

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

Mai 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 – 750205

Erschienen im August 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Vorbemerkung | 4 |
| Umsätze und Beschäftigte | 5 |
| T a b e l l e n t e i l | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen | 6 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") | 8 |
| 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 | 9 |
| 4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen | 10 |

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HfVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im Mai 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1975 in jeweiligen Preisen 6 % mehr um als im Mai 1974. In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats knapp unterschritten (- 0,3 %).

Überdurchschnittliche Umsatzausweitungen berichteten - wie in den vorangegangenen Monaten - der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal +13 %; real + 5 %) dicht gefolgt von dem Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 12 %; + 6 %). Bei den beobachteten Geschäftszweigen dieser Wirtschaftsgruppen verbuchten der Einzelhandel mit Fahrzeugen (+ 16 %), mit Schuhen (+ 23 %) und den drei Zweigen der Oberbekleidung (von 14 % bis 21 %) die stärksten Zuwachsraten. Daneben konnten nur noch die Gruppen des Einzelhandels mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen (+ 7 %; 0 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 5 %; - 2 %) sowie mit sonstigen Waren (+ 5 %; - 3 %) höhere nominale Umsatzwerte als im Mai 1974 verzeichnen. Nominale und reale Einbußen mussten u.a. die Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (- 4 %; - 10 %) und des Elektrohandels (- 4 %; - 8 %) hinnehmen. Einzelne Branchen dieser Einzelhandelsgruppen wiesen stark rückläufige Tendenzen auf, besonders ungünstig schnitten der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Pho-

nogeräten ab, der nominal 13 % weniger umsetzte als im Mai 1974.

Von den unterschiedenen Betriebsformen erreichten die Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (Filialunternehmen) (+ 13 %) und die Warenhausunternehmen (+ 12 %) höhere Zuwachsraten als die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 5 %) und die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 4 %). Der Umsatz der Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen lag um 4 % unter dem Vorjahresergebnis.

Von Januar bis Mai 1975 waren die Umsätze des gesamten Einzelhandels nominal 8 %, in Preisen von 1970 gerechnet aber nur geringfügig höher (+ 0,5) als im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Personen blieb im Mai unverändert und war am Monatsende 2,3 % niedriger als Ende Mai 1974. Die Vollbeschäftigten wurden um 2,9 % und die Teilbeschäftigten um 0,6 % reduziert.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSE:

IN JEWEILIGEN PREISEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERAENDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|----------------|-------|------------------|-------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | MAY 1975 | | APRIL/ MAY 75 | JANUAR/ MAY 75 |
| | | APRIL | MAY | APRIL | MAY | GEGENUEBER | | APRIL/ MAY 74 | JANUAR/ MAY 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 0 | EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART | 146,1 | 144,3 | 158,6 | 158,2 | 0,3- | 9,6 | 9,1 | 9,8 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 141,4 | 139,1 | 152,9 | 151,3 | 1,0- | 8,8 | 8,5 | 9,0 |
| 43 04 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL | 211,8 | 217,6 | 238,8 | 254,5 | 6,6, | 17,0 | 14,9 | 17,6 |
| 43 1 | EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN | 138,1 | 143,1 | 146,5 | 150,0 | 2,4 | 4,8 | 5,4 | 7,3 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS) | 141,4 | 146,4 | 152,4 | 155,8 | 2,2 | 6,4 | 7,1 | 8,9 |
| 43 10 5 | REFORMWAREN | 154,0 | 153,1 | 173,6 | 163,8 | 5,6- | 7,0 | 9,8 | 11,2 |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 122,1 | 145,1 | 132,4 | 158,5 | 19,7 | 9,2 | 8,8 | 8,6 |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 107,9 | 108,2 | 101,9 | 103,6 | 1,7 | 4,3- | 4,9- | 4,1- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 131,0 | 125,0 | 130,1 | 126,3 | 2,9- | 1,1 | 0,2 | 5,2 |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 135,4 | 104,1 | 97,3 | 102,4 | 5,3 | 1,6- | 16,6- | 0,6- |
| 43 16 0 | WEIN, SPIRITUOSEN | 132,4 | 131,4 | 137,9 | 135,2 | 1,9- | 2,9 | 3,5 | 5,7 |
| 43 16 5 | BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN | 144,4 | 149,2 | 144,6 | 156,1 | 8,0 | 4,7 | 2,5 | 3,6 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 128,0 | 136,9 | 128,1 | 129,4 | 1,0 | 5,5- | 2,8- | 0,9- |
| 43 2 | EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN | 142,1 | 129,5 | 145,0 | 144,9 | 0 | 12,0 | 6,8 | 7,9 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 131,6 | 124,5 | 132,6 | 134,5 | 1,4 | 8,0 | 4,3 | 5,7 |
| 43 21 0 | METERWARE | 136,4 | 137,2 | 162,7 | 143,2 | 12,0- | 4,4 | 11,8 | 8,9 |
| 43 22 0 | OBERBEKLEIDUNG (OAS) | 152,1 | 132,1 | 156,0 | 151,9 | 2,6- | 15,0 | 8,3 | 11,0 |
| 43 22 4 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 156,8 | 135,7 | 155,8 | 164,0 | 5,3 | 20,9 | 9,3 | 11,3 |
| 43 22 7 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | 154,8 | 138,9 | 169,1 | 158,4 | 6,3- | 14,0 | 11,5 | 11,7 |
| 43 23 0 | LEINWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN | 128,9 | 124,8 | 134,2 | 138,3 | 3,0 | 10,8 | 7,4 | 8,8 |
| 43 23 2 | HAUSHALTSWAESCHE | 121,2 | 120,1 | 114,8 | 110,5 | 3,8- | 8,0- | 6,7- | 4,4- |
| 43 23 8 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 109,7 | 127,6 | 172,6 | 129,9 | 24,7- | 1,8 | 27,5 | 17,6 |
| 43 24 0 | HUETEN, HUETZEN | 100,7 | 93,7 | 104,1 | 105,1 | 0,9 | 12,1 | 7,6 | 7,6 |
| 43 24 7 | OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER | 121,5 | 115,0 | 115,1 | 123,4 | 7,2 | 7,3 | 0,8 | 5,3 |
| 43 25 0 | KUERSCHNERWAREN | 59,7 | 61,9 | 72,3 | 64,5 | 10,9- | 4,1 | 12,5 | 3,5- |
| 43 26 0 | HEINTEXTILIEN | 131,8 | 139,3 | 134,3 | 120,6 | 10,2- | 13,4- | 6,0- | 4,7- |
| 43 26 5 | BETTWAREN | 108,6 | 114,3 | 121,0 | 110,0 | 9,2- | 3,8- | 3,6 | 2,8 |
| 43 27 0 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN | 158,3 | 160,0 | 148,9 | 180,3 | 21,1 | 12,7 | 3,4 | 6,4 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 153,9 | 126,8 | 146,7 | 156,1 | 6,4 | 23,1 | 7,9 | 9,0 |
| 43 3 | EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG) | 138,8 | 144,5 | 149,4 | 138,7 | 7,2- | 4,1- | 1,7 | 2,6 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 30 0 | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS) | 134,5 | 137,9 | 134,2 | 137,4 | 2,4 | 0,3- | 0,3- | 0,1- |
| 43 30 2 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG) | 144,2 | 148,2 | 147,7 | 154,0 | 4,3 | 3,9 | 3,2 | 6,7 |
| 43 30 4 | OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 121,0 | 126,8 | 121,8 | 115,6 | 5,1- | 8,9- | 4,2- | 5,8- |
| 43 33 0 | HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN | 115,3 | 120,9 | 112,4 | 120,3 | 7,0 | 0,5- | 1,4- | 2,9 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 141,9 | 147,3 | 157,3 | 138,1 | 12,2- | 6,3- | 2,1 | 2,4 |
| 43 4 | EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN | 128,9 | 133,3 | 135,4 | 128,6 | 5,0- | 3,5- | 0,7 | 1,7 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 40 0 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG) | 124,1 | 130,1 | 127,2 | 117,4 | 7,7- | 9,8- | 3,8- | 5,8- |
| 43 40 4 | RUNDPUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN | 133,4 | 143,5 | 139,4 | 125,1 | 10,3- | 12,8- | 4,5- | 3,6- |
| 43 40 7 | LEUCHTEN | 104,4 | 104,8 | 104,9 | 105,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 2,7- |
| 43 43 0 | FOTO- U. KINDAPPARATEN | 150,8 | 163,2 | 174,0 | 176,3 | 1,3 | 8,0 | 11,6 | 14,6 |
| 43 43 5 | SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN | 171,2 | 179,6 | 197,2 | 193,1 | 2,1- | 7,5 | 11,3 | 10,8 |
| 43 46 0 | UHREN, SCHMUCKWAREN | 118,0 | 118,1 | 120,3 | 116,2 | 3,4- | 1,6- | 0,2 | 2,3 |
| 43 48 0 | LEDERWAREN (OH. SCHUHE) | 115,6 | 114,1 | 126,7 | 129,8 | 2,5 | 13,7 | 11,6 | 12,9 |
| 43 49 4 | SPIELWAREN | 127,4 | 98,4 | 115,3 | 105,7 | 8,4- | 7,4 | 2,1- | 7,6 |
| 43 5 | EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN | 123,6 | 126,3 | 142,4 | 126,0 | 11,5- | 0,2- | 7,4 | 9,1 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 50 0 | PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN | 112,5 | 113,4 | 122,6 | 107,6 | 12,3- | 5,2- | 1,8 | 4,2 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 126,4 | 130,1 | 153,2 | 182,5 | 13,5- | 1,8 | 11,3 | 12,2 |
| 43 54 5 | SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 135,1 | 139,1 | 149,0 | 146,0 | 2,0- | 5,0 | 7,6 | 7,8 |
| 43 6 | EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN | 140,9 | 143,7 | 150,5 | 153,3 | 1,9 | 6,7 | 6,8 | 9,4 |
| | DARUNTER MIT/IN | | | | | | | | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 150,1 | 151,0 | 162,4 | 160,9 | 0,9- | 6,5 | 7,4 | 10,2 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 119,7 | 123,7 | 119,7 | 129,3 | 8,0 | 4,5 | 2,3 | 5,1 |
| 43 67 0 | KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN | 137,1 | 151,3 | 150,5 | 176,0 | 16,9 | 16,3 | 13,2 | 14,7 |
| 43 67 5 | FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN | 98,2 | 99,9 | 101,6 | 108,5 | 6,8 | 8,6 | 6,0 | 6,3 |
| 43 7 | EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN | 170,3 | 155,2 | 169,3 | 152,8 | 9,7- | 1,5- | 1,0- | 6,4- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 70 0 | BRENNSTOFFEN | 175,0 | 156,1 | 175,1 | 155,8 | 11,0- | 0,2- | 0 | 7,3- |
| 43 75 0 | TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN) | 153,6 | 152,0 | 148,6 | 142,3 | 4,3- | 6,4- | 4,8- | 2,6- |

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERÄNDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|---------------|--------|------------------|-------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | MAI 1975 | | APRIL/ MAI 75 | JANUAR/ MAI 75 |
| | | APRIL | MAI | APRIL | MAI | APRIL 75 | MAI 74 | APRIL/ MAI 74 | JANUAR/ MAI 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 8 | EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG. | 121,3 | 122,1 | 150,0 | 138,4 | 7,7- | 13,4 | 18,5 | 19,7 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 120,2 | 120,6 | 152,2 | 139,9 | 8,1- | 16,0 | 21,3 | 22,8 |
| 43 80 4 | KRAFTFAHRZEUGTEILEN | 122,6 | 122,7 | 137,4 | 131,3 | 4,5- | 7,0 | 9,5 | 12,4 |
| 43 80 7 | FAHRRAEDErn, MOPEDS | 195,2 | 191,8 | 193,4 | 211,4 | 9,3 | 10,2 | 4,6 | 11,6 |
| 43 83 0 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN | 106,5 | 111,5 | 113,2 | 97,3 | 14,1- | 12,7- | 3,4- | 2,6- |
| 43 86 0 | NAEMMASCHINEN | 123,0 | 110,3 | 145,5 | 121,8 | 16,2- | 10,4 | 14,5 | 13,5 |
| 43 89 0 | LANDMASCHINEN | 127,5 | 134,8 | 151,3 | 144,4 | 4,6- | 7,1 | 12,7 | 10,8 |
| 43 9 | EH.M. SONSTIGEN WAREN | 152,9 | 152,9 | 162,0 | 160,3 | 1,0- | 4,9 | 5,4 | 3,7 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 90 0 | SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN | 161,1 | 134,2 | 165,0 | 155,3 | 5,9- | 15,7 | 8,5 | 2,1 |
| 43 90 5 | BLUMEN, PFLANZEN | 144,0 | 163,2 | 153,2 | 180,6 | 17,8 | 10,6 | 8,6 | 10,8 |
| 43 93 0 | LACKEN, FARBEN | 161,7 | 164,8 | 171,4 | 180,0 | 5,0 | 9,2 | 7,6 | 8,8 |
| 43 93 5 | TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN | 161,7 | 162,9 | 174,9 | 158,8 | 9,2- | 2,5- | 2,8 | 3,2 |
| | GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN | | | | | | | | |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | 138,2 | 134,7 | 147,9 | 151,1 | 2,1 | 12,1 | 9,6 | 9,7 |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 138,2 | 134,7 | 147,9 | 151,1 | 2,1 | 12,1 | 9,6 | 9,7 |
| | DAVON DIE WARENGRUPPE | | | | | | | | |
| | NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL | 148,4 | 145,2 | 156,3 | 156,0 | 0,2- | 7,4 | 6,4 | 9,2 |
| | BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE | 128,6 | 122,8 | 136,3 | 141,5 | 3,8 | 15,2 | 10,5 | 9,0 |
| | HAUSRAT UND WOHNBEDARF | 140,4 | 140,4 | 152,4 | 154,7 | 1,5 | 10,1 | 9,4 | 7,3 |
| | SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ | 147,2 | 145,5 | 162,4 | 165,5 | 1,9 | 13,7 | 12,0 | 14,8 |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 139,3 | 140,8 | 158,2 | 134,6 | 14,9- | 4,4- | 4,5 | 6,0 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 142,6 | 143,3 | 162,8 | 139,2 | 14,5- | 2,9- | 5,6 | 6,4 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 152,6 | 136,9 | 168,8 | 130,5 | 22,7- | 4,6- | 3,4 | 4,7 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 141,1 | 167,6 | 176,2 | 159,6 | 9,4- | 4,7- | 8,8 | 15,2 |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 126,5 | 133,1 | 135,5 | 139,1 | 2,7 | 4,5 | 5,7 | 6,9 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 126,5 | 133,1 | 135,5 | 139,1 | 2,7 | 4,5 | 5,7 | 6,9 |
| | FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN | 131,5 | 131,5 | 139,3 | 136,9 | 1,8- | 4,1 | 5,0 | 5,8 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 140,1 | 150,0 | 133,8 | 143,5 | 7,3 | 4,3- | 4,4- | 1,3 |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 121,7 | 125,3 | 122,6 | 127,4 | 3,9 | 1,6 | 1,2 | 2,7 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 128,2 | 137,8 | 127,5 | 128,7 | 1,0 | 6,6- | 3,7- | 1,7- |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 125,4 | 119,4 | 125,1 | 130,3 | 4,2 | 9,2 | 4,4 | 5,8 |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN) | 151,3 | 133,2 | 157,6 | 153,6 | 2,5- | 15,3 | 9,4 | 10,5 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 145,7 | 120,2 | 135,5 | 145,4 | 7,3 | 20,9 | 5,6 | 7,1 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 143,4 | 148,8 | 157,1 | 137,8 | 12,3- | 7,4- | 0,9 | 1,5 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 122,1 | 120,1 | 147,7 | 125,7 | 14,9- | 4,6 | 12,9 | 11,5 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 119,9 | 120,7 | 152,6 | 140,6 | 7,8- | 16,5 | 21,9 | 23,6 |
| | FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN | 170,8 | 170,4 | 192,8 | 192,1 | 0,3- | 12,8 | 12,8 | 14,5 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 268,8 | 268,9 | 283,0 | 307,7 | 8,7 | 14,4 | 9,9 | 10,9 |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 183,1 | 189,9 | 213,3 | 214,1 | 0,4 | 12,8 | 14,6 | 16,9 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 125,7 | 128,8 | 132,9 | 134,6 | 1,3 | 4,5 | 5,1 | 6,2 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 197,6 | 184,1 | 198,7 | 200,0 | 0,7 | 8,7 | 4,4 | 5,5 |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN) | 157,6 | 136,6 | 161,8 | 159,4 | 1,5- | 16,7 | 9,2 | 12,3 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 179,0 | 146,7 | 181,1 | 188,8 | 4,3 | 28,7 | 13,6 | 13,8 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 149,3 | 154,7 | 179,2 | 157,2 | 12,3- | 1,6 | 10,7 | 8,9 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 135,1 | 121,6 | 131,0 | 115,7 | 11,7- | 4,9- | 3,9- | 4,4 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 122,9 | 119,5 | 148,7 | 133,3 | 10,3- | 11,5 | 16,3 | 16,1 |
| 43 | I N S G E S A M T | 138,7 | 138,5 | 149,4 | 147,3 | 1,5- | 6,3 | 7,1 | 8,0 |

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

| NUMMER DER SYSTEMATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...) | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAI 1975 GEGENUEBER MAI 1974 | | | | | | |
|-----------------------|---|---|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|----------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON | | | | ... BIS UNTER ... DM | | |
| | | 100 000 - 500 000 | 200 000 - 500 000 | 500 000 - 2 MILL. | 2 MILL. - 10 MILL. | 10 MILL. - 25 MILL. | 25 MILL. UND MEHR | ZUSAMMEN |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 6,1 | 0,3- | 2,2 | 4,5 | 8,2 | 8,0 | |
| 43 04 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL | 0,2- | 1,4 | 1,5- | 9,9 | 19,8 | 16,6 | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS) | 6,1- | 3,8- | 0,8- | 0,9 | 2,8 | 2,2 | |
| 43 10 5 | REFORMWAREN | 1,1 | 8,8 | 8,1 | . | . | 4,2 | |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 7,1 | 7,7 | 13,5- | . | . | 2,5 | |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 6,6- | 0,9- | 11,6- | . | . | 4,0- | |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 1,2- | 2,2 | 2,1- | . | . | 0,3 | |
| 43 14 3 | WILD, GEFLUEGEL | 12,9- | 25,0- | 18,6- | . | . | 2,9 | |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 0,2- | 0,1- | 14,7- | 1,4 | 11,5- | 6,8- | |
| 43 14 5 | KAFFEE, TEE, KAKAO | 14,4- | 7,6- | 10,8- | 25,4- | . | 13,3- | |
| 43 14 6 | BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK | 2,6- | 3,5 | . | . | . | 6,0 | |
| 43 14 7 | FLEISCH U. FLEISCHWAREN | 6,1- | 5,0- | 17,4- | . | . | 69,6 | |
| 43 16 0 | WEIN, SPIRITUOSEN | 8,9- | 6,6- | 4,5- | 5,1 | 4,2 | 0,7- | |
| 43 16 5 | BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN | 4,7- | 0,1 | 3,8- | 1,3- | . | 2,2- | |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 4,6- | 7,6- | 2,9- | 5,6- | 6,1 | 1,9- | |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 2,3 | 8,6 | 6,9 | 7,0 | 4,7 | 6,0 | |
| 43 21 0 | METERWARE | 2,4 | 2,6 | 7,8 | 3,9- | . | 0,4 | |
| 43 22 0 | OBERBEKLEIDUNG (OAS) | 0,7- | 7,4 | 14,0 | 18,6 | 13,5 | 13,7 | |
| 43 22 4 | HERRENOBERBEKLEIDUNG | 10,6 | 13,6 | 13,1 | 8,0 | 18,6 | 13,4 | |
| 43 22 7 | DAMENOBERBEKLEIDUNG | 7,1 | 8,8 | 13,1 | 11,8 | 6,3 | 10,8 | |
| 43 23 0 | LEIBMAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN | 3,4 | 11,7 | 6,3 | 12,9 | . | 8,6 | |
| 43 23 2 | HAUSHALTSMAESCHE | 15,1- | 3,1- | 16,4- | 9,9- | . | 12,3- | |
| 43 23 4 | NIEDER- U. KORSETTWAREN | 2,8- | 12,1 | 7,3- | . | . | 4,6 | |
| 43 23 8 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 0,5 | 0,4 | 29,2 | . | 9,0- | 5,4- | |
| 43 24 0 | HUETEN, HUETZEN | 15,1 | 6,8 | 13,2 | . | . | 13,9 | |
| 43 24 7 | OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER | 6,9 | 7,1 | 4,7 | . | . | 6,7 | |
| 43 25 0 | KUERSCHNERWAREN | 33,6- | 2,7 | 4,4 | . | . | 3,3 | |
| 43 26 0 | HEIMTEXTILIEN | 13,0- | 17,3- | 18,1- | 29,6- | 23,4- | 20,8- | |
| 43 26 5 | BETTWAREN | 9,8- | 2,6- | 2,3- | 14,5- | . | 4,7- | |
| 43 27 0 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN | 4,7 | 7,7 | 9,3 | . | . | 8,4 | |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 12,4 | 20,6 | 18,4 | 26,9 | 30,1 | 23,4 | |
| 43 30 0 | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS) | 5,8- | 2,5 | 3,5- | 10,7- | . | 2,9- | |
| 43 30 2 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG) | 2,8- | 13,6 | 1,1 | . | 7,2- | 0,4- | |
| 43 30 4 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 12,4- | 9,8- | 15,3- | 15,9- | 15,9- | 14,9- | |
| 43 30 6 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN | 4,5 | 17,5- | . | . | . | 26,2 | |
| 43 30 8 | JAGDARTIKELN | 4,0- | 4,1 | . | . | . | 16,8 | |
| 43 33 0 | HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN | 5,3- | 0,1- | 1,7 | 5,9 | . | 1,6 | |
| 43 36 0 | MOEBELN | 18,7- | 21,4- | 13,4- | 4,5- | 1,5- | 7,1- | |
| 43 36 3 | ANTIQUITAETEN | 9,0- | 21,3- | 65,2- | . | . | 31,4- | |
| 43 36 6 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN | 3,1 | 20,6 | 11,2 | . | . | 12,8 | |
| 43 36 9 | KUNSTGEMERBL. ERZEUGNISSEN | 12,6 | 2,6 | 0,2 | . | . | 3,7 | |
| 43 40 0 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG) | 16,4- | 14,7- | 11,2- | 8,7- | 1,7 | 8,0- | |
| 43 40 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN | 17,8- | 16,7- | 11,2- | 12,4- | 6,8- | 11,7- | |
| 43 40 7 | LEUCHTEN | 5,5- | 0,6 | 2,5- | . | . | 2,3- | |
| 43 43 0 | FOTO- U. KINDAPPARATEN | 8,5 | 3,7 | 10,1 | 1,6 | 4,7 | 6,0 | |
| 43 43 5 | SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN | 2,7 | 0,9 | 6,8 | . | . | 4,4 | |
| 43 46 0 | UHREN, SCHMUCKWAREN | 0,9 | 1,0- | 6,2- | 2,2 | 13,7- | 3,5- | |
| 43 48 0 | LEDERWAREN (OH. SCHUHE) | 2,3 | 7,8 | 16,0 | 20,3 | . | 11,7 | |
| 43 49 0 | GALANTERIEWAREN | 13,7- | 7,1 | 0,6- | 7,2 | . | 1,5 | |
| 43 49 4 | SPIELWAREN | 5,4 | 8,3 | 7,4 | . | . | 9,1 | |
| 43 49 7 | MUSIKINSTRUMENTEN | 15,1- | 5,3- | 11,6 | . | . | 20,6- | |
| 43 50 0 | PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN | 2,7- | 4,5- | 8,5- | 58,5- | . | 12,9- | |
| 43 50 5 | SAMMLERBRIEFMARKEN | 9,5 | 3,3 | 25,4- | . | . | 2,3- | |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 1,4- | 2,1 | 0,5- | 5,1 | . | 0,2 | |
| 43 54 5 | SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 3,6 | 7,0 | 8,8 | 3,3- | 3,2- | 2,3 | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 4,1 | 4,0 | 2,5 | . | . | 3,8 | |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 1,2 | 2,9 | 3,2 | 11,7 | . | 3,1 | |
| 43 64 0 | ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN | 3,1 | 6,3 | 10,8 | . | . | 11,1 | |
| 43 67 0 | KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN | 3,0 | 2,4- | 8,2 | 55,8 | . | 10,5 | |
| 43 67 5 | FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN | 14,6- | 7,3- | 3,8 | 37,5 | . | 14,9 | |
| 43 70 0 | BRENNSTOFFEN | 20,8- | 1,3- | 3,1- | 9,5- | 23,6- | 9,7- | |
| 43 75 0 | TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN) | 9,5 | 7,3 | 6,8- | 24,7- | 6,7 | 6,8- | |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 41,1 | 15,4 | 13,5 | 13,8 | 15,2 | 14,0 | |
| 43 80 4 | KRAFTFAHRZEUGTEILEN | 7,8 | 10,0 | 2,1 | 36,8 | 12,5 | 9,5 | |
| 43 80 7 | FAHRRADERN, MOPEDS | 7,1 | 10,3 | 9,5- | . | . | 5,1 | |
| 43 83 0 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN | 5,4- | 16,0- | 14,6- | 28,6- | . | 18,7- | |
| 43 86 0 | NAEMMASCHINEN | 7,6 | 1,6- | 11,8- | . | . | 10,9 | |
| 43 89 0 | LANDMASCHINEN | 4,6 | 6,2 | 13,6 | 12,9 | . | 11,0 | |
| 43 90 0 | SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN | 31,0 | 11,3 | 19,2 | 24,9 | 6,6 | 17,3 | |
| 43 90 5 | BLUMEN, PFLANZEN | 1,6 | 19,5 | 3,4 | . | . | 7,9 | |
| 43 93 0 | LACKEN, FARBEN | 21,2 | 0,6- | 5,2 | . | . | 4,9 | |
| 43 93 5 | TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN | 10,4- | 5,9- | 8,2- | 8,6- | . | 1,7- | |
| | FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN | 0,8- | 1,4 | 3,6 | 5,3 | 5,3 | 4,2 | |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | 0,9- | 1,3 | 3,5 | 4,3 | 0,6- | 2,4 | |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | 148,2 | 6,1 | 4,3 | 7,7 | 6,4 | 6,4 | |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | . | 3,6- | 3,3 | 2,5 | 11,6 | 11,1 | |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | . | 3,6- | 2,8 | 5,8 | 8,2 | 6,0 | |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | . | 11,6 | 18,7- | 11,7 | 11,5 | |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 13,5- | 3,1- | 25,1- | 13,3- | 3,5- | 4,2- | |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | 13,5- | 2,9- | 25,4- | 13,3- | 5,9- | 7,4- | |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | . | . | . | 2,0- | 2,0- | |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 16,8- | 15,7- | 2,9- | 1,4 | 5,6 | 5,5 | |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | 16,8- | 15,7- | . | . | . | 82,7- | |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | . | 5,8- | 1,4 | 6,6 | 6,5 | |

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAELHTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERAENDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|----------------|--------|------------------|-------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | MAI 1975 | | APRIL/ MAI 75 | JANUAR/ MAI 75 |
| | | APRIL | MAI | APRIL | MAI | APRIL 75 | MAI 74 | APRIL/ MAI 74 | JANUAR/ MAI 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 1 | <u>EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u> | 112,4 | 115,3 | 112,0 | 113,3 | 1,2 | 1,7- | 1,0- | 0,7 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 10 | NAHRUNGS- U.GENUSSMITTELN VERSCH.ART (OAS) | 115,1 | 117,9 | 116,1 | 117,2 | 0,9 | 0,6- | 0,1 | 1,7 |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 95,6 | 109,9 | 95,5 | 104,8 | 9,7 | 4,7- | 2,4- | 0,8 |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 88,6 | 87,7 | 77,2 | 78,2 | 1,4 | 10,8- | 11,8- | 11,3- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 88,3 | 84,3 | 84,4 | 84,4 | 0 | 0,1 | 2,2- | 2,3 |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 119,2 | 91,1 | 80,6 | 84,5 | 4,8 | 7,2- | 21,4- | 6,5- |
| 43 16 | GETRAENKEN | 119,6 | 121,0 | 118,8 | 123,1 | 3,6 | 1,7 | 0,6 | 1,8 |
| 43 19 | TABAKWAREN | 107,2 | 114,4 | 105,8 | 106,7 | 0,9 | 6,7- | 4,1- | 2,3- |
| 43 2 | <u>EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u> | 111,6 | 101,0 | 107,6 | 107,3 | 0,3- | 6,2 | 1,1 | 1,4 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 20 | TEXTILWAREN VERSCH.ART (OAS) | 105,0 | 98,7 | 99,6 | 100,8 | 1,2 | 2,1 | 1,7- | 1,1- |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN) | 120,9 | 105,4 | 119,4 | 116,6 | 2,3- | 10,7 | 4,4 | 5,3 |
| 43 23 | WAESCHE, WIRK-, STRICK- U.AE. WAREN | 101,5 | 101,1 | 102,8 | 103,0 | 0,2 | 1,9 | 1,6 | 0,4 |
| 43 28 | SCHUHEN UND SCHUHWAREN | 113,1 | 92,8 | 102,5 | 108,9 | 6,3 | 17,4 | 2,7 | 3,4 |
| 43 3 | <u>EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG)</u> | 111,9 | 115,6 | 112,4 | 104,0 | 7,4- | 10,0- | 5,0- | 5,1- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 33 | HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN | 92,1 | 95,8 | 82,6 | 88,3 | 6,9 | 7,8- | 9,0- | 6,3- |
| 43 36 0 | MOEBELN | 114,6 | 118,1 | 119,5 | 104,8 | 12,3- | 11,3- | 3,6- | 4,2- |
| 43 4 | <u>EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN</u> | 105,6 | 108,4 | 105,1 | 99,6 | 5,3- | 8,1- | 4,4- | 4,7- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 40 | ELEKTROERZEUGNISSEN | 119,9 | 127,1 | 119,7 | 108,4 | 9,4- | 14,7- | 7,7- | 8,2- |
| 43 5 | <u>EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u> | 101,1 | 101,8 | 105,2 | 92,7 | 11,9- | 9,0- | 2,5- | 2,0- |
| 43 6 | <u>EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN</u> | 117,7 | 119,4 | 117,4 | 119,4 | 1,7 | 0 | 0,1- | 1,7 |
| | DARUNTER IN | | | | | | | | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 125,0 | 125,5 | 128,5 | 126,8 | 1,3- | 1,0 | 1,8 | 4,1 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 100,0 | 102,4 | 91,2 | 98,3 | 7,8 | 4,0- | 6,4- | 4,5- |
| 43 7 | <u>EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u> | 117,5 | 105,3 | 102,8 | 93,4 | 9,2- | 11,4- | 12,0- | 16,7- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 70 | BRENNSTOFFEN | 122,2 | 107,1 | 105,5 | 94,4 | 10,5- | 11,8- | 12,8- | 19,0- |
| 43 75 | MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG.NAMEN) | 95,3 | 94,0 | 97,7 | 93,9 | 3,9- | 0,2- | 1,2 | 2,0 |
| 43 8 | <u>EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.</u> | 99,3 | 98,9 | 112,9 | 103,9 | 8,0- | 5,1 | 9,5 | 9,2 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 80 | FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER | 100,9 | 100,2 | 116,3 | 107,3 | 7,7- | 7,1 | 11,2 | 11,3 |
| 43 9 | <u>EH.M. SONSTIGEN WAREN</u> | 124,9 | 124,6 | 121,4 | 120,7 | 0,5- | 3,1- | 3,0- | 4,7- |
| 43 | <u>I N S G E S A M T</u> | 111,5 | 110,3 | 112,2 | 110,0 | 2,0- | 0,3- | 0,2 | 0,5 |

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERAENDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|----------------|------|--------------------|-------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | MAI 1975 | | APRIL/ MAI 75 | JANUAR/ MAI 75 |
| | | APRIL | MAI | APRIL | MAI | GEGENUEBER | | APRIL/ APRIL 74 | JANUAR/ MAI 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 0 | EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART | 101,3 | 101,3 | 100,3 | 99,9 | 0,3- | 1,3- | 1,2- | 1,5- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 100,3 | 100,2 | 98,9 | 98,5 | 0,4- | 1,7- | 1,5- | 1,9- |
| 43 04 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL | 124,3 | 128,4 | 132,9 | 134,4 | 1,1 | 4,6 | 5,8 | 6,5 |
| 43 1 | EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN | 90,2 | 90,3 | 87,4 | 87,3 | 0,2- | 3,4- | 3,2- | 3,2- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 90,5 | 90,6 | 88,0 | 87,7 | 0,4- | 3,2- | 2,9- | 3,1- |
| 43 10 5 | REFORMWAREN | 90,5 | 90,2 | 88,9 | 89,5 | 0,8 | 0,8- | 1,3- | 0,3- |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 86,2 | 86,6 | 81,7 | 81,9 | 0,2 | 5,5- | 5,4- | 5,2- |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 80,5 | 80,6 | 73,6 | 73,2 | 0,5- | 9,1- | 8,8- | 8,9- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 92,7 | 91,6 | 90,5 | 91,4 | 1,1 | 0,2- | 1,3- | 1,8- |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 78,0 | 77,6 | 71,9 | 72,9 | 1,4 | 6,0- | 6,9- | 8,8- |
| 43 16 0 | WEIN, SPIRITUOSEN | 100,4 | 101,1 | 97,5 | 100,0 | 2,6 | 1,1- | 1,9- | 2,4- |
| 43 16 5 | BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN | 96,6 | 98,1 | 91,1 | 90,1 | 1,1- | 8,2- | 6,9- | 6,7- |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 94,3 | 93,6 | 89,8 | 90,0 | 0,2 | 3,8- | 4,3- | 3,4- |
| 43 2 | EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN | 94,4 | 94,2 | 90,4 | 90,2 | 0,2- | 4,3- | 4,2- | 4,5- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 92,2 | 92,2 | 85,6 | 86,1 | 0,5 | 6,6- | 6,9- | 6,7- |
| 43 21 0 | METERWARE | 93,8 | 93,7 | 95,9 | 96,9 | 1,1 | 3,5 | 2,9 | 1,8 |
| 43 22 0 | OBERBEKLEIDUNG (OAS) | 100,1 | 100,6 | 95,2 | 94,2 | 1,0- | 6,4- | 5,6- | 5,4- |
| 43 22 4 | HERRENOBEBEKLEIDUNG | 110,3 | 109,9 | 110,9 | 110,4 | 0,4- | 0,4 | 0,5 | 0,3- |
| 43 22 7 | DAMENOBEBEKLEIDUNG | 95,9 | 94,6 | 94,0 | 92,4 | 1,7- | 2,3- | 2,1- | 3,8- |
| 43 23 0 | LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN | 89,5 | 88,3 | 82,5 | 82,8 | 0,4 | 6,2- | 7,0- | 6,7- |
| 43 23 2 | HAUSHALTWAESCHE | 89,3 | 88,7 | 87,7 | 85,6 | 2,4- | 3,5- | 2,5- | 3,8- |
| 43 23 8 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSDARF | 93,0 | 93,1 | 103,6 | 104,6 | 1,0 | 12,3 | 11,8 | 8,6 |
| 43 24 0 | HUETEN, HUETZEN | 83,5 | 82,3 | 80,7 | 81,4 | 0,9 | 1,1- | 2,2- | 2,1- |
| 43 24 7 | UEBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER | 80,4 | 80,1 | 78,4 | 81,4 | 3,7 | 1,6 | 0,5- | 0,9 |
| 43 25 0 | KUERSCHNEWERWAREN | 87,9 | 87,4 | 82,2 | 82,4 | 0,3 | 5,8- | 6,1- | 6,5- |
| 43 26 0 | HEIMTEXTILIEN | 99,5 | 100,2 | 94,6 | 93,9 | 0,8- | 6,3- | 5,6- | 4,8- |
| 43 26 5 | BETTWAREN | 85,7 | 84,5 | 83,8 | 82,8 | 1,1- | 2,0- | 2,1- | 3,0- |
| 43 27 0 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN | 107,3 | 106,3 | 106,5 | 106,2 | 0,2- | 0,1- | 0,6- | 0,2- |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 88,7 | 88,2 | 86,2 | 86,4 | 0,2 | 2,1- | 2,5- | 3,3- |
| 43 3 | EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG) | 102,3 | 102,3 | 100,0 | 99,9 | 0,1- | 2,4- | 2,3- | 2,8- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 30 0 | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS) | 92,5 | 92,1 | 90,0 | 89,0 | 1,1- | 3,3- | 3,2- | 3,3- |
| 43 30 2 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG) | 93,4 | 93,5 | 92,5 | 92,9 | 0,5 | 0,6- | 0,8- | 1,6- |
| 43 30 4 | DEFEN, KUEHLSCHRAEKEN, WASCHMASCHINEN | 105,1 | 104,6 | 98,1 | 98,6 | 0,4 | 5,8- | 6,2- | 9,2- |
| 43 33 0 | HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN | 84,2 | 83,9 | 81,6 | 83,1 | 1,8 | 0,9- | 2,1- | 2,9- |
| 43 34 0 | MOEBELN | 110,3 | 110,2 | 107,6 | 106,4 | 1,1- | 3,5- | 3,0- | 2,9- |
| 43 4 | EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN | 99,4 | 99,4 | 96,8 | 96,8 | 0 | 2,6- | 2,6- | 2,6- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 40 0 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG) | 105,8 | 105,8 | 99,4 | 100,2 | 0,8 | 5,3- | 5,7- | 4,8- |
| 43 40 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN | 106,0 | 106,0 | 102,8 | 102,6 | 0,3- | 3,2- | 3,1- | 2,9- |
| 43 40 7 | LEUCHTEN | 86,6 | 86,4 | 79,1 | 78,0 | 1,4- | 9,7- | 9,2- | 9,1- |
| 43 43 0 | FOTO- U. KINOAPPARATEN | 99,2 | 98,7 | 97,0 | 98,0 | 1,0 | 0,7- | 1,5- | 2,7- |
| 43 43 5 | SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN | 109,0 | 107,6 | 108,6 | 109,1 | 0,5 | 1,4 | 0,5 | 1,8 |
| 43 46 0 | UHREN, SCHMUCKWAREN | 92,1 | 92,1 | 90,5 | 90,2 | 0,3- | 2,1- | 1,9- | 2,3- |
| 43 48 0 | LEDERWAREN (OH. SCHUHE) | 84,3 | 85,2 | 85,0 | 84,6 | 0,4- | 0,6- | 0,1 | 0,3- |
| 43 49 4 | SPIELWAREN | 93,0 | 91,5 | 93,7 | 92,7 | 1,1- | 1,3 | 1,0 | 0,1- |
| 43 5 | EH.M. PAPIERWAREN UND DRUECKERZEUGNISSEN | 87,6 | 87,2 | 85,9 | 85,7 | 0,1- | 1,6- | 1,8- | 2,8- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 50 0 | PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN | 86,8 | 86,9 | 84,7 | 84,7 | 0,1 | 2,5- | 2,5- | 4,0- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 87,7 | 87,3 | 88,2 | 87,6 | 0,7- | 0,3 | 0,4 | 0 |
| 43 54 5 | SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 89,7 | 88,1 | 82,7 | 82,7 | 0,1 | 6,2- | 7,0- | 8,4- |
| 43 6 | EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN | 93,1 | 93,2 | 92,0 | 92,1 | 0 | 1,2- | 1,2- | 1,0- |
| | DARUNTER MIT/IN | | | | | | | | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 99,8 | 99,6 | 100,3 | 100,1 | 0,1- | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 82,6 | 82,9 | 79,1 | 79,3 | 0,3 | 4,4- | 4,3- | 4,5- |
| 43 67 0 | KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGMITTELN | 103,6 | 103,9 | 104,8 | 105,5 | 0,6 | 1,5 | 1,4 | 1,8 |
| 43 67 5 | FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN | 66,7 | 67,5 | 65,8 | 62,5 | 5,1- | 7,5- | 4,4- | 7,5- |
| 43 7 | EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN | 76,4 | 76,2 | 71,8 | 71,5 | 0,4- | 6,1- | 6,1- | 7,3- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 70 0 | BRENNSTOFFEN | 76,7 | 76,6 | 71,4 | 71,8 | 0,4 | 6,3- | 6,6- | 7,9- |
| 43 75 0 | TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN) | 75,5 | 74,7 | 73,2 | 70,7 | 3,4- | 5,5- | 4,2- | 5,3- |

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERAENDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|---------|-------|----------------|--------|------------------|-------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | MAI 1975 | | APRIL/ MAI 75 | JANUAR/ MAI 75 |
| | | APRIL | MAI | APRIL | MAI | GEGENUEBER | | APRIL/ MAI 74 | JANUAR/ MAI 74 |
| | | | | | | APRIL 75 | MAI 74 | | |
| 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | | | |
| 43 8 | EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG. | 93,4 | 92,4 | 88,4 | 88,2 | 0,3- | 4,6- | 5,0- | 5,9- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 92,6 | 91,5 | 87,0 | 86,8 | 0,2- | 5,1- | 5,6- | 6,6- |
| 43 80 4 | KRAFTFAHRZEUGTEILEN | 93,2 | 91,0 | 90,9 | 91,9 | 1,1 | 1,0 | 0,7- | 4,3- |
| 43 80 7 | FAHRRADERN, MOPEDS | 108,0 | 104,8 | 100,7 | 98,8 | 1,9- | 5,7- | 6,2- | 2,2- |
| 43 83 0 | BUEROMASCHINEN U. MOEBELN | 99,3 | 99,6 | 96,0 | 95,1 | 0,9- | 4,5- | 3,9- | 5,0- |
| 43 86 0 | NAEMASCHINEN | 91,3 | 91,6 | 91,0 | 91,1 | 0,1 | 0,5- | 0,4- | 0,8- |
| 43 89 0 | LANDMASCHINEN | 92,2 | 93,1 | 93,1 | 91,5 | 1,7- | 1,7- | 0,4- | 0,2 |
| 43 9 | EH.M. SONSTIGEN WAREN | 96,4 | 96,4 | 95,3 | 100,0 | 5,0 | 3,8 | 1,3 | 0,3- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 90 0 | SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN | 94,8 | 91,2 | 90,9 | 102,7 | 12,9 | 12,6 | 4,1 | 2,1 |
| 43 90 5 | BLUMEN, PFLANZEN | 93,5 | 93,7 | 92,6 | 95,2 | 2,8 | 1,6 | 0,3 | 1,1 |
| 43 93 0 | LACKEN, FARBEN | 100,5 | 97,4 | 102,0 | 114,2 | 12,0 | 17,2 | 9,2 | 3,5 |
| 43 93 5 | TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN | 100,8 | 101,2 | 99,4 | 99,4 | 0 | 1,7- | 1,4- | 1,4- |
| | GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN | | | | | | | | |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | 98,0 | 97,8 | 96,4 | 96,1 | 0,3- | 1,8- | 1,7- | 2,3- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 98,0 | 97,8 | 96,4 | 96,1 | 0,3- | 1,8- | 1,7- | 2,3- |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 106,8 | 106,5 | 106,5 | 105,7 | 0,8- | 0,8- | 0,5- | 0,5- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 112,0 | 111,9 | 113,9 | 113,0 | 0,8- | 1,0 | 1,3 | 1,2 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 99,8 | 98,2 | 94,8 | 93,8 | 1,0- | 4,4- | 4,7- | 3,9- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 87,4 | 87,6 | 85,7 | 86,2 | 0,5 | 1,6- | 1,8- | 2,3- |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 83,4 | 82,2 | 75,5 | 75,9 | 0,6 | 7,7- | 8,6- | 9,3- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 83,4 | 82,2 | 75,5 | 75,9 | 0,6 | 7,7- | 8,6- | 9,3- |
| | FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN | 91,1 | 90,9 | 87,7 | 87,7 | 0 | 3,5- | 3,6- | 3,8- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 103,1 | 103,6 | 88,4 | 86,6 | 2,1- | 16,4- | 15,3- | 9,4- |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 83,9 | 84,1 | 80,8 | 80,1 | 0,8- | 4,8- | 4,3- | 4,0- |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 93,9 | 93,1 | 89,0 | 89,3 | 0,3 | 4,1- | 4,6- | 3,8- |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 88,5 | 88,3 | 82,2 | 82,7 | 0,5 | 6,4- | 6,7- | 6,7- |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN) | 94,8 | 94,3 | 92,1 | 91,2 | 1,0- | 3,3- | 3,0- | 3,8- |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 86,0 | 85,6 | 82,7 | 82,9 | 0,2 | 3,2- | 3,5- | 4,2- |
| 43 36 0 | MOEBELN | 108,6 | 108,5 | 106,4 | 105,0 | 1,3- | 3,2- | 2,7- | 2,4- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 87,7 | 87,3 | 88,7 | 87,9 | 0,9- | 0,7 | 0,9 | 0,5 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 92,3 | 91,2 | 87,1 | 86,9 | 0,2- | 4,7- | 5,2- | 6,2- |
| | FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN | 111,1 | 111,5 | 110,7 | 110,6 | 0,1- | 0,8- | 0,6- | 1,2- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 155,8 | 159,1 | 162,0 | 163,7 | 1,0 | 2,9 | 3,4 | 2,7 |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 110,3 | 110,8 | 112,9 | 112,6 | 0,2- | 1,7 | 2,0 | 1,4 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 97,0 | 97,5 | 96,0 | 95,8 | 0,2- | 1,8- | 1,4- | 0,5- |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 138,8 | 141,3 | 126,6 | 128,1 | 1,2 | 9,3- | 9,1- | 7,8- |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN) | 117,8 | 118,5 | 114,0 | 112,4 | 1,4- | 5,1- | 4,2- | 4,0- |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 96,7 | 95,9 | 96,3 | 96,6 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 1,0- |
| 43 36 0 | MOEBELN | 121,5 | 121,4 | 118,0 | 117,9 | 0 | 2,9- | 2,9- | 3,9- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 90,4 | 87,9 | 86,9 | 86,7 | 0,3- | 1,3- | 2,6- | 2,9- |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 95,8 | 94,4 | 85,8 | 85,8 | 0,1- | 9,2- | 9,8- | 11,0- |
| | VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT | 94,7 | 94,6 | 91,9 | 91,9 | 0,1- | 2,9- | 2,9- | 3,2- |
| | AUSSERDEM | | | | | | | | |
| | TEILBESCHAEFTIGTE | 110,4 | 110,4 | 109,6 | 109,7 | 0,1 | 0,6- | 0,6- | 0,4- |
| | DARUNTER IN | | | | | | | | |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | 133,9 | 132,5 | 128,9 | 129,4 | 0,4 | 2,4- | 3,0- | 3,8- |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 115,1 | 118,2 | 112,7 | 110,9 | 1,6- | 6,2- | 4,2- | 2,9- |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 108,5 | 108,2 | 99,6 | 98,4 | 1,2- | 9,1- | 8,6- | 8,2- |
| | FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN | 98,9 | 98,9 | 98,0 | 98,5 | 0,6 | 0,4- | 0,7- | 0,1- |
| | FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN | 153,7 | 154,0 | 158,9 | 156,9 | 1,2- | 1,9 | 2,6 | 2,6 |
| | BESCHAEFTIGTE INSGESAMT | 98,5 | 98,4 | 96,2 | 96,2 | 0 | 2,3- | 2,3- | 2,5- |

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100