

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



März 2017

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. April 2017
Artikelnummer: 2140921171034

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1 Absatz von Bier	3
2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4 Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern	9
13 Absatz von Bier im Jahresüberblick (Monats-, Quartals- und Jahresdaten)	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	14
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

-- = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	648	816	- 20,6	1 622	1 845	- 12,1
5	8 747	10 347	- 15,5	21 252	29 262	- 27,4
6	25 074	24 217	3,5	55 210	62 483	- 11,6
7	40 473	42 174	- 4,0	99 219	105 233	- 5,7
8	19 655	22 332	- 12,0	52 502	57 075	- 8,0
9	204 043	223 459	- 8,7	486 169	532 742	- 8,7
10	306 557	331 364	- 7,5	710 796	766 128	- 7,2
11	5 521 270	5 696 414	- 3,1	14 334 751	14 629 882	- 2,0
12	1 228 746	1 189 253	3,3	3 131 692	3 103 829	0,9
13	114 502	129 671	- 11,7	286 190	307 003	- 6,8
14	30 643	17 760	72,5	79 213	39 334	101,4
15	39 970	61 613	- 35,1	137 885	179 207	- 23,1
16	84 311	95 638	- 11,8	251 808	238 435	5,6
17	23 167	34 204	- 32,3	64 435	84 554	- 23,8
18	41 542	44 850	- 7,4	116 819	105 528	10,7
19	10 403	8 171	27,3	21 825	20 672	5,6
20	2 137	1 964	8,8	5 359	6 082	- 11,9
21	2 991	6 565	- 54,4	7 367	16 459	- 55,2
22 und darüber	19 149	8 981	113,2	35 454	30 530	16,1
Insgesamt	7 724 028	7 949 791	- 2,8	19 899 568	20 316 283	- 2,1
davon						
Versteuert	6 265 640	6 480 432	- 3,3	16 230 877	16 671 474	- 2,6
Steuerfrei	1 458 388	1 469 359	- 0,7	3 668 691	3 644 809	0,7
in EU-Länder	808 347	842 212	- 4,0	2 021 136	2 108 483	- 4,1
in Drittländer u.a.	640 085	614 311	4,2	1 620 133	1 505 285	7,6
als Haustrunk	9 957	12 836	- 22,4	27 423	31 041	- 11,7

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	8 588	10 108	- 15,0	20 886	28 719	- 27,3
6	19 246	18 633	3,3	42 021	43 907	- 4,3
7	3 207	2 942	9,0	7 105	7 064	0,6
8	978	505	93,8	1 476	1 534	- 3,8
9	75 070	68 982	8,8	145 593	155 554	- 6,4
10	115 525	106 581	8,4	241 562	222 475	8,6
11 und darüber	73 730	67 588	9,1	176 091	170 492	3,3
Insgesamt	296 344	275 339	7,6	634 734	629 744	0,8

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	511 704	543 113	- 5,8	1 321 103	1 377 526	- 4,1
Bayern	1 926 242	1 907 391	1,0	4 957 115	5 010 946	- 1,1
Berlin / Brandenburg	327 936	323 024	1,5	809 184	841 671	- 3,9
Hessen	211 150	227 098	- 7,0	551 170	603 894	- 8,7
Mecklenburg-Vorpommern	254 514	253 470	0,4	690 878	642 761	7,5
Niedersachsen / Bremen	709 900	712 458	- 0,4	1 890 554	1 678 828	12,6
Nordrhein-Westfalen	1 818 274	1 838 894	- 1,1	4 628 955	4 714 556	- 1,8
Rheinland-Pfalz / Saarland	476 600	613 726	- 22,3	1 352 765	1 588 840	- 14,9
Sachsen	725 359	746 442	- 2,8	1 837 920	1 882 365	- 2,4
Sachsen-Anhalt	152 179	174 946	- 13,0	373 794	450 537	- 17,0
Schleswig-Holstein / Hamburg	349 005	338 240	3,2	832 279	823 655	1,0
Thüringen	261 165	270 989	- 3,6	653 851	700 705	- 6,7
Deutschland	7 724 028	7 949 791	- 2,8	19 899 568	20 316 283	- 2,1

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	15 009	11 594	29,4	32 669	27 821	17,4
Bayern	37 850	32 295	17,2	82 128	78 942	4,0
Berlin / Brandenburg	12 443	.	x	13 612	.	x
Hessen	14 950	15 207	- 1,7	31 338	32 313	- 3,0
Mecklenburg-Vorpommern	7 629	9 705	- 21,4	16 733	17 420	- 3,9
Niedersachsen / Bremen	29 353	31 615	- 7,2	48 880	57 755	- 15,4
Nordrhein-Westfalen	99 201	89 075	11,4	208 296	206 037	1,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	44 215	46 217	- 4,3	118 387	120 615	- 1,8
Sachsen	15 475	13 415	15,4	39 250	34 102	15,1
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	11 363	11 754	- 3,3	26 963	31 326	- 13,9
Deutschland	296 344	275 339	7,6	634 734	629 744	0,8

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	370 822	398 088	- 6,8	989 462	1 049 397	- 5,7
Bayern	1 447 532	1 481 585	- 2,3	3 743 477	3 895 311	- 3,9
Berlin / Brandenburg	322 683	319 611	1,0	799 153	823 011	- 2,9
Hessen	188 071	175 867	6,9	474 250	484 821	- 2,2
Mecklenburg-Vorpommern	203 022	212 712	- 4,6	554 502	547 900	1,2
Niedersachsen / Bremen	496 457	515 183	- 3,6	1 331 021	1 214 980	9,6
Nordrhein-Westfalen	1 537 185	1 578 407	- 2,6	3 995 000	4 090 125	- 2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	374 365	408 792	- 8,4	1 048 450	1 066 373	- 1,7
Sachsen	644 641	672 691	- 4,2	1 596 945	1 688 192	- 5,4
Sachsen-Anhalt	150 594	173 161	- 13,0	371 014	445 830	- 16,8
Schleswig-Holstein / Hamburg	329 244	327 518	0,5	796 307	793 984	0,3
Thüringen	201 025	216 818	- 7,3	531 295	571 550	- 7,0
Deutschland	6 265 640	6 480 432	- 3,3	16 230 877	16 671 474	- 2,6

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	68 522	64 587	71 200	79 224	1 160	1 215
Bayern	292 261	260 290	181 830	158 641	4 620	6 875
Berlin / Brandenburg	4 199	2 817	908	.	146	163
Hessen	15 818	37 112	6 834	13 697	427	422
Mecklenburg-Vorpommern	105	140
Niedersachsen / Bremen	122 790	112 674	90 295	83 954	358	647
Nordrhein-Westfalen	184 614	179 099	94 888	79 693	1 587	1 695
Rheinland-Pfalz / Saarland	60 706	144 604	40 971	59 753	558	577
Sachsen	37 083	16 761	43 064	56 420	571	570
Sachsen-Anhalt	24	128
Schleswig-Holstein / Hamburg	2 777	4 522	16 914	6 140	70	59
Thüringen	11 433	.	42 392	331	346
Deutschland	808 347	842 212	640 085	614 311	9 957	12 836

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	161 881	154 974	166 254	169 617	3 506	3 538
Bayern	739 429	668 378	461 273	431 978	12 936	15 280
Berlin / Brandenburg	7 658	17 162	.	.	502	516
Hessen	56 591	87 444	19 306	30 378	1 023	1 251
Mecklenburg-Vorpommern	123 886	77 491	269	291
Niedersachsen / Bremen	283 742	271 938	274 663	190 431	1 128	1 479
Nordrhein-Westfalen	416 248	423 677	213 628	196 392	4 079	4 362
Rheinland-Pfalz / Saarland	190 931	379 985	111 951	141 019	1 433	1 464
Sachsen	110 013	40 854	129 555	151 774	1 407	1 545
Sachsen-Anhalt	150	297
Schleswig-Holstein / Hamburg	11 601	14 286	24 225	15 249	146	136
Thüringen	28 194	28 297	93 517	99 974	844	883
Deutschland	2 021 136	2 108 483	1 620 133	1 505 285	27 423	31 041

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	27 036	28 625	469 900	495 680	14 768	18 808
Bayern	103 654	114 634	1 773 949	1 740 303	48 639	52 454
Berlin / Brandenburg	23 182	13 434	301 182	306 998	3 572	2 592
Hessen	29 778	32 904	165 873	173 235	15 498	20 959
Mecklenburg-Vorpommern	11 513	11 896	216 013	218 245	26 988	23 329
Niedersachsen / Bremen	88 157	96 673	585 141	581 557	36 602	34 229
Nordrhein-Westfalen	124 123	101 833	1 664 611	1 721 607	29 540	15 453
Rheinland-Pfalz / Saarland	28 446	82 939	410 677	459 483	37 477	71 304
Sachsen	39 597	38 069	673 214	696 596	12 548	11 777
Sachsen-Anhalt	1 554	1 801	149 840	172 200	786	946
Schleswig-Holstein / Hamburg	98 619	98 795	229 598	226 962	20 788	12 483
Thüringen	29 539	33 107	224 518	222 472	7 107	15 410
Deutschland	605 198	654 709	6 864 518	7 015 337	254 312	279 745

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	63 110	72 361	1 194 715	1 260 379	63 278	44 786
Bayern	242 915	273 902	4 590 083	4 602 159	124 118	134 884
Berlin / Brandenburg	38 607	19 459	760 355	815 436	10 221	6 777
Hessen	70 891	78 126	422 949	454 120	57 330	71 648
Mecklenburg-Vorpommern	26 622	26 536	603 695	555 228	60 561	60 997
Niedersachsen / Bremen	212 037	200 515	1 571 711	1 406 037	106 806	72 276
Nordrhein-Westfalen	261 498	241 695	4 295 038	4 433 887	72 418	38 974
Rheinland-Pfalz / Saarland	104 421	215 685	1 128 695	1 181 332	119 648	191 822
Sachsen	96 153	96 932	1 708 202	1 755 481	33 566	29 952
Sachsen-Anhalt	3 077	4 356	368 154	443 493	2 563	2 689
Schleswig-Holstein / Hamburg	236 668	233 204	543 401	554 944	52 210	35 508
Thüringen	70 770	91 997	565 633	578 219	17 448	30 488
Deutschland	1 426 770	1 554 768	17 752 633	18 040 714	720 166	720 801

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	17 899	15 682	359 493	376 765	- 6 570	5 640
Bayern	81 889	93 095	1 332 976	1 347 793	32 668	40 697
Berlin / Brandenburg	22 938	13 424	297 140	303 738	2 605	2 449
Hessen	27 430	27 370	148 618	140 546	12 023	7 951
Mecklenburg-Vorpommern	9 264	8 917	184 689	192 084	9 070	11 711
Niedersachsen / Bremen	57 384	60 950	413 563	430 732	25 511	23 501
Nordrhein-Westfalen	86 383	74 254	1 422 291	1 490 560	28 512	13 593
Rheinland-Pfalz / Saarland	11 546	12 470	348 971	381 001	13 848	15 321
Sachsen	36 777	37 111	595 679	624 410	12 186	11 171
Sachsen-Anhalt	1 554	1 796	148 258	170 427	783	938
Schleswig-Holstein / Hamburg	98 159	95 931	212 095	220 580	18 989	11 007
Thüringen	19 789	26 041	177 005	186 373	4 231	4 403
Deutschland	471 010	467 041	5 640 775	5 865 009	153 854	148 382

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	41 643	40 235	933 633	998 198	14 186	10 964
Bayern	193 262	222 874	3 470 492	3 573 300	79 723	99 136
Berlin / Brandenburg	38 058	19 430	753 229	797 072	7 866	6 509
Hessen	62 923	63 737	369 536	377 861	41 792	43 223
Mecklenburg-Vorpommern	20 577	20 021	504 577	499 879	29 348	28 000
Niedersachsen / Bremen	132 097	109 307	1 116 050	1 053 492	82 874	52 181
Nordrhein-Westfalen	189 372	183 069	3 737 823	3 874 374	67 805	32 682
Rheinland-Pfalz / Saarland	34 101	35 857	977 334	993 518	37 015	36 997
Sachsen	88 914	93 219	1 476 730	1 565 802	31 301	29 171
Sachsen-Anhalt	3 073	4 345	365 383	438 809	2 558	2 676
Schleswig-Holstein / Hamburg	229 910	223 180	518 936	540 060	47 461	30 744
Thüringen	47 235	70 479	474 317	490 700	9 743	10 371
Deutschland	1 081 165	1 085 754	14 698 040	15 203 065	451 671	382 655

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	März 2017				Januar bis März 2017
Baden-Württemberg	511 704	426 157	83 752	1 795	1 321 103
Bayern	1 926 242	1 759 509	161 393	5 340	4 957 115
Berlin / Brandenburg	327 936	322 970	3 624	1 342	809 184
Hessen	211 150	126 840	52 257	32 053	551 170
Mecklenburg-Vorpommern	254 514	245 681	.	.	690 878
Niedersachsen / Bremen	709 900	620 255	29 822	59 823	1 890 554
Nordrhein-Westfalen	1 818 274	1 619 000	65 338	133 937	4 628 955
Rheinland-Pfalz / Saarland	476 600	408 422	.	.	1 352 765
Sachsen	725 359	669 022	54 502	1 836	1 837 920
Sachsen-Anhalt	152 179	152 143	.	.	373 794
Schleswig-Holstein / Hamburg	349 005	150 646	47 770	150 590	832 279
Thüringen	261 165	219 005	.	.	653 851
Deutschland	7 724 028	6 719 650	498 628	505 750	19 899 568

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2016							
Januar	5 864 505	4 888 938	975 566	595 182	371 546	8 839	179 160
Februar	6 504 971	5 305 087	1 199 884	671 090	519 428	9 366	175 245
März	7 949 791	6 480 432	1 469 359	842 212	614 311	12 836	275 339
1. Quartal	20 316 283	16 671 474	3 644 809	2 108 483	1 505 285	31 041	629 744
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538
Dezember	7 614 861	6 604 002	1 010 859	636 704	357 607	16 547	222 921
4. Quartal	21 632 896	18 442 496	3 190 401	1 959 495	1 193 414	37 492	605 167
2. Halbjahr	48 026 133	40 310 700	7 715 433	4 721 293	2 922 095	72 046	1 957 790
Jahr	95 837 457	79 011 460	16 825 997	9 893 869	6 794 797	137 331	3 946 480

2017

Januar	5 781 773	4 748 387	1 033 386	578 868	446 210	8 309	154 834
Februar	6 388 743	5 211 927	1 176 816	633 782	533 847	9 186	183 363
März	7 724 028	6 265 640	1 458 388	808 347	640 085	9 957	296 344
1. Quartal	19 899 568	16 230 877	3 668 691	2 021 136	1 620 133	27 423	634 734

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2017 / 2016

Januar	- 1,4	- 2,9	5,9	- 2,7	20,1	- 6,0	- 13,6
Februar	- 1,8	- 1,8	- 1,9	- 5,6	2,8	- 1,9	4,6
März	- 2,8	- 3,3	- 0,7	- 4,0	4,2	- 22,4	7,6
1. Quartal	- 2,1	- 2,6	0,7	- 4,1	7,6	- 11,7	0,8

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon:+49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik** **Seite 3**
- Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung
 - Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart
 - Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf** **Seite 3**
- Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern
 - Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.
 - Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.
- 3 Methodik** **Seite 4**
- Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung
 - Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
 - Stichprobenverfahren: ./.
 - Stichprobenumfang: ./.
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit** **Seite 4**
- Stichprobenbedingte Fehler: ./.
 - Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
 - Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit** **Seite 4**
- Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.
 - Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.
- 6 Vergleichbarkeit** **Seite 4**
- Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 7 Kohärenz** **Seite 5**
- Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.
- 8 Verbreitung und Kommunikation** **Seite 5**
- Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:
<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise** **Seite 5**
- ./.

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hausrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.