

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

März 1962



Bestellnummer: F 3/1/6 - m 3/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Mai 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50, Jahresbezugspreis DM 2,50

Ergebnisse für die einzelnen Bundesländer werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954=100

Warenbereich	1961			1962		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	139	138	166	153	152	179
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	124	171	147	127	152
Hausrat und Wohnbedarf	159	152	184	172	165	192
Sonstige Waren	158	160	197	176	178	214
Einzelhandel insgesamt	142	140	175	157	152	181
darunter: Textilwaren insgesamt	135	127	170	151	132	156
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	130	129	155	137	135	159
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	121	113	156	131	113	135
Hausrat und Wohnbedarf	138	132	159	145	138	160
Sonstige Waren	141	142	174	152	153	184
Einzelhandel insgesamt	130	127	159	138	133	158
darunter: Textilwaren insgesamt	125	117	157	136	119	140

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954=100

Zahl der bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig	1961			1962		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
3 978	Lebensmittel aller Art	137	136	163	151	150	177
628	Obst, Gemüse, Südfrüchte	115	117	140	138	135	161
369	Fische und Fischwaren	194	171	196	202	175	194
764	Milch und Milcherzeugnisse	121	120	141	131	128	151
242	Schokolade und Süßwaren	92	110	197	99	114	140
279	Wein und Spirituosen	120	129	143	134	139	166
902	Tabakwaren	131	129	150	141	137	156
222	Konsumgenossenschaften	149	148	183	159	159	193
1 025	Gemischwaren	123	122	150	137	134	153
878	Oberbekleidung	123	108	195	142	108	159
1 885	Textilwaren aller Art	119	112	138	132	116	128
263	Meterwaren	119	123	139	137	126	141
373	Wäsche und Bettwaren	136	131	151	149	138	147
359	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	128	103	125	136	117	125
394	Herrnartikel, Hüte, Schirme	135	105	143	128	115	133
881	Schuhwaren	113	106	174	120	99	125
925	Eisenwaren und Küchengeräte	149	138	172	165	154	180
327	Porzellan und Glaswaren	131	122	152	153	135	160
323	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	160	151	174	179	169	185
497	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	200	178	184	208	197	207
784	Möbel	125	122	154	128	127	153
245	Teppiche und Gardinen	144	150	168	165	164	169
451	Bücher	169	149	180	190	166	185
615	Papier- und Schreibwaren	167	143	172	181	159	174
335	Galanterie- und Lederwaren	95	96	155	111	100	137
634	Uhren, Gold- und Silberwaren	134	129	179	153	139	182
714	Apotheken	158	151	157	170	166	175
711	Drogerien	134	131	161	146	141	171
350	Farben und Anstrichbedarf	113	131	195	127	133	185
360	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	173	178	226	210	200	233
421	Photo und Optik	144	143	178	158	151	177
235	Landmaschinen und Geräte	147	177	252	158	192	260
115	Nähmaschinen und Zubehör	125	127	147	125	130	140
334	Büromaschinen und Büromöbel	175	155	169	192	167	175
412	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	93	110	173	97	102	145
589	Kraftwagen und Zubehör	203	240	332	237	272	348
374	Blumen	186	168	215	205	181	228
740	Brennmaterial	176	145	130	189	182	201

Fußnoten: Seite 6

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen

in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. ²⁾ Unternehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklassen	1961			1962		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
136	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	112	114	137	128	118	136
7	Versandhandel Unternehmen mit warenhausähnlichen Sortiment und Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	111	125	176	121	147	199
3 978	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	103	102	123	114	114	134
3 645		100	99	119	110	108	127
333	von 1 Mill.DM und mehr	114	115	138	128	131	156
878	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter Mill.DM	95	84	151	110	84	123
446		85	80	130	93	82	106
432	von 1 Mill.DM und mehr	100	85	160	117	85	130
1 885	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	95	89	110	106	93	102
1 392		92	88	105	101	92	100
493	von 1 Mill.DM und mehr	100	92	117	113	94	106
263	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	97	100	113	112	103	115
214		94	99	110	106	101	113
49	von 1 Mill.DM und mehr	103	104	119	124	107	118
373	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	98	94	109	107	99	106
312		97	91	108	102	97	106
61	von 1 Mill.DM und mehr	99	100	110	115	103	106
881	Schuhwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	87	81	134	92	76	95
664		84	82	128	88	76	92
217	von 1 Mill.DM und mehr	91	81	142	97	75	101
925	Eisenwaren und Küchengeräte Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	100	93	115	111	103	121
727		98	89	111	108	98	116
198	von 1 Mill.DM und mehr	102	98	122	113	112	130
497	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	109	97	100	114	108	113
400		112	98	99	116	106	111
97	von 1 Mill.DM und mehr	100	96	106	109	113	120

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte ¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen

in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklassen	1961			1962		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
784	Möbel	90	88	111	92	92	111
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
427	bis unter 1 Mill.DM	91	89	110	92	90	110
357	von 1 Mill.DM und mehr	90	88	112	93	93	111
245	Teppiche und Gardinen	105	109	122	120	119	123
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
184	bis unter 1 Mill.DM	102	102	120	114	111	120
61	von 1 Mill.DM und mehr	107	116	124	125	126	126
589	Kraftwagen und Zubehör	116	137	189	135	155	199
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
156	bis unter 1 Mill.DM	104	117	161	126	138	175
433	von 1 Mill.DM und mehr	120	143	197	138	160	205
740	Brennmaterial	129	106	95	139	134	148
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
670	bis unter 1 Mill.DM	127	104	93	134	133	146
70	von 1 Mill. DM und mehr	136	115	103	155	136	152

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf den Monat März 1962.