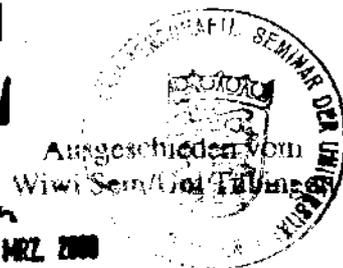


STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

2643

Arb.-Nr. V/37/11

Erschienen am 5. April 1956

Signatur
ZE A
3 F A I b

Messziffern zur Umsatzentwicklung im Grosshandel
im Februar 1956

(5340)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 22.v.M. (Arb.-Nr.V/28/46) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die wertmäßige Entwicklung des Warenabsatzes des betreffenden Geschäftszweiges dar; sie beziehen sich also nicht auf den monatlichen Zahlungseingang, sondern auf die monatlich in Rechnung gestellten Lieferungen und Leistungen.

Die Umsatzmeßziffern der Großhandelszweige im Bundesgebiet

(ohne Ein- und Verkaufsvereinigungen)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1954	1955			1956	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel	115	93	91	126	101	112
Gemüse und Früchte	112	80	88	125	103	104
Süßwaren	119	76	91	127	82	114
Bier, Spirituosen, Mineralwasser	115	75	84	126	92	85
Tabakwaren	118	92	92	134	108	107
Textilwaren	112	93	82	123	100	90
darunter:						
Tuche und Futterstoffe	95	84	85	97	88	92
Meterware, Wäsche, Damenkleidung	79	93	103	90	109	106
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	125	95	76	139	101	86
Schuhe	131	66	71	139	73	81
Eisen und Stahl	120	107	111	130	134	117
Holz	105	90	88	101	99	82
Baustoffe	97	47	55	111	86	43
Sanitärer Installationsbedarf	117	87	91	123	107	88
Werkzeuge, Beschläge, Kleineisenwaren	119	101	102	141	128	125
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	127	86	93	140	96	105
Hohlglas und Keramik	118	88	85	140	111	95
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	158	94	92	185	120	114
Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	187	85	92	229	123	111
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	92	66	80	99	88	84
Arzneimittel, Drogen, Kosmetika	117	108	107	130	122	120
Schreib- und Papierwaren	134	101	98	142	117	112