

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze  
und der Beschäftigtenzahl**

**September 1969**



Bestellnummer : 250312 - 690209

VERLAG : W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhalt

	Seite
Umsatz und Beschäftigte im September 1969 .....	3
<u>Tabellenteil</u>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) Werte zu jeweiligen Preisen	
nach Wirtschaftsklassen .....	4
nach Betriebsformen .....	6
b) Werte zu Preisen von 1962	
nach Wirtschaftsklassen .....	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ...	8
<u>Schaubild</u>	
Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
nach Betriebsformen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j.66).

### Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden		. = kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an	r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einneit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann		
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt		

Erschienen im November 1969

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,—

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Umsatz und Beschäftigte im September 1969

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im September 1969 zu jeweiligen Preisen 14,3 % mehr um als im September 1968. Damit übertraf der Zuwachs im September sämtliche in den ersten acht Monaten dieses Jahres erreichten Wachstumsquoten, die zwischen 5,5 und 12,6 % lagen. Unter Berücksichtigung des gestiegenen Index der Einzelhandelspreise ergab sich, zu Preisen von 1962, im September eine Umsatzzunahme von 12,3 % gegenüber dem Vorjahresmonat.

Alle Geschäftszweige des Einzelhandels verzeichneten im Berichtsmonat höhere Umsatzwerte als im September 1968. Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren (+ 11,1 %; preisbereinigt + 7,5 %) setzten die Unternehmen mit gemischtem Sortiment insgesamt 10,4 % mehr um. Eine Aufgliederung dieser Unternehmen zeigt bei den Filialunternehmen eine Zunahme von 19,3 %, bei den Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen von 10,4 % und bei den Übrigen Unternehmen von 7,4 %. Die Umsätze der Warenhausunternehmen in Nahrungs- und Genußmitteln stiegen demgegenüber um 11,4 %.

Innerhalb des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (+ 15,5 %; preisbereinigt + 14,3 %) waren die drei Geschäftszweige, deren Sortimentschwerpunkt bei Oberbekleidung liegt, am erfolgreichsten (+ 24,8 %). Dabei war der Zuwachs bei den Filialunternehmen (+ 29,9 %) stärker ausgeprägt als bei den übrigen Unternehmen (+ 22,1 %). Der Einzelhandel mit Textilwaren verschiedener Art (+ 11,6 %) unterlag im September einer differenzierten Entwicklung. So berichteten die Filialunternehmen (+ 25,7 %) eine wesentlich höhere Zunahme als die Versandhandelsunternehmen (+ 6,4 %) und alle übrigen Unternehmen (+ 11,0 %). Bei den Warenhausunternehmen nahmen die Umsätze von Bekleidung, Wäsche und Schuhen um 16,8 % zu.

Beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 14,8 %; preisbereinigt + 13,9 %) erfolgt nur im Geschäftszweig Möbel (+ 16,3 %) ein gesonderter Nachweis der Filialunternehmen (+ 16,4 %) und der Übrigen Unternehmen (+ 16,3 %). Von den übrigen Wirtschaftsgruppen entwickelten sich die Umsätze des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 28,8 %; preisbereinigt + 28,2 %) am kräftigsten.

Faßt man die Ergebnisse der ersten neun Monate dieses Jahres zusammen, so waren die Umsätze aller Einzelhandelsunternehmen wertmäßig 9,9 % (= rd. 10 Mrd. DM) und dem Volumen nach 8,4 % höher als vor einem Jahr. Dabei betrug das wertmäßige Umsatzwachstum im ersten Vierteljahr 9,6 %, im zweiten 8,9 % und im dritten Quartal 11,2 % gegenüber der jeweils entsprechenden Vorjahreszeit.

Trotz der beachtlichen Umsatzzunahme blieb die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen nahezu unverändert. So war die Anzahl aller Beschäftigten Ende September 1969 nur 0,3 % höher als Ende September 1968, wobei die Zahl der Vollbeschäftigten um 1,5 % zurückging und die Zahl der Teilbeschäftigten um 8,4 % zunahm. In den ersten neun Monaten dieses Jahres wurden insgesamt 0,8 % mehr Beschäftigte nachgewiesen als vor einem Jahr.

# 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (E.h. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		September 1969 gegenüber		Jan./Sept. 69
		August	September	August	September	Aug. 69	Sept. 68	Jan./Sept. 68
		1952 = 100				%		
43 0 <sup>a)</sup>	<u>E.h. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	148,2	154,3	157,8	174,5	+ 10,6	+ 13,1	+ 8,0
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	148,2	154,3	157,8	174,5	+ 10,6	+ 13,1	+ 8,0
43 1 <sup>b)</sup>	<u>E.h. Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischtwaren</u>	141,7	126,9	149,1	141,0	- 5,4	+ 11,1	+ 7,4
	darunter mit:							
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genussmitteln <sup>1)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	147,4	131,6	155,0	145,4	- 6,2	+ 10,4	+ 7,8
43 10 5	Reformwaren	109,7	106,7	117,4	118,8	+ 1,2	+ 11,3	+ 7,9
43 14 0	Gemüse und Obst	109,0	85,5	123,4	105,3	- 14,7	+ 23,2	+ 9,3
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eier	118,4	110,1	123,4	122,6	- 0,6	+ 11,4	+ 4,3
43 14 2	Fischen und Fischereizugabeissen	99,2	105,4	99,4	122,5	+ 23,2	+ 16,2	+ 7,0
43 14 4	Süßwaren	106,5	103,0	106,7	110,0	+ 3,1	+ 5,8	- 4,1
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	76,4	75,4	76,6	77,5	+ 1,2	+ 2,8	+ 0,2
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	106,4	94,4	114,4	114,7	+ 0,3	+ 21,5	+ 11,6
43 16 0	Wein und Spirituosen	122,4	124,4	128,3	137,6	+ 7,2	+ 10,6	+ 13,2
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	180,3	144,6	190,4	184,2	- 3,3	+ 27,4	+ 8,1
43 19 0	Tabakwaren	141,0	131,4	146,1	143,0	- 2,1	+ 8,8	+ 5,9
43 2	<u>E.h. Bekleidungs-, Wäsche-, Schuhe-</u>	103,8	112,0	112,7	129,4	+ 14,8	+ 15,5	+ 10,0
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>	103,4	102,8	107,2	114,7	+ 7,0	+ 11,6	+ 6,3
43 21 0	Kleiderwaren	95,1	104,0	101,1	111,6	+ 10,4	+ 7,3	+ 4,0
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art <sup>1)</sup>	100,0	124,2	117,2	153,8	+ 31,2	+ 23,8	+ 16,3
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	118,6	115,8	129,4	136,5	+ 5,4	+ 17,9	+ 13,8
43 22 7	Damenoberbekleidung	99,5	136,4	124,5	179,1	+ 43,9	+ 31,3	+ 20,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	103,5	110,1	113,9	132,5	+ 16,3	+ 20,3	+ 14,3
43 23 2	Haushaltswäsche	91,2	89,6	95,9	98,8	+ 3,0	+ 10,3	+ 5,8
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	86,9	107,3	78,1	112,7	+ 44,3	+ 5,0	+ 3,7
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	74,3	88,7	84,7	98,0	+ 15,7	+ 10,4	+ 6,5
43 26 0	Teppiche und Gardinen	135,8	129,2	137,1	145,7	+ 6,3	+ 12,8	+ 8,7
43 26 5	Bettwaren	113,0	109,4	118,4	127,2	+ 7,4	+ 16,3	+ 9,0
43 27 0	Sport- und Campingartikel	130,2	107,6	153,6	120,4	- 21,6	+ 11,9	+ 10,8
43 28 0	Schuhe und Schuhwaren	101,3	109,4	106,8	115,0	+ 7,7	+ 5,1	+ 3,9
43 3	<u>E.h. Haushalt- und Mobiliarbedarf</u>	133,5	136,7	142,1	156,9	+ 10,4	+ 14,8	+ 11,7
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>	118,8	117,4	132,0	135,1	+ 2,3	+ 15,1	+ 10,2
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	108,3	107,2	110,2	115,1	+ 4,4	+ 7,4	+ 3,4
43 30 4	Öfen, Kühlchränken und Waschmaschinen	109,9	113,9	114,3	125,6	+ 9,9	+ 10,3	+ 2,3
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	119,0	111,7	123,6	127,1	+ 2,8	+ 13,8	+ 7,6
43 35 0	Möbel	147,3	153,4	156,9	178,4	+ 13,7	+ 16,3	+ 14,6

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel  
a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		September 1969 gegenüber		Jan./Sept. 69
		August	September	August	September	Aug. 69	Sept. 68	Jan./Sept. 68
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	118,7	117,9	130,9	138,1	+ 5,5	+ 17,1	+ 12,1
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	114,0	121,1	129,1	148,0	+ 14,6	+ 22,2	+ 15,0
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	114,4	123,9	126,3	141,6	+ 12,1	+ 14,3	+ 13,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	157,9	134,3	169,3	162,3	- 4,1	+ 20,8	+ 12,4
43 43 5	sonstigen feinnach.u.opt. Erzeugnissen	147,0	136,4	153,2	159,2	+ 3,9	+ 16,7	+ 8,3
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	109,0	102,4	121,4	122,1	+ 0,6	+ 19,2	+ 11,1
43 48 0	Ledervern (ohne Schuhe)	106,9	100,4	115,4	114,0	- 1,2	+ 13,5	+ 8,4
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	135,2	129,2	150,2	146,5	- 2,4	+ 13,4	+ 10,4
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	157,4	163,7	164,1	188,6	+ 14,9	+ 15,2	+ 9,1
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	157,1	175,7	167,2	200,4	+ 19,9	+ 14,1	+ 9,6
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	154,4	150,1	159,1	178,4	+ 12,1	+ 18,9	+ 9,9
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	168,0	163,2	168,8	177,6	+ 5,2	+ 8,8	+ 5,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	157,3	150,4	169,4	168,6	- 0,4	+ 12,1	+ 9,2
43 60 0	Apotheken	178,3	177,5	194,5	200,8	+ 3,2	+ 13,1	+ 10,9
43 60 4	Drogorien	132,8	115,8	140,9	129,1	- 8,4	+ 11,4	+ 6,9
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	162,4	156,4	175,6	170,6	- 2,8	+ 9,1	+ 8,9
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	107,1	106,4	105,9	110,0	+ 3,9	+ 3,4	- 1,4
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	124,6	125,4	116,4	140,6	+ 20,8	+ 12,1	+ 8,0
43 70 0	Brennstoffen	117,9	120,2	108,5	134,4	+ 23,9	+ 11,8	+ 7,3
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	201,4	186,1	207,2	212,4	+ 2,5	+ 14,1	+ 13,3
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	104,1	115,4	120,4	148,6	+ 23,4	+ 28,8	+ 23,2
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	98,8	113,4	115,4	149,3	+ 29,4	+ 31,7	+ 23,8
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	178,6	166,7	200,2	211,8	+ 5,8	+ 27,1	+ 22,4
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	119,8	106,1	117,1	110,8	- 5,4	+ 4,4	+ 4,8
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	117,6	137,4	131,1	171,0	+ 30,4	+ 24,4	+ 24,7
43 86 0	Nähmaschinen	85,5	90,4	87,8	108,2	+ 23,2	+ 19,7	+ 15,2
43 89 0	Landmaschinen	118,0	118,2	145,8	143,8	- 1,4	+ 21,7	+ 27,7
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	135,2	137,1	140,3	154,1	+ 9,8	+ 12,4	+ 9,1
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	109,6	116,9	113,7	135,4	+ 19,1	+ 15,8	+ 8,9
43 90 5	Blumen und Pflanzen	116,4	131,4	119,7	141,9	+ 18,5	+ 8,0	+ 8,8
43 93 0	Lacken und Farben	190,4	175,0	197,7	193,7	- 2,0	+ 10,7	+ 9,7
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	148,5	142,0	155,3	162,8	+ 4,8	+ 14,6	+ 9,1
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	130,8	128,6	139,7	147,0	+ 5,2	+ 14,3	+ 9,9

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel  
a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		September 1969		Jan./Sept.69
		August	September	August	September	Aug.69	Sept.68	Jan./Sept.68
		1952 = 100				%		
	<u>Warenhausunternehmen</u>							
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	151,7	147,3	161,1	165,6	+ 2,8	+ 12,4	+ 7,6
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genussmittel	189,9	174,3	198,6	194,2	- 2,2	+ 11,4	+ 7,9
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	125,1	123,3	135,7	144,0	+ 5,3	+ 16,8	+ 6,9
	Hausrat und Wohnbedarf	160,4	165,7	160,2	174,4	+ 8,9	+ 5,3	+ 5,3
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	182,3	176,0	200,6	195,4	- 2,6	+ 11,0	+ 12,3
	<u>Versandhandelsunternehmen</u> 2)	117,9	165,3	127,4	190,1	+ 49,2	+ 15,0	+ 9,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	127,9	183,4	137,8	211,4	+ 53,4	+ 15,3	+ 9,6
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	75,8	118,7	75,2	126,3	+ 68,0	+ 6,4	+ 6,1
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	122,7	113,8	150,4	145,1	- 2,9	+ 28,4	+ 7,0
	<u>Konsumentenvereine und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 <sup>b)</sup>	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	130,4	114,6	136,9	126,6	- 7,5	+ 10,4	+ 6,6
43	<u>Filialunternehmen</u>	157,8	153,5	179,3	189,4	+ 5,6	+ 23,4	+ 17,7
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	184,0	163,0	204,3	194,4	- 4,8	+ 19,3	+ 16,7
43 19 0	Tabakwaren	137,0	128,9	142,4	143,2	+ 0,6	+ 11,1	+ 5,9
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	160,6	151,1	183,0	189,9	+ 3,8	+ 25,7	+ 18,4
43 22	Oberbekleidung	120,3	149,4	148,7	194,1	+ 30,5	+ 29,9	+ 19,4
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	117,9	143,0	139,2	165,2	+ 18,7	+ 15,5	+ 12,9
43 36 0	Möbeln	173,7	175,3	185,4	204,0	+ 10,0	+ 16,4	+ 15,7
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	104,5	133,8	147,1	211,6	+ 43,8	+ 58,1	+ 40,1
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	124,7	121,8	131,7	137,7	+ 4,6	+ 13,1	+ 9,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	180,8	166,9	176,8	175,0	- 1,0	+ 4,9	- 1,0
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	140,6	126,2	145,0	135,6	- 6,4	+ 7,4	+ 4,8
43 19 0	Tabakwaren	141,4	131,7	146,5	143,0	- 2,4	+ 8,6	+ 5,9
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	102,7	99,4	106,1	110,3	+ 4,0	+ 11,0	+ 5,5
43 22	Oberbekleidung	96,2	115,5	109,7	141,0	+ 28,5	+ 22,1	+ 15,3
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	100,6	106,4	103,8	109,6	+ 5,6	+ 3,0	+ 2,2
43 35 0	Möbeln	143,0	149,9	152,4	174,3	+ 14,4	+ 16,3	+ 14,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	166,0	163,7	159,9	188,3	+ 17,8	+ 15,0	+ 10,5
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	98,1	110,9	111,5	141,7	+ 27,1	+ 27,8	+ 21,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	130,8	128,6	139,7	147,0	+ 5,2	+ 14,3	+ 9,9

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.  
b) Zuzüglich 43 04.

# 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

## b) Werte zu Preisen von 1952

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.n. - Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		September 1969		Jan./Sept. 69
		August	September	August	September	Aug. 69	Sept. 68	Jan./Sept. 68
		1952 = 100				%		
43 0 <sup>a)</sup>	<u>Eh.n. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	141,7	147,5	149,4	164,8	+ 10,3	+ 11,7	+ 7,1
43 1 <sup>b)</sup>	<u>Eh.n. Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischtwaren</u>	134,7	121,2	137,5	130,3	- 5,2	+ 7,5	+ 5,2
43 10 0 <sup>b)</sup>	darunter mit: <u>versch. Nahrungs- und Genussmitteln</u> <sup>1)</sup>							
	und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	140,1	125,7	143,1	134,5	- 6,0	+ 7,0	+ 5,6
43 14 0	Gemüse und Obst	126,9	104,5	120,5	107,3	- 11,0	+ 2,7	- 2,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	106,8	99,1	109,1	107,9	- 1,1	+ 8,9	+ 2,2
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	79,2	81,4	75,0	88,1	+ 17,4	+ 8,2	+ 2,3
43 14 4	Süßwaren	109,7	106,0	108,5	111,7	+ 2,9	+ 5,4	- 4,7
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	79,5	78,4	79,7	80,5	+ 1,0	+ 2,7	+ 0,8
43 16	Getränken	152,4	131,8	160,8	160,1	- 0,4	+ 21,4	+ 10,1
43 19 0	Tabakwaren	129,4	120,6	133,8	131,0	- 2,1	+ 8,6	+ 5,7
43 2	<u>Eh.n. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>	95,1	102,6	102,4	117,3	+ 14,6	+ 14,3	+ 9,2
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>	95,9	95,3	98,7	105,2	+ 6,6	+ 10,4	+ 5,5
43 22	Oberbekleidung	95,1	115,5	110,9	142,7	+ 28,7	+ 23,5	+ 16,0
43 23	Wäsche, Wirk- und Strick- u.ä. Waren	93,4	100,4	99,1	116,5	+ 17,6	+ 16,0	+ 11,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	88,3	95,3	92,4	99,1	+ 7,3	+ 4,0	+ 3,0
43 3	<u>Eh.n. Hausrat und Wohnbedarf</u>	123,8	126,8	131,1	144,4	+ 10,1	+ 13,9	+ 11,4
	darunter mit:							
43 30	Metall- und Kunststoffwaren	107,5	107,6	113,6	118,6	+ 4,4	+ 10,2	+ 5,7
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	108,2	101,4	110,8	113,6	+ 2,5	+ 12,0	+ 6,4
43 36 0	Möbeln	135,0	140,7	143,3	162,8	+ 13,6	+ 15,7	+ 14,4
43 4	<u>Eh.n. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	120,0	119,2	131,4	138,5	+ 5,4	+ 16,2	+ 11,4
	darunter:							
43 40	Elektro-Einzelhandel	130,2	140,3	145,5	164,3	+ 12,9	+ 17,1	+ 14,4
43 5	<u>Eh.n. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	128,9	133,5	129,6	146,5	+ 13,0	+ 9,7	+ 7,0
43 6	<u>Eh.n. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	137,9	131,8	147,4	146,7	- 0,4	+ 11,3	+ 6,9
	darunter in:							
43 60 0	Apotheken	152,4	151,7	165,5	170,9	+ 3,3	+ 12,7	+ 7,9
43 60 4	Drogerien	119,5	104,2	125,1	114,7	- 8,3	+ 10,1	+ 5,3
43 7	<u>Eh.n. Kohle und Mineralölzeugnissen</u>	107,0	106,4	99,4	118,6	+ 19,3	+ 11,4	+ 7,3
	darunter mit:							
43 70 0	Brennstoffen	100,7	101,3	91,6	111,7	+ 21,9	+ 10,3	+ 5,9
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	180,0	166,0	192,9	200,4	+ 3,9	+ 20,7	+ 18,2
43 8	<u>Eh.n. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u>	98,7	109,3	113,4	140,1	+ 23,5	+ 28,2	+ 22,0
	darunter mit:							
43 80	Fahrzeugen	98,3	110,1	113,1	143,1	+ 26,5	+ 30,0	+ 22,1
43 9	<u>Eh.n. sonstigen Waren</u>	135,3	137,8	141,3	153,2	+ 8,4	+ 11,2	+ 9,6
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	122,6	120,6	128,8	135,4	+ 5,1	+ 12,3	+ 8,4

1) Eine ausgesprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl (a Einzelhandel) \*)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.a. = Einzelhandel mit)	Kurzzeilen				Veränderungen		
		1968		1969		September 1969 gegenüber		Jan./Sept. 69
		August	September	August	September	Aug. 69	Sept. 68	Jan./Sept. 68
		1968 = 100				%		
43 0 <sup>a)</sup>	<u>Eh.a. Waren verschiedener Art (ohne Genusswaren)</u>	124,3	125,1	124,9	126,5	+ 1,3	+ 1,1	+ 3,4
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	124,3	125,1	124,9	126,5	+ 1,3	+ 1,1	+ 3,4 *
43 1 <sup>b)</sup>	<u>Eh.a. Nahrungs- u. Genussmittel u. Genusswaren</u>	87,8	87,9	85,1	84,4	- 0,8	- 4,0	- 2,1
	darunter mit:							
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genussmitteln <sup>1)</sup> und Genusswaren (ohne Reformwaren)	91,2	91,3	88,3	87,4	- 1,0	- 4,3	- 2,0
43 10 5	Reformwaren	89,9	91,1	91,6	88,3	- 3,6	- 3,1	+ 2,1
43 14 0	Gemüse und Obst	81,5	80,7	78,0	76,3	- 2,2	- 5,4	- 3,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	82,1	83,2	76,5	76,7	+ 0,3	- 7,8	- 3,8
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	73,1	74,1	74,2	75,5	+ 1,8	+ 1,9	+ 0,3
43 14 4	Süßwaren	74,1	73,7	70,2	70,2	0	- 4,7	- 9,4
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	70,8	73,9	67,9	67,4	- 0,7	- 8,8	- 3,2
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	70,8	69,0	71,7	76,4	+ 6,6	+ 10,7	+ 2,5
43 16 0	Wein und Spirituosen	84,0	85,0	78,0	83,2	+ 6,7	- 2,1	+ 1,0
43 16 5	Bier und alkoholfreie Getränke	64,9	64,6	62,4	62,7	+ 0,4	- 2,9	- 7,7
43 19 0	Tabakwaren	87,7	87,8	88,3	88,9	+ 0,7	+ 1,3	+ 1,7
43 2	<u>Eh.a. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>	92,3	93,1	91,6	92,3	+ 0,8	- 0,9	- 0,9
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>	90,4	90,7	87,0	87,8	+ 0,9	- 3,2	- 3,6
43 21 0	Motorwaren	84,8	86,0	81,3	80,9	- 0,4	- 5,9	- 4,6
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art <sup>1)</sup>	97,7	99,4	102,4	103,8	+ 1,4	+ 4,4	+ 3,6
43 22 4	Herrenoberbekleidung	109,4	108,6	109,3	110,9	+ 1,4	+ 2,1	- 0,0
43 22 7	Damenoberbekleidung	85,7	86,4	93,1	93,9	+ 0,9	+ 8,7	+ 5,7
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	89,0	89,4	88,3	88,3	0	- 1,2	+ 2,2
43 23 2	Haushaltswäsche	78,8	80,1	70,4	72,5	+ 3,0	- 9,4	- 3,1
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	90,4	91,6	86,7	89,2	+ 2,9	- 2,6	- 3,6
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	81,2	82,4	77,2	79,0	+ 2,3	- 4,1	- 6,0
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,2	100,2	100,2	98,9	- 1,3	- 1,3	- 0,0
43 26 5	Bettwaren	86,1	86,3	85,0	84,9	- 0,1	- 1,6	- 2,0
43 27 0	Sport- und Campingartikel	110,4	115,0	114,4	116,6	+ 1,9	+ 1,4	+ 2,9
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	94,9	96,1	93,7	94,1	+ 0,4	- 2,1	- 1,4
43 3	<u>Eh.a. Hausrat und Wohnbedarf</u>	97,0	97,6	97,0	97,6	+ 0,6	0	+ 1,2
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>	93,8	93,7	90,4	91,2	+ 0,9	- 2,7	- 2,1
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	89,2	88,8	85,2	85,0	- 0,2	- 4,3	- 3,1
43 30 4	Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen	84,7	86,4	86,4	87,8	+ 1,6	+ 1,6	- 0,1
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	93,6	95,2	90,4	91,4	+ 1,1	- 4,0	+ 0,3
43 36 0	Möbel	103,1	104,1	106,0	106,6	+ 0,6	+ 2,4	+ 3,9

\*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zuzüglich 43 04.

## 2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel \*)

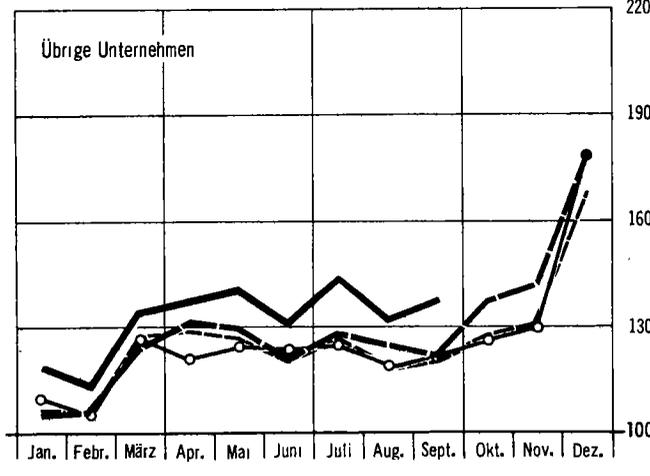
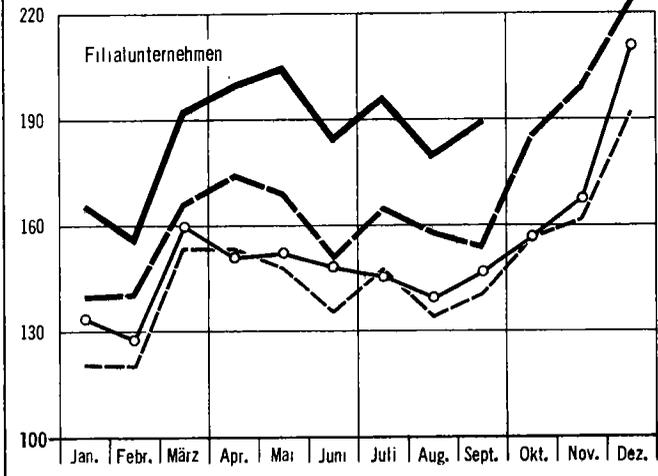
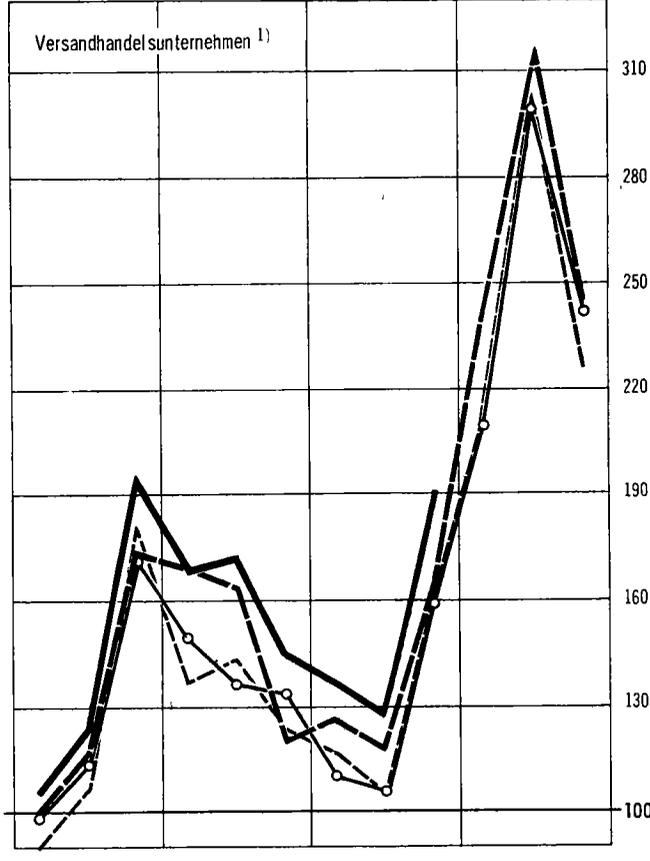
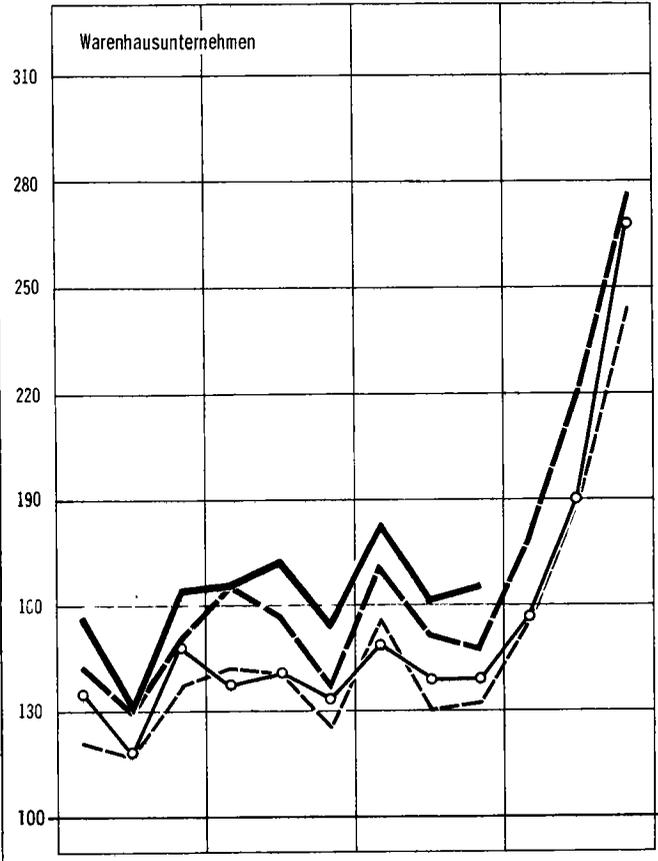
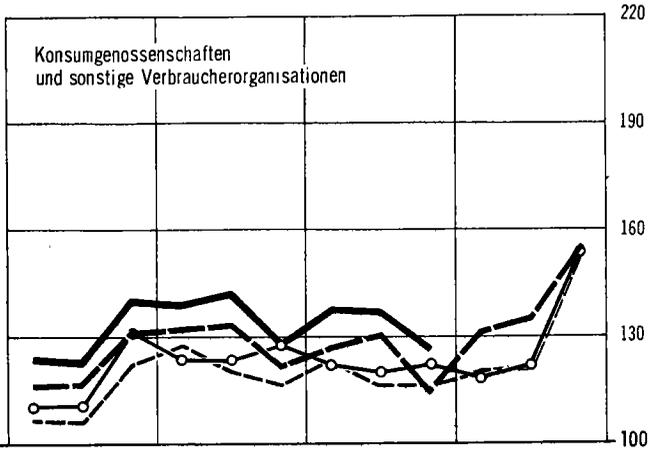
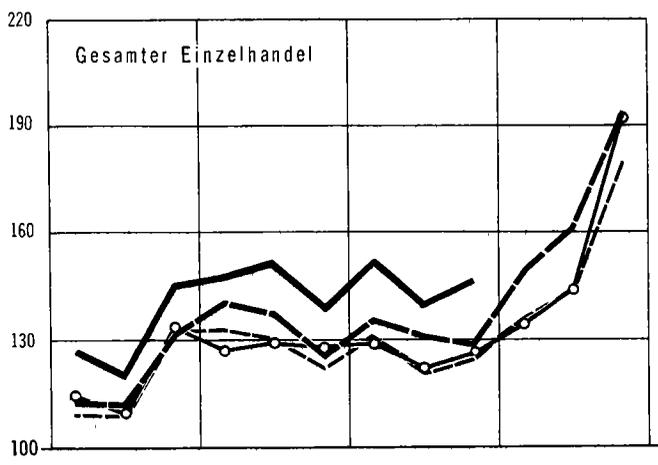
Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		September 1969 gegenüber		Jan./Sept. 69
		August	September	August	September	Aug. 69	Sept. 68	Jan./Sept. 68
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	101,7	102,6	99,1	100,3	+ 1,2	- 2,2	- 2,4
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	103,7	105,8	101,9	105,1	+ 3,1	- 0,7	- 3,6
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	110,0	111,0	106,7	108,0	+ 1,2	- 2,7	- 2,4
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	88,6	89,9	85,7	84,6	- 1,3	- 5,9	- 4,2
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	105,7	105,7	103,7	103,7	0	- 1,9	- 3,6
43 46 0	Uhren und Schackwaren	98,8	98,3	97,2	97,3	+ 0,1	- 1,0	- 0,8
43 48 0	Ledervern (ohne Schuhe)	93,8	95,0	89,2	90,7	+ 1,7	- 4,5	- 4,2
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	100,0	101,6	97,8	100,1	+ 2,4	- 1,4	- 0,8
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	100,6	100,4	100,8	101,2	+ 0,4	+ 0,8	+ 0,4
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	105,6	104,4	105,3	104,4	- 0,9	0	- 0,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	97,2	99,3	98,4	100,1	+ 1,7	+ 0,8	+ 2,0
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	90,8	88,3	90,2	91,7	+ 1,7	+ 3,9	- 0,7
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	107,3	109,0	106,7	108,9	+ 2,1	- 0,1	+ 0,7
43 60 0	Apotheken	115,6	119,3	117,3	119,9	+ 2,2	+ 0,5	+ 4,4
43 60 4	Drogerien	100,8	101,1	98,8	101,0	+ 2,2	- 0,1	- 1,7
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	132,9	133,8	133,6	134,0	+ 0,3	+ 0,1	+ 0,5
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	81,2	81,1	75,9	76,6	+ 0,9	- 5,5	- 9,6
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	83,3	83,3	80,7	81,9	+ 1,4	- 1,7	- 2,1
43 70 0	Brennstoffen	79,8	79,7	76,9	78,2	+ 1,7	- 1,9	- 2,6
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	129,6	129,2	130,4	130,3	- 0,1	+ 0,9	+ 1,8
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	105,6	106,2	104,0	105,3	+ 1,3	- 0,8	- 1,2
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	107,9	107,9	106,9	108,6	+ 1,6	+ 0,6	- 1,1
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	117,6	119,9	114,4	119,2	+ 4,2	- 0,6	- 0,7
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	74,0	80,9	72,0	69,4	- 3,6	- 14,2	- 5,4
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	111,4	112,6	114,1	116,1	+ 1,8	+ 3,1	+ 2,3
43 86 0	Nähmaschinen	72,3	72,4	70,1	70,2	+ 0,1	- 3,0	- 1,4
43 89 0	Landmaschinen	106,8	106,6	108,2	107,2	- 0,9	+ 0,6	- 0,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	103,8	105,1	105,3	103,9	+ 1,3	- 1,1	+ 0,8
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	88,9	89,4	83,2	85,7	+ 3,0	- 4,1	- 4,8
43 90 5	Blumen und Pflanzen	101,0	103,8	104,2	102,4	- 1,7	- 1,3	+ 3,6
43 93 0	Lacken und Farben	117,9	117,3	121,0	122,1	+ 0,9	+ 4,1	+ 2,1
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	109,5	109,4	111,3	107,1	- 3,8	- 2,1	- 1,3
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	97,7	98,3	96,3	96,8	+ 0,5	- 1,5	- 0,5
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	133,4	135,4	146,0	146,9	+ 0,6	+ 8,4	+ 7,3
43	Beschäftigte insgesamt	102,4	103,2	102,9	103,5	+ 0,6	+ 0,3	+ 0,8

\*) Nur Vollbeschäftigte.

# UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

--- 1966    ○—○ 1967    — 1968    — 1969



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.