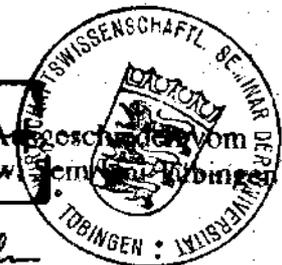


STATISTISCHE BERICHTE



Sch
10. MRZ 1959

ZG43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/37/47

Erschienen am 3. April 1959

Signatur ZS A
3F 1 Ib

Meßziffern zur Umsatzentwicklung
im einzelwirtschaftlichen Großhandel
im Februar 1959

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter
unter der Nr. G I 2

(7618)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 23.3.1959 (Arb.-Nr.V/28/82) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die Entwicklung der Umsatzwerte des betreffenden Geschäftszweiges dar.

Die Umsatzmeßziffern der einzelwirtschaftlichen Großhandelszweige im Bundesgebiet ¹⁾
 Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1957	1958		1959		
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel	149	146	124	170	143	138
Gemüse und Früchte	143	132	135	130	106	111
Süßwaren	154	102	125	164	102	136
Bier und alkoholfreie Getränke	160	125	131	181	129	131
Tabakwaren	150	129	122	164	135	129
Textilwaren	135	117	103	139	111	100
darunter:						
Tuche und Futterstoffe	102	104	100	101	84	92
Meterwaren	97	122	126	95	106	112
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	154	120	99	161	120	100
Schuhe	154	86	107	168	112	117
Eisen und Stahl	140	145	140	129	117	118
Holz	96	98	94	103	95	98
Baustoffe	98	64	73	133	72	82
Sanitärer Installationsbedarf	127	101	103	138	98	103
Werkzeuge, Beschläge, Kleineisenwaren	138	138	139	155	132	142
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	162	123	125	178	114	118
Hohlglas und Keramik	154	135	122	172	137	127
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	231	152	150	260	150	150
Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel	328	188	175	343	181	193
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	104	85	106	123	96	124
Arzneimittel und Drogen	163	166	152	181	173	171
Körperpflegemittel	151	123	112	166	129	116
Schreib- und Papierwaren	162	148	130	175	151	145
Getreide, Futter- und Düngemittel	118	114	106	113	111	117

1) Die Ergebnisse der Umsatzbeobachtung bei ausgewählten gewerblichen und landwirtschaftlichen Ein- und Verkaufsvereinigungen werden monatlich in den Statistischen Berichten der Reihe V/38 veröffentlicht.