

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE F

# GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGWERBE REISEVERKEHR

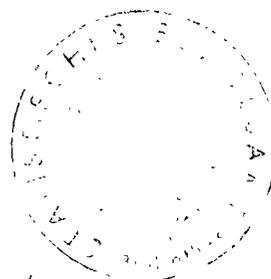
Reihe 3

Einzelhandel

**I. Umsätze und Beschäftigte**

(Meßzahlen)

1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 – 750000

## Inhalt

Seite

### T e x t t e i l

Entwicklung des Umsatzes 1975 .....	3
Entwicklung der Beschäftigtenzahl .....	4
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte 1975 gegenüber 1974 in Preisen von 1970 und in jeweiligen Preisen (Schaubild) .....	5

### T a b e l l e n t e i l

1 Umsatz in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung von Textilwaren .....	8
3 Umsatz in Preisen von 1970 .....	9
4 Beschäftigte .....	10

Bei den in diesem Heft enthaltenen Meßzahlen für 1975 können sich infolge verspätet eingehender Unternehmensmeldungen oder nachträglicher Berichtigungen noch Korrekturen ergeben. Die endgültigen Meßzahlen für 1975 werden in den Monatsberichten (Meßzahlen) des Jahres 1976 veröffentlicht.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Erschienen im Juni 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet  
Einzelpreis DM 2,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Entwicklung des Umsatzes 1975

Im Jahre 1975 verlief die Geschäftstätigkeit der Einzelhandelsunternehmen infolge einer allmählich wieder zunehmenden Nachfrage der privaten Verbraucher wesentlich günstiger als die allgemeine konjunkturelle Situation zunächst erwarten ließ.

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren 1975 in jeweiligen Preisen gerechnet 9,0 % höher als 1974. Diese Steigerungsrate wurde sowohl im ersten als auch im zweiten Halbjahr gegenüber den jeweils entsprechenden sechs Vorjahresmonaten erreicht. Bei den realen, also den preisbereinigten, Umsätzen ergab sich in der zweiten Hälfte des Berichtsjahres eine größere Zunahme gegenüber 1974 (+ 4 %) als in der ersten Jahreshälfte (+ 2 %), da die Preissteigerungsrate kleiner wurde. Insgesamt nahmen die Einzelhandelsumsätze 1975 real um 2,8 % zu, so daß der im Vorjahr verzeichnete reale Umsatzrückgang von 2,2 % mehr als ausgeglichen werden konnte.

In jeweiligen Preisen einschließlich Umsatz- (Mehrwert-)steuer setzte der Einzelhandel 1975 rund 280 Milliarden DM um, 23 Milliarden DM mehr als 1974.

Die größte Wirtschaftsgruppe, der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln, auf den 1975 gut 30 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes entfielen, übertraf im Berichtsjahr die Vorjahresumsätze nominal um 8 % und real um 1 %. Innerhalb dieser Gruppe nahmen die Umsätze der Unternehmen mit dem vollen Lebensmittelsortiment (ohne ausgeprägten Schwerpunkt) nominal insgesamt um 9 % zu. Die Umsätze der in dieser Wirtschaftsklasse enthaltenen Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen stiegen um 8 %, wogegen sich beim einzelwirtschaftlichen Handel eine differenzierte Entwicklung zeigte. So setzten die Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen 2 % und die Filialunternehmen fast 15 % mehr um als 1974. Von den Fach-einzelhandelszweigen berichteten der Getränkehandel (nominal: + 6 %; real: + 4 %) und der Fischhandel (+ 5 %; + 3 %) die höchste reale Zunahme. Unter den realen Vorjahreswerten blieb u.a. der Tabakwarenhandel (+ 1 %; - 3 %).

Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 8 %; + 2 %), der Wirtschaftsgruppe mit einem Umsatzanteil von 15 %, nahm der Absatz von Schuhen und Schuhwaren (+ 10 %; + 5 %) stärker zu als von Textilwaren (+ 6 %; + 1 %). Besonders hohe nominale Zuwachsraten ergaben sich auch 1975 bei den Zweigen, die Waren für die Freizeitgestaltung anbieten, wie der Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (+ 11 %) sowie mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 10 %). Ebenso beachtlich war die Umsatzausweitung des Einzelhandels mit Kürschnerwaren (+ 11 %).

Für den gesamten Textilabsatz, d.h. den Umsatz des Facheinzelhandels mit Textilwaren einschließlich der Umsätze der entsprechenden Abteilungen der Warenhausunternehmen und des Versandhandels, liegen nunmehr Ergebnisse ab 1970 vor. In allen Jahren bestanden keine gravierenden Unterschiede in der Umsatzentwicklung der Textilwaren in den verschiedenen Unternehmensformen, wie die Angaben in der Tabelle auf Seite 8 im Vergleich mit den bereits veröffentlichten Daten zeigen.

Auf die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 4 %; - 2 %) wirkte sich die Flaute auf dem Bausektor weiterhin aus, jedoch weniger ausgeprägt als 1974. So nahm der Absatz beim Einzelhandel mit Möbeln (+ 4 %), der rd. 2/3 des Umsatzes dieser Gruppe abwickelt, etwas mehr zu als im Vorjahr (+ 3 %). Demgegenüber blieb der Einzelhandel mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen unter seinen Vorjahresumsatzwerten (- 2 %).

Ein etwas günstigeres Ergebnis verzeichnete der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 5 %; + 1 %). Die Geschäftszweige Foto- und Kinoapparate, Lederwaren, Spielwaren, Uhren und Schmuckwaren wurden von der Rezession kaum betroffen, so daß der geschrumpfte Absatz der drei mit Elektroerzeugnissen handelnden Klassen kompensiert wurde. Auch beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 9 %; + 1 %) entsprach

die nominale Umsatzerhöhung dem im gleichen Maße gestiegenen Preisniveau.

Die steigenden Aufwendungen der Konsumenten für die Gesundheitspflege führten beim Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen im Berichtsjahr zu einer nominalen und realen Umsatzausweitung, die etwa der des Vorjahres entsprach (+ 8 %; + 3 %). Demgegenüber ergab sich beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 3 %; - 7 %) wiederum ein Rückgang des Geschäftsvolumens.

Die kräftige Nachfrage nach Kraftfahrzeugen, die bereits 1974 eingesetzt hatte, hielt im Berichtsjahr unvermindert an und führte zu einer Expansion beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 25 %; + 16 %). Dabei ist noch erwähnens-

wert, daß die Umsätze des Einzelhandels mit Büromaschinen und Büromöbeln nominal niedriger waren als 1974. Für vierzehn Geschäftszweige wurde der unterschiedliche Einfluß der Jahre 1975 eingetretenen Preisveränderungen auf die Umsatzentwicklung in einem Schaubild nachgewiesen (Seite 5).

Im Jahre 1975 blieben die Warenhausunternehmen (+ 8 %) und die Versandhandelsunternehmen (+ 7 %) etwas hinter der für den gesamten Einzelhandel errechneten nominalen Zuwachsrate (+ 9 %) zurück. Bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen wurde 7 % mehr umgesetzt als 1974 und bei den Filialunternehmen 15 %. Insbesondere bei den letztgenannten Veränderungsraten ist zu beachten, daß sie auch durch die jährliche Klassifizierung der Unternehmen beeinflusst werden.

#### Entwicklung der Beschäftigtenzahl

In den Einzelhandelsunternehmen nahm die Zahl der tätigen Personen 1975 verglichen mit 1974 im Jahresdurchschnitt um insgesamt 2,0 % ab. Damit setzte sich die rückläufige Entwicklung der letzten Jahre fort und es ergab sich unter Berücksichtigung des im Berichtsjahr gestiegenen Umsatzvolumens eine höhere Umsatzleistung je tätiger Person. Dieser fortschreitende Rationalisierungsprozeß bewirkte beispielsweise im Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen seit 1970 eine Verminderung der Zahl der Vollbeschäftigten um 29 % und im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln um 12 %.

Wie 1974 wurde auch 1975 in sämtlichen Wirtschaftsgruppen der Personenbestand verringert. Der Personalabbau war beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen am größten (- 6 %), wie die Tabelle 4 für die Vollbe-

schäftigten zeigt, und entsprach etwa dem realen Umsatzschwund. Beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen, mit Textilwaren und Schuhen sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln - drei Wirtschaftsgruppen, die 1975 real mehr umsetzten als 1974 - wurden 1975 je 3 % der Vollbeschäftigten abgebaut.

Auch bei den Warenhausunternehmen (- 2 %) und bei den Versandhandelsunternehmen (- 1 %) wurde die Zahl der Vollbeschäftigten reduziert, jedoch in weit geringerem Umfang als bei den Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (- 7 %). Die Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen kamen 1975 trotz eines beachtlich gestiegenen Umsatzvolumens mit weniger Vollbeschäftigten aus als im Vorjahr (- 0 %); sie stellten dafür Teilzeitbeschäftigte zusätzlich ein (+3%).

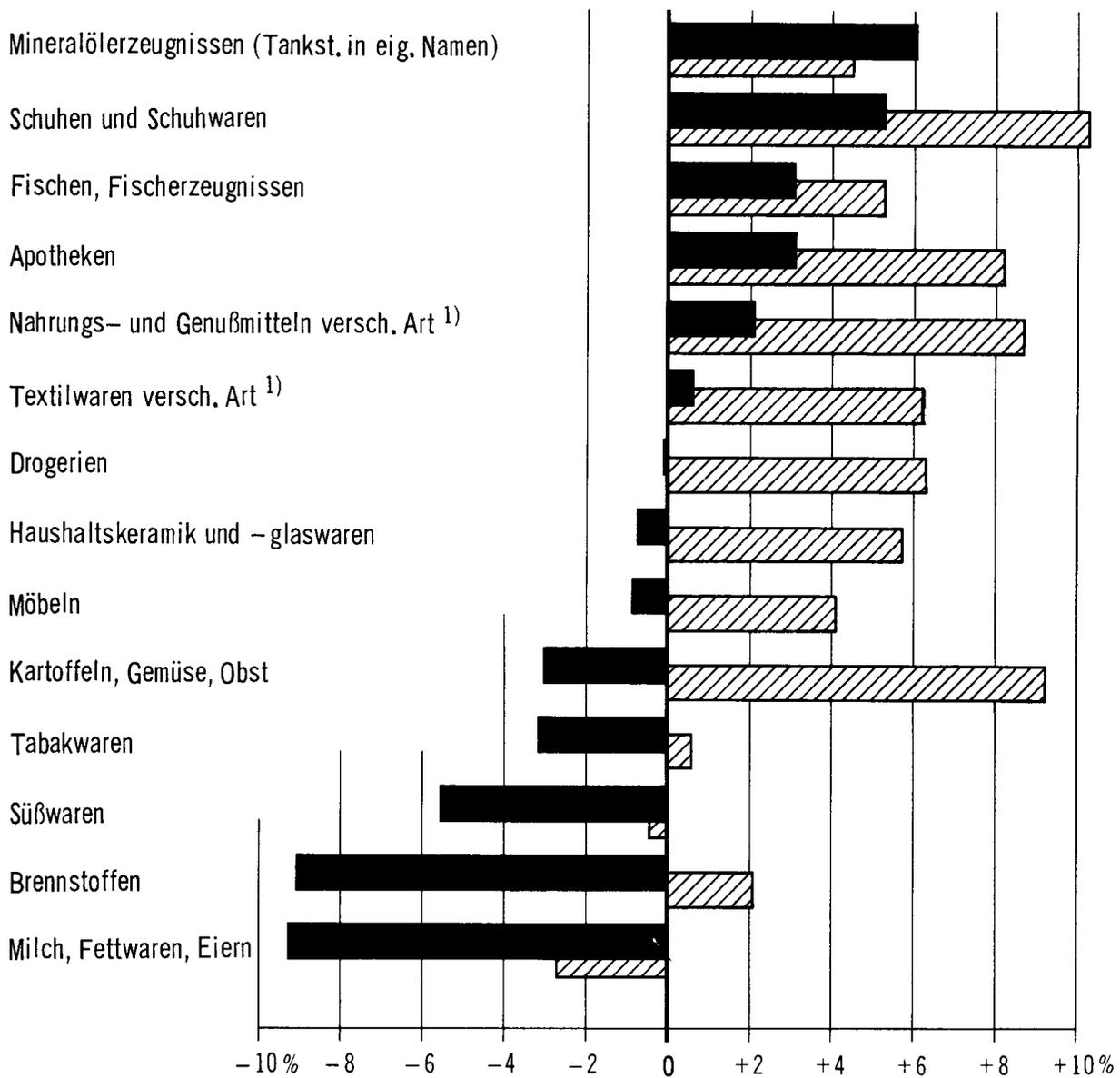
## UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL IN AUSGEWÄHLTEN GESCHÄFTSZWEIGEN

Zu – (+) bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte 1975 gegenüber 1974

■ In Preisen von 1970

▨ In jeweiligen Preisen

Einzelhandel mit/in:



1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1973	1974	1975	1974	1975
		1970 = 100			gegenüber	
				1973	1974	
				%		
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	137,8	151,5	165,8	+ 9,9	+ 9,4
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	135,0	147,2	159,4	+ 9,0	+ 8,3
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	177,2	211,3	254,6	+ 19,2	+ 20,4
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	130,1	137,0	147,4	+ 5,3	+ 7,6
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	131,8	140,6	152,9	+ 6,7	+ 8,7
43 10 5	Reformwaren	137,4	150,4	166,1	+ 9,4	+ 10,4
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	113,4	117,1	127,9	+ 3,3	+ 9,2
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	106,6	102,2	99,4	- 4,1	- 2,7
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	123,1	130,2	137,1	+ 5,8	+ 5,3
43 14 4	Süßwaren	108,1	109,8	109,3	+ 1,6	- 0,4
43 16 0	Wein, Spirituosen	126,0	132,6	141,6	+ 5,2	+ 6,8
43 16 5	Eier, alkoholfreien Getränken	135,7	139,5	149,1	+ 2,8	+ 6,9
43 19 0	Tabakwaren	131,9	127,9	128,7	- 3,0	+ 0,6
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	127,4	134,1	144,5	+ 5,3	+ 7,8
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	124,2	129,7	137,7	+ 4,4	+ 6,2
43 21 0	Meterware	128,1	137,6	146,8	+ 7,4	+ 6,7
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	130,3	138,6	150,6	+ 6,4	+ 8,7
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	132,8	140,7	151,8	+ 5,9	+ 7,9
43 22 7	Damenoberbekleidung	132,4	141,9	156,0	+ 7,2	+ 9,9
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	122,4	129,5	141,6	+ 5,8	+ 9,3
43 23 2	Haushaltswäsche	128,2	128,1	129,7	- 0,1	+ 1,2
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	153,4	177,8	195,6	+ 15,9	+ 10,0
43 24 0	Hüten, Mützen	120,1	120,2	127,9	+ 0,1	+ 6,4
43 24 7	Hüten, sonst. Bekleidungszubehör	115,8	120,0	125,9	+ 3,6	+ 4,9
43 25 0	Kürschnerwaren	128,2	127,2	141,5	- 0,8	+ 11,2
43 26 0	Heimtextilien	134,4	136,9	136,5	+ 1,9	- 0,3
43 26 5	Bettwaren	127,4	136,0	134,8	+ 6,8	- 0,9
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	149,2	160,3	178,7	+ 7,4	+ 11,4
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	118,6	124,1	136,9	+ 4,6	+ 10,3
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	138,2	144,5	150,6	+ 4,6	+ 4,2
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	127,0	130,0	135,6	+ 2,4	+ 4,3
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	131,1	142,4	149,5	+ 8,6	+ 5,0
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	126,1	130,5	128,1	+ 3,4	- 1,8
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	122,0	130,3	137,7	+ 6,8	+ 5,7
43 36 0	Möbeln	143,0	147,2	153,2	+ 2,9	+ 4,1
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	134,5	148,0	155,9	+ 10,0	+ 5,3
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	132,2	139,3	140,0	+ 5,4	+ 0,5
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	139,4	157,6	161,6	+ 13,1	+ 2,5
43 40 7	Leuchten	121,3	122,8	119,7	+ 1,2	- 2,5
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	144,7	163,9	186,1	+ 13,3	+ 13,5
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen	151,4	171,9	191,4	+ 13,5	+ 11,3
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	127,2	136,8	144,3	+ 7,5	+ 5,4
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	112,3	123,9	138,1	+ 10,3	+ 11,4
43 49 4	Spielwaren	143,1	155,2	166,6	+ 8,4	+ 7,3
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	129,3	141,4	154,2	+ 9,4	+ 9,1
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	122,4	130,8	136,9	+ 6,9	+ 4,7
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	135,6	148,5	168,4	+ 9,5	+ 13,4
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	129,1	141,6	150,8	+ 9,7	+ 6,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	130,2	142,3	154,3	+ 9,3	+ 8,4
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	135,9	151,3	163,7	+ 11,3	+ 8,2
43 60 4	Drogenen	115,2	119,0	126,5	+ 3,3	+ 6,3
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	132,3	146,0	171,7	+ 10,4	+ 17,6
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	99,4	97,7	110,7	- 1,7	+ 13,3
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölenerzeugnissen</u>	148,9	160,7	164,9	+ 7,9	+ 2,6
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	151,0	165,1	168,6	+ 9,3	+ 2,1
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	141,6	145,2	151,8	+ 2,5	+ 4,5

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1973	1974	1975	1974	1975
					gegenüber	
1970 = 100				1973	1974	
				%		
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u>	110,2	103,5	129,2	- 6,1	+ 24,8
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Kraftradern	107,8	99,2	127,4	- 8,0	+ 28,4
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	112,4	115,3	134,4	+ 2,6	+ 16,6
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	146,4	150,0	177,5	+ 2,4	+ 18,3
43 83 0	Büromaschinen u.-mobeln	118,8	117,2	116,2	- 1,3	- 0,9
43 86 0	Nahmaschinen	118,5	127,2	142,7	+ 7,3	+ 12,2
43 89 0	Landmaschinen	122,9	125,0	147,9	+ 1,7	+ 18,3
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	135,5	140,9	147,5	+ 4,0	+ 4,7
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	122,0	128,5	138,0	+ 5,3	+ 7,3
43 90 5	Blumen, Pflanzen	123,2	135,0	141,8	+ 9,6	+ 5,0
43 93 0	Lacken, Farben	133,1	146,1	154,5	+ 9,8	+ 5,7
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.a. Fußbodenbelagen	142,8	153,9	158,4	+ 7,7	+ 2,9
	<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>					
	<u>Warenhausunternehmen</u>	133,3	144,0	156,1	+ 8,0	+ 8,4
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	133,3	144,0	156,1	+ 8,0	+ 8,4
	davon die Warengruppe:					
	Nahrungs- und Genußmittel	135,6	146,7	157,5	+ 8,2	+ 7,4
	Bekleidung, Wasche, Schuhe	127,4	133,6	143,0	+ 4,9	+ 7,0
	Hausrat und Wohnbedarf	134,9	146,8	158,9	+ 8,8	+ 8,2
	sonstige Waren u. übriger Umsatz	143,9	164,4	185,3	+ 14,2	+ 12,7
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	131,8	145,2	155,6	+ 10,2	+ 7,1
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	132,6	148,9	161,1	+ 12,2	+ 8,2
43 20 0	Textilwaren (oaS)	133,1	141,7	149,9	+ 6,4	+ 5,8
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	152,0	164,9	199,4	+ 8,4	+ 20,9
	<u>Konsumgenossenschaften</u> <sup>1)</sup>	122,0	125,6	136,2	+ 3,0	+ 8,4
	darunter Eh.m.:					
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	122,0	125,6	136,2	+ 3,0	+ 8,4
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen</u>	124,8	127,9	137,4	+ 2,4	+ 7,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	132,1	149,2	147,0	+ 12,9	- 1,4
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	117,9	119,2	122,1	+ 1,1	+ 2,4
43 19 0	Tabakwaren	133,0	127,8	127,8	- 3,9	0,0
43 20 0	Textilwaren (oaS)	121,8	124,2	131,2	+ 2,0	+ 5,6
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	129,3	137,1	148,9	+ 6,0	+ 8,6
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	114,2	116,4	126,2	+ 1,9	+ 8,4
43 36 0	Möbeln	143,2	147,8	153,0	+ 3,2	+ 3,5
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	131,7	144,6	161,0	+ 9,8	+ 11,3
43 80 0	Kraftwagen, Kraftradern	108,3	99,1	128,0	- 8,4	+ 29,2
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>	149,2	169,2	193,9	+ 13,4	+ 14,6
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	233,3	267,2	302,4	+ 14,5	+ 13,2
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	160,8	185,7	214,4	+ 15,4	+ 15,4
43 19 0	Tabakwaren	122,0	128,8	135,9	+ 5,6	+ 5,5
43 20 0	Textilwaren (oaS)	147,8	194,7	215,8	+ 31,7	+ 10,8
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	134,8	144,3	157,3	+ 7,0	+ 9,0
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	132,0	147,3	169,1	+ 11,6	+ 14,8
43 36 0	Möbeln	151,1	159,9	175,8	+ 5,8	+ 9,9
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	123,1	134,3	133,6	+ 9,1	- 0,5
43 80 0	Kraftwagen, Kraftradern	104,0	100,7	123,1	- 3,2	+ 22,2
43	<u>I n s g e s a m t</u>	129,9	136,9	149,2	+ 5,4	+ 9,0

1) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

2 Umsatzentwicklung von Textilwaren 1)

in jeweiligen Preisen

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
1970 = 100													
1971	94,1	73,2	103,6	112,9	108,6	92,9	109,7	83,7	110,7	134,9	150,3	158,6	111,1
1972	101,1	95,3	127,2	109,0	116,8	107,3	115,1	105,9	120,4	144,2	152,4	177,0	122,6
1973	113,2	97,8	124,6	127,8	127,7	116,2	118,1	99,6	117,1	156,6	161,2	187,0	128,9
1974	122,3	99,4	128,8	138,0	129,2	110,1	134,4	109,6	124,8	175,9	174,4	188,9	136,3
1975	133,0	107,7	139,1	144,8	142,6	126,0	136,9	107,9	138,9	187,0	185,0	204,6	146,1
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat Prozent													
1971	+ 13,6	+ 14,0	+ 10,9	+ 20,6	+ 13,4	+ 3,8	+ 11,1	+ 11,0	+ 19,2	+ 8,4	+ 12,8	+ 1,6	+ 11,1
1972	+ 7,4	+ 30,2	+ 22,8	- 3,4	+ 7,6	+ 15,5	+ 4,9	+ 26,5	+ 8,8	+ 6,9	+ 1,4	+ 11,6	+ 10,4
1973	+ 12,0	+ 2,6	- 2,0	+ 17,2	+ 9,3	+ 8,3	+ 2,6	- 5,9	- 2,7	+ 8,6	+ 5,8	+ 5,6	+ 5,1
1974	+ 8,0	+ 1,6	+ 3,4	+ 8,0	+ 1,2	- 5,3	+ 13,8	+ 10,0	+ 6,6	+ 12,3	+ 8,2	+ 1,0	+ 5,7
1975	+ 8,7	+ 8,4	+ 8,0	+ 4,9	+ 10,4	+ 14,4	+ 1,9	- 1,6	+ 11,3	+ 6,3	+ 6,1	+ 8,3	+ 7,2

1) Wl.-Gruppe 432 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Wl.-Klasse 43 28 0 einschl. der Textilwarenabteilungen der Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen der Wl.-Klasse 43 00 0.

3 Umsatz in Preisen von 1970

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1973	1974	1975	1974 gegenüber 1973	1975 gegenüber 1974
		1970 = 100			%	
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genussmitteln</u>	111,6	110,8	112,1	- 0,7	+ 1,2
	darunter mit:					
43 10	Nahrungs- u. Genussmitteln versch. Art (oas)	113,4	113,7	116,1	+ 0,3	+ 2,1
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	93,9	94,7	91,8	+ 0,9	- 3,1
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	31,4	82,5	74,8	- 9,7	- 9,3
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	90,8	86,2	88,9	- 5,1	+ 3,1
43 14 4	Süßwaren	38,7	95,1	89,8	- 3,4	- 5,6
43 16	Getranken	115,7	116,8	121,8	+ 0,8	+ 4,4
43 19	Tabakwaren	111,2	106,7	103,3	- 4,0	- 3,2
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	105,9	103,7	106,2	- 2,1	+ 2,4
	darunter mit:					
43 20	Textilwaren versch. Art (oas)	105,0	101,8	102,4	- 3,0	+ 0,6
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren)	103,8	108,8	113,2	- 0,9	+ 4,0
43 23	Wasche, Wirk-, Strick- u.a. Waren	107,2	105,0	107,9	- 2,1	+ 2,8
43 28	Schuhen und Schuhwaren	91,6	90,0	94,8	- 1,7	+ 5,3
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	119,1	114,3	112,4	- 4,0	- 1,7
	darunter mit:					
43 33	Haushaltskeramik u. -glaswaren	104,6	101,6	100,8	- 3,1	- 0,8
43 36 0	Möbeln	122,8	116,8	115,7	- 4,9	- 0,9
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	118,4	119,7	120,3	+ 1,1	+ 0,5
	darunter mit:					
43 40	Elektroerzeugnissen	129,6	138,0	136,4	+ 6,4	- 1,2
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	112,2	112,2	112,9	0,0	+ 0,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.a. Erzeugnissen</u>	113,6	116,7	119,9	+ 2,7	+ 2,7
	darunter in:					
43 60 0	Apotheken	118,0	124,5	128,3	+ 5,5	+ 3,1
43 60 4	Drogerien	100,8	96,7	96,6	- 4,1	- 0,1
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralerzeugnissen</u>	115,1	105,8	98,0	- 8,1	- 7,4
	darunter mit:					
43 70	Brennstoffen	116,5	109,2	99,3	- 6,3	- 9,1
43 75	Mineralerzeugnissen (Tankst. in eig. Namen)	110,0	92,2	97,8	- 16,2	+ 6,1
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Euroeinrichtg.</u>	95,8	83,4	97,0	- 12,9	+ 16,3
	darunter mit:					
43 80	Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör	95,4	82,6	98,2	- 13,4	+ 18,9
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	119,3	113,8	111,3	- 4,6	- 2,2
43	<u>I n s g e s a m t</u>	110,8	108,4	111,4	- 2,2	+ 2,8

## 4 Beschäftigte

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1973	1974	1975	1974	1975
		1970 = 100			gegenüber	
			1973	1974	%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	104,6	101,6	100,4	- 2,9	- 1,2
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	104,1	100,5	98,9	- 3,4	- 1,6
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	116,9	127,1	135,9	+ 8,7	+ 6,9
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	94,0	90,1	87,6	- 4,2	- 2,8
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	94,5	90,6	88,1	- 4,1	- 2,8
43 10 5	Reformwaren	91,3	90,8	91,9	- 0,5	+ 1,2
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	90,1	85,1	82,7	- 5,6	- 2,8
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	86,2	79,3	72,4	- 8,0	- 8,7
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	92,8	91,6	91,5	- 1,3	- 0,1
43 14 4	Süßwaren	84,4	77,0	72,2	- 8,8	- 6,2
43 16 0	Wein, Spirituosen	101,6	100,0	98,1	- 1,6	- 1,9
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	100,0	96,5	90,7	- 3,5	- 6,0
43 19 0	Tabakwaren	95,9	92,6	89,3	- 3,4	- 3,6
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	98,7	93,8	90,6	- 5,0	- 3,4
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	96,0	91,4	86,4	- 4,8	- 5,4
43 21 0	Meterware	96,8	95,9	95,6	- 0,9	- 0,3
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	103,7	99,1	95,3	- 4,4	- 3,8
43 22 4	Herrenoberbekleidung	115,7	110,9	110,9	- 4,1	0,0
43 22 7	Damenoberbekleidung	102,1	95,0	92,7	- 7,0	- 2,4
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	92,9	87,9	83,3	- 5,4	- 5,2
43 23 2	Haushaltswäsche	94,1	88,4	84,7	- 6,1	- 4,2
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	100,3	99,2	105,0	- 1,1	+ 5,8
43 24 0	Hüten, Mützen	89,7	82,5	79,1	- 8,0	- 4,1
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	82,7	81,2	81,4	- 1,8	+ 0,2
43 25 0	Kürschnerwaren	93,6	87,7	83,8	- 6,3	- 4,4
43 26 0	Heimtextilien	102,7	99,0	93,6	- 3,6	+ 5,4
43 26 5	Bettwaren	90,0	85,6	83,8	- 4,9	- 2,1
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	106,3	107,7	108,4	+ 1,3	+ 0,6
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	93,6	88,0	86,2	- 6,0	- 2,0
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	105,7	102,6	100,1	- 2,9	- 2,4
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	95,4	92,6	90,2	- 2,9	- 2,6
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	97,6	94,3	93,5	- 3,4	- 0,8
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	105,3	106,0	97,8	+ 0,7	- 7,7
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	90,3	85,0	83,7	- 5,9	- 1,5
43 36 0	Mobeln	113,5	110,0	107,1	- 3,1	- 2,6
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	102,0	100,0	97,9	- 2,0	- 2,1
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	107,8	105,6	101,0	- 2,0	- 4,4
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	107,6	106,4	103,6	- 1,1	- 2,6
43 40 7	Leuchten	94,2	86,2	79,5	- 8,4	- 7,7
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	101,1	99,7	98,4	- 1,4	- 1,3
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen	105,3	109,8	112,4	+ 4,3	+ 2,4
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	94,9	92,7	91,4	- 2,3	- 1,4
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	90,9	85,7	85,1	- 5,7	- 0,7
43 49 4	Spielwaren	97,9	95,0	94,7	- 3,0	- 0,3
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	91,2	88,0	86,6	- 3,5	- 1,6
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartakeln	90,2	87,4	85,6	- 3,1	- 2,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	91,8	88,1	88,5	- 4,0	+ 0,4
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	93,1	90,2	83,1	- 3,1	- 7,9
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	95,7	93,5	92,8	- 2,3	- 0,7
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	100,6	100,8	101,4	+ 0,2	+ 0,6
43 60 4	Drogenien	87,9	82,2	79,2	- 6,4	- 3,7
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	105,1	105,1	106,3	0,0	+ 1,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	76,0	66,0	63,2	- 13,2	- 4,2
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	82,1	76,2	71,4	- 7,2	- 6,3
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	81,3	76,5	71,2	- 5,9	- 6,9
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	85,1	75,1	72,5	- 11,8	- 3,4

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit ...)	Gesamt			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1973	1974	1975	1974	1975
		1970 = 100			gegenüber	
			%			
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeuge, Maschinen u. Büroausrüstg.</u>	111,5	121,5	80,2	- 7,9	- 3,4
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafttrader	110,1	111,1	88,2	- 8,9	- 4,0
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	102,8	92,7	91,2	- 9,5	+ 0,5
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	102,9	112,1	103,2	- 0,4	+ 0,7
43 83 0	Büromaschinen u. -moteln	104,1	91,2	74,3	- 4,9	- 4,0
43 86 0	Nähmaschinen	95,1	91,3	91,6	- 5,4	+ 0,3
43 89 0	Landmaschinen	93,5	92,7	74,2	+ 0,2	+ 0,5
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	100,1	91,1	95,2	- 3,5	- 0,7
	darunter mit:					
43 90 0	Samereien, Futter- u. Düngemitteln	91,4	90,7	89,8	- 0,8	- 1,0
43 90 5	Blumen, Pflanzn.	107,0	84,4	94,2	- 2,7	+ 0,2
43 93 0	Lacken, Farben	97,1	97,5	92,7	+ 0,2	+ 0,9
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.a. Fußbodenbelagen	102,1	100,8	99,8	- 1,4	- 1,0
	<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>					
	<u>Warenhausunternehmen</u>	102,3	98,1	96,4	- 4,1	- 1,7
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	102,3	98,1	96,4	- 4,1	- 1,7
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	109,2	107,6	106,0	- 1,4	- 1,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	113,7	113,4	113,7	- 0,3	+ 0,3
43 20 0	Textilwaren (oaS)	100,8	98,0	94,4	- 1,9	- 4,6
43 54 0	Buchern, Fachzeitschriften	93,2	87,0	86,7	- 6,7	- 0,3
	<u>Konsumgenossenschaften</u> 1)	89,9	81,4	76,0	- 9,1	- 6,6
	darunter Eh.m.:					
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	89,9	81,4	76,0	- 9,1	- 6,6
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen</u>	95,7	90,8	88,1	- 5,1	- 3,0
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	101,4	101,4	90,8	- 0,0	- 10,4
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	86,4	87,7	80,2	- 5,3	- 4,2
43 19 0	Tabakwaren	35,6	91,8	88,6	- 4,0	- 3,4
43 20 0	Textilwaren (oaS)	94,8	87,7	82,9	- 7,4	- 5,4
43 22 0	Oberbekleidung (ohne Wark- und Strickwaren)	100,7	94,0	92,0	- 6,6	- 2,1
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	71,1	85,2	82,3	- 6,4	- 3,4
43 36 0	Mobeln	112,3	108,4	102,0	- 3,4	- 2,2
43 54 0	Buchern, Fachzeitschriften	91,5	88,2	89,1	- 3,6	+ 1,0
43 80 0	Kraftwagen, Krafttrader	100,4	91,7	88,4	- 8,7	- 3,6
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>	112,2	112,1	111,7	- 0,1	- 0,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	158,9	159,9	165,1	+ 0,6	+ 3,3
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	112,2	112,4	113,9	+ 0,2	+ 1,3
43 19 0	Tabakwaren	99,2	98,8	94,5	- 0,4	- 4,4
43 20 0	Textilwaren (oaS)	109,9	127,5	129,7	+ 25,1	- 5,7
43 22 0	Oberbekleidung (ohne Wark- und Strickwaren)	119,5	117,4	112,7	- 1,8	- 4,0
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	101,1	96,1	97,3	- 4,9	+ 1,2
43 36 0	Mobeln	122,1	120,4	117,6	- 1,4	- 2,3
43 54 0	Buchern, Fachzeitschriften	92,3	90,7	82,0	- 1,7	- 9,6
43 80 0	Kraftwagen, Krafttrader	105,8	93,6	86,0	- 11,5	- 8,1
	<u>Vollbeschäftigte insgesamt</u>	95,9	94,7	92,3	- 4,2	- 2,5
	außerdem					
	<u>Teilzeitbeschäftigte</u>	100,0	111,4	110,6	+ 2,2	- 0,7
	darunter in:					
	Warenhausunternehmen	132,3	134,8	129,1	+ 1,9	- 4,2
	Versandhandelsunternehmen	111,7	110,4	111,9	+ 1,4	- 3,0
	Konsumgenossenschaften 1)	111,2	110,0	101,8	- 4,5	- 7,6
	Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen	98,1	99,7	98,9	+ 1,1	- 0,8
	Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen	143,8	151,1	154,4	+ 7,3	+ 2,8
	<u>Beschäftigte insgesamt</u>	101,3	98,7	96,7	- 2,6	- 2,0

1) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 14 0 und 43 11 0.