

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze**

**Meßzahlen zur Umsatzentwicklung**

**April 1965**



Bestellnummer : F 3/1/8 - m 4/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie  
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen  
(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen  
(1958 = 100)

---

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im Juni 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes  
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen  
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1964			1965		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	173	187	183	175	194	214
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	138	181	194	147	196	236
Hausrat und Wohnbedarf	181	204	212	201	230	234
Sonstige Waren	202	239	250	218	260	272
Einzelhandel insgesamt	170	199	205	180	215	237
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	143	183	194	155	201	234
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	148	160	156	147	162	178
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	118	154	165	123	163	196
Hausrat und Wohnbedarf	144	162	168	155	178	180
Sonstige Waren	163	194	204	172	203	214
Einzelhandel insgesamt	143	167	172	147	175	193
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	123	157	166	129	167	195

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der  
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-  
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-  
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Schleswig-Holstein  
nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat April 1965 einbezogen  
werden.

A. Umsatzwerte<sup>1)</sup> in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig	1964			1965		
		Febr.	März	April	Febr.	März	April
2 882	Lebensmittel aller Art	170	182	180	172	191	210
424	Obst, Gemüse, Südfrüchte	138	148	170	141	162	183
293	Fische und Fischwaren	199	217	181	198	199	227
464	Milch und Milcherzeugnisse	148	156	161	147	162	175
194	Schokolade und Süßwaren	122	223	123	126	147	237
269	Wein und Spirituosen	164	174	160	161	175	187
595	Tabakwaren	154	167	165	159	173	185
213	Konsumgenossenschaften	175	189	187	174	195	217
967	Gemischtwaren	150	175	169	155	174	203
924	Oberbekleidung	125	195	213	122	214	267
1 612	Textilwaren aller Art	122	145	150	131	151	180
221	Meterware	133	140	158	148	167	166
328	Wäsche und Bettwaren	140	158	161	152	173	178
319	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	131	150	138	142	150	167
361	Herrenartikel, Hüte, Schirme	112	156	154	121	153	204
894	Schuhwaren	108	166	196	100	168	241
912	Eisenwaren und Küchengeräte	167	186	208	178	201	217
286	Porzellan und Glaswaren	144	179	162	156	178	191
287	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	185	199	200	201	211	209
512	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	203	192	185	214	212	193
791	Möbel	136	155	161	154	180	180
242	Teppiche und Gardinen	175	177	187	194	206	207
467	Bücher	194	220	294	219	225	306
485	Papier- und Schreibwaren	172	193	229	192	213	247
320	Galanterie- und Lederwaren	113	171	161	115	153	206
590	Uhren, Gold- und Silberwaren	158	207	172	173	210	227
617	Apotheken	186	183	188	198	216	210
543	Drogerien	163	180	185	169	193	207
294	Farben und Anstrichbedarf	174	219	255	184	255	264
294	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	244	275	279	262	307	314
404	Photo und Optik	166	186	201	174	213	218
230	Landmaschinen und Geräte	214	281	281	242	324	312
107	Nähmaschinen und Zubehör	134	138	138	138	151	133
298	Büromaschinen und Büromöbel	167	181	194	193	216	196
310	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	114	155	170	113	161	196
692	Kraftwagen und Zubehör	309	403	437	339	451	462
319	Blumen	208	260	276	217	275	300
668	Brennmaterial	193	191	184	200	184	169

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat April 1965.

B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Febr.	März	April	Febr.	März	April
142	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	142	170	171	160	186	212
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	222	248	223	244	266	297
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	112	137	150	127	154	182
	Hausrat und Wohnbedarf	162	190	187	187	221	225
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	131	169	164	155	176	205
8	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	178	258	273	213	328	331
2 882	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	128	137	136	130	144	159
2 537	von 1 Mill.DM und mehr	120	128	128	120	134	146
345		157	168	162	165	180	200
924	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	97	151	165	95	165	206
448	von 1 Mill.DM und mehr	88	127	129	90	129	166
476		101	161	179	97	180	223
1 612	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	98	116	120	105	121	144
1 103	von 1 Mill.DM und mehr	95	112	114	100	111	138
509		101	122	130	113	134	153
221	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	109	114	129	120	136	136
167	von 1 Mill.DM und mehr	107	111	124	120	131	133
54		113	121	138	121	147	141
328	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	101	114	116	109	125	128
272	von 1 Mill.DM und mehr	99	110	113	105	121	126
56		105	120	120	116	130	132

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat April 1965.

noch: B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sub>2)</sub> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Febr.	März	April	Febr.	März	April
894	Schuhwaren	83	127	150	77	129	184
642	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	81	123	143	75	119	180
252	von 1 Mill. DM und mehr	85	133	162	80	143	190
912	Eisenwaren und Küchengeräte	112	125	140	120	135	146
684	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	108	118	133	113	127	138
228	von 1 Mill. DM und mehr	119	136	151	132	151	160
512	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	111	105	101	117	116	106
393	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	110	103	100	117	115	103
119	von 1 Mill. DM und mehr	113	111	104	116	120	113
791	Möbel	98	112	116	111	130	130
431	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	93	107	111	104	120	121
360	von 1 Mill. DM und mehr	103	118	121	119	140	138
242	Teppiche und Gardinen	127	129	136	141	150	151
157	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	116	125	128	123	146	144
85	von 1 Mill. DM und mehr	137	133	143	157	154	157
692	Kraftwagen und Zubehör	176	230	249	193	257	263
177	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	160	197	230	186	246	262
515	von 1 Mill. DM und mehr	181	239	255	196	261	265
668	Brennmaterial	141	140	135	146	135	124
559	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	138	137	132	145	131	121
109	von 1 Mill. DM und mehr	152	148	143	150	151	135

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat April 1965.