

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Oktober 1964



Bestellnummer: F 3/1/20 - m 10/64

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Dezember 1964

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich.	1963			1964		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	180	162	179	184	177	195
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	152	152	220	148	173	250
Hausrat und Wohnbedarf	206	204	240	213	229	262
Sonstige Waren	201	204	230	207	221	241
Einzelhandel insgesamt	180	174	211	183	193	232
darunter: Textilwaren insgesamt	155	156	222	152	177	253
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	159	143	156	155	150	165
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	131	189	125	146	210
Hausrat und Wohnbedarf	166	165	193	169	181	207
Sonstige Waren	166	168	188	168	179	194
Einzelhandel insgesamt	154	149	179	152	160	193
darunter: Textilwaren insgesamt	135	135	192	129	150	214

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig	1963			1964		
		Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
3 500	Lebensmittel aller Art	178	159	176	181	174	190
505	Obst, Gemüse, Südfrüchte	165	140	143	175	156	158
308	Fische und Fischwaren	150	164	228	140	161	246
655	Milch und Milcherzeugnisse	166	147	156	167	159	168
199	Schokolade und Süßwaren	127	125	144	125	132	151
230	Wein und Spirituosen	151	140	165	159	161	182
782	Tabakwaren	168	156	167	168	165	176
223	Konsumgenossenschaften	183	162	181	182	174	197
899	Gemischtwaren	186	156	175	186	169	192
819	Oberbekleidung	130	156	244	124	179	282
1 709	Textilwaren aller Art	136	125	168	130	140	189
234	Meterwaren	126	122	156	122	139	175
335	Wäsche und Bettwaren	165	153	184	161	166	196
337	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	125	144	190	126	155	208
364	Herrenartikel, Hüte, Schirme	119	124	195	108	129	219
823	Schuhwaren	137	131	201	127	145	220
852	Eisenwaren und Küchengeräte	216	209	233	213	227	248
294	Porzellan und Glaswaren	178	160	173	178	174	183
299	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	193	197	222	206	215	236
453	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	194	194	233	194	221	263
731	Möbel	156	158	183	167	177	196
232	Teppiche und Gardinen	185	172	197	205	189	214
440	Bücher	165	186	215	168	198	230
548	Papier- und Schreibwaren	152	170	188	155	185	204
310	Galanterie- und Lederwaren	146	134	156	142	144	167
565	Uhren, Gold- und Silberwaren	176	163	177	187	184	197
678	Apotheken	171	162	178	182	174	190
646	Drogerien	197	170	177	197	186	189
327	Farben und Anstrichbedarf	219	207	215	232	229	221
326	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	256	234	270	268	287	283
408	Photo und Optik	249	212	198	242	225	212
217	Landmaschinen und Geräte	279	287	293	305	311	303
97	Nähmaschinen und Zubehör	122	138	151	119	137	161
321	Büromaschinen und Büromöbel	147	156	187	145	168	198
349	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	148	127	127	149	137	130
638	Kraftwagen und Zubehör	260	301	342	283	342	358
335	Blumen	175	181	216	183	187	236
712	Brennmaterial	200	198	213	177	180	183

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963			1964		
		Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
125	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	155	140	183	161	163	211
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	198	180	219	215	213	257
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	133	119	169	134	138	194
	Hausrat und Wohnbedarf	184	171	200	192	199	227
	Sonstige Waren u.übriger Umsatz	145	131	166	164	161	196
8	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	160	210	352	172	255	427
3 500	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	134	120	133	137	131	144
3 164 336	von 1 Mill.DM und mehr	130 149	116 135	126 154	130 159	124 154	136 170
819	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	100	120	189	96	138	218
383 436	von 1 Mill.DM und mehr	95 103	101 129	145 206	88 100	113 148	162 240
1 709	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	109	100	134	104	112	151
1 238 471	von 1 Mill.DM und mehr	108 111	96 105	125 148	103 105	107 119	140 167
234	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	102	99	127	99	114	142
183 51	von 1 Mill.DM und mehr	102 103	98 101	124 133	98 102	113 114	140 147
335	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	119	110	133	116	120	141
279 56	von 1 Mill.DM und mehr	116 123	109 112	127 142	114 119	118 122	135 151

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen 2)	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963			1964		
		Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
823	Schuhwaren	105	101	154	97	111	169
599	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	108	96	145	99	106	160
224	von 1 Mill.DM und mehr	101	107	167	95	117	182
852	Eisenwaren und Küchengeräte	145	140	156	143	153	166
625	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	140	134	146	137	144	155
227	von 1 Mill.DM und mehr	153	151	175	153	168	187
453	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	106	106	127	106	121	144
356	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	104	104	124	105	119	142
97	von 1 Mill.DM und mehr	113	113	136	110	126	148
731	Möbel	112	114	132	121	128	141
403	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	107	107	126	114	118	131
328	von 1 Mill.DM und mehr	117	120	138	127	138	151
232	Teppiche und Gardinen	135	125	143	149	138	156
165	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	125	118	133	136	130	149
67	von 1 Mill.DM und mehr	143	132	152	160	144	162
638	Kraftwagen und Zubehör	148	172	195	162	195	204
173	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	165	163	184	185	195	209
465	von 1 Mill.DM und mehr	145	175	199	157	196	204
712	Brennmaterial	146	145	156	130	132	134
587	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	147	143	154	132	132	133
125	von 1 Mill.DM und mehr	143	153	165	118	131	134

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Oktober 1964.