

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze**

**Meßzahlen zur Umsatzentwicklung**

**September 1965**



Bestellnummer : F 3/1/18 - m 9/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie  
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

---

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im November 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes  
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen  
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1964			1965		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	193	184	177	217	195	196
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	198	148	173	229	165	199
Hausrat und Wohnbedarf	226	213	229	249	230	251
Sonstige Waren	237	207	221	255	231	247
Einzelhandel insgesamt	208	183	193	232	199	216
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	201	152	177	233	169	203
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	162	155	150	173	158	160
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	168	125	146	189	136	163
Hausrat und Wohnbedarf	179	169	181	191	176	192
Sonstige Waren	193	168	179	200	181	193
Einzelhandel insgesamt	173	152	160	185	160	174
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	171	129	150	193	140	168

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der  
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-  
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-  
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmer mit Sitz in Schleswig-Holstein  
nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat September 1965 einbezogen  
werden.

A. Umsatzwerte <sup>1)</sup> in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig	1964			1965		
		Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
2 809	Lebensmittel aller Art	190	181	174	213	191	192
406	Obst, Gemüse, Südfrüchte	201	175	156	229	187	176
263	Fische und Fischwaren	143	140	161	166	153	189
449	Milch und Milcherzeugnisse	174	167	159	183	168	168
182	Schokolade und Süßwaren	122	125	132	146	135	148
257	Wein und Spirituosen	178	159	161	193	176	172
562	Tabakwaren	174	168	165	190	185	184
211	Konsumgenossenschaften	190	182	174	218	194	195
896	Gemischtwaren	201	186	169	216	193	186
880	Oberbekleidung	180	124	179	223	145	212
1 565	Textilwaren aller Art	173	130	140	190	139	154
212	Meterware	159	122	139	174	132	151
312	Wäsche und Bettwaren	192	161	166	206	176	178
306	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	141	126	155	175	140	176
352	Herrenartikel, Hüte, Schirme	132	108	129	172	128	155
856	Schuhwaren	178	127	145	206	143	165
905	Eisenwaren und Küchengeräte	225	213	227	241	231	238
282	Porzellan und Glaswaren	186	178	174	200	187	186
264	Beleuchtungs- und Elektro- geräte	213	206	215	228	211	236
496	Rundfunk-, Fernseh-, Phono- artikel	190	194	221	214	209	227
773	Möbel	176	167	177	195	181	199
233	Teppiche und Gardinen	218	205	189	247	224	210
468	Bücher	203	168	198	228	201	215
473	Papier- und Schreibwaren	171	155	185	190	175	208
305	Galanterie- und Lederwaren	170	142	144	194	159	159
565	Uhren, Gold- und Silberwaren	193	187	184	213	206	198
609	Apotheken	189	182	174	206	198	193
534	Drogerien	216	197	186	233	210	197
291	Farben und Anstrichbedarf	242	232	229	268	255	245
281	Seifen, Bürsten, Parfümerie- artikel	294	268	287	319	293	311
393	Photo und Optik	263	242	225	293	272	244
216	Landmaschinen und Geräte	350	305	311	333	355	349
109	Nähmaschinen und Zubehör	137	119	137	137	126	148
284	Büromaschinen und Büromöbel	173	145	168	192	172	193
298	Fahrräder, Krafträder u. Zubeh.	174	149	137	177	154	135
686	Kraftwagen und Zubehör	372	283	342	392	327	382
318	Blumen	188	183	187	209	189	197
652	Brennmaterial	190	177	180	189	193	207

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat September 1965.

B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
151	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	191	161	163	232	179	191
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	218	215	213	283	245	254
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	180	134	138	213	148	161
	Hausrat und Wohnbedarf	208	192	199	243	206	222
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	176	164	161	219	187	189
7	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	211	172	255	232	204	317
2 809	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	143	137	131	161	144	145
2 472	bis unter 1 Mill. DM	136	130	124	149	134	135
337	von 1 Mill. DM und mehr	168	159	154	200	177	179
880	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	139	96	138	172	112	164
429	bis unter 1 Mill. DM	118	88	113	139	98	123
451	von 1 Mill. DM und mehr	148	100	148	186	118	181
1 565	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	138	104	112	152	111	123
1 065	bis unter 1 Mill. DM	130	103	107	142	109	116
500	von 1 Mill. DM und mehr	150	105	119	165	114	133
212	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	130	99	114	142	108	123
160	bis unter 1 Mill. DM	126	98	113	134	106	117
52	von 1 Mill. DM und mehr	137	102	114	156	112	135
312	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	138	116	120	148	127	128
260	bis unter 1 Mill. DM	133	114	118	141	124	128
52	von 1 Mill. DM und mehr	146	119	122	160	131	129

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat September 1965.

noch: B. Umsatzwerte <sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
856	Schuhwaren	137	97	111	158	109	127
622	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	137	99	106	157	112	122
234	von 1 Mill.DM und mehr	136	95	117	159	105	134
905	Eisenwaren und Küchengeräte	151	143	153	162	155	160
672	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	144	137	144	155	147	151
233	von 1 Mill.DM und mehr	163	153	168	174	169	177
496	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	104	106	121	117	114	124
385	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	103	105	119	115	113	120
111	von 1 Mill.DM und mehr	104	110	126	123	119	135
773	Möbel	127	121	128	141	131	143
411	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	122	114	118	132	119	135
362	von 1 Mill.DM und mehr	133	127	138	149	142	152
233	Teppiche und Gardinen	159	149	138	180	163	153
153	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	142	136	130	162	152	147
80	von 1 Mill.DM und mehr	173	160	144	195	172	158
686	Kraftwagen und Zubehör	212	162	195	223	187	218
159	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	222	185	195	248	221	209
527	von 1 Mill.DM und mehr	211	157	196	219	180	221
652	Brennmaterial	139	130	132	138	142	152
541	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	138	132	132	137	142	150
111	von 1/Mill.DM und mehr	143	118	131	140	139	158

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat September 1965.