

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE F

# GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Januar 1965



Bestellnummer : F 3/1/2 - m 1/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie  
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen  
(1954 = 100)
- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen  
(1958 = 100)

---

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im März 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes  
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen  
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1963		1964			1965
	Nov.	Dez.	Jan.	Nov.	Dez.	Jan.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	183	223	168	185	249	174
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	237	316	164	251	334	186
Hausrat und Wohnbedarf	257	334	189	277	373	202
Sonstige Waren	235	315	203	248	351	204
Einzelhandel insgesamt	223	283	176	234	311	186
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	240	315	171	257	336	193
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	159	193	144	156	209	145
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	203	271	141	211	280	156
Hausrat und Wohnbedarf	207	268	151	217	292	157
Sonstige Waren	192	257	165	199	280	162
Einzelhandel insgesamt	189	239	148	193	256	153
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	207	271	147	217	283	161

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der  
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-  
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-  
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Hessen sowie in  
Schleswig-Holstein nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat  
Januar 1965 einbezogen werden.

A. Umsatzwerte<sup>1)</sup> in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig	1963		1964		1965	
		Nov.	Dez.	Jan.	Nov.	Dez.	Jan.
2554	Lebensmittel aller Art	179	214	166	180	237	170
385	Obst, Gemüse, Südfrüchte	138	164	137	146	188	144
264	Fische und Fischwaren	208	291	221	214	328	227
432	Milch und Milcherzeugnisse	154	161	143	154	179	146
163	Schokolade und Süßwaren	165	290	103	169	329	108
201	Wein und Spirituosen	178	312	146	192	355	154
513	Tabakwaren	167	233	154	171	258	159
217	Konsumgenossenschaften	185	216	169	182	236	172
896	Gemischtwaren	177	265	151	187	285	161
711	Oberbekleidung	235	251	154	242	267	182
1410	Textilwaren aller Art	178	280	147	192	295	161
185	Meterware	158	205	152	173	224	171
283	Wäsche und Bettwaren	202	300	158	214	317	170
280	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	216	305	161	229	319	170
297	Herrenartikel, Hüte, Schirme	243	405	127	255	434	150
740	Schuhwaren	208	318	120	207	307	142
728	Eisenwaren und Küchengeräte	231	335	174	241	361	187
270	Porzellan und Glaswaren	229	427	163	240	468	178
275	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	248	342	197	269	380	201
407	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	269	402	226	266	428	223
672	Möbel	181	211	132	198	234	139
211	Teppiche und Gardinen	207	250	176	229	279	202
390	Bücher	262	438	218	282	499	233
460	Papier- und Schreibwaren	212	341	194	229	392	204
278	Galanterie- und Lederwaren	220	427	116	228	477	129
506	Uhren, Gold- und Silberwaren	262	610	157	302	703	177
549	Apotheken	182	190	187	193	208	201
496	Drogerien	180	300	162	188	339	168
292	Farben und Anstrichbedarf	200	219	144	209	237	152
262	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	290	499	239	309	570	258
335	Photo und Optik	201	312	172	208	359	177
193	Landmaschinen und Geräte.	211	219	173	240	267	199
95	Nähmaschinen und Zubehör	161	206	124	155	207	120
259	Büromaschinen und Büromöbel	186	278	191	210	317	201
302	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	127	161	92	128	174	97
544	Kraftwagen und Zubehör	295	287	281	314	335	283
291	Blumen	234	286	215	239	316	239
549	Brennmaterial	174	228	233	158	214	183

B. Umsatzwerte <sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen 2)	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963		1964		1965	
		Nov.	Dez.	Jan.	Nov.	Dez.	Jan.
121	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	216	300	157	238	333	179
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	243	316	214	262	365	236
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	196	267	138	213	282	160
	Hausrat und Wohnbedarf	229	293	180	255	352	206
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	245	418	127	277	453	147
6	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	449	374	176	499	448	192
2554	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	135	162	125	135	179	129
2238	bis unter 1 Mill.DM	128	152	118	126	166	119
316	von 1 Mill.DM und mehr	161	194	150	168	224	160
711	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	181	194	119	187	206	140
308	bis unter 1 Mill.DM	137	186	100	141	192	112
403	von 1 Mill.DM und mehr	199	198	127	206	213	152
1410	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	142	224	118	154	236	129
956	bis unter 1 Mill.DM	134	235	108	142	246	116
454	von 1 Mill.DM und mehr	154	208	131	171	221	146
185	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	129	167	124	141	183	140
143	bis unter 1 Mill.DM	126	174	118	139	189	131
42	von 1 Mill.DM und mehr	135	153	137	145	172	156
283	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	146	216	114	154	228	122
236	bis unter 1 Mill.DM	133	208	108	144	222	116
47	von 1 Mill.DM und mehr	167	230	123	172	240	133

noch: B. Umsatzwerte <sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963		1964		1965	
		Nov.	Dez.	Jan.	Nov.	Dez.	Jan.
740	Schuhwaren	159	243	92	159	235	109
522	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	150	248	89	149	240	104
218	von 1 Mill.DM und mehr	173	235	97	173	226	116
728	Eisenwaren und Küchengeräte	155	225	117	162	243	125
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
523	bis unter 1 Mill.DM	145	220	113	150	239	119
205	von 1 Mill.DM und mehr	173	229	122	184	244	135
407	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	147	220	124	146	234	122
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
321	bis unter 1 Mill.DM	143	215	122	144	233	124
86	von 1 Mill.DM und mehr	158	235	129	150	238	118
672	Möbel	130	152	95	143	169	100
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
348	bis unter 1 Mill.DM	123	150	91	133	165	97
324	von 1 Mill.DM und mehr	137	154	99	152	172	103
211	Teppiche und Gardinen	151	182	128	166	203	147
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
137	bis unter 1 Mill.DM	139	172	120	153	201	126
74	von 1 Mill.DM und mehr	161	191	135	178	205	165
544	Kraftwagen und Zubehör	168	164	160	179	191	162
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
126	bis unter 1 Mill.DM	164	175	141	176	216	163
418	von 1 Mill.DM und mehr	170	162	166	181	187	162
549	Brennmaterial	127	167	170	116	157	134
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
459	bis unter 1 Mill.DM	124	165	165	112	153	129
90	von 1 Mill.DM und mehr	137	174	189	130	170	150

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Januar 1965.