

STATISTISCHE BERICHTE



Ausgegeben am
Wiwi Stat/Un

Sch

18. MRZ 2008



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/37/2

Erschienen am 5. Juli 1955

2643

Signatur
ZS 1
3 F 1 I b

Messziffern zur Umsatzentwicklung im Grosshandel
im Mai 1955

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

(4780)

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 23.v.M. (Arb.-Nr. V/28/37) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die wertmäßige Entwicklung des Warenabsatzes des betreffenden Geschäftszweiges dar; sie beziehen sich also nicht auf den monatlichen Zahlungseingang, sondern auf die monatlich in Rechnung gestellten Lieferungen und Leistungen.

Die Umsatzmeßziffern der Großhandelszweige im Bundesgebiet
(ohne Ein- und Verkaufsvereinigungen)
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1954			1955		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel	95	95	92	112	98	102
Gemüse und Früchte	103	111	111	112	121	130
Süßwaren	112	98	98	119	97	97
Bier, Spirituosen, Mineralwasser	90	104	115	94	118	123
Tabakwaren	96	100	98	105	107	111
Textilwaren	113	95	91	122	98	94
darunter:						
Tuche und Futterstoffe	145	117	109	146	121	104
Meterware, Wäsche, Damenkleidung	135	102	94	132	99	87
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	99	87	85	112	91	93
Schuhe	102	108	108	107	108	118
Eisen und Stahl	93	85	95	130	122	128
Holz	94	96	100	108	113	119
Baustoffe	92	101	116	82	118	131
Sanitärer Installationsbedarf	91	94	100	101	103	110
Werkzeuge, Beschläge, Kleiseisenwaren	96	96	99	120	122	120
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	87	82	87	98	92	100
Hohlglas und Keramik	107	89	97	118	91	104
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	87	85	89	108	101	110
Rundfunk- und Fernsehgeräte	74	70	63	96	78	68
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	112	106	115	115	111	121
Arzneimittel, Drogen, Kosmetika	105	97	95	120	105	105
Schreib- und Papierwaren	108	91	79	119	105	85