil gilt nur für die rechts oben genannte Zeitung. Falls mehrere im Mantel unterschiedliche Zeitungen verlegt werden, so ist für **jede** Hauptausgabe je ein Fragebogen für Zeitungsdaten auszufüllen (weitere Vordrucke ggf. bitte anfordern)
- Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen bitte die beigefügten Erläuterungen beachten. Telefonische Rückfragen sind zu richten an das Statistische Bundesamt, Telefon (0 61 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79.
- Den ausgefüllten Fragebogen für Zeitungsdaten bitte mit dem Fragebogen für Unternehmensdaten zusammenführen und bis zum 29. Oktober 1976 an das Statistische Bundesamt einsenden.

Bearbeiter dieser Meldung war Herr/Frau/Fräulein

Telefon (Ortsnetzkennzahl - Rufnummer)

Telex

## Angaben über die verlegte Zeitung am 31. 12. 1975

1. Satzspiegelformat der Zeitung <sup>34</sup> Zutreffendes bitte ankreuzen

a) Nordisches Format  1    b) Rheinisches Format  2    c) Berliner Format  3

Anzahl

2. Redaktionelle Ausgaben der Zeitung <sup>35</sup> . . . . .

3. Erscheinungsweise der Hauptausgabe . . . . . wöchentlich \_\_\_\_\_ mal

4. Redaktionelle Herstellung im IV. Quartal 1975 Zutreffendes bitte ankreuzen

Herstellung des Zeitungsmantels in der eigenen Redaktion <sup>36</sup> . . . . . ja  1    nein  2

Wenn ja,    vollständig  3    über 50%  4    bis zu 50%  5

5. Technische Herstellung im IV. Quartal 1975 Zutreffendes bitte ankreuzen

a) Herstellung des Zeitungsmantels

(1) Satz in der eigenen Setzerei <sup>37</sup> . . . . . ja  1    nein  2

Wenn ja,    vollständig  3    über 50%  4    bis zu 50%  5

(2) Druck in der eigenen Druckerei <sup>38</sup> . . . . . ja  1    nein  2

Wenn ja,    vollständig  3    über 50%  4    bis zu 50%  5

L-Sp.

11

12-14

15

16

17

18

19

20

21

b) Herstellung des Lokalteils Zutreffendes bitte ankreuzen

(1) Satz in der eigenen Setzerei <sup>37</sup> . . . . . ja  1 nein  2 22

Wenn ja, vollständig  3 über 50%  4 bis zu 50%  5 23

(2) Druck in der eigenen Druckerei <sup>38</sup> . . . . . ja  1 nein  2 24

Wenn ja, vollständig  3 über 50%  4 bis zu 50%  5 25

6. Bestand ein Anschluß an

Zutreffendes bitte ankreuzen

a) eine Redaktionsgemeinschaft <sup>39</sup> . . . . . ja  1 nein  2 26

wenn ja, an welche (Bitte angeben) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

b) eine Anzeigengemeinschaft/einen Anzeigenring . . . . . ja  1 nein  2 27

Wenn ja, an welche(n) (Bitte angeben) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

7. Umfang der Zeitung

a) Seitenzahl pro Jahresstück der Hauptausgabe <sup>40</sup> 1975

(1) Textseiten . . . . . Anzahl 28-32

darunter:

Maternseiten (fremdbezogen) . . . . . Anzahl 33-37

(2) Anzeigenseiten <sup>41</sup> . . . . . 38-42

(3) Seitenzahl insgesamt . . . . . 43-47

b) Zusätzlich gefertigte Seiten für weitere Ausgaben der Zeitung (außer Hauptausgabe) pro Jahresstück <sup>42</sup>

(1) Textseiten . . . . . 48-52

(2) Anzeigenseiten . . . . . 53-57

8. Verkaufte Auflage <sup>43</sup> für die Gesamtausgabe <sup>44</sup>

Anzahl im							
I.		II.		III.		IV.	
Quartal 1975							
a) Abonnenten-exemplare <sup>45</sup>	01	02	03	04	05	06	07
b) Einzelverkauf <sup>46</sup>	08	09	10	11	12	13	14
c) Verkaufte Auflage insgesamt	15	16	17	18	19	20	21

KA 21 (Sp 9-10)

9. Art des Vertriebs (Vertriebswege)

Verkaufte Auflage im IV. Quartal 1975			
insgesamt		darunter in Gebieten mit lokaler Berichterstattung <sup>47</sup> (sorgfältige Schätzung genügt)	
Anzahl			
20		21	
22		23	
24		25	
26		27	

a) Vertrieb der Abonnentenexemplare

- (1) durch das eigene Vertriebssystem <sup>48</sup> . . . . .
  - (2) durch Postabonnement (Postvertriebsstücke, Streifbandzeitungen) . . . . .
  - (3) alle übrigen Formen der Zustellung <sup>49</sup> . . . . .
- Summe a) . . . . .

b) Vertrieb der im Einzelverkauf abgesetzten Exemplare

- (1) Lieferung an den Großhandel . . . . .
  - (2) Lieferung direkt an den Einzelhandel . . . . .
  - (3) Direktverkauf <sup>50</sup> . . . . .
- Summe b) . . . . .

	Anzahl im IV. Quartal 1975
28	
29	
30	
31	

10. Bezugs- und Anzeigenpreise der Hauptausgabe im Dezember 1975

- a) Monatsabonnementspreis (Bezugspreis einschl. Zustellgebühr) . . . . .  DM \_\_\_\_ Pf
- b) Einzelverkaufspreis
  - (1) der Wochentagsausgabe . . . . .  DM \_\_\_\_ Pf
  - (2) der Wochenendausgabe . . . . .  DM \_\_\_\_ Pf
- c) Anzeigengrundpreis (ohne Umsatzsteuer) der Gesamtausgabe <sup>51</sup> für die 45 mm breite Millimeterzeile der Wochentagsausgabe . . . . .  DM \_\_\_\_ Pf

Falls der Anzeigengrundpreis der Gesamtausgabe <sup>51</sup> verlagsfremde Zeitungen oder verlagseigene Zeitungen, für die ein eigener Fragebogen auszufüllen ist, einschließt:

Wie hoch war die verkaufte Auflage der anderen im Anzeigentarif angeschlossenen Zeitungen im IV. Quartal 1975 . . . . .

	Anzahl in 1000
44	

11. Umsatz der Gesamtausgabe <sup>44</sup> im Kalenderjahr 1975 ohne Umsatzsteuer

Nur auszufüllen von Unternehmen, die mehr als eine Zeitung verlegen (d. h. mindestens einen weiteren Zeitungsfragebogen auszufüllen haben) **oder** deren Geschäftsjahr sich nicht mit dem Kalenderjahr deckt.

- a) Vertriebsumsatz . . . . .
- b) Anzeigenumsatz . . . . .

	in vollen DM
50	
51	

a) im Verbreitungsgebiet mit lokaler Berichterstattung **47**

Lfd Nr.	(1) Kreisfreie Stadt oder Landkreis/(2) Name der redaktionellen Ausgabe(n)	Diese Spalte bitte nicht ausfüllen	Verkaufte Auflage im IV. Quartal 1975
1	(1)		
	(2)		
2	(1)		
	(2)		
3	(1)		
	(2)		
4	(1)		
	(2)		
5	(1)		
	(2)		
6	(1)		
	(2)		
7	(1)		
	(2)		
8	(1)		
	(2)		
9	(1)		
	(2)		
10	(1)		
	(2)		
11	(1)		
	(2)		
12	(1)		
	(2)		
13	(1)		
	(2)		
In dieser Aufstellung müssen alle unter Pos. 2 angegebenen redaktionellen Ausgaben aufgeführt werden Sollte der vorgesehene Raum nicht ausreichen, sind die Angaben auf einem gesonderten Blatt fortzusetzen.			
Summe a) . . . . .		9 9 9 9 7	
b) in Gebieten ohne lokale Berichterstattung . . . . .		9 9 9 9 8	
c) Verkaufte Auflage insgesamt (muß mit der Angabe zu Pos. 8 c) IV. Quartal übereinstimmen) . . . . .		9 9 9 9 9	

Ort, Datum

Unterschrift

# Pressestatistik 1975

## Erläuterungen Zeitungsdaten

- 34) Nach dem DIN - Entwurf 16 604 gilt ein Satzspiegel von .... x .... als
- |                       |                 |                       |
|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| a) Nordisches Format  | 82 1/3 x 117    | Cicero (371 x 528 mm) |
| b) Rheinisches Format | 72 x 108        | Cicero (325 x 487 mm) |
| c) Berliner Format    | 61 2/3 x 95 1/2 | Cicero (278 x 430 mm) |
- Bei abweichendem Format ist dasjenige Format anzukreuzen, dem die Satzspiegelfläche der verlegten Zeitung am nächsten kommt.
- 35) Die Anzahl der redaktionellen Ausgaben umfaßt die Hauptausgabe und alle davon abgeleiteten Neben-, Bezirks-, Lokal-, Stadtteilausgaben sowie Ausgaben mit Wechselseiten, auch wenn sie als solche weniger oft als die Hauptausgabe, aber im allgemeinen mindestens wöchentlich erscheinen.
- 36) Maßgebend für die Zuordnung (vollständig, über 50 %, bis zu 50 %) ist der selbst hergestellte Teil an der Gesamtfläche des Zeitungsmantels im IV. Quartal 1975.
- 37) Kein eigener Satz liegt vor, wenn die Setzerei in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- 38) Kein eigener Druck liegt vor, wenn die Druckerei in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- 39) Ein solcher Anschluß liegt nur dann vor, wenn die redaktionelle Zusammenarbeit (Kooperation) der beteiligten Verlage oder Redaktionen über den Bezug, Austausch und/oder die Lieferung von redaktionellen Leistungen hinausgeht.
- 40) Die Summe aller Seiten der Hauptausgabe im Kalenderjahr 1975. Soweit Seiten sowohl redaktionellen Text als auch Anzeigen enthalten, ist auf volle Text- und Anzeigenseiten umzurechnen.
- 41) Bei der Berechnung der Anzeigenseiten sind die unentgeltlich eingerückten Eigenanzeigen mit zu berücksichtigen.
- 42) Nicht zu den zusätzlich gefertigten Seiten rechnen die aktualisierten Formen von Text- oder Anzeigenseiten.
- 43) Die verkaufte Auflage je Quartal ist die Summe der in diesem Quartal an Abonnenten und der für den Einzelverkauf gelieferten Exemplare abzüglich der in diesem Quartal abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage dieses Quartals.
- 44) Die Gesamtausgabe ist die Summe aus Hauptausgabe und der von dem Unternehmen selbst verlegten Nebenausgabe(n) zur Hauptausgabe. Für nicht von dem Unternehmen verlegte unechte Nebenausgaben (angeschlossene Zeitungen) sind keine Angaben zu machen, da sie in einem eigenen Unternehmen erscheinen, das seinerseits auskunftspflichtig ist.

- ④⑤ Der Absatz von Abonnentenexemplaren umfaßt die regelmäßige Auslieferung an
- Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten),
  - Händler (insbesondere WBZ), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen,
  - Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.
- Der Absatz an Teilbezieher (1 - bis 4 - Tagebezieher) wird den Abonnentenexemplaren zugerechnet.
- ④⑥ Der Einzelverkauf ist die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.
- ④⑦ Gebiete mit lokaler Berichterstattung sind diejenigen kreisfreien Städte und Landkreise, für die ganz oder teilweise
- a) redaktionelle Lokalausgaben erscheinen und
  - b) Lokalredakteure eigens beschäftigt werden oder angestellte bzw. freie Mitarbeiter regelmäßig lokal berichten.
- ④⑧ Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern (angestellt oder selbständig) oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitung(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verlag des Zustelldienstes ist.
- ④⑨ Hierunter fällt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) durch eine rechtlich verselbständigte Gesellschaft, auch wenn diese nur die eigene(n) Zeitung(en) des Verlags zustellt. Die durch den WBZ ausgelieferten Abonnentenexemplare sind ebenfalls hier anzugeben.
- ⑤⑩ Z.B. stumme Verkäufer, Automatenverkauf, Einzelverkäufer, Verkauf in Geschäftsstellen.
- ⑤⑪ Die Gesamtausgabe kann hier im Gegensatz zur Erläuterung 44 u.U. auch Ausgaben von Zeitungen einschließen, die nicht vom eigenen Unternehmen verlegt wurden.

# Pressestatistik 1975

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen  
**Zeitschriftendaten**

Name der Zeitschrift

- Dieser Fragebogenteil gilt nur für die rechts oben genannte Zeitschrift. Falls mehrere unterschiedliche Zeitschriften verlegt werden, so ist für **jede** einzelne ein Fragebogen für Zeitschriftendaten auszufüllen (weitere Vordrucke ggf. bitte anfordern). <sup>52</sup>
- Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen bitte die beigefügten Erläuterungen beachten. Telefonische Rückfragen sind zu richten an das Statistische Bundesamt, Telefon (061 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79.
- Den ausgefüllten Fragebogen für Zeitschriftendaten bitte mit dem Fragebogen für Unternehmensdaten zusammenführen und bis zum 29. Oktober 1976 an das Statistische Bundesamt einsenden.

Bearbeiter dieser Meldung war Herr/Frau/Fräulein

Telefon (Ortsnetzkennzahl-Rufnummer)

Telex

## Angaben über die verlegte Zeitschrift am 31. 12. 1975

### 1. Erscheinungsweise

Anzahl

L-Sp.

a) im Kalenderjahr 1975 erschienene Hefte/Ausgaben (ohne Sonderhefte) <sup>53</sup> . . . . .

11-13

b) im Kalenderjahr 1975 erschienene Sonderhefte . . . . .

14-15

### 2. Umfang der Zeitschrift

Seitenzahl des Jahrgangs 1975 <sup>54</sup>

Anzahl

a) Textseiten . . . . .

16-21

b) Anzeigenseiten . . . . .

22-27

c) Seitenzahl insgesamt . . . . .

28-33

Zutreffendes bitte ankreuzen

### 3. Ist die Redaktion der Zeitschrift dem Verlag zugeordnet? . . . . .

ja  1

nein  2

34

### 4. Technische Herstellung Zutreffendes bitte ankreuzen

a) Satz in der eigenen Setzerei <sup>55</sup> . . . . .

ja  1

nein  2

35

Wenn ja,

vollständig  3

über 50%  4

bis zu 50%  5

36

b) Druck in der eigenen Druckerei <sup>56</sup> . . . . .

ja  1

nein  2

37

Wenn ja,

vollständig  3

über 50%  4

bis zu 50%  5

38

Zutreffendes bitte ankreuzen

5. Ist die Zeitschrift zur kostenlosen Verteilung bestimmt? . . . . . ja  1 nein  2 39

6. Richtet sich die Zeitschrift vorzugsweise an bestimmte Leserkreise <sup>57</sup>? . . . . . ja  1 nein  2 40

Wenn ja, welches der folgenden Merkmale beschreibt den Leserkreis am ehesten? Bitte nur ein Merkmal ankreuzen

- a) das Geschlecht . . . . .  1
- b) das Alter . . . . .  2
- c) die Eigenschaft als Arbeitgeber oder Arbeitnehmer . . . . .  3
- d) die Berufszugehörigkeit  4
- e) die Konfession . . . . .  5
- f) die Zugehörigkeit zu Vereinen, Verbänden, Firmen u. ä . . . . .  6
- 7 41

7. Art der Zeitschrift <sup>58</sup> Bitte nur eine Angabe machen

A) Überregionale, regionale und lokale politische Wochenblätter . . . . .  01

B) Konfessionelle Zeitschriften . . . . .  02

C) Publikumszeitschriften

- (1) Illustrierte, Magazine, allg. Unterhaltung, Programmzeitschriften . . . . .  03
- (2) Motor, Reise, Freizeit, Hobby . . . . .  04
- (3) Frauen, Familie, Mode, Wohnen . . . . .  05
- (4) Jugendzeitschriften . . . . .  06

- (5) Politik, Kultur, Popularwissenschaft . . . . .  07
- (6) Romane, Rätsel, Comics . . . . .  08
- (7) Sport . . . . .  09
- (8) Sonstige \_\_\_\_\_  10  
Bitte angeben

D) Fachzeitschriften

- a) mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt
- (1) Sprach- und Kulturwissenschaften . . . . .  11
- (2) Recht, Wirtschaft, Gesellschaft . . . . .  12
- (3) Mathematik und Naturwissenschaft . . . . .  13
- (4) Medizin . . . . .  14
- (5) Agrar-, Forst-, Ernährungswissenschaft  15
- (6) Ingenieurwissenschaft . . . . .  16

- b) andere Fachzeitschriften
- (1) Landwirtschaft, Ernährung, Gartenbau . . . . .  17
- (2) Industrie und Handwerk . . . . .  18
- (3) Handel und Dienstleistungen . . . . .  19
- (4) Öffentliche Verwaltung . . . . .  20
- (5) Gesundheitswesen . . . . .  21
- (6) Bildung und Erziehung . . . . .  22
- (7) Sonstige \_\_\_\_\_  23  
Bitte angeben

E) Kundenzeitschriften . . . . .  24

F) Zeitschriften der Verbände, Körperschaften u. ä.  25

G) Amtliche Blätter . . . . .  26

H) Sonstige Zeitschriften . . . . .  27

Außerdem:

I) Anzeigenblätter . . . . .  28

K) Kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter . . . . .  29

30 42-43

8. Schwerpunkt der Verbreitung der Zeitschrift Zutreffendes bitte ankreuzen

- a) lokal . . . . .  1
- b) regional . . . . .  2
- c) überregional . . . . .  3 44

9. Verkaufte Auflage oder verbreitete Auflage

		Anzahl der verkauften Exemplare im							
		I.		II.		III.		IV.	
a) Verkaufte Auflage <sup>59</sup>		Quartal 1975							
(1) Abonnenten-exemplare <sup>60</sup>	01		02		03		04		
darunter Lesezirkel	05		06		07		08		
(2) Einzelverkauf <sup>61</sup>	09		10		11		12		
(3) Verkaufte Auflage insgesamt	13		14		15		16		
darunter im Ausland	17		18		19		20		
b) Verbreitete Auflage von Zeitschriften ohne Vertriebsumsatz od. ohne Vertriebs- und Anzeigenumsatz		21		22		23		24	

10. Art des Vertriebs (Vertriebswege)

Vertrieb der Abonnentenexemplare

- a) durch das eigene Vertriebssystem <sup>62</sup> .....
- b) durch Postabonnement .....
- c) durch Lesezirkel .....
- d) alle übrigen Formen der Zustellung <sup>63</sup> .....

	Anzahl im IV. Quartal 1975
30	
31	
32	
33	
34	

Summe (muß mit der Angabe zu Pos. 9 a) (1) IV Quartal übereinstimmen) .

11. Bezugs- und Anzeigenpreise (maßgebend ist der am 31. 12. 1975 gültige Tarif)

- a) Jahresabonnementpreis <sup>64</sup> (Bezugspreis einschl. Zustellgebühr) . . . . .  DM \_\_\_\_ Pf
- b) Einzelverkaufspreis pro Heft/Ausgabe . . . . .  DM \_\_\_\_ Pf
- c) Anzeigengrundpreis (ohne Umsatzsteuer) für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige. . . . .  DM

12. Umsatz der Zeitschrift im Kalenderjahr 1975 ohne Umsatzsteuer

Nur auszufüllen von Unternehmen, die mehr als eine Zeitschrift verlegen (d. h. mindestens einen weiteren Zeitschriftenfragebogen auszufüllen haben) **oder** deren Geschäftsjahr sich nicht mit dem Kalenderjahr deckt.

	in vollen DM
a) Vertriebsumsatz . . . . .	50
b) Anzeigenumsatz . . . . .	51

Ort, Datum

Unterschrift

# Pressestatistik 1975

## Erläuterungen Zeitschriftendaten

- 52) Erscheint eine Zeitschrift in mehreren Ausgaben, die sich im Titel/Untertitel und in einzelnen redaktionellen Wechelseiten oder Beilagen unterscheiden, so sind die Angaben nur für die Gesamtausgabe zu machen.  
Bei Roman- und Rätselzeitschriften gilt als Name der Zeitschrift die Bezeichnung der Reihe.
- 53) Nicht regelmäßig erscheinende Beihefte sind nicht einzubeziehen.
- 54) Seitenzahl aller Nummern im Kalenderjahr 1975 einschl. Register. Der Umschlag ist einzuschließen, wenn er bei der Seitenzählung berücksichtigt ist.  
Soweit Seiten sowohl redaktionellen Text als auch Anzeigen enthalten, ist auf volle Text- und Anzeigenseiten umzurechnen.
- 55) Kein eigener Satz liegt vor, wenn die Setzerei in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- 56) Kein eigener Druck liegt vor, wenn die Druckerei in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- 57) Maßgebend für die Zuordnung ist die Absicht des Verlags (des herausgebenden Unternehmens).
- 58) Hier ist diejenige Position anzukreuzen, von der Sie glauben, daß sie dem Charakter Ihrer Zeitschrift am nächsten kommt.  
Maßgebend für die Zuordnung ist das Selbstverständnis des Verlages (des herausgebenden Unternehmens).
- 59) Die verkaufte Auflage je Quartal ist die Summe der in diesem Quartal an Abonnenten und der für den Einzelverkauf gelieferten Exemplare abzüglich der in dem Quartal abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage dieses Quartals.
- 60) Der Absatz von Abonnentenexemplaren umfaßt die regelmäßige Auslieferung an  
- Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten),  
- Lesezirkel (nur bei Publikumszeitschriften),  
- Händler (insbesondere WBZ), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen,  
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden und anderen Organisationen, deren Organ die Zeitschrift ist,  
- Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.
- 61) Der Einzelverkauf ist die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.
- 62) Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern (angestellt oder selbständig) oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitschrift(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitschrift(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verlag des Zustelldienstes ist.

- ⑥③ Hierunter fällt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitschrift(en) durch eine rechtlich verselbständigte Gesellschaft, auch wenn diese nur die eigene(n) Zeitschrift(en) des Verlags zustellt.

Die durch den WBZ ausgelieferten Abonnentenexemplare sind ebenfalls hier anzugeben.

- ⑥④ Falls kein Jahresabonnementspreis besteht, ist er rechnerisch aus derjenigen Tarifgruppe zu ermitteln, die dem Jahresabonnement am nächsten kommt.





