

STATISTISCHE BERICHTE



10. MRZ 2009 Sch

Z643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/37/45

Erschienen am 4. Februar 1959

Signatur ZS 1
3 F 1 Ib

Meßziffern zur Umsatzentwicklung im Großhandel

Dezember und Jahr 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 26.1.1959 (Arb.-Nr.V/28/80) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die wertmäßige Entwicklung des Warenabsatzes des betreffenden Geschäftszweiges dar; sie beziehen sich also nicht auf den monatlichen Zahlungseingang, sondern auf die monatlich in Rechnung gestellten Lieferungen und Leistungen.

Die Umsatzmeßziffern der Großhandelszweige im Bundesgebiet

(ohne Ein- und Verkaufsvereinigungen)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1957			1958		
	Nov.	Dez.	Monats- durch- schnitt	Nov.	Dez.	Monats- durch- schnitt
Lebensmittel	146	149	132	153	170	147
Gemüse und Früchte	129	143	150	94	130	144
Süßwaren	172	154	122	166	164	126
Bier und alkoholfreie Getränke	132	160	150	129	181	160
Tabakwaren	134	150	133	136	164	141
Textilwaren	158	135	124	147	139	123
darunter:						
Tuche und Futterstoffe	129	102	111	116	101	105
Meterwaren	128	97	123	106	95	116
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	173	154	129	165	161	129
Schuhe	152	154	133	146	168	136
Eisen und Stahl	155	140	146	133	129	142
Holz	118	96	118	118	103	118
Baustoffe	129	98	123	150	133	136
Sanitärer Installationsbedarf	137	127	127	142	138	129
Werkzeuge, Beschlüge, Kleineisenwaren	148	138	142	154	155	151
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	166	162	137	176	178	149
Hohlglas und Keramik	173	154	136	181	172	149
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	210	231	161	220	260	177
Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel	318	328	179	326	343	212
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	130	104	134	141	123	144
Arzneimittel, Drogen, Kosmetika	153	163	145	163	181	157
Schreib- und Papierwaren	182	162	136	175	175	145
Getreide, Futter- und Düngemittel	111	118	124	124	113	126