

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

September 1968



Bestellnummer : 250312 - 680209

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im September 1968	3

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j 66).

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden		. = kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an		r = berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann		
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt		

Erschienen im November 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im September 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im September 1968 zu jeweiligen Preisen 1,4 % und zu konstanten Preisen 1,6 % mehr um als im September 1967.

Im Berichtsmonat verzeichneten sämtliche Wirtschaftsgruppen mit Ausnahme des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren (- 2%), der im August besonders günstig abgeschnitten hatte, höhere Umsätze als im September 1967. Die Zunahmen betragen im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen 1 %, mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren 2 %, mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen 3 % sowie mit Kohle und Mineralölerzeugnissen 4 %. Eine noch stärkere Umsatzausweitung berichteten der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen, mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (je + 5 %), mit Waren verschiedener Art (+ 6 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 7 %).

Bei der Gliederung der Unternehmen nach Betriebsformen ergaben sich für die Warenhausunternehmen (+ 6 %), die Filialunternehmen (+ 5 %), die beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 4 %) sowie die übrigen Unternehmen mehr oder weniger starke Umsatzzunahmen, während die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel mit verschiedenen Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren liegt, unter ihrem Umsatzniveau vom September 1967 blieben (- 6 %).

Faßt man die Ergebnisse der vergangenen neun Monate dieses Jahres zusammen, so ergibt sich für den gesamten Einzelhandel eine Umsatzsteigerung von 3,2 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum, in dem 70 % des Jahresumsatzes getätigt wurden.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbeschäftigten war Ende September dieses Jahres etwas niedriger (- 0,3 %) als Ende September 1967; dieser Rückgang wurde jedoch durch eine Zunahme der Anzahl der Teilbeschäftigten (+ 2,7 %) ausgeglichen.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1957		1968		September 1968 gegenüber		Jan./Sept. 68
		August	September	August	September	Aug. 68	Sept. 67	Jan./Sept. 67
		1962 = 100		%				
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	134,4	145,9	148,2	154,3	+ 4,1	+ 5,8	+ 9,0
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	134,4	145,9	148,2	154,3	+ 4,1	+ 5,8	+ 9,0
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	130,3	130,1	141,7	126,9	- 10,4	- 2,4	+ 3,4
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	133,0	133,8	147,4	131,6	- 10,7	- 1,6	+ 4,5
43 10 5	Reformwaren	104,9	106,7	109,7	106,7	- 2,7	0	+ 0,4
43 14 0	Getreide und Obst	114,2	96,7	109,0	85,5	- 21,6	- 11,6	- 2,0
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	119,1	119,3	118,4	110,1	- 7,0	- 7,7	- 2,7
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	93,6	112,2	99,2	105,4	+ 6,3	- 6,1	- 2,7
43 14 4	Süßwaren	114,1	121,4	106,5	103,0	- 3,3	- 15,2	- 3,6
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	86,3	85,1	76,4	75,4	- 1,3	- 11,4	- 11,0
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	107,5	108,9	106,4	94,4	- 11,3	- 13,3	- 6,1
43 16 0	Wein und Spirituosen	112,8	119,0	122,4	124,4	+ 1,6	+ 4,5	+ 4,1
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	167,0	139,4	180,3	144,6	- 19,8	+ 3,7	+ 7,4
43 19 0	Tabakwaren	132,8	133,3	141,0	131,4	- 6,8	- 1,4	+ 2,3
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	101,2	110,8	103,8	112,0	+ 7,9	+ 1,1	- 0,4
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	103,2	103,1	103,4	102,8	- 0,6	- 0,3	- 1,1
43 21 0	Metzware	103,8	103,6	95,1	104,0	+ 9,4	+ 0,4	- 3,4
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	95,0	122,4	100,0	124,2	+ 24,2	+ 1,4	- 0,3
43 22 4	Herrenoberbekleidung	110,0	114,0	118,6	115,8	- 2,4	+ 1,6	- 0,8
43 22 7	Damenoberbekleidung	93,9	132,8	99,5	136,4	+ 37,1	+ 2,7	+ 1,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	100,8	106,1	103,5	110,1	+ 6,4	+ 3,8	+ 2,7
43 23 2	Haushaltswäsche	96,8	94,6	91,2	89,6	- 1,8	- 5,3	- 6,1
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	83,4	113,3	86,9	107,3	+ 23,4	- 5,3	- 7,0
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	73,0	86,0	74,3	88,7	+ 19,4	+ 3,1	- 5,5
43 26 0	Teppichen und Gardinen	133,4	120,9	135,8	129,2	- 4,9	+ 6,9	+ 1,1
43 26 5	Bettwaren	118,1	107,4	113,0	109,4	- 3,2	+ 1,9	- 2,9
43 27 0	Sport- und Campingartikel	136,2	101,6	130,2	107,6	- 17,4	+ 5,9	+ 8,2
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	96,3	110,0	101,3	109,4	+ 8,0	- 0,5	- 0,7
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	124,6	127,6	133,5	136,7	+ 2,4	+ 7,1	+ 1,7
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	116,4	115,3	118,8	117,4	- 1,2	+ 1,8	- 3,1
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	113,1	111,4	108,3	107,2	- 1,0	- 3,8	- 6,6
43 30 4	Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen	103,9	115,4	109,9	113,9	+ 3,6	- 1,3	- 2,2
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	119,4	117,3	119,0	111,7	- 6,1	- 4,8	- 1,6
43 36 0	Möbeln	132,6	136,7	147,3	153,4	+ 4,1	+ 12,2	+ 4,9

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) (ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		September 1968	Jan./Sept. 68	
		August	September	August	September	Aug. 68	Sept. 67	Jan./Sept. 67
		1962 = 100					%	
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	115,7	115,3	118,7	117,9	- 0,7	+ 2,3	+ 0,4
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	120,2	117,6	114,0	121,1	+ 6,2	+ 3,0	- 3,4
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	107,4	117,8	114,4	123,9	+ 8,3	+ 5,2	+ 2,2
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	156,4	138,2	157,9	134,3	- 14,9	- 2,8	+ 0,1
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	139,1	129,4	147,0	136,4	- 7,2	+ 5,4	+ 4,7
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	106,1	103,8	109,0	102,4	- 6,1	- 1,3	- 0,7
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	107,4	100,5	105,9	100,4	- 6,1	- 0,1	- 0,4
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	125,9	122,2	135,2	129,2	- 4,4	+ 5,7	+ 4,2
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	125,0	156,3	157,4	163,7	+ 4,0	+ 4,7	+ 4,1
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikel	122,4	162,7	157,1	175,7	+ 11,8	+ 8,0	+ 6,6
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	120,5	149,6	154,4	150,1	- 2,8	+ 0,3	+ 0,0
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	148,8	153,5	168,0	163,2	- 2,9	+ 6,3	+ 7,3
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	147,4	142,8	157,3	150,4	- 4,4	+ 5,3	+ 7,6
43 60 0	Apotheken	164,7	163,0	178,3	177,5	- 0,4	+ 8,9	+ 10,7
43 60 4	Drogerien	124,1	115,7	132,8	115,8	- 12,8	- 0,8	+ 3,0
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	166,9	146,1	162,4	156,4	- 3,7	+ 7,0	+ 7,4
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	115,6	112,9	107,1	106,4	- 0,7	- 5,8	- 4,2
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	103,1	120,6	124,6	125,4	+ 0,6	+ 4,0	+ 8,3
43 70 0	Brennstoffen	94,6	113,1	117,9	120,2	+ 2,0	+ 6,3	+ 10,2
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	200,8	206,6	201,4	186,1	- 7,6	- 9,9	- 3,7
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	105,5	112,4	104,1	115,4	+ 10,9	+ 2,7	- 1,4
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	104,6	112,4	98,8	113,4	+ 14,8	+ 0,9	- 1,9
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	152,9	152,7	178,6	166,7	- 6,7	+ 9,2	+ 10,3
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	108,9	101,3	119,8	106,1	- 11,4	+ 4,7	+ 5,4
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	99,3	109,8	117,6	137,4	+ 16,8	+ 25,1	+ 10,7
43 86 0	Nähmaschinen	84,8	92,4	85,5	90,4	+ 5,7	- 2,2	- 4,7
43 89 0	Landmaschinen	109,4	114,7	118,0	118,2	+ 0,2	+ 3,1	- 10,0
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	130,2	132,9	135,2	137,1	+ 1,4	+ 3,2	+ 0,8
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	116,8	117,3	109,6	116,9	+ 6,7	- 0,3	- 6,0
43 90 5	Blumen und Pflanzen	105,9	121,9	116,4	131,4	+ 12,9	+ 7,8	+ 5,6
43 93 0	Lacken und Farben	177,1	170,6	190,4	175,0	- 8,1	+ 2,6	+ 1,9
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	142,5	139,1	148,5	142,0	- 4,4	+ 2,1	+ 0,7
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	122,1	126,8	130,8	128,6	- 1,7	+ 1,4	+ 3,2

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh _h = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		September 1968		Jan./Sept. 68
		August	September	August	September	Aug. 68	Sept. 67	Jan./Sept. 67
		1962 = 100				%		
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh _h Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	139,0	139,1	151,7	147,3	- 2,9	+ 5,9	+ 8,9
	davon die Warengruppen:							
	Nahrungs- und Genussmittel	162,1	166,4	189,9	174,3	- 8,2	+ 4,7	+ 12,8
	Bekleidung, Häuche, Schuhe	125,2	120,2	126,1	123,3	- 2,2	+ 2,6	+ 5,2
	Hausrat und Wohnbedarf	142,9	150,6	160,4	165,7	+ 3,3	+ 10,0	+ 9,8
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	152,5	156,2	182,3	176,0	- 3,4	+ 12,7	+ 13,4
	<u>Vereinshandelsunternehmen 2)</u>	105,7	159,1	117,9	165,3	+ 40,2	+ 3,9	+ 6,3
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	111,1	175,6	127,9	183,4	+ 43,4	+ 4,4	+ 8,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	80,2	116,8	76,8	118,7	+ 54,6	+ 1,6	- 5,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	121,8	113,2	122,7	113,8	- 7,3	+ 0,5	- 1,4
<u>Konsumgenossenschaften und sonstige</u>								
<u>Verbraucherorganisationen</u>								
43 10 0 ^{b)}	Eh _h versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	119,9	121,8	130,4	114,6	- 12,1	- 5,9	+ 3,0
43	<u>Filialunternehmen</u>	139,3	146,8	157,8	153,5	- 2,7	+ 4,6	+ 8,5
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	149,4	152,2	184,0	163,0	- 11,4	+ 7,1	+ 13,7
43 19 0	Tabakwaren	137,1	134,3	137,0	128,9	- 5,9	- 4,0	+ 0,9
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	132,0	133,3	160,6	151,1	- 5,9	+ 13,4	+ 17,6
43 22	Oberbekleidung	111,9	146,2	120,3	149,4	+ 24,2	+ 2,2	+ 3,4
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	104,6	135,9	117,9	143,0	+ 21,3	+ 5,2	+ 4,5
43 35 0	Häute	191,5	195,4	173,7	175,3	+ 0,9	- 10,3	- 4,7
43 80 0	Kraftwagen und Kraftfahrräder	114,1	119,0	104,5	133,8	+ 28,0	+ 12,4	+ 2,2
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	118,0	121,3	124,7	121,8	- 2,3	+ 0,4	+ 1,3
	darunter Einzelhandel mit:							
43 0 ^{a)}	Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)	149,1	142,3	180,8	166,9	- 7,7	+ 17,3	+ 23,3
43 1 ^{b)}	Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischtwaren	128,2	127,1	135,8	122,0	- 10,2	- 4,0	+ 1,3
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	131,0	131,1	140,6	126,2	- 10,2	- 3,7	+ 1,8
43 19 0	Tabakwaren	132,2	133,2	141,4	131,7	- 6,9	- 1,1	+ 2,4
43 2	Bekleidung, Häuche, Schuhe	99,4	105,5	100,6	105,9	+ 5,3	+ 0,4	- 1,5
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	103,6	100,6	102,7	99,4	- 3,2	- 1,2	- 1,9
43 22	Oberbekleidung	91,4	113,7	96,2	115,5	+ 20,1	+ 1,6	- 1,8
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	96,6	108,0	100,6	106,4	+ 5,8	- 1,4	- 1,6
43 3	Hausrat und Wohnbedarf	119,8	122,4	131,4	135,1	+ 2,8	+ 10,4	+ 2,6
43 35 0	Häute	123,1	127,2	143,0	149,9	+ 4,8	+ 17,8	+ 7,0
43 4	Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	114,8	114,9	117,8	117,2	- 0,5	+ 2,0	+ 0,0
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen	123,9	161,7	161,7	170,2	+ 5,3	+ 5,3	+ 4,7
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	118,6	163,8	166,0	163,7	- 1,4	- 0,1	+ 0,1
43 6	pharmazent., kosmet. u.ä. Erzeugnissen	145,8	142,1	156,0	149,2	- 4,4	+ 5,0	+ 7,5
43 7	Kohle und Mineralölherzeugnissen	102,6	120,3	123,6	124,7	+ 0,9	+ 3,7	+ 8,0
43 8	Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen	104,7	111,7	103,4	113,2	+ 9,4	+ 1,3	- 2,0
43 80 0	Kraftwagen und Kraftfahrräder	103,4	111,6	98,1	110,9	+ 13,0	- 0,6	- 2,4
43 9	sonstigen Waren	127,3	130,3	133,0	135,6	+ 2,0	+ 4,1	+ 1,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	122,1	126,8	130,8	128,6	- 1,7	+ 1,4	+ 3,2

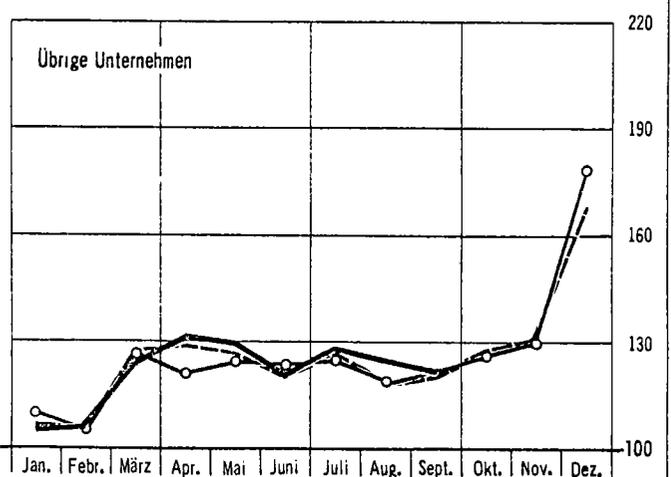
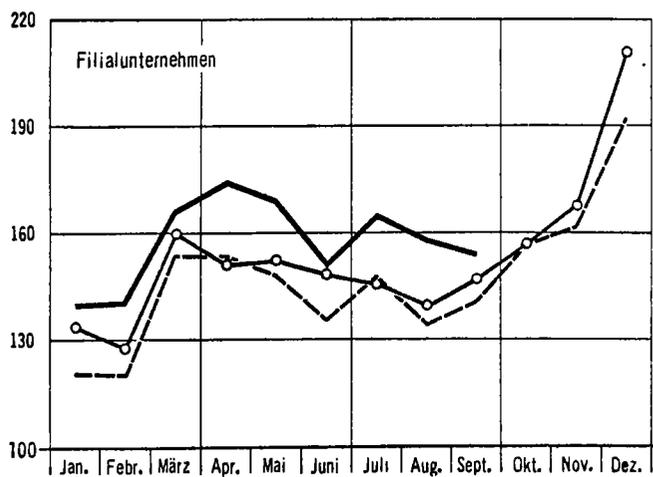
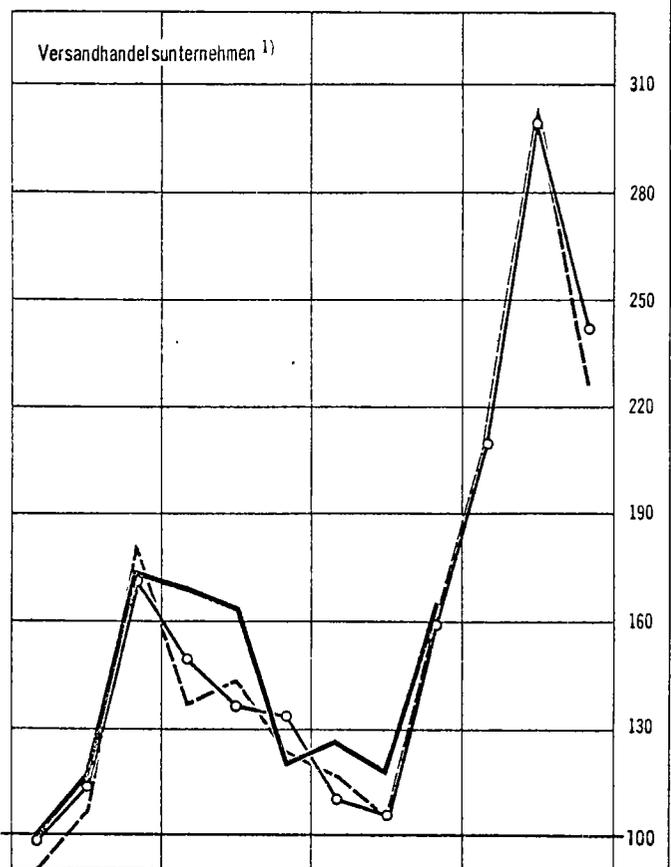
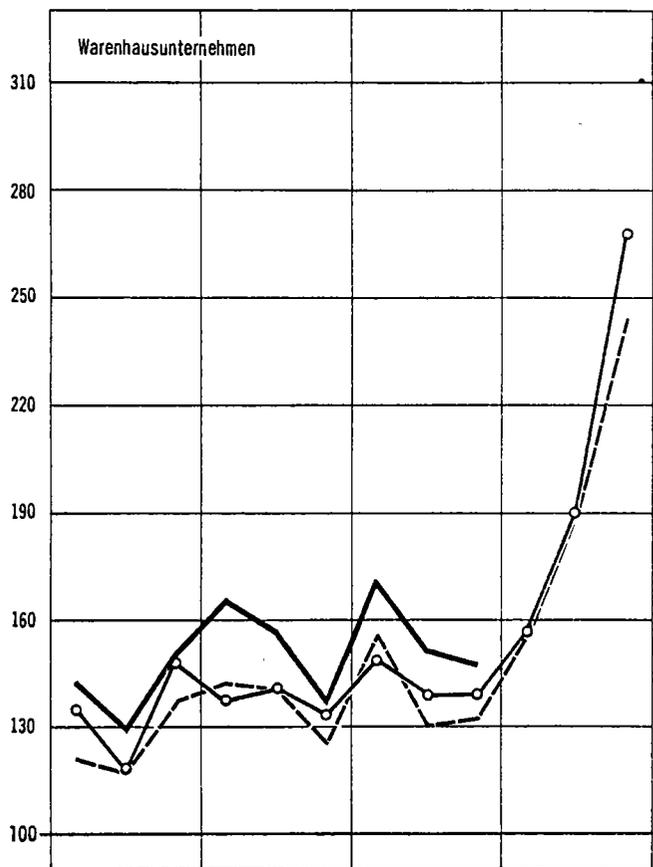
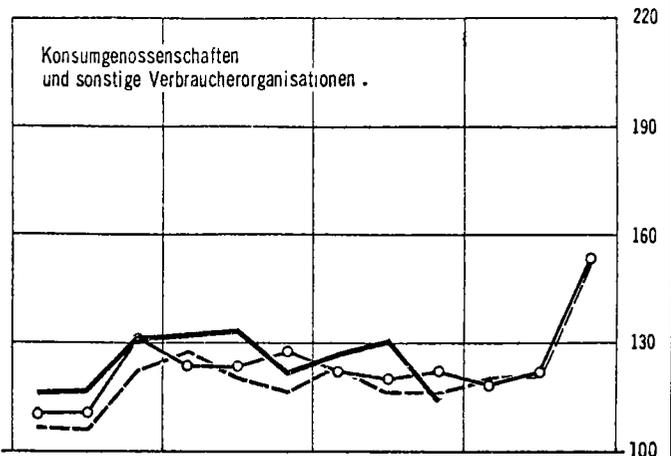
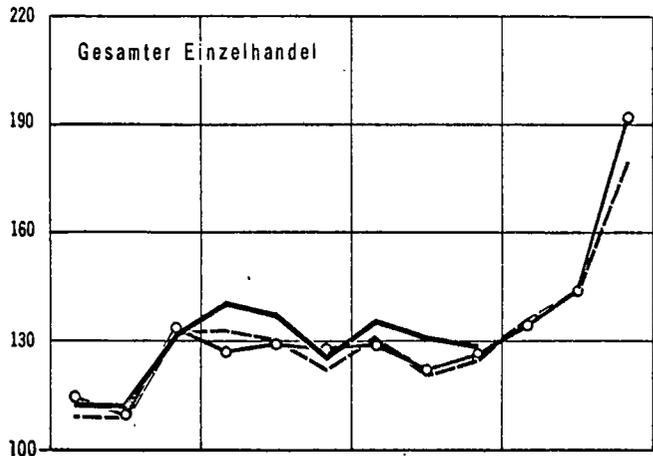
1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

a) Ohne 43 04. b) Zusätzlich 43 04.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

--- 1966 ○—○ 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		September 1968 gegenüber		Jan./Sept. 68
		August	September	August	September	Aug. 68	Sept. 67	Jan./Sept. 67
		1962 = 100					%	
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	116,4	118,4	124,3	125,1	+ 0,6	+ 5,7	+ 5,0
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	116,4	118,4	124,3	125,1	+ 0,6	+ 5,7	+ 5,0
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	88,7	89,2	87,8	87,9	+ 0,1	- 1,4	- 0,9
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	91,0	91,4	91,2	91,3	+ 0,1	- 0,1	+ 0,0
43 10 5	Reformwaren	88,2	87,4	89,9	91,1	+ 1,3	+ 4,2	+ 1,4
43 14 0	Gemüse und Obst	85,7	85,6	81,5	80,7	- 1,0	- 5,7	- 3,6
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	86,4	86,7	82,1	83,2	+ 1,3	- 4,0	- 4,6
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	76,8	77,2	73,1	74,1	+ 1,4	- 4,0	- 5,4
43 14 4	Süßwaren	81,0	80,3	74,1	73,7	- 0,5	- 8,2	- 4,8
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	77,1	76,9	70,8	73,9	+ 4,4	- 3,9	- 10,0
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	84,4	82,2	70,8	69,0	- 2,5	- 16,1	- 10,9
43 16 0	Wein und Spirituosen	86,7	87,4	84,0	85,0	+ 1,2	- 2,7	- 3,2
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	75,1	76,2	64,9	64,6	- 0,4	- 15,2	- 8,1
43 19 0	Tabakwaren	88,7	89,4	87,7	87,8	+ 0,1	- 1,8	- 1,8
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u> darunter mit:	93,9	94,8	92,3	93,1	+ 0,9	- 1,8	- 1,7
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	92,8	93,4	90,4	90,7	+ 0,3	- 2,9	- 2,4
43 21 0	Meterware	87,4	88,9	84,8	86,0	+ 1,4	- 3,3	- 2,6
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	99,7	101,8	97,7	99,4	+ 1,7	- 2,4	- 1,9
43 22 4	Herrnoberbekleidung	111,6	112,4	109,4	108,6	- 0,7	- 3,4	- 2,4
43 22 7	Damenoberbekleidung	87,1	88,9	85,7	86,4	+ 0,8	- 2,8	- 2,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	88,1	87,7	89,0	89,4	+ 0,4	+ 1,9	- 0,3
43 23 2	Haushaltswäsche	80,4	83,0	78,8	80,1	+ 1,6	- 3,4	- 2,8
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	90,9	94,8	90,4	91,6	+ 1,3	- 3,4	- 1,1
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	84,0	82,1	81,2	82,4	+ 1,4	+ 0,4	- 3,3
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,6	100,5	99,2	100,2	+ 1,0	- 0,3	+ 0,2
43 26 5	Bettwaren	90,3	89,3	86,1	86,3	+ 0,2	- 3,4	- 0,3
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	111,1	112,4	110,4	115,0	+ 4,2	+ 2,3	+ 2,6
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	95,3	96,4	94,9	96,1	+ 1,3	- 0,3	- 0,4
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	95,6	96,4	97,0	97,6	+ 0,6	+ 1,2	+ 0,3
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	95,0	96,1	93,8	93,7	- 0,1	- 2,4	- 1,6
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	91,7	92,5	89,2	88,8	- 0,4	- 4,0	- 2,2
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	87,1	88,0	84,7	86,4	+ 2,0	- 1,8	- 3,5
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	93,2	94,7	93,6	95,2	+ 1,7	+ 0,5	- 0,9
43 36 0	Möbeln	98,6	99,1	103,1	104,1	+ 1,0	+ 5,0	+ 2,6

*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04. - b) Zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (E.h.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		September 1968		Jan./Sept. 68
		August	September	August	September	Aug. 68	Sept. 67	Jan./Sept. 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>E.h.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	104,6	105,2	101,7	102,6	+ 0,9	- 2,4	- 1,9
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	113,8	113,3	103,7	105,8	+ 2,0	- 6,6	- 4,9
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	110,1	110,9	110,0	111,0	+ 0,9	+ 0,1	+ 0,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	94,9	94,9	88,6	89,9	+ 1,4	- 5,3	- 5,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	107,2	110,0	105,7	105,7	0	- 3,9	+ 0,0
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	99,0	100,2	98,8	98,3	- 0,5	- 1,9	- 1,4
43 48 0	Ledervern (ohne Schuhe)	97,6	97,0	93,8	95,0	+ 1,3	- 2,1	- 2,5
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	99,8	101,3	100,0	101,6	+ 1,6	+ 0,3	+ 1,5
43 5	<u>E.h.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	100,0	101,4	100,6	100,4	- 0,2	- 1,0	+ 0,7
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	102,4	104,1	105,6	104,4	- 1,1	+ 0,3	+ 3,2
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	98,3	99,4	97,2	99,3	+ 2,2	- 0,1	- 1,1
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	95,4	96,1	90,8	88,3	- 2,8	- 8,1	- 4,1
43 6	<u>E.h.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	102,3	105,4	107,3	109,0	+ 1,6	+ 3,4	+ 3,6
43 60 0	Apotheken	107,4	111,7	115,6	119,3	+ 3,2	+ 6,8	+ 6,0
43 60 4	Drogerien	96,2	99,0	100,8	101,1	+ 0,3	+ 2,1	+ 2,6
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	129,4	131,4	132,9	133,8	+ 0,7	+ 1,8	+ 2,7
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	91,2	91,4	81,2	81,1	- 0,1	- 11,3	- 5,1
43 7	<u>E.h.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	85,4	86,8	83,3	83,3	0	- 4,0	- 3,9
43 70 0	Brennstoffen	82,1	83,3	79,8	79,7	- 0,1	- 4,3	- 4,2
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	128,3	131,3	129,6	129,2	- 0,3	- 1,6	- 0,6
43 8	<u>E.h.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	107,8	108,4	105,6	106,2	+ 0,6	- 2,0	- 2,4
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	111,4	112,1	107,9	107,9	0	- 3,7	- 3,1
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	114,3	113,7	117,6	119,9	+ 2,0	+ 5,4	+ 5,0
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	79,6	80,1	74,0	80,9	+ 9,3	+ 1,0	- 2,4
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	109,2	110,6	111,4	112,6	+ 1,1	+ 1,8	+ 1,4
43 86 0	Nähmaschinen	76,8	76,6	72,3	72,4	+ 0,1	- 5,4	- 9,2
43 89 0	Landmaschinen	109,4	110,4	106,8	106,6	- 0,2	- 3,4	- 2,2
43 9	<u>E.h.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	103,6	104,6	103,8	105,1	+ 1,3	+ 0,4	+ 1,4
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	86,6	89,4	88,9	89,4	+ 0,6	0	+ 1,6
43 90 5	Blumen und Pflanzen	104,6	103,6	101,0	103,8	+ 2,8	+ 0,2	- 0,9
43 93 0	Lacken und Farben	116,6	118,6	117,9	117,3	- 0,5	- 1,1	+ 2,6
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	105,1	106,1	109,5	109,4	- 0,1	+ 3,1	+ 4,2
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	97,4	98,4	97,7	98,3	+ 0,6	- 0,1	- 0,1
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	131,4	131,8	133,4	135,4	+ 1,4	+ 2,7	+ 2,0
43	Beschäftigte insgesamt	102,2	103,1	102,4	103,2	+ 0,8	+ 0,1	+ 0,1

*) Nur Vollbeschäftigte.

Zu- (+) bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte ¹⁾ im Einzelhandel

Prozent

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1. Vj. 67	2. Vj. 67	3. Vj. 67	4. Vj. 67	1. Vj. 68	2. Vj. 68	3. Vj. 68
		g e g e n ü b e r						
		1. Vj. 66	2. Vj. 66	3. Vj. 66	4. Vj. 66	1. Vj. 67	2. Vj. 67	3. Vj. 67
43 0 ^{a)}	Eh.m. Waren versch. Art (ohne Gemischtwaren)	+ 6,2	+ 1,6	+ 1,4	+ 4,2	+ 4,9	+ 11,5	+ 10,5
43 1 ^{b)}	Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren	+ 5,9	+ 2,8	+ 3,0	+ 0,5	+ 2,6	+ 4,3	+ 3,3
43 2	Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen	+ 2,3	- 5,2	- 1,5	- 1,9	- 7,4	+ 3,0	+ 2,9
43 3	Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf	+ 0,9	- 1,1	- 3,7	+ 3,2	- 7,9	+ 5,5	+ 6,3
43 4	Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	- 1,4	- 4,9	- 4,3	+ 1,3	- 6,4	+ 4,6	+ 3,1
43 5	Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen	+ 12,6	- 6,1	+ 13,0	+ 3,3	- 4,6	+ 5,6	+ 11,5
43 6	Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen	+ 7,6	+ 5,4	+ 8,6	+ 7,6	+ 9,2	+ 7,2	+ 6,5
43 7	Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen	- 5,5	+ 8,4	- 5,8	+ 10,8	+ 19,2	- 4,4	+ 11,3
43 8	Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen	- 17,2	- 9,2	- 8,7	+ 14,8	- 8,0	+ 3,4	- 0,7
43 9	Eh.m. sonstigen Waren	+ 5,4	+ 2,4	+ 1,0	+ 6,4	- 4,0	+ 3,4	+ 2,4
43	Einzelhandel insgesamt	+ 2,2	- 0,4	+ 0,4	+ 2,7	- 0,2	+ 5,0	+ 4,6
	davon:							
	Warenhausunternehmen	+ 7,0	+ 1,0	+ 2,1	+ 4,6	+ 5,0	+ 11,3	+ 10,2
	Versandhandelsunternehmen ²⁾	+ 1,4	+ 4,0	- 2,2	+ 1,4	+ 1,8	+ 7,9	+ 9,2
	Konsumgenossenschaften ³⁾	+ 5,1	+ 2,8	+ 1,8	+ 0,0	+ 3,4	+ 3,4	+ 2,3
	Filialunternehmen	+ 6,7	+ 3,4	+ 2,3	+ 4,8	+ 5,8	+ 9,4	+ 10,3
	Übrige Unternehmen	+ 0,6	- 1,7	- 0,1	+ 2,2	- 2,3	+ 3,9	+ 2,7

1) Zu jeweiligen Preisen. - 2) des Einzelhandels mit Waren verschiedener Art, Textilwaren verschiedener Art, Schuhen und Schuhwaren sowie Büchern und Fachzeitschriften. - 3) und sonstige Verbraucherorganisationen.

a) Ohne 43 04. - b) Zuzüglich 43 04.