

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Juni 1962



Bestellnummer: F 3/1/12 - m 6/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1956 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im August 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961			1962		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
	<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	155	163	158	174	168	177
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	156	162	146	197	170	172
Hausrat und Wohnbedarf	168	178	169	194	196	184
Sonstige Waren	175	183	179	213	211	201
Einzelhandel insgesamt	161	169	160	191	182	182
darunter: Textilwaren insgesamt	154	161	144	195	172	169
	<u>Werte zu konstanten Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	144	150	144	152	146	154
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	142	148	133	175	151	152
Hausrat und Wohnbedarf	145	154	146	161	162	152
Sonstige Waren	156	163	159	184	181	173
Einzelhandel insgesamt	146	153	145	166	158	157
darunter: Textilwaren insgesamt	142	148	132	174	153	151

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren-
und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index
des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1961			1962		
		April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
3 980	Lebensmittel aller Art	152	159	155	170	165	175
610	Obst, Gemüse, Südfrüchte	148	181	190	163	182	206
372	Fische und Fischwaren	151	135	116	194	148	126
758	Milch und Milcherzeugnisse	137	143	145	145	147	160
242	Schokolade und Süßwaren	137	141	106	207	134	117
280	Wein und Spirituosen	127	138	123	157	147	142
895	Tabakwaren	145	147	142	153	152	155
250	Konsumgenossenschaften	167	173	168	182	175	182
1 027	Gemischtwaren	139	144	144	165	153	169
881	Oberbekleidung	171	171	140	227	180	170
1 884	Textilwaren aller Art	125	133	122	154	138	142
266	Meterwaren	132	131	118	145	144	132
375	Wäsche und Bettwaren	136	144	142	162	153	157
360	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	109	118	111	134	120	125
397	Herrenartikel, Hüte, Schirme	132	139	121	178	143	137
896	Schuhwaren	165	169	160	210	162	187
922	Eisenwaren und Küchengeräte	165	174	170	183	194	189
325	Porzellan und Glaswaren	139	155	131	163	162	149
318	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	158	164	164	175	179	165
492	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	166	175	175	186	185	170
793	Möbel	138	145	138	157	154	147
249	Teppiche und Gardinen	148	160	150	170	175	163
463	Bücher	213	178	152	218	216	165
617	Papier- und Schreibwaren	182	156	143	191	183	150
339	Galanterie- und Lederwaren	143	150	122	176	153	143
616	Uhren, Gold- und Silberwaren	138	146	132	189	161	151
704	Apotheken	153	151	149	169	161	159
723	Drogerien	155	162	162	171	171	184
350	Farben und Anstrichbedarf	187	184	181	198	223	199
350	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	199	218	207	237	244	241
422	Photo und Optik	168	183	194	181	194	209
236	Landmaschinen und Geräte	211	242	269	237	224	258
114	Nähmaschinen und Zubehör	126	126	125	136	144	126
335	Büromaschinen und Büromöbel	164	153	163	166	170	155
410	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	156	154	150	165	154	157
649	Kraftwagen und Zubehör	265	276	289	341	345	329
356	Blumen	218	231	166	253	251	191
752	Brennmaterial	105	133	136	157	161	161

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
148	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	121	130	119	158	142	143
	davon die Abteilungen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	147	151	137	194	173	172
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	113	122	115	146	129	136
	Hausrat und Wohnbedarf	129	141	125	168	159	148
	Sonstige Waren	107	118	105	148	130	128
7	Versandhandel mit warenhausähn- lichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	170	187	162	225	236	188
3 980	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	115	120	117	129	124	132
3 648	bis unter 1 Mill.DM	111	117	115	123	119	128
332	von 1 Mill. DM und mehr	126	132	125	146	141	147
881	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	132	132	108	175	139	131
451	bis unter 1 Mill.DM	112	115	98	146	115	120
430	von 1 Mill.DM und mehr	141	139	112	188	150	137
1 884	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	100	106	98	123	111	114
1 403	bis unter 1 Mill.DM	98	104	99	118	108	116
481	von 1 Mill.DM und mehr	104	110	96	131	115	111
266	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	107	107	96	118	117	107
217	bis unter 1 Mill.DM	105	107	97	116	117	110
49	von 1 Mill.DM und mehr	111	106	94	121	118	103
375	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	98	104	102	117	110	113
315	bis unter 1 Mill.DM	98	104	102	113	111	114
60	von 1 Mill.DM und mehr	98	103	104	123	109	112

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
896	Schuhwaren	127	130	122	161	124	143
679	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	122	127	124	157	121	148
217	von 1 Mill.DM und mehr	134	133	118	167	128	136
922	Eisenwaren und Küchengeräte	111	117	114	123	130	127
719	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	108	113	109	117	124	122
203	von 1 Mill.DM und mehr	115	123	121	134	140	134
492	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	90	96	96	102	101	93
398	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	89	93	94	99	99	91
94	von 1 Mill.DM und mehr	96	104	102	111	106	99
793	Möbel	99	105	99	113	111	106
437	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	100	105	99	112	110	106
356	von 1 Mill.DM und mehr	99	104	100	115	112	106
249	Teppiche und Gardinen	108	117	109	123	128	118
192	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	108	117	106	122	123	111
57	von 1 Mill.DM und mehr	107	116	112	125	131	125
649	Kraftwagen und Zubehör	151	157	165	194	197	187
193	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	142	147	141	181	181	174
456	von 1 Mill.DM und mehr	154	161	172	199	202	192
752	Brennmaterial	77	97	100	115	118	118
676	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	76	96	97	115	117	116
76	von 1 Mill.DM und mehr	81	102	108	114	119	126

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Juni 1962.

In Kürze erscheint:

F 3/I/13 hj. 1/62 - "Halbjahrsbericht über die Umsätze des Einzelhandels im 1. Halbjahr 1962" (verbunden mit einer Darstellung der Umsatzentwicklung nach 2 Umsatzgrößenklassen der Unternehmen)

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofsplatz 2, richten.