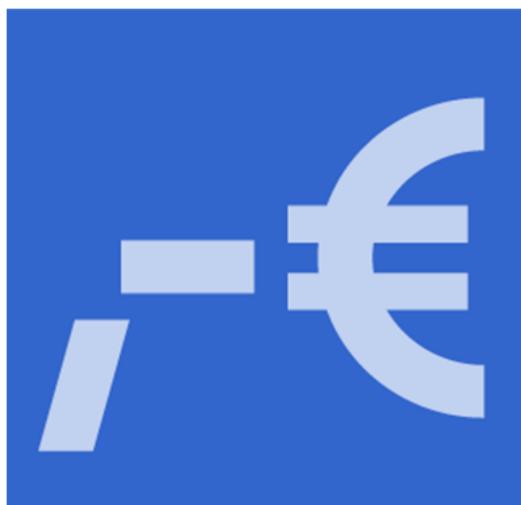


Preise

Verbraucherpreisindizes für Deutschland

- Eilbericht -



Oktober 2016

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen am 11.11.2016

Artikelnummer: 2170700162104

Ihr Kontakt zu uns:

www.destatis.de/kontakt

Telefon: +49 (0) 611 / 75 47 77

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Erläuterungen	4
---------------------	---

Tabellenteil

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland	
1.1 Gliederung nach dem Verwendungszweck	6
1.2 Sondergliederungen	
Nahrungsmittel und Energie	8
Gliederung nach der Dauerhaftigkeit der Waren und Dienstleistungen	9
Wohnungsmiete	10
Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	11
Waren und Dienstleistungen der Gesundheitspflege	13
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	15
2 Index der Einzelhandelspreise nach Wirtschaftszweigen	16
3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise	18

Gebietsstand

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Zeichenerklärung

-	=	nichts vorhanden	•	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle nachgewiesen wird		=	grundätzliche Änderung innerhalb einer Reihe, die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt
r	=	berichtigte Zahl			

Abkürzungen

SEA	=	Systematisches Verzeichnis der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte	SEA–VPI	=	Abgrenzung nach der SEA in der für den Verbraucherpreisindex geltenden Fassung
WZ	=	Klassifikation der Wirtschaftszweige (Ausgabe 2008)	VPI	=	Verbraucherpreisindex
JD	=	Jahresdurchschnitt	u.a.	=	und andere
einschl.	=	einschließlich	u.Ä.	=	und Ähnliches

Erläuterungen

Der **Verbraucherpreisindex für Deutschland** (VPI) misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Bis zum Jahr 2002 wurde er unter dem Namen „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland“ veröffentlicht. Inhaltliche Änderungen waren mit dieser Umbenennung nicht verbunden.

Zusätzlich werden für Deutschland berechnet:

- der Index der Einzelhandelspreise (EHPI)
- der Harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI)

Verbraucherpreisindizes für spezielle Haushaltstypen sowie für die Gebietsstände „Früheres Bundesgebiet“ und „Neue Länder und Berlin-Ost“ (weggefallene Indizes) werden nicht mehr ermittelt.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen - berechnet als Veränderung in Prozent - kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus der Sicht der Verbraucher interpretiert werden. Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.

Informationsmöglichkeiten

Aktuelle Ergebnisse

1. Internet
www.destatis.de ⇒ Zahlen & Fakten ⇒ Preise ⇒ Verbraucherpreisindizes
2. Faxabruf
+49 (0) 611 / 75 38 88

3. Anrufbeantworter
+49 (0) 611 / 75 28 88
4. Veröffentlichungen
Berichte der Fachserie 17, Reihe 7

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (www.destatis.de ⇒ Zahlen & Fakten ⇒ Datenbanken ⇒ Genesis-Online) können ausführliche Ergebnisse der Verbraucherpreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformaten direkt geladen werden.

Allgemeine Informationen zur Verbraucherpreisstatistik

1. Hotline
+49 (0) 611 / 75 47 77
2. E-mail
www.destatis.de/kontakt/
3. Fax
+49 (0) 611 / 75 36 22

Über unsere Internetadresse www.destatis.de unter dem Stichwort „Publikationen“ finden Sie ausführliche Qualitätsberichte für die einzelnen Statistiken.

Informationen zur Verwendung von Preisindizes in Verträgen

Verbraucherpreisindizes bzw. Indizes der Einzelhandelspreise dienen häufig als Bezugsgrößen für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Übergabe-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Für Nutzer von Wertsicherungsklauseln, deren Verträgen weggefallene Indizes zu Grunde liegen, ist ein rechnerischer Übergang von diesen Preisindizes auf den Verbraucherpreisindex für Deutschland notwendig. Für diese zum Teil sehr aufwändigen Berechnungen hat das Statistische Bundesamt eine Reihe von **Serviceangeboten** entwickelt.

1. Rechenhilfe für Wertsicherungsklauseln
www.destatis.de/wsk/
2. Hotline
+49 (0) 611 / 75 47 77

Weitere Serviceangebote, zum Beispiel die „Anleitung für die Berechnung ...“, finden Sie unter www.destatis.de ⇒ Zahlen & Fakten ⇒ Preise ⇒ Verbraucherpreisindizes im Bereich „Serviceangebote zu Wertsicherungsklauseln“.

Ebenfalls auf dieser Seite finden Sie das **Formblatt**, das benötigt wird, falls die Berechnung vom Statistischen Bundesamt durchgeführt werden soll. Dieses kann aber auch über die Hotline +49 (0) 611 / 75 47 77 oder den Faxabruf +49 (0) 611 / 75 – 3622 angefordert werden.

Das Gesetz über außergerichtliche Rechtsdienstleistungen (Rechtsdienstleistungsgesetz, RDG) lässt eine über die rein rechnerische Hilfeleistung hinausgehende bzw. juristische Beratung durch das Statistische Bundesamt (Destatis) nicht zu. Bei Anfragen zu Verbraucherpreisindizes und deren Verwendung in Wertsicherungsklauseln muss sich Destatis auf allgemeine fachliche und methodische Beratungsleistungen beschränken. Zum darüber hinausgehenden Beratungsbedarf wird auf Rechtsanwälte und Notare sowie auf die Verbraucherzentralen verwiesen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl I, S. 2246, 2247) und im BGB, §557b zur „Indexmiete“ festgehalten. Mit dem neuen Preisklauselgesetz entfällt das bisher übliche behördliche Genehmigungsverfahren durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

Tipps zum Abschluss neuer Wertsicherungsklauseln

Wir empfehlen, neue Wertsicherungsklauseln auf Basis des

⇒ Verbraucherpreisindex für Deutschland

abzuschließen bzw. bestehende Klauseln mit langer Restlaufzeit entsprechend umzustellen.

Um die Probleme bei der Umstellung auf ein neues Basisjahr zu reduzieren, empfiehlt es sich darüber hinaus, auf eine

⇒ Veränderung in Prozent

- nicht in Punkten - abzustellen. In solchen Fällen spielt das Preisbasisjahr keine Rolle.

Verbraucherpreisindizes werden für

⇒ Kalendermonate und Jahre

berechnet, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 1.1.2000 gültige Index“ führt häufig zu auslegungsbedingten Rechtsstreitigkeiten und sollte daher unbedingt vermieden werden.

Alle hier gegebenen Informationen stellen geeignete Vorgehensweisen aus Sicht der Statistik dar.

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland

1.1 Gliederung nach dem Verwendungszweck *

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex insgesamt	Nahrungsmitte und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör
SEA-VPI-Nr.		01	02	03	04	05
Gewichtung in %o	1000	102,71	37,59	44,93	317,29	49,78
	2010=100					
2013 JD	105,7	110,4	107,0	104,4	107,5	102,1
2014 JD	106,6	111,5	110,3	105,5	108,4	102,5
2015 JD	106,9	112,3	113,4	106,3	108,0	103,2
2016 JD						
2015 Januar	105,6	111,5	111,8	101,3	107,7	102,8
Februar	106,5	112,3	112,0	102,2	108,1	102,7
März	107,0	112,3	112,2	108,6	108,2	103,0
April	107,0	113,1	112,6	109,1	108,2	103,2
Mai	107,1	113,1	112,6	106,9	108,3	103,3
Juni	107,0	112,6	113,4	105,0	108,2	103,3
Juli	107,2	111,9	114,1	101,4	108,1	103,1
August	107,2	111,6	114,3	104,5	107,9	103,2
September	107,0	112,1	114,3	110,0	107,9	103,2
Okttober	107,0	112,5	114,3	110,4	107,9	103,5
November	107,1	112,7	114,5	109,4	107,9	103,6
Dezember	107,0	112,3	114,4	106,4	107,4	103,8
2016 Januar	106,1	112,4	114,6	101,8	107,2	103,6
Februar	106,5	113,1	114,4	102,6	107,2	103,7
März	107,3	113,5	114,6	108,3	107,5	103,9
April	106,9	113,7	115,5	110,2	107,5	104,0
Mai	107,2	113,1	116,0	109,1	107,8	104,1
Juni	107,3	112,7	116,3	105,5	107,9	103,8
Juli	107,6	113,0	116,4	101,9	107,9	103,5
August	107,6	112,5	116,5	103,1	107,9	103,5
September	107,7	112,7	117,0	109,6	108,1	103,6
Okttober	107,9	112,8	116,8	111,5	108,4	103,8
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %						
2013 JD	1,5	3,9	2,1	1,1	2,0	1,0
2014 JD	0,9	1,0	3,1	1,1	0,8	0,4
2015 JD	0,3	0,7	2,8	0,8	-0,4	0,7
2016 JD						
2015 Januar	-0,3	-1,0	2,2	1,1	-0,3	0,6
Februar	0,1	-0,2	2,5	-0,9	-0,1	0,6
März	0,3	0,2	2,3	0,6	0,0	0,4
April	0,5	1,3	2,6	0,9	-0,2	0,6
Mai	0,7	1,4	2,5	0,2	-0,1	0,8
Juni	0,3	1,1	3,4	0,8	-0,3	0,7
Juli	0,2	0,4	3,7	0,9	-0,5	0,6
August	0,2	0,6	3,6	1,4	-0,6	0,8
September	0,0	0,9	3,0	1,3	-0,7	0,8
Okttober	0,3	1,3	2,6	2,0	-0,6	1,1
November	0,4	1,8	2,6	1,4	-0,6	1,0
Dezember	0,3	1,1	2,5	-0,5	-0,6	1,0
2016 Januar	0,5	0,8	2,5	0,5	-0,5	0,8
Februar	0,0	0,7	2,1	0,4	-0,8	1,0
März	0,3	1,1	2,1	-0,3	-0,6	0,9
April	-0,1	0,5	2,6	1,0	-0,6	0,8
Mai	0,1	0,0	3,0	2,1	-0,5	0,8
Juni	0,3	0,1	2,6	0,5	-0,3	0,5
Juli	0,4	1,0	2,0	0,5	-0,2	0,4
August	0,4	0,8	1,9	-1,3	0,0	0,3
September	0,7	0,5	2,4	-0,4	0,2	0,4
Okttober	0,8	0,3	2,2	1,0	0,5	0,3
November						
Dezember						

* Abgrenzung nach dem Systematischen Verzeichnis der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte (SEA) in der für den VPI geltenden Fassung.

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland

1.1 Gliederung nach dem Verwendungszweck *

Gesundheitspflege	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr / Monat
06	07	08	09	10	11	12	SEA-VPI-Nr.
44,44	134,73	30,10	114,92	8,80	44,67	70,04	Gewichtung in %o
2010=100							
99,4	107,5	93,4	103,1	95,1	106,0	104,3	JD 2013
101,4	107,3	92,3	104,4	93,1	108,2	106,1	JD 2014
103,4	105,5	91,2	105,0	92,8	111,0	107,2	JD 2015
							JD 2016
102,4	103,3	91,9	101,8	92,5	109,6	106,5	Januar 2015
102,8	104,3	91,8	106,0	92,6	109,9	106,9	Februar
103,1	105,7	91,6	105,1	92,7	110,3	107,3	März
103,2	106,5	91,5	102,6	92,6	110,7	107,3	April
103,3	107,2	91,3	103,0	92,7	110,9	107,6	Mai
103,4	107,0	91,1	103,5	92,7	111,3	107,0	Juni
103,7	107,4	91,1	107,4	92,7	111,2	106,7	Juli
103,7	106,3	90,9	107,8	92,5	111,3	107,1	August
103,8	105,0	90,9	104,7	93,0	111,8	107,2	September
103,8	104,6	90,8	104,8	93,1	111,9	107,4	Okttober
103,9	104,8	90,7	105,3	93,2	111,7	107,5	November
103,9	103,7	90,6	108,5	93,2	111,9	107,5	Dezember
104,3	102,9	90,9	103,2	94,0	112,1	108,2	Januar 2016
104,5	102,5	90,8	105,4	94,1	112,2	108,4	Februar
104,7	103,0	90,7	108,2	94,2	112,6	108,5	März
104,8	103,8	90,6	102,0	94,3	112,8	108,9	April
105,0	104,7	90,3	104,1	94,3	113,2	109,2	Mai
105,0	105,5	90,2	105,1	94,4	113,4	109,2	Juni
105,3	105,3	90,2	109,2	94,4	113,4	109,2	Juli
105,4	104,7	90,1	109,3	94,6	113,5	109,4	August
105,4	105,2	90,1	105,9	95,1	114,0	109,7	September
105,5	105,9	90,1	105,3	94,6	113,8	109,9	Okttober
							November
							Dezember
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %							
-3,7	-0,2	-1,5	2,5	1,2	2,3	1,7	JD 2013
2,0	-0,2	-1,2	1,3	-2,1	2,1	1,7	JD 2014
2,0	-1,7	-1,2	0,6	-0,3	2,6	1,0	JD 2015
							JD 2016
2,3	-3,1	-1,0	-0,5	-0,5	2,5	0,8	Januar 2015
2,6	-2,5	-1,2	1,1	-0,6	2,5	1,2	Februar
2,5	-1,0	-1,1	-0,1	-0,6	2,6	1,4	März
2,3	-1,0	-1,2	0,1	-0,9	3,0	1,3	April
2,2	-0,6	-1,2	1,7	-0,7	2,7	1,4	Mai
2,2	-1,2	-1,3	-0,6	-0,7	2,8	0,8	Juni
1,8	-1,0	-1,2	0,5	-0,9	2,6	0,5	Juli
1,7	-1,7	-1,2	0,8	-1,1	2,7	0,8	August
1,9	-2,8	-1,1	0,5	-1,3	2,6	0,8	September
1,7	-2,5	-1,2	1,6	1,1	2,7	1,0	Okttober
1,8	-1,5	-1,3	0,9	1,2	2,5	1,0	November
1,7	-1,0	-1,3	1,0	1,0	2,6	1,1	Dezember
1,9	-0,4	-1,1	1,4	1,6	2,3	1,6	Januar 2016
1,7	-1,7	-1,1	-0,6	1,6	2,1	1,4	Februar
1,6	-2,6	-1,0	2,9	1,6	2,1	1,1	März
1,6	-2,5	-1,0	-0,6	1,8	1,9	1,5	April
1,6	-2,3	-1,1	1,1	1,7	2,1	1,5	Mai
1,5	-1,4	-1,0	1,5	1,8	1,9	2,1	Juni
1,5	-2,0	-1,0	1,7	1,8	2,0	2,3	Juli
1,6	-1,5	-0,9	1,4	2,3	2,0	2,1	August
1,5	0,2	-0,9	1,1	2,3	2,0	2,3	September
1,6	1,2	-0,8	0,5	1,6	1,7	2,3	Okttober
							November
							Dezember

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland

1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	zu- sam- men	Gesundheitspflege		
		davon		
		Stationäre Gesundheitsdienstleistungen		
		zu- sam- men	nachrichtlich	
Gewichtung in %o		44,44	6,52	0,92
	2010=100			5,60
2013 JD		99,4	109,8	111,4
2014 JD		101,4	113,4	115,6
2015 JD		103,4	115,4	117,9
2016 JD				
2015 Januar		102,4	114,2	116,6
Februar		102,8	114,7	117,1
März		103,1	115,3	117,8
April		103,2	115,4	117,9
Mai		103,3	115,5	118,1
Juni		103,4	115,6	118,2
Juli		103,7	115,6	118,2
August		103,7	115,6	118,2
September		103,8	115,6	118,2
Oktober		103,8	115,6	118,2
November		103,9	115,6	118,2
Dezember		103,9	115,6	118,2
2016 Januar		104,3	117,1	119,9
Februar		104,5	117,8	120,8
März		104,7	118,2	121,1
April		104,8	118,2	121,2
Mai		105,0	118,2	121,2
Juni		105,0	118,2	121,2
Juli		105,3	118,4	121,5
August		105,4	118,4	121,5
September		105,4	118,4	121,5
Oktober		105,5	118,4	121,5
November				
Dezember				
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %				
2013 JD		-3,7	2,3	0,0
2014 JD		2,0	3,3	0,0
2015 JD		2,0	1,8	0,0
2016 JD				
2015 Januar		2,3	1,8	0,0
Februar		2,6	2,1	0,0
März		2,5	1,9	0,0
April		2,3	1,8	0,0
Mai		2,2	1,7	0,0
Juni		2,2	1,8	0,0
Juli		1,8	1,8	0,0
August		1,7	1,8	0,0
September		1,9	1,7	0,0
Oktober		1,7	1,7	0,0
November		1,8	1,7	0,0
Dezember		1,7	1,7	0,0
2016 Januar		1,9	2,5	0,0
Februar		1,7	2,7	0,0
März		1,6	2,5	0,0
April		1,6	2,4	0,0
Mai		1,6	2,3	0,0
Juni		1,5	2,2	0,0
Juli		1,5	2,4	0,0
August		1,6	2,4	0,0
September		1,5	2,4	0,0
Oktober		1,6	2,4	0,0
November				
Dezember				

2 Index der Einzelhandelspreise für Deutschland nach Wirtschaftszweigen *

Jahr / Monat	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft-fahrzeugen)	Davon			
		Einzel-handel mit Waren verschie-dener Art ¹	Einzel-handel mit Nahrungs- und Genuss-mitteln, Ge-tränken und Tabakwaren ¹	Einzel-handel mit Motoren-kraftstoffen (Tankstellen)	Einzel-handel mit Geräten der Infor-mations- und Kommunika-tionstechnik ¹
WZ-Nr.	47	47,1	47,2	47,3	47,4
Gewichtung in %o	774,64	328,87	30,77	24,29	32,89
2010=100					
2013 JD	105,2	107,2	108,8	112,4	81,4
2014 JD	105,8	108,3	110,1	109,0	77,7
2015 JD	105,9	108,8	111,8	101,0	75,6
2016 JD					
2015 Januar	104,4	107,8	110,7	96,1	76,1
Februar	105,1	108,4	111,2	98,8	75,6
März	106,2	108,8	111,3	102,1	75,5
April	106,6	109,4	111,9	103,8	75,3
Mai	106,5	109,3	112,1	105,7	75,1
Juni	106,1	109,1	112,0	105,5	75,0
Juli	105,4	108,4	111,8	105,9	75,1
August	105,5	108,3	111,7	102,6	75,3
September	106,2	108,7	112,0	99,2	75,3
Oktober	106,5	109,1	112,1	98,0	76,1
November	106,5	109,2	112,3	98,6	76,2
Dezember	105,7	108,8	112,1	95,2	76,3
2016 Januar	104,9	108,5	112,3	92,4	76,3
Februar	105,2	108,9	112,7	90,9	76,1
März	106,1	109,4	113,0	91,9	75,9
April	106,6	109,7	113,4	94,0	76,1
Mai	106,6	109,4	113,4	96,4	75,1
Juni	106,2	109,1	113,4	98,5	75,1
Juli	105,8	109,0	113,6	97,1	75,3
August	105,7	108,9	113,3	95,9	75,2
September	106,7	109,4	113,7	97,1	75,0
Oktober	107,3	109,6	113,6	98,9	75,2
November					
Dezember					
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %					
2013 JD	1,4	2,5	2,9	-2,3	-5,1
2014 JD	0,6	1,0	1,2	-3,0	-4,5
2015 JD	0,1	0,5	1,5	-7,3	-2,7
2016 JD					
2015 Januar	-0,9	-0,6	0,3	-11,8	-4,6
Februar	-0,5	-0,1	0,9	-9,6	-5,0
März	0,0	0,2	1,0	-6,4	-4,2
April	0,5	0,8	1,6	-6,1	-3,5
Mai	0,5	0,8	1,9	-4,5	-3,7
Juni	0,3	0,7	1,9	-5,6	-4,0
Juli	-0,1	0,3	1,6	-5,1	-4,0
August	0,0	0,4	1,8	-6,9	-2,2
September	-0,1	0,4	1,7	-10,3	-1,1
Oktober	0,4	0,7	1,8	-9,8	0,0
November	0,6	1,1	2,0	-7,2	0,3
Dezember	0,3	0,6	1,6	-5,4	-0,8
2016 Januar	0,5	0,6	1,4	-3,9	0,3
Februar	0,1	0,5	1,3	-8,0	0,7
März	-0,1	0,6	1,5	-10,0	0,5
April	0,0	0,3	1,3	-9,4	1,1
Mai	0,1	0,1	1,2	-8,8	0,0
Juni	0,1	0,0	1,3	-6,6	0,1
Juli	0,4	0,6	1,6	-8,3	0,3
August	0,2	0,6	1,4	-6,5	-0,1
September	0,5	0,6	1,5	-2,1	-0,4
Oktober	0,8	0,5	1,3	0,9	-1,2
November					
Dezember					

* Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008). - 1 In Verkaufsräumen.

2 Index der Einzelhandelspreise für Deutschland nach Wirtschaftszweigen *

Jahr / Monat	Davon				
	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ¹	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausstattungen und Spielwaren ¹	Einzelhandel mit sonstigen Gütern ¹	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten
WZ-Nr.	47,5	47,6	47,7	47,8	47,9
Gewichtung in %	88,29	25,16	193,23	1,74	49,40
2010=100					
2013 JD	102,7	104,6	105,0	108,8	106,9
2014 JD	103,2	106,2	106,7	109,6	104,7
2015 JD	103,9	107,3	108,3	111,0	99,2
2016 JD					
2015 Januar	103,4	105,9	105,8	109,1	96,3
Februar	103,4	106,5	106,5	109,9	99,0
März	103,6	106,8	108,8	110,7	101,2
April	103,8	107,0	109,1	111,7	101,3
Mai	104,0	107,1	108,5	111,7	101,5
Juni	103,9	107,5	107,8	111,1	100,5
Juli	103,8	107,3	106,7	110,2	98,4
August	103,8	106,4	108,0	110,4	97,9
September	104,0	107,1	109,8	111,5	99,2
Oktober	104,4	108,6	110,0	112,0	99,5
November	104,5	108,6	109,6	111,9	99,3
Dezember	104,5	108,5	108,5	111,3	95,8
2016 Januar	104,4	108,3	106,9	110,9	92,6
Februar	104,5	108,2	107,4	111,6	92,7
März	104,7	108,5	109,5	112,8	95,5
April	104,8	108,9	110,2	113,3	96,0
Mai	104,9	108,9	110,2	113,0	96,9
Juni	104,9	108,8	109,1	112,5	96,8
Juli	104,6	108,9	107,9	112,2	95,3
August	104,6	109,0	108,4	111,8	95,1
September	104,7	109,5	110,7	112,7	97,2
Oktober	105,0	110,1	111,5	112,7	99,7
November					
Dezember					
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %					
2013 JD	0,9	2,5	1,5	3,4	-1,2
2014 JD	0,5	1,5	1,6	0,7	-2,1
2015 JD	0,7	1,0	1,5	1,3	-5,3
2016 JD					
2015 Januar	0,5	-0,1	1,7	-0,7	-7,8
Februar	0,5	0,5	1,3	-0,1	-6,1
März	0,3	0,6	1,8	0,2	-4,6
April	0,5	0,9	1,9	1,3	-4,6
Mai	0,8	1,0	1,6	1,5	-4,0
Juni	0,6	1,1	1,7	1,5	-4,6
Juli	0,6	1,4	0,9	1,3	-5,5
August	0,8	1,2	1,4	1,7	-6,3
September	0,9	1,0	1,3	1,8	-6,4
Oktober	1,4	1,7	1,6	2,5	-4,7
November	1,1	1,4	1,3	2,7	-4,5
Dezember	1,0	1,9	0,7	1,8	-4,6
2016 Januar	1,0	2,3	1,0	1,6	-3,8
Februar	1,1	1,6	0,8	1,5	-6,4
März	1,1	1,6	0,6	1,9	-5,6
April	1,0	1,8	1,0	1,4	-5,2
Mai	0,9	1,7	1,6	1,2	-4,5
Juni	1,0	1,2	1,2	1,3	-3,7
Juli	0,8	1,5	1,1	1,8	-3,2
August	0,8	2,4	0,4	1,3	-2,9
September	0,7	2,2	0,8	1,1	-2,0
Oktober	0,6	1,4	1,4	0,6	0,2
November					
Dezember					

* Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008). - 1 In Verkaufsräumen.

