

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



## August 2016

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 27. September 2016  
Artikelnummer: 2140921161084

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Absatz von Bier im Jahresüberblick	10

### Textteil

#### Qualitätsbericht

Kurzfassung	12	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2	Inhalte und Nutzerbedarf	13
3	Methodik	14
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5	Aktualität und Pünktlichkeit	14
6	Vergleichbarkeit	14
7	Kohärenz	15
8	Verbreitung und Kommunikation	15
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	15

#### Zeichenerklärung

-- = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4 .....	.	812	x	6 593	7 331	- 10,1
5 .....	20 184	30 907	- 34,7	126 293	184 289	- 31,5
6 .....	47 903	53 495	- 10,5	290 381	330 098	- 12,0
7 .....	48 672	53 940	- 9,8	351 818	387 693	- 9,3
8 .....	21 152	22 400	- 5,6	173 073	191 440	- 9,6
9 .....	290 342	300 783	- 3,5	2 000 976	2 127 172	- 5,9
10 .....	435 154	429 909	1,2	3 043 529	3 158 405	- 3,6
11 .....	6 399 702	5 925 319	8,0	46 585 577	46 038 752	1,2
12 .....	1 362 313	1 257 656	8,3	9 944 367	9 945 753	- 0,0
13 .....	266 923	250 257	6,7	1 258 849	1 214 909	3,6
14 .....	20 272	23 559	- 14,0	131 337	219 874	- 40,3
15 .....	59 493	47 608	25,0	527 984	426 191	23,9
16 .....	61 731	53 792	14,8	593 804	575 689	3,1
17 .....	38 325	29 395	30,4	259 791	254 158	2,2
18 .....	36 521	23 076	58,3	262 951	239 600	9,7
19 .....	3 313	17 797	- 81,4	57 916	159 130	- 63,6
20 .....	.	488	x	13 236	6 212	113,1
21 .....	2 483	2 398	3,6	33 344	20 450	63,1
22 und darüber .....	7 132	9 262	- 23,0	71 646	78 308	- 8,5
<b>Insgesamt .....</b>	<b>9 124 915</b>	<b>8 532 852</b>	<b>6,9</b>	<b>65 733 467</b>	<b>65 565 454</b>	<b>0,3</b>
davon .....						
Versteuert .....	7 628 166	7 079 347	7,8	53 466 439	53 866 372	- 0,7
Steuerfrei .....	1 496 750	1 453 504	3,0	12 267 028	11 699 082	4,9
in EU-Länder .....	929 883	930 055	- 0,0	7 101 019	7 083 472	0,2
in Drittländer u.a. ....	554 910	512 029	8,4	5 076 670	4 522 804	12,2
als Haustrunk .....	11 956	11 421	4,7	89 340	92 806	- 3,7

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen \*

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5 .....	19 727	30 788	- 35,9	123 701	182 385	- 32,2
6 .....	40 435	45 556	- 11,2	234 366	266 357	- 12,0
7 .....	6 216	6 855	- 9,3	38 645	49 109	- 21,3
8 .....	844	1 420	- 40,6	7 964	9 104	- 12,5
9 .....	123 929	144 851	- 14,4	776 311	883 177	- 12,1
10 .....	184 521	163 996	12,5	1 128 082	1 004 361	12,3
11 und darüber .....	91 001	92 034	- 1,1	655 667	665 274	- 1,4
<b>Insgesamt .....</b>	<b>466 673</b>	<b>485 501</b>	<b>- 3,9</b>	<b>2 964 736</b>	<b>3 059 768</b>	<b>- 3,1</b>

\* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	577 514	557 424	3,6	4 618 652	4 357 589	6,0
Bayern .....	2 283 017	2 176 432	4,9	16 279 572	16 250 299	0,2
Berlin / Brandenburg .....	372 282	364 743	2,1	2 636 792	2 685 487	- 1,8
Hessen .....	258 609	256 962	0,6	1 972 182	2 037 832	- 3,2
Mecklenburg-Vorpommern .....	290 420	261 973	10,9	2 060 914	1 904 230	8,2
Niedersachsen / Bremen .....	878 474	693 931	26,6	5 842 630	5 449 699	7,2
Nordrhein-Westfalen .....	2 116 620	1 985 985	6,6	15 088 250	15 314 311	- 1,5
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	669 161	662 580	1,0	5 062 817	5 238 671	- 3,4
Sachsen .....	798 005	777 449	2,6	5 719 623	5 769 719	- 0,9
Sachsen-Anhalt .....	211 406	183 289	15,3	1 484 433	1 518 029	- 2,2
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	373 965	330 745	13,1	2 807 284	2 794 701	0,5
Thüringen .....	295 442	281 338	5,0	2 160 319	2 244 888	- 3,8
<b>Deutschland .....</b>	<b>9 124 915</b>	<b>8 532 852</b>	<b>6,9</b>	<b>65 733 467</b>	<b>65 565 454</b>	<b>0,3</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*

Land	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	26 384	23 753	11,1	155 730	156 659	- 0,6
Bayern .....	75 745	85 584	- 11,5	431 754	467 181	- 7,6
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	25 768	30 487	- 15,5	173 489	187 612	- 7,5
Mecklenburg-Vorpommern .....	13 768	11 405	20,7	82 621	68 774	20,1
Niedersachsen / Bremen .....	37 802	48 820	- 22,6	274 757	312 022	- 11,9
Nordrhein-Westfalen .....	142 786	135 246	5,6	930 752	911 009	2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	64 934	62 062	4,6	447 076	474 368	- 5,8
Sachsen .....	29 432	28 273	4,1	170 384	154 777	10,1
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	59 335	x
Thüringen .....	19 963	24 109	- 17,2	129 678	142 329	- 8,9
<b>Deutschland .....</b>	<b>466 673</b>	<b>485 501</b>	<b>- 3,9</b>	<b>2 964 736</b>	<b>3 059 768</b>	<b>- 3,1</b>

\* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	449 825	407 544	10,4	3 294 778	3 288 445	0,2
Bayern .....	1 803 317	1 724 307	4,6	12 461 106	12 695 073	- 1,8
Berlin / Brandenburg .....	368 559	353 402	4,3	2 594 423	2 642 879	- 1,8
Hessen .....	234 559	226 158	3,7	1 674 702	1 761 871	- 4,9
Mecklenburg-Vorpommern .....	258 915	230 977	12,1	1 777 402	1 692 474	5,0
Niedersachsen / Bremen .....	618 658	498 252	24,2	4 058 206	3 653 653	11,1
Nordrhein-Westfalen .....	1 847 862	1 730 592	6,8	12 988 084	13 212 765	- 1,7
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	509 702	474 600	7,4	3 580 121	3 652 762	- 2,0
Sachsen .....	710 632	696 149	2,1	5 097 384	5 268 238	- 3,2
Sachsen-Anhalt .....	209 387	181 325	15,5	1 469 294	1 501 679	- 2,2
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	367 641	316 469	16,2	2 719 383	2 652 668	2,5
Thüringen .....	249 109	239 571	4,0	1 751 556	1 843 864	- 5,0
<b>Deutschland .....</b>	<b>7 628 166</b>	<b>7 079 347</b>	<b>7,8</b>	<b>53 466 439</b>	<b>53 866 372</b>	<b>- 0,7</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im August

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	92 168	95 905	34 162	52 601	1 358	1 374
Bayern .....	317 167	282 688	157 329	164 480	5 205	4 957
Berlin / Brandenburg .....	2 944	.	.	.	187	100
Hessen .....	18 772	23 448	4 744	6 819	534	536
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	28 359	.	111	100
Niedersachsen / Bremen .....	110 640	121 850	148 585	73 337	591	491
Nordrhein-Westfalen .....	191 214	179 935	75 473	73 364	2 072	2 094
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	130 753	143 364	28 031	43 940	675	676
Sachsen .....	45 549	39 729	41 188	40 999	635	571
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	123	105
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	2 675	10 017	3 579	4 200	70	59
Thüringen .....	13 111	.	32 826	.	396	359
<b>Deutschland .....</b>	<b>929 883</b>	<b>930 055</b>	<b>554 910</b>	<b>512 029</b>	<b>11 956</b>	<b>11 421</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis August

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	567 587	584 715	746 049	474 026	10 238	10 403
Bayern .....	2 350 110	2 064 997	1 428 490	1 448 861	39 867	41 367
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	1 504	1 433
Hessen .....	218 182	208 331	75 448	63 592	3 850	4 039
Mecklenburg-Vorpommern .....	51 176	.	231 291	147 701	1 045	823
Niedersachsen / Bremen .....	925 202	998 911	854 697	792 598	4 525	4 537
Nordrhein-Westfalen .....	1 465 987	1 465 136	619 342	621 109	14 837	15 301
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	1 114 742	1 245 329	363 134	335 249	4 820	5 331
Sachsen .....	215 693	215 294	401 995	280 814	4 551	5 372
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	855	953
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	46 289	93 136	41 112	48 424	500	472
Thüringen .....	94 931	93 226	311 084	305 023	2 748	2 775
<b>Deutschland .....</b>	<b>7 101 019</b>	<b>7 083 472</b>	<b>5 076 670</b>	<b>4 522 804</b>	<b>89 340</b>	<b>92 806</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	52 342	49 033	509 208	491 851	15 964	16 540
Bayern .....	163 205	179 250	2 097 591	1 967 213	22 221	29 968
Berlin / Brandenburg .....	29 494	28 662	339 778	327 643	3 010	8 439
Hessen .....	40 659	47 770	193 126	186 774	24 824	22 418
Mecklenburg-Vorpommern .....	18 114	16 779	255 952	228 106	16 354	17 089
Niedersachsen / Bremen .....	109 095	97 218	734 877	586 609	34 501	10 104
Nordrhein-Westfalen .....	159 490	149 156	1 928 122	1 815 256	29 008	21 573
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	87 617	110 519	527 189	497 195	54 355	54 867
Sachsen .....	55 117	53 375	732 330	709 619	10 558	14 455
Sachsen-Anhalt .....	3 105	4 156	207 461	178 408	841	725
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	107 816	104 148	253 555	220 669	12 594	5 928
Thüringen .....	38 227	52 181	249 747	223 890	7 468	5 267
<b>Deutschland .....</b>	<b>864 280</b>	<b>892 246</b>	<b>8 028 938</b>	<b>7 433 232</b>	<b>231 697</b>	<b>207 374</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	312 216	314 579	4 147 257	3 899 259	159 179	143 751
Bayern .....	1 120 563	1 205 030	14 861 733	14 725 280	297 276	319 988
Berlin / Brandenburg .....	156 633	153 845	2 457 434	2 496 884	22 726	34 758
Hessen .....	299 769	334 492	1 460 663	1 520 457	211 750	182 883
Mecklenburg-Vorpommern .....	118 505	112 247	1 787 900	1 636 451	154 509	155 532
Niedersachsen / Bremen .....	753 937	702 181	4 881 793	4 529 621	206 900	217 896
Nordrhein-Westfalen .....	999 476	1 087 478	13 959 033	14 064 929	129 741	161 903
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	708 307	851 432	3 844 315	3 863 174	510 196	524 065
Sachsen .....	356 327	337 535	5 281 409	5 338 114	81 887	94 070
Sachsen-Anhalt .....	19 803	25 160	1 457 871	1 486 951	6 758	5 918
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	857 064	915 063	1 851 798	1 808 686	98 421	70 952
Thüringen .....	290 064	347 384	1 797 588	1 829 609	72 667	67 895
<b>Deutschland .....</b>	<b>5 992 664</b>	<b>6 386 428</b>	<b>57 788 793</b>	<b>57 199 415</b>	<b>1 952 010</b>	<b>1 979 612</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	33 119	30 441	415 444	375 731	1 261	1 372
Bayern .....	134 211	153 184	1 658 455	1 551 150	10 651	19 973
Berlin / Brandenburg .....	29 434	28 652	336 267	322 318	2 858	2 433
Hessen .....	37 284	40 919	178 229	167 231	19 046	18 009
Mecklenburg-Vorpommern .....	16 159	14 341	232 984	207 590	9 773	9 047
Niedersachsen / Bremen .....	67 923	56 631	531 508	435 329	19 227	6 292
Nordrhein-Westfalen .....	127 386	124 558	1 697 657	1 586 920	22 819	19 114
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	23 532	22 181	471 833	439 132	14 336	13 287
Sachsen .....	51 375	51 721	649 728	635 653	9 529	8 775
Sachsen-Anhalt .....	3 096	4 147	205 473	176 454	818	725
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	107 412	98 575	248 737	212 381	11 492	5 513
Thüringen .....	28 713	42 385	217 775	194 847	2 621	2 339
<b>Deutschland .....</b>	<b>659 645</b>	<b>667 733</b>	<b>6 844 091</b>	<b>6 304 735</b>	<b>124 430</b>	<b>106 879</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	193 331	185 852	3 068 603	3 085 851	32 844	16 741
Bayern .....	884 629	995 767	11 380 391	11 486 302	196 085	213 005
Berlin / Brandenburg .....	156 167	153 663	2 417 756	2 470 018	20 500	19 198
Hessen .....	262 140	280 486	1 269 790	1 354 024	142 771	127 361
Mecklenburg-Vorpommern .....	97 882	95 928	1 602 647	1 526 799	76 873	69 747
Niedersachsen / Bremen .....	459 037	376 397	3 467 906	3 206 482	131 262	70 774
Nordrhein-Westfalen .....	800 228	893 982	12 081 073	12 172 557	106 783	146 226
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	149 861	157 905	3 311 217	3 379 656	119 043	115 201
Sachsen .....	336 434	325 177	4 681 726	4 866 666	79 224	76 395
Sachsen-Anhalt .....	19 752	25 098	1 442 832	1 470 692	6 710	5 890
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	828 989	845 210	1 805 218	1 747 972	85 177	59 486
Thüringen .....	217 664	283 957	1 509 873	1 536 692	24 020	23 215
<b>Deutschland .....</b>	<b>4 406 115</b>	<b>4 619 423</b>	<b>48 039 032</b>	<b>48 303 711</b>	<b>1 021 292</b>	<b>943 239</b>



## 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	August				Januar bis August
Baden-Württemberg .....	577 514	506 561	64 774	6 179	4 618 652
Bayern .....	2 283 017	2 101 764	174 861	6 392	16 279 572
Berlin / Brandenburg .....	372 282	366 888	3 867	1 526	2 636 792
Hessen .....	258 609	160 418	61 227	36 964	1 972 182
Mecklenburg-Vorpommern .....	290 420	281 085	.	.	2 060 914
Niedersachsen / Bremen .....	878 474	778 743	49 246	50 484	5 842 630
Nordrhein-Westfalen .....	2 116 620	1 916 103	86 339	114 179	15 088 250
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	669 161	572 188	.	.	5 062 817
Sachsen .....	798 005	756 349	39 801	1 855	5 719 623
Sachsen-Anhalt .....	211 406	211 350	.	.	1 484 433
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	373 965	182 497	42 178	149 290	2 807 284
Thüringen .....	295 442	241 319	.	.	2 160 319
<b>Deutschland .....</b>	<b>9 124 915</b>	<b>8 075 264</b>	<b>523 557</b>	<b>526 094</b>	<b>65 733 467</b>

### 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick \*

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
<b>2015</b>							
Januar .....	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar .....	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März .....	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
<b>1. Quartal .....</b>	<b>20 429 209</b>	<b>17 023 547</b>	<b>3 405 662</b>	<b>1 989 363</b>	<b>1 385 891</b>	<b>30 408</b>	<b>647 354</b>
April .....	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai .....	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni .....	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
<b>2. Quartal .....</b>	<b>26 478 515</b>	<b>21 549 732</b>	<b>4 928 783</b>	<b>2 994 589</b>	<b>1 897 896</b>	<b>36 297</b>	<b>1 275 226</b>
<b>1. Halbjahr .....</b>	<b>46 907 724</b>	<b>38 573 279</b>	<b>8 334 445</b>	<b>4 983 952</b>	<b>3 283 788</b>	<b>66 705</b>	<b>1 922 580</b>
Juli .....	10 125 296	8 214 134	1 911 162	1 169 465	727 017	14 680	651 686
August .....	8 532 852	7 079 347	1 453 504	930 055	512 029	11 421	485 501
September .....	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
<b>3. Quartal .....</b>	<b>26 604 904</b>	<b>21 934 613</b>	<b>4 670 291</b>	<b>2 910 560</b>	<b>1 723 272</b>	<b>36 459</b>	<b>1 410 987</b>
Oktober .....	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November .....	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember .....	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
<b>4. Quartal .....</b>	<b>22 207 907</b>	<b>18 961 166</b>	<b>3 246 741</b>	<b>2 005 409</b>	<b>1 203 503</b>	<b>37 830</b>	<b>694 592</b>
<b>2. Halbjahr .....</b>	<b>48 812 811</b>	<b>40 895 779</b>	<b>7 917 032</b>	<b>4 915 969</b>	<b>2 926 774</b>	<b>74 289</b>	<b>2 105 579</b>
<b>Jahr .....</b>	<b>95 718 136</b>	<b>79 490 052</b>	<b>16 228 084</b>	<b>9 884 854</b>	<b>6 202 929</b>	<b>140 302</b>	<b>4 028 135</b>
<b>2016</b>							
Januar .....	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar .....	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März .....	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
<b>1. Quartal .....</b>	<b>20 300 240</b>	<b>16 655 697</b>	<b>3 644 542</b>	<b>2 108 544</b>	<b>1 505 230</b>	<b>30 769</b>	<b>627 221</b>
April .....	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai .....	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni .....	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
<b>2. Quartal .....</b>	<b>27 511 085</b>	<b>22 045 064</b>	<b>5 466 021</b>	<b>3 064 033</b>	<b>2 367 472</b>	<b>34 516</b>	<b>1 361 468</b>
<b>1. Halbjahr .....</b>	<b>47 811 324</b>	<b>38 700 761</b>	<b>9 110 563</b>	<b>5 172 576</b>	<b>3 872 702</b>	<b>65 285</b>	<b>1 988 690</b>
Juli .....	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August .....	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar .....	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar .....	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März .....	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
<b>1. Quartal .....</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>- 3,1</b>
April .....	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai .....	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni .....	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
<b>2. Quartal .....</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>	<b>10,9</b>	<b>2,3</b>	<b>24,7</b>	<b>- 4,9</b>	<b>6,8</b>
<b>1. Halbjahr .....</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>9,3</b>	<b>3,8</b>	<b>17,9</b>	<b>- 2,1</b>	<b>3,4</b>
Juli .....	- 13,1	- 13,1	- 13,2	- 14,6	- 10,7	- 20,5	- 21,9
August .....	6,9	7,8	3,0	- 0,0	8,4	4,7	- 3,9

\* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon:+49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik** **Seite 3**
- Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung
  - Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart
  - Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf** **Seite 3**
- Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern
  - Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.
  - Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.
- 3 Methodik** **Seite 4**
- Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung
  - Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
  - Stichprobenverfahren: ./.
  - Stichprobenumfang: ./.
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit** **Seite 4**
- Stichprobenbedingte Fehler: ./.
  - Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
  - Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit** **Seite 4**
- Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.
  - Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.
- 6 Vergleichbarkeit** **Seite 4**
- Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 7 Kohärenz** **Seite 5**
- Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.
- 8 Verbreitung und Kommunikation** **Seite 5**
- Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:  
<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise** **Seite 5**
- ./.

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Methodik

### 3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### 3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### 3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

### 3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

### 3.5 Beantwortungsaufwand

./.

## 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### 4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

### 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

### 4.4 Revisionen

#### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

#### 4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

#### 4.4.3 Revisionsanalysen

./.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

### 5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### 5.2 Pünktlichkeit

./.

## 6 Vergleichbarkeit

### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

## 7 Kohärenz

### 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### 7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

### 7.3 Input für andere Statistiken

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

#### Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

#### Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

#### Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

## 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

## 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

## 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.



Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

**Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“**

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.