

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Februar 1962



Bestellnummer: F 3/1/4 - m 2/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1954 = 100)

- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im April 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50, Jahresbezugspreis DM 2,50

Ergebnisse für die einzelnen Bundesländer werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960	1961		1962		
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	202	139	138	216	153	152
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	268	132	124	295	147	127
Hausrat und Wohnbedarf	296	159	152	313	172	165
Sonstige Waren	272	158	160	290	176	178
Einzelhandel insgesamt	246	142	140	266	157	152
darunter: Textilwaren	270	135	127	299	151	132
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	190	130	129	196	137	135
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	247	121	113	265	131	113
Hausrat und Wohnbedarf	257	138	132	263	145	138
Sonstige Waren	244	141	142	252	152	153
Einzelhandel insgesamt	225	130	127	236	138	133
darunter: Textilwaren	251	125	117	271	136	119

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Entwicklung der Umsatzwerte ¹⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Zahl der bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig	1960	1961		1962		
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
4 035	Lebensmittel aller Art	196	137	136	209	151	150
634	Obst, Gemüse, Südfrüchte	150	115	117	170	138	135
376	Fische und Fischwaren	268	194	171	272	202	175
786	Milch und Milcherzeugnisse	144	121	120	152	131	128
248	Schokolade und Süßwaren	278	92	110	291	99	114
282	Wein und Spirituosen	279	120	129	310	134	139
919	Tabakwaren	213	131	129	221	141	137
254	Konsumgenossenschaften	209	149	148	219	159	159
1 059	Gemischtwaren	225	123	122	245	137	134
893	Oberbekleidung	214	123	108	247	142	108
1 905	Textilwaren aller Art	247	119	112	268	132	116
271	Wäsewaren	186	119	123	198	137	126
370	Wäsche und Bettwaren	270	136	131	286	149	138
370	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	266	128	103	289	136	117
395	Herrnartikel, Hüte, Schirme	368	135	105	417	128	115
891	Schuhwaren	252	113	106	259	120	99
945	Eisenwaren und Küchengeräte	287	149	138	306	165	154
330	Porzellan und Glaswaren	384	131	122	419	153	135
324	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	308	160	151	323	179	169
482	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	383	200	178	388	208	197
800	Möbel	206	125	122	206	128	127
254	Teppiche und Gardinen	241	144	150	248	165	164
459	Bücher	379	169	149	407	190	166
618	Papier- und Schreibwaren	308	167	143	323	181	159
340	Galanterie- und Lederwaren	403	95	96	442	111	100
639	Uhren, Gold- und Silberwaren	532	134	129	604	153	139
716	Apotheken	163	158	151	172	170	166
727	Drogerien	258	134	131	280	146	141
354	Farben und Anstrichbedarf	173	113	131	186	127	133
361	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	385	173	178	431	210	200
421	Photo und Optik	279	144	143	292	158	151
245	Landmaschinen und Geräte	197	147	177	197	158	192
118	Nähmaschinen und Zubehör	221	125	127	205	125	130
340	Büromaschinen und Büromöbel	264	175	155	265	192	167
421	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	143	93	110	159	97	102
615	Kraftwagen und Zubehör	240	203	240	269	237	272
386	Blumen	248	186	168	279	205	181
758	Brennmaterial	172	176	145	188	189	182

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl der bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1960	1961			1962	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	237	112	114	261	128	118
8	Versandhandel Unternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment und Jahresumsatz von 1 Mill. DM und mehr	290	111	125	350	121	147
4 035	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	148	103	102	158	114	114
3 729		143	100	99	151	110	108
306	von 1 Mill. DM und mehr	164	114	115	180	128	131
893	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	165	95	84	191	110	84
1455		170	85	80	182	93	82
437	von 1 Mill. DM und mehr	164	100	85	194	117	85
1 005	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	197	95	89	214	106	93
1 420		208	92	88	226	101	92
485	von 1 Mill. DM und mehr	181	100	92	197	113	94
271	Metwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	152	97	100	162	112	103
221		158	94	99	168	106	101
50	von 1 Mill. DM und mehr	137	103	104	149	124	107
270	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	195	99	94	206	107	99
374		195	97	91	204	102	97
56	von 1 Mill. DM und mehr	193	99	100	209	115	103
891	Schuhwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	192	87	81	198	92	76
676		196	84	82	201	88	76
215	von 1 Mill. DM und mehr	136	91	81	193	97	75
945	Eisenwaren und Küchengeräte Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	193	100	93	205	111	103
745		196	98	89	202	108	98
200	von 1 Mill. DM und mehr	192	102	98	207	113	112
482	Rundfunk-, Fernseh-, Phonographen- Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	209	109	97	212	114	108
401		204	112	98	210	116	106
61	von 1 Mill. DM und mehr	227	100	96	217	109	113

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte ¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
 Durchschnitt 1958 = 100

Zahl der bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1960	1961			1962	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
800	Möbel	149	90	88	149	92	92
446	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	154	91	89	152	92	90
354	von 1 Mill.DM und mehr	143	90	88	145	93	93
254	Teppiche und Gardinen	176	105	109	181	120	119
195	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	172	102	102	174	114	111
59	von 1 Mill.DM und mehr	178	107	116	187	125	126
615	Kraftwagen und Zubehör	137	116	137	153	135	155
184	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	135	104	117	146	126	138
431	von 1 Mill.DM und mehr	137	120	143	156	138	160
758	Brennmaterial	126	120	106	137	139	134
680	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	125	127	104	136	134	133
78	von 1 Mill.DM und mehr	127	136	115	141	155	136

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf den Monat Februar 1962.