

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

März 1968



Bestellnummer : 250312 - 680203

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im März 1968	3
<u>Tabellenteil</u>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ..	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBI. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden	.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an	r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann		
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt		

Erschienen im Mai 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,--

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im März 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im März 1968 zu jeweiligen Preisen 1,2 %, zu konstanten Preisen 1,3 % weniger um als im März 1967. Dieses Ergebnis dürfte weitgehend darauf zurückzuführen sein, daß das Ostergeschäft 1967 in den März fiel, in diesem Jahr dagegen überwiegend in den April.

Die Umsatzrückgänge im März 1968 gegenüber März 1967 betrafen insbesondere den Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (- 8 %), mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 5 %), mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (- 6 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (- 6 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (- 4 %). Höhere Umsätze als im März 1967 berichteten der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 20 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 8 %) sowie mit Waren verschiedener Art (+ 2 %). Die Versandhandelsunternehmen mit gemischtem Sortiment übertrafen ihr vorjähriges Umsatzniveau um nahezu 5 %, die Filialunternehmen um knapp 4 % und die Warenhausunternehmen um gut 1 %.

Im ersten Vierteljahr 1968 erreichten die Einzelhandelsunternehmen insgesamt nahezu ihre entsprechenden Vorjahresumsätze (- 0,2 %). Bei der Gliederung der Unternehmen nach Betriebsformen liegen die Zuwachsraten der Filialunternehmen (+ 6 %) und der Warenhausunternehmen (+ 5 %) über denjenigen der beobachteten Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 3 %) und der Versandhandelsunternehmen (+ 2 %). Dagegen erlitten die übrigen Unternehmen, deren Umsatzanteil im ersten Quartal 69 % betrug eine Umsatzeinbuße von 2 %.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende März 1968 0,3 % höher als Ende März 1967. Während die Anzahl der Vollbeschäftigten gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert blieb (+ 0,1 %) nahmen die Teilbeschäftigten um 2,0 % zu.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		März 1968 gegenüber		Jan./März 68
		Febr.	März	Febr.	März	Febr. 68	März 67	Jan./März 67
		1962 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	118,9	155,7	128,1	159,2	+ 24,3	+ 2,2	+ 4,9
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	118,9	155,7	128,1	159,2	+ 24,3	+ 2,2	+ 4,9
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	115,2	135,4	121,4	135,0	+ 11,2	- 0,3	+ 2,6
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	118,4	139,4	126,4	140,5	+ 11,2	+ 0,8	+ 3,5
43 10 5	Reformwaren	119,0	137,9	124,3	134,7	+ 8,4	- 2,3	+ 0,4
43 14 0	Gemüse und Obst	77,9	97,5	80,2	91,8	+ 14,4	- 5,8	+ 1,6
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	104,3	118,0	104,5	116,2	+ 11,2	- 1,5	- 0,4
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	112,8	135,2	110,1	114,3	+ 3,8	- 15,4	- 9,2
43 14 4	Süßwaren	99,2	164,8	99,0	117,1	+ 18,3	- 28,9	- 14,1
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	87,6	115,7	78,8	85,8	+ 8,9	- 25,8	- 16,9
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	97,7	114,4	93,6	105,7	+ 12,9	- 7,6	- 5,4
43 16 0	Wein und Spirituosen	104,4	128,7	109,1	121,6	+ 11,4	- 5,5	- 3,0
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	115,5	137,5	127,6	145,7	+ 14,2	+ 6,0	+ 9,3
43 19 0	Tabakwaren	121,0	129,0	121,4	132,2	+ 8,9	+ 2,4	+ 2,2
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	92,7	122,5	86,4	115,0	+ 33,1	- 6,1	- 7,4
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	91,5	111,7	87,8	103,7	+ 18,1	- 7,2	- 6,7
43 21 0	Meterware	109,4	113,0	104,7	115,3	+ 10,1	+ 2,0	- 4,7
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	90,9	137,5	82,3	129,4	+ 57,2	- 5,9	- 9,1
43 22 4	Herrenoberbekleidung	114,4	150,7	98,8	137,6	+ 39,3	- 8,7	- 11,8
43 22 7	Damenoberbekleidung	89,8	137,7	83,2	140,7	+ 69,1	+ 2,2	- 5,7
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	88,7	111,3	89,3	105,4	+ 18,0	- 5,3	- 2,7
43 23 2	Haushalswäsche	88,9	92,4	78,4	85,0	+ 8,4	- 8,0	- 11,4
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	110,2	107,3	103,6	102,9	- 0,7	- 4,1	- 7,3
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	81,3	114,4	71,5	91,1	+ 27,4	- 20,4	- 14,4
43 26 0	Teppichen und Gardinen	122,0	120,2	112,9	123,0	+ 8,9	+ 2,3	- 6,8
43 26 5	Bettwaren	94,3	94,1	92,0	90,2	- 2,0	- 4,1	- 6,7
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	95,2	103,8	99,1	103,2	+ 4,1	- 0,6	+ 1,2
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	83,1	128,7	74,1	115,9	+ 56,4	- 9,9	- 8,9
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	101,2	121,2	95,3	116,0	+ 21,7	- 4,3	- 7,9
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	91,9	112,3	85,0	102,2	+ 20,2	- 9,0	- 9,3
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	88,4	109,3	79,9	93,3	+ 16,8	- 14,6	- 12,4
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	85,1	93,3	79,0	94,0	+ 19,0	+ 0,8	- 6,5
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	94,8	116,3	91,9	104,6	+ 13,8	- 10,1	- 8,2
43 36 0	Möbeln	109,1	130,6	103,8	128,4	+ 23,7	- 1,7	- 7,0

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) ohne 43 04.-b) zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		März 1968		Jan./März 68
		Febr.	März	Febr.	März	gegenüber		Jan./März 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	96,6	114,8	95,7	105,9	+ 10,7	- 7,8	- 6,4
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	114,1	113,3	100,4	107,6	+ 7,2	- 5,0	- 8,4
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	100,3	106,8	106,7	105,7	- 0,9	- 1,0	- 2,0
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	92,9	111,0	89,5	105,9	+ 18,3	- 4,6	- 4,9
43 43 5	sonstigen feinmech.u.opt. Erzeugnissen	115,7	131,2	121,0	140,7	+ 16,3	+ 7,2	+ 2,2
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	88,2	124,1	83,4	105,7	+ 26,7	- 14,8	- 11,3
43 48 0	Ledervern (ohne Schuhe)	76,3	115,0	71,7	97,2	+ 35,6	- 15,4	- 11,3
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	96,4	124,0	106,9	105,4	- 1,4	- 15,0	- 7,6
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	124,6	137,5	129,0	129,9	+ 0,7	- 5,5	- 4,6
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	123,0	142,0	133,7	135,4	+ 1,3	- 4,6	- 2,0
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	123,5	129,4	118,6	116,7	- 1,6	- 9,8	- 11,2
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	134,7	146,3	144,8	151,3	+ 4,4	+ 3,4	+ 5,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet., u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	134,1	146,4	152,1	157,7	+ 3,7	+ 7,7	+ 9,2
43 60 0	Apotheken	160,0	164,4	187,3	188,1	+ 0,4	+ 14,4	+ 13,9
43 60 4	Drogerien	100,8	120,3	108,0	119,0	+ 10,2	- 1,1	+ 1,4
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	130,8	168,7	142,4	155,9	+ 9,4	- 7,6	+ 4,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	101,6	124,4	104,3	115,4	+ 10,6	- 7,2	- 2,6
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	105,4	104,7	124,7	125,9	+ 1,0	+ 20,2	+ 19,2
43 70 0	Brennstoffen	101,8	98,4	122,6	121,8	- 0,7	+ 23,8	+ 21,6
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	147,7	177,3	149,9	173,4	+ 15,7	- 2,2	+ 0,8
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	100,9	138,3	96,4	131,0	+ 35,9	- 5,3	- 8,0
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	103,9	144,9	101,4	139,3	+ 37,4	- 3,9	- 5,8
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	122,1	160,1	123,7	172,1	+ 39,1	+ 7,4	+ 4,2
43 80 7	Fahrräder und Mopeds	75,6	109,9	72,8	106,5	+ 46,3	- 3,1	- 8,0
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	110,3	117,3	115,3	125,5	+ 8,8	+ 7,0	- 4,0
43 86 0	Nähmaschinen	85,9	86,3	78,9	82,2	+ 4,2	- 4,8	- 12,4
43 89 0	Landmaschinen	83,4	120,7	56,7	84,1	+ 48,3	- 30,3	- 34,4
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	117,6	160,6	114,8	157,4	+ 37,1	- 2,0	- 4,0
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	101,0	151,9	91,9	147,9	+ 60,9	- 2,6	- 8,3
43 90 5	Blumen und Pflanzen	129,1	176,4	142,7	169,2	+ 18,6	- 4,1	+ 0,9
43 93 0	Lacken und Farben	116,8	169,8	109,9	170,9	+ 55,5	+ 0,6	- 4,8
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	120,9	149,2	110,0	148,7	+ 35,2	- 0,3	- 5,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	109,3	133,9	112,2	132,3	+ 17,9	- 1,2	- 0,2

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		März 1968 gegenüber		Jan./März 68
		Febr.	März	Febr.	März	Febr. 68 März 67	Jan./März 67	%
		1962 = 100						
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	118,1	148,4	128,5	150,6	+ 17,2	+ 1,4	+ 5,0
	davon die Warengruppe: Nahrungsmittel und Genußmittel	153,6	189,2	179,4	199,0	+ 10,9	+ 5,2	+ 11,6
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	105,1	127,8	107,3	127,4	+ 18,7	- 0,3	+ 1,1
	Hausrat und Wohnbedarf	115,5	147,8	123,6	155,9	+ 26,1	+ 5,4	+ 6,0
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	118,6	167,9	140,7	161,2	+ 14,6	- 4,0	+ 5,0
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	113,8	171,0	116,3	173,6	+ 49,3	+ 1,5	+ 1,8
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	121,3	188,3	123,6	196,8	+ 59,2	+ 4,5	+ 4,0
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	83,8	132,5	83,4	118,8	+ 42,4	- 10,3	- 8,8
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	120,4	113,7	130,4	92,6	- 29,0	- 18,6	- 4,2
<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>								
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	110,2	131,0	116,6	131,0	+ 12,3	0	+ 3,4
43	<u>Filialunternehmen</u>	127,3	159,5	140,0	165,2	+ 18,0	+ 3,6	+ 5,8
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	141,1	167,0	164,1	181,6	+ 10,7	+ 8,7	+ 11,7
43 19 0	Tabakwaren	120,6	127,2	120,7	130,1	+ 7,8	+ 2,3	+ 2,5
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	110,9	137,6	127,7	158,7	+ 24,3	+ 15,3	+ 13,4
43 22	Oberbekleidung	105,0	158,4	99,9	158,5	+ 58,7	+ 0,1	- 3,9
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	93,4	154,0	87,4	146,2	+ 67,3	- 5,1	- 4,7
43 36 0	Möbeln	135,8	160,8	147,9	144,1	- 2,6	- 10,4	+ 3,1
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	120,8	158,7	130,6	169,4	+ 29,7	+ 6,7	+ 2,6
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	105,2	126,9	105,7	123,4	+ 16,7	- 2,8	- 2,3
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	109,3	133,9	112,2	132,3	+ 17,9	- 1,2	- 0,2

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

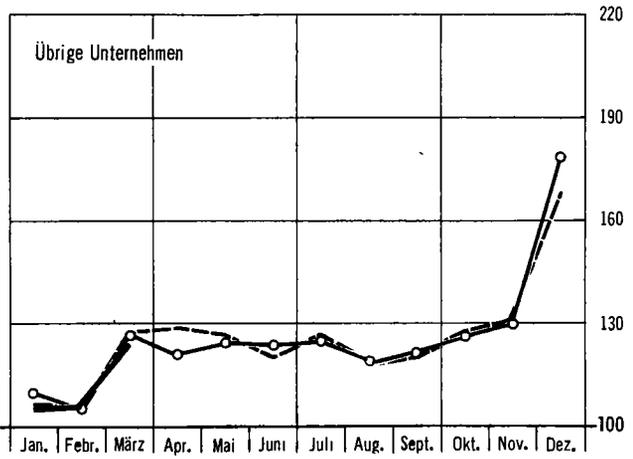
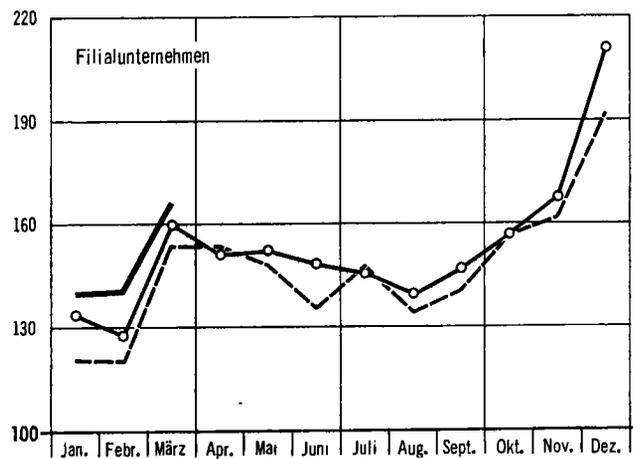
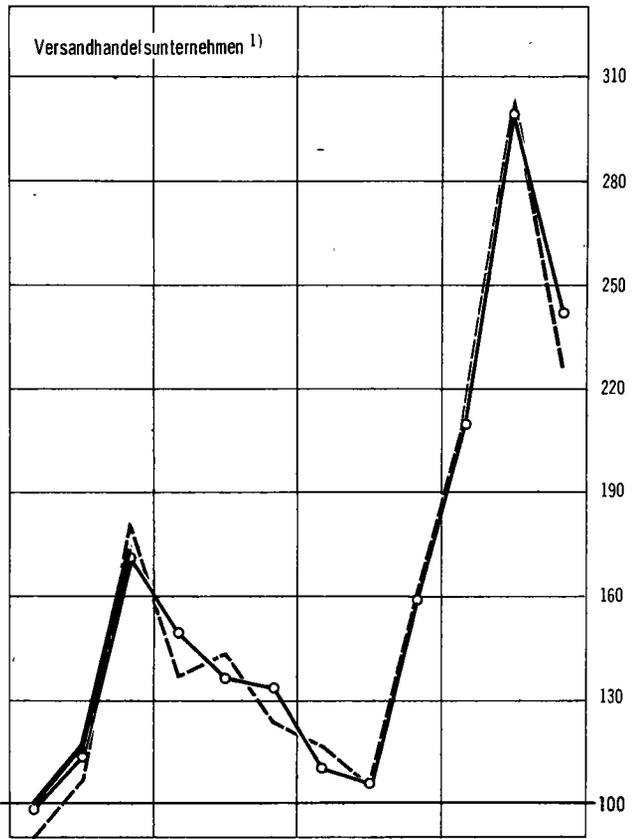
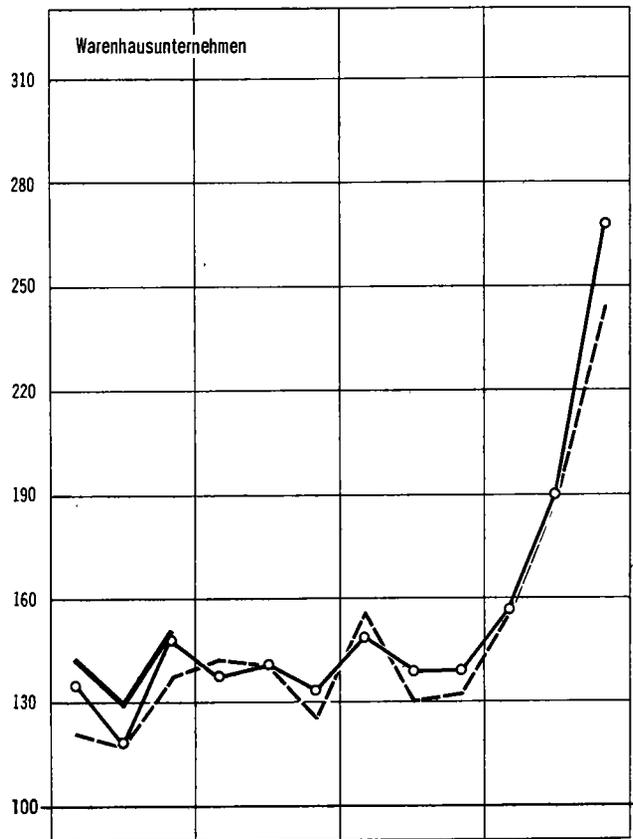
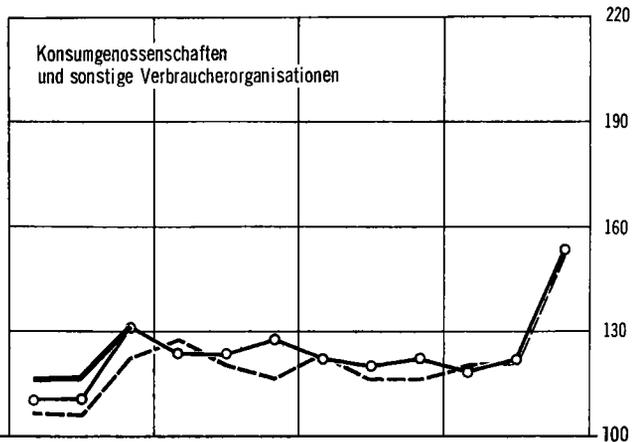
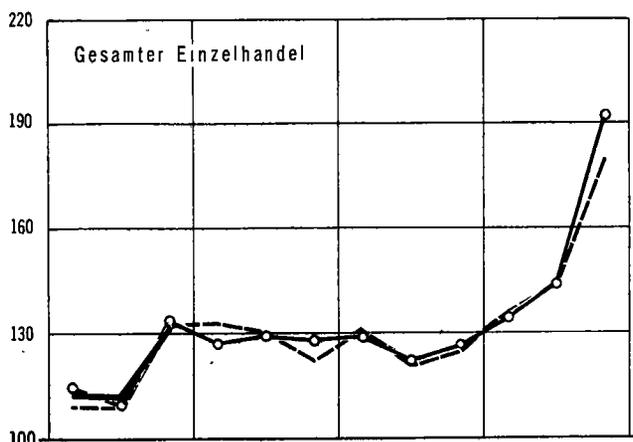
Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

--- 1966 ○—○ 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		März 1968		Jan./März 68
		Febr.	März	Febr.	März	Febr. 68	März 67	Jan./März 67
		1962 = 100						
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	119,0	117,5	121,4	121,7	+ 0,2	+ 3,6	+ 3,0
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	119,0	117,5	121,4	121,7	+ 0,2	+ 3,6	+ 3,0
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	87,7	87,7	86,8	87,1	+ 0,3	- 0,7	- 0,8
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	90,2	90,0	89,6	90,0	+ 0,4	0	- 0,4
43 10 5	Reformwaren	87,8	85,0	87,9	87,4	- 0,6	+ 2,8	+ 0,7
43 14 0	Gemüse und Obst	79,4	81,3	78,4	77,5	- 1,1	- 4,7	- 2,3
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	86,6	85,2	81,6	82,4	+ 1,0	- 3,3	- 4,1
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	80,9	83,2	78,0	76,9	- 1,4	- 7,6	- 5,4
43 14 4	Süßwaren	78,3	79,1	74,9	77,8	+ 3,9	- 1,6	- 3,2
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	83,4	82,4	72,6	73,0	+ 0,6	- 11,4	- 11,8
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	83,8	84,4	77,2	76,0	- 1,6	- 10,0	- 9,4
43 16 0	Wein und Spirituosen	85,0	86,1	82,3	82,2	- 0,1	- 4,5	- 4,2
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	70,4	71,9	68,5	68,6	+ 0,1	- 4,6	- 2,3
43 19 0	Tabakwaren	89,7	89,6	87,3	88,5	+ 1,4	- 1,2	- 1,9
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>	93,7	93,8	92,4	92,4	0	- 1,4	- 1,3
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	92,1	92,4	90,6	90,5	- 0,1	- 2,1	- 1,6
43 21 0	Meterware	86,6	85,4	85,8	85,1	- 0,8	- 0,4	- 1,0
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	101,0	100,8	99,0	98,6	- 0,4	- 2,2	- 2,1
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	111,7	110,9	109,1	109,8	+ 0,6	- 1,0	- 2,0
43 22 7	Damenoberbekleidung	87,9	88,1	85,4	87,1	+ 2,0	- 1,1	- 1,7
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	87,8	87,4	86,2	85,9	- 0,3	- 1,7	- 0,9
43 23 2	Haushaltswäsche	79,4	80,1	80,1	79,0	- 1,4	- 1,4	- 1,1
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	94,4	93,3	94,1	93,0	- 1,2	- 0,3	- 0,1
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	87,0	86,8	83,6	83,1	- 0,6	- 4,3	- 4,3
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,8	99,9	99,2	99,4	+ 0,2	- 0,5	+ 0,3
43 26 5	Bettwaren	86,7	86,8	86,8	85,7	- 1,3	- 1,3	+ 1,6
43 27 0	Sport- und Campingartikel	107,4	107,0	112,2	110,0	- 2,0	+ 2,8	+ 3,7
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	94,6	95,1	95,0	94,4	- 0,6	- 0,7	- 0,2
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	95,0	94,5	94,6	94,9	+ 0,3	+ 0,4	- 0,4
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	93,2	93,7	93,4	92,3	- 1,2	- 1,4	- 0,7
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	89,5	89,1	88,6	88,2	- 0,4	- 1,0	- 0,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	87,5	87,2	83,7	82,9	- 1,0	- 4,9	- 3,9
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	94,8	93,0	93,1	92,6	- 0,5	- 0,4	- 1,4
43 36 0	Möbeln	98,4	97,8	98,9	100,2	+ 1,3	+ 2,4	+ 0,8

*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) ohne 43 04. - b) zusätzlich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen			
		1967		1968		März 1968		Jan./März 68	
		Febr.	März	Febr.	März	gegenüber		Jan./März 67	
		1962 = 100				%			
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	103,7	103,7	101,8	101,9	+ 0,1	- 1,7	- 1,5	
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	111,5	112,0	105,3	109,0	+ 3,5	- 2,7	- 2,6	
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	110,0	109,7	110,4	110,1	- 0,3	+ 0,4	+ 0,2	
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	94,7	93,4	89,1	88,7	- 0,4	- 5,0	- 5,6	
43 43 5	sonstigen feinstech. u. opt. Erzeugnissen	106,7	104,4	106,1	106,8	+ 0,7	+ 2,3	+ 1,1	
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	99,4	99,7	97,8	97,0	- 0,8	- 2,7	- 2,1	
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	94,1	96,1	94,8	91,7	- 3,3	- 4,6	- 1,3	
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	96,6	96,3	97,6	97,8	+ 0,2	+ 1,6	+ 0,9	
43 5	<u>Eh.m. Papiervaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	99,2	98,8	100,6	100,7	+ 0,1	+ 1,9	+ 1,7	
43 50 0	Papiervaren, Schul- und Büroartikeln	101,3	100,9	106,0	106,4	+ 0,4	+ 5,4	+ 4,8	
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	98,7	97,8	96,9	97,3	+ 0,4	- 0,5	- 1,2	
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	92,6	93,3	90,4	88,8	- 1,8	- 4,8	- 2,8	
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet., u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	102,1	101,2	107,3	107,2	- 0,1	+ 5,9	+ 4,8	
43 60 0	Apotheken	104,2	104,2	110,4	111,8	+ 1,3	+ 7,3	+ 6,8	
43 60 4	Drogerien	98,8	97,2	104,2	102,8	- 1,3	+ 5,8	+ 3,7	
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	130,4	126,4	133,4	132,7	- 0,5	+ 5,0	+ 4,1	
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	90,2	90,6	90,1	89,8	- 0,3	- 0,9	- 0,6	
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	88,0	87,2	85,3	85,2	- 0,1	- 2,3	- 3,1	
43 70 0	Brennstoffen	85,2	84,5	82,3	82,1	- 0,2	- 2,8	- 3,6	
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	123,9	122,1	124,9	126,4	+ 1,2	+ 3,5	+ 2,3	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	106,8	106,5	104,2	104,4	+ 0,2	- 2,0	- 2,1	
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	110,5	109,9	107,4	107,3	- 0,1	- 2,4	- 2,3	
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	110,0	110,5	115,9	117,2	+ 1,1	+ 6,1	+ 4,2	
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	78,2	78,7	75,2	77,4	+ 2,9	- 1,6	- 4,4	
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	109,4	108,8	109,9	110,7	+ 0,7	+ 1,7	+ 1,3	
43 86 0	Nähmaschinen	81,4	81,7	73,0	72,9	- 0,1	- 10,8	- 12,3	
43 89 0	Landmaschinen	105,9	108,6	105,4	106,0	+ 0,6	- 2,4	- 0,6	
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	100,1	100,4	101,9	104,6	+ 2,6	+ 4,2	+ 2,9	
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	87,2	90,2	88,4	93,6	+ 5,9	+ 3,8	+ 2,4	
43 90 5	Blumen und Pflanzen	98,9	98,7	97,2	99,5	+ 2,4	+ 0,8	+ 0,0	
43 93 0	Lacken und Farben	112,6	110,6	115,7	121,4	+ 4,9	+ 9,8	+ 4,7	
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	102,9	103,7	109,8	110,4	+ 0,5	+ 6,4	+ 6,4	
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	97,2	96,9	96,8	97,0	+ 0,2	+ 0,1	- 0,1	
43	außerdem								
43	Teilbeschäftigte	126,7	129,1	130,8	131,7	+ 0,7	+ 2,0	+ 3,0	
43	Beschäftigte insgesamt	101,3	101,4	101,3	101,7	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,3	

*) Nur Vollbeschäftigte.