

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**August 1976**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 – 760208

Erschienen im November 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
<b>T a b e l l e n t e i l</b>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im August 1976

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im August 1976 in jeweiligen Preisen 6,4 % und in Preisen von 1970 gerechnet 2,5 % mehr um als im August 1975 (je 26 Verkaufstage).

Überdurchschnittliche Umsatzausweitungen gegenüber dem Vorjahr verzeichneten u.a. die Einzelhandelsgruppen mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal: + 9,9 %; real: + 5,8 %), mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren (+ 9,1 %; + 7,7 %), mit Kohle- und Mineralölerzeugnissen (+ 8,4 %; + 1,9 %) sowie mit Metallwaren, Hausrat- und Wohnbedarf (+ 8,3 %; + 5,4 %). Auch die Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7,6 %; + 3,4 %), mit Textilwaren und Schuhen (+ 6,5 %; + 3,3 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 4,7 %; + 2,0 %) konnten ihre Vorjahresumsätze teilweise bemerkenswert übertreffen. Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3,7 %; - 1,4 %) mußte indessen reale Umsatzeinbußen hinnehmen.

Sehr unterschiedlich verlief die Umsatzentwicklung der einzelnen Wirtschaftsklassen. So hatten die Unternehmen des Einzelhandels mit Kürschnerwaren (nominal + 32 %), mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 23 %) sowie mit Fischen und Fischerzeugnissen (+ 22 %) die stärksten Zunahmen zu verzeichnen. Am Ende der Skala lagen die Unternehmen des Einzelhandels mit Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen (- 10 %) und mit Nähmaschinen (- 8 %).

Bei den beobachteten Betriebsformen des Einzelhandels übertrafen die nominalen Umsätze der Versandhandels- und Warenhausunternehmen (+ 12 % bzw. + 10 %) die Vorjahresergebnisse beträchtlich. Auch die Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 8 %), die Konsumgenossenschaften (+ 7 %) und die Fachgeschäfte mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 5 %) verbuchten Zuwachsraten.

Von Januar bis August setzten die Einzelhandelsunternehmen nominal 7,8 % und real 3,6 % mehr um als in den ersten acht Monaten des Jahres 1975.

Die Gesamtzahl der im Einzelhandel tätigen Personen nahm im Berichtsmonat geringfügig zu (+ 0,5 %), war jedoch am Monatsende etwas niedriger als Ende August 1975 (- 0,5 %).

Für die Monate Januar bis August ergab sich verglichen mit dem Vorjahr eine Abnahme bei den Vollbeschäftigten (- 0,8 %) und eine Zunahme bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 1,1 %).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI / JANUAR / AUG. 76   AUG. 76	
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76   AUG. 75	GEGENUEBER JULI / JANUAR / AUG. 75   AUG. 75		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	155,9	139,1	164,6	150,2	8,8-	8,0	6,7	5,3
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	148,2	130,9	155,6	144,7	7,0-	10,5	7,6	4,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	262,7	253,5	290,2	227,5	21,6-	10,3-	0,3	7,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	149,8	146,9	167,4	152,3	9,0-	3,7	7,8	7,7
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	155,2	154,0	176,7	159,9	9,5-	3,8	8,9	8,5
43 10 5	REFORMWAREN	151,7	144,5	160,4	147,8	7,8-	2,3	4,1	6,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	147,9	133,9	158,9	130,2	18,1-	2,7-	2,6	2,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	99,9	98,7	102,3	92,7	9,4-	6,1-	1,8-	0,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	99,9	105,7	103,6	128,9	24,4	22,0	13,1	3,9
43 14 4	SUESSWAREN	97,5	91,6	92,2	90,4	1,9-	1,3-	3,5-	1,5-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	127,2	120,4	139,2	133,1	4,4-	10,6	10,0	8,5
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	167,6	175,7	203,4	175,3	13,8-	0,2-	10,3	8,1
43 19 0	TABAKWAREN	139,8	123,6	134,9	127,5	5,5-	3,2	0,4-	3,1
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	136,8	104,9	136,4	111,7	18,1-	6,5	2,6	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	137,7	106,3	138,1	110,3	20,1-	3,8	1,8	3,6
43 21 0	METERWARE	137,4	107,6	127,5	108,5	14,9-	0,9	3,7-	3,9-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	133,0	94,0	131,8	101,2	23,2-	7,6	2,6	1,3
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	144,4	101,9	141,0	108,2	23,3-	6,2	1,2	0,6
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	136,8	111,7	137,3	124,4	9,4-	11,4	5,3	4,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	137,8	106,0	136,2	112,6	17,4-	6,1	2,0	4,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	125,6	117,3	122,1	113,4	7,1-	3,4-	3,1-	0,7-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	113,2	120,8	109,0	148,9	36,6	23,3	10,2	10,5
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	92,5	75,1	87,3	69,7	20,2-	7,2-	6,4-	2,1
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	125,6	79,6	121,0	85,1	29,7-	6,9	0,5	3,4
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	102,1	105,9	117,2	139,9	19,4	32,1	23,5	23,1
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	135,3	120,7	132,7	136,8	3,1	13,3	5,3	4,8
43 26 5	BETTWAREN	143,7	126,0	132,5	129,8	2,0-	3,0	2,7-	4,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	209,9	159,9	227,4	171,1	24,8-	7,0	7,8	13,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	131,3	99,7	134,2	102,6	23,5-	2,9	2,5	2,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	144,8	126,0	145,1	136,5	5,9-	8,3	4,0	4,2
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	135,9	129,8	146,1	139,5	4,5-	7,5	7,5	8,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	146,1	137,0	157,3	139,4	11,4-	1,8	4,8	3,4
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	124,4	118,6	108,2	106,4	1,7-	10,3-	11,7-	4,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	127,0	120,2	131,2	129,0	1,7-	7,3	5,3	5,8
43 36 0	MOEBELN	148,3	122,5	148,6	138,5	6,8-	13,1	6,0	5,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	141,9	133,3	148,1	145,4	1,8-	9,1	6,6	5,4
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	126,8	115,9	133,0	130,8	1,7-	12,8	8,7	7,3
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	135,0	130,8	149,6	142,9	4,5-	9,3	10,1	7,6
43 40 7	LEUCHTEN	107,7	95,1	93,3	100,2	7,3	5,4	4,5-	3,2-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	224,4	200,7	215,7	214,6	0,5-	6,9	1,2	3,6
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	207,6	183,4	201,0	196,3	2,4-	7,0	1,6	4,5
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	123,4	117,7	128,4	127,1	1,0-	8,0	6,0	3,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	129,9	111,8	131,1	121,7	7,2-	8,9	4,6	1,4
43 49 4	SPIELWAREN	126,1	127,9	135,6	138,6	2,2	8,4	7,9	5,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	143,7	159,8	142,4	171,9	20,7	7,6	3,6	5,3
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	126,3	141,3	121,1	151,9	25,5	7,5	2,0	3,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	156,9	182,0	154,7	193,5	25,0	6,3	2,7	5,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	145,2	148,7	157,9	164,0	3,9	10,3	9,5	7,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.-, KOSMET.- U. AE.-ERZEUGNISSEN	157,2	148,3	165,2	155,3	6,0-	4,7	4,9	5,6
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	163,4	155,7	171,6	163,5	4,7-	5,0	5,0	5,1
43 60 4	DROGERIEN	139,2	127,1	147,7	130,2	11,9-	2,5	4,4	5,7
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	171,8	170,0	181,9	180,6	0,7-	6,2	6,0	11,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	109,7	104,5	129,5	122,3	5,5-	17,1	17,5	17,8
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	163,6	178,9	199,6	193,9	2,9-	8,4	14,9	21,7
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	163,3	182,4	203,2	194,2	4,4-	6,5	14,9	23,0
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	164,7	166,7	187,1	192,7	3,0	15,6	14,6	16,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI/ JANUAR/	AUG. 76/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76/	AUG. 75/	JULI/ JANUAR/	AUG. 75/
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	134,2	105,8	136,5	116,2	14,8-	9,9	5,3	17,3
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	131,6	99,9	134,3	111,1	17,3-	11,2	6,0	20,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	143,6	123,9	140,5	138,3	1,6-	11,6	4,2	5,8
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	213,9	202,1	248,0	210,8	15,0-	4,3	10,3	9,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	102,9	93,7	97,6	103,7	6,3	10,6	2,3	2,7
43 86 0	NAEMMASCHINEN	134,8	128,0	118,4	118,3	0,1-	7,6-	9,9-	4,3-
43 89 0	LANDMASCHINEN	173,8	158,5	174,3	159,7	8,4-	0,8	0,5	8,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	141,6	139,9	155,2	155,9	0,5	11,4	10,5	8,0
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	119,9	140,3	146,3	159,2	8,9	13,5	17,4	13,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	111,9	103,3	115,6	111,7	3,4-	8,1	5,6	2,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	166,9	152,4	156,8	162,1	3,4	6,3	0,1-	1,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	159,4	146,1	153,2	153,8	0,4	5,3	0,5	2,1-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	155,3	130,6	162,3	143,0	11,9-	9,5	6,8	2,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,3	130,6	162,3	143,0	11,9-	9,5	6,8	2,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	146,8	141,6	164,6	154,1	6,4-	8,9	10,5	8,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	154,5	112,7	152,5	121,7	20,2-	8,0	2,7	2,8-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	150,8	135,0	154,2	142,4	7,6-	5,4	3,8	1,9
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	173,8	157,9	193,6	184,3	4,8-	16,7	13,9	8,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,7	115,4	107,9	128,6	19,2	11,5	5,6	7,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	106,5	116,3	107,4	131,0	21,9	12,6	7,0	9,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	79,1	108,5	96,3	123,0	27,8	13,4	16,9	6,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	194,9	168,2	184,5	227,2	23,2	35,1	13,4	15,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	140,4	140,5	165,4	150,2	9,2-	6,9	12,4	12,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	140,4	140,5	162,7	147,9	9,1-	5,2	10,5	11,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	136,8	123,6	143,2	129,9	9,3-	5,1	4,9	7,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	146,7	151,0	164,5	155,6	5,4-	3,0	7,5	5,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	125,9	124,2	136,4	121,7	10,8-	2,0-	3,2	4,1
43 19 0	TABAKWAREN	139,7	122,7	133,3	125,8	5,7-	2,5	1,2-	2,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	136,7	102,3	135,5	105,6	22,0-	3,3	0,9	3,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	132,8	102,4	130,5	111,9	14,3-	9,2	3,0	2,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	124,0	94,4	125,5	94,3	24,8-	0,1-	0,6	1,7
43 36 0	MOEBELN	147,9	119,7	150,6	137,8	8,5-	15,1	7,7	6,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	147,7	187,7	147,6	186,0	26,0	0,9-	0,5-	2,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	132,1	101,1	136,3	112,5	17,4-	11,4	6,7	20,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	191,1	176,6	213,9	190,6	10,9-	7,9	10,0	10,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	298,0	276,7	347,5	323,1	7,0-	16,8	16,7	20,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	212,9	212,4	253,9	232,6	8,4-	9,5	14,4	12,4
43 19 0	TABAKWAREN	141,3	132,2	149,4	143,4	4,1-	8,4	7,1	7,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	220,5	159,4	222,9	160,2	28,2-	0,5	0,8	6,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	140,9	95,4	141,7	102,2	27,9-	7,1	3,2	1,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	153,1	115,5	160,0	127,1	20,6-	10,0	6,9	5,5
43 36 0	MOEBELN	171,6	154,1	167,7	170,0	1,4	10,3	3,7	2,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	115,6	114,1	118,5	133,5	12,7	17,0	9,7	1,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	126,9	89,9	116,9	98,4	15,8-	9,5	0,7-	13,7
43	I N S G E S A M T	146,6	133,1	156,0	141,7	9,2-	6,4	6,4	7,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT AUGUST 1976 GEGENUEBER AUGUST 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1975) VOM ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	2,0-	1,5	1,4	2,6	10,3	9,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	3,7-	0,2	9,1-	4,9	16,1-	13,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	7,7-	1,6-	2,7-	2,1-	7,8	6,3
43 10 5	REFORMWAREN	4,9	2,7	5,2	-	-	4,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	10,5-	9,1-	9,8	-	-	5,3-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	6,8-	-	1,4	-	-	0,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	22,1	9,7	16,2	-	-	15,7
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	0,5-	13,2	13,1	-	-	11,5
43 14 4	SUESSWAREN	1,4	9,0-	1,4-	15,9	19,5	7,8
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	13,7	6,4	14,6	-	-	17,2
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	11,7-	2,5	-	-	-	5,7
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	1,0	11,4	8,7-	-	-	14,9
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,3-	2,8	3,6-	0,7	33,0	12,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	8,8-	5,0-	9,9-	29,8-	-	11,4-
43 19 0	TABAKWAREN	0,8	0,3-	7,4	11,0	9,4	7,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	1,4	1,6-	3,4	3,2	2,6	2,6
43 21 0	REYERWARE	6,2-	6,5-	1,1	15,5	-	7,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	4,2-	3,9	5,7	11,9	6,8	6,9
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	4,4	0,1	3,6	8,0	12,6	6,3
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	1,5	6,5	14,0	20,2	15,0	14,7
43 23 0	LEIDWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	1,1-	4,0	11,2	10,9	-	8,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	1,0-	17,5-	1,6	2,8	-	3,0-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	10,8	0,3-	12,3	-	-	4,9
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	27,7	17,3	28,5	-	21,7	20,9
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	0,4	12,5-	9,4-	-	-	4,1-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	2,8	9,6	12,3	-	-	8,4
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	17,9	28,9	36,6	-	-	22,3
43 26 0	HEINTEXILIEN	5,7	2,1-	9,0	6,3	20,7	9,2
43 26 5	BETTWAREN	1,4	1,9	0,2-	10,2	-	3,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	6,9-	0,8-	6,1	-	-	3,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	5,5-	0,9-	6,3	9,4	16,5	8,5
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	1,2-	6,7	9,3	1,4	-	7,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	3,7	4,2	0,7	-	1,3-	0,4
43 30 4	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	0,8	1,1	6,3	37,7-	31,1-	15,3-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	1,5-	14,7	-	-	-	12,5-
43 30 8	JAGDARTIKELN	21,2-	9,4	2,1	-	-	8,1
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	7,6	3,6	8,1	-	-	7,3
43 36 0	MOEBELN	11,3	8,1	11,2	6,6	10,5	9,9
43 36 3	ANTIQUITAETEN	24,4	21,0	27,7-	-	-	47,8-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	10,6-	13,6-	21,1	-	-	0,4-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	10,1-	3,7-	16,8	-	-	4,1
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	7,1	19,7	5,5	7,3	14,4	11,2
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	5,2	6,8	6,7	7,9	2,8	6,1
43 40 7	LEUCHTEN	18,4	6,3	19,5	-	-	11,9
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	6,8-	1,2-	4,7	0,9	18,7	10,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,6	10,1	10,5	-	-	9,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	4,3	6,4	3,3	8,6	20,6	7,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	2,4	12,3	10,3	6,7	-	10,2
43 49 0	GALANTERIEWAREN	4,7-	4,5	15,3	20,4	-	9,5
43 49 4	SPIELWAREN	3,7	5,6	8,3	-	-	7,4
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	5,2	10,0	7,4	-	-	19,7
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	4,5	6,1	9,5	11,1-	-	6,3
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	6,1	0,2	23,7	-	-	11,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	8,4	5,2-	10,0	16,1	-	14,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	7,0	0,9	12,3	18,6	8,1	11,3
43 60 0	APOTHEKEN	5,2	3,9	0,7	-	-	3,2
43 60 4	DROGERIEN	5,3-	2,2-	3,0-	-	-	2,2-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	4,0-	2,5	12,7	-	-	8,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	0,2	4,9	0,1-	-	8,8	7,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	7,6	5,9-	0,6	-	-	23,2
43 70 0	BRENNSTOFFEN	12,3	15,2	13,4	12,7	2,0	10,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	22,1	11,8	18,1	23,8	7,3	16,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	57,8	4,6	12,5	12,3	2,3	9,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	22,1	2,3-	32,1	13,5-	0,1	10,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	2,2-	8,8	17,4	-	-	8,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	21,6	8,2	9,7	20,3	5,4-	10,0
43 86 0	NAEHMASCHINEN	13,0	2,5	-	-	-	5,8-
43 89 0	LANDMASCHINEN	0,8	5,4	12,9-	3,9-	2,3	5,9-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	17,9	7,0	27,3	21,2	19,5-	16,0
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	9,3	1,0-	10,7	-	-	5,7
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,1	5,2	14,4	-	-	5,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	8,8	2,1	6,5	28,5	-	10,3
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,8	3,1	8,0	7,6	5,5	5,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,8	2,8	8,0	9,6	7,5	6,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	58,2	25,4	7,2	2,3	5,1	5,0
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	1,1-	0,9-	1,9	9,7	9,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	1,1-	0,8-	1,9	10,7	4,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	2,2-	1,5	9,7	9,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	2,6-	7,1	11,6	23,3	12,2	12,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,6-	7,1	11,6	23,3	14,1	14,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	10,9	10,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	3,8-	10,3	5,3-	15,0-	12,8	12,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,8-	10,3	-	-	-	3,2-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	4,7-	16,2-	12,8	12,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.



3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76	AUG. 76	AUG. 76	AUG. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	112,4	111,6	121,5	110,1	9,4-	1,4-	3,4	2,4
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	116,3	116,8	128,3	115,7	9,8-	1,0-	4,6	3,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	96,2	96,3	93,2	76,3	18,2-	20,8-	12,0-	15,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	75,5	74,4	74,6	67,4	9,7-	9,4-	5,3-	4,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	67,9	71,6	66,8	80,5	20,4	12,4	5,8	0,9-
43 14 4	SUESSWAREN	80,0	74,9	73,8	71,9	2,6-	4,0-	6,0-	4,3-
43 16	GETRAENKEN	125,3	126,5	143,3	127,4	11,1-	0,7	7,5	6,1
43 19	TABAKWAREN	110,1	97,3	105,8	99,9	5,5-	2,7	0,8-	0,4-
43 2	<u>EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	100,5	77,0	97,4	79,5	18,3-	3,3	0,4-	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	102,3	78,9	99,9	79,7	20,3-	1,0	0,9-	0,3
43 22	OBEBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	101,2	74,1	97,5	77,9	20,0-	5,1	0,0	1,3-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	103,2	82,2	96,6	85,4	11,6-	3,9	1,8-	0,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	91,2	69,2	89,6	68,2	23,9-	1,4-	1,6-	1,1-
43 3	<u>EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	107,9	93,8	105,4	98,9	6,1-	5,4	1,3	1,3
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,9	87,8	92,6	90,9	1,8-	3,5	1,5	2,4
43 36 0	MOEBELN	111,7	92,2	109,1	101,5	7,0-	10,1	3,3	2,4
43 4	<u>EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	109,2	102,5	112,4	110,4	1,8-	7,7	5,3	3,4
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	116,2	110,6	126,0	121,6	3,5-	9,9	9,2	6,5
43 5	<u>EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	105,3	117,0	100,3	120,9	20,6	3,4	0,4-	1,2
43 6	<u>EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN</u>	122,7	115,6	125,5	117,9	6,1-	2,0	2,1	2,9
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	128,8	122,5	130,4	124,3	4,7-	1,4	1,3	1,1
43 60 4	DROGERIEN	106,9	97,4	111,7	98,2	12,1-	0,8	2,7	4,7
43 7	<u>EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	98,5	107,4	113,1	109,4	3,3-	1,9	8,1	13,8
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	97,5	108,6	114,6	109,0	4,8-	0,4	8,5	15,4
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	106,8	107,9	110,7	113,7	2,7	5,4	4,5	6,9
43 8	<u>EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	100,5	79,1	98,5	83,7	15,0-	5,8	1,5	13,1
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	101,8	78,4	99,6	83,2	16,5-	6,2	1,4	14,2
43 9	<u>EH.M. SONSTIGEN WAREN</u>	108,5	109,3	114,7	114,2	0,4-	4,5	5,1	2,3
43	<u>I N S G E S A M T</u>	108,8	99,2	112,3	101,7	9,4-	2,5	2,9	3,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76	AUG. 75	JULI/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,4	100,8	98,5	98,0	0,5-	2,7-	1,8-	0,9-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,9	99,3	96,9	96,8	0,1-	2,6-	1,9-	1,1-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	135,4	135,4	138,8	128,4	7,5-	5,1-	1,3-	1,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,0	87,9	86,0	86,7	0,9	1,3-	1,2-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,5	88,4	86,7	87,8	1,3	0,7-	0,8-	1,1-
43 10 5	REFORMWAREN	90,9	92,0	92,0	91,7	0,3-	0,3-	0,4	1,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	83,6	83,5	81,5	81,0	0,6-	2,9-	2,7-	2,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	72,4	72,1	68,6	68,5	0,2-	5,0-	5,1-	6,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	88,7	90,8	88,2	90,7	2,9	0,1-	0,4-	1,5-
43 14 4	SUESSWAREN	72,7	72,9	69,4	68,6	1,1-	5,9-	5,2-	4,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	97,7	96,8	100,4	101,5	1,1	4,9	3,8	2,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	90,5	93,0	92,6	93,6	1,0	0,6	1,5	2,8-
43 19 0	TABAKWAREN	89,4	89,3	86,6	83,3	3,9-	6,7-	4,9-	3,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	89,3	90,0	87,8	89,1	1,4	1,0-	1,3-	1,4-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	85,2	86,1	82,9	84,2	1,6	2,2-	2,5-	2,2-
43 21 0	METERWARE	96,9	93,4	84,1	87,7	4,3	6,1-	9,8-	8,0-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	92,9	94,7	93,8	95,0	1,3	0,4	0,7	0,3-
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	110,1	109,9	109,0	110,1	1,0	0,1	0,4-	0,2
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	91,5	91,7	88,9	90,6	1,8	1,2-	2,0-	1,9-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,0	82,5	82,1	83,4	1,5	1,0	0,0	0,5-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	83,6	84,1	82,3	83,5	1,5	0,8-	1,2-	2,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	104,3	101,5	106,2	108,3	2,0	6,8	4,3	1,4
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	75,4	76,2	68,5	69,7	1,8	8,5-	8,8-	8,8-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	79,9	81,9	80,2	80,3	0,1	1,9-	0,7-	1,3-
43 25 0	KUENSCHNERWAREN	81,9	82,9	82,0	84,5	3,0	1,8	1,0	0,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	92,4	92,5	91,2	90,8	0,4-	1,8-	1,6-	1,9-
43 26 5	BETTWAREN	83,8	83,5	80,0	79,8	0,3-	4,4-	4,5-	2,7-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	107,6	106,9	117,7	118,9	1,0	11,2	10,3	7,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,6	85,6	83,6	85,0	1,6	0,8-	0,9-	1,0-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,4	100,2	97,9	98,3	0,4	1,8-	1,6-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,1	90,4	89,8	91,0	1,4	0,7	0,7	0,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,2	93,9	91,0	91,7	0,7	2,4-	1,8-	1,3-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	97,0	97,9	83,4	85,8	2,9	12,3-	13,1-	8,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,2	84,4	82,0	83,8	2,2	0,7-	1,6-	0,3-
43 36 0	MOEBELN	106,8	107,0	106,0	106,2	0,1	0,8-	0,7-	0,9-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	96,2	97,9	96,2	98,3	2,1	0,4	0,2	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	98,5	100,2	95,8	97,8	2,1	2,4-	2,6-	2,4-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	101,5	103,2	100,5	102,9	2,4	0,3-	0,7-	1,1-
43 40 7	LEUCHTEN	79,5	80,2	71,7	72,7	1,4	9,3-	9,6-	6,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,3	101,4	100,6	101,2	0,6	0,2-	1,1	1,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	110,2	113,9	114,5	117,6	2,7	3,2	3,6	4,5
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	89,6	91,1	91,1	93,5	2,7	2,6	2,2	0,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,3	84,9	84,7	85,5	0,8	0,7	0,6	1,1
43 49 4	SPIELWAREN	92,2	93,1	92,5	95,8	3,5	2,9	1,6	1,1-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,5	86,9	85,6	86,7	1,2	0,2-	1,2-	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	89,2	86,0	82,3	83,1	0,9	3,4-	5,6-	2,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,5	88,5	89,3	90,8	1,6	2,6	2,3	1,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,4	83,6	83,2	83,9	0,8	0,3	0,7	0,7
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,4	93,3	91,4	92,3	1,0	1,1-	1,1-	0,8-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	101,1	102,3	100,3	101,6	1,3	0,7-	0,8-	0,3-
43 60 4	DROGERIEN	78,9	79,3	76,6	77,0	0,5	3,0-	3,0-	2,9-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	105,6	107,3	108,5	109,3	0,7	1,9	2,3	3,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	63,0	64,6	62,5	62,1	0,6-	3,9-	2,3-	2,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	70,8	71,1	67,0	67,4	0,6	5,2-	5,3-	5,0-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	70,0	70,6	66,7	67,0	0,5	5,0-	4,9-	4,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,9	73,1	68,3	69,0	1,1	5,7-	6,7-	6,2-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (F.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976 GEGENUEBER		JULI/ AUG. 76	JANUAR/ AUG. 76
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76	AUG. 75	JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	88,4	90,3	90,2	92,7	2,7	2,6	2,3	1,6
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,0	88,9	88,8	91,6	3,1	2,9	2,5	1,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	93,6	94,6	95,6	97,7	2,2	3,3	2,7	2,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	103,3	104,0	109,2	110,2	0,9	6,0	5,8	7,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	92,8	93,5	93,4	93,4	0,0	0,1-	0,3	2,0-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,1	91,5	93,9	93,2	0,7-	1,9	2,5	1,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	92,9	96,4	94,3	95,8	1,6	0,7-	0,4	0,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,4	96,7	93,6	95,1	1,6	1,6-	1,7-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	87,6	89,0	86,1	89,4	3,9	0,5	0,6-	1,1-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	93,7	96,4	93,6	96,2	2,8	0,3-	0,2-	0,3-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	98,2	100,9	100,0	99,8	0,1-	1,0-	0,4	0,1-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	100,5	99,3	94,3	94,5	0,1	4,9-	5,5-	3,6-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,5	96,6	93,9	93,9	0,0	2,8-	2,2-	1,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,5	96,6	93,9	93,9	0,0	2,8-	2,2-	1,3-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	104,8	106,5	103,0	103,1	0,1	3,2-	2,5-	2,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,6	115,4	111,5	111,2	0,3-	3,7-	2,4-	1,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,2	91,7	96,3	96,3	0,0	5,1	4,2	2,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	85,5	86,7	86,1	88,8	3,1	2,5	1,6	0,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	75,3	76,9	72,9	75,2	3,2	2,1-	2,7-	2,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	75,3	76,9	72,1	74,5	3,3	3,1-	3,7-	3,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	87,0	87,9	86,1	87,1	1,3	0,9-	1,0-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	85,4	87,4	88,9	87,0	2,1-	0,4-	1,8	2,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	79,1	79,4	77,1	77,6	0,5	2,3-	2,4-	3,0-
43 19 0	TABAKWAREN	88,5	88,5	85,8	81,9	4,5-	7,4-	5,2-	3,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	81,6	82,6	79,7	80,9	1,5	2,0-	2,1-	2,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	90,8	91,1	90,3	91,5	1,3	0,4	0,1-	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	80,6	81,5	78,4	79,6	1,6	2,3-	2,5-	2,9-
43 36 0	MOEBELN	105,5	106,0	105,8	106,1	0,4	0,2	0,2	0,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,2	89,1	90,4	91,6	1,3	2,8	2,6	1,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,2	89,2	89,2	92,0	3,2	3,1	2,7	2,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	112,0	113,7	113,8	114,9	1,0	1,1	1,3	1,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	162,5	164,7	179,1	180,4	0,7	9,5	9,9	10,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	114,2	116,5	117,8	119,8	1,7	2,8	3,0	2,9
43 19 0	TABAKWAREN	96,1	95,2	92,9	93,5	0,7	1,7-	2,6-	3,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	128,7	128,7	115,3	119,7	3,8	7,0-	8,8-	2,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	108,7	111,2	107,9	109,8	1,8	1,3-	1,0-	1,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,8	97,2	98,3	100,0	1,7	2,9	2,7	3,5
43 36 0	MOEBELN	118,1	118,0	117,7	117,1	0,5-	0,7-	0,5-	0,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	76,6	76,0	70,7	72,8	3,0	4,3-	6,1-	12,0-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	85,5	86,4	85,1	87,2	2,5	0,9	0,2	1,5-
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	91,4	92,5	90,7	91,6	1,0	1,0-	0,9-	0,8-
	AUSSERDEP: T E I L B E S C H A E F T I G T E	111,0	110,5	112,2	111,2	0,9-	0,6	0,8	1,1
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,0	129,5	127,4	128,3	0,7	1,0-	0,7-	2,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,5	116,6	116,1	117,9	1,5	1,1	3,9	8,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	104,5	104,7	105,0	106,1	1,0	1,4	1,0	0,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,9	98,2	99,8	98,9	0,9-	0,7	0,8	1,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	163,1	160,9	166,3	162,9	2,0-	1,3	1,6	2,5
	R E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	96,1	96,8	95,8	96,3	0,5	0,5-	0,4-	0,3-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.