

STATISTISCHE BERICHTE

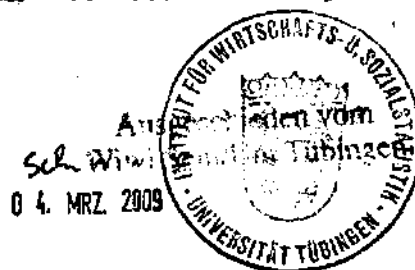


Herausgeber: Statistisches Bundesamt

Signatur ZS 1
3 FSIa Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/137

Erschienen am 18. Dezember 1961



Schnellbericht

über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels

im November 1961

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen
(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	U m s a t z w e r t e 1)			
		zu jeweiligen Preisen			
		Nov. 61 gegen Okt. 61	Nov. 60 gegen Okt. 60	Nov. 61 gegen Nov. 60	11 Mon. 61 gegen 11 Mon. 60
5 409	Lebensmittel aller Art	+ 2	- 1	+ 9	+ 7
366	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 5	- 6	+ 22	+ 7
432	Milch und Milcherzeugnisse	- 2	- 4	+ 7	+ 6
451	Schokolade und Süßwaren	+ 9	+ 11	+ 2	+ 5
826	Tabakwaren	0	0	+ 7	+ 7
823	Oberbekleidung	0	- 10	+ 21	+ 16
1 497	Textilwaren aller Art	+ 9	+ 6	+ 10	+ 9
191	Meterwaren	+ 3	+ 4	+ 5	+ 5
319	Wäsche und Bettwaren	+ 15	+ 15	+ 7	+ 9
274	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 24	+ 16	+ 12	+ 6
816	Schuhwaren	+ 5	- 9	+ 15	+ 5
558	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 4	+ 2	+ 11	+ 9
161	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	+ 14	+ 10	+ 18	+ 10
255	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 9	+ 16	+ 5	+ 11
559	Möbel	- 2	+ 2	0	+ 6
265	Bücher	+ 24	+ 24	+ 7	+ 9
368	Papier- und Schreibwaren	+ 10	+ 17	+ 4	+ 10
360	Galanterie- und Lederwaren	+ 39	+ 38	+ 7	+ 9
402	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 41	+ 43	+ 8	+ 11
478	Apotheken	+ 2	+ 1	+ 10	+ 7
570	Drogerien	0	+ 1	+ 8	+ 11
691	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	+ 18	+ 19	+ 12	+ 14
121	Landmaschinen und Geräte	- 17	- 19	+ 11	+ 18
80	Nähmaschinen und Zubehör	+ 5	+ 10	+ 3	+ 3
206	Büromaschinen und Büromöbel	+ 9	+ 9	+ 9	+ 10
242	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 3	- 9	+ 10	0
262	Kraftwagen und Zubehör	- 13	- 2	+ 7	+ 11
412	Brennmaterial	0	- 8	+ 9	+ 4

Anmerkung: Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat Januar 1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960 auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Hinweis auf Sonderbericht

In Kürze erscheint:

V/23/72 - "Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag im Einzelhandel 1960"

Bestellungen bitte an den W.Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofspatz 2, richten.

1) Siehe nächste Seite unten.

Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im November 1961

Die Einzelhandelsgeschäfte im Bundesgebiet ohne Berlin setzten im November 1961 um 12 vH mehr um als im November 1960. Damit lag die prozentuale Steigerung der Umsatzwerte gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat im bisherigen Ablauf des Jahres an dritthöchster Stelle nach März (+ 18 vH) und August (+ 14 vH). Das Novemberergebnis ist auch insofern bemerkenswert, als es den Oktoberumsatz um 7 vH übertrifft und somit eine Entwicklung erkennen läßt, die im Gegensatz zu der im mehrjährigen Durchschnitt berechneten Veränderung vom Oktober zum November steht. Die Tendenz zur Vorverlagerung von Teilen der Weihnachtseinkäufe, die bereits bei einer Reihe von Geschäftszweigen in den letzten Jahren zu beobachten war, läßt sich also in diesem Jahr in verstärktem Umfang feststellen. Dabei konzentrierte sich das Kaufinteresse nicht allein auf die Zweige, die vorwiegend Geschenkartikel führen.

Das hohe Umsatzergebnis vom November 1961 hat dazu beigetragen, daß die Umsätze der Monate Januar bis November 1961 nunmehr um 10 vH über dem Vorjahrsstand liegen.

Die Geschäfte des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) setzten im November um 9 vH mehr um als im November vorigen Jahres. In diesem Bereich erzielten die Gemüsegeschäfte mit 22 vH die stärkste prozentuale Steigerung, die jedoch zum weitaus größten Teil auf höhere Preise zurückzuführen sind. Die Geschäfte für Lebensmittel aller Art erzielten im Berichtsmonat um 9 vH höhere Umsätze als vor Jahresfrist, während die Zunahme bei den Schokoladengeschäften nur 2 vH betrug. Im gesamten Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln lagen die Umsätze in den abgelaufenen elf Monaten des Jahres 1961 um 7 vH höher als 1960.

Im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen lagen die Umsätze im November um 16 vH höher als vor einem Jahr. In den Fachgeschäften dieses Bereichs erreichten die Oberbekleidungsgeschäfte mit 21 vH wiederum die stärkste Umsatzsteigerung. Eine kräftige Belebung der Umsatztätigkeit war auch bei den Wirk- und Strickwarengeschäften festzustellen, die um 12 vH mehr umsetzten als vor Jahresfrist. Recht beachtlich war auch die Umsatzzunahme bei den Geschäften für Textilwaren aller Art (+ 10 vH). Auch bei den Schuhwarengeschäften verstärkte sich die Absatztätigkeit; sie erzielten im November um 15 vH höhere Umsätze als im vorjährigen November. Im gesamten Bereich Bekleidung, Wäsche und Schuhe wurde im Abschnitt Januar bis November um 11 vH mehr umgesetzt als im entsprechenden Jahresteil 1960.

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf lagen im Berichtsmonat die Umsätze um 12 vH höher als im November 1960. Die Unterschiede in der Entwicklung gegenüber dem Vorjahr waren bei den Geschäften dieses Bereiches wieder verhältnismäßig stark. Die Elektrogeschäfte lagen mit ihren Novemberumsätzen um 18 vH und die Eisenwarengeschäfte um 11 vH über dem Umsatz des November 1960. Bei den Möbelgeschäften wurde etwa ebensoviel umgesetzt wie vor Jahresfrist. Im gesamten Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf übertrafen die Umsatzergebnisse in den Monaten Januar bis November 1961 die Vorjahrsergebnisse um 10 vH.

Auch in den übrigen Zweigen des Einzelhandels traten beachtliche Umsatzsteigerungen auf, so vor allem beim Einzelhandel mit Seifen und Parfümerieartikeln (+ 12 vH), mit Landmaschinen (+ 11 vH) sowie mit Fahrrädern (+ 10 vH).

1) Die Indices der Einzelhandelspreise liegen z.Zt. noch nicht vor, so daß im vorliegenden Bericht ausnahmsweise keine Angaben über die Veränderungen der Umsatzwerte zu konstanten Preisen gemacht werden können.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels

einschl. Warenhäuser, Konsumgenossenschaften und Versandhandelsgeschäfte
(Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte 1)			
	zu jeweiligen Preisen			
	Nov. 61 gegen Okt. 61	Nov. 60 gegen Okt. 60	Nov. 61 gegen Nov. 60	11 Mon. 61 gegen 11 Mon. 60
Nahrungs- und Genußmittel	+ 2	- 1	+ 9	+ 7
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 10	+ 3	+ 16	+ 11
Hausrat und Wohnbedarf	+ 9	+ 7	+ 12	+ 10
Sonstige Waren	+ 6	+ 7	+ 11	+ 10
Einzelhandel insgesamt	+ 7	+ 4	+ 12	+ 10
darunter: Textilwaren	+ 11	+ 4	+ 16	+ 12
Unterschied (Kalendertage der in der Zahl (Verkaufstage	- 3 vH	- 3 vH	-	0 vH
	- 4 vH	- 4 vH	-	0 vH

