

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Juni 2016

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. Juli 2016
Artikelnummer: 2140921161064

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Absatz von Bier im Jahresüberblick	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2	Inhalte und Nutzerbedarf	13
3	Methodik	14
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5	Aktualität und Pünktlichkeit	14
6	Vergleichbarkeit	14
7	Kohärenz	15
8	Verbreitung und Kommunikation	15
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

-- = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 343	1 526	- 12,0	4 997	5 291	- 5,6
5	22 747	31 808	- 28,5	86 477	115 701	- 25,3
6	52 137	56 805	- 8,2	191 846	198 853	- 3,5
7	51 058	55 263	- 7,6	253 186	265 093	- 4,5
8	22 886	30 018	- 23,8	128 290	138 493	- 7,4
9	313 179	328 058	- 4,5	1 406 364	1 430 229	- 1,7
10	508 808	501 285	1,5	2 117 497	2 150 555	- 1,5
11	6 853 722	6 588 589	4,0	34 106 800	33 202 616	2,7
12	1 426 039	1 446 378	- 1,4	7 209 415	7 121 951	1,2
13	191 842	168 378	13,9	803 612	752 002	6,9
14	16 318	19 832	- 17,7	94 746	169 323	- 44,0
15	69 693	59 399	17,3	406 281	321 666	26,3
16	80 530	69 220	16,3	474 520	449 590	5,5
17	33 221	36 198	- 8,2	189 425	187 828	0,8
18	30 605	26 745	14,4	192 975	190 820	1,1
19	3 700	18 743	- 80,3	50 350	126 993	- 60,4
20	1 207	329	267,2	9 094	5 423	67,7
21	3 033	2 307	31,5	29 106	16 165	80,1
22 und darüber	9 738	7 991	21,9	56 344	59 132	- 4,7
Insgesamt	9 691 809	9 448 872	2,6	47 811 324	46 907 724	1,9
davon						
Versteuert	7 707 089	7 599 202	1,4	38 700 761	38 573 279	0,3
Steuerfrei	1 984 720	1 849 670	7,3	9 110 563	8 334 445	9,3
in EU-Länder	1 167 613	1 164 816	0,2	5 172 576	4 983 952	3,8
in Drittländer u.a.	805 518	672 890	19,7	3 872 702	3 283 788	17,9
als Haustrunk	11 588	11 964	- 3,1	65 285	66 705	- 2,1

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	22 272	31 342	- 28,9	84 743	114 623	- 26,1
6	42 618	46 462	- 8,3	150 442	156 280	- 3,7
7	7 568	10 793	- 29,9	25 297	30 650	- 17,5
8	1 373	1 507	- 8,9	5 550	5 314	4,5
9	139 246	146 008	- 4,6	514 701	539 145	- 4,5
10	206 695	162 391	27,3	745 840	621 465	20,0
11 und darüber	105 062	100 417	4,6	462 115	455 104	1,5
Insgesamt	524 835	498 920	5,2	1 988 690	1 922 580	3,4

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg	729 406	635 881	14,7	3 384 146	3 075 064	10,1
Bayern	2 387 457	2 364 278	1,0	11 768 425	11 438 722	2,9
Berlin / Brandenburg	358 680	370 303	- 3,1	1 914 234	1 917 345	- 0,2
Hessen	299 976	278 153	7,8	1 463 447	1 458 284	0,4
Mecklenburg-Vorpommern	299 481	280 567	6,7	1 486 170	1 349 285	10,1
Niedersachsen / Bremen	865 659	763 248	13,4	4 134 694	3 944 457	4,8
Nordrhein-Westfalen	2 255 399	2 193 840	2,8	11 031 887	11 046 521	- 0,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	725 388	752 267	- 3,6	3 726 563	3 755 212	- 0,8
Sachsen	827 545	837 940	- 1,2	4 205 431	4 140 725	1,6
Sachsen-Anhalt	215 336	221 231	- 2,7	1 086 427	1 130 937	- 3,9
Schleswig-Holstein / Hamburg	441 854	437 869	0,9	2 017 478	2 017 661	- 0,0
Thüringen	285 628	313 297	- 8,8	1 592 422	1 633 508	- 2,5
Deutschland	9 691 809	9 448 872	2,6	47 811 324	46 907 724	1,9

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg	29 062	30 018	- 3,2	95 966	92 865	3,3
Bayern	78 611	84 853	- 7,4	269 818	272 401	- 0,9
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	35 170	29 518	19,1	119 575	113 704	5,2
Mecklenburg-Vorpommern	14 077	12 543	12,2	53 558	41 136	30,2
Niedersachsen / Bremen	50 266	47 971	4,8	191 194	193 779	- 1,3
Nordrhein-Westfalen	163 858	142 909	14,7	637 311	589 445	8,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	70 516	72 990	- 3,4	313 049	322 977	- 3,1
Sachsen	32 281	24 196	33,4	112 801	97 633	15,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	36 826	x
Thüringen	22 839	22 850	- 0,0	89 641	89 448	0,2
Deutschland	524 835	498 920	5,2	1 988 690	1 922 580	3,4

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg	454 033	473 161	- 4,0	2 358 346	2 338 196	0,9
Bayern	1 740 515	1 788 324	- 2,7	8 976 740	8 929 539	0,5
Berlin / Brandenburg	353 112	360 470	- 2,0	1 880 560	1 895 549	- 0,8
Hessen	261 060	243 704	7,1	1 216 176	1 257 701	- 3,3
Mecklenburg-Vorpommern	252 406	249 532	1,2	1 273 482	1 201 132	6,0
Niedersachsen / Bremen	586 646	519 774	12,9	2 878 424	2 593 410	11,0
Nordrhein-Westfalen	1 932 488	1 844 653	4,8	9 485 593	9 577 900	- 1,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	521 653	517 939	0,7	2 591 189	2 602 918	- 0,5
Sachsen	726 637	728 150	- 0,2	3 740 563	3 817 820	- 2,0
Sachsen-Anhalt	212 289	219 060	- 3,1	1 074 046	1 118 836	- 4,0
Schleswig-Holstein / Hamburg	428 427	405 229	5,7	1 947 066	1 909 803	2,0
Thüringen	237 822	249 207	- 4,6	1 278 574	1 330 475	- 3,9
Deutschland	7 707 089	7 599 202	1,4	38 700 761	38 573 279	0,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	87 902	93 568	186 063	67 775	1 408	1 376
Bayern	417 046	340 751	224 997	229 710	4 899	5 493
Berlin / Brandenburg	4 358	.	.	.	223	178
Hessen	28 933	25 353	9 452	8 548	531	547
Mecklenburg-Vorpommern	19 357	196	96
Niedersachsen / Bremen	152 086	147 737	126 489	95 373	438	364
Nordrhein-Westfalen	240 057	248 069	80 752	99 130	2 101	1 988
Rheinland-Pfalz / Saarland	153 524	191 433	49 525	42 197	686	698
Sachsen	47 316	57 721	52 987	51 309	605	760
Sachsen-Anhalt	21	44
Schleswig-Holstein / Hamburg	6 511	23 782	6 842	8 796	75	61
Thüringen	16 433	14 040	.	49 691	407	359
Deutschland	1 167 613	1 164 816	805 518	672 890	11 588	11 964

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	388 940	384 371	629 322	344 875	7 538	7 623
Bayern	1 686 536	1 432 157	1 075 536	1 046 228	29 613	30 799
Berlin / Brandenburg	1 121	1 139
Hessen	181 568	150 455	62 933	47 197	2 771	2 931
Mecklenburg-Vorpommern	41 968	.	169 937	101 223	783	604
Niedersachsen / Bremen	679 526	736 784	573 636	612 029	3 108	2 233
Nordrhein-Westfalen	1 060 644	1 017 960	475 037	440 298	10 613	10 364
Rheinland-Pfalz / Saarland	839 727	913 390	292 177	235 051	3 470	3 854
Sachsen	146 616	141 433	314 888	177 355	3 364	4 116
Sachsen-Anhalt	537	692
Schleswig-Holstein / Hamburg	36 467	71 120	33 596	36 404	350	333
Thüringen	69 107	61 838	242 722	239 177	2 018	2 019
Deutschland	5 172 576	4 983 952	3 872 702	3 283 788	65 285	66 705

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	49 038	56 270	647 768	558 345	32 600	21 265
Bayern	171 421	196 281	2 192 095	2 133 440	23 941	34 557
Berlin / Brandenburg	28 281	25 638	326 540	339 247	3 859	5 418
Hessen	51 351	48 803	218 233	209 789	30 392	19 560
Mecklenburg-Vorpommern	23 727	18 383	251 797	239 728	23 957	22 456
Niedersachsen / Bremen	122 881	111 784	720 829	633 842	21 948	17 622
Nordrhein-Westfalen	171 395	161 635	2 068 533	2 018 178	15 471	14 026
Rheinland-Pfalz / Saarland	105 614	132 711	558 663	546 095	61 110	73 461
Sachsen	58 758	48 189	758 862	775 488	9 925	14 262
Sachsen-Anhalt	3 301	4 404	211 433	216 137	601	690
Schleswig-Holstein / Hamburg	142 030	149 111	286 580	278 427	13 245	10 331
Thüringen	44 363	51 554	230 270	254 628	10 996	7 115
Deutschland	972 160	1 004 764	8 471 604	8 203 345	248 045	240 763

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	204 509	194 075	3 061 062	2 775 317	118 575	105 672
Bayern	777 310	788 724	10 736 482	10 394 960	254 633	255 039
Berlin / Brandenburg	92 707	89 496	1 804 807	1 809 952	16 720	17 898
Hessen	213 652	222 781	1 085 259	1 100 401	164 537	135 103
Mecklenburg-Vorpommern	80 826	72 721	1 283 681	1 158 129	121 663	118 436
Niedersachsen / Bremen	526 210	474 673	3 461 635	3 279 742	146 849	190 042
Nordrhein-Westfalen	684 979	735 833	10 263 219	10 186 342	83 689	124 346
Rheinland-Pfalz / Saarland	523 206	590 077	2 808 183	2 763 009	395 173	402 126
Sachsen	248 063	228 697	3 894 877	3 848 402	62 492	63 627
Sachsen-Anhalt	13 423	16 518	1 067 637	1 109 883	5 367	4 536
Schleswig-Holstein / Hamburg	610 089	656 388	1 335 089	1 306 201	72 301	55 072
Thüringen	213 683	234 233	1 317 896	1 344 230	60 843	55 045
Deutschland	4 188 657	4 304 215	42 119 827	41 076 568	1 502 841	1 526 940

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	30 657	32 089	421 998	439 925	1 378	1 147
Bayern	135 344	158 327	1 594 897	1 608 048	10 274	21 950
Berlin / Brandenburg	28 076	25 623	322 238	332 922	2 798	1 925
Hessen	46 431	42 911	189 017	185 994	25 612	14 799
Mecklenburg-Vorpommern	19 424	16 646	220 977	222 522	12 004	10 364
Niedersachsen / Bremen	74 536	56 481	500 758	455 912	11 352	7 381
Nordrhein-Westfalen	143 710	134 448	1 776 097	1 698 176	12 681	12 029
Rheinland-Pfalz / Saarland	25 340	24 981	478 600	477 014	17 713	15 945
Sachsen	53 914	45 976	663 010	672 507	9 713	9 667
Sachsen-Anhalt	3 301	4 403	208 388	213 969	600	688
Schleswig-Holstein / Hamburg	138 999	129 506	278 121	267 857	11 307	7 866
Thüringen	31 743	40 332	203 425	206 432	2 655	2 444
Deutschland	731 476	711 721	6 857 526	6 781 277	118 088	106 204

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	122 521	110 937	2 207 507	2 214 197	28 319	13 062
Bayern	613 102	639 731	8 187 164	8 117 591	176 475	172 216
Berlin / Brandenburg	92 434	89 343	1 773 031	1 792 144	15 095	14 062
Hessen	185 244	182 932	923 344	981 074	107 587	93 695
Mecklenburg-Vorpommern	63 711	60 834	1 150 292	1 087 139	59 479	53 159
Niedersachsen / Bremen	316 465	240 413	2 465 594	2 296 374	96 365	56 624
Nordrhein-Westfalen	550 486	607 763	8 864 869	8 857 434	70 238	112 703
Rheinland-Pfalz / Saarland	102 861	105 084	2 399 621	2 414 428	88 708	83 405
Sachsen	235 722	219 326	3 443 794	3 540 022	61 047	58 473
Sachsen-Anhalt	13 395	16 476	1 055 308	1 097 850	5 343	4 510
Schleswig-Holstein / Hamburg	586 069	600 228	1 299 345	1 263 269	61 651	46 306
Thüringen	161 252	192 757	1 098 469	1 119 416	18 853	18 302
Deutschland	3 043 263	3 065 824	34 868 338	34 780 938	789 159	726 516

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Juni				Januar bis Juni
Baden-Württemberg	729 406	598 401	130 085	920	3 384 146
Bayern	2 387 457	2 193 744	189 689	4 024	11 768 425
Berlin / Brandenburg	358 680	353 262	3 167	2 250	1 914 234
Hessen	299 976	181 272	68 349	50 355	1 463 447
Mecklenburg-Vorpommern	299 481	283 092	.	.	1 486 170
Niedersachsen / Bremen	865 659	790 818	35 062	39 779	4 134 694
Nordrhein-Westfalen	2 255 399	2 110 711	47 550	97 139	11 031 887
Rheinland-Pfalz / Saarland	725 388	615 603	.	.	3 726 563
Sachsen	827 545	784 913	40 128	2 504	4 205 431
Sachsen-Anhalt	215 336	215 109	.	.	1 086 427
Schleswig-Holstein / Hamburg	441 854	191 961	60 808	189 085	2 017 478
Thüringen	285 628	242 252	.	.	1 592 422
Deutschland	9 691 809	8 561 139	579 772	550 898	47 811 324

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hausrunk	
2015							
Januar	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
2. Quartal	26 478 515	21 549 732	4 928 783	2 994 589	1 897 896	36 297	1 275 226
1. Halbjahr	46 907 724	38 573 279	8 334 445	4 983 952	3 283 788	66 705	1 922 580
Juli	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
3. Quartal	26 604 904	21 934 613	4 670 291	2 910 560	1 723 272	36 459	1 410 987
Oktober	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135
2016							
Januar	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
1. Quartal	- 0,6	- 2,2	7,0	6,0	8,6	1,2	- 3,1
April	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
2. Quartal	3,9	2,3	10,9	2,3	24,7	- 4,9	6,8
1. Halbjahr	1,9	0,3	9,3	3,8	17,9	- 2,1	3,4

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 28. Juli 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon:+49 (0) 611 / 75-2405

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wird erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.