

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



November 2016

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 27. Dezember 2016
Artikelnummer: 2140921161114

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Absatz von Bier im Jahresüberblick	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2	Inhalte und Nutzerbedarf	13
3	Methodik	14
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5	Aktualität und Pünktlichkeit	14
6	Vergleichbarkeit	14
7	Kohärenz	15
8	Verbreitung und Kommunikation	15
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

-- = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	705	x	8 206	9 243	- 11,2
5	7 924	11 006	- 28,0	154 102	221 624	- 30,5
6	16 024	19 598	- 18,2	361 879	399 008	- 9,3
7	32 293	33 322	- 3,1	457 518	496 610	- 7,9
8	20 323	20 756	- 2,1	230 258	249 864	- 7,8
9	167 080	187 695	- 11,0	2 583 112	2 714 302	- 4,8
10	244 314	247 734	- 1,4	3 917 102	3 996 934	- 2,0
11	5 238 826	5 060 438	3,5	62 599 029	61 643 227	1,6
12	1 054 464	1 050 920	0,3	13 339 316	13 307 292	0,2
13	155 083	165 877	- 6,5	1 868 742	1 857 045	0,6
14	23 895	11 487	108,0	194 691	264 026	- 26,3
15	60 047	56 854	5,6	700 867	593 403	18,1
16	76 809	78 401	- 2,0	822 324	820 739	0,2
17	29 199	32 296	- 9,6	348 773	348 265	0,1
18	39 653	37 897	4,6	372 841	350 608	6,3
19	14 841	16 931	- 12,3	86 487	200 703	- 56,9
20	1 577	x	20 852	10 014	108,2
21	3 987	6 123	- 34,9	43 723	34 467	26,9
22 und darüber	12 493	12 530	- 0,3	100 667	106 935	- 5,9
Insgesamt	7 201 062	7 052 147	2,1	88 210 488	87 624 309	0,7
davon						
Versteuert	6 097 293	5 947 745	2,5	72 395 026	72 430 866	- 0,0
Steuerfrei	1 103 769	1 104 403	- 0,1	15 815 462	15 193 443	4,1
in EU-Länder	684 022	652 279	4,9	9 257 440	9 185 879	0,8
in Drittländer u.a.	408 923	441 392	- 7,4	6 437 189	5 882 307	9,4
als Haustrunk	10 824	10 732	0,9	120 833	125 257	- 3,5

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	7 757	10 858	- 28,6	150 833	219 332	- 31,2
6	12 515	13 355	- 6,3	292 486	317 897	- 8,0
7	2 019	2 335	- 13,5	47 808	58 319	- 18,0
8	279	635	- 56,1	9 827	11 451	- 14,2
9	41 130	43 841	- 6,2	959 080	1 042 424	- 8,0
10	62 475	59 661	4,7	1 410 232	1 218 435	15,7
11 und darüber	58 363	61 001	- 4,3	853 381	850 008	0,4
Insgesamt	184 538	191 686	- 3,7	3 723 649	3 717 866	0,2

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	422 690	440 329	- 4,0	6 019 677	5 777 605	4,2
Bayern	1 696 274	1 715 533	- 1,1	21 760 520	21 828 742	- 0,3
Berlin / Brandenburg	295 808	272 179	8,7	3 564 856	3 590 526	- 0,7
Hessen	188 421	193 255	- 2,5	2 605 108	2 680 862	- 2,8
Mecklenburg-Vorpommern	252 830	232 423	8,8	2 811 748	2 633 196	6,8
Niedersachsen / Bremen	710 020	578 930	22,6	7 991 076	7 225 925	10,6
Nordrhein-Westfalen	1 701 550	1 678 675	1,4	20 422 927	20 372 343	0,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	519 879	560 255	- 7,2	6 687 640	6 961 462	- 3,9
Sachsen	634 619	634 851	- 0,0	7 629 399	7 749 556	- 1,6
Sachsen-Anhalt	228 470	179 819	27,1	2 055 792	2 065 722	- 0,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	328 561	313 277	4,9	3 788 347	3 736 754	1,4
Thüringen	221 940	252 620	- 12,1	2 873 397	3 001 617	- 4,3
Deutschland	7 201 062	7 052 147	2,1	88 210 488	87 624 309	0,7

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	8 208	7 682	6,8	196 175	187 539	4,6
Bayern	22 748	23 280	- 2,3	534 286	559 962	- 4,6
Berlin / Brandenburg	1 129	.	x	101 021	.	x
Hessen	7 453	9 541	- 21,9	212 492	221 421	- 4,0
Mecklenburg-Vorpommern	4 961	4 488	10,5	103 561	85 924	20,5
Niedersachsen / Bremen	12 973	13 833	- 6,2	329 247	360 458	- 8,7
Nordrhein-Westfalen	58 635	66 079	- 11,3	1 174 940	1 120 303	4,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	41 537	40 728	2,0	582 747	599 195	- 2,7
Sachsen	12 379	11 794	5,0	219 376	194 919	12,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	71 622	x
Thüringen	9 239	9 616	- 3,9	166 918	176 546	- 5,5
Deutschland	184 538	191 686	- 3,7	3 723 649	3 717 866	0,2

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	348 051	353 829	- 1,6	4 440 952	4 421 851	0,4
Bayern	1 334 436	1 381 006	- 3,4	16 826 194	17 175 083	- 2,0
Berlin / Brandenburg	292 806	269 448	8,7	3 511 536	3 538 432	- 0,8
Hessen	169 997	172 815	- 1,6	2 241 734	2 327 856	- 3,7
Mecklenburg-Vorpommern	209 397	198 102	5,7	2 411 752	2 306 768	4,6
Niedersachsen / Bremen	506 545	392 224	29,1	5 577 927	4 885 122	14,2
Nordrhein-Westfalen	1 488 802	1 482 101	0,5	17 634 599	17 659 926	- 0,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	396 132	392 242	1,0	4 776 513	4 854 629	- 1,6
Sachsen	605 151	611 233	- 1,0	6 889 449	7 162 498	- 3,8
Sachsen-Anhalt	227 303	178 772	27,1	2 037 065	2 044 878	- 0,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	320 560	308 121	4,0	3 673 585	3 567 389	3,0
Thüringen	198 111	207 851	- 4,7	2 373 718	2 486 433	- 4,5
Deutschland	6 097 293	5 947 745	2,5	72 395 026	72 430 866	- 0,0

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	45 434	62 437	27 958	22 792	1 247	1 270
Bayern	235 044	189 504	122 187	140 267	4 608	4 756
Berlin / Brandenburg	1 991	.	842	.	168	178
Hessen	13 404	13 471	4 434	6 465	585	505
Mecklenburg-Vorpommern	87	82
Niedersachsen / Bremen	108 138	88 961	94 866	97 293	471	452
Nordrhein-Westfalen	151 641	128 057	59 349	66 740	1 758	1 778
Rheinland-Pfalz / Saarland	129 643	25 829	37 716	673	654
Sachsen	12 853	15 705	15 903	7 340	712	574
Sachsen-Anhalt	72	89
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 232	3 225	3 685	.	84	65
Thüringen	10 452	.	.	35 730	357	329
Deutschland	684 022	652 279	408 923	441 392	10 824	10 732

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	725 306	785 180	839 372	556 386	14 046	14 189
Bayern	3 072 947	2 713 817	1 808 090	1 883 675	53 288	56 167
Berlin / Brandenburg	2 030	2 038
Hessen	269 843	262 015	88 139	85 543	5 391	5 447
Mecklenburg-Vorpommern	61 625	103 387	337 041	221 942	1 330	1 099
Niedersachsen / Bremen	1 229 297	1 246 042	1 177 916	1 088 852	5 935	5 909
Nordrhein-Westfalen	1 943 559	1 877 976	824 671	813 926	20 098	20 515
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 449 939	1 642 894	454 514	456 807	6 675	7 131
Sachsen	258 159	264 540	475 331	315 427	6 460	7 091
Sachsen-Anhalt	1 115	1 232
Schleswig-Holstein / Hamburg	60 522	107 021	53 523	61 680	716	664
Thüringen	123 534	121 068	372 396	390 342	3 749	3 774
Deutschland	9 257 440	9 185 879	6 437 189	5 882 307	120 833	125 257

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	17 923	23 074	386 080	391 817	18 687	25 438
Bayern	72 523	86 609	1 586 720	1 581 568	37 031	47 356
Berlin / Brandenburg	9 747	2 310	282 481	266 493	3 579	3 377
Hessen	20 628	24 840	141 445	152 234	26 349	16 182
Mecklenburg-Vorpommern	8 172	9 325	219 731	198 181	24 928	24 917
Niedersachsen / Bremen	66 982	58 665	606 040	510 962	36 998	9 303
Nordrhein-Westfalen	79 535	84 500	1 591 240	1 569 750	30 775	24 425
Rheinland-Pfalz / Saarland	58 402	81 285	410 994	411 444	50 482	67 525
Sachsen	34 111	31 232	588 648	592 510	11 860	11 109
Sachsen-Anhalt	1 644	1 632	225 895	177 396	931	792
Schleswig-Holstein / Hamburg	94 200	86 622	218 572	216 072	15 789	10 583
Thüringen	24 582	30 723	190 526	208 808	6 832	13 089
Deutschland	488 450	520 816	6 448 372	6 277 235	264 241	254 096

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	388 585	395 733	5 413 308	5 172 687	217 784	209 185
Bayern	1 391 254	1 519 228	19 977 881	19 857 172	391 385	452 342
Berlin / Brandenburg	199 273	170 393	3 331 874	3 375 010	33 709	45 122
Hessen	375 941	416 449	1 942 673	2 020 301	286 495	244 112
Mecklenburg-Vorpommern	148 506	142 158	2 447 517	2 262 959	215 726	228 079
Niedersachsen / Bremen	994 003	882 985	6 693 639	6 076 756	303 434	266 184
Nordrhein-Westfalen	1 300 159	1 348 898	18 910 506	18 798 746	212 262	224 699
Rheinland-Pfalz / Saarland	910 603	1 100 801	5 106 585	5 149 090	670 452	711 571
Sachsen	468 294	442 892	7 047 412	7 175 566	113 693	131 098
Sachsen-Anhalt	25 381	30 927	2 020 707	2 025 873	9 704	8 922
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 140 373	1 191 146	2 504 033	2 441 702	143 941	103 906
Thüringen	369 806	445 975	2 410 952	2 451 703	92 639	103 939
Deutschland	7 712 178	8 087 584	77 807 086	76 807 565	2 691 224	2 729 160

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	10 636	11 691	332 169	336 031	5 246	6 107
Bayern	59 683	72 765	1 250 649	1 274 691	24 104	33 550
Berlin / Brandenburg	9 682	2 300	280 359	263 833	2 766	3 314
Hessen	17 740	20 081	132 076	138 519	20 182	14 215
Mecklenburg-Vorpommern	7 725	6 300	189 194	181 001	12 478	10 802
Niedersachsen / Bremen	44 021	20 138	440 531	366 551	21 993	5 535
Nordrhein-Westfalen	66 055	66 203	1 393 086	1 397 000	29 662	18 898
Rheinland-Pfalz / Saarland	11 967	12 309	370 040	366 147	14 126	13 786
Sachsen	32 386	30 039	561 088	570 181	11 677	11 013
Sachsen-Anhalt	1 642	1 628	224 733	176 358	928	787
Schleswig-Holstein / Hamburg	91 260	84 670	214 896	213 551	14 405	9 900
Thüringen	16 296	24 836	177 179	178 917	4 636	4 098
Deutschland	369 092	352 960	5 566 000	5 462 779	162 202	132 006

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	242 592	227 684	4 152 375	4 163 491	45 986	30 676
Bayern	1 114 454	1 255 855	15 458 236	15 610 560	253 504	308 668
Berlin / Brandenburg	198 319	170 170	3 284 633	3 341 102	28 584	27 161
Hessen	332 692	344 331	1 715 213	1 807 812	193 830	175 713
Mecklenburg-Vorpommern	124 419	118 195	2 176 841	2 083 981	110 491	104 592
Niedersachsen / Bremen	607 013	448 308	4 777 792	4 339 841	193 122	96 973
Nordrhein-Westfalen	1 048 169	1 103 777	16 405 998	16 358 558	180 432	197 591
Rheinland-Pfalz / Saarland	191 462	194 556	4 423 704	4 508 473	161 347	151 600
Sachsen	444 451	427 537	6 334 603	6 628 075	110 394	106 885
Sachsen-Anhalt	25 316	30 845	2 002 150	2 005 152	9 599	8 880
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 104 055	1 113 568	2 443 982	2 364 471	125 548	89 350
Thüringen	273 682	364 349	2 062 797	2 085 081	37 238	37 004
Deutschland	5 706 625	5 799 174	65 238 324	65 296 597	1 450 076	1 335 094

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	November				Januar bis November
Baden-Württemberg	422 690	372 020	50 216	455	6 019 677
Bayern	1 696 274	1 538 693	153 145	4 436	21 760 520
Berlin / Brandenburg	295 808	291 473	3 048	1 286	3 564 856
Hessen	188 421	106 417	50 158	31 846	2 605 108
Mecklenburg-Vorpommern	252 830	239 194	.	.	2 811 748
Niedersachsen / Bremen	710 020	615 967	41 476	52 577	7 991 076
Nordrhein-Westfalen	1 701 550	1 498 060	78 518	124 972	20 422 927
Rheinland-Pfalz / Saarland	519 879	455 578	.	.	6 687 640
Sachsen	634 619	599 767	33 238	1 614	7 629 399
Sachsen-Anhalt	228 470	228 433	.	.	2 055 792
Schleswig-Holstein / Hamburg	328 561	136 782	46 786	144 992	3 788 347
Thüringen	221 940	175 866	.	.	2 873 397
Deutschland	7 201 062	6 258 249	457 989	484 824	88 210 488

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2015							
Januar	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
2. Quartal	26 478 515	21 549 732	4 928 783	2 994 589	1 897 896	36 297	1 275 226
1. Halbjahr	46 907 724	38 573 279	8 334 445	4 983 952	3 283 788	66 705	1 922 580
Juli	10 125 296	8 214 134	1 911 162	1 169 465	727 017	14 680	651 686
August	8 532 852	7 079 347	1 453 504	930 055	512 029	11 421	485 501
September	7 910 842	6 625 156	1 285 686	796 414	478 402	10 870	274 290
3. Quartal	26 569 212	21 918 888	4 650 323	2 895 934	1 717 418	36 972	1 411 478
Oktober	7 095 045	5 990 742	1 104 303	653 715	439 737	10 852	191 326
November	7 052 147	5 947 745	1 104 403	652 279	441 392	10 732	191 686
Dezember	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135

2016

Januar	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
1. Quartal	- 0,6	- 2,2	7,0	6,0	8,6	1,2	- 3,1
April	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
2. Quartal	3,9	2,3	10,9	2,3	24,7	- 4,9	6,8
1. Halbjahr	1,9	0,3	9,3	3,8	17,9	- 2,1	3,4
Juli	- 13,1	- 13,1	- 13,2	- 14,6	- 10,7	- 20,5	- 21,9
August	6,9	7,8	3,0	- 0,0	8,4	4,7	- 3,9
September	7,1	7,2	6,4	4,6	9,7	1,1	37,3
3. Quartal	- 0,7	- 0,2	- 2,7	- 4,6	0,7	- 6,5	- 4,2
Oktober	- 4,1	- 4,3	- 2,6	- 2,3	- 3,0	- 7,2	3,3
November	2,1	2,5	- 0,1	4,9	- 7,4	0,9	- 3,7

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon:+49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik** **Seite 3**
- Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung
 - Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart
 - Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf** **Seite 3**
- Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern
 - Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.
 - Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.
- 3 Methodik** **Seite 4**
- Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung
 - Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
 - Stichprobenverfahren: ./.
 - Stichprobenumfang: ./.
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit** **Seite 4**
- Stichprobenbedingte Fehler: ./.
 - Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
 - Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit** **Seite 4**
- Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.
 - Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.
- 6 Vergleichbarkeit** **Seite 4**
- Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 7 Kohärenz** **Seite 5**
- Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.
- 8 Verbreitung und Kommunikation** **Seite 5**
- Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:
<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise** **Seite 5**
- ./.

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (SteuerAussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das SteuerAussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres SteuerAussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter SteuerAussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter SteuerAussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.