

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

April 1967



Bestellnummer: F 3/1/2 - m 4/67

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Im Meßzahlenbericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Einzelhandelsberichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S.6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im Juni 1967

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung |
|-----------------------|--|
| | (Eh.m. = Einzelhandel mit) |
| 43 0 ^{a)} | <u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> |
| | darunter mit: |
| 43 00 0 | Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel |
| 43 1 ^{b)} | <u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> |
| | darunter mit: |
| 43 10 0 ^{b)} | versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) |
| 43 10 5 | Reformwaren |
| 43 14 0 | Gemüse und Obst |
| 43 14 1 | Milch, Fettwaren und Eiern |
| 43 14 2 | Fischen und Fischerzeugnissen |
| 43 14 4 | Süßwaren |
| 43 14 5 | Kaffee, Tee und Kakao |
| 43 14 9 | sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln |
| 43 16 0 | Wein und Spirituosen |
| 43 16 5 | Bier und alkoholfreien Getränken |
| 43 19 0 | Tabakwaren |
| 43 2 | <u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> |
| | darunter mit: |
| 43 20 0 | Textilwaren verschiedener Art 1) |
| 43 21 0 | Meterware |
| 43 22 0 | Oberbekleidung versch. Art |
| 43 22 4 | Herrenoberbekleidung |
| 43 22 7 | Damenoberbekleidung |
| 43 23 0 | Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren |
| 43 23 2 | Haushaltswäsche |
| 43 23 8 | Handarbeiten und Handarbeitsbedarf |
| 43 24 | Hüten, Bekleidungszubehör u.ä. |
| 43 26 0 | Teppichen und Gardinen |
| 43 26 5 | Bettwaren |
| 43 27 0 | Sport- und Campingartikeln |
| 43 28 0 | Schuhen und Schuhwaren |
| 43 3 | <u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> |
| | darunter mit: |
| 43 30 0 | Metall- und Kunststoffwaren 1) |
| 43 30 2 | Hausrat aus Metall und Kunststoffen |
| 43 30 4 | Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen |
| 43 33 0 | Haushaltskeramik und -glaswaren |
| 43 36 0 | Möbeln |

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. -

a) ohne 43 04. - b) zuzüglich 43 04

im Einzelhandel

| Meßzahlen | | | | Veränderungen | | | Nummer der Systematik |
|------------|-------|---------------------|---------------------|-------------------------------|----------|---------------------------------------|-----------------------|
| 1966 | | 1967 | | April 1967 gegenüber April 66 | | Jan./April 67 gegenüber Jan./April 66 | |
| März | April | März | April | März 67 | April 66 | Jan./April 66 | |
| 1962 = 100 | | | | % | | | |
| 148,4 | 142,9 | 155,7 | 142,2 | - 8,7 | - 0,4 | + 4,4 | 43 0 ^{a)} |
| 148,4 | 142,9 | 155,7 | 142,2 | - 8,7 | - 0,4 | + 4,4 | 43 00 0 |
| 126,5 | 131,0 | 135,4 | 127,8 | - 5,6 | - 2,4 | + 3,6 | 43 1 ^{b)} |
| | | | | | | | 43 10 0 ^{b)} |
| 130,2 | 134,3 | 139,4 | 131,5 | - 5,7 | - 2,1 | + 3,7 | 43 10 5 |
| 131,9 | 129,8 | 137,9 | 128,4 | - 6,9 | - 1,1 | + 3,9 | 43 14 0 |
| 99,4 | 108,1 | 97,5 | 102,0 | + 4,6 | - 5,6 | - 4,3 | 43 14 1 |
| 116,3 | 120,5 | 118,0 | 116,3 | - 1,4 | - 3,4 | - 0,1 | 43 14 2 |
| 125,7 | 128,6 | 135,2 | 111,1 | - 17,8 | - 13,6 | - 2,3 | 43 14 4 |
| 123,4 | 144,8 | 164,8 | 110,0 | - 33,3 | - 24,0 | + 7,2 | 43 14 5 |
| 105,3 | 106,4 | 115,7 | 87,6 | - 24,3 | - 17,7 | - 1,9 | 43 14 9 |
| 108,4 | 120,4 | 114,4 | 111,2 | - 2,8 | - 7,6 | - 2,0 | 43 16 0 |
| 121,6 | 121,7 | 128,7 | 111,1 | - 13,7 | - 8,7 | - 1,2 | 43 16 5 |
| 116,4 | 129,8 | 137,5 | 137,2 | - 0,2 | + 5,7 | + 13,3 | 43 19 0 |
| 120,0 | 123,0 | 129,0 | 124,8 | - 3,3 | + 1,4 | + 7,9 | |
| 120,0 | 132,3 | 122,5 | 118,1 | - 3,6 | - 10,7 | - 1,4 | 43 2 |
| 110,4 | 119,0 | 111,7 | 105,7 | - 5,4 | - 11,2 | - 2,3 | 43 20 0 |
| 123,8 | 111,6 | 113,0 | 113,1 | + 0,1 | + 1,3 | - 2,7 | 43 21 0 |
| 136,7 | 150,6 | 137,5 | 135,9 | - 1,2 | - 9,8 | - 1,0 | 43 22 0 |
| 133,4 | 153,6 | 150,7 ³⁾ | 143,3 ³⁾ | - 4,9 | - 6,7 | + 9,5 | 43 22 4 |
| 148,1 | 149,4 | 137,7 | 131,9 | - 4,2 | - 11,7 | - 4,2 | 43 22 7 |
| 107,8 | 116,5 | 111,3 | 101,9 | - 8,4 | - 12,5 | - 3,1 | 43 23 0 |
| 96,4 | 96,1 | 92,4 | 86,4 | - 6,4 | - 10,1 | - 6,5 | 43 23 2 |
| 112,1 | 90,4 | 107,3 | 89,0 | - 17,1 | - 1,5 | + 0,3 | 43 23 8 |
| 105,1 | 129,4 | 114,4 | 107,8 | - 5,8 | - 16,7 | - 4,3 | 43 24 |
| 127,9 | 117,7 | 120,2 | 117,3 | - 2,4 | - 0,3 | + 0,3 | 43 26 0 |
| 103,2 | 97,7 | 94,1 | 89,0 | - 5,4 | - 8,9 | - 5,4 | 43 26 5 |
| 88,3 | 107,3 | 103,8 | 107,7 | + 3,8 | + 0,4 | + 4,4 | 43 27 0 |
| 116,9 | 152,0 | 128,7 | 128,9 | + 0,2 | - 15,2 | - 2,5 | 43 28 0 |
| 122,6 | 118,1 | 121,2 | 116,0 | - 4,3 | - 1,8 | + 0,2 | 43 3 |
| 116,2 | 118,6 | 112,3 | 113,1 | + 0,7 | - 4,6 | - 2,3 | 43 30 0 |
| 106,5 | 112,0 | 109,3 | 104,7 | - 4,2 | - 6,5 | - 1,3 | 43 30 2 |
| 104,2 | 96,1 | 93,3 | 93,9 | + 0,6 | - 2,3 | - 6,5 | 43 30 4 |
| 114,0 | 113,6 | 116,3 | 99,8 | - 14,2 | - 12,1 | - 0,4 | 43 33 0 |
| 131,1 | 123,0 | 130,6 | 123,9 | - 5,1 | + 0,7 | + 1,9 | 43 36 0 |

3) Zugang von Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) |
|-----------------------|--|
| 43 4 | <u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> |
| | darunter mit: |
| 43 40 0 | Elektroerzeugnissen (a.n.g.) |
| 43 40 4 | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten |
| 43 43 0 | Foto- und Kinoapparaten |
| 43 43 5 | sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen |
| 43 46 0 | Uhren und Schmuckwaren |
| 43 48 0 | Lederwaren (ohne Schuhe) |
| 43 49 | Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten |
| 43 5 | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> |
| | darunter mit: |
| 43 50 0 | Papierwaren, Schul- und Büroartikeln |
| 43 54 0 | Büchern und Fachzeitschriften |
| 43 54 5 | sonstigen Zeitschriften und Zeitungen |
| 43 6 | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> |
| | darunter (mit): |
| 43 60 0 | Apotheken |
| 43 60 4 | Drogerien |
| 43 67 0 | Parfüm und Körperpflegemitteln |
| 43 67 5 | Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln |
| 43 7 | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> |
| | darunter mit: |
| 43 70 0 | Brennstoffen |
| 43 75 0 | Mineralölerzeugnissen (Tankstellen) |
| 43 8 | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> |
| | darunter mit: |
| 43 80 0 | Kraftwagen und Krafträdern |
| 43 80 4 | Kraftfahrzeugteilen |
| 43 80 7 | Fahrrädern und Mopeds |
| 43 83 0 | Büromaschinen und -möbeln |
| 43 86 0 | Nähmaschinen |
| 43 89 0 | Landmaschinen |
| 43 9 | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u> |
| | darunter mit: |
| 43 90 0 | Sämereien und Düngemitteln |
| 43 90 5 | Blumen und Pflanzen |
| 43 93 0 | Lacken und Farben |
| 43 93 5 | Tapeten, Linoleum u.ä. |
| 43 | <u>Einzelhandel insgesamt</u> |

im Einzelhandel

| Meßzahlen | | | | Veränderungen | | | Nummer der Systematik |
|------------|-------|-------|-------|---------------|----------|----------------------------|-----------------------|
| 1966 | | 1967 | | April 1967 | | Jan./April 67 | |
| März | April | März | April | März 67 | April 66 | gegenüber Jan./April 66 | |
| 1962 = 100 | | | | % | | | |
| 116,7 | 114,0 | 114,8 | 101,6 | - 11,4 | - 10,9 | - 3,9 | 43 4 |
| 119,6 | 111,2 | 113,3 | 106,5 | - 6,0 | - 4,2 | - 1,1 | 43 40 0 |
| 115,5 | 106,7 | 106,8 | 98,4 | - 7,9 | - 7,8 | - 6,5 | 43 40 4 |
| 106,7 | 114,3 | 111,0 | 116,2 | + 4,7 | + 1,7 | + 4,0 | 43 43 0 |
| 131,4 | 129,6 | 131,2 | 127,9 | - 2,5 | - 1,3 | + 1,4 | 43 43 5 |
| 119,2 | 114,2 | 124,1 | 95,1 | - 23,4 | - 16,7 | - 4,0 | 43 46 0 |
| 117,6 | 133,2 | 115,0 | 104,6 | - 9,0 | - 21,4 | - 9,1 | 43 48 0 |
| 115,7 | 122,1 | 124,0 | 97,4 | - 21,4 | - 20,2 | - 2,0 | 43 49 |
| 128,7 | 143,6 | 137,5 | 126,3 | - 8,1 | - 12,0 | + 5,6 | 43 5 |
| 132,2 | 147,8 | 142,0 | 122,5 | - 13,7 | - 17,1 | + 4,3 | 43 50 0 |
| 121,0 | 141,3 | 129,4 | 125,7 | - 2,9 | - 11,0 | + 7,6 | 43 54 0 |
| 140,2 | 135,9 | 146,3 | 141,6 | - 3,2 | + 4,2 | + 4,2 | 43 54 5 |
| 136,3 | 141,4 | 146,4 | 143,1 | - 2,3 | + 1,2 | + 5,9 | 43 6 |
| 152,4 | 156,1 | 164,4 | 164,2 | - 0,1 | + 5,2 | + 8,3 | 43 60 0 |
| 113,0 | 122,0 | 120,3 | 115,6 | - 3,9 | - 5,2 | + 2,0 | 43 60 4 |
| 151,0 | 144,2 | 168,7 | 144,3 | - 14,4 | + 0,1 | + 6,4 | 43 67 0 |
| 118,7 | 121,7 | 124,4 | 115,8 | - 6,9 | - 4,8 | + 0 | 43 67 5 |
| 109,1 | 106,2 | 104,7 | 114,1 | + 9,0 | + 7,4 | - 2,4 | 43 7 |
| 103,2 | 101,0 | 98,4 | 108,1 | + 9,9 | + 7,0 | - 3,2 | 43 70 0 |
| 177,3 | 165,4 | 177,3 | 183,0 | + 3,2 | + 10,6 | + 3,7 | 43 75 0 |
| 178,4 | 146,7 | 138,3 | 133,3 | - 3,6 | - 9,1 | - 15,0 | 43 8 |
| 189,0 | 152,0 | 144,9 | 139,7 | - 3,6 | - 8,1 | - 15,3 | 43 80 0 |
| 167,7 | 152,8 | 160,1 | 164,2 | + 2,6 | + 7,4 | + 4,0 | 43 80 4 |
| 126,3 | 145,4 | 109,9 | 122,9 | + 11,8 | - 15,4 | - 13,9 | 43 80 7 |
| 146,1 | 125,0 | 117,3 | 108,4 | - 7,6 | - 13,3 | - 10,1 | 43 83 0 |
| 114,5 | 103,3 | 86,3 | 87,7 | + 1,6 | - 15,1 | - 15,1 | 43 86 0 |
| 156,8 | 128,6 | 120,7 | 106,8 | - 11,7 | - 17,0 | - 20,6 | 43 89 0 |
| 157,0 | 155,7 | 160,6 | 156,5 | - 2,6 | + 0,5 | + 4,0 | 43 9 |
| 156,2 | 158,9 | 151,9 | 163,8 | + 7,8 | + 3,1 | + 1,8 | 43 90 0 |
| 146,7 | 162,2 | 176,4 | 150,3 | - 14,8 | - 7,3 | + 5,7 | 43 90 5 |
| 171,2 | 160,9 | 169,8 | 177,6 | + 4,6 | + 10,4 | + 8,2 | 43 93 0 |
| 160,7 | 145,0 | 149,2 | 147,2 | - 1,3 | + 1,5 | + 2,1 | 43 93 5 |
| 132,5 | 132,8 | 133,9 | 126,9 | - 5,2 | - 4,4 | + 0,4 | 43 |

| Nummer der Systematik | Betriebsform — Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) |
|-----------------------|---|
| | <u>Warenhausunternehmen</u> |
| 43 00 0 | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel davon die Warengruppe: Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche, Schuhe Hausrat und Wohnbedarf Sonstige Waren und übriger Umsatz |
| | <u>Versandhandelsunternehmen²⁾</u> |
| | darunter Einzelhandel mit: |
| 43 00 0 | Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel |
| 43 20 0 | Textilwaren verschiedener Art ¹⁾ |
| 43 54 0 | Büchern und Fachzeitschriften |
| | <u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u> |
| 43 10 0 ^{b)} | Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) |
| 43 | <u>Filialunternehmen</u> |
| | darunter Einzelhandel mit: |
| 43 10 0 ^{b)} | versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) |
| 43 14 4 | Süßwaren |
| 43 14 5 | Kaffee, Tee und Kakao |
| 43 19 0 | Tabakwaren |
| 43 20 0 | Textilwaren verschiedener Art ¹⁾ |
| 43 22 | Oberbekleidung |
| 43 28 0 | Schuhen und Schuhwaren |
| 43 30 | Eisen, Metall- und Kunststoffwaren |
| 43 36 0 | Möbeln |
| 43 40 4 | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten |
| 43 54 5 | Zeitschriften und Zeitungen |
| 43 67 5 | Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln |
| 43 80 0 | Kraftwagen und Krafträdern |
| 43 | <u>Übrige Unternehmen</u> |
| 43 | <u>Einzelhandel insgesamt</u> |

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

im Einzelhandel

| Meßzahlen | | | | Veränderungen | | | Nummer der Systematik |
|------------|-------|---------------------|---------------------|----------------------|----------|---------------|-----------------------|
| 1966 | | 1967 | | April 1967 gegenüber | | Jan./April 67 | |
| März | April | März | April | März 67 | April 66 | Jan./April 66 | |
| 1962 = 100 | | | | % | | | |
| 137,3 | 142,1 | 148,4 | 137,9 | - 7,1 | - 3,0 | + 4,3 | 43 00 0 |
| 164,8 | 171,7 | 189,2 | 166,9 | - 11,8 | - 2,8 | + 6,9 | |
| 123,2 | 129,7 | 127,8 | 124,4 | - 2,7 | - 4,1 | + 2,7 | |
| 141,2 | 136,9 | 147,8 | 139,8 | - 5,4 | + 2,1 | + 3,9 | |
| 145,4 | 152,5 | 167,9 | 144,1 | - 14,2 | - 5,5 | + 5,4 | |
| 181,2 | 136,5 | 171,0 | 149,2 | - 12,7 | + 9,3 | + 3,6 | |
| 200,2 | 145,9 | 188,3 | 161,5 | - 14,2 | + 10,7 | + 4,3 | 43 00 0 |
| 137,8 | 109,4 | 132,5 | 116,7 | - 11,9 | + 6,7 | + 2,3 | 43 20 0 |
| 112,2 | 116,6 | 113,7 | 121,9 | + 7,2 | + 4,5 | + 2,6 | 43 54 0 |
| 122,1 | 127,3 | 131,0 | 123,5 | - 5,7 | - 3,0 | + 2,9 | 43 10 0 ^{b)} |
| 153,4 | 153,3 | 159,5 | 150,7 | - 5,5 | - 1,7 | + 4,3 | 43 |
| 152,9 | 155,4 | 167,0 | 155,1 | - 7,1 | - 0,2 | + 7,1 | 43 10 0 ^{b)} |
| 163,8 | 203,4 | 263,4 | 153,0 | - 41,9 | - 24,8 | + 15,2 | 43 14 4 |
| 108,0 | 107,9 | 124,6 | 88,8 | - 28,7 | - 17,7 | + 0,6 | 43 14 5 |
| 122,9 | 126,9 | 127,2 | 122,8 | - 3,4 | - 3,2 | + 3,6 | 43 19 0 |
| 124,4 | 150,7 | 137,6 | 133,2 | - 3,2 | - 11,6 | + 2,4 | 43 20 0 |
| 139,8 | 155,2 | 158,4 ³⁾ | 162,3 ³⁾ | + 2,4 | + 4,6 | + 13,4 | 43 22 |
| 145,7 | 183,4 | 154,0 | 156,0 | + 1,3 | - 14,9 | - 3,2 | 43 28 0 |
| 92,7 | 87,4 | 79,4 | 82,4 | + 3,8 | - 5,7 | - 11,4 | 43 30 |
| 156,6 | 142,2 | 160,8 | 151,5 | - 5,8 | + 6,5 | + 4,7 | 43 36 0 |
| 102,9 | 92,5 | 104,6 | 88,8 | - 15,1 | - 4,0 | - 4,9 | 43 40 4 |
| 125,2 | 121,0 | 137,1 | 128,0 | - 6,6 | + 5,8 | + 2,1 | 43 54 5 |
| 116,9 | 121,8 | 123,8 | 116,9 | - 5,6 | - 4,0 | + 2,2 | 43 67 5 |
| 256,3 | 188,3 | 158,7 | 158,2 | - 0,3 | - 16,0 | - 23,6 | 43 80 0 |
| 127,4 | 128,8 | 126,9 | 121,3 | - 4,4 | - 5,8 | - 1,2 | 43 |
| 132,5 | 132,8 | 133,9 | 126,9 | - 5,2 | - 4,4 | + 0,4 | 43 |

3) Zugang von Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden

0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

. = kein Nachweis vorhanden

... = Angaben fallen später an

r = berichtigte Zahl

a.n.g. = anderweitig nicht genannt