

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

Dezember 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 – 750212

Erschienen im April 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im Dezember 1975

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im Dezember 1975 (25 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 12 % und in Preisen von 1970 gerechnet 7 % höher als im Dezember 1974 (24 Verkaufstage). Diese Umsatzzunahme resultierte aus einer ungewöhnlich großen Nachfrage nach Kraftfahrzeugen und nach Brennstoffen sowie einer kräftigen Geschäftsbelegung in den Zweigen, die Geschenkartikel führen.

Sämtliche 10 Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels übertrafen im Dezember 1975 ihre Vorjahresumsätze nominal und real. Die höchsten Zuwachsraten erzielten der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal: + 33 %; real: + 27 %) sowie mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 29 %; + 18 %). In diesen beiden Gruppen waren die Geschäftszweige Kraftwagen und Krafträder (nominal: + 40 %), Brennstoffe (+ 31 %), Fahrräder und Mopeds (+ 23 %) sowie Kraftfahrzeugteile (+ 21 %) besonders erfolgreich. Eine beachtliche Umsatzausweitung ergab sich auch beim Einzelhandel mit elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 10 %; + 7 %), u.a. infolge eines stark gestiegenen Absatzes von Foto- und Kinoapparaten und von Lederwaren (je + 13 %). Auch bei der Gruppe Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 9 %; + 6 %) war das Weihnachtsgeschäft 1975 insbesondere in den Zweigen mit Metall- und Kunststoffwaren (+ 11 %) und mit Möbeln (+ 10 %) wesentlich besser als im Vorjahr. Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 10 %) sowie mit Textilwaren (+ 9 %) setzten real

5 % mehr um als im Dezember 1974. Weit überdurchschnittliche Umsatzausweitungen verzeichneten hier der Einzelhandel mit Kürschnerwaren (+ 26 %) und mit Sport- und Campingartikeln (+ 19 %). Beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 10 %; + 4 %) waren Bücher und Fachzeitschriften besonders gefragt (+ 12 %). Die kleinste Umsatzzunahme ergab sich im Berichtsmonat beim Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 7 %; + 3 %). In dieser Gruppe blieben die Apotheken (+ 5 %) und die Drogerien (+ 8 %) weit unter der Umsatzsteigerung des Einzelhandels mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln (+ 16 %) sowie mit Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln (+ 20 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen ergab sich für den Facheinzelhandel im Dezember ein günstiges Ergebnis. Die Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen übertrafen ihre Vorjahresumsätze um 11 % und die Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen sogar um 16 %. Demgegenüber betrugen die Zuwachsraten der Warenhausunternehmen und der Versandhandelsunternehmen je 10 %.

Die Zahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war im Dezember 1975 insgesamt 1,3 % niedriger als im Dezember 1974. Diese Veränderungsrate resultierte aus einem Abbau der Vollbeschäftigten um 1,9 %, die teilweise durch Teilbeschäftigte ersetzt wurden (+ 0,2 %).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		DEZEMBER 1975 GEGENUEBER		NOV./ DEZ. 75	JANUAR/ DEZ. 75
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 75	DEZ. 74	NOV./ DEZ. 74	JANUAR/ DEZ. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	196,5	219,9	210,0	244,0	16,2	11,0	9,0	9,4
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	192,9	215,3	205,6	237,4	15,5	10,3	8,5	8,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	247,1	283,8	270,8	335,7	24,0	18,3	14,2	19,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	144,5	163,2	146,7	178,9	21,9	9,6	5,8	7,6
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	149,7	166,5	152,7	184,6	20,8	10,8	6,7	8,7
43 10 5	REFORMWAREN	167,5	189,2	172,0	214,0	24,4	13,1	8,2	10,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	108,1	120,2	106,4	127,3	19,7	5,9	2,3	9,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	100,9	104,1	95,0	105,5	11,1	1,3	2,2-	2,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	141,7	178,7	148,5	204,4	37,7	14,4	10,1	5,6
43 14 4	SUESSWAREN	116,2	188,4	114,9	192,7	67,7	2,3	1,0	0,9-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	161,3	210,3	164,9	214,1	29,9	1,8	2,0	5,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	133,1	156,3	134,9	163,2	21,0	4,4	3,0	6,9
43 19 0	TABAKWAREN	129,4	152,3	124,6	154,1	23,7	1,2	1,0-	0,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	166,1	188,0	178,6	204,9	14,7	9,0	8,3	7,7
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	155,8	189,9	162,4	206,2	26,9	8,6	6,6	6,2
43 21 0	METERWARE	159,0	154,3	157,0	160,6	2,3	4,1	1,4	7,2
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	183,1	188,0	201,7	209,7	4,0	11,5	10,8	8,6
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	182,4	211,4	189,8	225,9	19,0	6,9	5,6	7,9
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	163,1	172,5	174,4	187,7	7,7	8,9	7,9	9,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	155,2	205,5	166,9	224,7	34,6	9,3	8,5	8,9
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	149,2	207,8	153,7	229,2	49,1	10,3	7,2	1,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	316,2	249,7	330,6	269,1	18,6-	7,8	6,0	10,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	198,1	265,3	213,1	295,9	38,8	11,5	9,8	6,3
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	159,0	255,4	163,1	259,0	58,8	1,4	1,8	4,6
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	224,1	219,9	275,5	276,4	0,4	25,7	24,3	11,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	156,2	176,9	156,1	183,3	17,4	3,6	1,9	0,8-
43 26 5	BETTWAREN	158,2	195,4	151,6	178,9	18,0	8,4-	6,5-	1,3-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	192,7	274,0	211,7	325,1	53,6	18,7	15,0	12,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	147,4	156,8	169,9	168,9	0,6-	7,7	11,3	10,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	166,3	209,2	173,3	228,3	31,8	9,1	6,9	4,1
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	135,1	190,5	145,0	212,3	46,4	11,4	9,7	4,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	163,3	224,6	158,3	240,2	51,7	7,0	2,8	4,7
43 30 4	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	149,6	192,3	151,8	197,7	30,2	2,8	2,2	1,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	163,5	284,2	179,4	302,0	68,3	6,3	7,5	5,7
43 36 0	MOEBELN	168,5	193,6	176,1	212,4	20,6	9,7	7,3	3,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	179,6	309,8	191,6	340,0	77,4	9,7	8,6	5,3
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	166,8	240,8	172,0	267,2	55,3	11,0	7,8	0,1-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	193,8	298,0	214,8	332,2	54,7	11,5	11,2	2,6
43 40 7	LEUCHTEN	166,9	200,8	157,6	205,5	30,4	2,3	1,3-	3,4-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	174,0	263,9	186,3	298,4	60,1	13,1	10,7	13,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	177,7	224,7	193,4	242,6	25,5	8,0	8,3	11,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	162,7	378,6	166,1	404,8	143,7	6,9	5,5	5,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	151,0	279,2	167,5	315,4	88,3	13,0	12,3	11,6
43 49 4	SPIELWAREN	251,8	488,5	260,6	532,0	104,1	8,9	7,1	7,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	159,8	227,2	171,1	248,9	45,5	9,6	8,5	8,9
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERGDARTIKELN	144,2	216,2	149,6	233,4	56,0	8,0	6,3	4,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	175,1	254,8	194,2	284,9	46,7	11,8	11,5	13,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	147,3	170,5	152,3	177,3	16,4	4,0	3,7	6,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	148,5	177,5	153,8	189,8	23,5	6,9	5,4	8,4
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	160,6	170,1	165,1	179,2	8,5	5,4	4,1	8,2
43 60 4	DROGERIEN	114,8	181,1	117,5	194,9	65,9	7,6	5,6	6,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	155,2	247,3	178,7	286,9	60,6	16,0	15,7	17,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	104,3	146,3	118,7	174,9	47,4	19,5	17,1	13,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	151,4	159,2	165,6	204,6	23,6	28,5	19,1	2,6
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	155,0	165,4	168,6	217,1	28,7	31,2	20,4	2,1
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	139,0	137,4	154,9	160,6	3,7	17,0	14,2	4,8

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		DEZEMBER 1975		NOV./ DEZ. 75	JANUAR/ DEZ. 75
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 75	DEZ. 74	NOV./ DEZ. 74	JANUAR/ DEZ. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	98,2	97,5	126,9	129,4	2,0	32,7	31,0	25,0
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,5	86,2	124,5	121,0	2,8-	40,3	37,4	28,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	122,7	126,3	160,7	152,3	5,2-	20,6	25,7	16,6
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	122,2	170,4	146,3	210,2	43,7	23,4	21,8	19,6
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	125,8	169,8	119,4	175,8	47,2	3,5	0,2-	0,8-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	155,7	173,1	158,1	181,5	14,8	4,9	3,3	11,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	116,6	132,3	131,6	153,0	16,2	15,6	14,3	17,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	143,4	150,2	151,2	164,8	9,0	9,7	7,6	4,7
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	111,7	106,2	119,2	126,0	5,7	18,6	12,5	6,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	153,6	185,1	150,5	180,3	19,8	2,6-	2,3-	4,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	143,7	160,9	148,9	159,7	7,3	0,7-	1,3	4,9
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	164,2	171,8	169,4	186,8	10,2	8,7	6,0	3,2
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	177,4	222,5	188,2	243,7	29,5	9,5	8,0	8,5
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	177,4	222,5	188,2	243,7	29,5	9,5	8,0	8,5
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	165,6	200,3	168,7	221,9	31,5	10,8	6,8	7,5
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	166,4	188,8	176,4	206,6	17,1	9,4	7,8	7,5
	HAUSRAT UND MOEBELN	178,4	227,1	192,2	248,5	29,3	9,4	8,7	8,2
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	220,6	335,0	240,7	364,2	51,3	8,7	8,9	12,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	226,6	170,2	240,9	188,0	22,0-	10,4	8,1	7,1
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	245,5	171,4	263,7	193,4	26,7-	12,8	9,7	8,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	209,6	140,2	217,6	153,4	29,5-	9,4	6,1	5,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	183,5	254,4	241,4	290,2	20,2	14,1	21,4	19,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	131,1	144,1	136,8	164,4	20,2	14,1	9,5	8,6
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	131,1	144,1	136,8	164,4	20,2	14,1	9,5	8,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	136,3	164,5	144,9	182,5	25,9	10,9	8,8	7,5
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	167,7	224,3	155,5	226,5	45,7	1,0	2,6-	2,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	120,5	132,7	117,2	139,0	18,7	4,8	1,2	2,9
43 19 0	TABAKWAREN	129,2	150,1	123,7	151,8	22,6	1,1	1,3-	0,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,5	188,4	151,3	203,1	34,3	7,8	6,1	5,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	167,0	182,1	177,8	198,2	11,4	8,8	7,7	8,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	132,8	146,4	152,9	155,8	1,9	6,5	10,6	8,6
43 36 0	MOEBELN	168,5	200,4	176,7	222,9	26,1	11,2	8,3	3,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	173,5	256,7	183,0	286,3	56,4	11,5	9,1	11,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,0	86,3	124,7	121,6	2,5-	40,9	38,2	29,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	197,9	221,7	216,2	256,1	18,4	15,5	12,6	14,5
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	318,2	374,0	383,4	461,8	20,5	23,5	22,1	13,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	210,0	237,0	223,8	275,4	23,1	16,2	11,7	15,5
43 19 0	TABAKWAREN	131,0	173,0	132,5	175,8	32,7	1,6	1,5	5,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	240,4	273,7	257,5	316,7	23,0	15,7	11,7	11,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	196,3	199,0	217,6	222,4	2,2	11,7	11,3	9,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	191,8	188,7	221,5	208,5	5,9-	10,5	13,0	14,4
43 36 0	MOEBELN	188,0	184,0	202,5	199,4	1,5-	8,4	8,0	9,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	157,7	206,9	146,8	210,9	43,7	1,9	1,9-	1,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	97,1	85,7	122,8	116,3	5,2-	35,7	30,8	22,6
43	I N S G E S A M T	154,0	179,7	164,6	200,7	22,0	11,7	9,5	9,0

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT DEZEMBER 1975 GEGENUEBER DEZEMBER 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM				UND MEHR	ZUSAMMEN
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.		
43 00 C	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,8	8,6	6,0	8,6	10,2	10,0
43 04 O	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	4,6	7,4	4,7	5,9	24,8	21,1
43 10 C	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (GH. REFORMW.) (OAS)	0,2	1,7	4,0	5,0	18,8	16,5
43 10 5	REFORMWAREN	10,2	13,8	8,0	.	.	10,8
43 14 C	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4,6	8,9	3,8	.	.	5,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,8	1,4	4,5	.	.	2,7
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	10,6	28,1	7,6	.	.	17,4
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	6,4	15,1	5,9	.	.	7,7
43 14 4	SUESSWAREN	3,7	3,1-	6,6	13,1	2,4-	1,7
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	8,0-	4,9	5,7	5,3	.	12,5
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	2,5-	2,4	.	.	.	3,1
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	6,0	14,3	1,3	.	.	148,8
43 16 C	WEIN, SPIRITUOSEN	1,6-	0,2	5,3-	9,4	2,6	0,5-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,2-	3,3	1,7-	10,9-	.	1,2-
43 19 O	TABAKWAREN	3,6	0,5-	4,2	6,3	8,2	5,2
43 20 C	TEXTILWAREN (OAS)	4,3	6,9	7,2	9,5	10,3	8,9
43 21 O	METERWARE	2,1	5,3-	4,3	12,4-	.	1,3
43 22 O	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	3,1	4,3	8,0	7,1	11,9	10,8
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	0,6-	7,5	7,1	9,0	2,2-	5,0
42 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	5,3	7,6	5,7	7,0	1,9	7,1
43 23 C	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	5,8	8,3	8,6	12,5	.	9,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	20,3	9,0	5,0-	2,6	.	2,0
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	11,2	7,5	3,6	.	.	7,4
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	7,5-	14,7	6,8	.	7,4	7,0
43 24 C	HUETEN, MUETZEN	7,9	10,1	7,3	.	.	14,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	6,4	3,1	3,6	.	.	4,0
43 25 C	KUERSCHEMWAREN	28,3	12,3	24,2	.	.	19,0
43 26 C	HEIMTEXTILIEN	8,9	6,2	1,6	3,1-	8,7	3,6
43 26 5	BETTWAREN	3,0-	4,9	10,0	1,0-	.	1,8
43 27 O	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	19,8	11,5	14,9	.	.	11,7
43 28 O	SCHUHEN, SCHUHWAREN	6,1	3,6	7,2	14,3	12,5	9,5
43 30 O	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	4,4	10,5	6,5	5,6	.	7,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	9,1	6,6	7,6	.	4,1	6,3
43 30 4	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	1,3	5,0	10,3	0,9-	5,6-	1,1
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	0,1-	12,4	.	.	.	9,7
43 30 8	JAGDARTIKELN	1,0	6,7	.	.	.	16,6
43 33 O	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	7,3	10,0	8,8	6,3	.	8,8
43 36 C	MOEBELN	1,6	7,7	7,8	13,0	10,2	9,6
43 36 3	ANTIQUITAETEN	7,2	14,6	25,9-	.	.	1,1-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	0,5	16,5	28,8	.	.	21,1
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	6,1	12,9	15,4	.	.	12,6
43 40 O	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	3,8	9,1	9,4	6,4	30,4	14,1
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	10,2	12,0	13,4	14,7	4,0	11,6
43 40 7	LEUCHTEN	11,7	3,0	6,2	.	.	2,9
43 43 O	FOTO- U. KINOAPPARATEN	6,7	8,0	15,4	10,9	13,3	13,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	11,7	4,7	7,5	.	.	7,3
43 46 C	UHREN, SCHMUCKWAREN	7,2	6,7	10,6	13,1	15,8-	5,3
43 48 C	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	13,4	14,4	12,5	3,4-	.	11,0
43 49 O	GALANTERIEWAREN	6,5	10,9	14,3	9,3	.	11,3
43 45 4	SPIELWAREN	4,8	9,5	8,9	.	.	10,1
43 45 7	MUSIKINSTRUMENTEN	2,3	5,2	17,5	.	.	2,5-
43 50 O	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	8,2	2,3	13,5	3,7	.	8,0
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	3,4	12,2	1,0-	.	.	25,0
43 54 O	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	13,2	11,1	11,1	13,2	.	10,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,2	3,0	6,2	10,4	2,3-	2,9
43 60 O	APOTHEKEN	3,1	4,0	1,8	.	.	3,6
43 60 4	DROGERIEN	6,3	8,9	9,0	.	.	8,1
43 64 C	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	10,0	3,0-	8,1	.	.	1,7
43 67 O	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	4,6	7,3	8,4	38,9	.	11,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,0-	7,4-	5,3	.	.	12,4
43 70 O	BRENNSTOFFEN	4,8	24,7	29,7	22,3	31,4	27,1
43 75 O	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	22,6	18,2	15,4	19,8	19,2	18,0
43 80 O	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	17,5	36,8	41,3	44,9	40,7	42,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	11,3	19,3	18,7	26,9	28,0	21,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	10,4	16,4	7,4	.	.	12,3
43 83 C	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	10,4	7,3	2,6	9,7	.	3,6
43 86 C	NAEHMASCHINEN	15,4	19,8	10,8-	.	.	4,2
43 89 C	LANDMASCHINEN	24,9	22,0	15,0	28,4	.	19,7
43 90 C	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	15,1	7,1	17,2	15,2	50,7	19,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	3,0	2,5-	6,0-	.	.	0,8-
43 93 C	LACKEN, FARBEN	0,9-	5,3	3,2	.	.	7,4
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	2,8	6,3	20,5	4,8	.	14,6
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	5,9	8,0	13,8	16,0	16,8	14,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,8	7,9	14,4	19,4	16,1	13,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	37,1	13,8	8,8	8,8	17,0	15,8
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	2,8-	3,5	8,7	9,3	9,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	2,8-	3,6	9,5	20,7	11,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	1,8	9,0	9,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	2,8	1,3	2,5-	1,0-	12,7	11,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,8	1,6	2,3-	1,0-	21,1	17,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	9,2	9,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	2,1	2,4	1,5	6,9	15,0	14,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,1	2,4	.	.	.	1,2-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	3,2	6,9	15,0	14,8

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPENUND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		DEZEMBER 1975		NOV./	JANUAR/
						GEGENUEBER		DEZ. 75	DEZ. 75
		NOV. -	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 75	DEZ. 74	NOV./	JANUAR/
		1970 = 100		PROZENT					
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	114,6	128,8	111,2	135,0	21,4	4,8	1,1	1,2
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	118,5	131,0	115,6	139,3	20,5	6,3	2,2	2,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	90,7	100,3	80,2	94,7	18,1	5,6-	8,4-	3,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,6	80,5	70,1	77,7	10,7	3,5-	7,1-	9,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	91,2	115,1	94,9	124,7	31,4	8,4	6,8	3,7
43 14 4	SUESSWAREN	98,3	158,7	93,3	156,3	67,5	1,5-	2,9-	5,7-
43 16	GETRAENKEN	123,0	152,1	122,8	154,0	25,3	1,2	0,6	4,1
43 19	TABAKWAREN	107,2	126,1	98,0	121,0	23,4	4,1-	6,1-	3,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	125,0	141,2	129,6	148,5	14,6	5,2	4,5	2,3
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	118,9	144,6	119,2	151,1	26,8	4,5	2,6	0,5
43 22	OBEBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	135,6	143,1	141,8	152,1	7,2	6,3	5,5	3,9
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	125,8	155,9	129,8	164,2	26,5	5,3	4,4	2,2
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	104,5	110,9	116,0	115,2	0,7-	3,9	7,3	5,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	127,5	160,1	128,3	169,0	31,7	5,6	3,4	1,9-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	122,9	213,2	130,2	218,8	68,1	2,7	3,9	1,2-
43 36 0	MOEBELN	130,0	149,1	132,0	159,1	20,6	6,7	4,3	1,4-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	142,1	244,5	146,9	260,7	77,4	6,6	5,5	0,2
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	166,4	249,5	177,3	273,6	54,3	9,7	8,3	1,6-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	121,7	171,3	124,4	178,8	43,7	4,4	3,5	0,2
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	118,1	140,9	118,2	145,1	22,8	3,0	1,7	2,7
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	129,1	136,6	127,2	136,7	7,5	0,1	0,7-	3,1
43 60 4	DROGERIEN	89,7	140,7	89,6	148,4	65,7	5,5	3,3	0,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	95,6	99,9	95,0	117,4	23,7	17,6	8,6	7,4-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	97,6	103,2	95,8	123,4	28,9	19,6	9,1	9,0-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	90,4	89,8	97,0	100,5	3,7	12,0	9,6	6,6
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	76,3	75,7	94,1	95,8	1,8	26,5	24,9	16,5
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	74,7	71,0	95,4	93,5	2,0-	31,8	29,7	19,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	110,7	114,8	112,7	121,4	7,7	5,7	3,8	2,2-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	118,7	138,0	121,6	147,9	21,7	7,2	4,9	2,6

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		DEZEMBER 1975		NOV./ DEZ. 75	JANUAR/ DEZ. 75
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	GEGENUEBER		NOV./ DEZ. 74	JANUAR/ DEZ. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	102,3	104,1	101,3	100,8	0,4-	3,1-	2,1-	1,3-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,0	102,9	99,7	99,2	0,5-	3,6-	2,4-	1,7-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	133,5	132,9	138,5	139,8	0,9	5,2	4,4	6,1
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	89,8	89,5	87,6	87,6	0,0	2,2-	2,3-	2,8-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,5	90,2	88,3	88,4	0,1	2,0-	2,2-	2,7-
43 10 5	REFORMWAREN	91,3	92,1	93,6	94,6	1,1	2,7	2,6	0,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	82,2	84,3	81,7	82,0	0,4	2,7-	1,7-	2,9-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	77,2	76,3	70,5	70,1	0,7-	8,2-	8,5-	8,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,1	91,2	90,7	92,5	2,0	1,4	0,1-	0,0
43 14 4	SUESSWAREN	73,8	74,6	70,7	71,1	0,5	4,6-	4,4-	6,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	100,4	101,2	99,6	99,8	0,3	1,4-	1,1-	2,3-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	93,5	92,9	89,6	89,1	0,5-	4,0-	4,1-	6,0-
43 19 0	TABAKWAREN	92,7	92,6	87,8	88,5	0,8	4,5-	4,9-	3,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	93,0	93,0	91,2	91,1	0,0	2,0-	2,0-	3,5-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	89,8	89,9	86,7	87,1	0,4	3,1-	3,3-	5,4-
43 21 0	METERWARE	97,7	98,5	96,3	92,8	3,6-	5,8-	3,6-	0,0
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	96,7	97,7	96,3	95,9	0,4-	1,8-	1,1-	3,9-
43 22 4	HERRENROBERBEKLEIDUNG	112,3	112,8	112,1	112,1	0,1-	0,6-	0,4-	0,1
43 22 7	DAMENROBERBEKLEIDUNG	94,2	94,2	93,4	93,6	0,2	0,6-	0,7-	2,5-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	86,5	85,8	83,0	83,7	0,9	2,4-	3,3-	5,4-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	86,9	88,3	82,7	85,1	3,0	3,6-	4,2-	4,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	109,1	105,8	110,8	109,6	1,1-	3,6	2,6	6,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	82,8	84,0	78,6	77,1	1,9-	8,2-	6,6-	4,7-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	86,1	86,4	82,7	83,5	0,9	3,4-	3,7-	0,2-
43 25 0	KUERSCHEMWAREN	90,7	87,6	87,7	86,9	0,9-	0,8-	2,1-	4,2-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	98,4	97,2	91,4	91,0	0,5-	6,4-	6,8-	5,6-
43 26 5	BETTWAREN	85,4	85,0	82,7	84,3	2,0	0,8-	2,0-	2,2-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	108,7	112,4	112,1	115,1	2,8	2,4	2,7	0,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,9	87,3	87,5	87,2	0,3-	0,1-	0,2-	2,1-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	102,9	102,8	100,4	100,3	0,1-	2,4-	2,4-	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	92,7	93,1	91,1	91,0	0,1-	2,3-	2,0-	2,8-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	96,3	95,3	94,8	94,4	0,4-	0,9-	1,3-	1,0-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, MASCHINEN	105,1	103,8	97,2	96,6	0,7-	6,9-	7,2-	7,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	86,3	88,1	86,3	85,7	0,6-	2,7-	1,4-	1,7-
43 36 0	MOEBELN	109,7	109,0	107,0	106,6	0,4-	2,2-	2,3-	2,7-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	100,9	101,6	99,4	100,1	0,7	1,4-	1,5-	2,2-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	105,6	105,3	101,7	101,5	0,2-	3,6-	3,7-	4,4-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	107,7	107,9	105,3	105,7	0,4	2,1-	2,2-	2,6-
43 40 7	LEUCHTEN	85,5	85,6	80,5	78,5	2,5-	8,3-	7,0-	7,6-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,3	98,3	99,1	99,2	0,2	1,0	0,3	1,4-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	111,7	112,7	116,7	116,4	0,3-	3,3	3,9	2,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,0	94,7	93,2	94,0	0,9	0,7-	0,3-	1,3-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	87,2	88,8	86,5	88,4	2,1	0,4-	0,6-	0,7-
43 49 4	SPIELWAREN	101,3	105,5	99,1	103,2	4,2	2,1-	2,1-	0,1
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	88,6	89,0	87,9	88,4	0,6	0,7-	0,8-	1,6-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	86,8	87,5	87,0	87,7	0,8	0,2	0,2	2,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,7	90,1	90,2	90,6	0,5	0,6	0,6	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	90,8	90,3	82,8	83,3	0,7	7,7-	8,3-	8,0-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	94,1	94,0	93,6	93,6	0,1	0,4-	0,5-	0,8-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	102,2	102,0	102,5	102,4	0,1-	0,4	0,3	0,6
43 60 4	DROGERIEN	81,3	81,5	79,4	79,7	0,3	2,3-	2,3-	3,7-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	107,8	107,1	107,4	108,7	1,2	1,5	0,6	1,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	64,7	65,7	64,9	62,4	3,8-	5,0-	2,3-	4,3-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	74,8	74,2	70,8	69,6	1,7-	6,1-	5,7-	6,4-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	75,1	74,2	70,2	70,0	0,2-	5,6-	6,1-	7,1-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,9	74,3	73,4	68,3	6,9-	8,1-	4,4-	3,4-

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		DEZEMBER 1975		NOV./ DEZ. 75	JANUAR/ DEZ. 75
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	GEGENUEBER		NOV./ DEZ. 74	JANUAR/ DEZ. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,5	90,5	91,2	90,5	0,7-	0,1	0,1-	3,4-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,4	89,3	89,9	89,2	0,7-	0,1-	0,4-	4,0-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,1	90,9	95,4	95,0	0,5-	4,4	4,6	0,7
43 80 7	FAHRRÄEDERN, MOPEDS	102,2	100,0	108,4	107,9	0,4-	7,9	7,0	1,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	97,8	97,6	93,8	92,7	1,1-	5,0-	4,5-	5,0-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,0	91,4	93,3	93,1	0,3-	1,8	2,2	0,4
43 89 0	LANDMASCHINEN	94,8	94,3	96,1	95,3	0,8-	1,1	1,2	0,5
43 9	EH.M. SONSTIGE WAREN	96,9	95,9	96,4	95,4	1,1-	0,5-	0,5-	0,5-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	91,2	88,7	85,2	85,8	0,6	3,3-	4,9-	1,9-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	96,4	95,8	96,6	94,5	2,1-	1,4-	0,6-	0,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	98,4	97,2	98,5	98,3	0,2-	1,1	0,6	0,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	101,3	101,2	101,3	101,4	0,1	0,2	0,1	0,7-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	98,2	100,7	97,2	96,8	0,4-	3,8-	2,4-	1,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,2	100,7	97,2	96,8	0,4-	3,8-	2,4-	1,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	109,6	108,2	105,3	104,0	1,2-	3,9-	3,9-	1,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	116,0	114,5	113,3	111,5	1,6-	2,6-	2,4-	0,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,0	99,6	94,9	93,6	1,4-	6,0-	5,5-	4,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,1	86,2	87,2	87,0	0,2-	0,9	0,5	0,3-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	78,8	77,6	76,6	75,5	1,5-	2,7-	2,7-	6,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	78,8	77,6	76,6	75,5	1,5-	2,7-	2,7-	6,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,4	90,2	88,7	88,7	0,0	1,7-	1,8-	3,0-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,1	100,8	90,6	92,0	1,6	8,7-	9,1-	11,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	82,9	82,7	79,9	80,3	0,5	2,8-	3,2-	3,9-
43 19 0	TABAKWAREN	91,6	91,5	87,4	88,2	0,9	3,6-	4,1-	3,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,1	86,3	83,1	83,5	0,4	3,3-	3,4-	5,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	93,0	93,5	93,2	93,1	0,1-	0,4-	0,1-	2,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUMWAREN	84,0	83,9	82,8	82,8	0,1-	1,4-	1,4-	3,4-
43 36 0	MOEBELN	108,4	107,8	106,3	106,1	0,2-	1,6-	1,8-	2,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,1	90,7	91,2	91,8	0,7	1,2	1,2	1,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,5	89,4	90,2	89,6	0,7-	0,2	0,1-	3,6-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	113,3	113,1	113,0	112,9	0,0	0,1-	0,2-	0,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	163,6	163,2	177,4	176,4	0,6-	8,1	8,3	3,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	115,4	115,5	115,3	115,3	0,0	0,2-	0,1-	1,1
43 19 0	TABAKWAREN	101,2	101,7	90,5	90,8	0,3	10,7-	10,6-	4,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	134,1	133,4	130,8	132,9	1,6	0,4-	1,4	5,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	115,7	116,4	113,2	112,9	0,2-	3,1-	2,6-	3,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUMWAREN	99,0	96,9	101,0	100,1	0,9-	3,3	2,6	1,0
43 36 0	MOEBELN	119,1	118,5	117,0	115,7	1,1-	2,4-	2,1-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,8	92,1	76,4	76,2	0,3-	17,3-	17,0-	9,1-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,6	88,1	86,3	85,8	0,6-	2,7-	3,2-	7,8-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	94,5	94,6	93,0	92,8	0,2-	1,9-	1,7-	2,5-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAFTIGTE	117,0	113,9	112,7	114,1	1,3	0,2	1,8-	0,6-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	135,3	138,5	129,9	133,0	2,4	4,0-	4,0-	3,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	131,1	106,8	130,3	103,8	20,3-	2,8-	1,6-	3,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	108,5	106,5	98,4	96,8	1,6-	9,1-	9,2-	8,0-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	106,3	102,2	101,1	103,2	2,1	0,9	2,0-	0,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	160,7	159,3	162,9	162,9	0,0	2,3	1,8	2,5
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	99,9	99,3	97,7	98,0	0,2	1,3-	1,8-	2,0-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100