

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Dezember und Jahr 1963



Bestellnummer: F 3/1/24 - m 12/63

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTT GART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäfts-
zweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Februar 1964

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1962			1963		
	Nov.	Dez.	Durchschnitt	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	175	220	173	183	223	178
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	234	300	181	237	316	187
Hausrat und Wohnbedarf	247	322	209	257	334	210
Sonstige Waren	224	299	210	235	315	223
Einzelhandel insgesamt	214	271	188	223	283	195
darunter: Textilwaren insgesamt	235	304	183	240	315	189
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	156	195	152	159	193	154
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	205	262	160	203	271	161
Hausrat und Wohnbedarf	202	263	172	207	268	170
Sonstige Waren	188	251	179	192	257	184
Einzelhandel insgesamt	186	234	163	189	239	165
darunter: Textilwaren insgesamt	207	268	163	207	271	164

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig	1962			1963		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
3 875	Lebensmittel aller Art	172	212	170	179	214	174
585	Obst, Gemüse, Südfrüchte	134	166	162	138	164	158
349	Fische und Fischwaren	208	285	182	208	291	184
751	Milch und Milcherzeugnisse	151	160	148	154	161	154
231	Schokolade und Süßwaren	156	292	147	165	290	146
266	Wein und Spirituosen	175	324	165	178	312	167
859	Tabakwaren	160	229	159	167	233	163
239	Konsumgenossenschaften	179	216	178	185	216	180
1 054	Gemischtwaren	172	253	167	177	265	173
892	Oberbekleidung	229	247	178	235	251	182
1 862	Textilwaren aller Art	180	274	153	178	280	156
266	Meterwaren	158	199	142	158	205	143
354	Wäsche und Bettwaren	204	298	173	202	300	173
361	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	213	297	151	216	305	158
381	Herrenartikel, Hüte, Schirme	244	403	168	243	405	169
884	Schuhwaren	220	263	166	208	318	174
910	Eisenwaren und Küchengeräte	230	324	204	231	335	208
322	Porzellan und Glaswaren	218	435	187	229	427	187
321	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	238	335	199	248	342	204
468	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	263	397	218	269	402	211
763	Möbel	177	205	160	181	211	153
246	Teppiche und Gardinen	201	241	182	207	250	179
456	Bücher	238	414	209	262	438	221
609	Papier- und Schreibwaren	204	333	185	212	341	189
333	Galanterie- und Lederwaren	199	428	168	220	427	171
613	Uhren, Gold- und Silberwaren	247	635	213	262	610	207
717	Apotheken	170	176	165	182	190	175
717	Drogerien	171	296	180	180	300	188
347	Farben und Anstrichbedarf	179	198	187	200	219	197
344	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	263	465	255	290	499	273
432	Photo und Optik	182	301	203	201	312	209
208	Landmaschinen und Geräte	225	209	244	211	219	246
107	Nähmaschinen und Zubehör	165	192	145	161	206	135
335	Büromaschinen und Büromöbel	189	266	177	186	278	177
395	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	119	157	137	127	161	140
648	Kraftwagen und Zubehör	285	256	300	295	287	314
369	Blumen	216	281	210	234	286	217
745	Brennmaterial	189	218	181	174	228	211

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1962			1963		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
142	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	198	281	159	216	300	170
	davon die Abteilungen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	213	289	188	243	316	210
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	187	251	144	196	267	152
	Hausrat und Wohnbedarf	206	275	174	229	293	184
	Sonstige Waren	214	393	157	245	418	170
7	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	409	326	223	449	374	243
3 875	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	130	160	129	135	162	132
3 528	von 1 Mill.DM und mehr	123	152	124	128	152	125
347		152	187	145	161	194	152
892	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	177	191	138	181	194	141
428	von 1 Mill.DM und mehr	138	183	119	137	186	119
464		193	195	146	199	198	149
1 862	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	144	220	122	142	224	125
1 347	von 1 Mill.DM und mehr	137	231	120	134	235	122
515		155	203	126	154	208	129
266	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	129	162	116	129	167	117
211	von 1 Mill.DM und mehr	127	171	115	126	174	116
55		133	146	118	135	153	119
354	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	147	214	125	146	216	124
292	von 1 Mill.DM und mehr	138	211	122	133	208	121
62		163	220	129	167	230	130

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1962			1963		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
884	Schuhwaren	169	201	127	159	243	133
657	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	162	202	125	150	248	130
227	von 1 Mill.DM und mehr	178	199	130	173	235	137
910	Eisenwaren und Küchengeräte	155	218	137	155	225	140
687	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	145	214	132	145	220	134
223	von 1 Mill.DM und mehr	173	220	146	173	229	150
468	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	144	217	119	147	220	115
380	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	141	214	117	143	215	114
88	von 1 Mill.DM und mehr	153	226	126	158	235	121
763	Möbel	128	148	115	130	152	111
414	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	124	150	114	123	150	108
349	von 1 Mill.DM und mehr	131	146	117	137	154	114
246	Teppiche und Gardinen	146	176	132	151	182	131
175	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	137	173	127	139	172	123
71	von 1 Mill.DM und mehr	154	178	137	161	191	137
648	Kraftwagen und Zubehör	163	146	171	168	164	179
167	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	152	156	163	164	175	175
481	von 1 Mill.DM und mehr	166	145	174	170	162	181
745	Brennmaterial	139	160	132	127	167	154
643	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	136	155	130	124	165	152
102	von 1 Mill.DM und mehr	149	177	141	137	174	163

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Dezember 1963.