

# STATISTISCHE BERICHTE

Unverkäufliches  
Freiexemplar



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

- Nachdruck mit Quellenangabe erbeten -

Arb.Nr. V/18/28

Erschienen am 3. Okt. 1952

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Bundesgebiet

im August 1952

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. werden nachstehend die Messziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Monatsdurchschnitt 1949 = 100

Einzelhandelsgruppen <sup>+</sup> )	1 9 5 1			1 9 5 2		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
Umsatzwerte des gesamten Einzelhandels	119	115	119	113	135	124
davon:						
Nahrungs- und Genussmittel	114	108	112	109	122	120
Bekleidung und Wäsche	128	126	125	112	156	119
Hausrat und Wohnbedarf	137	127	139	125	146	144
Sonstiger Einzelhandel	111	111	117	116	131	127
Preisbereinigter Umsatz insgesamt	116	112	116	113	135	124

+ ) Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze entsprechend aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Berichtigung: Im vorangegangenen Schnellbericht V/20/26 ist in der Tabelle der ersten Seite, Spalte 3, Zeile 1 und 2 (Gesamter Einzelhandel - 4 vH, Nahrungs- und Genussmittel - 7 vH) entsprechend den Textteil plus statt minus zu setzen.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in 45 Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1949 = 100

Geschäftszweig	1 9 5 1			1 9 5 2		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
Lebensmittel aller Art	114	108	113	106	119	119
Obst, Gemüse, Südfrüchte	118	113	109	123	135	117
Fische und Fischwaren	63	57	66	60	61	69
Milch und Milcherzeugnisse	137	134	137	143	155	149
Schokolade und Süßwaren	95	91	97	97	105	109
Wein und Spirituosen	90	90	90	96	108	103
Tabakwaren	79	73	79	75	81	82
Konsumgenossenschaften	147	141	149	161	183	186
Gemischtwarengeschäfte	109	110	116	105	126	123
Textilwaren aller Art	115	117	118	102	149	113
Meterwaren	103	100	97	88	110	79
Wäsche, Bett- und Miederwaren	118	118	130	105	138	121
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	99	93	99	88	112	96
Herrenartikel, Hüte, Schirme	96	82	81	91	103	89
Überbekleidung	178	160	149	146	192	138
Schuhwaren	125	111	104	111	137	102
Sportartikel	140	132	119	126	169	121
Eisenwaren und Küchengeräte	121	117	125	112	131	128
Porzellan und Glaswaren	100	105	116	99	118	124
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	105	89	99	91	105	101
Möbel	183	159	179	160	187	189
Korbwaren und Kinderwagen	132	118	117	123	132	125
Teppiche und Gardinen	129	118	141	123	159	155
Tapeten, Linoleum	195	163	183	176	193	199
Musikinstrumente	111	102	111	106	111	105
Rundfunk- und Grammophonartikel	113	97	99	91	100	97
Bücher	82	79	80	91	99	91
Papier- und Schreibwaren	117	106	109	102	108	104
Galanterie- und Lederwaren	108	119	123	104	133	123
Uhren, Gold- und Silberwaren	96	96	105	94	114	116
Apotheken	110	113	113	118	126	125
Drogerien	100	102	102	97	118	110
Farben und Anstrichbedarf	129	134	136	114	127	122
Seifen und Bürstenwaren	121	120	127	138	154	145
Parfümerien	141	147	164	167	197	187
Orthopädische und med. Artikel	120	126	126	144	151	138
Photo und Optik	135	142	148	139	167	164
Landmaschinen und Geräte	167	145	171	206	217	175
Nähmaschinen	166	142	147	109	115	111
Büromaschinen und Büromöbel	134	127	129	122	124	118
Fahräder und Zubehör	138	127	121	133	147	133
Kraftfahrzeuge und Zubehör	140	124	124	152	164	153
Spiegelwaren	70	75	85	80	97	102
Blumen	108	89	88	115	106	103
Brennmaterial	121	130	155	138	160	170