

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**Juli 2016**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 29. August 2016  
Artikelnummer: 2140921161074

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

## Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Absatz von Bier im Jahresüberblick	10

### Textteil

#### Qualitätsbericht

Kurzfassung	12	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2	Inhalte und Nutzerbedarf	13
3	Methodik	14
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5	Aktualität und Pünktlichkeit	14
6	Vergleichbarkeit	14
7	Kohärenz	15
8	Verbreitung und Kommunikation	15
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	15

#### Zeichenerklärung

-- = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4 .....	723	1 228	- 41,2	5 719	6 519	- 12,3
5 .....	19 629	37 681	- 47,9	106 114	153 382	- 30,8
6 .....	51 141	77 750	- 34,2	242 550	276 603	- 12,3
7 .....	50 013	68 844	- 27,4	303 146	333 937	- 9,2
8 .....	23 545	30 547	- 22,9	151 880	169 040	- 10,2
9 .....	304 271	396 160	- 23,2	1 710 634	1 826 389	- 6,3
10 .....	491 149	577 941	- 15,0	2 608 581	2 728 496	- 4,4
11 .....	6 078 295	6 911 270	- 12,1	40 185 634	40 113 463	0,2
12 .....	1 372 349	1 566 068	- 12,4	8 581 860	8 688 019	- 1,2
13 .....	188 600	212 585	- 11,3	992 178	964 588	2,9
14 .....	16 639	26 913	- 38,2	111 406	196 237	- 43,2
15 .....	62 192	56 918	9,3	468 490	378 584	23,7
16 .....	57 184	72 309	- 20,9	531 591	521 897	1,9
17 .....	31 829	36 934	- 13,8	221 470	224 762	- 1,5
18 .....	33 407	25 705	30,0	226 374	216 525	4,5
19 .....	4 254	14 340	- 70,3	54 603	141 333	- 61,4
20 .....	1 714	301	468,7	10 808	5 724	88,8
21 .....	1 756	1 887	- 6,9	30 861	18 052	71,0
22 und darüber .....	8 164	9 915	- 17,7	64 498	69 047	- 6,6
<b>Insgesamt .....</b>	<b>8 796 851</b>	<b>10 125 296</b>	<b>- 13,1</b>	<b>56 608 397</b>	<b>57 032 596</b>	<b>- 0,7</b>
davon .....						
Versteuert .....	7 137 089	8 214 134	- 13,1	45 837 628	46 786 989	- 2,0
Steuerfrei .....	1 659 762	1 911 162	- 13,2	10 770 769	10 245 607	5,1
in EU-Länder .....	998 958	1 169 465	- 14,6	6 171 521	6 153 417	0,3
in Drittländer u.a. ....	649 137	727 017	- 10,7	4 521 839	4 010 804	12,7
als Haustrunk .....	11 667	14 680	- 20,5	77 409	81 385	- 4,9

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen \*

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5 .....	19 229	36 974	- 48,0	103 981	151 597	- 31,4
6 .....	43 951	64 521	- 31,9	193 955	220 801	- 12,2
7 .....	7 132	11 604	- 38,5	32 429	42 254	- 23,3
8 .....	1 528	2 370	- 35,5	7 078	7 684	- 7,9
9 .....	137 681	199 181	- 30,9	652 383	738 326	- 11,6
10 .....	197 466	218 900	- 9,8	943 306	840 365	12,2
11 und darüber .....	102 156	118 135	- 13,5	564 698	573 240	- 1,5
<b>Insgesamt .....</b>	<b>509 143</b>	<b>651 686</b>	<b>- 21,9</b>	<b>2 497 831</b>	<b>2 574 267</b>	<b>- 3,0</b>

\* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg .....	656 963	725 120	- 9,4	4 041 110	3 800 185	6,3
Bayern .....	2 227 895	2 635 674	- 15,5	13 996 310	14 073 977	- 0,6
Berlin / Brandenburg .....	350 156	403 398	- 13,2	2 264 391	2 320 744	- 2,4
Hessen .....	250 118	322 586	- 22,5	1 713 566	1 780 871	- 3,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	284 321	292 831	- 2,9	1 770 491	1 642 116	7,8
Niedersachsen / Bremen .....	829 110	811 315	2,2	4 964 297	4 755 772	4,4
Nordrhein-Westfalen .....	1 939 934	2 281 809	- 15,0	12 971 642	13 328 325	- 2,7
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	667 086	820 879	- 18,7	4 393 656	4 576 091	- 4,0
Sachsen .....	716 244	851 545	- 15,9	4 921 584	4 992 270	- 1,4
Sachsen-Anhalt .....	186 594	203 803	- 8,4	1 273 021	1 334 740	- 4,6
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	415 835	446 294	- 6,8	2 433 313	2 463 956	- 1,2
Thüringen .....	272 593	330 042	- 17,4	1 865 015	1 963 550	- 5,0
<b>Deutschland .....</b>	<b>8 796 851</b>	<b>10 125 296</b>	<b>- 13,1</b>	<b>56 608 397</b>	<b>57 032 596</b>	<b>- 0,7</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg .....	33 379	40 042	- 16,6	129 346	132 907	- 2,7
Bayern .....	86 225	109 197	- 21,0	356 032	381 598	- 6,7
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	28 146	43 420	- 35,2	147 721	157 124	- 6,0
Mecklenburg-Vorpommern .....	15 294	16 234	- 5,8	68 852	57 369	20,0
Niedersachsen / Bremen .....	45 497	69 423	- 34,5	236 699	263 202	- 10,1
Nordrhein-Westfalen .....	150 657	186 318	- 19,1	787 968	775 763	1,6
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	69 093	89 329	- 22,7	382 141	412 307	- 7,3
Sachsen .....	28 151	28 872	- 2,5	140 952	126 504	11,4
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	47 971	x
Thüringen .....	20 075	28 772	- 30,2	109 715	118 220	- 7,2
<b>Deutschland .....</b>	<b>509 143</b>	<b>651 686</b>	<b>- 21,9</b>	<b>2 497 831</b>	<b>2 574 267</b>	<b>- 3,0</b>

\* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg .....	486 570	542 696	- 10,3	2 844 924	2 880 892	- 1,2
Bayern .....	1 680 767	2 041 757	- 17,7	10 657 517	10 970 876	- 2,9
Berlin / Brandenburg .....	345 184	393 928	- 12,4	2 225 745	2 289 477	- 2,8
Hessen .....	223 960	278 012	- 19,4	1 440 136	1 535 713	- 6,2
Mecklenburg-Vorpommern .....	245 000	260 225	- 5,9	1 518 483	1 461 356	3,9
Niedersachsen / Bremen .....	560 678	561 995	- 0,2	3 439 366	3 155 405	9,0
Nordrhein-Westfalen .....	1 654 964	1 904 278	- 13,1	11 140 236	11 482 173	- 3,0
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	479 223	575 244	- 16,7	3 070 419	3 178 162	- 3,4
Sachsen .....	646 247	754 269	- 14,3	4 386 718	4 572 089	- 4,1
Sachsen-Anhalt .....	185 953	201 518	- 7,7	1 259 902	1 320 354	- 4,6
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	404 671	426 396	- 5,1	2 351 737	2 336 199	0,7
Thüringen .....	223 872	273 819	- 18,2	1 502 446	1 604 293	- 6,3
<b>Deutschland .....</b>	<b>7 137 089</b>	<b>8 214 134</b>	<b>- 13,1</b>	<b>45 837 628</b>	<b>46 786 989</b>	<b>- 2,0</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	86 484	104 438	82 565	76 579	1 343	1 407
Bayern .....	346 425	350 152	195 617	238 153	5 086	5 612
Berlin / Brandenburg .....	4 299	.	.	.	195	194
Hessen .....	17 842	34 427	7 771	9 575	546	572
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	152	119
Niedersachsen / Bremen .....	135 359	140 276	132 477	107 231	596	1 813
Nordrhein-Westfalen .....	214 130	267 241	68 831	107 447	2 010	2 843
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	144 262	188 575	42 927	56 258	675	802
Sachsen .....	23 528	34 132	45 918	62 459	552	685
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	98	155
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	7 146	11 999	3 937	7 820	80	80
Thüringen .....	.	.	.	37 587	335	398
<b>Deutschland .....</b>	<b>998 958</b>	<b>1 169 465</b>	<b>649 137</b>	<b>727 017</b>	<b>11 667</b>	<b>14 680</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	475 419	488 809	711 887	421 454	8 881	9 030
Bayern .....	2 032 952	1 782 309	1 271 154	1 284 381	34 687	36 410
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	1 316	1 333
Hessen .....	199 409	184 882	70 704	56 772	3 316	3 503
Mecklenburg-Vorpommern .....	48 142	.	202 932	124 332	934	723
Niedersachsen / Bremen .....	814 885	877 061	706 112	719 260	3 934	4 046
Nordrhein-Westfalen .....	1 274 774	1 285 201	543 868	547 745	12 765	13 207
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	983 988	1 101 965	335 103	291 309	4 145	4 655
Sachsen .....	170 144	175 565	360 806	239 815	3 916	4 801
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	732	848
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	43 613	83 119	37 533	44 225	430	414
Thüringen .....	81 874	80 076	278 343	276 764	2 352	2 417
<b>Deutschland .....</b>	<b>6 171 521</b>	<b>6 153 417</b>	<b>4 521 839</b>	<b>4 010 804</b>	<b>77 409</b>	<b>81 385</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	55 375	71 471	576 944	632 111	24 644	21 539
Bayern .....	180 528	237 241	2 026 973	2 363 450	20 393	34 983
Berlin / Brandenburg .....	34 312	35 687	312 848	359 289	2 996	8 422
Hessen .....	45 461	63 942	182 269	233 282	22 388	25 362
Mecklenburg-Vorpommern .....	19 565	22 747	248 270	250 076	16 486	20 008
Niedersachsen / Bremen .....	118 946	130 291	684 705	663 271	25 459	17 754
Nordrhein-Westfalen .....	155 028	202 489	1 768 065	2 063 416	16 842	15 905
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	97 483	150 836	508 934	602 970	60 669	67 072
Sachsen .....	53 183	55 463	654 230	780 093	8 831	15 988
Sachsen-Anhalt .....	3 275	4 486	182 769	198 660	550	657
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	139 158	154 528	263 153	281 816	13 524	9 951
Thüringen .....	38 154	60 970	230 083	261 489	4 356	7 583
<b>Deutschland .....</b>	<b>940 469</b>	<b>1 190 151</b>	<b>7 639 243</b>	<b>8 689 923</b>	<b>217 138</b>	<b>245 222</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	259 874	265 546	3 638 021	3 407 428	143 215	127 211
Bayern .....	957 392	1 025 964	12 763 901	12 757 992	275 017	290 020
Berlin / Brandenburg .....	127 020	125 183	2 117 655	2 169 241	19 716	26 319
Hessen .....	259 113	286 723	1 267 528	1 333 683	186 925	160 465
Mecklenburg-Vorpommern .....	100 391	95 468	1 531 951	1 408 205	138 149	138 443
Niedersachsen / Bremen .....	645 165	604 964	4 146 789	3 943 013	172 342	207 795
Nordrhein-Westfalen .....	839 988	938 322	12 031 029	12 249 753	100 625	140 251
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	620 689	740 914	3 317 125	3 365 980	455 841	469 198
Sachsen .....	301 210	284 160	4 549 045	4 628 495	71 329	79 615
Sachsen-Anhalt .....	16 698	21 004	1 250 406	1 308 543	5 917	5 193
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	749 247	810 915	1 598 242	1 588 018	85 825	65 023
Thüringen .....	251 837	295 203	1 547 979	1 605 719	65 199	62 628
<b>Deutschland .....</b>	<b>5 128 624</b>	<b>5 494 366</b>	<b>49 759 671</b>	<b>49 766 069</b>	<b>1 720 101</b>	<b>1 772 161</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	37 701	44 474	445 602	495 914	3 267	2 308
Bayern .....	137 777	203 035	1 534 059	1 817 905	8 931	20 817
Berlin / Brandenburg .....	34 180	35 668	308 458	355 556	2 547	2 704
Hessen .....	39 615	56 635	168 207	205 719	16 138	15 658
Mecklenburg-Vorpommern .....	18 012	20 754	219 374	231 930	7 614	7 541
Niedersachsen / Bremen .....	74 665	79 354	470 430	474 780	15 583	7 860
Nordrhein-Westfalen .....	122 394	161 661	1 519 032	1 728 279	13 538	14 337
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	23 468	30 640	439 754	526 095	16 000	18 508
Sachsen .....	49 372	54 131	588 233	690 992	8 642	9 146
Sachsen-Anhalt .....	3 268	4 474	182 136	196 388	550	655
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	135 505	146 406	257 134	272 323	12 031	7 666
Thüringen .....	27 698	48 816	193 627	222 429	2 547	2 575
<b>Deutschland .....</b>	<b>703 655</b>	<b>886 049</b>	<b>6 326 047</b>	<b>7 218 309</b>	<b>107 387</b>	<b>109 776</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	160 212	155 412	2 653 130	2 710 111	31 583	15 369
Bayern .....	750 453	842 767	9 721 669	9 935 078	185 396	193 032
Berlin / Brandenburg .....	126 614	125 011	2 081 489	2 147 700	17 642	16 766
Hessen .....	224 859	239 567	1 091 552	1 186 793	123 725	109 353
Mecklenburg-Vorpommern .....	81 723	81 587	1 369 666	1 319 069	67 094	60 700
Niedersachsen / Bremen .....	391 114	319 767	2 936 273	2 771 154	111 979	64 484
Nordrhein-Westfalen .....	672 844	769 424	10 383 521	10 585 708	83 870	127 040
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	126 329	135 724	2 839 383	2 940 524	104 707	101 914
Sachsen .....	285 059	273 456	4 031 965	4 231 013	69 695	67 620
Sachsen-Anhalt .....	16 656	20 951	1 237 354	1 294 238	5 893	5 165
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	721 574	746 634	1 556 480	1 535 592	73 683	53 972
Thüringen .....	188 951	241 572	1 292 097	1 341 845	21 399	20 876
<b>Deutschland .....</b>	<b>3 746 387</b>	<b>3 951 874</b>	<b>41 194 577</b>	<b>41 998 824</b>	<b>896 664</b>	<b>836 291</b>



## 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Juli				Januar bis Juli
Baden-Württemberg .....	656 963	571 847	80 282	4 834	4 041 110
Bayern .....	2 227 895	2 039 820	183 533	4 543	13 996 310
Berlin / Brandenburg .....	350 156	345 631	3 082	1 443	2 264 391
Hessen .....	250 118	157 942	62 272	29 904	1 713 566
Mecklenburg-Vorpommern .....	284 321	274 071	.	.	1 770 491
Niedersachsen / Bremen .....	829 110	736 622	41 701	50 787	4 964 297
Nordrhein-Westfalen .....	1 939 934	1 762 619	81 694	95 622	12 971 642
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	667 086	568 862	.	.	4 393 656
Sachsen .....	716 244	681 285	32 990	1 969	4 921 584
Sachsen-Anhalt .....	186 594	186 559	.	.	1 273 021
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	415 835	175 799	53 723	186 314	2 433 313
Thüringen .....	272 593	225 463	.	.	1 865 015
<b>Deutschland .....</b>	<b>8 796 851</b>	<b>7 726 520</b>	<b>540 476</b>	<b>529 855</b>	<b>56 608 397</b>

### 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick \*

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
<b>2015</b>							
Januar .....	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar .....	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März .....	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
<b>1. Quartal .....</b>	<b>20 429 209</b>	<b>17 023 547</b>	<b>3 405 662</b>	<b>1 989 363</b>	<b>1 385 891</b>	<b>30 408</b>	<b>647 354</b>
April .....	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai .....	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni .....	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
<b>2. Quartal .....</b>	<b>26 478 515</b>	<b>21 549 732</b>	<b>4 928 783</b>	<b>2 994 589</b>	<b>1 897 896</b>	<b>36 297</b>	<b>1 275 226</b>
<b>1. Halbjahr .....</b>	<b>46 907 724</b>	<b>38 573 279</b>	<b>8 334 445</b>	<b>4 983 952</b>	<b>3 283 788</b>	<b>66 705</b>	<b>1 922 580</b>
Juli .....	10 125 296	8 214 134	1 911 162	1 169 465	727 017	14 680	651 686
August .....	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September .....	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
<b>3. Quartal .....</b>	<b>26 604 904</b>	<b>21 934 613</b>	<b>4 670 291</b>	<b>2 910 560</b>	<b>1 723 272</b>	<b>36 459</b>	<b>1 410 987</b>
Oktober .....	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November .....	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember .....	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
<b>4. Quartal .....</b>	<b>22 207 907</b>	<b>18 961 166</b>	<b>3 246 741</b>	<b>2 005 409</b>	<b>1 203 503</b>	<b>37 830</b>	<b>694 592</b>
<b>2. Halbjahr .....</b>	<b>48 812 811</b>	<b>40 895 779</b>	<b>7 917 032</b>	<b>4 915 969</b>	<b>2 926 774</b>	<b>74 289</b>	<b>2 105 579</b>
<b>Jahr .....</b>	<b>95 718 136</b>	<b>79 490 052</b>	<b>16 228 084</b>	<b>9 884 854</b>	<b>6 202 929</b>	<b>140 302</b>	<b>4 028 135</b>
<b>2016</b>							
Januar .....	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar .....	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März .....	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
<b>1. Quartal .....</b>	<b>20 300 240</b>	<b>16 655 697</b>	<b>3 644 542</b>	<b>2 108 544</b>	<b>1 505 230</b>	<b>30 769</b>	<b>627 221</b>
April .....	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai .....	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni .....	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
<b>2. Quartal .....</b>	<b>27 511 085</b>	<b>22 045 064</b>	<b>5 466 021</b>	<b>3 064 033</b>	<b>2 367 472</b>	<b>34 516</b>	<b>1 361 468</b>
<b>1. Halbjahr .....</b>	<b>47 811 324</b>	<b>38 700 761</b>	<b>9 110 563</b>	<b>5 172 576</b>	<b>3 872 702</b>	<b>65 285</b>	<b>1 988 690</b>
Juli .....	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar .....	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar .....	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März .....	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
<b>1. Quartal .....</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>- 3,1</b>
April .....	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai .....	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni .....	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
<b>2. Quartal .....</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>	<b>10,9</b>	<b>2,3</b>	<b>24,7</b>	<b>- 4,9</b>	<b>6,8</b>
<b>1. Halbjahr .....</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>9,3</b>	<b>3,8</b>	<b>17,9</b>	<b>- 2,1</b>	<b>3,4</b>
Juli .....	- 13,1	- 13,1	- 13,2	- 14,6	- 10,7	- 20,5	- 21,9

\* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon:+49 (0) 611 / 75 24 05

# Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik** **Seite 3**
- Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung
  - Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart
  - Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf** **Seite 3**
- Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern
  - Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.
  - Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.
- 3 Methodik** **Seite 4**
- Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung
  - Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
  - Stichprobenverfahren: ./.
  - Stichprobenumfang: ./.
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit** **Seite 4**
- Stichprobenbedingte Fehler: ./.
  - Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
  - Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit** **Seite 4**
- Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.
  - Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.
- 6 Vergleichbarkeit** **Seite 4**
- Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 7 Kohärenz** **Seite 5**
- Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.
- 8 Verbreitung und Kommunikation** **Seite 5**
- Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:  
<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise** **Seite 5**
- ./.

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Methodik

### 3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### 3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### 3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

### 3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

### 3.5 Beantwortungsaufwand

./.

## 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### 4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

### 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

### 4.4 Revisionen

#### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

#### 4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

#### 4.4.3 Revisionsanalysen

./.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

### 5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### 5.2 Pünktlichkeit

./.

## 6 Vergleichbarkeit

### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

## 7 Kohärenz

### 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### 7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

### 7.3 Input für andere Statistiken

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

#### Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

#### Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

#### Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

## 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

## 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

## 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.



Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

**Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“**

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.