

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Februar 1964



Bestellnummer: F 3/1/4 - m 2 / 64

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im April 1964

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1962	1963		1964		
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	220	160	160	223	168	173
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	300	154	119	316	164	138
Hausrat und Wohnbedarf	322	173	153	334	189	181
Sonstige Waren	299	193	189	315	203	202
Einzelhandel insgesamt	271	166	154	283	176	170
darunter: Textilwaren insgesamt	304	158	125	315	171	143
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	195	140	137	193	144	148
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	262	134	104	271	141	118
Hausrat und Wohnbedarf	263	141	124	268	151	144
Sonstige Waren	251	161	157	257	165	163
Einzelhandel insgesamt	234	142	131	239	148	143
darunter: Textilwaren insgesamt	268	139	109	271	147	123

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig	1962		1963		1964	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
3 723	Lebensmittel aller Art	212	159	158	214	166	170
562	Obst, Gemüse, Südfrüchte	166	132	136	164	137	138
340	Fische und Fischwaren	285	196	187	291	221	199
722	Milch und Milcherzeugnisse	160	138	137	161	143	148
223	Schokolade und Süßwaren	292	95	112	290	103	122
258	Wein und Spirituosen	324	142	152	312	146	164
832	Tabakwaren	229	144	136	233	154	154
235	Konsumgenossenschaften	216	165	165	216	169	175
1 010	Gemischwaren	253	148	139	265	151	150
854	Oberbekleidung	247	140	99	251	154	125
1 825	Textilwaren aller Art	274	140	111	280	147	122
256	Meterwaren	199	133	116	205	152	133
357	Wäsche und Bettwaren	298	148	127	300	158	140
350	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	297	154	121	305	161	131
385	Herrenartikel, Hüte, Schirme	403	128	101	405	127	112
865	Schuhwaren	263	121	81	318	120	108
895	Eisenwaren und Küchengeräte	324	170	143	335	174	167
315	Porzellan und Glaswaren	435	150	131	427	163	144
305	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	335	188	163	342	197	185
477	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	397	202	181	402	226	203
774	Möbel	205	119	112	211	132	136
245	Teppiche und Gardinen	241	157	144	250	176	175
442	Bücher	414	200	170	438	218	194
590	Papier- und Schreibwaren	333	185	159	341	194	172
327	Galanterie- und Lederwaren	428	104	94	427	116	113
604	Uhren, Gold- und Silberwaren	635	139	131	610	157	158
705	Apotheken	176	176	182	190	187	186
701	Drogerien	296	157	152	300	162	163
339	Farben und Anstrichbedarf	198	116	120	219	144	174
341	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	465	217	209	499	239	244
411	Photo und Optik	301	162	148	312	172	166
223	Landmaschinen und Geräte	209	134	173	219	173	214
111	Nähmaschinen und Zubehör	192	115	116	206	124	134
329	Büromaschinen und Büromöbel	266	192	160	278	191	167
383	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	157	83	87	161	92	114
668	Kraftwagen und Zubehör	256	227	247	287	281	309
356	Blumen	281	199	187	286	215	208
752	Brennmaterial	218	295	273	228	233	193

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1962		1963		1964	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	281	139	122	300	157	142
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	289	186	188	316	214	222
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	251	126	101	267	138	112
	Hausrat und Wohnbedarf	275	154	134	293	180	162
	Sonstige Waren	393	109	108	418	127	131
7	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	326	159	136	374	176	178
3 723	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	160	120	120	162	125	128
3 396	von 1 Mill. DM und mehr	152	114	113	152	118	120
327		187	140	143	194	150	157
854	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	191	108	76	194	119	97
417	von 1 Mill. DM und mehr	183	92	75	186	100	88
437		195	114	78	198	127	101
1 825	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	220	112	89	224	118	98
1 313	von 1 Mill. DM und mehr	231	107	89	235	108	95
512		203	120	90	208	131	101
256	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	162	109	95	167	124	109
204	von 1 Mill. DM und mehr	171	104	94	174	118	107
52		146	119	95	153	137	113
357	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	214	107	91	216	114	101
296	von 1 Mill. DM und mehr	211	103	90	208	108	99
61		220	113	94	230	123	105

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1962	1963			1964	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
865	Schuhwaren	201	92	62	243	92	83
635	Unternehmen mit Jahresumsatz	202	91	62	248	89	81
230	bis unter 1 Mill.DM	199	94	62	235	97	85
	von 1 Mill.DM und mehr						
895	Eisenwaren und Küchengeräte	218	114	96	225	117	112
662	Unternehmen mit Jahresumsatz	214	111	92	220	113	108
233	bis unter 1 Mill.DM	220	120	103	229	122	119
	von 1 Mill.DM und mehr						
477	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	217	110	99	220	124	111
380	Unternehmen mit Jahresumsatz	214	111	97	215	122	110
97	bis unter 1 Mill.DM	226	110	104	235	129	113
	von 1 Mill.DM und mehr						
774	Möbel	148	86	81	152	95	98
427	Unternehmen mit Jahresumsatz	150	86	80	150	91	93
347	bis unter 1 Mill.DM	146	86	82	154	99	103
	von 1 Mill.DM und mehr						
245	Teppiche und Gardinen	176	114	105	182	128	127
178	Unternehmen mit Jahresumsatz	173	106	97	172	120	116
67	bis unter 1 Mill.DM	178	122	112	191	135	137
	von 1 Mill.DM und mehr						
668	Kraftwagen und Zubehör	146	129	141	164	160	176
171	Unternehmen mit Jahresumsatz	156	118	124	175	141	160
497	bis unter 1 Mill.DM	145	133	145	162	166	181
	von 1 Mill.DM und mehr						
752	Brennmaterial	160	216	200	167	170	141
624	Unternehmen mit Jahresumsatz	155	215	195	165	165	138
128	bis unter 1 Mill.DM	177	218	218	174	189	152
	von 1 Mill.DM und mehr						

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen

2) Angaben beziehen sich auf Monat Februar 1964