

STATISTISCHE BERICHTE



10. MRZ 2009
W. Schmidt
Schm
2643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/37/29

Erschienen am 2. Oktober 1957

Statistik
ZS A
37 A Ib

Meßziffern zur Umsatzentwicklung im Großhandel
im August 1957

(6534)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 23.v.M. (Arb.-Nr.V/28/64) werden nachstehend die Meßziffern für den Monatsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die wertmäßige Entwicklung des Warenabsatzes des betreffenden Geschäftszweiges dar; sie beziehen sich also nicht auf den monatlichen Zahlungseingang, sondern auf die monatlich in Rechnung gestellten Lieferungen und Leistungen.

Die Umsatzmeßziffern der Großhandelszweige im Bundesgebiet

(ohne Ein- und Verkaufsvereinigungen)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1956			1957		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
Lebensmittel	117	125	132	124	144	136
Gemüse und Früchte	162	155	153	174	199	190
Süßwaren	103	98	110	101	100	116
Bier, Spirituosen, Mineralwasser	138	162	145	188	199	173
Tabakwaren	126	128	130	133	142	139
Textilwaren	90	93	105	89	107	113
darunter:						
Tuche und Futterstoffe	91	81	78	82	85	82
Meterware, Wäsche, Damenkleidung	86	85	120	87	108	132
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	90	99	110	91	114	119
Schuhe	101	91	109	113	108	119
Eisen und Stahl	148	143	140	133	152	150
Holz	131	130	128	111	131	126
Baustoffe	156	153	158	120	145	144
Sanitärer Installationsbedarf	139	139	140	114	139	139
Werkzeuge, Beschlüge, Kleineisenwaren	148	140	137	126	151	137
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	116	115	134	106	135	145
Hohlglas und Keramik	119	117	123	117	140	129
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	141	139	137	131	169	153
Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel	104	152	141	103	164	168
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	141	143	148	132	156	152
Arzneimittel, Drogen, Kosmetika	123	122	119	128	148	139
Schreib- und Papierwaren	90	90	114	84	101	124
Getreide, Futter- und Düngemittel	85	82	129	78	98	176

Hinweis auf Sonderbericht:

In Kürze erscheint:

V/23/51 - "Die Umsatzentwicklung des Schuhwarenhandels"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.