

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**Februar 1976**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 – 760202

Erschienen im Mai 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
 T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Februar 1976

Die seit Herbst 1975 anhaltende Geschäftsbelebung setzte sich im Berichtsmonat weiter fort. Insbesondere Kraftfahrzeuge, Brennstoffe, Kürschnerwaren sowie Sport- und Campingartikel waren so stark gefragt, daß die betreffenden Geschäftszweige ihre Umsätze, verglichen mit dem Vorjahr, nominal um über 30 % ausweiten konnten. Insgesamt setzten die Einzelhandelsunternehmen im Februar 1976 (24 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 10,0 % und in Preisen von 1970 gerechnet 5,4 % mehr um als im Februar 1975 (24 Verkaufstage).

Wie im Januar verzeichnete der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen auch im Februar die größte Umsatzzunahme gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat (nominal: + 33 %; real: + 24 %). Beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 27 %; + 22 %) waren die Geschäftszweige Kraftwagen und Krafträder (nominal: + 32 %) und Landmaschinen (+ 17 %) besonders erfolgreich. Demgegenüber erreichten die Zweige Fahrräder und Mopeds (- 8 %) sowie Büromaschinen und Büromöbel (- 2 %) ihre nominalen Vorjahreswerte nicht. Innerhalb des Einzelhandels mit elektrotechnischen und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 11 %; + 9 %) ergaben sich für den Handel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten (+ 17 %), mit elektrotechnischen Erzeugnissen (+ 15 %) sowie mit Spielwaren (+ 14 %) die größten nominalen Umsatzzunahmen gegenüber Februar 1975. Beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 11 %; + 7 %) waren Bücher und Fach-

zeitschriften (+ 16 %) stärker gefragt als Papierwaren, Schul- und Büroartikel (+ 6 %). Demgegenüber lagen die Umsatzveränderungen der einzelnen Geschäftszweige des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 6 %; + 3 %) näher beieinander. Innerhalb des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 8 %; + 2 %) erreichten die Unternehmen mit vollem Sortiment die größte Umsatzzunahme (+ 9 %; + 3 %). Reale Umsatzrückgänge gegenüber Februar 1975 betrafen u.a. den Einzelhandel mit Süßwaren (- 1 %; - 5 %), mit Milch, Fettwaren und Eiern (- 1 %; - 6 %) sowie mit Kartoffeln, Gemüse und Obst (+ 5 %; - 18 %). Noch unterschiedlicher waren die Umsatzveränderungen der einzelnen Geschäftszweige beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 4 %; + 0 %). Neben dem bereits genannten Einzelhandel mit Kürschnerwaren (+ 37 %) sowie mit Sport- und Campingartikeln (+ 36 %) wies auch der Einzelhandel mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 27 %) eine hohe nominale Umsatzausweitung auf. Der Textilsortimentshandel übertraf seine Vorjahresumsätze lediglich nominal um 6 % und real um 3 %. Der Einzelhandel mit Schuhen und Schuhwaren blieb sogar unter seinen Vorjahresumsätzen (- 3 %; - 7 %).

Bei den im Einzelhandel tätigen Personen ergab sich im Februar 1976 insgesamt ein Rückgang um 0,3 % gegenüber Februar 1975. Dabei verringerte sich die Anzahl der Vollbeschäftigten um 0,6 % während bei den Teilbeschäftigten 0,7 % hinzukamen.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		FEBRUAR 1976		JAN. / FEBR. 76	
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 76	FEBR. 75	JAN. / FEBR.	GEGENUEBER
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	140,6	129,4	154,0	138,9	9,8-	7,3	8,5	
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	135,9	124,0	148,2	132,5	10,6-	6,8	9,0	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	206,0	204,4	234,1	226,1	2,6-	11,6	12,6	
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	132,1	129,2	141,5	139,4	1,4-	7,9	7,5	
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	136,2	134,4	147,9	146,0	1,3-	8,6	8,6	
43 10 5	REFORMWAREN	163,3	160,3	174,3	170,2	2,3-	6,2	6,5	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	104,6	101,1	104,5	106,3	1,7	5,1	2,5	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	91,9	90,6	91,8	89,7	2,4-	1,1-	0,6-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	139,7	132,0	140,4	133,8	4,7-	1,3	0,9	
43 14 4	SUESSWAREN	81,4	90,0	81,4	88,7	9,1	1,4-	0,7-	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	107,0	117,5	109,0	121,3	11,3	3,2	2,6	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	127,3	126,4	131,7	130,7	0,8-	3,4	5,5	
43 19 0	TABAKWAREN	126,1	112,8	124,6	119,0	4,5-	5,5	2,0	
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	131,4	101,8	136,8	105,6	22,8-	5,2	3,9	
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	132,2	100,5	135,7	106,6	21,5-	6,1	4,1	
43 21 0	METERWARE	162,4	134,7	151,5	134,7	11,1-	0,0	3,7-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	134,7	98,1	139,8	96,4	31,0-	1,7-	1,5	
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	141,6	106,3	147,0	107,0	27,2-	0,7	2,5	
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	142,4	111,2	141,5	116,7	17,6-	4,9	1,8	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	124,6	97,7	127,4	104,5	18,0-	1,0	4,5	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	116,1	104,6	108,1	102,2	5,4-	2,3-	4,8-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	219,2	186,4	262,7	237,5	9,6-	27,4	25,5	
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	116,3	84,6	129,9	93,6	28,0-	10,5	11,2	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	108,1	79,0	119,7	87,2	27,2-	10,3	10,5	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	153,9	97,1	194,5	133,5	31,4-	37,4	30,6	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	122,7	117,9	125,9	122,8	2,5-	4,2	5,4	
43 26 5	RETTWAREN	132,3	118,1	132,6	110,7	16,5-	6,3-	2,8-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	149,0	126,8	186,0	172,4	7,3-	36,0	29,9	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	109,4	85,1	118,5	82,5	30,3-	5,0-	5,5	
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	121,3	123,2	124,0	130,8	5,5	6,2	4,2	
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	105,3	103,2	113,7	110,2	3,0-	6,8	7,4	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	121,3	118,4	125,1	121,1	3,2-	2,3	2,7	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	106,9	100,9	112,3	108,7	3,2-	7,7	5,5	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	121,5	99,2	120,8	106,8	11,6-	7,6	3,1	
43 36 0	MOEBELN	123,5	130,2	124,2	137,6	10,8	5,7	3,2	
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	124,2	116,0	133,9	128,6	3,9-	10,9	9,5	
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	110,3	109,6	117,5	125,9	7,2	14,8	10,7	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	141,0	127,8	157,0	145,2	5,0-	16,7	13,9	
43 40 7	LEUCHTEN	100,8	99,2	103,5	102,7	0,8-	3,5	3,1	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	133,6	133,5	145,9	137,3	5,9-	2,9	6,1	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	156,2	164,6	170,7	180,0	5,4	9,3	9,5	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	106,8	100,4	109,2	104,2	4,6-	5,8	3,0	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	102,6	86,4	112,0	90,6	19,1-	4,9	7,2	
43 49 4	SPIELWAREN	124,8	107,3	129,2	122,5	5,2-	14,1	8,4	
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	139,4	127,0	145,5	141,2	7,9-	11,2	7,6	
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	127,7	114,4	129,3	121,3	6,2-	6,0	3,5	
43 54 0	RUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	145,4	131,5	156,1	152,6	2,3-	16,0	11,5	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	142,6	135,6	152,9	151,1	1,1-	11,4	9,2	
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT.-, KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	146,7	146,8	151,7	148,0	2,4-	0,8	2,1	
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	162,6	165,3	165,5	164,6	0,5-	0,4-	0,7	
43 60 4	DROGERIEN	107,6	103,1	113,6	105,0	7,6-	1,9	5,8	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	146,2	133,5	145,5	147,2	11,1-	10,2	11,8	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	94,7	91,0	112,0	107,0	4,4-	17,6	17,9	
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	149,9	150,8	200,1	199,8	0,2-	32,5	33,0	
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	155,8	157,3	215,2	214,4	0,4-	36,3	37,2	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	129,0	128,2	147,1	148,6	1,6	15,9	15,0	

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZÄHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		FEBRUAR 1976		JAN. / FEBR. 76	
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 75	JAN. / FEBR. 75	
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	93,6	107,0	114,5	135,8	18,6	27,0	24,8	
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,7	106,2	115,1	140,0	21,7	31,8	29,5	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,0	98,9	107,1	108,5	1,3	9,7	14,1	
43 80 7	FAHRRAEDEERN, MOPEDS	117,7	137,1	119,2	126,9	6,5	7,5	3,4	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	129,9	107,5	125,7	105,3	16,2	4,1	2,7	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	152,8	123,9	149,9	129,7	13,5	4,7	1,1	
43 89 0	LANDMASCHINEN	82,7	110,7	90,3	130,0	44,0	17,4	13,9	
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	117,3	126,6	118,1	141,3	19,7	11,6	6,3	
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	103,7	121,9	113,3	127,4	12,4	4,5	6,7	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	135,4	131,7	129,6	132,7	2,4	0,8	1,8	
43 93 0	LACKEN, FARLEN	117,4	130,6	118,5	123,8	4,5	5,2	2,3	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AF. FUSSBODENBELAEGEN	125,0	138,0	127,0	133,1	4,8	3,5	1,1	
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	144,9	120,3	156,5	126,5	19,2	5,1	6,7	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	144,9	120,3	156,5	126,5	19,2	5,1	6,7	
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	146,0	139,6	158,1	140,5	5,4	7,1	7,7	
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	143,9	105,8	150,9	106,1	29,7	0,2	2,9	
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	146,4	119,8	160,4	125,9	21,5	5,1	7,5	
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	144,2	132,6	165,0	149,2	9,6	12,5	13,5	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	100,7	127,1	107,1	140,1	30,8	10,2	8,6	
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	91,9	129,3	103,5	143,1	38,3	10,7	11,5	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	124,5	128,0	119,2	141,6	18,7	10,6	3,3	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	186,5	164,5	208,9	217,6	4,2	32,3	21,5	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	120,9	119,6	137,2	136,5	0,5	14,1	13,8	
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	120,9	119,6	137,2	134,3	2,2	12,3	12,9	
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	118,2	114,4	127,4	126,2	0,9	10,3	9,0	
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	133,2	117,6	135,0	125,1	7,4	6,3	3,7	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	109,8	107,4	113,1	111,5	1,5	3,7	3,4	
43 19 0	TABAKWAREN	125,7	112,2	123,6	118,0	4,5	5,2	1,5	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	126,6	94,6	129,0	98,7	23,5	4,3	2,9	
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	136,0	104,3	138,7	106,5	23,3	2,1	2,1	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	104,3	79,6	112,3	75,5	32,8	5,1	2,2	
43 36 0	MOEBELN	118,7	129,3	121,8	138,2	13,4	6,9	4,8	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	134,7	122,7	142,7	135,8	4,8	10,7	8,2	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,2	107,7	117,0	142,1	21,5	32,0	30,5	
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	167,7	158,1	187,0	175,5	6,1	11,0	11,3	
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	234,6	231,4	296,8	256,6	13,6	10,9	18,8	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	189,0	188,1	213,7	211,9	0,9	12,7	12,9	
43 19 0	TABAKWAREN	129,3	118,2	134,1	128,1	4,4	8,4	5,9	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	220,9	150,9	250,7	176,4	29,6	16,9	14,9	
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	140,9	100,3	146,0	98,0	32,9	2,3	1,2	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	124,8	101,5	136,7	103,4	24,3	1,9	6,1	
43 36 0	MOEBELN	161,0	152,6	158,7	158,8	0,1	4,1	1,2	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	127,7	123,4	122,2	119,1	2,6	3,5	3,9	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,6	94,4	99,0	122,1	23,3	29,3	22,2	
43	I N S G E S A M T	128,5	122,7	139,8	135,0	3,4	10,0	9,4	

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT FEBRUAR 1976 GEGENUEBER FEBRUAR 1975						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM						
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	8,8	0,2-	2,3	5,0	6,2	6,1	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	3,0-	3,6	2,9-	4,6-	18,2	14,0	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	3,0-	0,5	0,8-	1,1	10,9	9,3	
43 10 5	REFORMWAREN	4,6	5,9	8,8	-	-	4,8	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	1,8-	3,9	44,1	-	-	12,0	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, FIERN	3,2-	1,7	4,9	-	-	2,5	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	0,1	2,8-	9,8	-	-	0,8	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	0,8-	14,0	4,6	-	-	6,8	
43 14 4	SUESSWAREN	4,7-	10,2-	3,7-	5,1	2,5	0,9-	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	7,2	4,8	9,1	-	-	17,6	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	6,0-	2,1-	-	-	-	1,2	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	6,4	14,8	1,3-	-	-	21,1	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,1	0,7-	7,3-	5,9	2,1-	2,5-	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	3,1-	-	4,6	21,7-	-	2,6-	
43 19 0	TABAKWAREN	3,4	1,4	2,6	9,3	19,9	8,8	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,4	6,8	3,5	4,8	3,1	3,8	
43 21 0	METERWARE	1,2-	3,5-	3,5-	-	-	0,9-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,5-	0,2-	2,8-	4,3-	3,1-	3,1-	
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	4,1-	1,4-	2,3-	8,1	12,6-	2,6-	
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	1,0	1,4	4,3	1,4	12,7	4,2	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,5	3,1	2,6	7,0	-	4,4	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	7,0-	0,4	7,6-	3,0	-	4,4-	
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	5,2	0,4-	11,8	-	-	3,9	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	14,5	23,8	26,0	-	35,5	30,2	
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	10,5	15,6	5,5	-	-	16,7	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	1,5	9,4	5,4	-	-	7,1	
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	27,9	29,2	29,2	-	-	29,1	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	5,8-	0,2-	0,4-	6,8	0,8	0,6	
43 26 5	BETTWAREN	3,5-	4,3-	0,9	2,8	-	4,8-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	27,2	23,6	21,9	-	-	38,9-	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	6,9-	6,8-	6,6-	7,3-	7,7	2,1-	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,8	3,9	7,1	16,2	-	7,4	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,2-	1,4	5,5	-	3,7	4,3	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	1,4	2,3	17,2	19,0-	1,7	4,5	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	0,0-	17,2	-	-	-	37,6	
43 30 8	JAGDARTIKELN	6,0	11,6	34,9	-	-	50,2	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,4	2,3	4,5	-	-	7,1	
43 36 0	MOEBELN	9,1-	1,1	0,1-	3,0	6,5	5,5	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	3,3-	7,9	19,7	-	-	40,3	
43 36 6	KUNSTGERAETEN, BILDERN	28,0	12,1-	20,4-	-	-	11,9-	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	14,9	19,6	7,2	-	-	12,0	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	0,4-	10,5	24,9	10,9	12,1	16,1	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	20,1	16,6	15,8	10,5	5,5	12,2	
43 40 7	LEUCHTEN	0,2-	3,9	18,6	-	-	7,0	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,1-	0,4	7,4	14,6	6,5-	1,7	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OFT. ERZEUGNISSEN	2,1	8,7	7,7	-	-	7,7	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,1-	5,4	1,0	8,6	0,4-	2,5	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	0,1-	5,1	0,5	3,2-	-	0,6	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	6,4	17,7	19,4	16,9	-	16,7	
43 49 4	SPIELWAREN	6,9	14,1	13,6	-	-	15,7	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	21,8-	13,2	4,3	-	-	10,0	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEUROARTIKELN	3,6	4,3	1,6	7,6	-	3,2	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	4,4	10,3-	25,4	-	-	0,2-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	4,0	2,0-	13,9	4,3	-	13,5	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,7	9,2	11,6	15,6	11,5	11,6	
43 60 0	APOTHEKEN	2,4-	0,8-	0,6	-	-	0,7-	
43 60 4	DROGERIEN	2,6-	3,5	0,9	-	-	1,9	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	6,7-	1,7	1,1-	-	-	2,8	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	6,8	6,1	4,1	-	14,3	11,5	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	4,7-	4,4-	1,5	-	-	26,4	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	28,7	30,2	30,7	32,4	26,9	24,9	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGEM NAMEN)	4,5	14,3	17,7	18,3	10,7	15,3	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	8,8	37,2	39,3	25,9	35,7	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	1,4	10,2	2,5	2,1	1,4-	2,5	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	10,2-	3,6-	6,3	-	-	1,6-	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	8,9	9,0	0,9-	2,3-	1,5-	0,3	
43 86 0	NAEMMASCHINEN	6,5	14,9	-	-	-	2,6	
43 89 0	LANDMASCHINEN	27,6	12,9	11,2	25,8	10,7	15,3	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	3,4-	4,8	6,1	12,0	17,5-	1,5	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,9	0,5	0,6-	-	-	1,4	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	10,4-	9,0-	7,1-	-	-	6,2-	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	8,4-	6,5-	4,9	7,5-	-	5,1-	
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		4,2	3,8	12,4	14,9	11,5	11,1	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		4,2	3,8	13,1	18,5	16,3	12,4	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		0,3	3,9	5,2	4,8	10,5	9,6	
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	13,6-	0,3	4,7	4,9	4,8	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	13,6-	1,0	4,8	11,0	6,5	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	6,6-	3,3	4,0	4,6	
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		1,9-	4,4	4,1	5,9	9,5	9,6	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,9-	5,4	4,4	5,9	6,0	5,9	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	13,4	13,4	
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)		2,2	1,0-	0,5	17,6-	4,5	5,8	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		2,2	1,0-	-	-	-	3,7-	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	1,8	18,9-	6,5	5,9	

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN		
		1975		1976		FEBRUAR 1976	JAN. / FEBR. 76	JAN. / FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 76	FEBR. 75	FEBR. 75
		1970 = 100				PROZENT		
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	103,1	100,4	105,4	102,2	3,1-	1,8	2,0
	DARUNTER MIT:							
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	106,1	104,1	110,2	107,1	2,8-	2,9	3,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	83,4	79,1	71,9	65,3	9,2-	17,5-	15,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	70,7	69,6	67,4	65,6	2,6-	5,8-	5,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	87,0	84,0	84,2	82,9	1,5-	1,3-	2,5-
43 14 4	SÜßWAREN	68,3	75,3	65,9	71,9	9,0	4,6-	4,0-
43 16	GETRÄNKEN	99,9	103,2	100,9	104,8	3,9	1,6	1,3
43 19	TABAKWARFEN	104,3	93,3	97,8	93,4	4,5-	0,1	3,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	98,3	75,7	98,8	76,0	23,1-	0,3	0,3
	DARUNTER MIT:							
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	100,3	75,8	99,2	77,7	21,7-	2,5	0,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	104,2	77,3	103,5	75,1	27,4-	2,9-	1,6-
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U.Ä. WAREN	100,9	83,1	100,8	88,2	12,5-	6,2	2,8
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	77,1	59,6	80,4	55,8	30,6-	6,5-	0,4-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	92,4	93,1	91,5	96,2	5,1	3,3	1,1
	DARUNTER MIT:							
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN	90,7	73,3	87,3	76,9	12,0-	4,9	0,2
43 36 0	MOBELN	94,7	99,4	92,7	102,3	10,3	2,9	0,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,6	90,5	102,5	98,1	4,3-	8,5	6,7
	DARUNTER MIT:							
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	117,1	108,3	127,1	124,6	2,0-	15,0	11,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	104,6	94,5	104,4	101,2	3,1-	7,0	3,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U.Ä. ERZEUGNISSEN	116,1	114,8	115,8	112,8	2,6-	1,8-	1,0-
	DARUNTER IN:							
43 60 0	APOTHEKEN	130,3	130,8	126,0	125,2	0,7-	4,3-	3,8-
43 60 4	DROGERIEN	83,2	78,8	86,5	79,8	7,7-	1,2	2,7
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	90,2	90,2	112,7	111,6	1,0-	23,6	24,4
	DARUNTER MIT:							
43 70	BRENNSTOFFEN	92,9	93,3	120,0	118,6	1,2-	27,1	28,2
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	84,1	83,9	91,4	90,6	1,0-	8,0	8,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	72,2	81,9	84,7	100,2	18,4	22,4	19,9
	DARUNTER MIT:							
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	71,5	83,0	86,2	103,6	20,1	24,9	22,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	87,8	94,7	83,8	100,2	19,6	5,7	0,8
43	<u>I N S G E S A M T</u>	98,0	93,0	102,2	98,0	4,1-	5,4	4,8

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		FEBRUAR 1976		JAN./ FEBR. 76	
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 76	FEBR. 75	JAN./ FEBR. 75	GEGENUEBER
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,4	100,4	101,4	101,0	0,4-	0,6	0,8	
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,2	99,2	100,0	99,6	0,4-	0,4	0,6	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	130,3	129,8	134,7	135,4	0,5	4,3	3,8	
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,9	87,7	86,2	86,6	0,5	1,2-	1,5-	
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,5	88,3	87,0	87,6	0,7	0,9-	1,3-	
43 10 5	REFORMWAREN	90,7	90,0	91,8	92,1	0,3	2,3	1,8	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,9	80,9	79,6	79,9	0,4	1,2-	1,4-	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	73,8	73,5	69,0	68,9	0,1-	6,2-	6,4-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,7	90,5	90,4	90,8	0,4	0,3	1,1-	
43 14 4	SUESSWAREN	70,8	71,1	69,0	67,8	1,8-	4,7-	3,6-	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	97,6	96,8	100,8	99,4	1,4-	2,7	3,0	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	91,8	91,6	88,7	88,8	0,2	3,0-	3,2-	
43 19 0	TABAKWAREN	90,4	89,2	87,1	86,0	1,3-	3,6-	3,6-	
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	91,2	90,8	89,8	89,3	0,5-	1,7-	1,7-	
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	88,3	87,3	85,3	84,7	0,7-	3,0-	3,2-	
43 21 0	METERWARE	98,6	98,6	90,9	90,8	0,1-	8,0-	7,9-	
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OAS)	95,6	95,9	94,7	94,7	0,1-	1,3-	1,1-	
43 22 4	HERREN-OVERBEKLEIDUNG	110,5	110,2	111,2	110,6	0,5-	0,4	0,5	
43 22 7	DAMEN-OVERBEKLEIDUNG	91,7	91,6	91,5	90,5	1,0-	1,2-	0,7-	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,8	83,3	82,4	83,1	0,8	0,3	0,9-	
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	86,1	85,7	82,1	81,8	0,4-	4,6-	4,6-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	106,2	102,8	107,9	105,0	2,7-	2,2	1,9	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	81,5	81,3	76,0	73,7	3,0-	9,5-	8,1-	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	82,4	81,1	80,0	78,9	1,4-	2,6-	2,7-	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	85,3	84,2	84,2	85,2	1,2	1,2	0,1-	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	95,7	95,7	92,7	93,1	0,4	2,8-	3,0-	
43 26 5	BETTWAREN	84,2	83,5	83,6	82,1	1,9-	1,7-	1,2-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	107,5	106,8	111,0	113,2	2,0	6,0	4,6	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,3	85,2	85,6	84,7	1,1-	0,6-	0,1-	
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,7	100,0	98,4	98,4	0,0	1,7-	1,5-	
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,3	89,5	90,3	89,3	1,1-	0,1-	0,1-	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,8	92,9	93,4	92,5	1,0-	0,5-	0,1	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	98,5	97,5	96,3	95,8	0,4-	1,7-	2,0-	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,6	83,7	81,0	83,6	3,1	0,2-	1,6-	
43 36 0	MOEBELN	106,8	107,1	105,0	105,0	0,0	2,0-	1,8-	
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	98,3	97,8	97,5	97,5	0,0	0,3-	0,5-	
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	102,8	102,8	99,4	99,5	0,0	3,2-	3,5-	
43 40 4	RUMDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	105,3	104,0	104,2	103,6	0,6-	0,3-	0,7-	
43 40 7	LEUCHTEN	79,9	81,6	76,7	83,0	8,2	1,6	1,2-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	96,6	96,5	97,7	97,8	0,1	1,3	1,2	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	111,7	111,4	118,9	118,1	0,7-	6,0	6,2	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,3	91,2	90,6	90,4	0,2-	0,9-	0,9-	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,7	84,4	85,6	85,2	0,5-	0,9	1,0	
43 49 4	SPIELWAREN	94,8	93,9	92,4	93,3	1,0	0,7-	1,6-	
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,5	86,7	86,9	86,8	0,1-	0,7	0,5	
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,5	84,6	85,1	84,9	0,3-	0,3	0,5	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,3	88,6	89,6	89,4	0,2-	0,9	0,6	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,5	82,4	82,8	83,7	1,1	1,5	0,5	
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,6	92,4	92,1	91,4	0,8-	1,1-	0,8-	
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	101,1	101,1	101,4	100,7	0,8-	0,5-	0,0	
43 60 4	DROGERIEN	79,6	79,2	77,1	76,7	0,6-	3,2-	3,2-	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	105,4	104,4	106,8	105,5	1,1-	1,1	1,2	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	61,1	62,0	61,4	60,1	2,1-	5,0-	1,2-	
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	72,8	72,7	69,1	69,1	0,1	4,9-	5,1-	
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	73,1	72,5	69,4	69,4	0,1-	4,3-	4,6-	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	72,0	73,7	67,7	68,2	0,5	7,4-	6,7-	

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN		
		1975		1976		FEBRUAR 1976		JAN. /
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 76	FEBR. 75	FEBR. 75 /
		1970 = 100				PROZENT		
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	89,6	88,7	90,2	89,9	0,3-	1,3	1,0
	DARUNTER MIT:							
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,5	87,6	88,9	88,5	0,5-	1,1	0,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,4	90,9	94,6	94,6	0,0	4,1	4,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	99,6	100,1	106,4	102,3	1,8	8,1	7,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	95,7	94,6	93,0	92,8	0,3-	2,0-	2,4-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,7	91,2	92,5	91,9	0,6-	0,8	0,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,0	91,9	94,0	94,2	0,2	2,5	1,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	94,7	95,0	93,4	92,7	0,7-	2,4-	1,9-
	DARUNTER MIT:							
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	90,9	90,8	88,1	87,2	1,0-	4,0-	3,5-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	94,3	95,4	91,6	89,7	2,0-	5,9-	4,4-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	96,7	95,6	98,7	96,1	2,7-	0,5	1,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	99,0	98,9	99,8	97,0	2,8-	1,9-	0,5-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN							
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,4	96,5	97,8	97,0	0,8-	0,6	1,0
	DARUNTER EH.M.:							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,4	96,5	97,8	97,0	0,8-	0,6	1,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,3	107,1	103,7	103,9	0,2	3,0-	3,2-
	DARUNTER EH.M.:							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,4	114,5	112,1	112,5	0,3	1,8-	1,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	97,6	96,6	97,3	96,5	0,8-	0,1-	0,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,8	86,4	86,3	88,1	2,1	2,0	0,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	76,1	76,8	73,7	74,2	0,6	3,3-	3,2-
	DARUNTER EH.M.:							
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	76,1	76,8	73,7	73,4	0,4-	4,4-	3,7-
	FACHEINZELN.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	88,3	88,0	86,9	86,8	0,1-	1,3-	1,5-
	DARUNTER EH.M.:							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,7	95,4	88,3	89,7	1,6	5,9-	6,8-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	80,9	80,9	77,7	78,8	1,4	2,6-	3,3-
43 19 0	TABAKWAREN	89,5	88,2	86,6	85,3	1,5-	3,4-	3,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	84,6	83,6	81,2	80,4	0,9-	3,8-	3,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,2	91,3	91,6	91,0	0,6-	0,3-	0,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	81,9	82,1	80,6	79,6	1,2-	3,1-	2,4-
43 36 0	MOEBELN	105,8	105,6	105,1	104,9	0,1-	0,7-	0,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,8	89,1	90,5	90,1	0,6-	1,1	1,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,6	87,6	89,4	88,9	0,5-	1,5	1,2
	FACHEINZELN.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	111,6	110,9	113,6	113,4	0,1-	2,2	2,0
	DARUNTER EH.M.:							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	159,2	155,2	174,3	175,2	0,5	12,9	11,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	113,7	112,5	116,5	116,4	0,0	3,5	3,0
43 19 0	TABAKWAREN	97,0	96,2	91,3	91,4	0,1	5,0-	5,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	132,0	131,2	133,6	134,4	0,5	2,4	1,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	113,4	113,1	110,8	110,5	0,3-	2,3-	2,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	94,8	93,6	99,7	99,0	0,8-	5,7	5,4
43 36 0	MOEBELN	115,6	117,8	113,6	113,7	0,1	3,4-	2,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,0	87,4	75,4	75,1	0,4-	14,0-	14,2-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,8	86,9	84,7	84,4	0,3-	2,9-	3,2-
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	92,5	92,2	91,8	91,6	0,2-	0,6-	0,7-
	AUSSERDEM:							
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	110,6	109,3	111,4	110,1	1,2-	0,7	0,7
	DARUNTER IN:							
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	135,8	130,2	131,8	126,7	3,9-	2,7-	2,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,9	116,0	115,3	124,3	7,8	7,1	7,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	106,0	103,0	100,0	103,3	3,2	0,2	2,7-
	FACHEINZELN.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,1	97,3	98,2	97,9	0,3-	0,5	0,4
	FACHEINZELN.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	158,3	156,9	164,3	161,4	1,8-	2,9	3,3
	B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	96,9	96,3	96,6	96,1	0,5-	0,3-	0,3-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.