

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Handels- und Gaststättenzählung 1960

I. Einzelhandel

Heft 7

Beschaffungs- und Absatzwege



W. KOHLHAMMER VERLAG

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Handels- und Gaststättenzählung 1960

I. Einzelhandel

Heft 7

Beschaffungs- und Absatzwege



Bestellnummer: F — HG 1960/1/Heft 7

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Einführung und Begriffsbestimmungen	3
Tabellenteil	
1 Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung	7
2 Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels	21
3 Beschaffungswege der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen	31
4 Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels	32
5 Abnehmerkreise der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen	41

Zeichenerklärung

- anstelle einer Zahl = nichts vorhanden

Erschienen im Juli 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis DM 3.-

Einführung

Rechtsgrundlage, Stichtag, Erhebungsweg, Erhebungsmethode

Die Handels- und Gaststättenzählung 1960 - kurz "Handelszensus" genannt - ist auf Grund des Gesetzes über eine Zählung im Handel sowie im Gaststättengewerbe vom 27. Mai 1960 (BGBl. I. S. 313) durchgeführt worden. Stichtag war im Handel (Einzelhandel, Großhandel, Handelsvermittlung) der 30. 9. 1960, im Gastgewerbe der 31. 8. 1960. Die Erhebung wurde von den Statistischen Landesämtern anhand der von den Finanzämtern mitgeteilten Anschriften der Umsatzsteuerpflichtigen in zwei Phasen auf dem Postwege durchgeführt.

In einer Grunderhebung, die sich an sämtliche Unternehmen richtete, wurde der allgemeine Teil des Frageprogramms erfaßt. Die mehr ins einzelne gehenden Fragen blieben einer Ergänzungserhebung vorbehalten, die als Stichprobenerhebung nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl bei rd. 40 000 Unternehmen des Einzelhandels durchgeführt wurde. Dabei wurde die Auswahlgrundlage auf Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen von 50 000 DM und mehr beschränkt. Außer Betracht blieben ferner alle Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft.

Die Unternehmen in der Auswahlgrundlage wurden nach Bundesländern, nach Klassen der Systematik der Wirtschaftszweige und nach Umsatzgrößenklassen geschichtet sowie innerhalb der Schichten nach einigen anderen Merkmalen (z.B. Versandhandelsunternehmen, Filialunternehmen) angeordnet. Nach dem Auswahlplan waren die Unternehmen des Einzelhandels mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr total zu erfassen. Unterhalb dieser Grenze wurden die Auswahlsätze in den ausreichend stark besetzten Wirtschaftsklassen mit abnehmendem Umsatz stufenweise gesenkt (bis 2,5%). Schwach besetzte Schichten wurden jedoch mit höheren Auswahlätzen oder total erfaßt.

Aus Zeit- und Kostengründen mußte auf die Hochrechnung der für die Stichprobenunternehmen ermittelten Angaben verzichtet werden, so daß nur Stichprobentotalwerte für die einzelnen Umsatzgrößenklassen innerhalb der Wirtschaftsklassen verfügbar sind. Diese Ergebnisse werden als Verhältniszahlen dargestellt. Von Zusammenfassungen zu Wirtschaftsklassen oder größeren systematischen Einheiten mußte ebenfalls Abstand genommen werden, weil die Auswahlsätze, auf denen die Stichprobentotalwerte beruhen, sehr unterschiedlich sind. Als Grundlage für grobe ad-hoc-Schätzungen hochgerechneter Werte ist den Ergebnistabellen jedoch eine Tabelle vorangestellt, in der die Anzahl der Unternehmen in der Auswahlgrundlage und die Anzahl der Unternehmen, deren Angaben in den Stichprobentotalwerten der Ergänzungserhebung enthalten sind, einander gegenüberstehen.

Gebietsstand

Der Handelszensus erstreckte sich zunächst nur auf das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West). Im Saarland, dessen wirtschaftliche Eingliederung in das Bundesgebiet am 5. 7. 1959 erfolgte, fand die Zählung nach einer auf dem Handelszählungsgesetz fußenden Verordnung vom 13. 7. 1961 (Bundesanzeiger Nr. 134) erst im Herbst 1961 statt. Die Ergebnisse des Handelszensus werden grundsätzlich für das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West) dargestellt.

Allgemeine Begriffsbestimmungen

Einzelhandel: Die Gesamtheit der Unternehmen, deren wirtschaftliche Tätigkeit überwiegend darin besteht, Handelsware in eigenem Namen in der Regel an private Haushalte abzusetzen. Einzelhandel liegt auch vor, wenn die Ware, wie es bei den im Einzelhandel mit Bier und alkoholfreien Getränken häufig auftretenden Stubenhändlern der Fall ist, in eigenem Namen für fremde Rechnung abgesetzt wird (Kommissionshandel). Die Unternehmen des Kraftfahrzeug-, Landmaschinen-, Nähmaschinen-, Büromaschinen- und Bürobedarfshandels, des Handels mit Lacken und Farben, Tapeten und Fußbodenbelag, des Handels mit Schuhmacherbedarf und ähnlicher Fachrichtungen sind dem Einzelhandel zugeordnet worden, wenn der Absatz ihrer Waren an andere Abnehmer als Wiederverkäufer überwiegend in einer sonst nur im Einzelhandel üblichen Form - z.B. im Ladengeschäft - und/oder in verhältnismäßig kleinen Mengen erfolgte. In diesen Fachsparten war die Abgrenzung zwischen Einzel- und Großhandelsunternehmen allerdings oft sehr schwierig, was bei der Benutzung der Ergebnisse zu berücksichtigen ist. Zum Einzelhandel gehören auch der Markt-, Hausier- und Straßenhandel, ferner die Versandhandelsunternehmen, die überwiegend Handelsware an private Haushalte versenden, sowie die Apotheken. Die rechtlich unselbständigen offenen Verkaufsstellen der Industrie (z.B. Verkaufsfilialen der Schuhindustrie) sind im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung zwar erfaßt, jedoch nicht zum Einzelhandel gerechnet worden. Rechtlich selbständige Verkaufsgesellschaften der Industrie, die überwiegend an private Verbraucher absetzen (Werkhandelsunternehmen), wurden jedoch dem Einzelhandel zugeordnet.

Unternehmen: Das Gesamtunternehmen einschl. etwaiger Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Ein etwa vorhandener landwirtschaftlicher Nebenbetrieb oder eine freiberufliche Tätigkeit waren jedoch nicht einzubeziehen. Als Unternehmen galten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel: Die Gesamtheit der Einzelhandelsunternehmen, die sich nicht als Konsumgenossenschaft oder als sonstige Verbraucherorganisation bezeichnen.

Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen: Sonstige Verbraucherorganisationen sind Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z. B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Hinweise zu den einzelnen Tabellen

Tabelle 1 "Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung"

In einigen Umsatzgrößenklassen ist die Anzahl der Unternehmen in der Ergänzungserhebung höher als in der Auswahlgrundlage. Das ist darauf zurückzuführen, daß eine Reihe von Unternehmen aufgrund ihrer genaueren Angaben im Fragebogen der Ergänzungserhebung einer anderen Wirtschaftsklasse und unter Umständen auch einer anderen Umsatzgrößenklasse zugeordnet werden mußten.

Tabellen 2 und 3 "Beschaffungswege"

Wareneingang: Der gesamte Eingang von Waren und Materialien zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht landwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung. Zum Wareneingang rechnen auch die im Kommissionsgeschäft umgesetzten Waren sowie die Aufwendungen für Lohnaufträge, die von fremden Unternehmen (nicht von Heimarbeitern) ausgeführt worden sind. Nicht dazu gehört der Eingang von Betriebsstoffen, wie Büro- und Verpackungsmaterial, Reinigungsmittel, Brenn- und Treibstoffe u. dgl., die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmt sind, ferner der Wareneingang für eine etwa vorhandene Landwirtschaft (z.B. Saatgut, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel). Der Wareneingang war zu Einstandspreisen, d.h. zu Einkaufspreisen einschl. Beschaffungskosten (z.B. Fracht, Anfuhr, Zoll, Ausgleichsteuer) zu bewerten. Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni, Preisnachlässe, Retouren u.dgl. waren vom Wert des Wareneingangs abzusetzen, nicht dagegen bei Lieferanten erzielte Skonti.

Einzelwirtschaftlicher Großhandel: Großhandelsunternehmen, die sich nicht als Ein- oder Verkaufsgenossenschaft oder -vereinigung bezeichnen.

Freiwillige Ketten oder Gruppen: Auf eine Definition des Begriffes "freiwillige Ketten" ist im Fragebogen verzichtet worden. Eine scharfe Grenze zwischen den freiwilligen Ketten oder Gruppen einerseits und den Einkaufszusammenschlüssen in nichtgenossenschaftlicher Form andererseits kann nicht gezogen werden. Im Fragebogen hatten die Einzelhändler anzugeben, ob sie Anschlußkunden einer freiwilligen Kette oder Gruppe sind; die Gelegenheitskunden waren dabei ausdrücklich ausgeschaltet.

Einkaufsgenossenschaften: Einkaufsvereinigungen auf der Großhandelsstufe, die in der Rechtsform einer eGmbH betrieben werden.

Sonstige Einkaufsvereinigungen: Einkaufsvereinigungen auf der Großhandelsstufe, die nicht in der Rechtsform einer eGmbH, sondern z. B. als AG, GmbH oder in Form eines anderen Zusammenschlusses betrieben werden.

Sonstige Lieferanten: Z. B. Land- und Forstwirtschaft.

Tabellen 4 und 5 "Abnehmerkreise"

Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren: Verkauf von Handelsware (fertig bezogene Ware) im Groß- und Einzelhandel und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren einschl. Reparaturen, Installationen und Montagen. - Nicht als Bearbeitung gelten handelsübliche Manipulationen, wie z. B. Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Mahlen und Rösten von Kaffee, ferner Leistungen, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, wie z. B. das Ändern von Oberbekleidung, das Anschließen von elektrischen Geräten, von Badewannen u. dgl. an vorhandene Leitungen oder das Beizen und Polieren von Möbeln. Derartig manipulierte oder geringfügig bearbeitete Waren rechnen daher zum Umsatz von Handelsware. - Entgelte für im Auftrag fremder Unternehmen ausgeführte Lohnarbeiten gehören zum Umsatz von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren, ebenso der Umsatz von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft (z. B. Blumen, Obst, Gemüse), wenn diese im Handelsbetrieb umgesetzt wurden. - Der Umsatz aus einer Gaststätte zählt weder zum Umsatz von Handelsware noch zum Umsatz von selbst hergestellter oder bearbeiteter Ware.

Private Letztverbraucher: Einschl. Eigenverbrauch des Unternehmers sowie Verkauf an Personal.

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung
a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 00 0	Eh.m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel			
	50 000 bis unter 100 000	138	39	43
	100 000 " " 250 000	159	68	69
	250 000 " " 500 000	67	56	53
	500 000 " " 1 Mill.	59	38	38
	1 Mill. " " 10 Mill.	160	133	} 179
10 Mill. " " 100 Mill.	25	11		
	100 Mill. und mehr	10	5	
43 07 0	Eh.m. Gebrauchsgüter			
	50 000 bis unter 100 000	82	34	39
	100 000 " " 250 000	22	11	9
	250 000 " " 500 000	8	4	4
	500 000 " " 1 Mill.	1	1	1
43 10 0 (zuzügl. 43 04 0)	Eh.m. verschiedenen Nahrungs- und Genussmitteln⁺ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)			
	50 000 bis unter 100 000	39 675	1 185	1 206
	100 000 " " 250 000	41 929	1 341	1 353
	250 000 " " 500 000	8 391	878	890
	500 000 " " 1 Mill.	1 386	313	318
	1 Mill. " " 10 Mill.	421	308	} 389
10 Mill. " " 100 Mill.	68	53		
	100 Mill. und mehr	5	4	
43 10 5	Eh.m. Reformwaren			
	50 000 bis unter 100 000	260	60	63
	100 000 " " 250 000	442	106	112
	250 000 " " 500 000	156	72	75
	500 000 " " 1 Mill.	32	19	22
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	4	4

1) Nur Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen von 50 000 DM und mehr, aber ohne Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft. - +) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 14 0	Eh.m. Gemüse und Obst			
	50 000 bis unter 100 000	4 467	380	394
	100 000 " " 250 000	2 595	242	250
	250 000 " " 500 000	413	173	177
	500 000 " " 1 Mill.	83	60	62
	1 Mill. " " 10 Mill.	17	14	13
43 14 1	Eh.m. Milch, Fettwaren und Eiern			
	50 000 bis unter 100 000	4 302	359	369
	100 000 " " 250 000	5 558	494	507
	250 000 " " 500 000	730	157	165
	500 000 " " 1 Mill.	71	45	53
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	12	12
43 14 2	Eh.m. Fisch und Fischerzeugnissen			
	50 000 bis unter 100 000	888	95	98
	100 000 " " 250 000	591	144	144
	250 000 " " 500 000	101	48	51
	500 000 " " 1 Mill.	16	16	16
	1 Mill. " " 10 Mill.	7	3	4
43 14 3	Eh.m. Wild und Geflügel			
	50 000 bis unter 100 000	118	48	50
	100 000 " " 250 000	122	59	59
	250 000 " " 500 000	72	47	49
	500 000 " " 1 Mill.	16	14	14
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2	2
43 14 4	Eh.m. Süßwaren			
	50 000 bis unter 100 000	837	148	150
	100 000 " " 250 000	480	96	97
	250 000 " " 500 000	105	78	78
	500 000 " " 1 Mill.	51	35	36
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	9	11
	10 Mill. und mehr	2	2	
43 14 5	Eh.m. Kaffee, Tee und Kakao			
	50 000 bis unter 100 000	206	59	60
	100 000 " " 250 000	198	89	91
	250 000 " " 500 000	84	64	67
	500 000 " " 1 Mill.	39	30	30
	1 Mill. " " 10 Mill.	47	32	35
	10 Mill. und mehr	3	3	

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 14 9	Eh.m. sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln			
	50 000 bis unter 100 000	1 329	130	132
	100 000 " " 250 000	1 020	180	181
	250 000 " " 500 000	179	105	110
	500 000 " " 1 Mill.	46	35	35
	1 Mill. " " 10 Mill.	16	13	15
43 16 0	Eh.m. Wein und Spirituosen			
	50 000 bis unter 100 000	560	99	101
	100 000 " " 250 000	449	84	85
	250 000 " " 500 000	124	73	75
	500 000 " " 1 Mill.	36	29	32
	1 Mill. " " 10 Mill.	19	20	21
43 16 5	Eh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstsäfte)			
	50 000 bis unter 100 000	707	87	89
	100 000 " " 250 000	400	80	79
	250 000 " " 500 000	63	27	29
	500 000 " " 1 Mill.	18	13	13
	1 Mill. " " 10 Mill.	16	3	4
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	1	
43 19 0	Eh.m. Tabakwaren			
	50 000 bis unter 100 000	7 415	394	407
	100 000 " " 250 000	5 182	510	519
	250 000 " " 500 000	635	141	141
	500 000 " " 1 Mill.	166	120	121
	1 Mill. " " 10 Mill.	68	52	61
	10 Mill. " " 100 Mill.	7	6	
43 20 0	Eh.m. Textilwaren ⁺⁾			
	50 000 bis unter 100 000	5 686	410	434
	100 000 " " 250 000	5 102	676	703
	250 000 " " 500 000	1 712	502	516
	500 000 " " 1 Mill.	756	371	377
	1 Mill. " " 10 Mill.	603	490	
	10 Mill. " " 100 Mill.	42	38	548
	100 Mill. und mehr	3	2	
43 21 0	Eh.m. Meterware			
	50 000 bis unter 100 000	269	66	69
	100 000 " " 250 000	289	122	124
	250 000 " " 500 000	157	82	84
	500 000 " " 1 Mill.	56	53	53
	1 Mill. " " 10 Mill.	49	53	56
	10 Mill. " " 100 Mill.	2	2	

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungsweg	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 22 0	Eh.m. Oberbekleidung +)			
	50 000 bis unter 100 000	659	119	129
	100 000 " " 250 000	844	187	194
	250 000 " " 500 000	386	180	183
	500 000 " " 1 Mill.	246	158	161
	1 Mill. " " 10 Mill.	202	206	} 232
	10 Mill. " " 100 Mill.	7	12	
	100 Mill. und mehr	1	1	
43 22 4	Eh.m. Herren-Oberbekleidung			
	50 000 bis unter 100 000	292	66	71
	100 000 " " 250 000	488	110	113
	250 000 " " 500 000	310	119	125
	500 000 " " 1 Mill.	174	125	125
	1 Mill. " " 10 Mill.	162	135	} 139
	10 Mill. " " 100 Mill.	5	3	
43 22 7	Eh.m. Damen-Oberbekleidung			
	50 000 bis unter 100 000	498	87	92
	100 000 " " 250 000	698	130	135
	250 000 " " 500 000	387	134	138
	500 000 " " 1 Mill.	214	82	85
	1 Mill. " " 10 Mill.	178	126	} 133
	10 Mill. " " 100 Mill.	8	4	
43 23 0	Eh.m. Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren			
	50 000 bis unter 100 000	2 050	184	189
	100 000 " " 250 000	1 581	307	319
	250 000 " " 500 000	470	187	194
	500 000 " " 1 Mill.	141	83	86
	1 Mill. " " 10 Mill.	74	62	} 67
	10 Mill. " " 100 Mill.	-	1	
43 23 2	Eh.m. Haushaltswäsche			
	50 000 bis unter 100 000	222	43	45
	100 000 " " 250 000	219	49	51
	250 000 " " 500 000	72	30	32
	500 000 " " 1 Mill.	32	24	25
	1 Mill. " " 10 Mill.	17	10	} 12
	100 Mill. und mehr	-	1	
43 23 4	Eh.m. Miederwaren			
	50 000 bis unter 100 000	211	54	54
	100 000 " " 250 000	216	86	86
	250 000 " " 500 000	67	56	56
	500 000 " " 1 Mill.	13	11	12
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	1	2

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung 1)	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 23 6	Eh.m. Kurzwaren und Schneidereibedarf			
	50 000 bis unter 100 000	192	48	50
	100 000 " " 250 000	91	45	46
	250 000 " " 500 000	18	17	19
	500 000 " " 1 Mill.	4	3	3
1 Mill. " " 10 Mill.	1	3	3	
43 23 8	Eh.m. Handarbeiten und Handarbeitsbedarf			
	50 000 bis unter 100 000	391	86	87
	100 000 " " 250 000	272	107	108
	250 000 " " 500 000	32	21	22
	500 000 " " 1 Mill.	9	5	6
1 Mill. " " 10 Mill.	6	3	4	
43 24 0	Eh.m. Hüten			
	50 000 bis unter 100 000	403	87	89
	100 000 " " 250 000	232	101	103
	250 000 " " 500 000	64	38	39
	500 000 " " 1 Mill.	9	7	8
1 Mill. " " 10 Mill.	6	6	6	
43 24 4	Eh.m. Schirmen			
	50 000 bis unter 100 000	88	38	43
	100 000 " " 250 000	80	43	46
	250 000 " " 500 000	10	6	8
	500 000 " " 1 Mill.	1	1	1
1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1	
43 24 7	Eh.m. Oberhemden und Bekleidungszubehör			
	50 000 bis unter 100 000	178	49	53
	100 000 " " 250 000	184	67	69
	250 000 " " 500 000	84	58	59
	500 000 " " 1 Mill.	24	20	21
1 Mill. " " 10 Mill.	15	9	9	
43 25 0	Eh.m. Kürschnerwaren			
	50 000 bis unter 100 000	130	50	51
	100 000 " " 250 000	143	56	60
	250 000 " " 500 000	44	31	33
	500 000 " " 1 Mill.	17	7	7
1 Mill. " " 10 Mill.	10	7	7	

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 26 0	Eh.m. Teppichen und Gardinen			
	50 000 bis unter 100 000	352	64	67
	100 000 " " 250 000	440	94	95
	250 000 " " 500 000	233	95	95
	500 000 " " 1 Mill.	112	81	85
	1 Mill. " " 10 Mill.	81	62	} 62
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	2	
43 26 5	Eh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)			
	50 000 bis unter 100 000	147	67	67
	100 000 " " 250 000	250	90	92
	250 000 " " 500 000	136	66	69
	500 000 " " 1 Mill.	54	45	44
	1 Mill. " " 10 Mill.	23	19	} 19
10 Mill. " " 100 Mill.	1	-		
43 27 0	Eh.m. Sport- und Campingartikeln			
	50 000 bis unter 100 000	131	52	53
	100 000 " " 250 000	246	79	81
	250 000 " " 500 000	99	50	51
	500 000 " " 1 Mill.	60	31	32
1 Mill. " " 10 Mill.	25	12	12	
43 28 0	Eh.m. Schuhen und Schuhwaren			
	50 000 bis unter 100 000	2 837	236	246
	100 000 " " 250 000	2 485	215	221
	250 000 " " 500 000	946	209	208
	500 000 " " 1 Mill.	394	168	174
	1 Mill. " " 10 Mill.	281	233	} 248
10 Mill. " " 100 Mill.	10	9		
100 Mill. und mehr	1	1		
43 30 0	Eh.m. Metall- und Kunststoffwaren ⁺⁾			
	50 000 bis unter 100 000	895	231	244
	100 000 " " 250 000	1 015	316	323
	250 000 " " 500 000	426	216	217
	500 000 " " 1 Mill.	158	152	153
	1 Mill. " " 10 Mill.	79	76	} 76
10 Mill. " " 100 Mill.	1	-		
43 30 2	Eh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen			
	50 000 bis unter 100 000	1 245	182	191
	100 000 " " 250 000	968	140	147
	250 000 " " 500 000	241	59	60
	500 000 " " 1 Mill.	87	29	29
	1 Mill. " " 10 Mill.	47	23	} 24
10 Mill. " " 100 Mill.	1	1		

Fußnoten siehe Seite 7

1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
Anzahl der Fälle				
43 30 4	Eh.m. Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen			
	50 000 bis unter 100 000	307	67	72
	100 000 " " 250 000	352	77	78
	250 000 " " 500 000	164	76	76
	500 000 " " 1 Mill.	82	67	66
	1 Mill. " " 10 Mill.	64	49	52
10 Mill. " " 100 Mill.	2	3		
43 30 6	Eh.m. Schneidwaren und Bestecken			
	50 000 bis unter 100 000	152	60	61
	100 000 " " 250 000	133	67	73
	250 000 " " 500 000	26	21	22
	500 000 " " 1 Mill.	5	2	2
1 Mill. " " 10 Mill.	3	2	2	
43 30 8	Eh.m. Jagdartikel			
	50 000 bis unter 100 000	80	45	47
	100 000 " " 250 000	107	46	47
	250 000 " " 500 000	25	22	21
	500 000 " " 1 Mill.	13	10	10
1 Mill. " " 10 Mill.	3	4	4	
43 33 0	Eh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren			
	50 000 bis unter 100 000	420	106	106
	100 000 " " 250 000	422	98	97
	250 000 " " 500 000	186	85	86
	500 000 " " 1 Mill.	63	56	57
1 Mill. " " 10 Mill.	30	25	26	
43 36 0	Eh.m. Möbel			
	50 000 bis unter 100 000	1 587	123	122
	100 000 " " 250 000	1 933	168	171
	250 000 " " 500 000	1 085	216	225
	500 000 " " 1 Mill.	778	325	332
	1 Mill. " " 10 Mill.	506	403	425
10 Mill. " " 100 Mill.	20	16		
43 36 3	Eh.m. Antiquitäten			
	50 000 bis unter 100 000	95	46	50
	100 000 " " 250 000	65	46	47
	250 000 " " 500 000	14	14	14
	500 000 " " 1 Mill.	9	6	7
1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1	

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 36 6	Eh.m. Kunstgegenständen und Bildern			
	50 000 bis unter 100 000	127	55	62
	100 000 " " 250 000	96	47	49
	250 000 " " 500 000	36	31	31
	500 000 " " 1 Mill.	14	9	11
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	4	4
43 36 9	Eh.m. kunstgewerblichen Erzeugnissen			
	50 000 bis unter 100 000	171	70	74
	100 000 " " 250 000	138	56	58
	250 000 " " 500 000	25	19	21
	500 000 " " 1 Mill.	7	5	5
	1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1
43 39 0	Eh.m. sonstigen Holz- und Korbwaren, Kinderwagen			
	50 000 bis unter 100 000	143	42	45
	100 000 " " 250 000	126	63	65
	250 000 " " 500 000	43	32	34
	500 000 " " 1 Mill.	19	11	9
	1 Mill. " " 10 Mill.	8	4	4
43 40 0	Eh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt)			
	50 000 bis unter 100 000	1 239	200	203
	100 000 " " 250 000	1 296	236	239
	250 000 " " 500 000	332	101	99
	500 000 " " 1 Mill.	101	38	36
	1 Mill. " " 10 Mill.	60	36	38
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	3	3
43 40 4	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten			
	50 000 bis unter 100 000	1 411	138	143
	100 000 " " 250 000	1 933	192	192
	250 000 " " 500 000	821	182	185
	500 000 " " 1 Mill.	366	174	175
	1 Mill. " " 10 Mill.	198	161	167
	10 Mill. " " 100 Mill.	2	2	2
43 40 7	Eh.m. Leuchten			
	50 000 bis unter 100 000	79	41	41
	100 000 " " 250 000	102	46	44
	250 000 " " 500 000	47	24	23
	500 000 " " 1 Mill.	12	8	8
	1 Mill. " " 10 Mill.	11	10	10

Fußnoten siehe Seite 7

1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 43 0	Eh.m. Foto- und Kinoapparaten			
	50 000 bis unter 100 000	470	103	104
	100 000 " " 250 000	462	99	104
	250 000 " " 500 000	163	86	90
	500 000 " " 1 Mill.	80	61	61
	1 Mill. " " 10 Mill.	64	53	56
10 Mill. " " 100 Mill.	1	1		
43 43 5	Eh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen			
	50 000 bis unter 100 000	156	68	69
	100 000 " " 250 000	175	71	76
	250 000 " " 500 000	47	21	22
	500 000 " " 1 Mill.	14	6	7
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	9	9
43 46 0	Eh.m. Uhren und Schmuckwaren			
	50 000 bis unter 100 000	2 427	200	211
	100 000 " " 250 000	1 840	162	172
	250 000 " " 500 000	472	108	113
	500 000 " " 1 Mill.	130	100	100
	1 Mill. " " 10 Mill.	48	38	39
43 48 0	Eh.m. Lederwaren (ohne Schuhe)			
	50 000 bis unter 100 000	561	114	119
	100 000 " " 250 000	539	139	140
	250 000 " " 500 000	208	96	98
	500 000 " " 1 Mill.	100	85	90
	1 Mill. " " 10 Mill.	40	33	36
10 Mill. " " 100 Mill.	1	1		
43 49 0	Eh.m. Galanteriewaren			
	50 000 bis unter 100 000	182	64	64
	100 000 " " 250 000	107	42	42
	250 000 " " 500 000	20	9	9
	500 000 " " 1 Mill.	7	2	3
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	3	2
43 49 4	Eh.m. Spielwaren			
	50 000 bis unter 100 000	372	76	78
	100 000 " " 250 000	331	96	95
	250 000 " " 500 000	116	69	69
	500 000 " " 1 Mill.	31	28	32
	1 Mill. " " 10 Mill.	24	24	23

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 49 7	Eh.m. Musikinstrumenten			
	50 000 bis unter 100 000	137	60	63
	100 000 " " 250 000	117	60	60
	250 000 " " 500 000	43	27	28
	500 000 " " 1 Mill.	15	9	10
1 Mill. " " 10 Mill.	5	5	5	
43 50 0	Eh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln			
	50 000 bis unter 100 000	2 237	191	202
	100 000 " " 250 000	1 152	243	248
	250 000 " " 500 000	218	100	103
	500 000 " " 1 Mill.	90	66	64
1 Mill. " " 10 Mill.	31	28	28	
43 50 5	Eh.m. Sammlerbriefmarken			
	50 000 bis unter 100 000	92	46	49
	100 000 " " 250 000	48	36	41
	250 000 " " 500 000	10	8	9
	500 000 " " 1 Mill.	4	4	4
1 Mill. " " 10 Mill.	2	2	3	
43 54 0	Eh.m. Büchern und Fachzeitschriften			
	50 000 bis unter 100 000	672	121	125
	100 000 " " 250 000	861	178	188
	250 000 " " 500 000	307	126	129
	500 000 " " 1 Mill.	125	83	86
	1 Mill. " " 10 Mill.	72	53	55
10 Mill. " " 100 Mill.	1	1		
43 54 5	Eh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen			
	50 000 bis unter 100 000	470	79	83
	100 000 " " 250 000	184	70	73
	250 000 " " 500 000	46	33	36
	500 000 " " 1 Mill.	32	27	25
1 Mill. " " 10 Mill.	27	25	28	
43 57 0	Eh.m. Musikalien			
	50 000 bis unter 100 000	39	12	13
	100 000 " " 250 000	26	13	15
	250 000 " " 500 000	8	3	4
500 000 " " 1 Mill.	1	1	1	

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 60 0	Eh.m. Apotheken			
	50 000 bis unter 100 000	212	56	58
	100 000 " " 250 000	3 162	305	309
	250 000 " " 500 000	3 093	295	301
	500 000 " " 1 Mill.	498	216	226
	1 Mill. " " 10 Mill.	32	28	27
43 60 4	Eh.m. Drogerien			
	50 000 bis unter 100 000	3 975	361	368
	100 000 " " 250 000	4 140	368	377
	250 000 " " 500 000	678	145	150
	500 000 " " 1 Mill.	106	84	88
	1 Mill. " " 10 Mill.	23	18	16
43 60 7	Eh.m. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen			
	50 000 bis unter 100 000	9	8	8
	100 000 " " 250 000	14	10	10
	250 000 " " 500 000	5	4	4
	500 000 " " 1 Mill.	1	1	1
	1 Mill. " " 10 Mill.	1	1	1
43 64 0	Eh.m. orthopädischen und medizinischen Artikeln			
	50 000 bis unter 100 000	98	46	49
	100 000 " " 250 000	106	50	50
	250 000 " " 500 000	58	41	43
	500 000 " " 1 Mill.	14	10	10
	1 Mill. " " 10 Mill.	10	8	10
43 67 0	Eh.m. Parfüm und Körperpflegemitteln			
	50 000 bis unter 100 000	282	98	98
	100 000 " " 250 000	219	99	102
	250 000 " " 500 000	65	52	54
	500 000 " " 1 Mill.	27	20	21
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	7	8
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	1	
43 67 5	Eh.m. Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln			
	50 000 bis unter 100 000	550	167	175
	100 000 " " 250 000	272	141	141
	250 000 " " 500 000	73	56	60
	500 000 " " 1 Mill.	25	21	20
	1 Mill. " " 10 Mill.	18	13	14
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	1	

Fußnoten siehe Seite 7

1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 70 0	Eh.m. Brennstoffen			
	50 000 bis unter 100 000	3 500	277	289
	100 000 " " 250 000	3 624	337	344
	250 000 " " 500 000	1 037	234	239
	500 000 " " 1 Mill.	324	160	158
	1 Mill. " " 10 Mill.	120	102	103
10 Mill. " " 100 Mill.	1	1		
43 75 0	Eh.m. Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)			
	50 000 bis unter 100 000	136	18	17
	100 000 " " 250 000	172	56	56
	250 000 " " 500 000	102	54	54
	500 000 " " 1 Mill.	69	41	43
	1 Mill. " " 10 Mill.	38	28	25
10 Mill. " " 100 Mill.	1	1		
43 80 0	Eh.m. Kraftwagen und Krafträdern			
	50 000 bis unter 100 000	480	80	87
	100 000 " " 250 000	921	194	199
	250 000 " " 500 000	688	251	259
	500 000 " " 1 Mill.	597	237	244
	1 Mill. " " 10 Mill.	943	748	777
10 Mill. " " 100 Mill.	47	35		
43 80 4	Eh.m. Kraftfahrzeugteilen			
	50 000 bis unter 100 000	153	82	88
	100 000 " " 250 000	165	101	105
	250 000 " " 500 000	70	61	62
	500 000 " " 1 Mill.	38	26	26
1 Mill. " " 10 Mill.	38	26	26	
43 80 7	Eh.m. Fahrrädern und Mopeds			
	50 000 bis unter 100 000	1 385	140	143
	100 000 " " 250 000	823	160	164
	250 000 " " 500 000	167	83	83
	500 000 " " 1 Mill.	44	23	23
1 Mill. " " 10 Mill.	19	8	9	
43 83 0	Eh.m. Büromaschinen und -möbeln			
	50 000 bis unter 100 000	197	74	77
	100 000 " " 250 000	276	99	98
	250 000 " " 500 000	132	92	92
	500 000 " " 1 Mill.	110	83	82
	1 Mill. " " 10 Mill.	95	74	72
10 Mill. " " 100 Mill.	1	-		

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
		Anzahl der Fälle		
43 86 0	Eh.m. Nähmaschinen			
	50 000 bis unter 100 000	130	43	47
	100 000 " " 250 000	162	70	72
	250 000 " " 500 000	57	38	41
	500 000 " " 1 Mill.	25	16	18
	1 Mill. " " 10 Mill.	20	17	} 20
10 Mill. " " 100 Mill.	4	3		
43 89 0	Eh.m. Landmaschinen			
	50 000 bis unter 100 000	413	80	87
	100 000 " " 250 000	432	214	215
	250 000 " " 500 000	231	187	190
	500 000 " " 1 Mill.	161	231	235
	1 Mill. " " 10 Mill.	155	219	} 227
10 Mill. " " 100 Mill.	2	3		
43 90 0	Eh.m. Sämereien und Düngemitteln			
	50 000 bis unter 100 000	486	117	119
	100 000 " " 250 000	445	127	130
	250 000 " " 500 000	154	93	98
	500 000 " " 1 Mill.	50	48	50
	1 Mill. " " 10 Mill.	42	28	} 30
10 Mill. " " 100 Mill.	2	2		
43 90 5	Eh.m. Blumen und Pflanzen			
	50 000 bis unter 100 000	970	90	97
	100 000 " " 250 000	440	101	103
	250 000 " " 500 000	58	40	39
	500 000 " " 1 Mill.	16	14	14
1 Mill. " " 10 Mill.	4	5	5	
43 91 0	Eh.m. lebenden Tieren und Zoobedarf			
	50 000 bis unter 100 000	152	56	58
	100 000 " " 250 000	47	30	31
	250 000 " " 500 000	11	10	11
	500 000 " " 1 Mill.	3	2	3
1 Mill. " " 10 Mill.	1	-	-	
43 93 0	Eh.m. Lacken und Farben			
	50 000 bis unter 100 000	427	87	88
	100 000 " " 250 000	326	131	133
	250 000 " " 500 000	63	48	48
	500 000 " " 1 Mill.	23	13	13
1 Mill. " " 10 Mill.	4	-	1	

Fußnoten siehe Seite 7

1)
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung ¹⁾	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 93 5	Eh.m. Tapeten, Linoleum und ähnlichem			
	50 000 bis unter 100 000	524	124	128
	100 000 " " 250 000	482	140	139
	250 000 " " 500 000	175	94	96
	500 000 " " 1 Mill.	86	70	71
	1 Mill. " " 10 Mill.	49	44	} 43
10 Mill. " " 100 Mill.	-	1		
43 95 0	Eh.m. Leder und Schuhmacherbedarf			
	50 000 bis unter 100 000	64	42	43
	100 000 " " 250 000	35	18	19
	250 000 " " 500 000	14	7	7
	500 000 " " 1 Mill.	2	2	2
1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1	
43 97 0	Eh.m. Installationsbedarf			
	50 000 bis unter 100 000	50	20	20
	100 000 " " 250 000	44	11	16
	250 000 " " 500 000	15	6	7
	500 000 " " 1 Mill.	8	1	1
1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1	
43 99 0	Eh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)			
	50 000 bis unter 100 000	87	33	35
	100 000 " " 250 000	87	39	41
	250 000 " " 500 000	26	16	19
	500 000 " " 1 Mill.	18	14	13
1 Mill. " " 10 Mill.	5	9	11	

b) der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen

50 000 bis unter 100 000	30	5	5
100 000 " " 250 000	67	13	13
250 000 " " 500 000	50	10	9
500 000 " " 1 Mill.	31	10	10
1 Mill. " " 10 Mill.	123	110	} 176
10 Mill. " " 100 Mill.	68	58	
100 Mill. und mehr	4	4	

Fußnoten siehe Seite 7

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
		Anzahl	1 000 DM	%					
43 00 0	Eh.m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel								
	50 000 bis unter 100 000	39	2 276	77,0	2,1	5,3	16,7	1,0	
	100 000 " " 250 000	68	7 992	57,3	2,4	13,3	24,8	4,6	
	250 000 " " 500 000	56	14 851	38,1	3,1	30,0	30,8	1,1	
	500 000 " " 1 Mill.	38	19 953	29,9	0,8	27,9	41,0	1,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	133	305 208	13,9	1,1	23,1	62,1	0,9	
	10 Mill. " " 100 Mill.	11	212 098	16,3	1,0	8,2	75,4	-	
	100 Mill. und mehr	5	1 788 003	1,3	-	-	96,5	0,2	
43 07 0	Eh.m. Gebrauchtwaren								
	50 000 bis unter 100 000	34	1 356	20,8	-	0,1	0,6	78,5	
	100 000 " " 250 000	11	851	23,5	-	-	6,8	69,7	
	250 000 " " 500 000	4	770	6,5	-	-	31,0	62,5	
43 10 0 (suzugl. 43 04 0)	Eh.m. verschiedenen Nahrungs- u. Genussmitteln ^{*)} und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)								
	50 000 bis unter 100 000	1 185	73 485	76,6	7,0	18,8	2,8	1,8	
	100 000 " " 250 000	1 341	168 394	69,7	10,1	24,5	3,7	2,1	
	250 000 " " 500 000	878	233 276	62,8	8,6	28,8	6,1	2,3	
	500 000 " " 1 Mill.	313	167 152	58,4	5,0	26,3	12,0	3,3	
	1 Mill. " " 10 Mill.	308	533 856	51,3	2,8	19,0	26,2	3,5	
	10 Mill. " " 100 Mill.	53	1 253 806	21,9	0,2	16,7	52,3	8,9	
	100 Mill. und mehr	4	492 444	41,1	-	1,7	49,8	7,4	
43 10 5	Eh.m. Reformwaren								
	50 000 bis unter 100 000	60	3 589	55,0	-	20,2	21,9	2,9	
	100 000 " " 250 000	106	12 061	50,9	1,7	19,4	26,8	2,9	
	250 000 " " 500 000	72	17 851	56,4	0,8	16,1	25,4	2,1	
	500 000 " " 1 Mill.	19	8 286	37,6	-	19,9	38,2	4,3	
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	4 475	24,1	-	12,6	63,3	-	
43 14 0	Eh.m. Gemüse und Obst								
	50 000 bis unter 100 000	380	20 847	92,5	0,7	2,2	0,1	5,2	
	100 000 " " 250 000	242	28 439	92,4	0,0	2,6	0,2	4,8	
	250 000 " " 500 000	173	43 720	90,0	1,1	4,3	0,4	5,3	
	500 000 " " 1 Mill.	60	31 486	87,3	0,2	6,4	1,3	5,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	14	15 656	93,6	-	5,6	-	0,8	
43 14 1	Eh.m. Milch, Fettwaren und Eiern								
	50 000 bis unter 100 000	359	22 973	62,8	0,3	27,5	3,4	6,3	
	100 000 " " 250 000	494	64 274	64,7	1,3	25,8	3,9	5,6	
	250 000 " " 500 000	157	41 341	67,9	2,7	24,2	5,7	2,2	
	500 000 " " 1 Mill.	45	23 188	67,0	1,0	17,6	12,9	2,4	
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	15 862	90,3	-	1,7	8,0	-	

^{*)} Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge vom/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
43 14 2	Eh.m. Fisch und Fischereierzeugnisse							
	50 000 bis unter 100 000	95	4 978	91,5	0,7	2,4	3,0	3,1
	100 000 " " 250 000	144	15 238	88,6	0,9	2,3	4,9	4,2
	250 000 " " 500 000	48	10 776	94,3	-	1,2	2,4	2,1
	500 000 " " 1 Mill.	16	7 437	77,0	-	3,2	13,3	6,5
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2 317	87,1	-	-	12,9	-
43 14 3	Eh.m. Wild und Geflügel							
	50 000 bis unter 100 000	48	2 624	73,2	-	0,3	2,2	24,3
	100 000 " " 250 000	59	6 977	75,7	-	6,0	0,0	18,3
	250 000 " " 500 000	47	11 941	85,1	2,9	1,8	1,5	11,6
	500 000 " " 1 Mill.	14	7 319	69,1	-	3,8	1,1	26,0
43 14 4	Eh.m. Süßwaren							
	50 000 bis unter 100 000	148	7 950	69,5	0,2	1,9	27,9	0,7
	100 000 " " 250 000	96	10 029	59,1	-	2,2	38,6	0,1
	250 000 " " 500 000	78	19 480	59,4	0,6	2,4	38,0	0,2
	500 000 " " 1 Mill.	35	17 007	32,1	-	6,0	61,8	0,1
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	13 281	10,3	-	-	89,7	-
43 14 5	Eh.m. Kaffee, Tee und Kakao							
	50 000 bis unter 100 000	59	3 166	89,3	-	-	10,0	0,7
	100 000 " " 250 000	89	10 054	82,0	-	0,5	12,9	4,6
	250 000 " " 500 000	64	16 118	78,1	1,4	4,8	15,6	1,5
	500 000 " " 1 Mill.	30	14 297	72,4	-	3,6	16,0	8,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	32	55 595	82,5	-	0,3	10,6	6,6
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	87 566	89,1	-	-	10,9	-
43 14 9	Eh.m. sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln							
	50 000 bis unter 100 000	130	7 407	59,3	1,8	2,8	34,6	3,3
	100 000 " " 250 000	180	20 538	57,0	1,2	9,3	29,4	4,3
	250 000 " " 500 000	105	27 984	59,7	1,3	6,1	29,7	4,5
	500 000 " " 1 Mill.	35	17 793	53,7	2,4	9,7	26,6	9,8
	1 Mill. " " 10 Mill.	13	17 525	59,4	-	4,6	28,7	7,3
43 16 0	Eh.m. Wein und Spirituosen							
	50 000 bis unter 100 000	99	5 319	72,3	-	5,0	12,9	9,8
	100 000 " " 250 000	84	10 081	65,0	1,0	4,4	17,6	13,0
	250 000 " " 500 000	73	18 153	49,7	-	5,3	31,8	13,2
	500 000 " " 1 Mill.	29	13 883	47,9	-	4,1	25,1	22,9
	1 Mill. " " 10 Mill.	20	25 156	37,9	-	8,5	35,9	17,3
43 16 5	Eh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstäfte)							
	50 000 bis unter 100 000	87	4 823	67,3	-	3,4	28,4	0,9
	100 000 " " 250 000	80	9 321	62,0	-	3,1	31,1	3,7
	250 000 " " 500 000	27	6 663	38,0	-	2,8	55,7	3,3
	500 000 " " 1 Mill.	13	5 888	27,3	-	-	71,0	1,7
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2 632	-	-	-	100,0	-

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				%
43 19 0	Eh.m. Tabakwaren								
	50 000 bis unter 100 000	394	23 755	80,1	0,1	3,3	16,0	0,6	
	100 000 " " 250 000	510	61 889	62,7	0,1	3,8	32,0	1,5	
	250 000 " " 500 000	141	39 475	47,4	-	3,0	48,0	1,6	
	500 000 " " 1 Mill.	120	69 896	32,9	0,6	3,3	62,8	1,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	52	104 125	9,9	-	5,5	84,5	0,0	
10 Mill. " " 100 Mill.	6	60 194	-	-	-	100,0	-		
43 20 0	Eh.m. Textilwaren *)								
	50 000 bis unter 100 000	410	22 211	63,2	-	2,3	33,4	1,1	
	100 000 " " 250 000	676	78 554	39,5	0,5	8,6	49,9	1,9	
	250 000 " " 500 000	502	125 698	26,8	0,7	16,4	54,2	2,4	
	500 000 " " 1 Mill.	371	186 924	16,3	0,7	24,3	56,7	2,6	
	1 Mill. " " 10 Mill.	490	865 479	13,5	1,2	18,4	65,8	2,1	
10 Mill. " " 100 Mill.	38	569 911	4,1	0,5	7,6	87,2	-		
43 21 0	Eh.m. Meterware								
	50 000 bis unter 100 000	66	3 372	70,4	-	0,9	26,4	1,9	
	100 000 " " 250 000	122	13 611	47,0	-	2,0	50,2	0,0	
	250 000 " " 500 000	82	19 739	31,2	-	6,0	60,1	2,0	
	500 000 " " 1 Mill.	53	24 956	31,4	-	9,6	59,0	0,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	53	85 316	16,6	0,7	6,7	73,6	2,8	
43 22 0	Eh.m. Oberbekleidung *)								
	50 000 bis unter 100 000	119	6 413	55,4	0,5	1,0	41,9	1,4	
	100 000 " " 250 000	187	21 688	34,5	0,9	2,4	62,0	1,0	
	250 000 " " 500 000	180	45 235	16,9	-	6,8	73,2	2,9	
	500 000 " " 1 Mill.	158	79 687	18,4	0,1	10,6	68,9	1,6	
	1 Mill. " " 10 Mill.	206	341 326	15,7	0,9	5,0	78,1	0,8	
10 Mill. " " 100 Mill.	12	157 486	1,4	-	1,9	95,5	0,0		
43 22 4	Eh.m. Herren-Oberbekleidung								
	50 000 bis unter 100 000	66	3 469	46,1	-	2,0	49,3	2,1	
	100 000 " " 250 000	110	12 984	24,3	-	1,0	74,6	-	
	250 000 " " 500 000	119	29 541	11,0	-	1,5	87,1	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	125	60 455	12,4	-	1,0	85,9	0,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	135	203 089	12,7	-	0,9	85,6	0,0	
10 Mill. " " 100 Mill.	3	32 374	-	-	-	98,9	-		
43 22 7	Eh.m. Damen-Oberbekleidung								
	50 000 bis unter 100 000	87	4 806	33,0	-	1,4	65,0	0,6	
	100 000 " " 250 000	130	15 682	25,3	-	0,6	74,1	0,0	
	250 000 " " 500 000	134	33 856	16,2	-	1,2	81,6	1,0	
	500 000 " " 1 Mill.	82	40 196	14,6	-	1,6	80,8	2,7	
	1 Mill. " " 10 Mill.	126	183 130	10,0	-	0,9	87,6	1,4	
10 Mill. " " 100 Mill.	4	45 284	21,5	-	5,5	73,0	-		
43 23 0	Eh.m. Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren								
	50 000 bis unter 100 000	184	9 712	53,6	-	1,5	43,9	0,8	
	100 000 " " 250 000	307	35 886	34,0	0,2	3,9	61,5	0,5	
	250 000 " " 500 000	187	45 992	23,1	-	7,8	67,9	1,0	
	500 000 " " 1 Mill.	83	41 924	16,8	-	7,2	76,0	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	62	91 099	11,1	-	1,0	87,7	-	

*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (E.h.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge vom/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 23 2	E.h.m. Haushaltswäsche								
	50 000 bis unter 100 000	43	2 103	31,5	-	-	68,2	0,3	
	100 000 " " 250 000	49	5 094	20,9	-	1,1	75,5	2,0	
	250 000 " " 500 000	30	6 786	32,3	-	2,7	64,7	-	
	500 000 " " 1 Mill.	24	9 400	18,6	-	1,5	79,4	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	10	12 785	5,0	-	-	95,0	-	
43 23 4	E.h.m. Niederwaren								
	50 000 bis unter 100 000	54	2 744	35,7	0,9	-	64,3	-	
	100 000 " " 250 000	86	8 679	19,3	-	0,0	79,1	1,6	
	250 000 " " 500 000	56	11 673	13,1	-	0,5	85,3	0,9	
	500 000 " " 1 Mill.	11	4 327	13,7	-	-	86,3	-	
43 23 6	E.h.m. Kurzwaren und Schneidersbedarf								
	50 000 bis unter 100 000	48	2 451	79,6	-	2,4	17,4	0,6	
	100 000 " " 250 000	45	4 609	54,7	-	5,0	38,1	2,2	
	250 000 " " 500 000	17	3 994	33,7	-	4,7	61,6	-	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 247	30,2	-	0,4	69,4	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	8 460	0,6	-	0,8	98,6	-	
43 23 8	E.h.m. Handarbeiten und Handarbeitsbedarf								
	50 000 bis unter 100 000	86	4 556	79,8	-	0,5	18,8	0,9	
	100 000 " " 250 000	107	11 282	65,8	-	0,7	33,4	0,0	
	250 000 " " 500 000	21	5 570	38,4	-	1,9	58,4	1,3	
	500 000 " " 1 Mill.	5	2 434	38,6	-	-	61,0	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	4 560	47,1	-	-	52,9	-	
43 24 0	E.h.m. Hüten								
	50 000 bis unter 100 000	87	3 728	37,8	-	-	57,5	4,4	
	100 000 " " 250 000	101	8 873	29,3	-	0,0	69,7	0,6	
	250 000 " " 500 000	38	7 392	21,5	-	-	78,0	-	
	500 000 " " 1 Mill.	7	2 186	23,9	-	-	73,2	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	7 140	3,2	-	-	96,3	-	
43 24 4	E.h.m. Schirmen								
	50 000 bis unter 100 000	38	1 863	33,4	-	-	66,6	-	
	100 000 " " 250 000	43	4 184	16,8	-	-	82,4	-	
	250 000 " " 500 000	6	1 058	-	-	-	99,9	-	
43 24 7	E.h.m. Oberhemden und Bekleidungszubehör								
	50 000 bis unter 100 000	49	2 634	21,2	-	-	78,7	-	
	100 000 " " 250 000	67	7 297	27,5	-	-	70,5	1,8	
	250 000 " " 500 000	58	13 389	18,3	-	0,5	78,9	2,3	
	500 000 " " 1 Mill.	20	9 234	12,8	-	3,5	83,7	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	9 323	-	-	3,0	96,9	-	

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge von/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
43 25 0	Eh.m. Kirschnervaren							
	50 000 bis unter 100 000	50	2 186	66,2	-	-	33,6	-
	100 000 " " 250 000	56	5 713	61,2	1,2	4,8	33,1	0,6
	250 000 " " 500 000	31	6 534	59,8	-	-	38,4	-
	500 000 " " 1 Mill.	7	2 828	57,6	-	16,3	23,5	-
	1 Mill. " " 10 Mill.	7	8 761	82,8	-	-	17,0	-
43 26 0	Eh.m. Teppichen und Gardinen							
	50 000 bis unter 100 000	64	3 314	52,6	-	1,4	40,6	4,9
	100 000 " " 250 000	94	10 203	42,4	0,5	2,1	54,0	1,3
	250 000 " " 500 000	95	22 900	23,5	-	1,7	69,4	4,9
	500 000 " " 1 Mill.	81	35 711	25,7	-	3,1	63,5	7,1
	1 Mill. " " 10 Mill.	62	102 625	10,9	-	2,8	83,2	2,8
43 26 5	Eh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)							
	50 000 bis unter 100 000	67	3 376	28,9	-	0,4	70,1	0,5
	100 000 " " 250 000	90	9 489	26,1	-	1,1	70,4	2,2
	250 000 " " 500 000	66	15 025	22,3	-	4,6	72,9	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	45	19 859	11,6	-	1,6	83,0	3,7
	1 Mill. " " 10 Mill.	19	23 854	13,6	-	0,2	85,8	-
43 27 0	Eh.m. Sport- und Campingartikeln							
	50 000 bis unter 100 000	52	2 816	54,1	-	0,1	42,6	3,2
	100 000 " " 250 000	79	9 597	30,1	0,9	3,7	64,2	1,7
	250 000 " " 500 000	50	12 704	27,5	-	4,5	65,7	1,6
	500 000 " " 1 Mill.	31	16 036	11,8	-	10,6	75,2	2,4
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	18 459	10,7	-	9,8	77,1	-
43 28 0	Eh.m. Schuhen und Schuhwaren							
	50 000 bis unter 100 000	236	13 118	33,8	0,5	10,6	54,5	1,0
	100 000 " " 250 000	215	26 358	13,9	0,6	31,5	53,9	0,6
	250 000 " " 500 000	209	56 236	7,6	0,0	41,4	49,8	1,1
	500 000 " " 1 Mill.	168	89 555	9,3	0,6	40,4	48,7	1,5
	1 Mill. " " 10 Mill.	233	389 125	6,8	0,4	33,9	56,7	2,6
	10 Mill. " " 100 Mill.	9	127 412	8,8	-	6,9	84,2	-
43 30 0	Eh.m. Metall- und Kunststoffwaren *)							
	50 000 bis unter 100 000	231	12 149	70,8	-	4,3	24,0	0,6
	100 000 " " 250 000	316	36 239	52,2	0,5	13,8	31,9	1,9
	250 000 " " 500 000	216	55 326	36,9	0,3	23,2	37,5	2,3
	500 000 " " 1 Mill.	152	76 396	27,5	0,4	24,1	45,4	3,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	76	106 340	10,3	0,1	21,2	66,6	1,8
43 30 2	Eh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen							
	50 000 bis unter 100 000	182	9 169	79,4	1,0	4,2	15,6	0,8
	100 000 " " 250 000	140	15 169	49,4	-	18,6	29,5	2,5
	250 000 " " 500 000	59	13 516	39,4	1,9	27,5	31,4	1,7
	500 000 " " 1 Mill.	29	13 200	21,7	-	24,8	53,5	-
	1 Mill. " " 10 Mill.	23	31 787	6,1	-	28,2	64,1	1,6

*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (E.h.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einwirtsch. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				%
43 30 4	E.h.m. Öfen, Kühlmaschinen und Waschmaschinen								
	50 000 bis unter 100 000	67	3 341	70,4	1,1	1,2	26,5	1,2	
	100 000 " " 250 000	77	8 449	47,1	1,0	2,8	49,5	0,0	
	250 000 " " 500 000	76	18 824	41,7	0,5	9,2	46,2	2,7	
	500 000 " " 1 Mill.	67	33 413	33,5	-	8,8	56,8	0,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	49	75 682	23,8	0,9	4,7	70,0	0,1	
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	36 758	8,7	-	-	91,3	-	
43 30 6	E.h.m. Schneidwaren und Bestecken								
	50 000 bis unter 100 000	60	2 560	21,8	-	0,8	76,6	0,7	
	100 000 " " 250 000	67	6 245	22,9	0,8	1,9	74,7	-	
	250 000 " " 500 000	21	4 470	24,4	-	1,0	74,5	-	
43 30 8	E.h.m. Jagdartikel								
	50 000 bis unter 100 000	45	2 397	56,5	-	-	41,2	2,3	
	100 000 " " 250 000	46	5 841	55,6	-	-	42,9	1,1	
	250 000 " " 500 000	22	5 350	52,2	-	-	47,2	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	10	4 620	65,2	-	-	34,4	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	6 756	32,3	-	5,4	59,7	1,9	
43 33 0	E.h.m. Haushaltskeramik und -glaswaren								
	50 000 bis unter 100 000	106	5 396	57,1	-	4,6	37,7	0,6	
	100 000 " " 250 000	98	10 312	35,7	-	9,1	54,9	0,3	
	250 000 " " 500 000	85	19 655	20,7	-	20,4	57,1	1,8	
	500 000 " " 1 Mill.	56	25 026	14,3	-	15,4	70,3	0,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	25	31 983	7,8	-	8,1	82,8	1,0	
43 36 0	E.h.m. Möbel								
	50 000 bis unter 100 000	123	6 247	37,6	0,2	0,3	60,3	1,1	
	100 000 " " 250 000	168	19 357	18,7	-	0,7	78,6	1,3	
	250 000 " " 500 000	216	54 258	17,2	0,0	1,0	79,8	1,6	
	500 000 " " 1 Mill.	323	153 940	9,6	0,3	3,6	86,5	0,1	
	1 Mill. " " 10 Mill.	403	602 126	7,0	0,1	4,5	87,9	0,5	
	10 Mill. " " 100 Mill.	16	175 393	4,6	-	0,7	94,2	0,3	
43 36 3	E.h.m. Antiquitäten								
	50 000 bis unter 100 000	46	1 907	9,1	-	-	4,5	85,0	
	100 000 " " 250 000	46	3 831	19,2	-	-	5,8	73,7	
	250 000 " " 500 000	14	3 149	27,4	-	-	7,9	64,1	
	500 000 " " 1 Mill.	6	2 985	39,7	-	-	-	60,3	

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				%
43 36 6	Eh.m. Kunstgegenständen und Bildern								
	50 000 bis unter 100 000	55	2 312	40,0	-	1,0	25,1	33,3	
	100 000 " " 250 000	47	4 267	38,1	-	-	34,3	26,6	
	250 000 " " 500 000	31	5 695	29,6	0,1	0,8	35,2	34,3	
	500 000 " " 1 Mill.	9	3 220	60,4	-	1,1	-	37,8	
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	3 481	6,0	-	-	53,5	40,5	
43 36 9	Eh.m. kunstgewerblichen Erzeugnissen								
	50 000 bis unter 100 000	70	3 323	44,5	-	0,1	53,4	2,0	
	100 000 " " 250 000	56	5 726	18,3	-	0,4	77,1	4,0	
	250 000 " " 500 000	19	4 181	29,7	-	-	67,4	2,0	
	500 000 " " 1 Mill.	5	2 577	24,7	-	-	65,4	8,9	
43 39 0	Eh.m. sonstigen Holz- und Korbwaren, Kinderwagen								
	50 000 bis unter 100 000	42	2 032	49,2	-	3,1	46,2	1,5	
	100 000 " " 250 000	63	6 441	38,1	-	5,5	55,7	0,7	
	250 000 " " 500 000	32	7 287	18,4	-	3,0	76,7	1,7	
	500 000 " " 1 Mill.	11	5 535	19,4	-	11,9	68,3	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	4 006	15,1	-	-	84,9	-	
43 40 0	Eh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt)								
	50 000 bis unter 100 000	200	10 135	79,3	-	1,1	19,4	0,1	
	100 000 " " 250 000	236	24 471	74,1	-	0,4	24,7	0,4	
	250 000 " " 500 000	101	23 101	59,7	-	1,9	37,3	0,8	
	500 000 " " 1 Mill.	38	16 177	43,2	-	0,8	54,9	0,9	
	1 Mill. " " 10 Mill.	36	47 224	39,5	-	0,3	60,2	0,0	
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	40 674	-	-	-	100,0	-	
43 40 4	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten								
	50 000 bis unter 100 000	138	7 341	81,1	-	1,2	16,9	0,8	
	100 000 " " 250 000	192	22 646	73,8	-	1,0	24,9	0,1	
	250 000 " " 500 000	182	45 335	66,7	0,2	1,7	30,1	0,8	
	500 000 " " 1 Mill.	174	85 652	52,7	-	1,0	45,2	0,9	
	1 Mill. " " 10 Mill.	161	206 223	33,2	-	2,2	63,8	0,5	
43 40 7	Eh.m. Leuchten								
	50 000 bis unter 100 000	41	2 043	78,3	-	-	21,7	-	
	100 000 " " 250 000	46	4 296	52,4	0,1	0,8	45,6	1,2	
	250 000 " " 500 000	24	4 909	31,2	-	0,2	68,3	-	
	500 000 " " 1 Mill.	8	3 690	14,1	-	-	85,9	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	10	11 273	9,2	-	-	90,7	-	
43 43 0	Eh.m. Foto- und Kinoapparaten								
	50 000 bis unter 100 000	103	4 497	42,6	-	0,0	56,4	0,9	
	100 000 " " 250 000	99	9 091	35,1	-	-	63,7	0,3	
	250 000 " " 500 000	86	18 822	15,9	-	1,2	78,7	3,2	
	500 000 " " 1 Mill.	61	27 009	16,4	-	1,8	79,5	1,8	
	1 Mill. " " 10 Mill.	53	72 486	9,3	-	0,3	88,4	1,2	

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge vom/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
		Anzahl	1 000 DM	%					
43 43 5	Eh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen								
	50 000 bis unter 100 000	68	2 314	39,6	-	-	56,4	4,0	
	100 000 " " 250 000	71	5 599	28,4	-	0,4	70,0	1,0	
	250 000 " " 500 000	21	3 539	19,9	-	-	79,5	-	
	500 000 " " 1 Mill.	6	1 959	21,8	-	-	76,2	1,7	
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	10 485	11,2	-	-	88,2	-	
43 46 0	Eh.m. Uhren und Schmuckwaren								
	50 000 bis unter 100 000	200	8 566	64,3	1,4	6,4	26,8	1,9	
	100 000 " " 250 000	162	15 268	59,1	0,8	6,8	31,3	1,8	
	250 000 " " 500 000	108	23 366	52,2	0,9	6,4	38,7	1,4	
	500 000 " " 1 Mill.	100	43 945	28,6	-	6,7	62,2	1,1	
	1 Mill. " " 10 Mill.	38	46 005	36,2	-	2,3	59,9	0,2	
43 48 0	Eh.m. Lederwaren (ohne Schuhe)								
	50 000 bis unter 100 000	114	5 837	32,5	-	1,5	65,3	0,7	
	100 000 " " 250 000	139	16 131	17,5	0,2	8,0	74,4	-	
	250 000 " " 500 000	96	23 712	17,8	-	4,2	75,8	2,1	
	500 000 " " 1 Mill.	85	39 623	13,2	-	8,6	76,6	1,4	
	1 Mill. " " 10 Mill.	33	38 616	7,3	-	3,0	88,1	1,0	
43 49 0	Eh.m. Galanteriewaren								
	50 000 bis unter 100 000	64	3 141	63,0	-	0,8	35,7	0,5	
	100 000 " " 250 000	42	3 869	54,7	-	2,3	40,1	2,9	
	250 000 " " 500 000	9	1 949	7,8	-	-	92,2	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	3 274	10,9	-	0,7	88,4	-	
43 49 4	Eh.m. Spielwaren								
	50 000 bis unter 100 000	76	3 947	72,5	-	0,8	24,9	1,8	
	100 000 " " 250 000	96	10 180	44,7	0,3	5,1	49,0	1,2	
	250 000 " " 500 000	69	16 073	32,1	-	16,4	49,3	2,0	
	500 000 " " 1 Mill.	28	12 995	9,9	-	33,5	56,6	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	24	27 790	15,0	-	24,1	58,7	2,2	
43 49 7	Eh.m. Musikinstrumenten								
	50 000 bis unter 100 000	60	2 757	42,2	-	-	51,0	6,8	
	100 000 " " 250 000	60	5 770	49,6	-	-	45,1	5,0	
	250 000 " " 500 000	27	6 237	34,8	-	0,1	59,2	5,2	
	500 000 " " 1 Mill.	9	4 308	36,8	-	-	60,5	1,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	5	6 697	7,7	-	-	85,7	5,9	
43 50 0	Eh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln								
	50 000 bis unter 100 000	191	9 466	78,5	-	1,2	16,9	3,3	
	100 000 " " 250 000	243	25 529	53,7	-	3,0	39,8	3,3	
	250 000 " " 500 000	100	23 472	29,2	-	9,0	58,2	2,6	
	500 000 " " 1 Mill.	66	29 689	26,0	-	10,5	58,5	4,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	45 790	22,4	-	12,3	62,3	0,8	
43 50 5	Eh.m. Sammlerbriefmarken								
	50 000 bis unter 100 000	46	2 125	73,5	-	1,2	6,0	19,3	
	100 000 " " 250 000	36	3 545	57,7	-	0,8	3,6	37,9	
	250 000 " " 500 000	8	1 679	28,2	-	-	3,3	68,5	
	500 000 " " 1 Mill.	4	1 973	32,0	-	0,1	-	67,9	

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 54 0	Eh.m. Büchern und Fachzeitschriften								
	50 000 bis unter 100 000	121	6 078	49,1	-	-	4,3	46,6	
	100 000 " " 250 000	178	20 373	43,6	-	1,2	6,7	48,5	
	250 000 " " 500 000	126	30 185	33,5	0,5	0,9	9,7	55,9	
	500 000 " " 1 Mill.	83	38 080	33,2	1,2	1,3	5,0	60,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	53	55 146	35,1	-	0,6	7,8	56,4	
43 54 5	Eh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen								
	50 000 bis unter 100 000	79	4 160	76,7	1,3	2,6	5,5	15,2	
	100 000 " " 250 000	70	7 142	64,5	-	0,3	5,2	30,0	
	250 000 " " 500 000	33	7 213	30,3	-	0,0	1,8	67,9	
	500 000 " " 1 Mill.	27	10 925	20,1	-	1,7	8,0	70,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	25	36 134	36,8	-	0,1	15,6	47,5	
43 57 0	Eh.m. Musikalien								
	50 000 bis unter 100 000	12	499	64,3	-	-	21,1	14,6	
	100 000 " " 250 000	13	1 256	58,2	-	-	15,2	26,6	
	250 000 " " 500 000	3	771	3,6	-	0,6	25,4	67,6	
43 60 0	Apotheken								
	50 000 bis unter 100 000	56	3 215	86,9	-	5,9	6,7	0,5	
	100 000 " " 250 000	305	36 297	84,8	-	4,2	10,8	0,2	
	250 000 " " 500 000	295	64 153	78,5	0,0	4,1	16,6	0,8	
	500 000 " " 1 Mill.	216	87 678	77,1	0,5	4,5	17,5	1,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	28 478	71,8	-	0,6	27,6	-	
43 60 4	Drogerien								
	50 000 bis unter 100 000	361	19 532	60,1	0,0	19,2	19,2	1,5	
	100 000 " " 250 000	368	39 869	50,9	0,8	21,0	25,4	2,6	
	250 000 " " 500 000	145	32 885	46,0	0,3	21,0	30,7	2,2	
	500 000 " " 1 Mill.	84	37 400	33,0	1,1	24,3	41,1	1,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	18	16 576	48,2	-	11,5	39,7	0,5	
43 60 7	Eh.m. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen								
	50 000 bis unter 100 000	8	341	61,6	-	20,5	17,9	-	
	100 000 " " 250 000	10	1 004	58,6	-	20,3	21,1	-	
	250 000 " " 500 000	4	606	46,7	-	-	53,3	-	
43 64 0	Eh.m. orthopädischen und medizinischen Artikeln								
	50 000 bis unter 100 000	46	2 277	33,6	-	-	65,6	0,8	
	100 000 " " 250 000	50	4 489	32,6	-	0,1	66,6	0,1	
	250 000 " " 500 000	41	8 339	21,4	-	2,4	75,0	-	
	500 000 " " 1 Mill.	10	3 959	18,9	-	-	80,7	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	8	6 838	11,7	-	-	88,3	-	
43 67 0	Eh.m. Parfüm und Körperpflegemitteln								
	50 000 bis unter 100 000	98	5 014	58,7	-	2,1	37,2	2,0	
	100 000 " " 250 000	99	10 087	47,5	-	1,8	46,9	3,8	
	250 000 " " 500 000	52	11 748	44,6	-	3,8	50,7	0,9	
	500 000 " " 1 Mill.	20	10 031	36,0	-	0,0	61,6	2,4	
	1 Mill. " " 10 Mill.	7	11 154	56,0	-	-	44,0	-	
43 67 5	Eh.m. Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln								
	50 000 bis unter 100 000	167	8 467	69,8	0,3	5,5	24,2	0,5	
	100 000 " " 250 000	141	14 717	56,8	-	5,5	36,0	1,7	
	250 000 " " 500 000	56	14 284	63,1	1,3	2,5	34,4	-	
	500 000 " " 1 Mill.	21	10 648	48,6	2,5	0,9	50,5	0,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	13	20 270	16,8	4,5	1,2	82,0	-	

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 70 0	Eh.m. Brennstoffen								
	50 000 bis unter 100 000	277	14 210	76,7	-	3,8	18,6	0,8	
	100 000 " " 250 000	337	34 885	81,0	-	3,7	12,9	2,3	
	250 000 " " 500 000	234	56 006	77,8	0,5	3,1	15,7	3,4	
	500 000 " " 1 Mill.	160	79 621	76,4	0,3	1,0	21,3	1,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	102	158 745	68,6	-	4,9	24,4	1,9	
43 75 0	Eh.m. Mineralölzeugnissen (Tankstellen)								
	50 000 bis unter 100 000	18	922	59,4	-	-	38,3	2,2	
	100 000 " " 250 000	56	6 846	62,1	-	3,3	31,6	3,0	
	250 000 " " 500 000	54	14 303	54,2	-	0,2	38,4	6,9	
	500 000 " " 1 Mill.	41	22 316	53,1	-	3,6	43,2	0,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	50 448	63,1	3,6	1,8	34,8	0,1	
43 80 0	Eh.m. Kraftwagen und Krafttraktoren								
	50 000 bis unter 100 000	80	4 078	36,0	-	1,4	32,0	30,2	
	100 000 " " 250 000	194	23 737	34,4	-	0,0	44,8	19,9	
	250 000 " " 500 000	251	66 933	31,4	0,1	0,1	52,1	15,7	
	500 000 " " 1 Mill.	237	131 183	29,0	0,5	0,4	57,0	12,6	
	1 Mill. " " 10 Mill.	748	1 563 314	23,5	0,2	0,9	67,4	7,1	
	10 Mill. " " 100 Mill.	35	608 665	10,4	-	0,1	83,5	5,1	
43 80 4	Eh.m. Kraftfahrzeugteilen								
	50 000 bis unter 100 000	82	3 550	54,8	1,0	0,9	39,5	3,7	
	100 000 " " 250 000	101	10 101	42,5	-	0,1	53,0	4,0	
	250 000 " " 500 000	61	13 639	27,6	-	-	71,6	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	26	13 141	23,3	1,1	-	65,8	10,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	26	39 725	21,8	-	0,5	76,9	0,4	
43 80 7	Eh.m. Fahrrädern und Mopeds								
	50 000 bis unter 100 000	140	7 330	64,0	-	0,9	34,1	0,8	
	100 000 " " 250 000	160	17 481	55,2	-	1,9	42,0	0,5	
	250 000 " " 500 000	83	20 844	41,5	0,6	0,6	55,8	2,0	
	500 000 " " 1 Mill.	23	10 877	27,1	-	1,9	69,7	0,8	
	1 Mill. " " 10 Mill.	8	10 520	6,0	-	0,9	91,8		
43 83 0	Eh.m. Büromaschinen und -möbeln								
	50 000 bis unter 100 000	74	3 552	34,4	-	0,0	63,3	1,3	
	100 000 " " 250 000	99	10 701	32,6	-	1,1	63,9	1,6	
	250 000 " " 500 000	92	22 631	15,9	-	1,5	81,2	1,1	
	500 000 " " 1 Mill.	83	39 518	14,8	-	2,8	79,2	2,9	
	1 Mill. " " 10 Mill.	74	96 695	14,0	-	4,4	80,5	0,8	
43 86 0	Eh.m. Nähmaschinen								
	50 000 bis unter 100 000	43	2 383	46,2	-	-	53,4	0,3	
	100 000 " " 250 000	70	7 816	21,1	-	-	77,9	0,9	
	250 000 " " 500 000	38	9 382	22,3	-	-	74,6	3,0	
	500 000 " " 1 Mill.	16	7 148	17,3	-	-	81,2	1,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	17	18 496	5,9	-	-	93,6	0,5	
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	39 514	0,0	-	-	99,0	1,0	
43 89 0	Eh.m. Landmaschinen								
	50 000 bis unter 100 000	80	4 282	50,3	-	2,2	46,8	0,7	
	100 000 " " 250 000	214	26 642	40,7	-	1,6	54,8	2,4	
	250 000 " " 500 000	187	52 927	26,5	-	0,6	70,1	2,5	
	500 000 " " 1 Mill.	231	130 129	23,6	0,4	1,9	71,1	3,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	219	362 784	9,8	-	1,4	84,7	3,5	
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	39 384	8,7	-	-	84,8	5,9	
43 90 0	Eh.m. Sämereien und Düngemitteln								
	50 000 bis unter 100 000	117	6 534	81,0	0,8	5,4	11,3	2,3	
	100 000 " " 250 000	127	15 705	67,8	0,8	4,5	12,6	15,1	
	250 000 " " 500 000	93	24 813	69,3	0,3	6,5	12,4	11,8	
	500 000 " " 1 Mill.	48	27 206	62,5	0,4	11,5	12,6	13,4	
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	46 967	49,0	-	10,1	12,1	28,8	

2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge 1 000 DM	Darunter Bezüge vom/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				%
43 90 5	Eh.m. Blumen und Pflanzen								
	50 000 bis unter 100 000	90	3 672	71,2	0,2	2,1	1,6	24,9	
	100 000 " " 250 000	101	8 486	63,8	-	2,1	2,0	32,1	
	250 000 " " 500 000	40	7 665	63,1	-	-	1,9	34,8	
	500 000 " " 1 Mill.	14	5 229	45,8	-	-	2,8	51,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	5	3 444	21,5	-	-	2,8	75,7	
43 91 0	Eh.m. lebenden Tieren und Zoobedarf								
	50 000 bis unter 100 000	56	2 344	73,0	-	0,0	14,5	12,5	
	100 000 " " 250 000	30	2 769	66,5	-	0,1	6,0	27,4	
	250 000 " " 500 000	10	1 943	33,7	-	2,6	32,8	30,9	
43 93 0	Eh.m. Lacken und Farben								
	50 000 bis unter 100 000	87	4 149	57,6	-	1,8	38,2	2,3	
	100 000 " " 250 000	131	13 186	39,1	-	3,3	37,6	-	
	250 000 " " 500 000	48	10 990	35,2	-	0,7	62,2	1,9	
	500 000 " " 1 Mill.	13	5 929	24,6	-	0,2	75,2	-	
43 93 5	Eh.m. Tapeten, Linoleum und Ähnlichem								
	50 000 bis unter 100 000	124	6 004	55,1	0,3	1,8	42,4	0,6	
	100 000 " " 250 000	140	13 789	38,0	-	1,1	59,1	1,5	
	250 000 " " 500 000	94	22 236	24,8	-	0,3	73,5	1,2	
	500 000 " " 1 Mill.	70	32 415	13,4	0,2	2,5	83,5	0,1	
	1 Mill. " " 10 Mill.	44	51 574	9,5	-	4,1	85,0	0,2	
43 95 0	Eh.m. Leder und Schuhmacherbedarf								
	50 000 bis unter 100 000	42	2 163	58,2	-	9,3	31,6	0,9	
	100 000 " " 250 000	18	2 045	31,9	0,2	24,8	40,8	2,5	
	250 000 " " 500 000	7	1 694	26,5	-	22,1	51,4	-	
43 97 0	Eh.m. Installationsbedarf								
	50 000 bis unter 100 000	20	888	86,0	-	-	14,0	-	
	100 000 " " 250 000	11	1 132	57,5	-	2,7	32,0	7,8	
	250 000 " " 500 000	6	1 123	97,9	-	1,9	0,2	-	
43 99 0	Eh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)								
	50 000 bis unter 100 000	33	1 693	36,6	-	1,5	53,3	8,5	
	100 000 " " 250 000	39	4 583	45,2	-	3,4	49,8	1,6	
	250 000 " " 500 000	16	3 947	46,0	-	-	50,2	3,7	
	500 000 " " 1 Mill.	14	6 765	25,5	-	3,3	70,1	1,1	
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	9 832	45,9	-	1,3	51,8	1,0	

3. Beschaffungswege der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen

50 000 bis unter 100 000	5	299	74,9	-	7,0	18,1	-
100 000 " " 250 000	13	1 647	43,7	-	31,8	22,3	2,2
250 000 " " 500 000	10	2 924	48,0	1,4	42,1	6,5	3,4
500 000 " " 1 Mill.	10	6 050	48,2	2,4	24,5	14,4	12,9
1 Mill. " " 10 Mill.	110	328 528	24,4	0,8	56,4	11,9	7,2
10 Mill. " " 100 Mill.	58	1 051 972	34,8	2,4	49,4	9,9	5,9
100 Mill. und mehr	4	480 206	56,8	-	39,1	4,1	-

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben Anzahl	Umsatz von Handelsware und von selbst-hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an						
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	Übrige Abnehmer
				%						
43 00 0	Eh.m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Wahrungsmittel									
	50 000 bis unter 100 000	43	3 231	99,4	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	-
	100 000 " " 250 000	69	10 424	94,9	1,5	0,8	0,7	1,0	1,0	0,1
	250 000 " " 500 000	53	18 364	93,1	0,6	0,3	2,2	3,0	0,7	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	38	26 498	94,3	2,2	1,3	0,8	1,0	0,4	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	56	80 857	93,1	0,6	0,0	0,3	-	0,0	-
2 Mill. und mehr	123	6 472 658	99,4	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	-	
43 07 0	Eh.m. Gebrauchtwaren									
	50 000 bis unter 100 000	39	2 563	91,1	1,4	-	3,8	-	1,6	2,1
	100 000 " " 250 000	9	1 096	94,9	-	1,7	1,7	-	1,7	-
250 000 " " 500 000	4	1 231	100,0	-	-	-	-	-	-	
43 10 0 (suzügl. 43 04 0)	Eh.m. verschiedenen Nahrungs- und Genussmitteln*) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)									
	50 000 bis unter 100 000	1 206	89 879	97,8	0,4	0,4	0,1	1,0	0,0	0,3
	100 000 " " 250 000	1 353	206 173	97,6	0,9	0,7	0,2	0,5	0,1	0,0
	250 000 " " 500 000	890	288 959	96,7	1,4	0,8	0,3	0,5	0,2	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	318	206 699	93,6	2,4	1,6	0,7	0,9	0,3	0,5
	1 Mill. " " 2 Mill.	223	299 582	92,6	3,9	1,9	0,3	1,0	0,2	0,1
2 Mill. und mehr	166	3 117 333	96,3	2,9	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	
43 10 5	Eh.m. Reformwaren									
	50 000 bis unter 100 000	63	4 859	99,9	-	0,1	0,0	-	0,0	-
	100 000 " " 250 000	112	16 992	98,6	-	0,0	0,1	0,2	0,1	1,0
	250 000 " " 500 000	75	24 815	99,9	-	0,1	0,0	-	0,0	-
	500 000 " " 1 Mill.	22	13 201	98,3	1,0	0,6	-	-	0,1	-
1 Mill. " " 2 Mill.	3	3 626	94,5	5,5	-	-	-	-	-	
43 14 0	Eh.m. Gemüse und Obst									
	50 000 bis unter 100 000	394	27 664	98,3	0,4	0,8	0,1	-	0,4	-
	100 000 " " 250 000	250	37 686	96,0	1,8	1,6	0,0	0,1	0,5	-
	250 000 " " 500 000	177	57 670	90,9	4,6	3,2	0,2	0,1	1,0	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	62	41 679	87,5	6,6	4,8	0,0	0,0	1,1	-
1 Mill. " " 2 Mill.	13	16 403	88,9	9,3	1,5	-	-	0,3	-	
43 14 1	Eh.m. Milch, Fettwaren und Eiern									
	50 000 bis unter 100 000	369	28 135	97,3	1,5	0,5	0,2	0,2	0,3	-
	100 000 " " 250 000	507	78 621	97,1	1,0	0,9	0,4	-	0,6	-
	250 000 " " 500 000	165	51 760	93,5	1,8	2,7	0,2	0,5	1,3	-
	500 000 " " 1 Mill.	53	31 896	85,4	5,9	4,7	2,3	-	1,5	0,2
1 Mill. " " 2 Mill.	11	14 542	90,1	9,0	0,8	0,0	-	0,1	-	
43 14 2	Eh.m. Fisch und Fischerzeugnissen									
	50 000 bis unter 100 000	98	7 048	96,2	1,9	1,5	0,0	0,2	0,2	0,0
	100 000 " " 250 000	144	21 319	96,9	0,4	1,9	0,0	-	0,7	0,1
	250 000 " " 500 000	51	16 284	88,8	2,5	7,8	0,1	-	0,8	-
	500 000 " " 1 Mill.	16	11 167	87,1	7,5	3,6	1,3	-	0,5	0,0
1 Mill. " " 2 Mill.	4	5 452	70,1	3,9	24,2	1,0	-	0,8	-	
43 14 3	Eh.m. Wild und Geflügel									
	50 000 bis unter 100 000	50	3 574	92,2	2,6	4,9	-	-	0,3	0,0
	100 000 " " 250 000	59	9 016	89,7	4,2	4,8	0,0	0,5	0,7	0,1
	250 000 " " 500 000	49	16 085	86,5	3,2	7,6	1,9	-	0,6	0,2
500 000 " " 1 Mill.	14	9 312	68,7	9,0	17,9	0,1	0,8	3,4	0,1	
43 14 4	Eh.m. Süßwaren									
	50 000 bis unter 100 000	150	10 633	99,0	0,6	0,2	0,1	-	0,1	-
	100 000 " " 250 000	97	14 027	97,8	1,0	0,6	0,4	-	0,2	-
	250 000 " " 500 000	78	26 257	91,2	5,6	2,0	0,8	0,3	0,1	-
	500 000 " " 1 Mill.	36	24 540	89,8	5,6	3,9	0,4	-	0,3	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	5	6 910	95,4	4,5	-	-	-	-	0,1
2 Mill. und mehr	6	46 023	99,9	0,1	-	-	-	-	-	

*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							Übrige Abnehmer	
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	%		
43 14 5	Eh.m. Kaffee, Tee und Kakao											
	50 000 bis unter 100 000	60	4 342	90,0	2,8	7,1	-	-	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	91	14 157	88,5	6,2	4,6	0,0	0,3	0,4	-		
	250 000 " " 500 000	67	23 295	84,4	8,2	5,9	-	-	0,6	0,9		
	500 000 " " 1 Mill.	30	19 444	87,6	8,2	3,9	0,1	-	0,2	-		
	1 Mill. " " 2 Mill.	21	33 208	81,0	9,8	8,4	0,3	-	0,5	-		
	2 Mill. und mehr	14	162 597	97,0	2,4	0,6	0,0	0,0	0,0	-		
43 14 9	Eh.m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln											
	50 000 bis unter 100 000	132	9 502	99,5	0,3	0,1	-	-	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	181	26 827	96,9	1,9	0,5	0,0	0,3	0,1	0,3		
	250 000 " " 500 000	110	37 363	92,9	4,1	0,7	0,6	1,4	0,3	-		
	500 000 " " 1 Mill.	35	23 783	87,9	4,5	3,6	0,7	1,3	1,3	0,7		
	1 Mill. " " 2 Mill.	9	12 169	86,1	12,1	0,6	-	-	1,2	-		
	2 Mill. und mehr	6	18 470	87,2	12,4	0,4	-	-	-	-		
43 16 0	Eh.m. Wein und Spirituosen											
	50 000 bis unter 100 000	101	7 094	89,2	3,6	5,7	0,6	0,8	0,1	0,0		
	100 000 " " 250 000	85	13 472	78,5	6,3	13,0	2,0	-	0,2	-		
	250 000 " " 500 000	75	25 739	74,8	8,7	12,9	3,2	0,1	0,2	0,1		
	500 000 " " 1 Mill.	32	20 702	79,6	12,0	6,0	2,2	0,1	0,1	0,0		
	1 Mill. " " 2 Mill.	15	19 026	74,4	7,5	13,9	3,9	0,1	0,1	0,1		
	2 Mill. und mehr	6	17 224	81,1	9,9	3,7	5,3	-	0,0	0,0		
43 16 5	Eh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstsaft)											
	50 000 bis unter 100 000	89	6 385	88,0	6,6	4,4	0,1	0,8	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	79	11 866	74,2	11,4	13,0	0,4	0,6	0,1	0,3		
	250 000 " " 500 000	29	9 356	67,3	14,6	16,4	1,4	0,0	0,3	-		
	500 000 " " 1 Mill.	13	9 129	71,2	10,0	17,8	0,1	-	0,9	-		
	1 Mill. " " 2 Mill.	3	3 820	94,8	1,2	3,9	-	-	0,1	-		
43 19 0	Eh.m. Tabakwaren											
	50 000 bis unter 100 000	407	29 126	99,1	0,5	0,0	0,4	-	0,0	0,0		
	100 000 " " 250 000	519	73 938	96,5	1,8	1,4	0,2	0,0	0,1	-		
	250 000 " " 500 000	141	45 979	86,2	7,0	6,1	0,3	0,2	0,2	0,0		
	500 000 " " 1 Mill.	121	80 049	77,0	15,5	6,8	0,6	0,0	0,1	-		
	1 Mill. " " 2 Mill.	29	38 407	70,9	18,9	10,2	-	-	-	-		
	2 Mill. und mehr	32	160 468	86,4	8,4	4,0	1,2	-	-	-		
43 20 0	Eh.m. Textilwaren *)											
	50 000 bis unter 100 000	434	31 706	98,2	0,7	0,3	0,2	0,3	0,3	0,0		
	100 000 " " 250 000	703	109 437	98,4	0,7	0,1	0,5	0,2	0,1	0,0		
	250 000 " " 500 000	516	176 533	97,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,7		
	500 000 " " 1 Mill.	377	261 260	97,6	1,1	0,3	0,5	0,1	0,2	0,2		
	1 Mill. " " 2 Mill.	300	409 882	97,8	1,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,4		
	2 Mill. und mehr	248	2 074 120	97,9	0,7	0,3	0,4	0,0	0,5	0,2		
43 21 0	Eh.m. Meterware											
	50 000 bis unter 100 000	69	4 862	94,8	0,9	-	2,7	-	1,6	-		
	100 000 " " 250 000	124	19 778	93,5	2,7	0,3	2,5	-	1,0	0,0		
	250 000 " " 500 000	84	29 001	96,0	1,7	0,1	2,0	-	0,2	0,0		
	500 000 " " 1 Mill.	53	36 291	93,1	0,4	0,2	6,2	-	0,1	0,0		
	1 Mill. " " 2 Mill.	33	46 222	93,3	1,6	0,1	2,6	-	0,3	0,1		
	2 Mill. und mehr	23	102 215	93,6	2,7	-	2,6	-	1,1	0,0		
43 22 0	Eh.m. Oberbekleidung *)											
	50 000 bis unter 100 000	129	9 352	99,2	0,4	-	0,3	-	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	194	31 376	98,5	0,5	0,4	0,4	0,1	0,1	-		
	250 000 " " 500 000	183	64 169	98,9	0,5	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0		
	500 000 " " 1 Mill.	161	113 676	98,7	0,8	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0		
	1 Mill. " " 2 Mill.	140	189 954	98,4	0,9	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0		
	2 Mill. und mehr	92	1 451 143	99,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0		

*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer	
							%				
43 22 4	Eh.m. Herren-Oberbekleidung										
	50 000 bis unter 100 000	71	5 202	97,9	1,3	0,0	0,8	-	0,0	-	
	100 000 " " 250 000	113	18 484	99,6	0,2	-	0,1	-	0,1	-	
	250 000 " " 500 000	125	43 771	99,4	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	125	84 832	99,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,0	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	94	129 765	99,4	0,1	-	0,3	0,0	0,0	0,2	
	2 Mill. und mehr	45	210 346	99,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	
43 22 7	Eh.m. Damen-Oberbekleidung										
	50 000 bis unter 100 000	92	7 052	100,0	0,0	-	-	-	-	-	
	100 000 " " 250 000	135	22 717	99,2	0,1	0,0	0,0	-	0,0	0,7	
	250 000 " " 500 000	138	49 237	99,9	0,1	-	-	-	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	85	60 582	98,3	1,7	-	-	-	-	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	83	113 844	100,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	
	2 Mill. und mehr	50	223 523	100,0	-	-	-	-	-	-	
43 23 0	Eh.m. Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren										
	50 000 bis unter 100 000	189	13 308	99,7	0,2	0,0	0,0	-	0,1	-	
	100 000 " " 250 000	319	50 128	98,9	0,9	0,1	0,0	-	0,1	-	
	250 000 " " 500 000	194	65 593	99,2	0,6	0,0	0,0	-	0,2	-	
	500 000 " " 1 Mill.	86	59 851	99,1	0,8	-	0,1	-	0,0	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	46	65 055	98,5	1,4	0,0	0,0	-	0,1	-	
	2 Mill. und mehr	21	83 519	99,9	-	0,0	0,1	-	0,0	-	
43 23 2	Eh.m. Haushaltswäsche										
	50 000 bis unter 100 000	45	3 155	98,2	1,0	0,8	-	-	-	-	
	100 000 " " 250 000	51	7 894	96,1	1,1	1,3	-	0,5	1,0	-	
	250 000 " " 500 000	32	10 987	96,3	0,7	1,5	0,5	0,0	1,0	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	25	15 869	95,7	3,4	0,9	-	-	-	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	9 907	91,7	6,4	1,2	-	-	0,5	0,2	
	2 Mill. und mehr	4	149 471	99,9	-	0,1	-	-	-	-	
43 23 4	Eh.m. Miederwaren										
	50 000 bis unter 100 000	54	3 918	99,6	-	-	-	-	-	0,4	
	100 000 " " 250 000	86	13 206	99,2	0,0	-	0,0	-	0,4	0,4	
	250 000 " " 500 000	56	18 264	96,5	0,1	-	1,1	0,1	2,0	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	12	8 068	99,7	0,2	-	0,0	-	0,1	-	
43 23 6	Eh.m. Kurswaren und Schneidereibedarf										
	50 000 bis unter 100 000	50	3 415	96,4	0,1	-	3,5	-	-	-	
	100 000 " " 250 000	46	6 671	88,2	6,4	-	5,3	-	0,1	-	
	250 000 " " 500 000	19	6 294	89,8	3,6	-	6,2	-	0,4	-	
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 088	81,6	11,9	-	6,5	-	-	-	
	2 Mill. und mehr	3	11 921	98,0	2,0	-	-	-	-	-	
43 23 8	Eh.m. Handarbeiten und Handarbeitsbedarf										
	50 000 bis unter 100 000	87	6 180	99,7	0,1	-	0,2	-	-	0,0	
	100 000 " " 250 000	108	15 240	99,1	0,5	-	0,2	-	0,1	0,1	
	250 000 " " 500 000	22	7 861	98,2	1,7	-	0,0	-	0,1	-	
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 162	99,9	0,1	-	-	-	-	-	
	2 Mill. und mehr	3	8 342	100,0	-	-	-	-	-	-	
43 24 0	Eh.m. Hüten										
	50 000 bis unter 100 000	89	6 217	99,3	0,6	-	0,1	-	-	-	
	100 000 " " 250 000	103	14 876	99,6	0,3	-	0,1	-	-	-	
	250 000 " " 500 000	39	12 592	99,9	0,1	-	-	-	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	8	4 871	98,1	1,4	-	0,5	-	-	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	4	5 091	100,0	-	-	-	-	-	-	
43 24 4	Eh.m. Schirmen										
	50 000 bis unter 100 000	43	2 995	99,9	0,1	0,0	-	-	0,0	-	
	100 000 " " 250 000	46	7 173	98,7	1,2	-	0,1	-	-	0,0	
	250 000 " " 500 000	8	2 486	94,2	-	0,1	5,7	-	-	-	

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-bereitgestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an							
				private Leist-verbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wieder-verkauf)	Gast-stätten, Kantinen und Beher-burgungs-betriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrs-betriebe usw.	land-wirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstaltg. v. Organi-sationen o. Erwerbs-charakter und Behörden	Übrige Abnehmer	
				Anzahl	1 000 DM	%					
43 24 7	Eh.m. Oberhemden und Bekleidungsbehr										
	50 000 bis unter 100 000	53	4 146	99,4	-	0,2	0,4	-	-	-	
	100 000 " " 250 000	69	10 674	99,3	0,1	-	0,6	-	0,0	-	
	250 000 " " 500 000	59	20 096	99,8	0,2	-	-	-	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	21	13 788	98,1	1,9	-	-	-	-	-	
1 Mill. " " 2 Mill.	8	10 260	100,0	-	-	-	-	-	-	-	
43 25 0	Eh.m. Kürschnerwaren										
	50 000 bis unter 100 000	51	3 666	98,4	1,6	-	0,0	-	-	-	
	100 000 " " 250 000	60	9 689	98,7	1,2	-	0,1	-	-	-	
	250 000 " " 500 000	33	11 209	98,2	1,7	-	-	-	-	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	7	5 004	99,9	0,0	-	-	-	0,1	-	
1 Mill. " " 2 Mill.	5	6 387	100,0	-	-	-	-	-	-	-	
43 26 0	Eh.m. Teppiche und Gardinen										
	50 000 bis unter 100 000	67	5 041	94,3	1,8	0,4	2,7	0,0	0,8	-	
	100 000 " " 250 000	95	15 192	93,9	1,7	0,8	1,1	0,3	1,3	0,9	
	250 000 " " 500 000	95	33 440	89,9	3,8	1,1	3,6	0,1	1,5	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	85	56 917	87,5	5,4	0,8	3,0	0,5	1,6	1,2	
	1 Mill. " " 2 Mill.	33	45 733	82,3	6,6	3,5	5,3	0,1	2,0	0,2	
2 Mill. und mehr	29	153 700	84,6	3,6	1,0	5,8	0,5	3,3	1,2		
43 26 5	Eh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)										
	50 000 bis unter 100 000	67	4 987	98,0	0,8	0,9	0,2	-	0,1	-	
	100 000 " " 250 000	92	14 968	98,1	0,9	0,3	0,2	0,1	0,4	-	
	250 000 " " 500 000	69	23 903	96,2	1,8	0,8	0,2	0,2	0,8	-	
	500 000 " " 1 Mill.	44	30 948	96,3	1,5	1,1	0,0	-	1,0	0,1	
	1 Mill. " " 2 Mill.	13	17 452	99,1	0,0	0,7	-	-	0,2	-	
2 Mill. und mehr	6	20 255	89,2	2,2	-	-	1,3	7,3	-		
43 27 0	Eh.m. Sport- und Campingartikeln										
	50 000 bis unter 100 000	53	3 726	90,3	1,5	-	1,5	-	5,0	1,7	
	100 000 " " 250 000	81	12 967	95,5	1,1	-	1,3	0,0	1,1	1,0	
	250 000 " " 500 000	51	17 423	94,1	3,0	-	1,6	0,0	1,1	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	32	22 095	93,6	1,8	-	1,2	0,0	0,7	2,7	
	1 Mill. " " 2 Mill.	10	13 634	98,9	0,1	-	0,1	-	0,7	0,2	
43 28 0	Eh.m. Schuhen und Schuhwaren										
	50 000 bis unter 100 000	246	18 025	98,9	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	
	100 000 " " 250 000	221	34 969	97,6	1,4	-	0,5	0,3	0,2	-	
	250 000 " " 500 000	208	73 122	98,5	0,8	-	0,5	0,1	0,1	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	174	122 482	99,8	0,2	-	0,0	-	0,0	0,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	154	207 784	99,8	0,1	-	0,1	0,0	0,0	0,0	
2 Mill. und mehr	94	610 679	99,6	0,1	-	0,0	-	0,0	0,3		
43 30 0	Eh.m. Metall- und Kunststoffwaren ^{*)}										
	50 000 bis unter 100 000	244	17 507	82,2	2,2	0,8	7,2	7,1	0,5	0,0	
	100 000 " " 250 000	323	51 295	77,5	2,0	0,7	11,8	6,1	1,4	0,5	
	250 000 " " 500 000	217	75 946	71,9	2,7	1,3	19,3	4,0	0,7	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	155	107 394	66,4	5,6	1,1	21,3	3,8	1,2	0,6	
	1 Mill. " " 2 Mill.	52	68 655	64,3	4,1	1,4	25,7	2,4	1,6	0,5	
2 Mill. und mehr	24	80 044	61,7	3,5	0,6	29,8	3,5	0,9	-		
43 30 2	Eh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen										
	50 000 bis unter 100 000	191	13 542	92,3	0,7	1,3	2,4	2,9	0,3	0,1	
	100 000 " " 250 000	147	22 549	90,2	2,4	0,7	4,1	2,0	0,3	0,3	
	250 000 " " 500 000	60	19 924	87,3	2,7	2,6	5,1	0,8	1,0	0,5	
	500 000 " " 1 Mill.	29	18 923	87,8	2,1	1,5	5,5	1,6	1,5	0,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	15	17 908	80,5	3,4	2,1	6,2	3,9	2,0	1,9	
2 Mill. und mehr	9	46 532	86,3	1,7	0,7	9,9	0,2	0,5	0,7		

^{*)} Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an							
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	Übrige Abnehmer	
											%
43 30 4	Eh.m. Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen										
	50 000 bis unter 100 000	72	5 015	87,9	0,7	1,2	3,7	6,2	0,1	0,2	
	100 000 " " 250 000	78	12 280	87,5	3,0	1,3	4,7	1,3	1,2	1,0	
	250 000 " " 500 000	76	26 546	83,9	4,6	1,2	6,8	2,0	1,2	0,3	
	500 000 " " 1 Mill.	66	46 286	85,4	4,1	1,1	6,1	1,6	0,7	1,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	31	44 056	82,0	9,3	1,9	1,8	2,4	2,6	-	
	2 Mill. und mehr	21	117 092	88,8	2,8	0,9	4,0	1,9	1,5	0,1	
43 30 6	Eh.m. Schneidwaren und Bestecke										
	50 000 bis unter 100 000	61	4 259	96,8	0,9	0,4	1,5	0,1	0,3	-	
	100 000 " " 250 000	73	10 877	94,6	1,2	0,4	3,1	0,4	0,3	0,0	
	250 000 " " 500 000	22	7 734	97,0	0,4	0,2	2,4	0,0	0,0	-	
43 30 8	Eh.m. Jagdartikeln										
	50 000 bis unter 100 000	47	3 397	92,4	1,3	0,0	-	2,1	0,0	4,2	
	100 000 " " 250 000	47	7 283	95,1	1,4	0,3	1,6	-	1,0	0,6	
	250 000 " " 500 000	21	6 925	96,6	2,1	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 673	89,7	9,3	0,5	0,2	-	0,3	-	
43 33 0	Eh.m. Haushaltkeramik und -glaswaren										
	50 000 bis unter 100 000	106	7 647	98,0	0,5	1,0	0,3	0,0	0,2	0,0	
	100 000 " " 250 000	97	15 067	96,4	0,1	1,4	0,5	1,3	0,3	-	
	250 000 " " 500 000	86	29 753	94,4	0,9	3,0	0,3	0,7	0,4	0,3	
	500 000 " " 1 Mill.	57	40 570	93,8	0,9	4,3	0,5	0,0	0,5	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	17	22 964	94,1	1,1	3,4	0,2	0,1	0,7	0,4	
	2 Mill. und mehr	9	29 495	71,5	9,6	15,7	2,1	-	1,1	-	
43 36 0	Eh.m. Möbeln										
	50 000 bis unter 100 000	122	8 846	96,5	0,9	0,4	0,5	1,5	0,2	0,0	
	100 000 " " 250 000	171	28 313	97,3	0,3	0,7	1,2	0,1	0,4	0,0	
	250 000 " " 500 000	225	83 712	96,8	0,6	1,0	0,9	0,0	0,6	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	332	228 411	97,5	0,4	0,5	0,8	0,1	0,6	0,1	
	1 Mill. " " 2 Mill.	262	367 039	97,3	1,0	0,3	0,8	0,2	0,3	0,1	
	2 Mill. und mehr	163	792 104	95,2	1,4	1,0	1,6	0,1	0,4	0,3	
43 36 3	Eh.m. Antiquitäten										
	50 000 bis unter 100 000	50	3 502	86,8	11,7	-	-	-	0,7	0,8	
	100 000 " " 250 000	47	7 182	86,6	10,1	-	0,8	-	0,7	1,8	
	250 000 " " 500 000	14	4 829	79,7	17,7	0,1	2,3	-	0,2	-	
	500 000 " " 1 Mill.	7	4 970	84,4	15,6	-	-	-	-	-	
43 36 6	Eh.m. Kunstgegenständen und Bildern										
	50 000 bis unter 100 000	62	4 551	89,4	7,1	0,2	2,9	0,0	0,4	-	
	100 000 " " 250 000	49	8 021	87,7	5,4	0,5	3,9	0,1	1,7	0,7	
	250 000 " " 500 000	31	10 092	86,4	6,6	-	2,7	-	1,6	2,7	
	500 000 " " 1 Mill.	11	6 819	73,4	12,6	1,1	5,2	0,0	4,6	3,1	
	1 Mill. " " 2 Mill.	3	4 176	95,5	-	-	-	-	2,6	1,9	
43 36 9	Eh.m. kunstgewerblichen Erzeugnissen										
	50 000 bis unter 100 000	74	5 349	98,4	0,0	-	0,8	-	0,1	0,7	
	100 000 " " 250 000	58	9 014	95,0	3,9	-	0,7	-	0,3	0,1	
	250 000 " " 500 000	21	7 204	87,3	-	-	1,0	-	11,7	-	
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 727	89,5	5,3	0,5	2,2	-	2,2	0,3	
43 39 0	Eh.m. sonstigen Holz- und Korbwaren, Kinderswagen										
	50 000 bis unter 100 000	45	3 177	92,4	1,8	0,3	4,1	1,2	0,2	-	
	100 000 " " 250 000	65	9 649	92,1	1,8	0,2	5,3	0,2	0,2	0,2	
	250 000 " " 500 000	34	11 225	94,3	0,9	0,2	3,7	0,2	0,5	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	9	6 799	99,4	-	0,0	0,6	-	0,0	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	3	3 889	83,9	0,8	0,1	14,6	-	0,6	-	

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (E.h.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	Landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer	
				%							
43 40 0	Eh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt)										
	50 000 bis unter 100 000	203	14 962	83,3	0,7	1,2	5,7	7,9	0,8	0,4	
	100 000 " " 250 000	239	36 035	79,4	1,0	2,0	8,6	6,8	1,5	0,7	
	250 000 " " 500 000	99	33 146	75,6	2,3	2,7	11,9	5,3	2,2	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	36	24 650	79,2	3,3	0,7	11,3	3,6	1,9	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	24	31 261	80,2	3,4	1,2	10,6	2,4	2,2	-	
	2 Mill. und mehr	14	128 376	89,7	7,4	-	1,5	0,0	0,2	1,2	
43 40 4	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten										
	50 000 bis unter 100 000	143	10 532	96,8	0,3	0,4	1,4	0,8	0,1	0,2	
	100 000 " " 250 000	192	31 362	94,0	1,3	0,9	1,9	1,4	0,3	0,2	
	250 000 " " 500 000	185	63 840	95,3	1,0	0,8	1,5	1,1	0,3	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	175	121 361	95,8	1,0	0,5	1,9	0,4	0,3	0,1	
	1 Mill. " " 2 Mill.	127	172 272	95,4	1,8	0,5	1,1	0,5	0,4	0,3	
	2 Mill. und mehr	40	155 675	93,1	4,9	0,5	1,3	-	0,2	0,0	
43 40 7	Eh.m. Leuchten										
	50 000 bis unter 100 000	41	2 941	94,1	-	1,0	2,5	2,0	0,0	0,4	
	100 000 " " 250 000	44	6 695	89,5	1,0	0,4	7,9	0,0	1,1	0,1	
	250 000 " " 500 000	23	7 625	86,8	1,9	0,4	7,9	1,2	1,8	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	8	6 050	82,6	2,8	2,0	11,8	0,1	0,7	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	7	9 904	72,3	8,1	0,6	5,1	5,0	2,6	6,3	
	2 Mill. und mehr	3	8 376	70,8	7,0	6,6	13,3	-	2,3	-	
43 43 0	Eh.m. Foto- und Kinoapparaten										
	50 000 bis unter 100 000	104	7 564	96,0	0,5	0,0	1,3	-	2,2	-	
	100 000 " " 250 000	104	15 839	94,5	1,6	0,1	2,0	0,0	1,8	0,0	
	250 000 " " 500 000	90	32 150	88,8	1,7	0,2	6,8	-	2,5	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	61	41 201	81,3	3,8	0,1	9,2	-	5,6	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	37	52 207	79,4	3,7	0,4	10,4	-	5,1	1,0	
	2 Mill. und mehr	19	135 361	88,3	1,2	-	7,8	-	2,1	0,6	
43 43 5	Eh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen										
	50 000 bis unter 100 000	69	4 680	98,0	0,2	-	0,7	-	0,5	0,6	
	100 000 " " 250 000	76	11 884	98,2	0,6	-	0,2	0,0	0,3	0,7	
	250 000 " " 500 000	22	7 566	95,7	0,1	-	1,9	-	2,3	-	
	500 000 " " 1 Mill.	7	4 488	93,0	0,1	-	4,0	-	2,6	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	6	8 989	92,0	6,1	-	1,9	-	-	-	
	2 Mill. und mehr	3	8 924	93,4	0,7	-	3,4	-	2,5	-	
43 46 0	Eh.m. Uhren und Schmuckwaren										
	50 000 bis unter 100 000	211	14 431	98,6	0,2	0,1	0,9	0,0	0,0	0,2	
	100 000 " " 250 000	172	26 282	98,6	1,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	
	250 000 " " 500 000	113	39 093	98,4	0,7	0,4	0,3	0,0	0,1	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	100	66 477	98,2	1,2	0,0	0,4	-	0,2	0,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	27	36 192	98,3	-	-	1,4	-	0,2	0,1	
	2 Mill. und mehr	12	35 599	96,1	1,7	-	2,1	-	0,1	-	
43 48 0	Eh.m. Lederwaren (ohne Schuhe)										
	50 000 bis unter 100 000	119	8 531	97,9	0,8	0,1	1,0	0,1	0,0	0,1	
	100 000 " " 250 000	140	22 874	96,8	1,2	-	1,9	0,0	0,1	-	
	250 000 " " 500 000	98	34 244	97,5	1,4	0,0	0,9	-	0,2	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	90	60 835	97,0	1,1	-	1,9	-	0,0	0,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	29	39 271	94,9	0,2	-	4,6	0,3	0,0	-	
	2 Mill. und mehr	7	37 650	99,3	-	-	0,7	-	0,0	-	
43 49 0	Eh.m. Galanteriewaren										
	50 000 bis unter 100 000	64	4 630	97,1	2,8	0,1	0,0	-	0,0	-	
	100 000 " " 250 000	42	5 991	97,6	2,3	0,1	-	-	-	-	
	250 000 " " 500 000	9	3 476	88,4	8,2	-	0,5	-	2,9	-	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 870	100,0	-	-	-	-	-	-	

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							übrige Abnehmer
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	%	
43 49 4	Eh.m. Spielwaren										
	50 000 bis unter 100 000	78	5 642	98,5	0,8	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	
	100 000 " " 250 000	95	14 322	97,9	1,2	0,1	0,4	0,1	0,3	-	
	250 000 " " 500 000	69	23 554	98,8	0,0	0,4	0,5	-	0,1	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	32	22 351	99,2	0,8	0,0	-	0,0	0,0	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	17	22 120	99,7	0,3	0,0	-	-	0,0	-	
2 Mill. und mehr	6	18 933	99,2	-	-	0,7	-	0,1	-		
43 49 7	Eh.m. Musikinstrumenten										
	50 000 bis unter 100 000	63	4 504	96,2	0,5	1,0	0,2	-	0,7	1,4	
	100 000 " " 250 000	60	9 192	90,4	2,6	1,3	0,3	-	4,7	0,7	
	250 000 " " 500 000	28	9 721	87,2	5,7	0,5	0,0	-	3,3	3,3	
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 660	86,8	0,1	2,2	1,7	-	4,8	4,4	
	2 Mill. und mehr	3	7 776	72,8	0,6	7,1	0,0	-	3,0	16,5	
43 50 0	Eh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln										
	50 000 bis unter 100 000	202	13 758	88,7	2,1	0,3	6,8	0,0	1,3	0,8	
	100 000 " " 250 000	248	36 886	75,4	1,4	1,0	17,1	0,4	3,9	0,8	
	250 000 " " 500 000	103	35 647	59,5	1,6	0,3	31,5	0,7	5,9	0,5	
	500 000 " " 1 Mill.	64	41 321	49,0	4,1	0,3	36,5	0,1	7,2	2,8	
	1 Mill. " " 2 Mill.	19	24 618	46,7	6,0	0,3	43,3	0,0	3,1	0,6	
2 Mill. und mehr	9	40 339	35,2	5,9	0,1	53,7	0,0	1,2	3,9		
43 50 5	Eh.m. Sammlerbriefmarken										
	50 000 bis unter 100 000	49	3 408	96,5	3,0	0,0	-	-	0,0	0,5	
	100 000 " " 250 000	41	5 875	93,8	5,7	-	0,5	-	-	-	
	250 000 " " 500 000	9	2 958	86,8	12,7	-	-	-	-	0,5	
500 000 " " 1 Mill.	4	3 305	89,7	10,3	-	-	-	-	-		
43 54 0	Eh.m. Büchern und Fachzeitschriften										
	50 000 bis unter 100 000	125	8 840	83,8	1,0	0,2	3,9	0,4	8,5	2,2	
	100 000 " " 250 000	188	30 478	78,4	2,8	0,1	6,4	0,2	9,9	2,2	
	250 000 " " 500 000	129	44 119	79,7	3,5	0,0	6,2	0,0	8,5	2,1	
	500 000 " " 1 Mill.	86	60 365	76,2	4,7	0,0	7,1	0,0	9,9	2,1	
	1 Mill. " " 2 Mill.	44	60 328	81,0	5,2	-	3,9	-	5,6	4,3	
2 Mill. und mehr	11	97 844	92,2	0,4	-	2,0	0,0	5,4	-		
43 54 5	Eh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen										
	50 000 bis unter 100 000	83	5 729	98,7	0,5	0,1	0,6	0,0	0,1	0,0	
	100 000 " " 250 000	73	10 512	96,3	1,9	0,1	1,3	-	0,3	0,1	
	250 000 " " 500 000	36	13 148	97,4	1,3	0,5	0,1	-	0,1	0,6	
	500 000 " " 1 Mill.	25	17 195	94,1	4,0	0,8	0,5	-	0,5	0,1	
	1 Mill. " " 2 Mill.	13	15 940	98,2	1,8	-	-	-	-	-	
2 Mill. und mehr	15	58 260	93,6	4,8	-	1,1	-	0,0	0,5		
43 57 0	Eh.m. Musikalien										
	50 000 bis unter 100 000	13	836	94,6	3,0	-	-	-	0,6	1,8	
	100 000 " " 250 000	15	2 184	88,4	6,4	-	-	-	5,2	-	
250 000 " " 500 000	4	1 442	96,5	1,7	0,7	-	-	1,1	-		
43 60 0	Apotheken										
	50 000 bis unter 100 000	58	4 915	94,9	1,4	-	0,1	0,1	3,2	0,3	
	100 000 " " 250 000	309	56 202	97,1	0,4	0,0	0,2	0,0	2,2	0,1	
	250 000 " " 500 000	301	101 649	96,2	0,5	-	0,2	0,0	3,0	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	226	140 769	93,3	0,5	0,0	0,3	0,2	5,4	0,3	
	1 Mill. " " 2 Mill.	24	29 652	82,3	2,4	-	0,7	-	14,4	0,2	
2 Mill. und mehr	3	8 717	77,3	0,6	-	-	-	22,1	-		
43 60 4	Drogerien										
	50 000 bis unter 100 000	368	27 686	97,9	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,0	
	100 000 " " 250 000	377	57 541	97,4	0,3	0,3	1,5	0,2	0,3	0,0	
	250 000 " " 500 000	150	48 659	96,4	0,5	0,6	1,7	0,1	0,5	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	88	57 421	90,7	1,7	0,3	4,8	0,7	1,5	0,3	
1 Mill. " " 2 Mill.	16	19 963	87,2	3,9	0,2	8,1	0,0	0,6	0,0		

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-beregestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an							
				private Letzt-verbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wieder-verkauf)	Gast-stätten, Kantinen und Beher-burgungs-betriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrs-betriebe usw.	land-wirtschaft-liche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organi-sationen o. Erwerbs-charakter und Behörden	Übrige Abnehmer	
				1 000 DM			%				
43 60 7	Eh.m. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen										
	50 000 bis unter 100 000	8	596	96,6	2,1	-	-	-	-	1,3	
	100 000 " " 250 000	10	1 531	86,4	5,5	0,2	7,0	-	0,9	-	
	250 000 " " 500 000	4	1 189	87,0	13,0	-	-	-	-	-	
43 64 0	Eh.m. orthopädischen und medizinischen Artikeln										
	50 000 bis unter 100 000	49	3 737	93,0	0,9	0,4	0,6	-	4,6	0,5	
	100 000 " " 250 000	50	7 684	88,7	0,3	-	2,4	0,3	3,9	4,4	
	250 000 " " 500 000	43	14 999	84,3	1,7	0,0	2,4	0,0	8,5	3,1	
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 547	62,0	1,0	-	0,9	-	25,6	10,5	
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	11 826	60,7	5,5	-	0,7	-	24,3	8,8	
43 67 0	Eh.m. Parfüm und Körperpflegemitteln										
	50 000 bis unter 100 000	98	7 030	98,0	0,3	0,8	0,5	0,0	0,3	0,1	
	100 000 " " 250 000	102	14 994	97,9	0,8	0,2	1,0	0,1	0,0	0,0	
	250 000 " " 500 000	54	18 413	96,8	1,3	0,7	0,4	-	0,7	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	21	14 987	89,3	3,5	0,8	5,7	-	0,7	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	3	3 692	97,3	2,7	-	-	-	-	-	
	2 Mill. und mehr	5	51 485	96,4	3,5	0,0	0,1	-	0,0	-	
43 67 5	Eh.m. Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln										
	50 000 bis unter 100 000	175	12 166	93,7	1,0	0,8	2,3	1,9	0,3	0,0	
	100 000 " " 250 000	141	20 478	91,4	3,0	0,9	2,6	1,5	0,6	0,0	
	250 000 " " 500 000	60	21 080	90,6	3,0	0,5	4,8	-	1,1	-	
	500 000 " " 1 Mill.	20	13 244	87,8	6,5	2,4	2,1	0,6	0,6	0,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	11	14 630	91,1	3,3	1,4	0,1	0,0	4,1	-	
	2 Mill. und mehr	3	13 366	68,6	23,4	3,9	0,5	-	3,6	-	
43 70 0	Eh.m. Brennstoffen										
	50 000 bis unter 100 000	289	21 154	83,0	1,2	1,8	10,2	1,9	1,1	0,8	
	100 000 " " 250 000	344	50 897	73,9	2,1	3,1	13,5	2,4	4,3	0,7	
	250 000 " " 500 000	239	78 828	68,6	2,3	3,3	17,0	1,9	5,5	1,4	
	500 000 " " 1 Mill.	158	105 788	62,2	3,5	2,3	20,1	3,1	6,6	2,2	
	1 Mill. " " 2 Mill.	73	97 746	51,3	12,3	2,0	21,8	2,0	4,5	6,1	
	2 Mill. und mehr	30	115 223	48,3	18,1	1,8	18,3	0,9	4,1	8,5	
43 75 0	Eh.m. Mineralölserzeugnissen (Tankstellen)										
	50 000 bis unter 100 000	17	1 150	77,3	2,4	-	15,2	0,2	-	4,9	
	100 000 " " 250 000	56	8 715	74,6	1,3	0,1	19,5	4,1	0,1	0,3	
	250 000 " " 500 000	54	18 239	81,1	0,8	0,4	14,8	2,5	0,4	-	
	500 000 " " 1 Mill.	43	28 858	72,1	0,8	2,4	17,6	3,4	1,5	2,2	
	1 Mill. " " 2 Mill.	16	20 550	53,8	3,9	0,2	36,2	5,9	0,0	-	
	2 Mill. und mehr	9	44 675	68,7	3,9	-	22,2	3,1	2,1	-	
43 80 0	Eh.m. Kraftwagen und Krafttraktoren										
	50 000 bis unter 100 000	87	6 161	80,4	5,0	0,1	10,8	3,2	0,1	0,4	
	100 000 " " 250 000	199	32 188	83,4	3,4	0,1	9,6	2,7	0,0	0,8	
	250 000 " " 500 000	259	89 643	78,4	5,0	0,3	12,0	3,2	0,4	0,7	
	500 000 " " 1 Mill.	244	171 964	70,6	5,3	0,5	18,2	3,5	0,1	1,8	
	1 Mill. " " 2 Mill.	371	513 363	61,5	6,8	0,4	24,9	3,8	0,8	1,8	
	2 Mill. und mehr	406	2 094 300	55,6	13,2	0,3	25,5	2,3	0,8	2,3	
43 80 4	Eh.m. Kraftfahrzeugteilen										
	50 000 bis unter 100 000	88	5 623	76,4	3,5	-	16,9	2,6	0,3	0,3	
	100 000 " " 250 000	105	15 875	72,5	5,3	0,1	15,9	5,3	0,2	0,7	
	250 000 " " 500 000	62	20 014	61,2	8,8	0,4	27,1	1,9	0,2	0,4	
	500 000 " " 1 Mill.	26	17 750	58,5	7,0	0,1	30,8	3,5	0,1	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	17	23 817	42,4	15,6	0,4	39,4	1,9	0,3	0,0	
	2 Mill. und mehr	9	30 550	58,2	15,9	1,0	23,8	0,7	0,2	0,2	

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an							
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer	
				Anzahl	1 000 DM	%					
43 80 7	Eh.m. Fahrrädern und Mopeds										
	50 000 bis unter 100 000	143	10 253	96,0	0,3	0,0	1,9	0,8	0,0	1,0	
	100 000 " " 250 000	164	25 528	95,9	0,9	0,0	2,6	0,6	0,0	0,0	
	250 000 " " 500 000	83	28 536	96,6	1,6	0,1	1,3	0,2	0,2	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	23	15 561	96,3	2,9	-	0,5	0,2	0,1	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	5	6 047	87,2	12,8	-	-	-	-	-	
2 Mill. und mehr	4	10 224	91,6	8,4	-	-	-	-	-		
43 83 0	Eh.m. Büromaschinen und -möbeln										
	50 000 bis unter 100 000	77	5 605	36,6	2,0	0,2	53,2	0,7	4,5	2,8	
	100 000 " " 250 000	98	15 732	46,3	5,9	0,6	40,4	0,1	4,8	1,9	
	250 000 " " 500 000	92	32 658	25,0	10,1	0,8	53,4	0,2	9,5	1,0	
	500 000 " " 1 Mill.	82	56 847	24,8	9,2	0,4	53,5	1,2	5,6	5,3	
	1 Mill. " " 2 Mill.	52	70 673	22,8	10,0	0,2	58,6	3,4	4,7	0,3	
2 Mill. und mehr	20	67 307	24,5	12,0	0,2	58,6	0,5	2,7	1,5		
43 86 0	Eh.m. Nähmaschinen										
	50 000 bis unter 100 000	47	3 599	82,5	2,0	0,0	14,7	0,1	0,4	0,3	
	100 000 " " 250 000	72	11 413	85,9	3,0	0,0	10,6	0,1	0,2	0,2	
	250 000 " " 500 000	41	14 083	81,6	2,8	0,1	13,9	0,6	0,6	0,4	
	500 000 " " 1 Mill.	18	11 337	82,0	11,7	0,0	5,4	0,0	0,9	0,0	
	1 Mill. " " 2 Mill.	16	21 312	79,3	8,8	0,0	11,1	-	0,5	0,3	
2 Mill. und mehr	4	54 411	57,2	15,4	0,1	23,3	0,2	3,8	-		
43 89 0	Eh.m. Landmaschinen										
	50 000 bis unter 100 000	87	6 217	29,2	1,7	0,1	3,8	64,8	0,0	0,4	
	100 000 " " 250 000	215	34 327	19,0	2,0	0,1	2,0	75,9	0,1	0,9	
	250 000 " " 500 000	190	66 430	10,4	1,3	0,1	2,8	84,6	0,7	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	235	160 362	7,0	2,4	0,0	1,6	84,3	4,4	0,3	
	1 Mill. " " 2 Mill.	158	219 810	7,7	5,0	0,0	3,0	83,9	0,0	0,4	
2 Mill. und mehr	69	268 425	2,5	10,0	0,0	5,8	81,7	0,0	0,0		
43 90 0	Eh.m. Sämereien und Düngemitteln										
	50 000 bis unter 100 000	119	8 764	79,0	4,0	0,1	2,0	14,8	0,1	-	
	100 000 " " 250 000	130	21 297	64,8	7,9	0,1	2,7	23,8	0,5	0,2	
	250 000 " " 500 000	98	33 655	55,1	8,6	0,5	3,4	30,0	1,9	0,5	
	500 000 " " 1 Mill.	50	34 038	45,4	13,1	0,2	5,0	34,6	0,5	1,2	
	1 Mill. " " 2 Mill.	19	26 897	48,8	15,8	0,1	5,3	27,8	0,6	1,6	
2 Mill. und mehr	11	52 503	57,8	19,0	-	1,3	21,8	0,1	-		
43 90 5	Eh.m. Blumen und Pflanzen										
	50 000 bis unter 100 000	97	6 820	97,6	1,9	0,1	0,4	-	0,0	-	
	100 000 " " 250 000	103	14 896	96,7	0,0	0,2	3,0	-	0,1	0,0	
	250 000 " " 500 000	39	13 188	94,1	1,6	0,3	4,0	-	0,0	-	
	500 000 " " 1 Mill.	14	9 995	96,7	-	0,5	2,5	-	0,3	-	
	1 Mill. " " 2 Mill.	5	7 507	100,0	-	-	-	-	-	-	
43 91 0	Eh.m. lebenden Tieren und Zoobedarf										
	50 000 bis unter 100 000	58	3 895	91,2	1,7	0,0	0,1	6,7	0,3	-	
	100 000 " " 250 000	31	4 628	88,5	2,2	0,1	0,4	8,6	0,2	-	
	250 000 " " 500 000	11	3 322	84,9	5,1	2,9	0,4	4,4	0,3	2,0	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 823	100,0	-	-	-	-	-	-	
43 93 0	Eh.m. Lacken und Farben										
	50 000 bis unter 100 000	88	6 237	84,1	3,1	0,7	11,7	0,3	0,1	0,0	
	100 000 " " 250 000	133	19 633	71,2	6,5	0,5	19,7	0,9	1,1	0,1	
	250 000 " " 500 000	48	15 826	66,4	8,0	0,5	21,5	2,1	1,0	0,5	
	500 000 " " 1 Mill.	13	8 513	64,1	6,4	0,1	28,3	0,2	0,8	0,1	
43 93 5	Eh.m. Tapeten, Linoleum und Ähnlichem										
	50 000 bis unter 100 000	128	9 274	91,2	2,9	0,2	4,9	0,4	0,4	-	
	100 000 " " 250 000	139	20 851	80,4	4,0	0,8	10,7	0,3	3,5	0,3	
	250 000 " " 500 000	96	33 899	72,7	10,5	0,2	15,2	0,1	1,0	0,3	
	500 000 " " 1 Mill.	71	49 830	63,7	13,1	0,6	18,3	0,5	3,0	0,8	
	1 Mill. " " 2 Mill.	35	46 886	62,2	14,5	0,5	16,7	0,0	6,0	0,1	
2 Mill. und mehr	8	38 510	59,1	19,2	1,2	16,0	-	2,9	1,6		

4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Kh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-beregestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	Übrige Abnehmer
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (sum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe				
				%								
43 95 0	Kh.m. Leder und Schuhmacherbedarf											
	50 000 bis unter 100 000	43	2 935	67,4	7,4	0,1	23,7	-	1,2	0,2		
	100 000 " " 250 000	19	2 824	60,3	4,2	-	35,5	-	0,0	-		
	250 000 " " 500 000	7	2 242	61,2	6,1	-	32,7	-	-	-		
43 97 0	Kh.m. Installationsbedarf											
	50 000 bis unter 100 000	20	1 424	79,0	-	7,2	2,2	9,8	1,8	-		
	100 000 " " 250 000	16	2 666	79,3	2,5	-	11,6	0,2	5,6	0,8		
	250 000 " " 500 000	7	2 059	59,5	-	2,6	11,7	15,1	10,8	0,3		
43 99 0	Kh.m. technischen Bedarf (anderweitig nicht genannt)											
	50 000 bis unter 100 000	35	2 592	64,6	5,9	1,2	19,4	8,4	0,4	0,1		
	100 000 " " 250 000	41	6 936	68,8	4,9	0,8	16,0	6,1	3,4	-		
	250 000 " " 500 000	19	6 463	61,9	9,7	2,4	22,3	1,1	0,2	2,4		
	500 000 " " 1 Mill.	13	8 581	48,3	5,6	0,4	36,3	3,7	3,9	1,8		
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	10 521	47,5	8,2	0,9	33,6	8,1	1,7	-		
	2 Mill. und mehr	3	6 733	76,7	3,7	-	5,0	-	14,6	-		

5. Abnehmerkreise der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen

50 000 bis unter 100 000	5	420	93,6	-	1,4	-	5,0	-	-
100 000 " " 250 000	13	2 093	92,4	0,7	0,1	0,3	3,9	1,7	0,9
250 000 " " 500 000	9	3 307	91,9	-	0,1	0,2	6,6	0,2	1,0
500 000 " " 1 Mill.	10	7 424	84,5	-	-	-	14,6	-	0,9
1 Mill. " " 2 Mill.	29	41 408	94,7	0,5	0,2	2,5	0,5	0,5	1,1
2 Mill. und mehr	147	2 622 587	99,3	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1

Endgültige Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1960
Veröffentlichungen in der Fachserie F "Groß- und Einzelhandel,
Gastgewerbe, Fremdenverkehr"

<u>I: Einzelhandel</u>	Bestellnummer:	Erscheinungs- termin:	Preis in DM:
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/I/Heft 1	Juni 1965	6,00
Heft 2: Unternehmen nach Rechtsform, Bindung beim Warenbezug und Zahl der Zweigniederlassungen	F-HG 1960/I/Heft 2	Febr. 1965	2,50
Heft 3: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/I/Heft 3	Juli 1965	8,00
Heft 4: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes	F-HG 1960/I/Heft 4	März 1965	3,00
Heft 5: Niederlassungen nach Betriebs- und Bedienungsform sowie nach Gemeindegroßenklassen	F-HG 1960/I/Heft 5	Juni 1965	4,00
Heft 6: Warensortiment	F-HG 1960/I/Heft 6	Juni 1966	2,00
Heft 7: Beschaffungs- und Absatzwege	F-HG 1960/I/Heft 7	Juli 1966	3,00
Heft 8: Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/I/Heft 8	Juni 1966	6,00
<u>II: Großhandel</u>			
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/II/Heft 1	Juli 1965	8,00
Heft 2: Unternehmen nach Rechtsform, Bindung und Zahl der Zweigniederlassungen	F-HG 1960/II/Heft 2	Febr. 1965	3,00
Heft 3: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/II/Heft 3	Sept. 1965	10,00
Heft 4: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes	F-HG 1960/II/Heft 4	April 1965	9,00
Heft 5: Warensortiment	F-HG 1960/II/Heft 5	Aug. 1966 1)	
Heft 6: Beschaffungs- und Absatzwege	F-HG 1960/II/Heft 6	Aug. 1966 1)	
Heft 7: Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/II/Heft 7	Aug. 1966 1)	
<u>III: Handelsvermittlung</u>			
Heft 1: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/III/Heft 1	Okt. 1965	6,00
Heft 2: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/III/Heft 2	Daz. 1965	6,00
Heft 3: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes, Kundenkreis, Auslieferungslager	F-HG 1960/III/Heft 3	Nov. 1965	1,50

bitte Rückseite beachten

	Bestellnummer	Erscheinungs- termin:	Preis in DM:
<u>IV: Gastgewerbe</u>			
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten, Strukturdaten, Jahres- und Saisonbetriebe	F-HG 1960/IV/Heft 1	April 1965	4,00
Heft 2: Beschaffungswege, Umsatzaufgliederung, Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/IV/Heft 2	März 1966	2,00
<u>V: Verlagsbuchhandel</u>			
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten, Strukturdaten, Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/V	Mai 1966	2,50
<u>VI: Eigene offene Verkaufsstellen der Industrie</u>			
Unternehmen, Verkaufsstellen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen	F-HG 1960/VI	Aug. 1965	3,00
<u>VII: Methodische und systematische Grundlagen der HGZ 2)</u>	F-HG 1960/VII	Sept. 1966 1)	

1) Voraussichtlicher Erscheinungstermin

2) Vorläufiger Arbeitstitel

Vorstehende Hefte können durch den Buchhandel oder direkt vom
Verlag W. Kohlhammer GmbH, 65 Mainz, Postfach 1150
bezogen werden.

Fachserie F:

Groß- und Einzelhandel, Gastgewerbe, Fremdenverkehr

Reihe 1: **Großhandel**

I. Umsätze (monatlich und jährlich). **II. Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag** (jährlich).

Über die Umsatzentwicklung werden monatlich zwei Berichte sowie eine Jahreszusammenstellung veröffentlicht. Der etwa drei Wochen nach dem Berichtsmonat erscheinende Schnellbericht erläutert die Umsatzentwicklung der in die laufende Beobachtung z. Z. einbezogenen 51 Großhandelszweige. In dem zwei bis drei Wochen später erscheinenden Bericht mit Meßzahlen sind auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Der Wert der Wareneinkäufe und der Lagerbestände sowie die Roherträge werden in einem Jahresbericht veröffentlicht.

Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

Reihe 2: **Ein- und Verkaufsvereinigungen**

In dieser ab Januar 1965 eingestellten Reihe wurde monatlich die Umsatzentwicklung in neun Geschäftszweigen des genossenschaftlichen Großhandels dargestellt.

Reihe 3: **Einzelhandel**

I. Umsätze (monatlich, halbjährlich und jährlich). **II. Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag** (jährlich).

Über die Entwicklung der Umsätze werden neben einem Halbjahres- und einem Jahresbericht monatlich zwei Berichte herausgegeben. Der etwa zwei Wochen nach dem Berichtsmonat erscheinende Schnellbericht enthält die Entwicklung der Umsätze in 28 wichtigen Geschäftszweigen, in vier Einzelhandelsbereichen und im gesamten Einzelhandel. In den etwa vier Wochen nach dem Berichtsmonat veröffentlichten Meßzahlen zur Umsatzentwicklung werden Meßzahlen für die beteiligten 40 Geschäftszweige, die Einzelhandelsbereiche und den gesamten Einzelhandel sowie die Entwicklung der Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen gebracht. Außerdem werden die Umsatzindices der Einzelhandelsbereiche und des gesamten Einzelhandels auch zu konstanten Preisen ausgewiesen.

Der Wert der Wareneinkäufe und der Lagerbestände sowie die Roherträge werden in einem Jahresbericht veröffentlicht.

Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

Reihe 4: **Handelsvermittlung**

Über die Umsatzentwicklung bei der Handelsvermittlung ist eine Repräsentativerhebung vorgesehen.

Reihe 5: **Warenverkehr zwischen Berlin (West) und dem übrigen Bundesgebiet** (monatlich und jährlich)

In dieser Reihe wird der Warenverkehr Berlins (West) über die Zonengrenze in Monats- und Jahresberichten nachgewiesen. Der Monatsbericht enthält die Werte von Warengruppen und einzelnen Warenzweigen und die Bruttogewichte nach Verkehrsmitteln und zusammengefaßten Warengruppen. Im Jahresbericht erfolgt eine feinere Untergliederung.

Reihe 6: **Warenverkehr zwischen den Währungsgebieten der DM-West und der DM-Ost**

(monatlich und jährlich)

Die monatliche Veröffentlichung enthält die Werte der Bezüge und Lieferungen nach Warengruppen und darunter nach einzelnen wichtigen Warenarten. Im Jahresbericht dagegen sind die Waren feiner untergliedert.

Reihe 7: **Gastgewerbe**

I. Umsätze (monatlich und jährlich).

In Schnell- und Meßzahlberichten wird die Umsatzentwicklung in sieben Wirtschaftsklassen getrennt nach Umsätzen für Beherbergung und Verpflegung einschl. Getränke veröffentlicht. Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

Reihe 8: **Fremdenverkehr**

I. Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten (monatlich, halbjährlich – Sommer- und Winterhalbjahr – und jährlich). **II. Beherbergungskapazität** (jährlich).

Die Veröffentlichung über den Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten (Hotels, Gasthöfe, Fremdenheime und Pensionen, Erholungs- und Ferienheime, Heilstätten und Sanatorien, Privatquartiere sowie Jugendherbergen, Kinderheime und Campingplätze) umfaßt rund 2400 berichtspflichtige Gemeinden. Sie enthält die Fremdenmeldungen und -übernachtungen, die Ergebnisse des grenzüberschreitenden Reiseverkehrs und die Deviseneinnahmen und -ausgaben im Reiseverkehr.

In unregelmäßiger Erscheinungsfolge wird eine zusammenfassende Darstellung des Fremdenverkehrs über mehrere Jahre unter Berücksichtigung des Fremdenverkehrs in wichtigen europäischen Ländern herausgegeben.

Ergebnisse der Zusatzbefragung über Urlaubs- und Erholungsreisen 1962, die im Rahmen des 1%-Mikrozensus im Oktober 1962 durchgeführt worden ist, sind als **Sonderbeitrag** in dieser Reihe veröffentlicht.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Als einmalige Veröffentlichungen erscheinen die Ergebnisse der **Handels- und Gaststättenzählung 1960**.

Prospekte mit ausführlichen Angaben sind beim W. KOHLHAMMER VERLAG, 65 Mainz, Postfach 1150 erhältlich.

**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT · WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER G m b H · STUTTGART UND MAINZ**