

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**Februar 1975**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 – 750202

Erschienen im Juli 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
<b>T a b e l l e n t e i l</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Februar 1975

Die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels war im Februar 1975 lebhafter als im Februar 1974. In jeweiligen Preisen setzten die Einzelhandelsunternehmen im Berichtsmontat 10 % und in Preisen von 1970 gerechnet 2 % mehr um als im Vorjahr.

Generell verlief die Entwicklung wie im Vormonat. Überdurchschnittliche Umsatzausweitungen berichteten wiederum der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal + 25 %; real + 13 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 15 %; + 6 %). Auch beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 8 %; + 1 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 8 %; + 1 %) wurde wie im Januar das Vorjahresergebnis nominal und real übertroffen. Reale Einbußen verzeichneten u.a. der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 9 %; - 3 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 9 %; - 3 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 4 %; - 5 %).

Unter den 58 dargestellten Geschäftszweigen wies der Handel mit Kraftwagen und Krafträdern infolge des niedrigen Vorjahresniveaus eine besonders hohe Zuwachsrate (+ 30 %) auf. Auch beim Handel mit Fahrrädern und Mopeds nahm die Nachfrage im Februar stark zu. Hier wurden die Vorjahresumsätze um 26 % übertroffen. Niedrigere nominale Umsatzwerte als im Februar 1974 gaben u.a. der Handel mit Kürschnerwaren (- 4 %), mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen (- 4 %) sowie mit Rundfunkfernseh- und Phonogeräten (- 6 %) bekannt.

Von den fünf unterschiedenen Absatzformen erreichten die Facheinzelhandelsunternehmen mit fünf und mehr Verkaufsstellen (Filialunternehmen) eine nominale Umsatzausweitung von 15 % gegenüber Februar 1974, während bei allen anderen unterschiedenen Kategorien: Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen, Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sowie Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen die Umsätze um je 9 % zunahmen.

In den ersten beiden Monaten dieses Jahres waren die Umsätze des gesamten Einzelhandels in jeweiligen Preisen 9 % und in Preisen von 1970 gerechnet 1 % höher als im Januar und Februar 1974.

Die Zahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen ging im Februar leicht zurück (- 0,6 %) und war am Monatsende 2,3 % niedriger als Ende Februar 1974. Im Berichtsmontat nahm die Zahl der Teilbeschäftigten, die Ende Januar infolge des Winterschlußverkaufs saisonüblich angestiegen war, wieder ab (- 1,3 %) und war am Monatsende ebenso hoch wie Ende Februar 1974. Bei den Vollbeschäftigten setzte sich der langsame Abbau weiter fort (- 0,3 %). Ende Februar waren 3,2 % weniger tätig als Ende Februar 1974.

Die zusammengefaßten Ergebnisse für Januar und Februar zeigen einen Rückgang von 3,5 % bei den Vollbeschäftigten und von 0,2 % bei den Teilbeschäftigten. Insgesamt waren 2,6 % weniger Personen tätig als 1974.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN		
		1974		1975		FEBRUAR 1975 GEGENUEBER		JAN. / FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN. / FEBR. 74
		1970 = 100				PROZENT		
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	127,1	117,2	141,3	129,2	8,5-	10,2	10,7
	DARUNTER MIT							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	124,1	113,3	136,7	124,0	9,3-	9,5	9,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	169,5	172,5	205,9	202,3	1,7-	17,3	19,3
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	120,3	119,1	132,3	128,8	2,6-	8,1	9,0
	DARUNTER MIT							
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	122,8	121,9	136,3	133,9	1,8-	9,8	10,4
43 10 5	REFORMWAREN	143,4	140,0	163,2	160,2	1,8-	14,5	14,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	95,1	92,1	104,1	100,4	3,6-	9,0	9,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	94,5	93,9	92,3	90,9	1,5-	3,2-	2,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	128,1	122,7	139,1	131,8	5,2-	7,4	8,0
43 14 4	SUESSWAREN	81,2	90,1	81,7	90,1	10,3	0,1-	0,2
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	97,4	111,2	106,7	116,7	9,4	4,9	7,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	121,4	118,5	127,4	126,5	0,7-	6,7	5,8
43 19 0	TABAKWAREN	120,1	114,9	127,2	113,5	10,8-	1,2-	2,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	120,0	94,2	131,3	101,8	22,5-	8,1	8,9
	DARUNTER MIT							
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	122,2	96,2	132,2	100,7	23,8-	4,6	6,6
43 21 0	METERWARE	148,3	123,6	162,5	135,5	16,6-	9,6	9,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (DAS)	121,7	86,9	134,9	98,3	27,2-	13,1	11,8
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	124,8	97,8	138,7	106,1	23,5-	8,5	10,0
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	129,9	96,1	142,1	110,3	22,3-	14,8	11,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, MIRK- U. STRICKWAREN	113,6	89,0	124,4	97,7	21,5-	9,7	9,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	111,8	106,4	116,6	104,3	10,5-	2,0-	1,2
43 23 8	HANDBARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	191,7	160,3	220,6	187,0	15,2-	16,6	15,8
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	109,8	78,3	116,2	84,2	27,6-	7,6	6,6
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	97,4	78,0	107,8	79,3	26,4-	1,7	6,6
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	161,2	100,8	152,4	96,9	36,4-	3,8-	4,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	121,8	123,2	125,0	119,8	4,2-	2,8-	0,1-
43 26 5	BETTWAREN	128,6	112,3	132,1	118,1	10,6-	5,1	3,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	134,4	115,1	148,9	125,8	15,5-	9,3	10,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,4	77,4	109,7	85,3	22,2-	10,3	12,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	116,3	119,1	121,3	123,5	1,8	3,7	4,0
	DARUNTER MIT							
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	101,6	103,6	105,6	103,8	1,7-	0,2	2,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	111,7	105,8	123,3	119,9	2,8-	13,3	11,8
43 30 4	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	113,5	106,3	108,6	102,5	5,6-	3,6-	4,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	109,8	92,9	114,7	100,6	12,3-	8,3	6,2
43 34 0	MOEBELN	117,9	127,3	123,8	130,3	5,3	2,4	3,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	118,2	113,7	124,5	115,2	7,4-	1,3	3,3
	DARUNTER MIT							
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	112,5	113,1	110,6	110,6	0	2,2-	1,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	137,0	134,5	141,8	125,9	11,2-	6,4-	1,4-
43 40 7	LEUCHTEN	105,4	100,0	100,0	97,0	3,0-	3,0-	4,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	116,4	110,4	134,2	131,8	1,8-	19,4	17,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	142,5	143,5	158,2	162,4	2,7	13,1	12,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	101,3	97,4	106,4	99,5	6,5-	2,1	3,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	93,9	76,6	101,1	86,1	14,8-	12,5	9,8
43 49 4	SPIELWAREN	114,0	105,3	124,5	107,2	13,9-	1,8	5,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	123,2	114,5	138,4	125,2	9,5-	9,4	10,9
	DARUNTER MIT							
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	117,6	108,1	127,6	114,5	10,3-	5,9	7,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	125,1	115,9	146,1	128,4	12,1-	10,8	13,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	131,3	123,9	141,3	135,4	4,1-	9,3	8,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	130,4	128,1	147,1	147,1	0	14,9	13,8
	DARUNTER MIT/IN							
43 60 0	APOTHEKEN	143,1	142,0	163,2	165,8	1,6	16,8	15,4
43 60 4	DROGERIEN	100,0	95,8	107,8	102,8	4,6-	7,3	7,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	124,4	111,6	146,2	133,7	8,5-	19,9	18,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	87,1	86,8	94,9	92,1	2,9-	6,1	7,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	198,1	138,4	149,8	150,3	0,3	8,5	10,9-
	DARUNTER MIT							
43 70 0	BRENNSTOFFEN	214,5	146,0	156,4	156,4	0	7,1	13,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	140,5	111,7	126,5	128,8	1,9	15,3	1,2

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN		
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN. / FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN. / FEBR. 74
		1970 = 100				PROZENT		
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	78,5	85,0	93,0	106,5	14,5	25,4	22,0
	DARUNTER MIT							
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	74,3	81,3	90,0	105,8	17,5	30,1	25,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	79,2	82,2	89,0	97,7	9,8	18,9	15,7
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	92,3	110,0	117,1	138,5	18,3	25,9	26,3
43 83 0	BUEHREINRICHTUNGEN U. -MOEBELN	123,5	111,0	129,1	107,3	16,9	3,3	0,8
43 86 0	NAEMASCHINEN	130,2	113,0	151,8	121,9	19,7	7,8	12,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	79,0	101,8	83,3	109,8	31,7	7,8	6,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	116,2	118,8	118,4	125,8	6,3	5,9	3,9
	DARUNTER MIT							
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	112,4	115,3	104,3	114,5	9,8	0,7	3,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	122,1	122,2	137,5	136,9	0,4	12,0	12,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	102,3	111,7	116,6	132,3	13,4	18,5	16,4
43 93 5	TAPETEN, LINDLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	115,9	128,1	124,1	137,7	11,0	7,5	7,3
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN							
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	132,0	110,1	145,8	120,3	17,5	9,3	9,9
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,0	110,1	145,8	120,3	17,5	9,3	9,9
	DAVON DIE WARENGRUPPE							
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	134,0	127,0	148,5	139,8	5,9	10,0	10,4
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	131,6	97,5	144,4	106,1	26,5	8,8	9,3
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	141,0	111,5	147,0	119,6	18,6	7,2	5,5
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	120,8	118,6	144,9	132,1	8,8	11,4	15,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	92,1	115,8	100,5	126,2	25,5	9,0	9,0
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	84,8	117,7	91,9	129,3	40,7	9,9	9,2
43 20 0	TEXTILWAREN (DAS)	113,9	116,8	124,5	127,9	2,7	9,6	9,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	136,7	144,6	186,9	153,9	17,7	6,4	21,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	112,5	109,6	121,1	119,8	1,1	9,4	8,5
	DARUNTER EH.M.							
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (DAS)	112,5	109,6	121,1	119,8	1,1	9,4	8,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	112,4	105,8	118,8	114,8	3,4	8,5	7,1
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	121,7	114,8	132,9	114,7	12,2	1,6	5,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (DAS)	106,4	104,9	111,6	108,9	2,5	3,8	4,4
43 19 0	TABAKWAREN	120,5	114,9	114,9	112,9	10,9	1,7	1,8
43 20 0	TEXTILWAREN (DAS)	117,2	91,3	126,8	95,0	25,0	4,1	6,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	124,1	94,3	136,1	104,2	23,4	10,5	10,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	93,3	74,3	105,0	79,9	24,0	7,5	10,3
43 36 0	MOEBELN	114,2	126,9	118,8	130,0	9,5	2,5	3,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	122,3	108,0	135,6	121,7	10,3	12,6	11,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	74,4	81,0	90,4	107,3	18,8	32,6	27,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.N.VERKAUFSSTELLEN	143,0	135,1	165,8	155,3	6,3	14,9	15,4
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	215,9	202,6	237,7	235,1	1,1	16,0	13,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (DAS)	156,8	157,9	187,3	185,1	1,2	17,3	18,4
43 19 0	TABAKWAREN	116,6	115,0	131,3	118,4	9,8	3,0	7,9
43 20 0	TEXTILWAREN (DAS)	205,6	143,6	222,2	150,5	32,2	4,8	6,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	124,8	85,8	139,7	99,9	28,5	16,4	13,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	105,9	87,0	124,2	102,2	17,7	17,5	17,4
43 36 0	MOEBELN	146,0	144,2	162,9	150,2	7,8	4,1	7,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	115,5	114,3	124,4	122,6	1,5	7,3	7,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	73,9	84,0	87,0	92,5	6,3	10,1	13,7
43	I N S G E S A M T	118,7	111,4	128,7	122,5	4,8	9,9	9,1

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT FEBRUAR 1975 GEGENUEBER FEBRUAR 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	9,4	3,7-	0,3	0,9-	9,0	8,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	0,1	6,2	9,3	22,8	18,0	17,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	3,7-	0,1	2,6	5,9	9,3	8,2
43 10 5	REFORMWAREN	9,2	17,7	13,9	-	-	14,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	5,0	5,3	6,8	-	-	5,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	7,6-	4,4	8,1-	-	-	0,1
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	6,2	3,7	3,2	-	-	4,6
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	27,3-	4,0-	22,3	-	-	10,8
43 14 4	SUESSWAREN	6,1-	0,1	9,9-	0,2	7,2-	5,2-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	16,0-	5,1-	2,2-	10,8-	-	7,9-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACK	5,5-	3,7-	-	-	-	1,3
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	1,1	9,7-	12,7-	-	-	63,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	5,0-	0,6-	3,1	4,6	10,0	4,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,9-	2,6	5,3	5,4-	-	1,4
43 19 0	TABAKWAREN	1,7-	4,3-	1,7-	1,6-	6,4-	3,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	1,2-	0,6	3,0	7,4	6,6	5,3
43 21 0	METERWARE	0,8	6,9	19,0	3,5	-	10,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	3,8-	4,0	8,4	19,2	13,8	13,0
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	8,3-	3,6	2,2	5,9	7,5	4,2
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	3,0	10,6	17,5	11,6	3,1	12,1
43 23 0	LEIDWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,9-	9,5	16,2	19,8	-	13,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	8,1-	0,8	13,1-	8,8	-	5,6-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	3,7-	10,3	0,5-	-	-	4,8
43 23 8	HANDBARBEITEN, HANDBARBEITSBEDARF	12,8	11,2	13,8	-	25,2	18,8
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	7,2	5,8	13,1	-	-	7,6
43 24 7	UBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	2,1	5,5	7,3	-	-	4,9
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	12,2-	6,4-	3,4-	-	-	5,3-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	9,3-	7,7-	9,4-	13,3-	11,7-	10,2-
43 26 5	BETTWAREN	6,6	1,6	1,3-	6,9	-	4,9
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	9,9	17,5	9,5	-	-	12,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	1,9-	7,1	7,9	8,8	19,5	10,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	4,0-	2,0	3,8	10,1-	-	0,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,3	6,2	1,0	-	28,7	13,2
43 30 4	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	0,4-	7,7-	1,4-	6,4	8,7-	5,6-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	6,6	4,1-	-	-	-	26,2
43 30 8	JAGDARTIKELN	5,7	16,8	-	-	-	44,1
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	8,3-	4,9	6,3	37,7	-	10,8
43 36 0	MOEBELN	15,2-	12,1-	1,3-	6,8	7,9	3,2
43 36 3	ANTIQUITAETEN	2,2	68,1	22,8-	-	-	34,5
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	12,4	14,2	2,8	-	-	8,0
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	1,7	3,0-	7,7	-	-	2,5
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	0,6-	9,5-	6,7-	2,4-	6,6	2,6-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	11,3-	9,2-	7,9-	0,2-	1,7	5,0-
43 40 7	LEUCHTEN	5,7-	5,7-	16,2	-	-	0,5
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	12,6	9,2	17,2	15,9	25,0	19,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	7,5	5,9	14,5	-	-	10,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,9	0,6-	1,4-	1,4-	14,4-	1,9-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	-	5,2	15,9	7,5	-	10,4
43 49 0	GALANTERIEWAREN	0,4-	1,3	4,0	3,2	-	2,5
43 49 4	SPIELWAREN	4,2-	0,8	0,4-	-	-	1,1
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	21,2	2,9-	11,8	-	-	11,9-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	4,1	7,8	5,6	35,0-	-	0,1
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	8,6	26,7	20,2	-	-	31,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	7,4	23,2	7,9	22,8	-	10,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,7-	11,4	12,5	3,5	4,6	7,1
43 60 0	APOTHEKEN	14,8	13,2	9,2	-	-	12,6
43 60 4	DROGERIEN	3,7	7,2	15,6	14,9	-	8,5
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	11,9	11,2	9,8	-	-	6,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	2,8	0,6	11,6	60,2	-	13,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	8,4-	0,4	6,9-	24,7	-	9,9
43 70 0	BRENNSTOFFEN	0,4-	10,7	2,3	3,3	12,9	6,1
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	1,4-	9,8	4,1	1,2-	32,1	14,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	26,2	33,6	29,5	25,1	10,7	24,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	2,3	13,8	18,9	56,8	3,2	16,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	10,1	9,3	29,6	-	-	14,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	3,4-	0,6-	0,2	12,2-	-	5,0-
43 86 0	NAEMMASCHINEN	15,7	0,3	9,6-	-	-	7,4
43 89 0	LANDMASCHINEN	7,9-	7,4	12,3	15,3	-	13,6
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	6,6	5,5	2,8	0,5-	38,6-	3,8-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	8,0	0,8-	4,7	-	-	4,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	-	7,0	7,6	-	-	11,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	4,1-	1,1	1,2	10,7	-	6,8
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	-	5,0	9,5	10,7	9,8	8,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	5,0	9,9	11,7	8,5	8,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	7,6	5,4	8,5	10,0	9,6
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	14,2-	1,6	0,8	8,5	8,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	14,2-	1,3	4,5	5,1	3,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	8,5	24,8-	8,6	8,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	5,2-	7,8	1,7	2,7	9,4	9,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,2-	7,6	1,6	2,7	10,4	9,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	8,5	8,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	12,0-	23,6-	9,0-	1,4	10,7	10,4
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	-	-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	11,4-	1,4	11,9	11,6

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100



3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- NATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN		
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN./
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	FEBR. 75
								GEGENUEBER
1970 = 100				PROZENT				
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	100,3	98,8	103,3	100,1	3,1-	1,3	2,2
	DARUNTER MIT							
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	102,6	101,2	106,2	103,7	2,4-	2,5	3,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	78,0	75,7	83,0	78,5	5,4-	3,7	5,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,9	78,0	71,0	69,8	1,7-	10,5-	10,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	85,2	81,7	86,7	83,9	3,2-	2,7	2,2
43 14 4	SUESSWAREN	72,7	80,3	68,5	75,4	10,1	6,1-	5,9-
43 16	GETRAENKEN	96,2	99,9	99,7	102,9	3,2	3,0	3,3
43 19	TABAKWAREN	101,0	96,5	105,2	93,9	10,8-	2,7-	0,8
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	96,4	75,1	98,2	75,8	22,9-	0,9	1,4
	DARUNTER MIT							
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	100,1	78,2	100,3	75,9	24,4-	2,9-	1,2-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,2	72,8	103,9	77,2	25,6-	6,0	4,7
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	99,5	83,0	100,1	82,2	17,9-	0,9-	0,1-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	71,9	57,4	77,3	59,8	22,6-	4,2	6,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	97,0	98,2	92,4	93,3	1,0	4,9-	4,8-
	DARUNTER MIT							
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	91,9	76,8	86,0	74,6	13,3-	2,8-	4,8-
43 36 0	MOEBELN	98,0	104,8	94,8	99,5	4,9	5,1-	4,2-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,1	95,7	97,9	89,9	8,2-	6,1-	4,6-
	DARUNTER MIT							
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	121,0	118,9	117,6	107,4	8,7-	9,7-	6,2-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	103,9	95,8	103,8	93,2	10,3-	2,7-	1,3-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	111,1	108,7	116,4	115,0	1,2-	5,8	5,2
	DARUNTER IN							
43 60 0	APOTHEKEN	121,2	120,1	130,8	131,2	0,3	9,2	6,6
43 60 4	DROGERIEN	85,5	81,4	83,3	78,6	5,7-	3,5-	2,9-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	134,9	92,4	90,1	89,9	0,2-	2,6-	20,6-
	DARUNTER MIT							
43 70	BRENNSTOFFEN	146,2	98,4	93,3	92,7	0,6-	5,8-	23,9-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	94,5	68,2	82,4	84,3	2,3	23,6	3,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	67,1	72,1	71,7	81,5	13,7	13,1	10,1
	DARUNTER MIT							
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	65,1	70,8	70,9	82,6	16,4	16,7	13,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	94,8	97,0	88,6	94,2	6,3	2,9-	4,7-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	97,8	91,2	98,1	92,8	5,4-	1,7	1,0

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN		
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN./ FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN./ FEBR. 74
		1970 = 100				PROZENT		
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	102,5	101,9	100,3	100,1	0,2-	1,7-	1,9-
	DARUNTER MIT							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,7	101,0	99,0	98,9	0,2-	2,1-	2,4-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	120,8	122,0	130,6	129,8	0,6-	6,4	7,2
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	91,0	90,2	87,9	87,7	0,3-	2,8-	3,1-
	DARUNTER MIT							
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	91,5	90,7	88,5	88,3	0,2-	2,6-	3,0-
43 10 5	REFORMWAREN	90,9	89,7	90,8	90,3	0,6-	0,7	0,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	85,1	84,6	80,4	80,3	0,1-	5,1-	5,3-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	81,1	81,0	73,8	73,7	0,2-	9,0-	9,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,5	90,6	92,5	90,2	2,4	0,4-	0,9
43 14 4	SUESSWAREN	78,9	78,6	70,8	71,1	0,5	9,6-	9,9-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,4	100,3	97,6	97,3	0,3-	2,9-	2,3-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	99,5	96,5	91,5	91,5	0,1-	5,2-	6,6-
43 19 0	TABAKWAREN	92,8	93,0	91,2	89,4	2,0-	3,9-	2,8-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	95,8	95,1	91,3	90,9	0,5-	4,4-	4,6-
	DARUNTER MIT							
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	94,6	93,5	88,4	87,4	1,1-	6,6-	6,6-
43 21 0	METERWARE	96,8	94,4	98,4	99,2	0,8	2,9	2,3
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	101,7	100,9	95,8	95,8	0	5,1-	5,5-
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	111,6	111,1	110,2	110,1	0	0,9-	1,1-
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	96,8	96,4	92,3	91,9	0,4-	4,7-	4,7-
43 23 0	LEINWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	88,9	89,0	83,5	83,4	0,1-	6,3-	6,1-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	90,5	89,6	86,2	85,7	0,6-	4,3-	4,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	99,2	96,9	106,8	103,1	3,4	6,4	7,1
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	82,3	81,3	81,5	81,3	0,2-	0,1	0,4-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	79,4	80,0	82,7	81,4	1,5-	1,7	2,9
43 25 0	KUERSCHNEMWAREN	92,4	90,6	85,1	83,9	1,5-	7,3-	7,6-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	100,1	98,9	95,8	96,3	0,5	2,7-	3,5-
43 26 5	BETTWAREN	87,1	87,1	84,3	83,5	0,9	4,1-	3,7-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	107,9	104,7	107,0	107,3	0,3	0,6	0,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	89,0	88,7	85,6	85,5	0,1-	3,6-	3,7-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. MOEBELBEDARF (ANG)	103,8	103,0	99,7	100,2	0,6	2,7-	3,3-
	DARUNTER MIT							
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	93,6	93,1	90,7	90,1	0,7-	3,2-	3,2-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	95,0	94,6	92,9	93,0	0,1	1,7-	2,0-
43 30 4	OEFEN, KUEHL-SCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	110,7	109,7	98,5	97,7	0,9-	11,0-	11,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	88,6	84,2	82,0	83,6	2,0	0,8-	4,2-
43 36 0	MOEBELN	110,8	110,2	106,9	107,3	0,4	2,7-	3,1-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,1	100,1	98,5	97,9	0,6-	2,2-	2,4-
	DARUNTER MIT							
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,6	106,2	103,6	103,0	0,6-	3,0-	2,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	108,3	106,8	105,6	103,8	1,7-	2,8-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	88,6	87,1	79,8	79,3	0,7-	9,0-	9,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,1	100,6	96,9	96,7	0,2-	3,8-	3,5-
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	106,8	107,8	111,6	111,5	0,1-	3,4	3,9
43 44 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	94,6	93,3	91,3	91,2	0,1-	2,3-	2,9-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,6	84,7	84,7	84,3	0,5-	0,4-	1,3-
43 49 4	SPIELWAREN	96,9	95,1	94,7	94,1	0,5-	1,0-	1,7-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	89,7	89,3	86,8	86,2	0,7-	3,5-	3,4-
	DARUNTER MIT							
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	89,8	89,2	85,4	85,0	0,5-	4,7-	4,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,1	88,6	89,1	88,4	0,7-	0,2-	0,1-
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	91,2	91,1	83,3	82,1	1,5-	9,8-	9,2-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	93,7	93,4	92,9	92,6	0,3-	0,9-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN							
43 60 0	APOTHEKEN	100,1	99,9	101,2	101,3	0,1	1,4	1,2
43 60 4	DROGERIEN	84,0	83,5	80,1	79,3	1,0-	5,0-	4,8-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	103,4	103,2	105,5	104,8	0,6-	1,6	1,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	68,7	69,2	61,1	61,9	1,4	10,5-	10,8-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	81,0	77,6	72,3	72,9	0,7	6,1-	8,5-
	DARUNTER MIT							
43 70 0	BRENNSTOFFEN	81,7	78,4	73,1	72,7	0,6-	7,3-	8,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	78,5	74,7	69,3	73,6	6,1	1,5-	6,7-

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN		
		1974		1975		FEBRUAR 1975 GEGENUEBER		JAN./ FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN./ FEBR. 74
		1970 = 100				PROZENT		
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	96,2	94,9	89,4	88,9	0,7-	6,4-	6,7-
	DARUNTER MIT							
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,0	94,3	88,3	87,8	0,6-	7,0-	7,5-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	98,8	97,6	90,3	90,6	0,3	7,3-	7,9-
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	94,4	99,8	99,5	100,3	0,8	0,5	2,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	101,6	101,3	96,0	94,1	2,0-	7,1-	6,3-
43 86 0	NAEMASCHINEN	93,3	92,9	91,2	91,0	0,2-	2,0-	2,1-
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,0	92,1	93,0	91,9	1,2-	0,2-	0,1-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,2	95,2	94,6	94,6	0	0,6-	0,6-
	DARUNTER MIT							
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	88,8	91,4	91,1	90,6	0,6-	0,9-	0,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	92,4	91,4	93,8	94,3	0,5	3,1	2,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	92,6	94,6	96,3	95,2	1,1-	0,6	2,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	101,1	99,0	99,0	98,9	0,1-	0,1-	1,1-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN							
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	99,6	98,7	96,3	96,1	0,1-	2,6-	3,0-
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,6	98,7	96,3	96,1	0,1-	2,6-	3,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,6	108,1	107,5	107,3	0,2-	0,7-	0,4-
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,9	113,2	114,4	114,5	0,1	1,2	1,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,0	102,5	97,6	96,6	1,0-	5,7-	3,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,0	88,5	85,5	85,7	0,2	3,2-	3,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	85,0	83,9	76,1	76,8	1,0	8,5-	9,5-
	DARUNTER EH.M.							
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	85,0	83,9	76,1	76,8	1,0	8,5-	9,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	92,4	91,5	88,5	88,2	0,3-	3,6-	3,9-
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,9	100,7	96,6	95,8	0,8-	4,9-	5,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	84,4	83,9	81,3	81,2	0,1-	3,2-	3,4-
43 19 0	TABAKWAREN	92,1	92,4	90,3	88,4	2,1-	4,3-	3,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	91,1	89,7	84,7	83,7	1,2-	6,7-	6,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	96,0	95,2	91,3	91,3	0	4,1-	4,5-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,4	86,2	82,3	82,6	0,3	4,3-	4,5-
43 36 0	MOEBELN	108,9	108,4	105,9	106,0	0,1	2,2-	2,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,0	88,6	89,7	88,9	0,9-	0,3	0,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,6	93,8	88,3	87,8	0,6-	6,4-	7,0-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	113,1	112,1	110,9	110,3	0,5-	1,6-	1,8-
	DARUNTER EH.M.							
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	154,3	155,4	161,1	156,9	2,6-	1,0	2,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	112,4	110,7	113,0	112,0	0,9-	1,2	0,8
43 19 0	TABAKWAREN	97,5	97,7	98,7	96,8	1,9-	0,9-	0,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	140,3	139,3	132,8	131,9	0,6-	5,3-	5,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	119,7	119,7	115,0	114,4	0,5-	4,4-	4,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,5	95,8	95,1	94,0	1,1-	1,9-	1,7-
43 36 0	MOEBELN	122,7	122,2	115,6	117,4	1,6	3,9-	4,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,1	90,4	89,7	89,0	0,8-	1,6-	3,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	100,3	99,1	88,0	87,2	0,9-	12,0-	12,2-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	96,1	95,3	92,5	92,2	0,3-	3,2-	3,5-
	AUSSERDEM TEILBESCHAFTIGTE	111,0	109,2	110,7	109,2	1,3-	0	0,2-
	DARUNTER IN WARENHAUSUNTERNEHMEN	144,4	135,2	137,6	132,1	4,0-	2,3-	3,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,3	110,0	105,0	114,8	9,3	4,4	0,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	114,2	112,1	106,0	103,2	2,6-	8,0-	7,6-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,0	97,3	98,4	97,6	0,9-	0,3	0,4
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	154,4	151,8	156,7	154,2	1,6-	1,6	1,6
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	99,7	98,6	96,9	96,3	0,6-	2,3-	2,6-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100