

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

August 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 – 750208

Erschienen im November 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im August 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im August (26 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen knapp 6 % mehr um als im August 1974 (27 Verkaufstage). In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau des Vorjahres fast erreicht (- 0 %).

Stagnierende reale Umsätze berichteten im August der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln (nominal + 7 %; real + 0 %), auf den rund 35 % des Gesamtumsatzes entfielen, mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 9 %; + 1 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 6 %; + 1 %) sowie mit elektrotechnischen, optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 3 %; - 1 %).

Eine beachtliche Umsatzzunahme gegenüber August 1974 ergab sich beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 14 %; + 8 %) infolge der anhaltend starken Nachfrage nach Kraftwagen und Krafträdern (nominal + 14 %) und einer lebhaften Geschäftstätigkeit beim Einzelhandel mit Nähmaschinen (+ 28 %), mit Fahrrädern und Mopeds (+ 25 %) sowie mit Landmaschinen (+ 21 %). Beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen deutet die Umsatzausweitung (+ 12 %; + 3 %) auf eine gegenüber dem Vorjahr früher einsetzende Bevorratung der privaten Haushalte mit Brennstoffen hin (+ 13 %).

Der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen, dessen Geschäftstätigkeit im August vom Sommerschlußverkauf geprägt ist, erreichte seine Vorjahresumsatzwerte nicht (- 1 %; - 5 %). In diesem Jahr fielen acht Tage des Schlußverkaufs in den August, im Vorjahr dagegen neun. Auch beim Einzelhandel mit Haus-

rat und Wohnbedarf (- 2 %; - 7 %) waren die Erlöse infolge nachgebender Umsätze des Möbelhandels (- 4 %) niedriger als im August 1974.

In der Gliederung nach "Betriebsformen" verzeichneten die Unternehmen des stationären Facheinzelhandels mit fünf und mehr Verkaufsstellen (+ 12 %) eine höhere Umsatzzunahme gegenüber dem Vorjahr als beispielsweise die Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen (+ 6 %) und die Warenhausunternehmen (+ 2 %).

Nach den zusammengefaßten Ergebnissen der ersten 8 Monate dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen insgesamt in jeweiligen Preisen 8 % und in Preisen von 1970 gerechnet 1 % mehr um als von Januar bis August 1974. Dieses Ergebnis streut nach Branchen nicht unerheblich; es schließt ein sowohl eine nominale Umsatzausweitung von 24 % beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern als auch Einbußen in Höhe von jeweils 4 % beim Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten; mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen sowie mit Brennstoffen.

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende August insgesamt 1,5 % niedriger als Ende August 1974. Dabei nahm die Zahl der Vollbeschäftigten stärker ab (- 1,8 %) als die Zahl der Teilbeschäftigten (- 0,6 %). Auch im Durchschnitt der ersten acht Monate dieses Jahres wurden weniger Voll- (- 2,9 %) und Teilbeschäftigte (- 0,4 %) ermittelt als von Januar bis August 1974, so daß die Zahl der tätigen Personen insgesamt um 2,2 % zurückging.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 75	AUG. 74	JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	148,8	133,0	155,9	139,3	10,6-	4,7	4,7	8,9
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	144,3	127,6	148,2	131,1	11,6-	2,8	2,7	7,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	210,5	209,4	262,5	253,4	3,5-	21,0	22,9	20,2
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	137,8	138,0	149,8	147,5	1,5-	6,9	7,8	7,8
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	141,9	143,5	155,0	154,2	0,5-	7,4	8,3	9,0
43 10 5	REFORMWAREN	140,1	135,3	152,4	145,4	4,6-	7,5	8,1	10,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	131,3	121,6	147,7	133,5	9,6-	9,8	11,2	10,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	103,4	100,6	100,1	98,4	1,7-	2,1-	2,7-	3,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	102,8	115,0	99,9	104,8	4,9	8,9-	6,0-	2,9
43 14 4	SUESSWAREN	102,5	96,2	97,4	92,2	5,4-	4,1-	4,6-	1,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	120,8	114,1	127,0	118,4	6,8-	3,8	4,4	6,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	145,4	153,8	166,9	175,2	4,9	13,9	14,3	7,2
43 19 0	TABAKWAREN	128,8	122,8	139,5	123,8	11,3-	0,9	4,7	0,6
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	133,0	105,9	136,8	105,3	23,0-	0,6-	1,3	7,0
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	133,4	108,1	138,1	107,2	22,4-	0,9-	1,5	5,5
43 21 0	METERWARE	133,8	107,3	138,0	108,7	21,2-	1,3	2,3	8,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	133,5	97,1	133,1	94,0	29,3-	3,2-	1,5-	7,9
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	135,9	104,1	144,3	101,9	29,4-	2,1-	2,6	10,0
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	133,2	107,2	136,4	113,2	17,0-	5,6	3,9	10,1
43 23 0	LEIBWAESCHE, MIRK- U. STRICKWAREN	129,7	107,6	138,2	105,7	23,6-	1,8-	2,8	8,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	126,6	114,8	126,3	118,5	6,1-	3,2	1,4	2,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	121,1	116,0	112,6	121,3	7,7	4,6	1,3-	13,7
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	92,0	73,9	93,0	74,3	20,2-	0,5	0,8	6,5
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	119,3	86,2	125,4	79,0	37,0-	8,3-	0,5-	4,6
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	97,9	100,2	100,9	106,3	5,3	6,1	4,6	0,9
43 26 0	HEINTEXTILIEN	140,6	131,0	136,1	120,5	11,4-	8,0-	5,5-	3,3-
43 26 5	BETTWAREN	147,8	134,8	144,3	124,9	13,5-	7,4-	4,8-	0,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	183,0	146,8	204,9	164,6	19,7-	12,1	12,0	12,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	125,5	98,2	131,4	100,1	23,8-	2,0	3,5	8,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	144,0	128,3	143,9	125,7	12,7-	2,0-	1,0-	2,5
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	129,5	126,0	135,6	128,7	5,1-	2,1	3,4	1,8
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	137,3	130,7	146,4	136,2	7,0-	4,2	5,4	6,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	127,7	117,0	124,9	117,6	5,9-	0,5	0,9-	3,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	120,8	116,1	126,9	119,4	5,9-	2,8	3,9	4,2
43 36 0	MOEBELN	149,3	128,5	148,3	123,3	16,9-	4,1-	2,2-	2,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	138,1	129,4	141,0	133,4	5,4-	3,1	2,6	2,0
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	134,4	120,6	125,0	112,3	10,2-	6,9-	7,0-	5,0-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	139,8	128,4	134,0	132,4	1,2-	3,1	0,7-	4,4-
43 40 7	LEUCHTEN	116,6	100,3	110,5	102,6	7,1-	2,4	1,7-	2,5-
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	193,8	186,9	224,3	200,6	10,6-	7,4	11,6	14,5
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	186,7	172,9	207,0	185,8	10,2-	7,5	9,3	11,7
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	117,9	112,8	124,2	117,1	5,7-	3,7	4,6	3,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	124,7	110,3	129,2	113,6	12,0-	3,0	3,3	10,9
43 49 4	SPIELWAREN	116,1	121,4	126,4	130,9	3,5	7,8	8,3	8,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	126,1	147,9	142,1	160,5	12,9	8,5	10,5	9,9
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDARTIKELN	113,8	138,7	120,7	140,3	16,2	1,1	3,3	4,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	128,2	157,4	158,1	185,4	17,2	17,8	20,3	15,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	141,4	141,2	146,1	148,2	1,4	5,0	4,2	7,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	143,2	140,2	156,2	148,0	5,3-	5,5	7,3	9,2
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	151,2	146,9	162,7	155,0	4,7-	5,6	6,6	9,4
43 60 4	DRUGERIEN	125,3	124,8	137,3	127,3	7,3-	1,9	5,7	6,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	139,8	145,8	171,7	170,1	0,9-	16,7	19,7	17,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	91,9	93,1	110,9	104,3	5,9-	12,0	16,3	10,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	162,9	159,3	157,7	177,6	12,6	11,5	4,1	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	165,3	159,8	155,7	180,7	16,0	13,1	3,5	3,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	154,8	157,3	164,6	166,9	1,4	6,1	6,2	1,4

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 75	AUG. 74	JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	112,6	93,6	133,9	106,8	20,2-	14,1	16,8	21,7
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	109,1	88,5	131,1	100,9	23,0-	14,0	17,4	24,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	128,5	114,2	144,2	128,5	10,9-	12,5	12,3	14,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	166,6	161,5	213,6	202,1	5,4-	25,2	26,7	16,4
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	106,4	94,2	103,0	93,6	9,2-	0,6-	2,0-	0,5-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	124,1	102,5	136,7	131,0	4,2-	27,9	18,2	15,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	139,0	131,1	174,5	159,0	8,9-	21,3	23,5	19,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	136,9	134,5	141,7	138,6	2,2-	3,1	3,3	4,1
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	109,9	125,7	118,9	137,8	15,9	9,6	9,0	5,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	114,2	101,0	111,9	104,7	6,4-	3,6	0,6	7,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	164,2	146,6	168,5	149,7	11,2-	2,0	2,4	5,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	160,3	155,4	159,6	145,5	8,8-	6,4-	3,4-	2,4
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	150,6	128,7	155,3	130,9	15,7-	1,7	2,5	8,2
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,6	128,7	155,3	130,9	15,7-	1,7	2,5	8,2
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	143,6	137,8	146,8	141,5	3,6-	2,7	2,5	7,4
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	151,6	117,4	154,4	113,3	26,6-	3,5-	0,5-	7,2
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	145,4	127,3	150,7	135,1	10,3-	6,2	4,8	7,3
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	163,1	147,5	173,9	158,2	9,0-	7,3	6,9	12,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,0	108,2	107,1	114,7	7,1	6,0	2,6	5,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	105,5	108,3	106,5	115,8	8,7	6,9	3,9	6,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	102,1	100,9	79,1	116,0	46,7	15,0	3,8-	4,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	139,4	142,3	195,3	181,9	6,9-	27,8	33,9	21,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	127,5	130,7	140,3	140,5	0,1	7,5	8,8	7,6
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	127,5	130,7	140,3	140,5	0,1	7,5	8,8	7,6
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	129,0	119,5	136,8	124,5	9,0-	4,2	5,1	6,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	163,5	151,3	147,3	152,8	3,7	1,0	4,7-	1,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	122,4	123,8	127,5	125,9	1,3-	1,7	3,0	2,8
43 19 0	TABAKWAREN	128,3	122,0	139,5	122,7	12,0-	0,6	4,8	0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,3	105,4	137,6	183,0	25,2-	2,3-	1,6	5,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	128,2	101,4	132,6	102,3	22,9-	0,9	2,3	9,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	120,1	94,7	124,6	94,7	24,0-	0	2,1	6,4
43 36 0	MOEBELN	150,3	126,7	147,9	120,6	18,5-	4,8-	3,1-	1,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	125,2	163,0	149,6	189,0	26,3	15,9	17,5	13,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	108,8	89,0	131,6	101,9	22,6-	14,5	18,1	25,8
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	168,6	157,3	189,1	175,4	7,3-	11,5	11,8	14,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	272,4	258,7	299,8	278,5	7,1-	7,6	8,9	10,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	183,3	184,6	210,9	211,0	0,1	14,3	14,7	17,1
43 19 0	TABAKWAREN	133,7	129,3	139,7	133,6	4,4-	3,3	3,9	5,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	202,9	157,2	218,1	157,6	27,8-	0,2	4,3	6,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	143,2	100,0	141,3	96,3	31,8-	3,7-	2,3-	8,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	141,9	108,8	152,1	116,5	23,4-	7,1	7,1	13,2
43 36 0	MOEBELN	158,8	150,0	171,9	154,4	10,2-	2,9	5,6	9,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	124,7	119,0	113,7	117,2	3,1	1,6-	5,3-	3,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	112,1	84,6	126,7	92,9	26,6-	9,8	11,7	17,9
43	I N S G E S A M T	136,9	126,5	146,2	133,5	8,7-	5,5	6,2	8,2

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT AUGUST 1975 GEGENUEBER AUGUST 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON				... BIS UNTER ... DM	
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	2,5	6,3-	4,9-	1,5-	2,2	1,9
43 04 C	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	0,1	1,9-	2,6-	3,2	28,7	22,1
43 10 C	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	5,0-	2,8-	1,0	0,4	4,5	3,7
43 10 5	REFORMWAREN	5,1	9,1	2,4	.	-	4,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	7,3	10,9	1,7-	-	-	6,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,9-	2,4-	0,6-	.	.	1,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	7,6-	9,1-	4,2-	.	-	7,7-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	8,9-	6,9	33,5	-	-	16,6
43 14 4	SUESSWAREN	2,1	3,3-	19,8-	0,8-	24,5-	13,4-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	18,5-	5,8-	4,6-	11,7-	-	10,1-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	43,7	0,5-	.	-	-	6,6
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	4,9	0,4	26,0-	-	-	71,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	9,5-	7,0-	4,2-	2,3-	14,8	1,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,5	3,7	9,5	12,7	-	5,7
43 19 0	TABAKWAREN	2,4-	7,1-	2,9-	2,0-	10,0	-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,1-	3,1-	4,7-	3,7-	1,6	1,6-
43 21 0	METERWARE	1,1-	0,8-	1,6	10,3-	-	2,2-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	11,0-	6,8	4,0-	8,7-	5,0-	5,3-
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	10,8-	4,4-	6,3-	14,8-	14,9-	9,9-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	0,6-	-	2,8	1,3-	12,2	2,5
43 23 C	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	7,3-	3,0-	5,8-	8,3-	-	6,0-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	9,2-	16,2	8,4-	1,0	-	0,8-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	2,4-	1,9-	11,2-	-	-	4,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	4,6-	6,1-	28,3	.	1,1	0,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	2,9	5,5-	15,6	.	-	4,8
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	5,0-	6,4-	12,6-	-	-	6,9-
43 25 0	KUERSCHMERNWAREN	7,9-	3,5-	2,9	.	-	2,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	4,6-	11,0-	12,2-	24,4-	19,0-	15,3-
43 26 5	BETTWAREN	9,8-	4,9-	12,0-	3,5-	-	3,6-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	9,1	9,4	4,9	.	-	10,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	4,5-	-	1,6	1,1-	5,6	1,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,5-	0,8	1,4	2,6-	-	0,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,1	4,0	0,1	-	3,2	2,4
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	2,4	1,4-	2,0	8,9	8,3-	3,6-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	2,9	0,1-	-	-	-	18,3
43 30 8	JAGDARTIKELN	23,2	1,2	.	-	-	6,2
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,2-	0,6	1,6-	11,5	-	1,8
43 36 0	MOEBELN	13,6-	12,1-	7,7-	1,7-	2,7-	4,7-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	26,8-	23,9-	6,3-	-	-	4,9-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	11,1	9,4-	17,2-	-	-	11,0-
43 36 9	KUNSTGENERBL. ERZEUGNISSEN	13,6	2,6-	6,1	-	-	4,2
43 40 C	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	2,9-	9,8-	3,3-	5,1-	2,5	3,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	4,2-	4,9-	1,6	9,6	0,5	1,6
43 40 7	LEUCHTEN	9,0-	13,0-	25,3-	.	-	15,7-
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	0,1	4,1	5,8	5,0	8,9	6,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	11,7	6,9	1,0-	.	-	3,3
43 46 C	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,2	1,8	4,4	8,1	1,2-	3,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,6-	-	1,4-	7,0-	-	2,4
43 49 C	GALANTERIEWAREN	2,7-	3,1-	10,2	13,7	-	2,5
43 49 4	SPIELWAREN	1,0	7,9	2,4	.	-	6,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	1,5-	1,2	22,5	.	-	4,8-
43 50 C	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	1,1	1,3-	5,7-	29,0-	-	5,3-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	2,1	12,2	51,0-	-	-	14,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	20,8	7,4	2,8	0,8	-	15,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	3,7	3,9	5,6	0,6-	1,5-	1,8
43 60 0	APOTHEKEN	4,5	3,5	2,1	-	-	3,3
43 60 4	DROGERIEN	2,3-	1,0	1,0	32,6-	-	2,5-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	14,3	8,6	1,8	.	-	4,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	1,2	3,8-	4,0	57,6	.	9,7
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	12,1-	10,8-	2,9	52,8	.	18,7
43 70 0	BRENNSTOFFEN	3,0	8,0	6,2	8,9	2,9-	4,8
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	4,8	12,8	4,0	14,7	4,6-	4,1
43 80 C	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	8,8	10,9	13,9	14,3	11,6	13,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	2,9	1,1	4,2	34,8	8,2	7,3
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	7,3	24,6	9,5	-	-	17,0
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	11,3-	7,3	4,2-	24,1-	-	6,0-
43 86 C	NAEHMASCHINEN	15,7	18,4	17,4	.	-	18,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	18,8	2,7	24,0	34,5	.	24,2
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	4,0	14,8	13,8	7,0-	23,9-	5,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,9-	3,9	0,3	-	-	0,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	8,5-	5,7-	2,3-	-	-	1,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	13,3-	8,2-	4,9-	23,6-	-	6,9-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	1,0-	0,4	2,9	4,1	3,9	3,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,1-	0,4	3,3	4,7	0,3	2,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	2,7	0,1	2,5	4,5	4,1
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	21,6-	6,0-	1,8-	1,2	0,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	21,6-	6,4	0,3	2,0-	2,3-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	0,8-	17,8-	1,3	1,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	8,4-	4,1	14,6-	19,3-	7,2	6,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	8,4-	4,1	14,5-	19,3-	7,0	4,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	7,3	7,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	0,6	23,5-	2,8	1,2-	8,9	8,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,6	23,5-	.	.	.	75,5-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	6,5	1,2-	9,8	9,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	110,7	111,8	112,4	112,1	0,3-	0,3	0,8	1,0
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U.GENUSSMITTELN VERSCH.ART (OAS)	114,0	116,0	116,2	116,9	0,6	0,8	1,4	1,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	101,6	102,3	96,1	96,1	0	6,1-	5,7-	1,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,2	80,8	75,6	74,2	1,9-	8,3-	8,7-	10,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	68,6	77,7	67,9	71,1	4,7	8,6-	5,0-	1,4
43 14 4	SUESSWAREN	88,9	82,8	79,9	75,4	5,7-	9,0-	9,5-	7,4-
43 16	GETRAENKEN	114,9	116,1	124,9	125,6	0,5	8,2	8,5	4,3
43 19	TABAKWAREN	107,3	102,2	109,9	97,5	11,3-	4,6-	1,0-	2,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	103,0	81,6	100,5	77,3	23,1-	5,3-	3,7-	1,0
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH.ART (OAS)	104,8	84,6	102,6	79,5	22,5-	6,0-	3,8-	0,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	104,4	78,3	101,1	74,4	26,4-	5,0-	3,9-	3,4
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U.AE. WAREN	102,9	86,8	102,7	81,6	20,5-	6,0-	2,9-	0,8
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	91,3	71,2	91,2	69,4	23,9-	2,4-	1,0-	3,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	113,6	100,5	107,2	93,6	12,7-	6,9-	6,2-	4,3-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN	93,9	89,8	92,9	87,3	6,0-	2,8-	1,9-	4,0-
43 36 0	MOEBELN	118,2	101,0	111,7	92,8	16,9-	8,2-	6,7-	4,1-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	111,3	103,8	108,5	102,5	5,6-	1,3-	1,9-	3,7-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	125,4	113,8	115,2	110,9	3,8-	2,6-	5,5-	8,2-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	100,5	116,6	104,1	117,5	12,8	0,8	2,1	0,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	117,2	113,7	122,0	115,3	5,4-	1,4	2,8	2,5
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	124,0	119,4	128,2	122,0	4,8-	2,1	2,8	4,8
43 60 4	DROGERIEN	101,8	100,5	105,4	97,5	7,4-	3,0-	0,3	2,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	106,5	103,9	94,9	106,6	12,3	2,6	4,2-	12,4-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	108,6	104,5	93,0	107,5	15,7	2,9	5,9-	14,7-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST.IN EIG.NAMEN)	96,2	99,7	106,8	108,1	1,2	8,4	9,7	5,7
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	89,4	73,9	100,2	79,9	20,2-	8,1	10,3	12,4
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	89,2	72,8	101,5	79,2	21,9-	8,8	11,5	14,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	112,8	110,9	108,6	108,3	0,3-	2,3-	3,0-	3,7-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	108,0	99,8	108,5	99,4	8,4-	0,3-	0,1	1,2

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,0	101,1	99,5	100,4	0,9	0,7-	0,6-	1,3-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,9	100,1	98,0	98,9	1,0	1,1-	1,1-	1,7-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	126,0	126,1	135,4	135,4	0	7,4	7,4	6,4
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	89,7	90,0	87,0	87,8	0,9	2,4-	2,7-	3,0-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,2	90,6	87,5	88,3	1,0	2,5-	2,8-	2,9-
43 10 5	REFORMWAREN	90,5	90,2	91,3	92,6	1,5	2,7	1,8	0,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	85,9	85,0	83,2	84,0	1,0	1,2-	2,2-	3,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	79,3	79,0	72,4	72,1	0,5-	8,8-	8,7-	8,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,7	89,2	89,4	91,0	1,8	2,0	0,8	0,4-
43 14 4	SUESSWAREN	75,7	78,2	72,7	72,8	0,1	7,0-	5,5-	7,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,1	98,7	97,7	96,8	0,9-	1,9-	1,6-	2,6-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	97,1	98,9	90,3	93,2	3,3	5,7-	6,4-	6,6-
43 19 0	TABAKWAREN	91,7	91,8	89,5	89,3	0,2-	2,7-	2,6-	3,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	92,7	92,5	89,2	89,8	0,6	2,9-	3,3-	4,2-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	90,4	90,2	85,3	86,0	0,9	4,6-	5,2-	6,3-
43 21 0	METERWARE	94,0	93,7	96,9	93,7	3,3-	0	1,5	1,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	98,0	97,5	93,1	94,5	1,5	3,0-	4,0-	5,0-
43 22 4	HERRENOBEBEKLEIDUNG	109,6	109,3	110,0	109,7	0,4-	0,3	0,4	0,2-
43 22 7	DAMENOBEBEKLEIDUNG	94,5	93,1	91,6	91,8	0,2	1,4-	2,2-	3,2-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	86,4	86,8	82,9	82,2	0,8-	5,2-	4,7-	6,5-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	88,3	87,5	83,6	84,5	1,0	3,4-	4,4-	4,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	94,2	97,4	104,0	101,8	2,1-	4,5	7,4	8,9
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	82,2	79,1	75,8	75,8	0,1	4,1-	6,0-	4,0-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	80,4	79,9	80,0	80,3	0,5	0,6	0	0,8
43 25 0	KUERSCHEMWAREN	84,3	84,2	81,8	82,7	1,1	1,8-	2,4-	5,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	98,8	98,5	92,5	92,2	0,3-	6,4-	6,4-	5,3-
43 26 5	BETTWAREN	85,6	84,4	83,7	83,4	0,3-	1,1-	1,7-	2,6-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	104,9	105,5	106,5	106,7	0,2	1,2	1,3	0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,6	87,1	84,5	85,8	1,5	1,5-	1,9-	3,0-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	101,6	102,1	99,1	100,0	0,9	2,1-	2,3-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,9	92,1	89,0	90,6	1,8	1,7-	1,9-	3,0-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,8	93,0	92,2	93,8	1,8	0,9	0,1	1,1-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	103,6	104,5	96,9	97,4	0,5	6,8-	6,6-	8,3-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,3	84,5	84,3	85,0	0,8	0,5	0,9	1,5-
43 36 0	MOEBELN	109,9	109,8	106,8	107,0	0,2	2,6-	2,7-	2,8-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	98,7	98,8	96,0	97,7	1,8	1,2-	2,0-	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	104,2	105,1	98,5	99,3	0,9	5,5-	5,5-	4,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	104,1	104,5	101,3	103,3	1,9	1,1-	1,9-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	86,1	84,8	79,0	79,4	0,4	6,5-	7,3-	8,0-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,5	99,6	98,5	101,5	3,1	2,0	0,5	1,8-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	108,9	109,8	110,0	113,3	3,0	3,2	2,1	2,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,3	91,5	89,6	91,0	1,6	0,5-	1,2-	1,9-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,0	85,0	84,2	84,6	0,5	0,4-	1,3-	0,7-
43 49 4	SPIELWAREN	91,7	92,3	91,9	93,1	1,2	0,9	0,6	0,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,0	87,2	85,3	86,6	1,6	0,7-	0,8-	2,1-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	85,4	86,6	83,6	85,3	2,0	1,5-	1,8-	3,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	85,7	87,0	87,7	88,4	0,8	1,7	2,0	0,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	89,6	90,3	82,3	84,1	2,1	6,9-	7,5-	7,8-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,7	94,0	92,0	93,1	1,2	0,9-	0,9-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	99,6	101,5	101,0	101,9	0,9	0,4	0,9	0,8
43 60 4	DROGERIEN	81,5	82,2	77,9	79,5	2,0	3,3-	3,9-	4,3-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	105,9	106,5	105,5	106,5	1,0	0	0,2-	1,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	63,2	64,5	63,0	64,5	2,5	0	0,2-	5,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	75,2	75,2	70,8	71,2	0,6	5,3-	5,6-	6,6-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	75,7	75,4	69,9	70,4	0,8	6,6-	7,2-	7,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,4	74,2	74,0	74,0	0,1-	0,4-	0,3	2,9-

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,6	92,0	88,3	90,3	2,2	1,9-	2,7-	4,8-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,6	91,0	86,9	88,9	2,3	2,3-	3,2-	5,5-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,6	90,9	93,5	94,6	1,2	4,1	3,1	1,6-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	103,8	102,9	103,3	104,4	1,1	1,5	0,5	1,3-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	98,4	99,3	93,0	93,4	0,5	5,9-	5,7-	5,2-
43 86 C	NAEHMASCHINEN	90,5	90,6	90,7	91,8	1,2	1,3	0,8	0,5-
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,2	95,5	92,6	96,4	4,1	1,0	0,1	0,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,0	96,5	95,1	97,2	2,2	0,7	0,1-	0,6-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	88,6	89,0	86,1	94,3	9,5	5,9	1,5	0,4-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	95,2	95,5	93,7	95,3	1,7	0,3-	0,9-	0,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	97,8	97,8	98,5	100,8	2,3	3,1	1,9	1,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	100,6	101,5	100,9	99,2	1,7-	2,3-	1,0-	1,0-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,3	97,6	95,5	96,1	0,7	1,5-	1,2-	1,9-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,3	97,6	95,5	96,1	0,7	1,5-	1,2-	1,9-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,4	106,8	104,9	106,6	1,6	0,2-	0,8-	0,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 C	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,2	113,0	112,6	115,5	2,5	2,2	1,3	1,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	97,8	96,1	93,2	91,8	1,5-	4,4-	4,5-	4,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,0	86,1	85,6	85,9	0,3	0,3-	0,4-	1,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	80,8	81,1	75,4	76,8	1,9	5,3-	6,0-	8,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	80,8	81,1	75,4	76,8	1,9	5,3-	6,0-	8,2-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,0	90,2	87,1	88,1	1,2	2,3-	2,8-	3,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,5	100,9	85,8	89,2	4,0	11,6-	14,0-	11,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	83,7	83,7	79,7	79,9	0,2	4,5-	4,6-	4,1-
43 19 0	TABAKWAREN	90,8	90,8	88,7	88,8	0,1	2,3-	2,3-	3,5-
43 20 C	TEXTILWAREN (OAS)	86,6	86,5	81,8	82,8	1,2	4,2-	4,9-	6,2-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	93,1	92,2	91,0	91,2	0,2	1,2-	1,7-	3,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,4	84,6	80,8	82,2	1,7	2,8-	3,5-	4,1-
43 36 0	MOEBELN	108,6	108,6	105,5	105,9	0,4	2,4-	2,6-	2,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	85,6	86,9	88,4	89,2	1,0	2,6	3,0	1,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,4	90,9	87,1	89,2	2,4	1,8-	2,7-	5,0-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	111,2	111,7	110,5	112,1	1,4	0,3	0,1-	0,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	163,1	163,0	164,6	166,5	1,1	2,1	1,5	2,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	111,4	112,8	113,0	115,1	1,8	2,1	1,8	1,6
43 19 0	TABAKWAREN	99,1	99,5	95,3	93,7	1,7-	5,9-	4,8-	2,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	137,9	138,4	127,3	126,8	0,4-	8,4-	8,0-	7,7-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	116,5	116,0	109,6	111,8	2,0	3,6-	4,7-	4,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	92,9	94,5	95,3	96,5	1,2	2,0	2,3	0
43 36 0	MOEBELN	119,2	118,9	118,1	117,9	0,2-	0,9-	0,9-	2,5-
43 54 C	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,3	92,1	80,6	79,2	1,7-	14,0-	11,9-	5,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,8	92,1	84,9	86,0	1,3	6,6-	7,5-	9,8-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	93,7	94,1	91,3	92,3	1,2	1,8-	2,2-	2,9-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAFTIGTE	110,9	110,8	110,3	110,1	0,1-	0,6-	0,6-	0,4-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	133,7	134,4	124,9	128,5	2,9	4,4-	5,5-	4,4-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	112,8	115,2	107,1	111,9	4,5	2,8-	3,9-	3,3-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	111,3	111,8	104,5	104,7	0,2	6,4-	6,2-	7,6-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,4	99,4	98,9	98,6	0,4-	0,9-	0,7-	0,2-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	154,4	152,4	160,6	158,6	1,3-	4,1	4,0	3,1
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	97,8	98,1	95,8	96,6	0,8	1,5-	1,8-	2,2-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100