

10. MRZ. 2009 ka

STATISTISCHE BERICHTE



2643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. VI/1/410

Erschienen am 12. Oktober 1956

Die Entwicklung der Verbraucherpreise (Meßziffern) ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes
in der Zeit vom 28. September bis zum 5. Oktober 1956

Die Preiserhebungen zum 5. Oktober 1956 in den Landeshauptstädten ergaben bei den zur Wochenstatistik ausgewählten Nahrungsmitteln gegenüber dem 28. September 1956 in 8 vH aller Meldungen höhere, in 7 vH der Fälle niedrigere Preise; in 85 vH der Meldungen änderten sich demnach die Verbraucherpreise im Berichtszeitraum nicht.

Rinderkoch- und Rinderschmorfleisch wurden lediglich in einer norddeutschen Stadt um 1,7 bzw. 1,0 vH billiger. In der gleichen Stadt gaben auch die Preise für Schweinekotelett und Schweinebauchfleisch um 1,0 bzw. 0,5 vH nach. Eine weitere norddeutsche Stadt meldete für Bauchfleisch einen Preisabschlag (um 0,8 vH), doch erhöhte sich dafür hier der Preis für Kotelett um 0,7 vH. Im übrigen kam es nur noch bei Bauchfleisch in einer süddeutschen Stadt zu einer Preisheraufsetzung um 2,5 vH. Butter verteuerte sich in sechs Städten um 0,3 bis 0,6 vH und Schweineschmalz in drei Städten um 1,0 bis 1,1 vH. Für Speiseöl und Tafelmargarine wurden von einer süddeutschen Stadt Preisrückgänge um 1,2 bzw. 0,7 vH gemeldet. Eier verbilligten sich in zwei Städten um 3,9 bzw. 4,0 vH.

Die bei den sonstigen Waren ausgewiesenen durchschnittlichen Preisveränderungen beruhen auf den Meldungen einer süddeutschen Stadt.

Signatur
ZS 1
3 M 6 6

(5788)

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über "Preise" unter der Nr. M I

Meßziffern der Verbraucherpreise ausgewählter Waren

in den Landeshauptstädten

W a r e	Stand am						Veränderung ¹⁾ 5.10.1956 gegenüber dem 28.9.1956
	31.8.	7.9.	14.9.	21.9.	28.9.	5.10.	
	1956						vH
	15. Juni 1950 = 100						
A. Nahrungsmittel							
Roggenbrot	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	-
Mischbrot aus den Mehltypen R 1150, R 997, W 1050, W 812 R 1370 und W 1600 ²⁾	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	-
Weizenmehl, Type 550	143,3	143,3	143,3	143,3	143,3	143,3	-
Weizengrieß	143,9	143,9	143,7	143,7	143,7	143,7	-
Schnitt- oder Bandnudeln ..	155,5	155,5	155,5	155,5	155,5	155,5	-
Rindfleisch, Kochfleisch ..	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	-
Rindfleisch, Schmorfleisch.	137,6	137,5	137,8	137,7	137,7	137,5	- 0,2
Schweinefleisch, Kotelett..	149,2	149,1	149,1	148,9	148,7	148,5	- 0,1
Schweinefleisch, Bauch	151,2	150,7	150,1	149,4	148,6	148,6	- 0,0
Deutsche Markenbutter	120,2	120,8	120,7	121,1	121,3	121,5	+ 0,1
Schweineschmalz, inländ. ..	127,3	127,4	127,7	128,1	128,1	128,5	+ 0,3
Speiseöl	91,3	91,9	93,6	94,2	94,4	94,7	+ 0,4
Margarine ³⁾	91,5	91,4	90,8	90,9	90,4	90,3	- 0,1
Eier	81,2	81,2	81,2	81,3	81,3	81,3	- 0,1
	134,6	132,5	133,0	134,0	132,5	131,4	- 0,8
B. Sonstige Waren							
Herrenhose, Gabardine	102,8	102,8	102,8	102,9	103,0	103,2	+ 0,2
Damenkleiderstoff, Kunstseide	74,6	74,6	74,6	74,6	74,7	74,7	-
Schürzenstoff, Baumwolle ..	81,7	81,7	81,9	81,9	81,9	81,9	-
Babygarn, Wolle	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	-
Geschirrtuch, reinleinen ..	91,3	91,3	91,3	91,3	91,3	91,3	-
Herren-Straßenschuhe, Boxcalf	102,2	102,2	102,3	102,4	102,8	102,9	+ 0,1
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	-
Küchentisch	124,0	124,0	124,4	124,4	124,4	124,5	+ 0,1
Teller, Porzellan, glattweiß	111,2	111,2	111,3	111,3	111,3	111,6	+ 0,3
Schüssel, Steingut, glattweiß	111,1	111,1	111,2	111,2	111,2	111,5	+ 0,3
Fleischtopf, emailliert ...	141,1	141,1	141,1	141,1	141,1	141,1	-
Schmortopf, Aluminium	147,4	147,4	147,5	147,5	147,5	147,5	-
Fahrradbereifung	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	-
Kernseife, Konsumware	68,7	68,7	68,9	68,9	68,9	68,9	-
Briefpapier, holzfrei	112,5	112,5	112,5	112,5	112,8	112,8	-

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen berechneten Meßziffern. Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffern erklären sich durch Runden der Zahlen.- 2) Preisbasis 15. August 1950 (= 100); früher "Konsumbrot".- 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten (ohne Sonder- und Übermarken) und Tafelmargarine.