

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

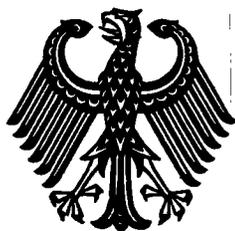
Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Oktober 1962



Bestellnummer : F 3/1/21 - m 10/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten
Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Dezember 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961			1962		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	161	162	160	173	164	176
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	147	134	193	147	150	209
Hausrat und Wohnbedarf	190	194	214	202	200	231
Sonstige Waren	177	179	192	196	192	214
Einzelhandel insgesamt	163	162	184	174	171	202
darunter: Textilwaren insgesamt	148	136	196	150	153	212
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	146	147	146	152	146	157
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	134	122	175	130	132	184
Hausrat und Wohnbedarf	163	165	182	166	164	189
Sonstige Waren	156	157	167	167	162	181
Einzelhandel insgesamt	146	145	164	151	148	176
darunter: Textilwaren insgesamt	136	124	179	134	135	188

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung
des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig	1961			1962		
		Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
3 923	Lebensmittel aller Art	159	160	157	170	161	174
599	Obst, Gemüse, Südfrüchte	166	151	147	176	155	149
358	Fische und Fischwaren	137	147	203	142	164	212
765	Milch und Milcherzeugnisse	145	147	139	156	146	154
244	Schokolade und Süßwaren	122	120	135	125	125	140
272	Wein und Spirituosen	131	135	144	152	142	161
883	Tabakwaren	153	152	151	160	151	162
248	Konsumgenossenschaften	168	172	170	175	167	181
1 028	Gemischtwaren	162	150	154	176	155	170
892	Oberbekleidung	128	129	222	125	154	237
1 869	Textilwaren aller Art	134	116	154	135	124	164
266	Meterwaren	119	112	146	121	119	153
375	Wäsche und Bettwaren	166	150	167	169	153	179
368	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	121	117	157	114	133	173
394	Herrenartikel, Hüte, Schirme	114	103	166	111	121	176
878	Schuhwaren	143	126	173	132	133	185
920	Eisenwaren und Küchengeräte	186	193	206	206	203	224
325	Porzellan und Glaswaren	161	156	158	174	157	172
323	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	175	187	208	186	182	217
490	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	195	213	228	190	194	237
788	Möbel	161	161	173	165	161	179
251	Teppiche und Gardinen	184	154	181	193	166	193
460	Bücher	147	163	180	160	170	205
611	Papier- und Schreibwaren	142	155	168	147	159	183
332	Galanterie- und Lederwaren	136	121	142	141	127	148
620	Uhren, Gold- und Silberwaren	163	163	166	179	167	186
716	Apotheken	150	149	160	158	151	165
722	Drogerien	168	168	157	190	166	173
349	Farben und Anstrichbedarf	185	176	181	208	193	196
354	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	224	217	212	250	222	253
425	Photo und Optik	225	201	180	246	205	194
238	Landmaschinen und Geräte	283	257	255	305	286	304
113	Nähmaschinen und Zubehör	133	148	159	141	143	166
339	Büromaschinen und Büromöbel	146	153	175	148	151	182
404	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	140	138	125	143	127	128
660	Kraftwagen und Zubehör	238	258	286	282	288	315
373	Blumen	144	153	190	165	163	203
748	Brennmaterial	157	148	150	175	171	183

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	132	116	148	143	134	168
	davon die Abteilungen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	153	148	166	174	169	195
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	121	99	143	127	115	158
	Hausrat und Wohnbedarf	154	143	160	168	163	186
	Sonstige Waren	119	106	127	130	123	150
8	Versandhandel mit warenhausähn- lichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	128	175	262	142	198	309
3 923	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	120	121	118	129	122	131
3 589	bis unter 1 Mill. DM	118	119	115	126	118	126
334	von 1 Mill. DM und mehr	126	127	128	138	134	148
892	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	99	100	171	97	119	183
450	bis unter 1 Mill. DM	93	90	136	92	102	143
442	von 1 Mill. DM und mehr	102	104	186	99	126	199
1 869	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	107	93	123	108	99	131
1 379	bis unter 1 Mill. DM	106	92	115	107	98	123
490	von 1 Mill. DM und mehr	109	93	135	109	102	143
266	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	97	91	119	99	97	125
217	bis unter 1 Mill. DM	96	91	115	97	96	122
49	von 1 Mill. DM und mehr	100	93	126	101	99	131
375	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	120	108	120	121	110	129
317	bis unter 1 Mill. DM	117	108	117	120	110	125
58	von 1 Mill. DM und mehr	125	108	124	124	110	135

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
 1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
878	Schuhwaren	109	96	133	101	102	141
661	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	112	96	128	104	99	135
217	von 1 Mill.DM und mehr	103	96	141	96	106	151
920	Eisenwaren und Küchengeräte	125	130	138	138	136	150
718	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	121	126	133	132	130	143
202	von 1 Mill.DM und mehr	129	134	147	148	146	164
490	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	106	116	124	104	106	129
389	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	104	115	123	101	103	127
101	von 1 Mill.DM und mehr	113	122	129	112	113	136
788	Möbel	116	116	125	119	116	129
428	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	116	115	123	118	114	124
360	von 1 Mill.DM und mehr	116	117	127	120	119	134
251	Teppiche und Gardinen	134	112	132	141	121	140
190	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	128	113	124	134	118	133
61	von 1 Mill.DM und mehr	138	111	139	146	123	147
660	Kraftwagen und Zubehör	136	147	163	161	164	180
187	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	131	130	150	171	153	172
473	von 1 Mill.DM und mehr	138	153	167	159	168	183
748	Brennmaterial	115	109	110	128	125	134
666	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	113	107	108	126	121	131
82	von 1 Mill.DM und mehr	123	112	118	135	140	147

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Oktober 1962.