

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

April 1968



Bestellnummer : 250312 - 680204

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im April 1968	3

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht.

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden	.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an	r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann		
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt		

Erschienen im Juni 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im April 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im April 1968 zu jeweiligen und zu konstanten Preisen 10,2 % mehr um als im April 1967. Faßt man die April- und die Märzumsätze zusammen, um den Einfluß des Ostergeschäftes zu neutralisieren, das 1967 in den März und in diesem Jahr weitgehend in den April fiel, so ergibt sich für diese zwei Monate eine Umsatzzunahme von 4,4 % gegenüber dem Vorjahr.

Im Berichtsmonat war die Umsatzentwicklung der Warenhausunternehmen (+ 20 %) und der Filialunternehmen (+ 16 %) gegenüber April 1967 besonders günstig. So übertrafen bei Bekleidung, Wäsche und Schuhen die Wachstumsraten der Warenhausunternehmen und der Filialunternehmen (je + 20 %) die Umsatzsteigerung der übrigen Geschäfte (+ 16 %) 1). Auch bei Nahrungs- und Genußmitteln waren die Ergebnisse der Warenhausunternehmen (+ 21 %) und der Filialunternehmen (+ 18 %) 1) besser als die des übrigen Einzelhandels (+ 6 %) 1). Dagegen verlief die Entwicklung bei Hausrat und Wohnbedarf nur für die Warenhausunternehmen (+ 14 %) und den Fachhandel (+ 6 %) positiv. In dieser Wirtschaftsgruppe erreichten die Filialunternehmen nicht die Vorjahresumsätze (- 5 %) 1). Von den beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 13 %) waren die Versender mit warenhausähnlichem Sortiment besonders erfolgreich (+ 17 %), dagegen blieben die Buch- und Textilversender unter ihrem vorjährigen Umsatzniveau (je - 2 %). Die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen berichteten 7 %, die Übrigen Unternehmen 8 % höhere Umsätze als im April 1967.

Infolge des guten Ostergeschäftes konnten fast alle Geschäftszweige ihr bisheriges Jahresergebnis verbessern. Nach Ablauf von vier Monaten in denen 1967 rund 31 % des Jahresumsatzes getätigt wurden, ergab sich für den gesamten Einzelhandel ein 2,5 % höherer Umsatz als 1967. Die sieben größten, rechtlich selbständigen Einzelhandelsunternehmen, auf die 1966 - gemessen an den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik - etwas über 10 % vom Umsatz aller Einzelhandelsunternehmen entfiel, verzeichneten eine Umsatzzunahme von 8,4 % 1) verglichen mit den ersten vier Monaten des Jahres 1967. In den einzelnen Wirtschaftsgruppen lagen die Umsatzveränderungen zwischen den Extremwerten des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 11 %) und des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 4 %). Von den Geschäftszweigen waren der Einzelhandel mit Bier und alkoholfreien Getränken (+ 14 %) sowie mit Brennstoffen und die Apotheken am erfolgreichsten (je + 12 %), während z.B. der Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern (- 3 %) und mit Landmaschinen (- 30 %) einen ungünstigen Geschäftsverlauf meldeten.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende April 1968 0,3 % höher als Ende April 1967. Während die Anzahl der Vollbeschäftigten gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert blieb (+ 0,2 %) nahmen die Teilbeschäftigten um 2,4 % zu.

1) Diese Angabe ist nicht in den folgenden Tabellen enthalten.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		April 1968 gegenüber		Jan./April 68
		März	April	März	April	März 68	April 67	Jan./April 67
1962 = 100				%				
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	155,7	142,2	159,2	169,9	+ 6,7	+ 19,4	+ 8,7
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	155,7	142,2	159,2	169,9	+ 6,7	+ 19,4	+ 8,7
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	135,4	127,8	135,0	139,3	+ 3,2	+ 9,0	+ 4,2
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	139,4	131,5	140,5	144,0	+ 2,4	+ 9,5	+ 5,1
43 10 5	Reformwaren	137,9	128,4	134,7	131,1	- 2,7	+ 2,1	+ 0,9
43 14 0	Gemüse und Obst	97,5	102,0	91,8	103,1	+ 12,3	+ 1,1	+ 1,4
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	118,0	116,3	116,2	116,0	- 0,2	- 0,3	- 0,4
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	135,2	111,1	114,3	110,4	- 3,4	- 0,6	- 7,2
43 14 4	Süßwaren	164,8	110,0	117,1	152,9	+ 30,6	+ 39,0	- 1,4
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	115,7	87,6	85,8	95,3	+ 11,1	+ 8,8	- 10,9
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	114,4	111,2	105,7	104,3	- 1,3	- 6,2	- 5,6
43 16 0	Wein und Spirituosen	128,7	111,1	121,6	128,6	+ 5,8	+ 15,8	+ 1,7
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	137,5	137,2	145,7	175,2	+ 20,2	+ 27,7	+ 14,3
43 19 0	Tabakwaren	129,0	124,8	132,2	135,7	+ 2,6	+ 8,7	+ 3,9
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u> darunter mit:	122,5	118,1	115,0	137,1	+ 19,2	+ 16,1	- 1,3
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	111,7	105,7	103,7	120,6	+ 16,3	+ 14,1	- 1,4
43 21 0	Metzwaren	113,0	113,1	115,3	115,2	- 0,1	+ 1,9	- 3,1
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	137,5	135,9	129,4	154,6	+ 19,4	+ 13,8	- 2,7
43 22 4	Herrnoberbekleidung	150,7	143,3	137,6	171,4	+ 24,6	+ 19,6	- 3,5
43 22 7	Damenoberbekleidung	137,7	131,9	140,7	150,8	+ 7,2	+ 14,3	- 0,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	111,3	101,9	105,4	127,0	+ 20,4	+ 24,6	+ 4,1
43 23 2	Haushalswäsche	92,4	86,4	85,0	92,9	+ 9,3	+ 7,5	- 6,8
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	107,3	89,0	102,9	79,6	- 22,6	- 10,6	- 8,0
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	114,4	107,8	91,1	111,5	+ 22,4	+ 3,4	- 9,6
43 26 0	Tappichen und Gardinen	120,2	117,3	123,0	121,4	- 1,3	+ 3,4	- 4,3
43 26 5	Bettwaren	94,1	89,0	90,2	90,6	+ 0,4	+ 1,8	- 4,7
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	103,8	107,7	103,2	135,0	+ 30,8	+ 25,3	+ 6,9
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	128,7	128,9	115,9	163,7	+ 41,2	+ 27,0	+ 1,6
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	121,2	116,0	116,0	122,7	+ 5,8	+ 5,8	- 4,3
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	112,3	113,1	102,2	115,1	+ 12,6	+ 1,8	- 6,3
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	109,3	104,7	93,3	105,7	+ 13,3	+ 1,0	- 8,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	93,3	93,9	94,0	89,9	- 4,4	- 4,3	- 5,9
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	116,3	99,8	104,6	113,4	+ 8,4	+ 13,6	- 3,0
43 36 0	Möbeln	130,6	123,9	128,4	133,9	+ 4,3	+ 8,1	- 3,0

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zusätzlich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		April 1968 gegenüber		Jan./April 68
		März	April	März	April	März 68	April 67	Jan./April 67
		1962 = 100		%				
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	114,8	101,6	105,9	109,0	+ 2,9	+ 7,3	- 3,2
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	113,3	106,5	107,6	104,4	- 3,0	- 2,0	- 6,9
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	106,8	98,4	105,7	96,6	- 8,6	- 1,8	- 2,0
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	111,0	116,2	105,9	118,1	+ 11,5	+ 1,6	- 3,1
43 43 5	sonstigen feinstech.u.opt. Erzeugnissen	131,2	127,9	140,7	143,4	+ 1,9	+ 12,1	+ 4,8
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	124,1	95,1	105,7	111,8	+ 5,8	+ 17,6	- 4,4
43 48 0	Ledervern (ohne Schuhe)	115,0	104,6	97,2	123,6	+ 27,2	+ 18,2	- 3,1
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	124,0	97,4	105,4	124,2	+ 17,8	+ 27,5	+ 0,3
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	137,5	126,3	129,9	135,9	+ 4,6	+ 7,6	- 1,7
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	142,0	122,5	135,4	135,7	+ 0,2	+ 10,8	+ 1,0
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	129,4	125,7	116,7	129,4	+ 10,9	+ 2,9	- 7,8
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	146,3	141,6	151,3	156,6	+ 3,5	+ 10,6	+ 6,7
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet., u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	146,4	143,1	157,7	155,9	- 1,1	+ 8,9	+ 9,2
43 60 0	Apotheken	164,4	164,2	188,1	176,9	- 6,0	+ 7,7	+ 12,4
43 60 4	Drogerien	120,3	115,6	119,0	128,3	+ 7,8	+ 11,0	+ 3,9
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	168,7	144,3	155,9	169,4	+ 8,7	+ 17,4	+ 7,4
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	124,4	115,8	115,4	119,7	+ 3,7	+ 3,4	- 1,0
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	104,7	114,1	125,9	100,2	- 20,4	- 12,2	+ 11,0
43 70 0	Brennstoffen	98,4	108,1	121,8	93,2	- 23,4	- 13,8	+ 12,4
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	177,3	183,0	173,4	180,9	+ 4,3	- 1,1	+ 0,2
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	138,3	133,3	131,0	139,0	+ 6,1	+ 4,3	- 4,4
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträder	144,9	139,7	139,3	147,2	+ 5,7	+ 5,4	- 2,5
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	160,1	164,2	172,1	185,9	+ 8,0	+ 13,2	+ 6,8
43 80 7	Fahrräder und Mopeds	109,9	122,9	106,5	140,9	+ 32,3	+ 14,6	- 0,7
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	117,3	108,4	125,5	123,7	- 1,4	+ 14,1	+ 0,1
43 86 0	Nähmaschinen	85,3	87,7	82,2	81,9	- 0,4	- 6,6	- 11,0
43 89 0	Landmaschinen	120,7	106,8	84,1	88,0	+ 4,6	- 17,6	- 29,8
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	160,6	156,5	157,4	162,0	+ 2,9	+ 3,5	- 1,8
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	151,9	163,8	147,9	154,7	+ 4,6	- 5,6	- 7,4
43 90 5	Blumen und Pflanzen	176,4	150,3	169,2	171,7	+ 1,4	+ 14,2	+ 4,3
43 93 0	Lacken und Farben	169,8	177,6	170,9	184,3	+ 7,8	+ 3,8	- 2,1
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	149,2	147,2	148,7	149,4	+ 0,4	+ 1,4	- 3,5
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	133,9	126,9	132,3	139,9	+ 5,7	+ 10,2	+ 2,5

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		April 1968		Jan./April 68
		März	April	März	April	gegenüber		Jan./April 67
		1962 = 100				%		
	<u>Warenhausunternehmen</u>							
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	148,4	137,9	150,6	165,1	+ 9,6	+ 19,7	+ 8,8
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genußmittel	189,2	166,9	199,0	201,6	+ 1,3	+ 20,8	+ 13,9
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	127,8	124,4	127,4	149,2	+ 17,1	+ 19,9	+ 5,9
	Hausrat und Wohnbedarf	147,8	139,8	155,9	159,9	+ 2,6	+ 14,4	+ 8,2
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	167,9	144,1	161,2	179,1	+ 11,1	+ 24,3	+ 9,9
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	171,0	149,2	173,6	169,1	- 2,6	+ 13,3	+ 5,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	188,3	161,5	196,8	188,7	- 4,1	+ 16,8	+ 7,7
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	132,5	116,7	118,8	114,5	- 3,6	- 1,9	- 6,9
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	113,7	121,9	92,6	119,6	+ 29,2	- 1,9	- 3,6
	<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	131,0	123,5	131,0	131,7	+ 0,5	+ 6,6	+ 4,3
43	<u>Filialunternehmen</u>	159,5	150,7	165,2	174,2	+ 5,4	+ 15,6	+ 8,4
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	167,0	155,1	181,6	182,7	+ 0,6	+ 17,8	+ 13,3
43 19 0	Tabakwaren	127,2	122,8	130,1	135,6	+ 4,2	+ 10,4	+ 4,5
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	137,6	133,2	158,7	183,0	+ 15,3	+ 37,4	+ 19,6
43 22	Oberbekleidung	158,4	162,3	158,5	190,0	+ 19,9	+ 17,1	+ 2,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	154,0	156,0	146,2	199,5	+ 36,4	+ 27,9	+ 5,2
43 36 0	Möbeln	160,8	151,5	144,1	142,4	- 1,2	- 6,0	+ 0,6
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	158,7	158,2	169,4	164,2	- 3,1	+ 3,8	+ 3,0
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	126,9	121,3	123,4	130,8	+ 6,0	+ 7,8	+ 0,3
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	133,9	126,9	132,3	139,9	+ 5,7	+ 10,2	+ 2,5

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

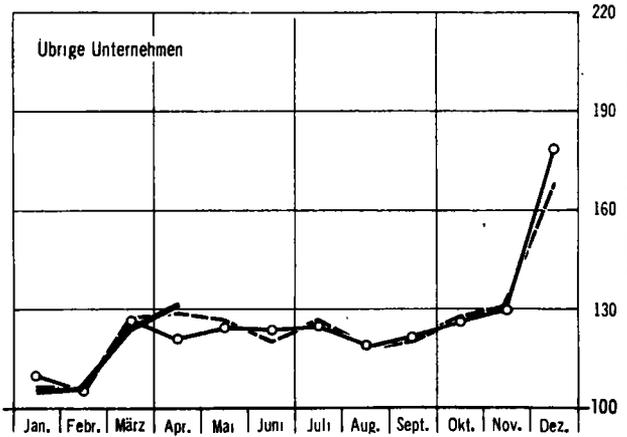
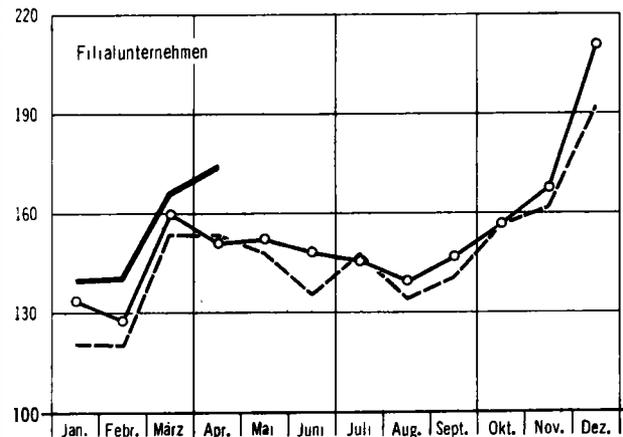
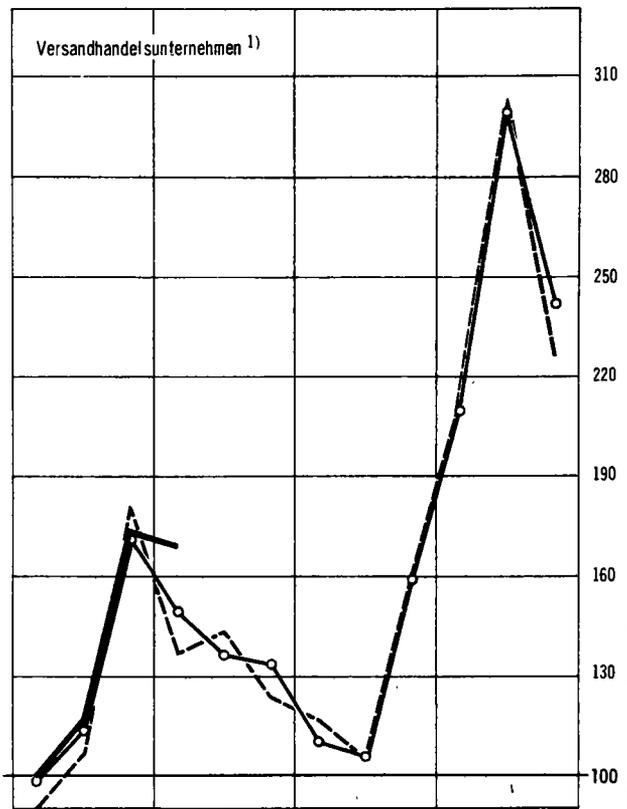
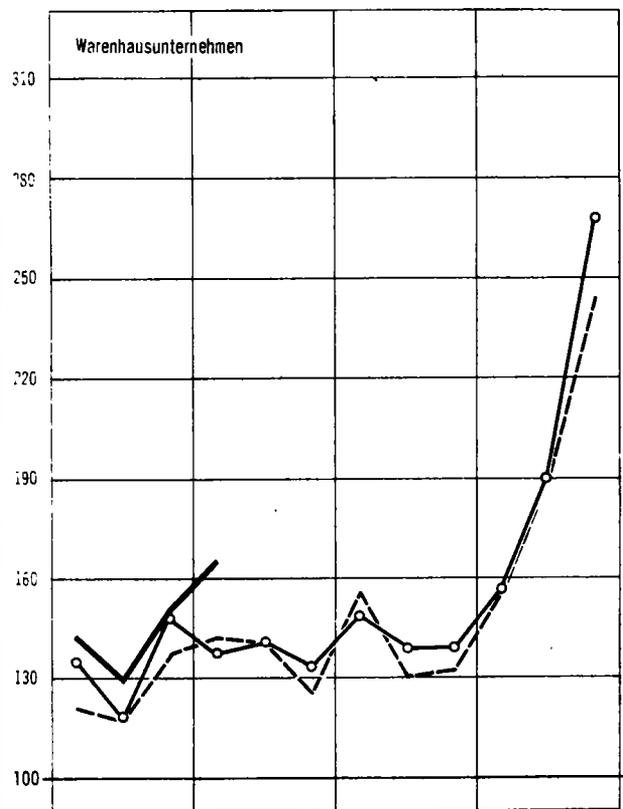
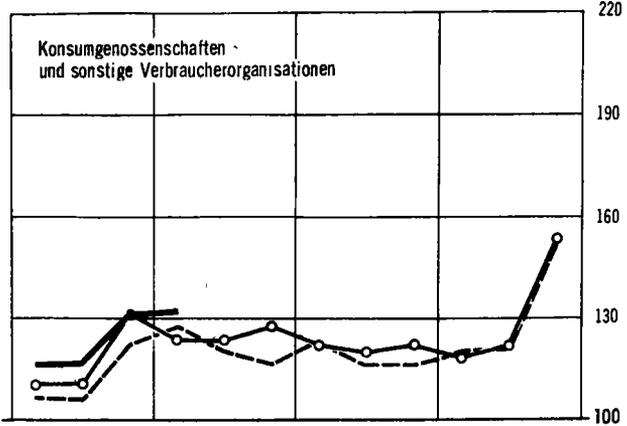
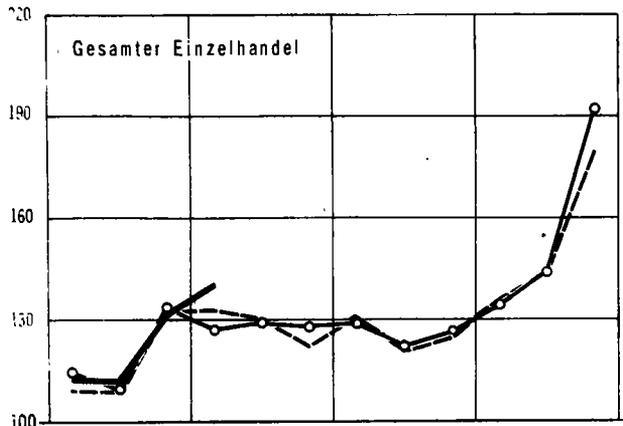
Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN
1962 = 100

--- 1966 ○—○ 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		April 1968		Jan./April 68
		März	April	März	April	März 68	April 67	Jan./April 67
		1962 = 100				gegenüber		
						%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	117,5	115,1	121,7	122,5	+ 0,7	+ 6,4	+ 3,9
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	117,5	115,1	121,7	122,5	+ 0,7	+ 6,4	+ 3,9
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	87,7	87,5	87,1	87,2	+ 0,1	- 0,3	- 0,7
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	90,0	89,7	90,0	90,0	0	+ 0,3	- 0,2
43 10 5	Reformwaren	85,0	85,9	87,4	87,3	- 0,1	+ 1,6	+ 0,9
43 14 0	Gemüse und Obst	81,3	82,0	77,5	80,4	+ 3,7	- 2,0	- 2,2
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	85,2	87,0	82,4	81,2	- 1,4	- 6,7	- 4,8
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	83,2	82,1	76,9	77,8	+ 1,2	- 5,2	- 5,3
43 14 4	Süßwaren	79,1	81,4	77,8	78,9	+ 1,4	- 3,1	- 3,2
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	82,4	80,9	73,0	72,0	- 1,4	- 11,0	- 11,6
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	84,4	82,8	76,0	75,9	- 0,1	- 8,3	- 9,1
43 16 0	Wein und Spirituosen	86,1	86,3	82,2	83,2	+ 1,2	- 3,6	- 4,0
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	71,9	71,7	68,6	68,5	- 0,1	- 4,4	- 2,8
43 19 0	Tabakwaren	89,6	88,5	88,5	88,1	- 0,4	- 0,4	- 1,6
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	93,8	93,9	92,4	92,0	- 0,4	- 2,0	- 1,4
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	92,4	92,4	90,5	89,6	- 1,0	- 3,0	- 2,0
43 21 0	Meterware	85,4	87,6	85,1	83,0	- 2,4	- 5,3	- 2,1
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	100,8	100,8	98,6	98,6	0	- 2,2	- 2,1
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	110,9	112,1	109,8	108,2	- 1,4	- 3,4	- 2,4
43 22 7	Damenoberbekleidung	88,1	89,1	87,1	86,1	- 1,1	- 3,4	- 2,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	87,4	86,4	85,9	87,2	+ 1,5	+ 0,9	- 0,4
43 23 2	Haushaltswäsche	80,1	78,4	79,0	74,4	- 5,8	- 5,1	- 2,1
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	93,3	91,4	93,0	91,0	- 2,2	- 0,4	- 0,2
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	86,8	86,6	83,1	84,0	+ 1,1	- 3,0	- 4,0
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,9	99,0	99,4	100,5	+ 1,1	+ 1,5	+ 0,6
43 26 5	Bettwaren	86,8	87,3	85,7	86,7	+ 1,2	- 0,7	+ 1,0
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	107,0	106,7	110,0	109,8	- 0,2	+ 2,9	+ 3,5
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	95,1	95,3	94,4	94,9	+ 0,5	- 0,4	- 0,3
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	94,5	94,9	94,9	95,2	+ 0,3	+ 0,3	- 0,2
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	93,7	93,9	92,3	91,7	- 0,7	- 2,3	- 1,1
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	89,1	89,6	88,2	87,7	- 0,6	- 2,1	- 1,2
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	87,2	85,9	82,9	82,8	- 0,1	- 3,6	- 3,9
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	93,0	93,0	92,6	92,9	+ 0,3	- 0,1	- 1,1
43 36 0	Möbeln	97,8	98,4	100,2	101,3	+ 1,1	+ 2,9	+ 1,3

*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04. - b) Zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		April 1968 gegenüber		Jan./April 68
		März	April	März	April	März 68	April 67	Jan./April 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	103,7	103,0	101,9	101,2	- 0,7	- 1,7	- 1,6
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	112,0	110,4	109,0	105,8	- 2,9	- 4,2	- 3,0
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	109,7	108,9	110,1	109,3	- 0,7	+ 0,4	+ 0,3
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	93,4	93,7	88,7	87,8	- 1,0	- 6,3	- 5,8
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	104,4	105,4	106,8	105,5	- 1,2	+ 0,1	+ 0,9
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	99,7	99,3	97,0	97,5	+ 0,5	- 1,8	- 2,0
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	96,1	94,7	91,7	93,2	+ 1,6	- 1,6	- 1,4
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	96,3	95,6	97,8	97,0	- 0,8	+ 1,4	+ 1,0
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	98,8	98,3	100,7	100,1	- 0,6	+ 1,8	+ 1,7
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	100,9	100,1	106,4	105,4	- 0,9	+ 5,3	+ 4,9
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	97,8	97,7	97,3	96,3	- 1,0	- 1,4	- 1,2
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	93,3	93,3	88,8	90,2	+ 1,6	- 3,3	- 2,9
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	101,2	101,2	107,2	104,6	- 2,4	+ 3,4	+ 4,4
43 60 0	Apotheken	104,2	104,3	111,8	108,8	- 2,7	+ 4,3	+ 6,2
43 60 4	Drogerien	97,2	96,9	102,8	99,6	- 3,1	+ 2,8	+ 3,4
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	126,4	128,1	132,7	134,2	+ 1,1	+ 4,8	+ 4,3
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	90,6	91,7	89,8	91,0	+ 1,3	- 0,8	- 0,7
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	87,2	86,9	85,2	83,0	- 2,6	- 4,4	- 3,4
43 70 0	Brennstoffen	84,5	84,1	82,1	79,9	- 2,7	- 5,0	- 3,9
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	122,1	122,1	126,4	123,6	- 2,2	+ 1,2	+ 2,0
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	106,5	106,6	104,4	103,4	- 1,0	- 3,0	- 2,3
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	109,9	110,0	107,3	106,4	- 0,8	- 3,3	- 2,5
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	110,5	109,4	117,2	114,8	- 2,0	+ 4,9	+ 4,4
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	78,7	79,2	77,4	74,6	- 3,6	- 5,8	- 4,8
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	108,8	110,1	110,7	110,8	+ 0,1	+ 0,6	+ 1,2
43 86 0	Nähmaschinen	81,7	80,4	72,9	72,5	- 0,5	- 9,8	- 11,7
43 89 0	Landmaschinen	108,6	107,9	106,0	105,3	- 0,7	- 2,4	- 1,0
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	100,4	100,9	104,6	104,3	- 0,3	+ 3,4	+ 3,0
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	90,2	89,4	93,6	90,4	- 3,4	+ 1,1	+ 2,1
43 90 5	Blumen und Pflanzen	98,7	98,9	99,5	101,5	+ 2,0	+ 2,6	+ 0,7
43 93 0	Lacken und Farben	110,6	113,7	121,4	117,3	- 3,4	+ 3,2	+ 4,3
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	103,7	104,0	110,4	109,8	- 0,5	+ 5,6	+ 6,2
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	96,9	96,5	97,0	96,7	- 0,3	+ 0,2	- 0,0
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	129,1	129,1	131,7	132,2	+ 0,4	+ 2,4	+ 2,8
43	Beschäftigte insgesamt	101,4	101,1	101,7	101,4	- 0,3	+ 0,3	+ 0,3

*) Nur Vollbeschäftigte.