

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS A

3711b



WIRTSCHAFTS-
UNIVERSITÄT TüBINGEN

10. MRZ. 2008

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/37/72

Erschienen am 8. Mai 1961

Meßziffern zur Umsatzentwicklung
im einzelwirtschaftlichen Großhandel 1) 2) im März 1961
Durchschnitt³⁾ 1954 = 100

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 25. 4. 1961 (Arb.-Nr. V/28/107) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Meßziffern stellen die Entwicklung der Umsatzwerte der betreffenden Großhandelsklasse dar.

Großhandelsklasse	1960			1961		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Getreide, Saaten, Futtermittel	119	140	194	126	137	187
Düngemittel	99	169	214	61	109	176
Häute und Felle	132	149	164	148	133	154
Techn.Chemikalien u.Rohdrogen	134	163	166	141	140	151
Kohle (mit Kohlenverkaufsges.)	123	112	110	125	106	102
Kohle (ohne Kohlenverkaufsges.)	148	138	134	157	131	126
Mineralölerzeugnisse	177	192	251	214	222	241
Eisen u. Stahl sowie Halbzeug	161	170	200	173	180	206
NE-Metalle	137	158	176	148	152	175
NE-Metallhalbzeug	184	200	230	262	246	272
Rund-, Gruben- und Faserholz	87	97	115	100	94	118
Schnittholz	101	112	139	120	122	149
Sonst.Holzhalbwaren u.Kunststoffpl.	139	156	182	177	167	194
Baustoffe	82	103	176	100	132	194
Flachglas	136	146	158	154	149	165
Inst.Bedarf für Gas und Wasser	110	130	160	140	149	184
Schrott u. NE-Altmetalle	154	175	203	175	169	196

b.w.

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

noch: Meßziffern zur Umsatzentwicklung im einzelwirtschaftlichen
 Großhandel 1) 2) im März 1961
 Durchschnitt³⁾ 1954 = 100

Großhandelsklasse	1960			1961		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Nahrungs- u. Genußmittel versch. Art	150	161	181	172	171	205
Gemüse, Obst, Früchte	132	151	171	120	132	151
Süßwaren	97	128	161	110	153	159
Milcherzeugnisse und Fettwaren	140	148	157	156	143	166
Eier und lebendes Geflügel	153	147	170	186	164	193
Wein, Schaumwein, Spirituosen	117	145	164	132	136	155
Bier und alkoholfreie Getränke	136	152	176	150	169	199
Tabakwaren	136	141	159	156	156	177
Tuche und Futterstoffe	83	96	145	89	98	140
Meterware	113	131	150	125	137	160
Wirk-, Strick- u. Textilkurzwaren	129	109	149	139	118	174
Heimtextilien	107	126	159	131	144	188
Schuhe und Schuhwaren	117	139	200	117	140	228
Kleineisenwaren und Bauartikel	155	182	209	198	208	247
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	125	139	155	144	152	184
Feinkeramik und Glaswaren	131	136	164	159	154	197
Elektrotechn. Erzeugnisse, Leuchten	165	182	196	200	190	219
Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	189	212	176	242	223	212
Feinmechanik und Optik (ohne Photo)	119	158	196	148	180	234
Uhren und Uhrenteile	89	109	138	116	139	173
Edelmetall- und Schmuckwaren	124	176	199	181	240	260
Kraftfahrzeugteile und Zubehör	159	163	204	185	185	238
Werkzeugmaschinen	164	232	233	241	203	272
Baumaschinen und Baugeräte	137	171	276	149	210	306
Druckereimaschinen und Zubehör	148	158	191	187	202	207
Technischer Bedarf	149	171	205	189	191	224
Lacke, Farben, Anstrichbedarf	98	135	194	134	160	221
Leder und Schuhmacherbedarf	127	121	131	150	130	148
Pharmazeutische Erzeugnisse	198	208	197	218	201	221
Feinseife u. Körperpflegemittel	130	135	147	158	148	181
Feinpapier	164	171	190	204	192	213
Packpapier	137	140	155	154	146	161
Pappe	131	137	152	136	130	144
Schreib- und Papierwaren	151	153	168	176	165	190
Zeitschriften und Zeitungen	215	225	245	238	239	274

- 1) Dem einzelwirtschaftlichen Großhandel sind diejenigen Unternehmen zuge-
 rechnet, die Großhandel nicht in genossenschaftlicher Rechtsform oder mit
 genossenschaftlicher Arbeitsweise und Zielsetzung in sonstiger Rechtsform
 ausüben. Die Ergebnisse der Umsatzbeobachtung bei den Ein- und/oder Ver-
 kaufvereinigungen werden monatlich in den Statistischen Berichten der
 Reihe V/38 veröffentlicht.
- 2) Bis Dezember 1960 Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin), ab Januar 1961
 Bundesgebiet ohne Berlin.
- 3) Errechnet aus den Angaben für 12 Monate.

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter unter der Nr. G I 2.