

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

August 1965



Bestellnummer : F 3/1/16 - m 8/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Oktober 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1964			1965		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	182	193	184	199	217	195
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	170	198	148	194	229	165
Hausrat und Wohnbedarf	199	226	213	218	249	230
Sonstige Waren	230	237	207	241	255	231
Einzelhandel insgesamt	191	208	183	209	232	199
darunter: Textilwaren ¹⁾	172	201	152	194	233	169
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	156	162	155	162	173	158
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	144	168	125	160	189	136
Hausrat und Wohnbedarf	158	179	169	167	191	176
Sonstige Waren	188	193	168	189	200	181
Einzelhandel insgesamt	161	173	152	169	185	160
darunter: Textilwaren ¹⁾	146	171	129	161	193	140

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Schleswig-Holstein
nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat August 1965 einbezogen
werden.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1964			1965		
		Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
2 850	Lebensmittel aller Art	179	190	181	195	213	191
411	Obst, Gemüse, Südfrüchte	207	201	175	220	229	187
267	Fische und Fischwaren	116	143	140	135	166	153
461	Milch und Milcherzeugnisse	171	174	167	175	183	168
186	Schokolade und Süßwaren	107	122	125	132	146	135
256	Wein und Spirituosen	153	178	159	176	193	176
571	Tabakwaren	162	174	168	177	190	185
209	Konsumgenossenschaften	179	190	182	198	218	194
934	Gemischtwaren	174	201	186	184	216	193
898	Oberbekleidung	161	180	124	193	223	145
1 547	Textilwaren aller Art	142	173	130	158	190	139
213	Meterware	142	159	122	147	174	132
307	Wäsche und Bettwaren	162	192	161	166	206	176
341	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	125	141	126	145	175	140
351	Herrenartikel, Hüte, Schirme	123	132	108	157	172	128
869	Schuhwaren	159	178	127	193	206	143
903	Eisenwaren und Küchengeräte	212	225	213	214	241	231
269	Porzellan und Glaswaren	155	186	178	165	200	187
274	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	185	213	206	206	228	211
496	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	170	190	194	183	214	209
787	Möbel	158	176	167	171	195	181
238	Teppiche und Gardinen	166	218	205	193	247	224
469	Bücher	193	203	168	196	228	201
470	Papier- und Schreibwaren	168	171	155	182	190	175
315	Galanterie- und Lederwaren	131	170	142	152	194	159
581	Uhren, Gold- und Silberwaren	162	193	187	178	213	206
606	Apotheken	172	189	182	193	206	198
530	Drogerien	194	216	197	205	233	210
301	Farben und Anstrichbedarf	230	242	232	237	268	255
281	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	270	294	268	311	319	293
386	Photo und Optik	221	263	242	250	293	272
215	Landmaschinen und Geräte	328	350	305	384	333	355
106	Nähmaschinen und Zubehör	128	137	119	126	137	126
284	Büromaschinen und Büromöbel	177	173	145	196	192	172
305	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	164	174	149	165	177	154
699	Kraftwagen und Zubehör	398	372	283	401	392	327
321	Blumen	196	188	183	225	209	189
647	Brennmaterial	191	190	177	176	189	193

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat August 1965.

B. Umsatzwerte ¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ₂₎ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
142	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	158	191	161	184	232	179
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	194	218	215	242	283	245
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	147	180	134	161	213	148
	Hausrat und Wohnbedarf	156	208	192	199	243	206
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	154	176	164	175	219	187
7	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	216	211	172	247	232	204
2 850	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	135	143	137	147	161	144
2 505	bis unter 1 Mill.DM	129	136	130	137	149	134
345	von 1 Mill.DM und mehr	154	168	159	180	200	177
898	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	124	139	96	149	172	112
432	bis unter 1 Mill.DM	108	118	88	128	139	98
466	von 1 Mill.DM und mehr	131	148	100	158	186	118
1 547	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	113	138	104	126	152	111
1 051	bis unter 1 Mill.DM	113	130	103	125	142	109
496	von 1 Mill.DM und mehr	114	150	105	128	165	114
213	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	115	130	99	120	142	108
159	bis unter 1 Mill.DM	116	126	98	120	134	106
54	von 1 Mill.DM und mehr	114	137	102	119	156	112
307	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	117	138	116	120	148	127
260	bis unter 1 Mill.DM	115	133	114	118	141	124
47	von 1 Mill.DM und mehr	119	146	119	122	160	131

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat August 1965.

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
869	Schuhwaren	122	137	97	148	158	109
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
622	bis unter 1 Mill.DM	123	137	99	149	157	112
247	von 1 Mill.DM und mehr	119	136	95	146	159	105
903	Eisenwaren und Küchengeräte	142	151	143	144	162	155
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
570	bis unter 1 Mill.DM	135	144	137	136	155	147
233	von 1 Mill.DM und mehr	154	163	153	156	174	169
496	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	93	104	106	100	117	114
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
384	bis unter 1 Mill.DM	91	103	105	98	115	113
112	von 1 Mill.DM und mehr	99	104	110	107	123	119
787	Möbel	114	127	121	123	141	131
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
422	bis unter 1 Mill.DM	108	122	114	114	132	119
365	von 1 Mill.DM und mehr	120	133	127	132	149	142
238	Teppiche und Gardinen	121	159	149	141	180	163
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
156	bis unter 1 Mill.DM	123	142	136	138	162	152
82	von 1 Mill.DM und mehr	119	173	160	143	195	172
699	Kraftwagen und Zubehör	227	212	162	229	223	187
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
166	bis unter 1 Mill.DM	221	222	185	232	248	221
533	von 1 Mill.DM und mehr	230	211	157	230	219	180
647	Brennmaterial	140	139	130	129	138	142
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
542	bis unter 1 Mill.DM	137	138	132	126	137	142
105	von 1 Mill.DM und mehr	147	143	118	141	140	139

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat August 1965.