

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

September 1962



Bestellnummer: F 3/1/19 - m 9/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im November 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961			1962		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	163	161	162	168	173	164
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	159	147	134	169	147	150
Hausrat und Wohnbedarf	184	190	194	201	202	200
Sonstige Waren	178	177	179	204	196	192
Einzelhandel insgesamt	167	163	162	179	174	171
darunter: Textilwaren insgesamt	159	148	136	171	150	153
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	146	145	147	140	152	146
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	144	134	122	150	130	132
Hausrat und Wohnbedarf	158	165	165	165	166	164
Sonstige Waren	157	156	157	174	167	162
Einzelhandel insgesamt	149	146	145	152	151	148
darunter: Textilwaren insgesamt	146	136	124	153	134	135

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzurechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren - und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung
des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte ¹⁾ in den Geschäftszweigen
1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1961			1962		
		Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
3 921	Lebensmittel aller Art	160	159	160	165	170	161
614	Obst, Gemüse, Südfrüchte	181	166	151	186	176	155
360	Fische und Fischwaren	144	137	147	140	142	164
780	Milch und Milcherzeugnisse	147	145	147	152	156	146
240	Schokolade und Süßwaren	119	122	120	121	125	125
270	Wein und Spirituosen	132	131	135	145	152	142
877	Tabakwaren	148	153	152	155	160	151
248	Konsumgenossenschaften	171	168	172	169	175	167
1 049	Gemischtwaren	160	162	150	169	176	155
896	Oberbekleidung	150	128	129	161	125	154
1. 888	Textilwaren aller Art	139	134	116	146	135	124
267	Meterwaren	124	119	112	132	121	119
373	Wäsche und Bettwaren	160	166	150	174	169	153
364	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	123	121	117	123	114	133
400	Herrenartikel, Hüte, Schirme	124	114	103	126	111	121
875	Schuhwaren	158	143	126	156	132	133
938	Eisenwaren und Küchengeräte	184	186	193	201	206	203
329	Porzellan und Glaswaren	154	161	156	168	174	157
317	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	173	175	187	181	186	182
494	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	186	195	213	184	190	194
796	Möbel	153	161	161	165	165	161
259	Teppiche und Gardinen	161	184	154	181	193	166
461	Bücher	161	147	163	176	160	170
621	Papier- und Schreibwaren	142	142	155	154	147	159
332	Galanterie- und Lederwaren	149	136	121	155	141	127
627	Uhren, Gold- und Silberwaren	156	163	163	171	179	167
716	Apotheken	154	150	149	162	158	151
719	Drogerien	176	168	168	183	190	166
348	Farben und Anstrichbedarf	186	185	176	209	208	193
353	Seifen, Bürsten, Parfümerie- artikel	221	224	217	236	250	222
426	Photo und Optik	226	225	201	239	246	205
233	Landmaschinen und Geräte	299	283	257	266	305	286
115	Nähmaschinen und Zubehör	125	133	148	138	141	143
331	Büromaschinen und Büromöbel	157	146	153	162	148	151
415	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	157	140	138	154	143	127
665	Kraftwagen und Zubehör	242	238	258	303	282	288
377	Blumen	158	144	153	179	165	163
757	Brennmaterial	133	157	148	180	175	171

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte ¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ₂₎ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	137	132	116	155	143	134
	davon die Abteilungen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	149	153	148	169	174	169
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	133	121	99	147	127	115
	Hausrat und Wohnbedarf	148	154	143	172	168	163
	Sonstige Waren	122	119	106	144	130	123
8	Versandhandel mit warenhausähn- lichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	143	128	175	173	142	198
3 921	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	121	120	121	125	129	122
3 592	bis unter 1 Mill. DM	119	118	119	122	126	118
329	von 1 Mill. DM und mehr	128	126	127	135	138	134
896	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	116	99	100	124	97	119
452	bis unter 1 Mill. DM	100	93	90	105	92	102
444	von 1 Mill. DM und mehr	122	102	104	132	99	126
1 888	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	111	107	93	117	108	99
1 391	bis unter 1 Mill. DM	107	106	92	112	107	98
497	von 1 Mill. DM und mehr	118	109	93	125	109	102
267	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	101	97	91	108	99	97
217	bis unter 1 Mill. DM	99	96	91	104	97	96
50	von 1 Mill. DM und mehr	104	100	93	114	101	99
373	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	115	120	108	125	121	110
313	bis unter 1 Mill. DM	113	117	108	123	120	110
60	von 1 Mill. DM und mehr	119	125	108	129	124	110

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
875	Schuhwaren	121	109	96	120	101	102
659	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	121	112	96	117	104	99
216	von 1 Mill.DM und mehr	120	103	96	123	96	106
938	Eisenwaren und Küchengeräte	124	125	130	135	138	136
730	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	119	121	126	129	132	130
208	von 1 Mill.DM und mehr	131	129	134	144	148	146
494	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	102	106	116	101	104	106
394	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	100	104	115	97	101	103
100	von 1 Mill.DM und mehr	108	113	122	111	112	113
796	Möbel	110	116	116	119	119	116
431	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	112	116	115	118	118	114
365	von 1 Mill.DM und mehr	109	116	117	119	120	119
259	Teppiche und Gardiner	118	134	112	132	141	121
199	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	115	128	113	124	134	118
60	von 1 Mill.DM und mehr	120	138	111	138	146	123
665	Kraftwagen und Zubehör	158	136	147	173	161	164
189	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	143	131	130	176	171	153
476	von 1 Mill.DM und mehr	137	138	153	173	159	168
757	Brennmaterial	98	115	109	132	128	125
677	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	96	113	107	129	126	121
80	von 1 Mill.DM und mehr	102	123	112	144	135	140

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat September 1962.