

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

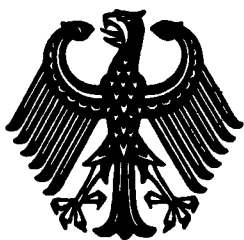
**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**Juni 1976**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 – 760206

Erschienen im Oktober 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
<b>T a b e l l e n t e i l</b>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Juni 1976

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen waren im Juni 1976 in jeweiligen Preisen 7,7 % und in Preisen von 1970 gerechnet 3,8 % höher als im Juni 1975 (je 24 Verkaufstage).

Dieses Ergebnis resultierte insbesondere aus den überdurchschnittlichen Umsatzzunahmen gegenüber dem Vorjahr beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen (nominal + 13,3 %; real + 9,1 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 12,4 %; + 5,5 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 11,6 %; + 6,4 %). Aber auch der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 6,3 %; + 4,2 %) und mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 3,2 %; + 1,4 %) konnten sowohl in jeweiligen Preisen als auch in Preisen von 1970 gerechnet ihre Vorjahresumsätze übertreffen.

Die übrigen Wirtschaftsgruppen, wie der Einzelhandel mit Textilwaren, Schuhen (+ 3,4 %; - 0,1 %), mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 2,3 %; - 0,5 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 2,2 %; - 1,6 %) sowie der Einzelhandel mit sonstigen Waren (+ 2,3 %; - 2,6 %) konnten ihre nominalen Vorjahreswerte geringfügig übertreffen, mußten aber reale Umsatzeinbußen hinnehmen. Unterschiedlich war auch die Entwicklung der einzelnen Wirtschaftsklassen. So erreichte z.B. der Einzelhandel mit Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln mit 18 % die stärkste Zunahme. Am Ende der Skala lag der Einzelhandel mit Meterware, der im Berichtsmonat 7 % weniger umsetzte als im Juni 1975.

Bei den beobachteten Betriebsformen des Einzelhandels übertrafen die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 15 %) und die Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 11 %) ihre Vorjahreswerte beträchtlich. Auch der Facheinzelhandel mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 8 %), der Versandhandel (+ 4 %) und die Warenhausunternehmen (+ 0,2 %) konnten, wenn auch etwas geringere, Zuwachsraten verbuchen.

Von Januar bis Juni 1976 setzten die Unternehmen des Einzelhandels insgesamt nominal 8,1 % und real 3,8 % mehr um als in den ersten sechs Monaten des Jahres 1975.

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Personen blieb im Berichtsmonat gegenüber Mai 1976 nahezu unverändert (- 0,1 %); dabei stand einer geringfügigen Abnahme der Vollbeschäftigten (- 0,9 %), eine Zunahme der Teilzeitbeschäftigten gegenüber (+ 1,6 %).

Auch in den ersten sechs Monaten dieses Jahres war die Anzahl der Beschäftigten insgesamt niedriger als im 1. Halbjahr des Vorjahres.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		JUNI 1976		MAI/	JANUAR/
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		MAI 76   JUNI 75	JUNI 76   JUNI 75	MAI/	JANUAR/
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 76   JUNI 75	JUNI 76   JUNI 75	MAI/	JANUAR/
1970 = 100				PROZENT					
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	158,2	143,6	157,4	148,2	5,8-	3,3	1,3	4,7
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,9	136,4	149,8	139,5	6,9-	2,3	0,7	4,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	258,9	243,2	263,4	269,0	2,1	10,6	6,0	10,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	150,3	143,0	152,0	159,6	5,0	11,6	6,2	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	156,0	148,5	158,3	167,2	5,6	12,6	6,9	8,3
43 10 5	REFORMWAREN	163,7	148,9	167,5	160,7	4,1-	8,0	5,0	7,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	160,0	161,6	155,5	168,5	8,4	4,3	0,7	2,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	104,6	100,7	105,4	107,6	2,1	6,8	3,7	1,3
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	128,2	111,4	119,5	110,5	7,6-	0,8-	4,0-	1,6
43 14 4	SUESSWAREN	102,4	91,4	95,5	90,9	4,9-	0,6-	3,8-	0,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	135,8	130,3	136,0	141,3	3,8	8,5	4,2	5,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	157,3	156,1	162,9	178,7	9,7	14,4	9,0	6,8
43 19 0	TABAKWAREN	129,8	122,0	128,2	130,0	1,4	6,6	2,6	4,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	145,2	126,2	145,1	130,6	10,0-	3,4	1,6	3,3
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	134,3	125,0	138,3	130,6	5,5-	4,5	3,7	4,2
43 21 0	METERWARE	141,9	139,7	143,1	129,5	9,5-	7,3-	3,2-	4,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	152,0	121,8	144,6	125,7	13,1-	3,2	1,3-	1,0
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	164,7	133,9	156,0	137,0	12,2-	2,3	1,9-	0,4
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	158,2	133,0	161,7	141,0	12,8-	6,1	4,0	4,3
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	138,3	130,3	141,1	135,6	3,9-	4,1	3,1	4,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	111,6	112,3	110,9	107,9	2,7-	3,9-	2,3-	0,2
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	129,3	124,5	135,0	125,0	7,4-	0,3	2,4	10,9
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	102,8	87,3	102,3	92,1	10,0-	5,5	2,3	4,6
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	123,4	108,7	128,7	115,7	10,1-	6,4	5,3	4,5
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	63,1	69,1	59,7	77,6	30,1	12,4	3,8	22,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	120,9	123,1	127,4	126,2	0,9-	2,6	3,9	4,7
43 26 5	BETTWAREN	109,6	113,5	106,3	105,8	0,4-	6,8-	4,9-	4,6-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	197,4	188,9	207,5	200,5	3,4-	6,1	5,6	16,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	155,1	123,6	155,2	126,3	18,6-	2,3	1,0	3,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	138,4	137,0	145,1	140,1	3,4-	2,3	3,6	4,1
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	137,1	132,2	153,1	145,3	5,1-	9,9	10,8	9,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	155,9	142,4	163,7	148,9	9,0-	4,6	4,8	2,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	113,0	112,2	99,5	105,3	5,9	6,2-	9,1-	2,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	120,9	112,2	126,4	116,1	8,1-	3,5	4,0	5,6
43 36 0	MOEBELN	137,8	138,4	147,3	142,1	3,6-	2,6	4,8	4,7
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	128,5	127,9	132,8	132,0	0,6-	3,2	3,3	5,0
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	116,8	117,9	125,7	125,8	0,0	6,7	7,2	7,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	125,8	127,4	131,4	132,5	0,8	4,0	4,2	6,8
43 40 7	LEUCHTEN	102,1	91,0	91,0	87,9	3,5-	3,5-	7,4-	2,6-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	176,0	191,5	178,1	197,7	11,6	3,2	2,3	4,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	191,5	193,5	201,7	193,7	4,0-	0,1	2,7	5,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	116,2	109,0	120,6	110,2	8,6-	1,1	2,5	2,0
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	129,6	114,0	125,6	108,2	13,8-	5,0-	4,0-	0,3
43 49 4	SPIELWAREN	107,0	104,1	106,6	111,5	4,6	7,1	3,3	4,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	125,8	124,0	131,6	126,7	3,7-	2,2	3,4	5,9
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	107,4	106,3	113,2	109,5	3,3-	3,0	4,3	3,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	133,3	130,1	139,2	131,4	5,6-	1,0	2,7	7,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	145,7	144,0	146,0	151,2	3,6	5,0	2,6	6,5
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	153,2	151,4	160,7	160,9	0,1	6,3	5,6	5,8
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	160,8	161,1	168,7	168,3	0,2-	4,4	4,7	5,2
43 60 4	DROGERIEN	129,3	124,2	134,3	139,1	3,6	12,0	7,8	6,1
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	176,3	158,4	195,1	179,8	7,8-	13,5	12,0	13,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	108,4	103,4	120,7	122,1	1,1	18,0	14,6	17,8
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	154,8	152,6	174,5	171,5	1,7-	12,4	12,6	24,0
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	156,9	153,3	176,1	171,9	2,4-	12,1	12,2	25,9
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	147,5	150,1	168,9	170,4	0,9	13,5	14,0	16,6

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		JUNI 1976		MAI/ JANUAR/ JUNI 76/ JUNI 76	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 76	JUNI 75	MAI/ JANUAR/ JUNI 75/ JUNI 75	MAI/ JANUAR/ JUNI 75/ JUNI 75
1970 = 100				PROZENT					
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	139,2	144,9	164,8	164,2	0,4-	13,3	15,8	21,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	140,3	143,8	169,2	165,6	2,1-	15,1	17,8	24,3
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	133,3	142,9	136,7	147,8	8,0	3,4	3,0	6,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	210,2	201,6	242,6	223,0	7,8-	10,6	12,9	9,3
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	96,5	114,0	110,1	119,7	8,7	5,0	9,1	2,5
43 86 0	NAEMMASCHINEN	119,8	129,0	123,0	127,8	3,9	0,9-	0,8	2,6-
43 89 0	LANDMASCHINEN	151,5	180,4	159,8	190,8	19,4	5,8	5,6	11,4
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	155,4	141,2	168,1	144,5	14,0-	2,3	5,4	7,1
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	150,1	130,0	165,0	130,4	21,0-	0,3	5,4	11,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	176,4	124,2	185,9	126,3	32,1-	1,7	3,9	2,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	163,1	151,2	162,5	156,6	3,6-	3,6	1,5	1,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	157,2	149,7	152,0	139,7	8,1-	6,7-	5,0-	3,2-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	150,6	137,9	142,5	138,1	3,1-	0,2	2,7-	1,3
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,6	137,9	142,5	138,1	3,1-	0,2	2,7-	1,3
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	155,1	138,2	149,9	171,0	14,1	23,7	9,4	7,5
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	141,5	128,5	129,7	109,1	15,9-	15,1-	11,5-	4,7-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	153,6	146,0	143,9	143,7	0,2-	1,6-	4,0-	1,2
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	165,1	153,2	164,3	163,6	0,5-	6,8	3,0	6,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	135,4	121,1	147,6	125,8	14,8-	3,8	6,5	8,3
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	139,6	118,4	154,8	125,8	18,7-	6,3	8,8	10,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	130,4	148,6	136,5	144,9	6,2	2,5-	0,8	4,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	175,8	176,0	198,9	183,8	7,6-	4,4	8,8	16,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	139,5	131,2	148,0	151,0	2,0	15,0	10,4	13,0
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	WAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	139,5	131,2	145,5	148,6	2,2	13,2	8,6	11,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	136,2	131,4	143,2	141,8	0,9-	7,9	6,5	8,5
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	140,7	133,8	145,4	148,1	1,9	10,7	6,9	5,0
43 10 0	WAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	125,4	120,5	123,7	133,5	7,9	10,8	4,6	4,4
43 19 0	TABAKWAREN	128,9	121,3	126,5	128,8	1,8	6,2	2,0	4,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	129,9	118,8	133,9	125,5	6,3-	5,7	4,3	3,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	153,8	125,4	151,4	131,4	13,2-	4,8	1,3	2,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	143,6	114,2	142,2	115,8	18,6-	1,4	0,1	2,1
43 36 0	MOEBELN	137,6	138,1	149,5	145,0	3,1-	4,9	6,8	6,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	122,2	118,2	123,6	117,9	4,6-	0,2-	0,5	3,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	140,8	143,3	169,7	166,2	2,1-	16,0	18,3	25,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	195,3	182,9	203,5	202,2	0,7-	10,5	7,3	10,0
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	300,6	274,4	386,4	311,5	19,4-	13,5	21,4	21,2
43 10 0	WAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	216,6	204,9	224,8	234,5	4,3	14,4	8,9	11,5
43 19 0	TABAKWAREN	137,4	127,9	143,2	141,0	1,5-	10,3	7,1	7,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	199,7	183,2	201,7	185,2	8,2-	1,1	1,1	8,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	159,1	128,8	150,2	131,9	12,2-	2,3	2,1-	0,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	189,0	151,3	193,7	157,7	18,6-	4,2	3,3	5,1
43 36 0	MOEBELN	156,0	158,6	162,9	154,7	5,0-	2,4-	1,0	2,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	117,1	106,8	113,6	102,4	9,9-	4,1-	3,5-	2,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	136,3	148,5	164,3	160,3	2,5-	7,9	14,0	18,4
43	I N S G E S A M T	147,4	140,0	153,1	150,8	1,5-	7,7	5,7	8,1

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). -

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JUNI 1976 GEGENUEBER JUNI 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR   ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	5,8	3,3	4,0	5,2	1,2	1,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	4,4	9,2	4,2	0,7-	13,0	11,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	5,9	8,0	3,7	8,7	11,5	10,8
43 10 5	REFORMWAREN	7,4	6,5	8,4	-	-	9,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	0,8-	1,7	28,2	-	-	6,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,2	4,9	10,4	-	-	7,4
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	1,1	4,7-	1,7	-	-	0,8-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	5,0	8,9	0,8	-	-	3,4
43 14 4	SUESSWAREN	8,3	11,4-	0,3	5,6	6,1-	1,9-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	7,2	1,3-	8,0	-	-	10,2
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	30,3	17,9	-	-	-	11,9
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	4,1	5,6	2,3	-	-	10,3
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,7-	4,9	3,9-	15,1	19,0	9,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	11,4	14,9	16,3	31,7-	-	5,3
43 19 0	TABAKWAREN	4,1	2,3	12,9	15,4	10,7	11,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	13,0	9,6	3,5	2,0	6,0-	0,6-
43 21 0	METERWARE	4,1-	4,4-	12,2-	3,6-	-	7,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,2	6,4	3,2	0,2	1,5	1,7
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	1,0	0,6	0,5-	1,9-	2,8-	1,2-
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	9,9	5,5	3,3	3,1-	1,5	1,4
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	3,5	6,4	1,1-	2,2	-	3,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	1,4	8,6-	-	7,7	-	3,1-
43 23 4	WIEDER- U. KORSETTWAREN	10,6	0,3	9,3	-	-	4,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	3,6-	0,4	7,4	-	2,2	0,6
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	4,1	9,6	3,4-	-	-	4,8
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUEBHOER	1,3	4,2	3,2	-	-	3,5
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	29,5	15,1-	0,4-	-	-	12,5-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	8,7-	5,3-	4,4-	9,3	7,9-	3,7-
43 26 5	BETTWAREN	5,6-	4,8-	2,2-	1,6	-	2,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	6,3	5,6	9,3	-	-	7,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	1,5	1,5	1,9-	2,7	4,6	1,6
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	3,0	5,7	10,3	1,3-	-	7,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	2,9-	5,1	5,4	-	4,9	4,9
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	7,4	3,7	5,3	11,5-	27,4-	10,5-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	4,0-	9,7-	-	-	-	24,1-
43 30 8	JAGDARTIKELN	2,5	12,9-	8,3-	-	-	3,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	3,1	0,3	2,7	-	-	4,6
43 36 0	MOEBELN	5,7-	2,7-	3,4	2,4	2,7-	0,1-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	11,9	30,3	2,3	-	-	15,5
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	0,2-	31,0-	17,7-	-	-	21,3-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	2,1-	10,9	2,6	-	-	4,3
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	1,0-	3,0	10,9	1,7	5,9	5,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	2,7	4,1	5,4	9,1	3,4-	4,0
43 40 7	LEUCHTEN	4,7	0,5-	18,7-	-	-	3,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	0,8-	1,4-	0,7	7,7	6,4	4,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	4,6-	1,0-	4,1	-	-	1,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	0,4-	3,5	4,0	6,6-	9,1	3,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	7,4	2,6-	6,2-	11,2-	-	5,8-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	0,6-	5,4	14,0	6,0	-	6,9
43 49 4	SPIELWAREN	2,1	6,0	5,7	-	-	5,5
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	8,6-	5,0	2,2	-	-	6,6
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	1,2-	4,8	0,9-	29,8-	-	1,8-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	9,3-	14,8	19,6-	-	-	0,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	5,4-	2,1	0,2	11,2	-	3,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,4	1,9	3,5	12,3	3,5	5,7
43 60 0	APOTHEKEN	0,6	4,2	0,4	-	-	3,2
43 60 4	DROGERIEN	3,7	7,3	2,0	-	-	6,2
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	2,8-	5,3-	1,2	-	-	9,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	9,5	0,1	6,0	-	12,1	10,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	0,4	6,0-	6,5	-	-	25,3
43 70 0	BRENNSTOFFEN	0,8-	16,5	16,7	8,5	14,7	14,1
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	12,2	15,0	14,9	17,7	13,1	15,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	3,8	16,3	19,5	4,2	14,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	12,0	1,5-	9,8	9,9-	8,7-	0,3-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	14,3	15,0	15,7	-	-	15,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	4,7-	1,5	13,0	10,9	23,4-	6,9
43 86 0	NAEHMASCHINEN	5,3	6,7-	-	-	-	2,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	8,2	1,3	2,3-	9,0	24,9	6,3
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	13,5	8,2	13,9	8,9	6,1-	8,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,2	13,6-	4,2-	-	-	5,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,5-	3,8-	6,2	-	-	3,9
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	7,2-	6,9-	0,1-	13,3-	-	4,0-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	3,8	4,0	7,9	9,7	7,7	7,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,8	3,7	8,3	11,1	7,0	7,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	49,0	25,9	3,8	5,5	7,9	7,5
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	2,2	1,5	4,1	0,4-	0,2-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	2,2	1,5	3,9	7,6	5,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	1,5	6,3	0,6-	0,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	6,9-	11,2	4,4-	9,6-	4,6	4,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	6,9-	11,2	4,5-	9,6-	1,8	1,1
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	6,1	6,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	4,6	7,3	10,6	11,0-	12,0	11,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,6	7,3	-	-	-	4,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	13,4	11,0-	12,0	11,5

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).-

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.



3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEME- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		JUNI 1976		MAI/	JANUAR/
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 76	JUNI 75	JUNI 76	JUNI 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	113,5	106,4	108,8	113,2	4,0	6,4	1,0	2,0
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	117,3	110,3	113,6	118,9	4,7	7,8	2,2	3,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	105,7	99,7	84,3	84,4	0,1	15,4-	17,8-	16,9-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	79,0	76,1	76,6	78,5	2,4	3,2	0,0	2,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	85,6	73,5	75,7	70,0	7,5-	4,8-	8,4-	2,4-
43 14 4	SUESSWAREN	84,5	75,2	76,8	73,1	4,8-	2,8-	6,1-	3,7-
43 16	GETRAENKEN	123,9	121,1	124,3	133,2	7,2	10,1	5,1	4,1
43 19	TABAKWAREN	107,1	96,0	100,5	101,9	1,4	6,1	0,2-	0,2-
43 2	<u>E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	107,4	93,3	103,7	93,2	10,1-	0,1-	1,9-	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	100,7	93,6	100,1	94,5	5,6-	1,0	0,2	0,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	116,7	94,7	109,0	95,0	12,8-	0,3	3,5-	1,8-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	103,4	98,6	102,3	98,1	4,1-	0,5-	0,8-	1,6
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	100,2	96,1	104,0	84,5	18,7-	1,8-	3,0-	0,9-
43 3	<u>E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	103,8	102,5	105,8	101,9	3,6-	0,5-	0,6	1,1
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. GLASWAREN	88,6	82,0	89,6	82,1	8,3-	0,2	0,6	2,3
43 36 0	MOEBELN	104,5	104,8	108,6	104,5	3,7-	0,2-	1,8	1,9
43 4	<u>E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	99,5	98,9	101,0	100,3	0,7-	1,4	1,4	2,8
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	108,5	109,4	113,3	113,8	0,5	4,1	4,3	5,9
43 5	<u>E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	92,5	90,8	93,3	89,4	4,2-	1,6-	0,4-	1,8
43 6	<u>E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN</u>	119,3	117,4	122,3	122,4	0,0	4,2	3,3	3,2
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	126,7	126,6	128,3	127,9	0,3-	1,0	1,1	1,1
43 60 4	DROGERIEN	98,3	94,1	101,7	105,3	3,5	11,9	7,6	5,4
43 7	<u>E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	94,6	92,5	99,8	97,6	2,2-	5,5	5,5	16,1
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	95,0	92,2	100,2	97,3	2,9-	5,5	5,5	18,0
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	97,3	97,5	100,9	101,3	0,4	3,9	3,8	7,9
43 8	<u>E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	104,5	108,8	119,2	118,7	0,4-	9,1	11,5	16,8
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	107,7	110,5	123,3	120,8	2,0-	9,3	11,9	18,1
43 9	<u>E.H.M. SONSTIGEN WAREN</u>	117,0	106,0	119,4	103,3	13,5-	2,6-	0,2-	1,3
43	<u>I N S G E S A M T</u>	110,1	103,8	109,8	107,7	2,0-	3,8	1,7	3,8

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		JUNI 1976		MAI/	JANUAR/
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 76	JUNI 75	JUNI 75	JUNI 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,8	99,3	98,5	98,0	0,6-	1,4-	1,3-	0,7-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,4	97,8	96,9	96,3	0,6-	1,5-	1,5-	0,9-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	134,3	135,0	136,7	137,1	0,3	1,5	1,6	2,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,3	87,5	85,8	86,2	0,4	1,5-	1,6-	1,4-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,7	88,0	86,5	86,7	0,2	1,4-	1,4-	1,3-
43 10 5	REFORMWAREN	89,4	88,7	91,8	91,4	0,4-	3,1	2,9	2,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	83,0	83,9	81,4	82,2	1,0	2,1-	2,0-	1,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	73,4	73,2	68,5	68,9	0,5	5,9-	6,3-	6,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	93,3	91,0	90,5	90,5	0,0	0,5-	1,8-	1,7-
43 14 4	SUESSWAREN	73,1	73,0	69,8	70,1	0,4	4,0-	4,3-	3,5-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	97,7	97,4	99,8	99,2	0,7-	1,8	2,0	1,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	90,4	90,6	88,3	89,6	1,4	1,2-	1,7-	3,8-
43 19 0	TABAKWAREN	89,8	89,8	86,9	87,3	0,4	2,8-	3,0-	2,6-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	90,0	89,8	89,0	88,6	0,3-	1,2-	1,2-	1,4-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	85,7	85,6	84,2	83,7	0,6-	2,1-	1,9-	2,2-
43 21 0	METERWARE	96,7	94,6	88,7	87,4	1,4-	7,6-	7,9-	7,4-
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OAS)	94,1	94,5	94,3	94,6	0,4	0,2	0,2	0,6-
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	110,7	110,4	111,0	111,5	0,4	1,0	0,6	0,5
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	92,2	92,7	90,6	89,9	0,8-	3,0-	2,4-	1,9-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	82,7	83,3	82,7	83,0	0,3	0,3-	0,2-	0,6-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	85,5	84,8	83,5	82,8	0,8-	2,3-	2,3-	3,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	104,5	103,4	100,8	101,6	0,8	1,7-	2,6-	0,4
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	80,7	76,1	71,6	71,2	0,5-	6,5-	8,9-	8,8-
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,2	81,1	78,9	80,4	1,9	0,9-	1,9-	1,7-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	82,2	80,9	82,2	82,3	0,1	1,8	0,9	0,4
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	93,8	93,4	92,2	92,2	0,0	1,4-	1,5-	2,2-
43 26 5	BETTWAREN	83,8	82,5	81,1	79,7	1,8-	3,5-	3,3-	2,2-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,1	115,2	114,7	114,7	0,0	9,1	8,6	6,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,1	85,1	84,8	84,0	0,9-	1,2-	1,4-	1,0-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,8	99,8	98,1	98,3	0,2	1,4-	1,6-	1,2-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	88,7	88,9	90,2	89,7	0,6-	1,0	1,3	0,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	93,2	91,9	91,6	91,3	0,3-	0,6-	1,2-	1,1-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	98,2	97,1	86,0	84,4	1,9-	13,0-	12,7-	6,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	82,8	83,2	84,0	82,7	1,6-	0,6-	0,4	0,3
43 36 0	MOEBELN	106,5	107,2	106,8	106,5	0,3-	0,7-	0,2-	0,9-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	96,9	96,4	96,7	96,5	0,2-	0,2	0,0	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	100,2	98,8	98,3	96,7	1,6-	2,1-	2,0-	2,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	102,7	101,7	101,0	100,6	0,4-	1,1-	1,4-	1,2-
43 40 7	LEUCHTEN	78,7	79,1	73,2	74,0	1,1	6,5-	6,8-	4,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,1	97,9	99,0	100,6	1,6	2,7	1,9	1,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	110,2	110,1	115,4	114,7	0,7-	4,2	4,5	5,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	90,4	90,4	91,3	90,9	0,5-	0,5	0,8	0,1-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,0	83,6	84,9	85,4	0,6	2,1	1,0	1,2
43 49 4	SPIELWAREN	92,7	92,4	92,0	92,3	0,3	0,1-	0,5-	1,9-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	85,7	85,8	86,1	85,5	0,7-	0,3-	0,1	0,2
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,6	84,8	84,3	83,5	0,9-	1,5-	1,0-	0,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,4	87,6	88,2	87,3	1,0-	0,3-	0,3	0,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,1	83,3	84,0	84,5	0,6	1,4	1,2	0,8
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	92,0	91,7	91,5	91,2	0,3-	0,5-	0,5-	0,7-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,0	100,0	100,0	99,7	0,4-	0,3-	0,2-	0,2-
43 60 4	DRUGERIEN	79,4	78,5	77,4	76,9	0,7-	2,1-	2,3-	2,9-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	105,5	105,7	108,8	108,5	0,3-	2,6	2,9	3,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,4	62,4	60,0	61,7	2,9	1,1-	2,5-	2,2-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	72,1	71,6	68,2	67,8	0,5-	5,2-	5,3-	4,9-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	71,7	71,1	67,8	67,6	0,3-	4,9-	5,2-	4,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,3	73,2	69,6	68,5	1,5-	6,4-	5,7-	6,1-

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		JUNI 1976		MAI /	JANUAR /
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 76   JUNI 75	JUNI 76   JUNI 75	MAI /	JANUAR /
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	88,3	88,2	89,9	90,0	0,0	1,9	1,9	1,5
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,8	86,8	88,6	88,5	0,1-	1,9	2,0	1,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	92,3	92,8	93,7	94,6	0,9	2,0	1,8	2,7
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	101,3	101,7	108,9	109,0	0,1	7,1	7,3	7,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	94,4	93,7	92,9	93,4	0,5	0,3-	0,9-	2,7-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	90,9	90,9	92,7	92,5	0,3-	1,7	1,8	1,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,2	92,9	94,4	94,8	0,5	2,1	1,7	1,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,3	95,8	95,4	94,0	1,4-	1,9-	0,9-	1,0-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	89,5	89,5	89,7	87,4	2,5-	2,3-	1,1-	1,4-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	93,8	94,6	97,2	95,1	2,1-	0,6	2,1	0,4-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	99,5	99,6	100,2	98,6	1,6-	1,1-	0,2-	0,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	99,1	99,7	95,3	94,4	0,9-	5,3-	4,6-	2,9-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,9	95,3	93,8	93,6	0,3-	1,8-	2,0-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,9	95,3	93,8	93,6	0,3-	1,8-	2,0-	1,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,4	105,0	104,0	102,2	1,7-	2,6-	1,9-	2,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,0	112,7	112,5	110,4	1,8-	2,1-	1,3-	1,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,8	93,8	96,4	96,9	0,5	3,3	3,0	1,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,8	87,3	86,9	86,1	1,0-	1,4-	0,7-	0,2-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	75,8	75,9	73,7	73,2	0,8-	3,6-	3,2-	2,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	75,8	75,9	72,9	72,4	0,8-	4,6-	4,2-	3,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	87,3	87,1	86,4	86,2	0,2-	1,0-	1,0-	1,2-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	87,5	86,2	91,6	85,4	6,8-	0,9-	1,9	3,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	79,7	79,6	77,3	77,2	0,0	3,0-	3,0-	3,1-
43 19 0	TABAKWAREN	89,0	88,7	86,1	86,5	0,4	2,5-	2,8-	2,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,0	82,0	80,9	80,4	0,7-	2,0-	1,7-	2,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,1	91,6	91,2	91,1	0,1-	0,5-	0,2-	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,2	81,2	79,5	78,7	1,1-	3,1-	3,2-	3,0-
43 36 0	MOEBELN	104,8	106,0	106,2	106,0	0,2-	0,0	0,7	0,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,6	87,9	88,9	88,0	1,0-	0,1	0,8	0,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,9	86,9	88,8	88,7	0,1-	2,1	2,1	1,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	111,9	112,4	113,6	114,2	0,5	1,6	1,6	1,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	158,0	159,5	176,3	175,3	0,5-	9,9	10,7	11,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	113,6	114,6	116,1	117,2	1,0	2,3	2,3	2,7
43 19 0	TABAKWAREN	96,6	97,8	93,0	93,4	0,5	4,5-	4,1-	4,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	128,8	127,4	119,9	119,7	0,2-	6,1-	6,5-	0,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,4	111,3	109,7	110,1	0,3	1,1-	1,3-	2,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,9	95,8	99,3	99,0	0,3-	3,3	2,9	3,8
43 36 0	MOEBELN	118,9	118,6	118,3	118,3	0,0	0,3-	0,4-	1,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	83,5	77,5	70,7	70,7	0,0	8,9-	12,3-	13,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,3	86,3	86,6	86,5	0,2-	0,2	0,3	1,6-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	91,7	91,6	90,9	90,8	0,2-	0,9-	0,9-	0,8-
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAEFTIGTE	110,0	109,6	111,4	111,4	0,0	1,6	1,4	1,2
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,6	126,8	125,4	125,7	0,2	0,9-	1,7-	2,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	111,8	109,4	123,7	114,6	7,3-	4,8	7,7	9,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	98,1	101,1	102,3	102,4	0,2	1,3	2,7	0,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,4	97,9	99,5	99,4	0,1-	1,6	1,3	1,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	158,7	159,8	163,6	164,4	0,5	2,8	3,0	2,9
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	96,1	95,9	95,8	95,7	0,1-	0,2-	0,2-	0,3-

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). -

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 O. 43100.