

STATISTISCHE BERICHTE

5. MRZ 2009

Sch



Z 6 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/23/45

Erschienen am 31. Januar 1957

Signatur
Z 6 43
3 F 1 I L

Die Umsatzentwicklung des Textilwarengroßhandels
im Jahr 1956

(6010)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Umsatzentwicklung des Textilwarengroßhandels im Jahr 1956

Im Jahr 1956 wurde vom selbständigen Textilwarengroßhandel (ohne Einkaufsvereinigungen) den Werte nach um 8 vH mehr umgesetzt als 1955. Während hierbei die Sortimentere (vorwiegend Wirk-, Strick- und Kurzwaren) und der Meterwarengroßhandel ihre Umsätze jeweils um 9 vH erhöhen konnten, lagen beim Tuchgroßhandel die erzielten Absatzergebnisse nur um rd. 3 vH über denen des Vorjahres.

Die Steigerung der Umsatzwerte im Textilwarengroßhandel ist nicht gleichbedeutend mit einem ebenso starken Anstieg der umgesetzten Mengen. Ein Versuch, die erfolgte Mengenzunahme zu ermitteln, begegnet jedoch Schwierigkeiten, da neben Preisveränderungen auch eine Verschiebung in Art und Qualität eingetreten sein kann, was statistisch nicht erfassbar ist. Nach dem Index der Einzelhandelspreise, dessen Veränderungen im großen und ganzen, von zeitlichen Verschiebungen abgesehen, auch den Verlauf der Großhandelspreise anzeigen, haben von 1955 auf 1956 die Preise in den Textilwarengeschäften leicht angezogen¹⁾. Infolge dieser Entwicklung wird wohl - soweit nicht Verschiebungen im Warenkreis und in der Qualität eingetreten sind - im Textilwarengroßhandel die Zunahme der abgesetzten Mengen im vergangenen Jahr etwas geringer gewesen sein als es im Anstieg der Umsatzwerte zum Ausdruck kommt.

Die von den Sortimentern und vom Meterwarengroßhandel im Jahr 1956 erzielten Zuwachsraten waren ungefähr im gleichen Ausmaß bei den ersteren bereits nach Ablauf des Jahresteils Januar/Februar, bei letzterem hingegen erst nach Ablauf des Zeitabschnitts Januar/Juni festzustellen. Abweichend hiervon verlief die Umsatzentwicklung des Tuchgroßhandels; jeweils verglichen mit den Jahresteilerggebnissen des Vorjahres lagen nämlich die diesjährigen Umsätze teilweise über und teilweise unter den Absatzwerten der entsprechenden Zeitabschnitte des Vorjahres.

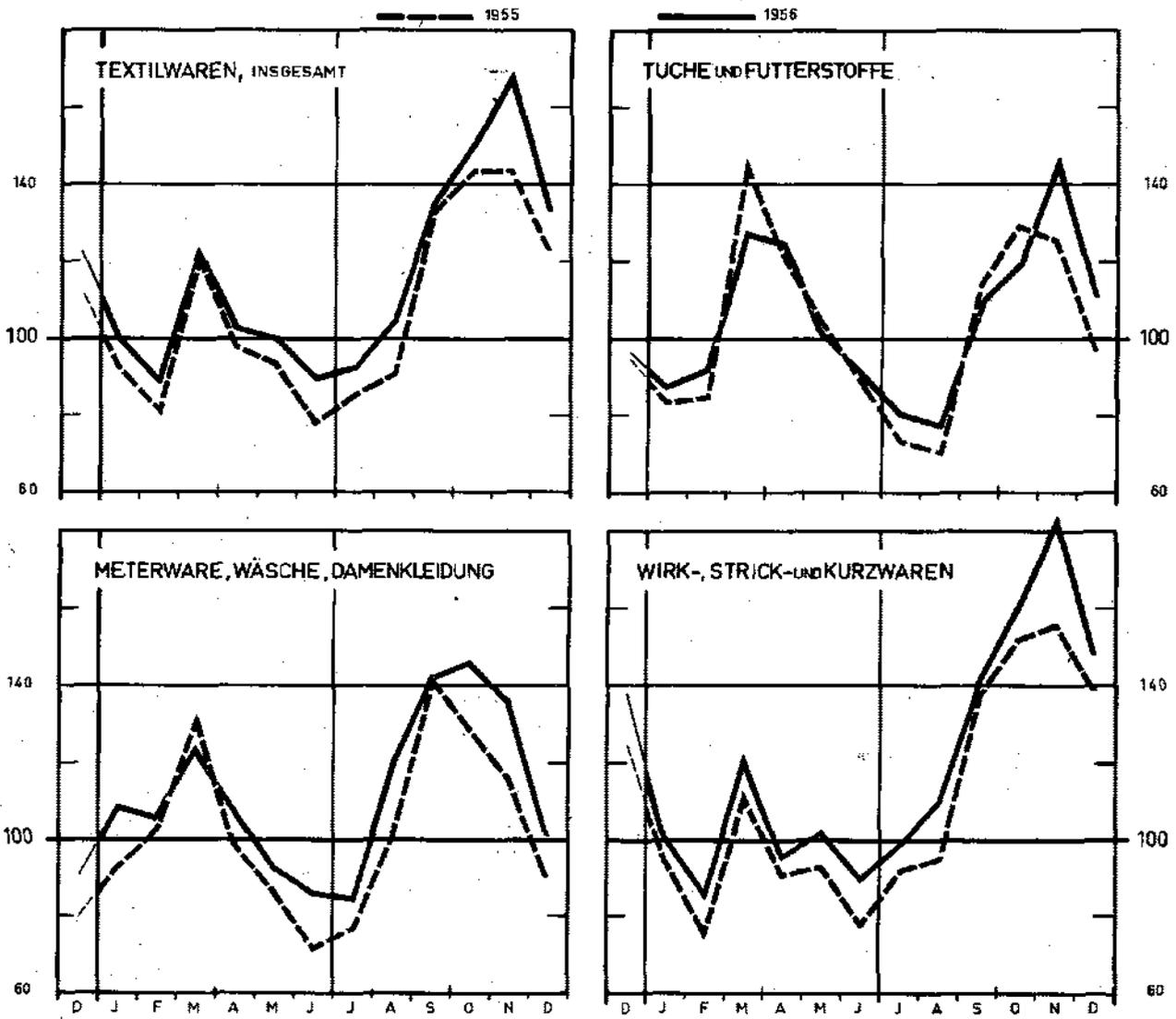
Während des Jahres verlief die Umsatztätigkeit des gesamten Textilwarengroßhandels mit Ausnahme der Entwicklung im November durchaus im Rahmen der saisonalen Erwartungen. Das gleiche war auch bei den einzelnen Großhandelszweigen zu erkennen, wobei allerdings die Umsätze des Meterwarengroßhandels diesmal erst im Juli (also einen Monat später als bisher) am niedrigsten lagen und ihren Höchststand erst - wie 1954 - im Oktober erreichten.

Die abweichend vom normalen Saisonverlauf recht ausgeprägte Umsatzbelegung im Textilwarengroßhandel von Oktober auf November wurde u.a. insbesondere durch außerwirtschaftliche Faktoren hervorgerufen. So hat der Einzelhandel einmal bedingt durch die rege Nachfrage nach Herbst- und

1) Vgl.: 'Statistischer Bericht' - Arb.-Reihe VI/3.

ENTWICKLUNG DER UMSATZWERTE DES TEXTILWARENGROSSHANDELS

1954 = 100



STAT. BUNDEAMT - BR

Winterbekleidung infolge des plötzlichen Kälteeinbruchs im letzten Novemberdrittel und zum anderen durch die politisch hochgespannten Tage in der ersten Novemberhälfte mit den ganz allgemein einsetzenden Einkaufskäufen der Bevölkerung in stärkerem Ausmaß als bisher auf die Lager des Großhandels zurückgegriffen. Zwar hat der Textilwareneinzelhandel infolge der spürbaren Zurückhaltung der Käuferschaft in den Monaten September und Oktober mit einem relativ günstigen Novembargeschäft gerechnet, doch sind - beeinflusst durch die vorgenannten Ereignisse - die Umsatzerwartungen des Einzelhandels bei weitem übertroffen worden.

Entwicklung der Umsatzwerte

Monat	Textilwaren insgesamt			Tuche und Futterstoffe		
	1955	1956	Veränderung 1956 gegenüber 1955	1955	1956	Veränderung 1956 gegenüber 1955
	1954 = 100		vH	1954 = 100		vH
Januar	93	100	+ 7	84	88	+ 5
Februar	82	90	+ 11	85	92	+ 8
März	122	123	+ 1	146	128	- 12
April	98	103	+ 5	121	125	+ 4
Mai	94	100	+ 6	104	102	- 2
Juni	79	90	+ 14	89	91	+ 3
Juli	86	93	+ 9	74	81	+ 10
August	91	105	+ 15	71	78	+ 9
September	133	135	+ 2	114	110	- 4
Oktober	144	151	+ 4	130	120	- 8
November	144	169	+ 18	126	147	+ 17
Dezember	123	133 p	+ 8	97	111 p	+ 15
Monat	Meterware, Wäsche, Damenkleidung			Wirk-, Strick- und Kurzwaren		
	1955	1956	Veränderung 1956 gegenüber 1955	1955	1956	Veränderung 1956 gegenüber 1955
	1954 = 100		vH	1954 = 100		vH
Januar	93	109	+ 17	95	101	+ 6
Februar	103	106	+ 3	76	86	+ 13
März	132	124	- 6	112	122	+ 9
April	99	108	+ 9	91	96	+ 5
Mai	87	93	+ 7	93	102	+ 9
Juni	72	86	+ 21	78	90	+ 16
Juli	77	85	+ 11	92	99	+ 8
August	102	120	+ 17	95	110	+ 16
September	142	142	0	137	141	+ 3
Oktober	129	146	+ 13	152	161	+ 6
November	116	136	+ 17	156	184	+ 18
Dezember	90	101 p	+ 11	139	148 p	+ 6

p = vorläufige Zahl