STATISTISCHE 1 0. MRZ. 2009 BERICHTE BEOUGD! THE BOULD! THE BOUL

Herausgeber: Statistisches Bundesamt/Wiesbaden

Arb.-Nr. VI/1/309

Erschienen am 26. November 1954

Die Entwicklung der Verbraucherpreise (Meßziffern) ausgewählter Waren

in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes

in der Zeit vom 12. bis zum 19. November 1954

In dem Wochenzeitraum vom 12. bis zum 19. November sind die Butterpreise in den meisten Landeshauptstädten weiter gestiegen.
Die Preise für Schweinefleisch gaben mehrfach nach. Soweit bei
den übrigen in der kurzfristigen Berichtserstattung enthaltenen
Lebensmitteln Preisänderungen eintraten, beschränkten sie sich
auf einzelne Städte.

Auch bei den sonstigen Bedarfsgegenständen sind Preisänderungen nur vereinzelt aufgetreten; es handelte sich dabei überwiegend um Preiserhöhungen.

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

(4234)

Meßziffern der Verbraucherpreise ausgewählter Waren

in den Landeshauptstädten

	Stand am							Veränderung 1)	
Ware	15.10.	22.10.	29.10.	5.11.	12.11.	19.11.	19.11.1954 gegenüber dem		
	1954						12.11.1954		
	. 15. Juni 1950 = 100						vH		
	L	A. Nahru	nosmiti	el.	******				
		•			1 4 4 0 7	140.7			
Reggenbrot		149,3	149,3	149,5	149,3	149,3	,	-	
Mischbrot aus den Mehltypen		1 1 1 1	141,4	141,4	141,4	141,4		_	
R 1150,R 997,W 1050,W 812 R 1370 und W 1600 ²)	141,4		1 .	135,2	135,2	135,2		_	
Weizenmehl, Type 550			143,4		143,4	143,2	.	, 1	
Weizengrieß		153,3	153,3		153,3	154,1		5	, <u>+</u> 7
Graupen		148,4	}			149,0		, 5	, Ja
Schnitt- oder Bandnudeln		120,5			120,7	120,8		1	1
Rindfleisch, Schmor	1				130,1	130,1		,0	
Schweinefleisch, Bauch					125,3	124,9		,3	
Deutsche Markenbutter				1	123.7	124,2		, 5	
Schweineschmalz, inländ					112,6			, 1	1
Speiseöl, inländisches					90,2	1		, 2	.
Margarine ³)	74,6			74,6	74,5),1	
	-	B. Sonst	,	1	1	, , , , , ,	•	•	
II			-				•		1
Herreneinzelhose, Gabardine	1 101 1	104,1	104,1	104,1	104,1	103,7	1 - 0	,4	1
į '	104,1	104,1	104,	104,1	104,1	10,1		' y ~ T	ł
Damenkleiderstoff, Kunstseide	74,4	74,6	74,6	74,6	74,6	74,6),1	}
Schürzenstoff, Baumwolle		81,2	81,2	81,2	81,2	81,2		′ , ,	}
Babygarn, Wolle		121,9			121,9	121,9		_	ŀ
Geschirrtuch, reinleinen					91,0	91,0		_	}
Herrenstraßenschuhe,	71,0) 71,0	71,0	7,,0	1 ,,,,	7,10			
Boxcalf	101,4	101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	}		
Kinderschuhe,	10194	''''	1 , 4	1 1111	1.01,5	''',,,,			'- T
Rindbox, Gr.35	108,0	108.0	108,0	108,0	108,0	108,0	+ (0.0	
Küchentisch		1 '	117,5		117,5	117,8	4	,2	
Teller, Porzellan,	1 1197	1.11	''''	1	'''	,	' '	,	
glattweiß	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5		.	
Schüssel, Steingut,	10197	'''	''', '	1,3,7	1,7,7		1	•	1
glattweiß	112,2	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4		_	
Fleischtopf, emailliert			1		130,3	130,8	+ (),4	.
Schmortopf, Aluminium			1		136,2	136,2		_	
Fahrradbereifung		1	1		104,7	104,7	}	-	. 1
Kernseife, Konsumware					67,2	67,4	+ (4	İ
Briefpapier, holzfrei			1 ' '		107,1	107,1		_	1
	• •	, ,		1					

¹⁾ Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen berechneten Meßziffern. Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffern erklären sich durch Runden der Zahlen. - 2) Preisbasis 15. August 1950 (= 100); früher "Konsumbrot". - 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten (ohne Sonder- und Übermarken) und Tafelmargarine.