

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze  
und der Beschäftigtenzahl**

**Juli 1968**



Bestellnummer : 250312 - 680207

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	2
Umsatz und Beschäftigte im Juli 1968 .....	3

### Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen .....	4
b) nach Betriebsformen .....	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen .....	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel .....	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j 66).

### Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden		.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an		r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann			
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt			

Erschienen im September 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Umsatz und Beschäftigte im Juli 1968.

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet erreichten im Juli 1968 rd. 12,2 Mrd. DM<sup>1)</sup> (fortgeschriebenes Ergebnis aus den Unterlagen der Umsatzsteuerstatistik 1966) und lagen damit zu jeweiligen und konstanten Preisen 5,4 % über dem Stand vom Juli 1967. Gegenüber Juni nahmen die Umsätze im Berichtsmonat um 8,0 % zu.

Mit Ausnahme des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 3,3 %) erzielten alle Wirtschaftsgruppen im Juli höhere Umsatzwerte als im Juli 1967. Die Zuwachsraten betragen z.B. 4 % beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren und 5 % beim Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen, mit Hausrat und Wohnbedarf sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen. Wesentlich höhere Wachstumsraten berichteten der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 10 %) sowie mit Waren verschiedener Art (+ 16 %).

Bei der Gliederung der Einzelhandelsunternehmen nach Betriebsformen ergaben sich im Berichtsmonat für die Warenhaus- und die Versandhandelsunternehmen je 15 %, für die Filialunternehmen 13 %, für die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen 4 % und für die übrigen Unternehmen 2 % höhere Umsätze als im Juli 1967.

Die Umsatzbelegung im Juli konnte das Ergebnis des gesamten Einzelhandels für die ersten sieben Monate des Jahres 1968 gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum geringfügig verbessern (+ 2,9 %). Der positiven Entwicklung des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 7 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 8 %) sowie mit Waren verschiedener Art (+ 9 %) standen Umsatzeinbußen von vier Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels gegenüber, die bis zu 2 % betragen. Bei der Gliederung nach Betriebsformen verzeichneten die Warenhausunternehmen (9 %), die Filialunternehmen (8 %), die Versandhandelsunternehmen (6 %), die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (4 %) und die übrigen Unternehmen (1 %) Umsatzzunahmen.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbeschäftigten war Ende Juli 1968 0,2 % höher als Ende Juli 1967.

1) Die Umsätze im 1. Halbjahr 1968 betragen rd. 67,8 Mrd. DM.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.n. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juli 1968 gegenüber Juni 68		Jan./Juli 68
		Juni	Juli	Juni	Juli	Juni 68	Juli 67	Jan./Juli 67
		1962 = 100				%		
43 0 <sup>a)</sup>	<u>Eh.n. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	136,2	143,2	137,5	165,5	+ 20,4	+ 15,6	+ 9,4
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	136,2	143,2	137,5	165,5	+ 20,4	+ 15,6	+ 9,4
43 1 <sup>b)</sup>	<u>Eh.n. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	136,0	133,8	132,8	138,6	+ 4,4	+ 3,6	+ 3,4
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	139,2	135,3	135,4	143,5	+ 5,2	+ 5,3	+ 4,4
43 10 5	Reformwaren	119,6	110,6	109,3	110,6	+ 1,2	0	- 0,0
43 14 0	Gemüse und Obst	135,8	124,8	130,9	120,9	- 7,6	- 3,1	- 0,4
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	123,3	127,1	118,5	116,4	- 1,8	- 8,4	- 2,3
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	93,0	71,9	84,4	83,3	- 1,3	+ 15,9	- 3,2
43 14 4	Süßwaren	110,8	109,1	104,6	111,5	+ 6,7	+ 2,3	- 1,4
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	85,9	81,9	70,1	75,9	+ 8,3	- 7,3	- 10,9
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	108,8	102,9	100,3	95,3	- 5,0	- 7,4	- 5,7
43 16 0	Wein und Spirituosen	115,7	112,8	120,6	121,6	+ 0,8	+ 7,8	+ 3,3
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	156,9	182,6	169,3	180,4	+ 6,6	- 1,2	+ 7,8
43 19 0	Tabakwaren	132,0	135,5	127,0	136,5	+ 7,4	+ 0,7	+ 2,2
43 2	<u>Eh.n. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u> darunter mit:	107,2	120,4	104,3	126,4	+ 21,2	+ 5,0	- 1,0
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	103,8	119,9	96,9	123,9	+ 25,3	+ 3,3	- 1,3
43 21 0	Metware	107,0	120,1	95,0	120,1	+ 26,4	0	- 3,3
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	108,5	123,0	108,6	134,9	+ 24,2	+ 9,7	- 1,1
43 22 4	Herrenoberbekleidung	119,5	140,8	122,2	145,6	+ 19,1	+ 3,4	- 2,1
43 22 7	Damenoberbekleidung	107,2	119,6	105,0	126,0	+ 20,0	+ 5,4	+ 0,4
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	106,4	118,0	101,4	123,5	+ 21,8	+ 4,7	+ 2,4
43 23 2	Haushaltswäsche	91,8	104,6	84,2	96,7	+ 14,8	- 7,6	- 6,3
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	81,6	74,2	63,6	70,5	+ 10,8	- 5,0	- 8,7
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	83,3	82,3	77,8	86,7	+ 11,4	+ 5,3	- 7,4
43 26 0	Teppichen und Gardinen	117,3	119,9	116,0	128,6	+ 10,9	+ 7,3	+ 0,1
43 26 5	Bettwaren	96,1	107,2	86,1	111,0	+ 28,9	+ 3,5	- 3,3
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	134,6	172,6	162,4	191,0	+ 17,6	+ 10,7	+ 10,3
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	111,8	118,4	109,3	124,2	+ 13,6	+ 4,9	- 1,4
43 3	<u>Eh.n. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	119,2	122,9	120,3	128,6	+ 6,9	+ 4,6	- 0,1
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	117,9	118,9	113,5	116,6	+ 2,7	- 1,9	- 4,6
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	108,0	114,2	98,2	109,5	+ 11,5	- 4,1	- 7,4
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	99,8	103,5	95,1	104,8	+ 10,2	+ 1,3	- 3,5
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	104,4	117,7	98,1	117,6	+ 19,9	- 0,1	- 1,4
43 36 0	Möbeln	126,3	129,1	132,4	140,0	+ 5,7	+ 8,4	+ 2,7

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juli 1968		Jan./Juli 68
		Juni	Juli	Juni	Juli	Juni 68	Juli 67	Jan./Juli 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	104,3	112,7	103,7	117,6	+ 13,4	+ 4,3	- 0,2
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	118,4	118,2	116,8	114,9	- 1,6	- 2,8	- 4,1
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	98,1	101,4	99,9	107,4	+ 7,5	+ 5,9	+ 1,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	132,2	155,7	133,8	163,4	+ 22,1	+ 4,9	+ 0,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	140,9	149,7	140,5	154,8	+ 10,2	+ 3,4	+ 4,5
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	94,4	105,7	89,8	108,3	+ 20,6	+ 2,4	- 1,1
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	94,9	106,4	90,5	115,6	+ 27,7	+ 8,6	- 0,5
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	102,8	118,3	107,3	132,6	+ 23,6	+ 12,1	+ 3,4
43 5	<u>Eh.m. Papiervaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	119,0	122,3	115,1	129,0	+ 12,1	+ 5,4	+ 1,0
43 50 0	Papiervaren, Schul- und Büroartikeln	118,4	126,2	120,8	125,7	+ 4,1	- 0,4	+ 3,3
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	111,4	109,4	96,1	122,7	+ 27,7	+ 12,2	- 3,9
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	145,0	148,6	153,5	160,7	+ 4,7	+ 8,1	+ 6,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	144,1	151,3	147,4	162,6	+ 10,3	+ 7,4	+ 8,1
43 60 0	Apotheken	159,2	164,5	169,2	181,8	+ 7,4	+ 10,5	+ 11,3
43 60 4	Drogerien	124,2	134,1	120,0	137,3	+ 14,4	+ 2,4	+ 2,9
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	151,6	162,6	153,6	189,4	+ 23,3	+ 16,4	+ 9,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	120,3	125,0	107,5	117,0	+ 8,8	- 6,4	- 3,4
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	130,9	105,5	111,7	116,5	+ 4,3	+ 10,4	+ 7,4
43 70 0	Brennstoffen	124,8	96,3	105,8	110,5	+ 4,4	+ 11,4	+ 8,9
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	200,8	212,6	179,7	185,4	+ 3,2	- 12,8	- 3,4
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	132,0	115,4	131,6	111,6	- 15,2	- 3,3	- 2,0
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	134,0	116,4	125,7	112,4	- 10,6	- 3,4	- 1,8
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	163,9	157,7	179,1	184,3	+ 2,9	+ 16,9	+ 9,5
43 80 7	Fahrräder und Mopeds	111,0	126,9	129,1	125,5	- 2,8	- 1,1	+ 4,8
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	117,8	101,0	138,3	115,7	- 16,3	+ 14,6	+ 7,7
43 86 0	Nähmaschinen	80,3	82,5	78,6	82,9	+ 5,4	+ 0,4	- 5,9
43 89 0	Landmaschinen	139,6	110,1	177,9	87,9	- 50,6	- 20,2	- 14,6
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	134,2	126,2	133,4	126,6	- 5,1	+ 0,3	0
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	119,1	104,6	107,7	101,1	- 6,1	- 3,3	- 6,8
43 90 5	Blumen und Pflanzen	121,5	108,0	122,9	108,4	- 11,8	+ 0,4	+ 4,9
43 93 0	Lacken und Farben	170,7	171,7	170,3	182,2	+ 7,0	+ 6,1	+ 0,9
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	141,8	140,2	147,5	139,2	- 5,6	- 0,7	0
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	127,5	128,7	125,5	135,6	+ 8,0	+ 5,4	+ 2,9

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juli 1968	gegenüber	
		Juni	Juli	Juni	Juli	Juni 68	Juli 67	Jan./Juli 68 Jan./Juli 67
1962 = 100				%				
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	133,8	148,6	137,0	171,1	+ 24,9	+ 15,1	+ 9,3
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genußmittel	160,5	155,8	164,3	181,9	+ 10,7	+ 16,0	+ 13,3
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	121,0	144,8	122,5	162,9	+ 33,0	+ 12,5	+ 6,2
	Hausrat und Wohnbedarf	135,2	142,9	137,4	166,8	+ 21,4	+ 16,7	+ 9,4
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	141,3	158,3	151,7	192,6	+ 27,0	+ 21,7	+ 12,7
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	134,1	110,2	120,3	126,4	+ 5,1	+ 14,7	+ 6,1
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	145,9	117,4	135,9	137,0	+ 0,8	+ 16,7	+ 8,9
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	102,2	87,3	82,0	91,2	+ 11,2	+ 4,4	- 6,7
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	108,1	105,0	69,2	116,8	+ 68,8	+ 11,2	- 2,0
<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>								
43 10 0 <sup>b)</sup>	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>i)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	127,6	121,8	121,7	126,8	+ 4,2	+ 4,1	+ 3,5
43	<u>Filialunternehmen</u>	148,2	145,1	150,6	164,4	+ 9,2	+ 13,3	+ 8,4
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>1)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	160,6	148,1	167,0	175,1	+ 4,9	+ 18,2	+ 13,3
43 19 0	Tabakwaren	132,2	138,3	125,8	137,3	+ 9,1	- 0,7	+ 1,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	134,8	149,7	146,1	184,3	+ 26,1	+ 23,1	+ 17,6
43 22	Oberbekleidung	129,2	150,9	134,3	170,2	+ 26,7	+ 12,8	+ 3,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	131,8	131,3	134,6	148,4	+ 10,3	+ 13,0	+ 3,5
43 36 0	Möbeln	161,3	171,1	135,1	162,2	+ 20,1	- 5,2	- 2,8
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	149,6	119,9	140,1	121,8	- 13,1	+ 1,6	+ 2,2
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	123,4	124,8	120,7	127,4	+ 5,6	+ 2,1	+ 0,8
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	127,5	128,7	125,5	135,6	+ 8,0	+ 5,4	+ 2,9

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

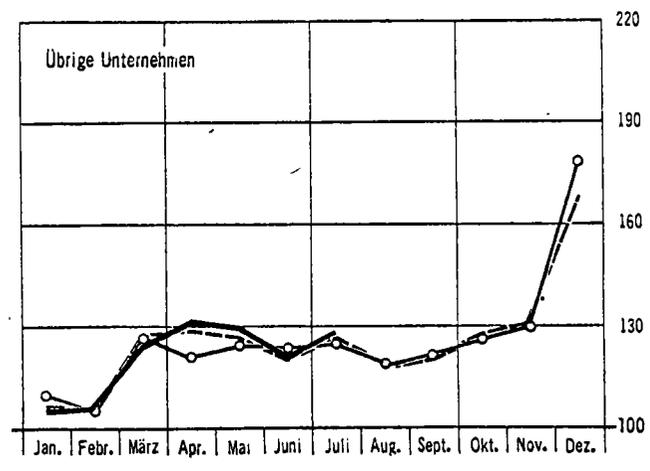
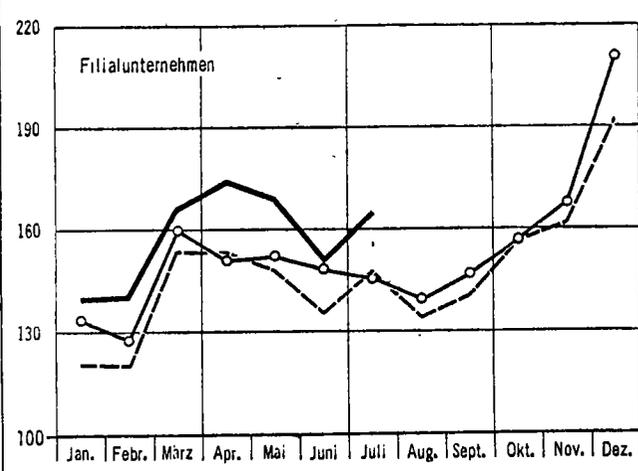
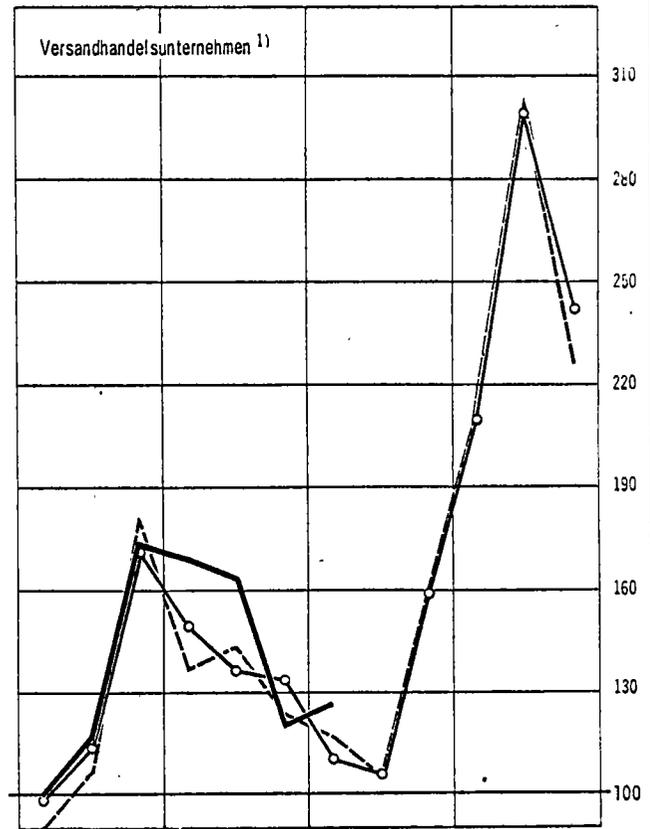
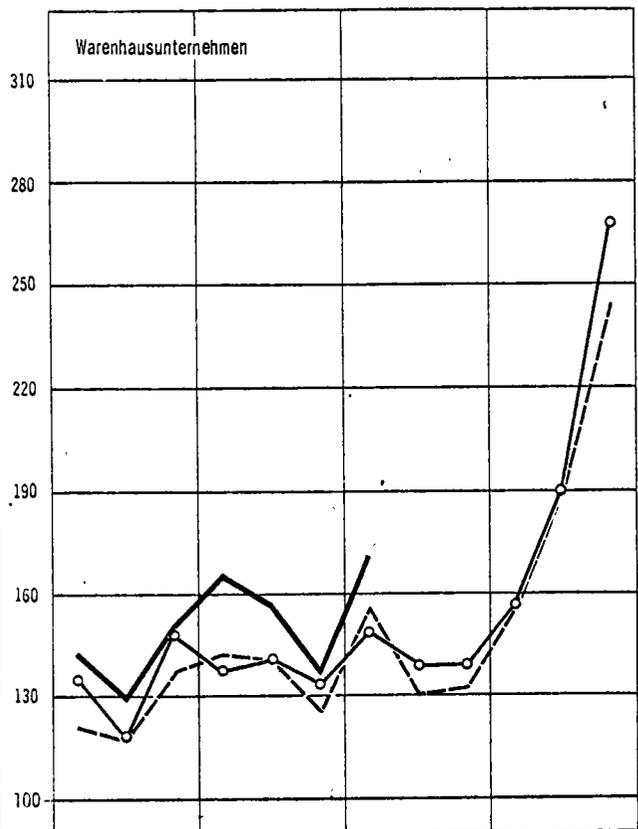
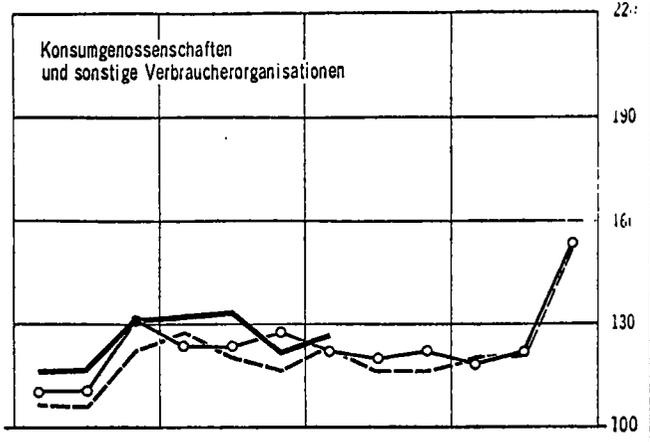
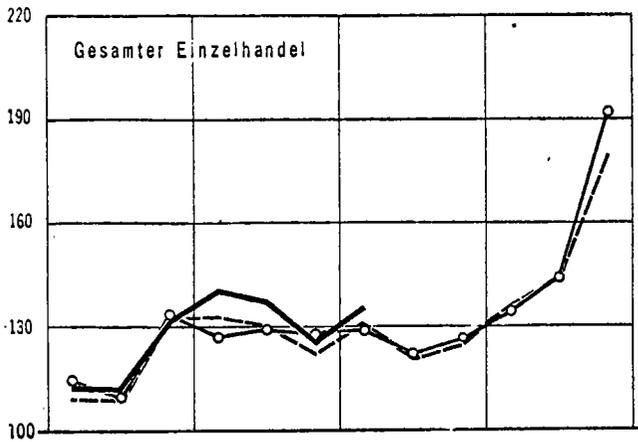
Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN  
1962 = 100

--- 1966    ○—○ 1967    — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

## 2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel \*)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juli 1968 gegenüber		Jan./Juli 68
		Juni	Juli	Juni	Juli	Juni 68	Juli 67	Jan./Juli 67
		1962 = 100		%				
43 0 <sup>a)</sup>	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	115,4	114,8	121,3	121,7	+ 0,3	+ 6,0	+ 4,7
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	115,4	114,8	121,3	121,7	+ 0,3	+ 6,0	+ 4,7
43 1 <sup>b)</sup>	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	87,8	87,7	87,0	87,3	+ 0,3	- 0,4	- 0,8
	darunter mit:							
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	89,7	89,6	89,8	90,3	+ 0,6	+ 0,8	0
43 10 5	Reformwaren	86,4	87,1	87,9	86,6	- 1,4	- 0,6	+ 1,0
43 14 0	Gemüse und Obst	86,1	85,3	84,0	80,4	- 4,3	- 5,7	- 3,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	85,5	86,1	81,6	83,3	+ 2,1	- 3,3	- 4,6
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	78,9	77,2	72,9	74,1	+ 1,6	- 4,0	- 5,7
43 14 4	Süßwaren	80,6	79,9	77,2	76,4	- 1,0	- 4,4	- 3,8
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	79,2	76,9	70,6	69,9	- 1,0	- 9,1	- 11,1
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	82,3	82,0	71,7	73,9	+ 3,1	- 9,9	- 9,4
43 16 0	Wein und Spirituosen	86,3	87,8	85,1	84,7	- 0,4	- 3,5	- 3,3
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	74,7	74,8	66,1	66,3	+ 0,3	- 11,4	- 6,3
43 19 0	Tabakwaren	89,9	89,4	87,8	87,4	- 0,4	- 2,2	- 1,9
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	93,3	92,4	91,3	91,1	- 0,2	- 1,4	- 1,7
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	92,1	91,3	89,8	88,7	- 1,2	- 2,8	- 2,4
43 21 0	Meterware	87,1	87,1	84,3	84,7	+ 0,4	- 2,8	- 2,4
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	98,8	98,7	97,9	98,0	+ 0,1	- 0,7	- 1,8
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	110,6	109,9	107,8	108,6	+ 0,7	- 1,2	- 2,3
43 22 7	Damenoberbekleidung	87,4	86,2	84,6	84,8	+ 0,2	- 1,6	- 2,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	88,1	87,4	84,8	87,6	+ 3,3	+ 0,2	- 0,8
43 23 2	Haushaltswäsche	79,8	79,5	76,1	77,7	+ 2,1	- 2,3	- 2,9
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	90,8	92,0	89,4	89,8	+ 0,4	- 2,4	- 0,9
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	83,2	82,0	80,7	79,3	- 1,7	- 3,3	- 3,8
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,7	96,9	98,0	98,4	+ 0,4	+ 1,5	+ 0,4
43 26 5	Bettwaren	86,7	87,0	87,4	85,9	- 1,7	- 1,3	+ 0,8
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	107,2	107,8	109,9	110,8	+ 0,8	+ 2,8	+ 3,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	94,7	93,7	93,4	93,6	+ 0,2	- 0,1	- 0,4
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	94,4	94,3	94,7	95,1	+ 0,4	+ 0,8	0
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	93,2	93,4	91,1	91,6	+ 0,5	- 1,9	- 1,5
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	88,9	88,7	86,4	85,9	- 0,6	- 3,2	- 1,8
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	85,9	85,8	82,1	83,2	+ 1,3	- 3,0	- 3,9
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	92,2	92,0	91,0	91,3	+ 0,3	- 0,8	- 1,3
43 36 0	Möbeln	98,1	97,8	101,3	101,7	+ 0,4	+ 4,0	+ 2,0

\*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04. - b) Zusätzlich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel \*)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (E.h.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juli 1968 gegenüber		Jan./Juli 68
		1962 = 100				Jan./Juli 67	Jan./Juli 67	%
43 4	<u>E.h.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	103,2	102,7	101,1r	101,5	+ 0,4	- 1,2	- 1,7
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	113,4	111,4	106,9	105,6	- 1,2	- 5,2	- 4,1
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	108,0	108,4	107,5	108,7	+ 1,1	+ 0,3	+ 0,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	92,7	92,2	88,7	88,9	+ 0,2	- 3,6	- 5,2
43 43 5	sonstigen feimech. u. opt. Erzeugnissen	103,9	104,8	105,8	105,2	- 0,6	+ 0,4	+ 0,8
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	99,2	98,0	98,1r	98,0	- 0,1	0	- 1,6
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	94,7	95,7	90,8	93,7	+ 3,2	- 2,1	- 2,4
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	96,9	97,0	99,3	100,5	+ 1,2	+ 3,6	+ 1,9
43 5	<u>E.h.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	99,3	99,3	98,4	99,6	+ 1,2	+ 0,3	+ 1,0
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	102,9	102,6	102,4	104,8	+ 2,3	+ 2,1	+ 3,7
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	95,8	96,7	95,9	95,6	- 0,3	- 1,1	- 1,3
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	94,7	94,1	90,5	91,0	+ 0,6	- 3,3	- 3,4
43 6	<u>E.h.m. pharmazeut., kosmet., u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	100,9	101,2	102,8	103,1	+ 0,3	+ 1,9	+ 3,4
43 60 0	Apotheken	103,4	105,1	108,9	110,7	+ 1,7	+ 5,3	+ 5,6
43 60 4	Drogerien	96,6	96,0	96,9	96,2	- 0,7	+ 0,2	+ 2,4
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	131,0	129,5	131,4	131,3	- 0,1	+ 1,4	+ 2,8
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	91,7	91,0	83,9	82,5	- 1,7	- 9,3	- 3,4
43 7	<u>E.h.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	88,3	87,1	82,7	83,2	+ 0,6	- 4,4	- 4,0
43 70 0	Brennstoffen	84,9	83,8	79,7	80,1	+ 0,5	- 4,4	- 4,3
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	132,4	129,6	122,3	124,0	+ 1,4	- 4,3	- 0,7
43 8	<u>E.h.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	106,0	105,0	102,8	102,8	0	- 2,1	- 2,5
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	109,4	108,3	105,1	105,3	+ 0,2	- 2,8	- 3,0
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	107,5	109,7	116,0	115,6	- 0,3	+ 5,4	+ 5,2
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	78,1	78,7	79,4	78,3	- 1,4	- 0,5	- 2,3
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	108,9	108,7	110,4	111,4	+ 0,9	+ 2,4	+ 1,3
43 86 0	Nähmaschinen	77,4	75,2	71,0	70,7	- 0,4	- 6,0	- 10,2
43 89 0	Landmaschinen	108,4	106,8	104,6	103,8	- 0,8	- 2,8	- 2,0
43 9	<u>E.h.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	102,8	101,9	101,8	102,3	+ 0,4	+ 0,4	+ 1,7
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	88,1	85,8	87,8	86,9	- 1,0	+ 1,3	+ 1,7
43 90 5	Blumen und Pflanzen	103,9	100,6	99,2	100,0	+ 0,8	- 0,6	- 0,7
43 93 0	Lacken und Farben	112,3	117,3	115,9	115,3	- 0,5	- 1,7	+ 3,4
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	104,3	105,0	106,6	108,0	+ 1,3	+ 2,9	+ 4,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	96,5	96,1	96,1	96,3	+ 0,2	+ 0,2	- 0,1

\*) Nur Vollbeschäftigte.